

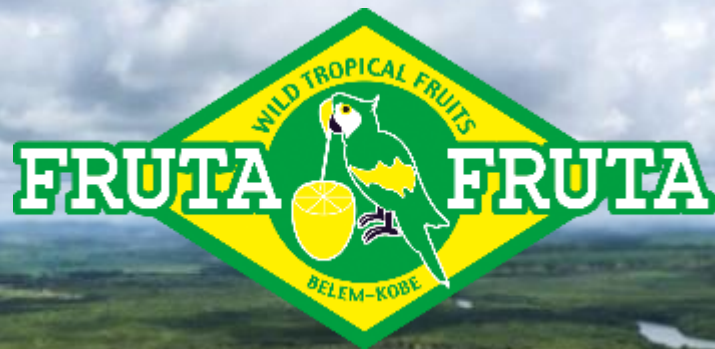
A vibrant, stylized illustration of a tropical jungle. The scene is filled with various palm trees and lush greenery. In the upper portion, several colorful parrots (red, green, blue, and yellow) are shown in flight against a light blue sky with soft white clouds. In the lower portion, two people are depicted harvesting dark blue fruit from tall palm trees. A yellow dog and a spotted leopard are also visible in the foreground. The overall style is flat and colorful, typical of modern corporate branding.

# 2025年3月期第2四半期 決算補足説明資料

株式会社フルッタフルッタ(証券コード:2586)

2024年11月13日





## Our Philosophy

# 自然と共に生きる

フルッタフルッタが目指すのは、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現です。アグロフォレストリーはそのソリューションの一つであり、私たちはその恵みであるアマゾンフルーツを革新的な商品にかえてお届けし、アグロフォレストリーの発展に貢献するとともに、お客様に本物の美と健康をご提供してまいります。

## Our Purpose

# 自然資本主義

ブラジル・アマゾンに渡った日本人移民が創立したトメアス総合農業協同組合(CAMTA)と出会い、彼らが確立した栽培手法である「トメアス式アグロフォレストリー」(混農林法)に当社の長澤が共鳴したことが創業のきっかけです。

アグロフォレストリーの拡大を促し、荒廃地を緑に変えていきたい。森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指します。





## アグロフォレストリーは 『生物多様性』と『CO<sub>2</sub>削減』を両立する ソリューション

「ネイチャーポジティブ」は、企業・経済活動によって生じる自然環境への負の影響を抑え「生物の多様性を維持する」という従来の発想から大きく踏み込んで、「生物多様性を含めた自然資本を回復させる」ことを目指す新たな概念であり、近年、企業経営において重要性を増しています。





## CONTENTS

P05-08

**01** 決算ハイライト

P09-11

**02** 中間会計期間の業況

P12-14

**03** 事業部門・商品別業績

P15-22

**04** 主なTOPICS

P23-25

**05** 中長期的な取組みの進捗

P26-29

**06** サステナビリティの取組み

P30-40

**07** アグロフォレストリーへの取組み



## 決算ハイライト

売上高は前年同期比195.2%となり、営業利益以下の各利益も黒字伸長し、引き続き好調な推移となりました。

売上高	営業利益	経常利益	中間純利益
1,125 百万円	67 百万円	66 百万円	54 百万円
前年同期比 195.2 %	前年同期比 +212 百万円	前年同期比 +223 百万円	前年同期比 +211 百万円

