



2018年2月15日

各 位

会 社 名 サントリー食品インターナショナル株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 小 郷 三 朗  
(コード番号 2587 東証第一部)  
報道関係 問合せ先 広報部 (TEL. 03-3275-7031)

## 長期経営戦略および中期経営計画策定のお知らせ

当社は、長期経営戦略および2020年までの中期経営計画等を策定しましたので、その内容をお知らせします。

### (1) Promise (社会との約束)、Vision

当社グループは、「水と生きる」を掲げる会社として、自然を大切に、社会を潤し、そして新たな挑戦を続けることを約束します。

また、社会情勢の変化や健康に対する消費者ニーズの高まりといった昨今の事業環境の変化を踏まえ、新たなビジョンとして「次世代の飲用体験を誰よりも先に創造し、人々のドリンクライフをより自然で、健康で、便利で、豊かなものにする」を策定しました。

### (2) 長期経営戦略及び中期経営計画

新たなビジョンのもと、Aspiration (目指す姿) として、グローバル飲料業界における「世界第3極」の地位を確立するとともに、2030年売上 2.5兆円(\*)を目指します。この目標を達成するために、以下のとおり長期経営戦略及び中期経営計画を策定しました。

\*IFRS ベース

#### 1. 長期経営戦略

当社グループは、以下の7つの重点項目を中心に積極的な事業活動を展開します。

- ①各国・各地域の嗜好と健康ニーズに合わせたポートフォリオの進化
- ②業界変化を捉え、技術革新を活用した飲み場・買い場 (アベイラビリティ) 拡大
- ③競争力を生み出すグローバルでのMONOZUKURIの革新
- ④成長市場にフォーカスしたエリア拡大戦略
- ⑤RTD(Ready To Drink)飲料にとどまらない次世代ビジネスモデルの確立
- ⑥サステナビリティ経営と地域社会への貢献
- ⑦「現場」が主役のユニークなグローバル経営体制 (組織・人材・風土) の深化

#### 2. 中期経営計画 (2018-2020年)

2030年長期経営戦略に基づく2020年までの目標は次のとおりです。

(2017年比、為替中立)

- 売上 既存事業で市場以上の成長に加え、新規成長投資で更なる増分を獲得する。  
利益 営業利益で平均年率1桁台半ば以上の成長。

以 上