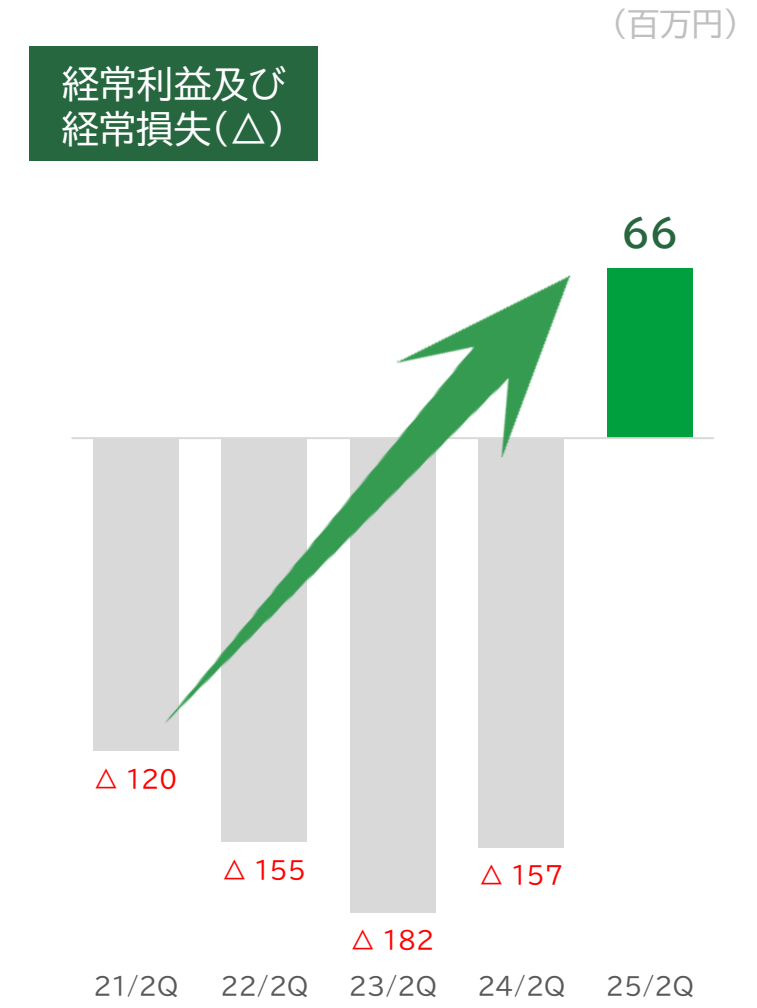
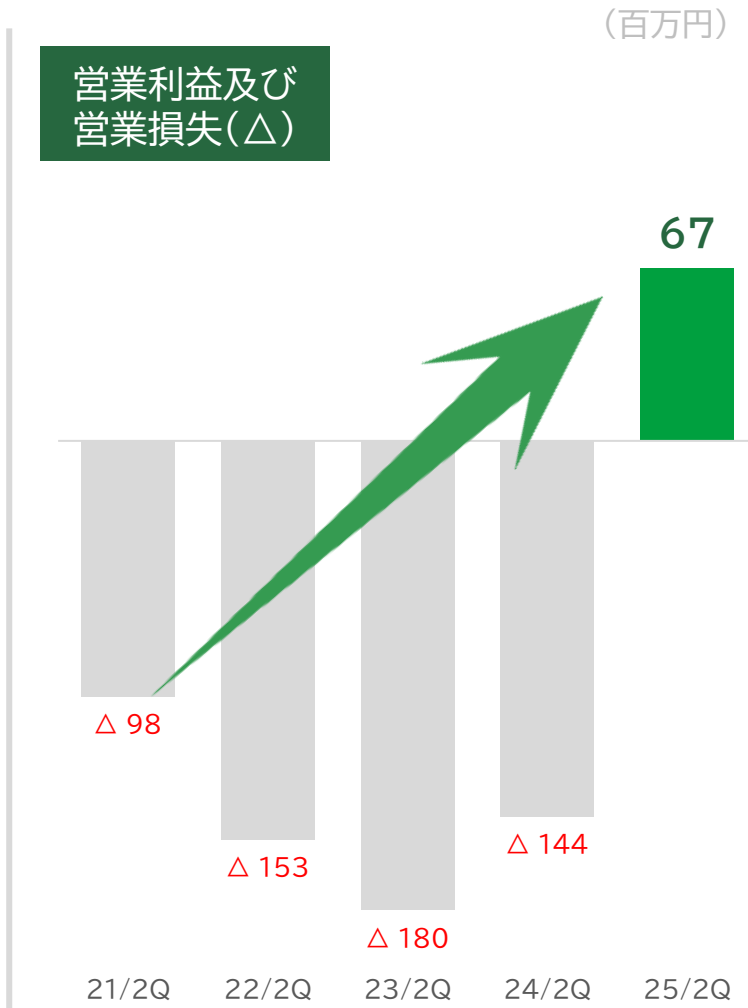
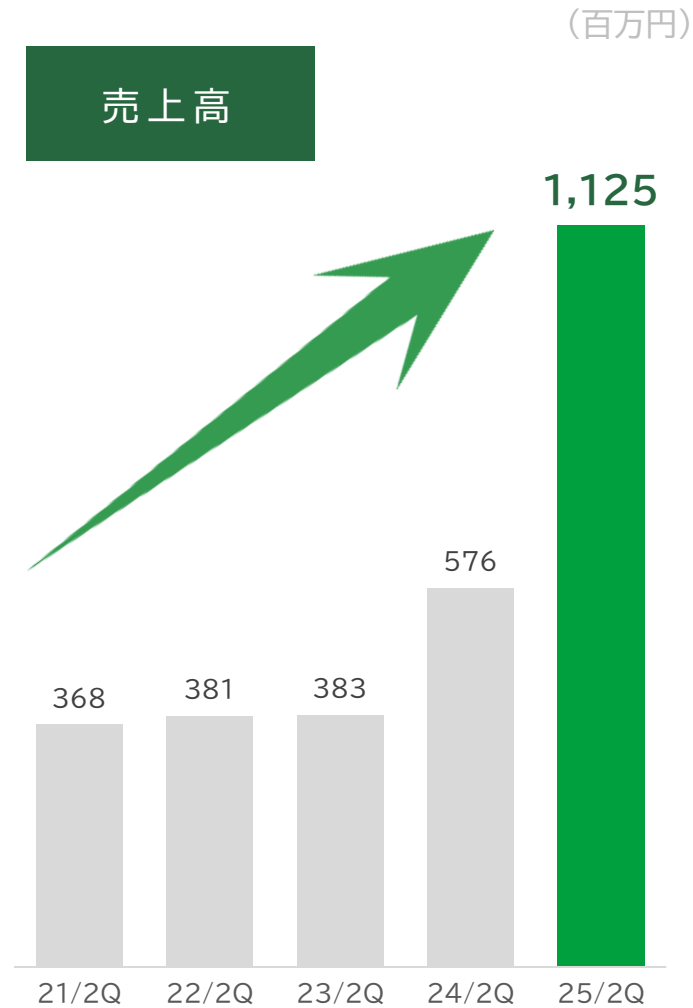
## － ポイント

- 1 国内外食店舗でのアサイー需要増加及びアサイーを自宅で日常的な食事とすることでの需要増加がより一層顕著に表れた結果、業務用事業部門が最大売上高に成長し、売上高を牽引。
- 2 「お家でアサイーボウルプレミアム」が、大手冷凍食品専門店を中心に発売開始直後から多くの反響を受け、発売当初の社内想定以上の売上高となり好調に推移・拡大を見せる。
- 3 食事としてのアサイーをさらに日常生活の中に取り込みやすくなる7日間セット「お家でアサイーボウル7パック」を自社ECサイトにて先行発売を開始

# 売上高と利益(四半期)の5年推移<sup>(1)</sup>

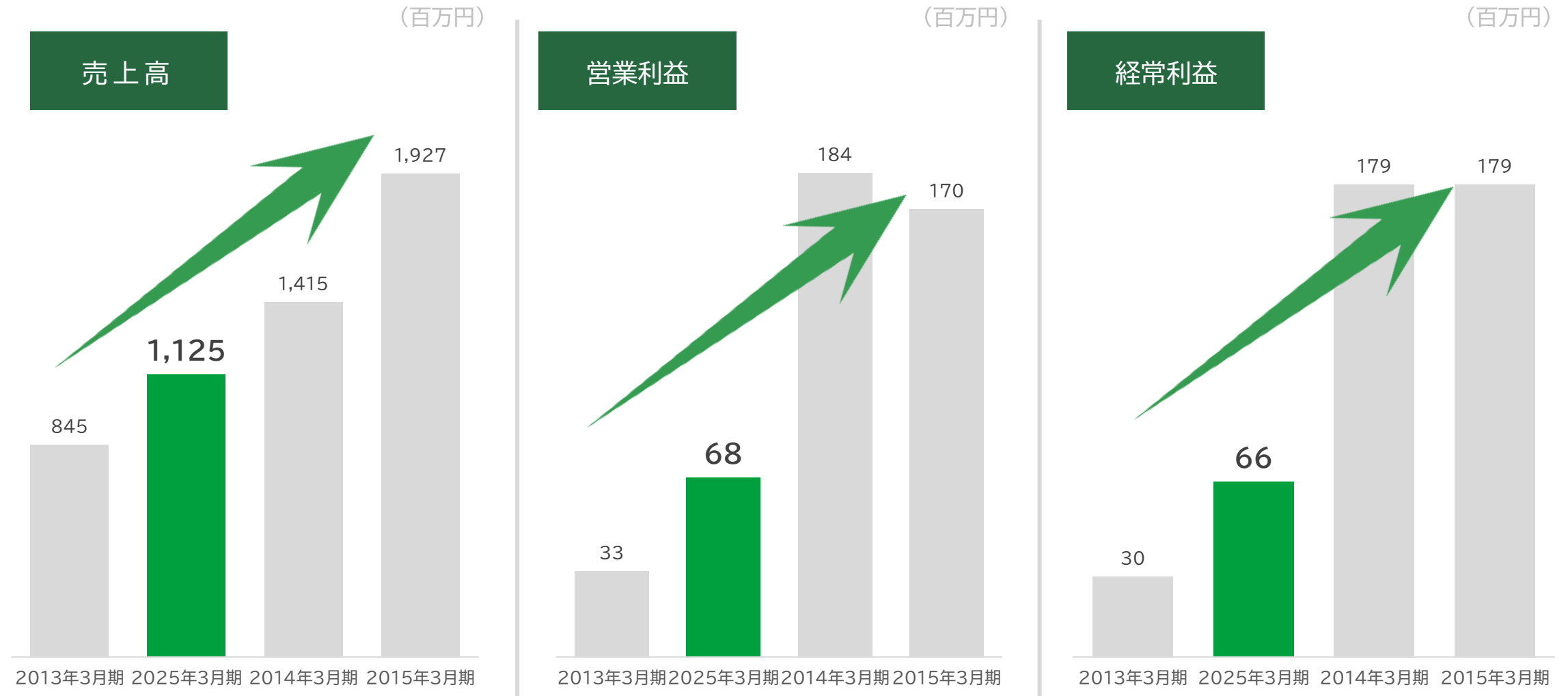


売上高は堅調に上昇推移し、各利益は黒字転換及び利益拡大しております。



# 過去トレンド期との比較 各年上半期 (1)

2025年3月期は過去トレンドより大きな立ち上がりを見せている。  
過去と比較すると当期はトレンドの初期であり、今後の拡大に向けた伸びしろの大きさが見込まれる。





A large, faded version of the FRUTA logo is centered on the page. It features the text "FRUTA" on the left and right, with "WILD TROPICAL FRUITS" at the top and "BELEM-KOBE" at the bottom of a diamond shape. In the center of the diamond, the number "02" is written in green and underlined.

02

第2四半期の業況

振れ幅の大きい為替値動きの中でも、当社事業に有利となる為替レートでの資金の事前確保や、アサイーボウルやスムージーなどの価格に左右されにくい付加価値の高い商品の提案強化を実施することで利益伸長を達成。

(百万円)	2024年3月期 2Q累計実績	2025年3月期 2Q累計実績	前年同期比 (増減額)	2025年3月期 通期予想※	進捗率
売上高	576	1,125	195.2% (+548)	2,000	56.2%
営業利益又は 営業損失(△)	△144	67	— (+212)	20	—
経常利益又は 経常損失(△)	△157	66	— (+223)	20	—
中間純利益又は 中間純損失(△)	△157	54	— (+211)	20	—

※2025年3月期の業績予想につきましては、最近の動向及び今後の見通し等を勘案し、2024年5月15日付『2024年3月期 決算短信[日本基準](非連結)』でお知らせした業績予想を修正しております。  
なお、詳細につきましては、本日公表の「2025年3月期業績予想の修正に関するお知らせ」をご確認ください。



第11回新株予約権の権利行使完了と第15回新株予約権の権利行使開始により総資産が802百万円増加。自己資本比率も88.1%と29pt増加いたしました。

(百万円)	2024年3月末	2025年9月末	増減	主な理由
流動資産	1,015	2,382	+1,366	現金及び預金の増加
現金及び預金	337	1,399	+1,021	新株予約権行使による増加
固定資産	629	64	△73	投資有価証券売却による減少
総資産	1,644	2,447	+802	
流動負債	665	286	△78	借入金の減少
固定負債	3	3	0	
純資産	975	2,156	+1,180	新株予約権行使による資本金の増加
自己資本比率	59.1%	88.1%	+29pt	



## 事業部門・商品別の業績



業務用が前年同期比260.1%と大幅伸長し、最大売上部門となりました。  
DMではアサイー関連商品以外にも伸びを見せて、前年同期比200%超の伸びを見せました。

(百万円)	2024年3月期 2Q累計実績	2025年3月期 2Q累計実績	前年同期比 (増減額)
売上高	576	1,125	195.2% (+548)
リテール	305	470	154.1% (+165)
業務用	190	494	260.1% (+304)
DM	75	156	206.8% (+80)
海外	5	3	— (Δ1)

- アサイーを食事として日常の中に取り入れる動きに合致し伸長
- チルド品のドリンクのみならず、冷凍品の拡売戦略がさらに奏功

- アサイー需要が個店でも拡大し、個店向け業務用サイトBIZWEBがさらに大きく伸長
- 各店舗での活用方法を拡大させるメニュー・販促提案を提供

- 7日間セットにした「お家でアサイーボウル7パック」を自社ECサイトにて先行発売を開始
- 「アサイーの日」イベントを東京都渋谷のSHIBUYA109店頭イベントスペースにて開催

国内外食店舗でのアサイー需要増加及び自宅で朝食、軽食などのテーブルフードとしても認知が広がったことで既存アサイー商品が伸長し、いずれの商品も売上高が前年同期比を大きく上回る着地



－ ポイント

- 1 国内外食店舗でのアサイー需要増加及びアサイーを自宅で日常的な食事とすることでの需要増加
- 2 食事としてのアサイーをさらに日常生活の中に取り込みやすくなる7日間セット「お家でアサイーボウル7パック」を自社ECサイトにて先行発売を開始
- 3 「お家でアサイーボウルプレミアム」は、大手冷凍食品専門店を中心に多くの反響を受ける



A large, faded version of the FRUTA FRUTA logo is centered on the page. It features the same diamond shape and text as the header logo, but in a light gray color. The number "04" is prominently displayed in the center of the diamond, underlined in green. Below the diamond, the Japanese text "主なTOPICS" is written in a bold, black, sans-serif font.

04  
主なTOPICS

# 若年女性層（Z世代）でアサイーボウルの本格ブームが拡大

複数のトレンドランキングに引き続き「アサイーボウル」がノミネート及びランクイン！  
Z世代は食体験において、「作る過程がみえる」「自分で選べる、作れる」などのプロセスを楽しめる食を注目



SHIBUYA109 lab.

## カフェ・グルメ部門

- 1 **アサイーボウル**
- 2 焼きポン・デ・リング
- 3 サーティワンアイスクリーム  
「よくばりフェス」キャンペーン
- 4 氷タンフル
- 5 グreekヨーグルト

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

※ご使用の際は、出典元がSHIBUYA109 lab.である旨を明記くださいますようお願いいたします

SHIBUYA109 lab. MATEが選ぶSHIBUYA109 lab.トレンド大賞  
2024<https://www.shibuya109lab.jp/article/241112.html>

WE 2024年上半期“界隈別”トレンドランキング

### グルメ部門

<b>JK界隈</b> 1 アサイーボウル 2 焼きポン・デ・リング 3 シャインマスカットボンボン	<b>二次元オタク界隈</b> 1 シャインマスカットボンボン 2 猫プリン 3 チュロス	<b>三次元オタク界隈</b> 1 アサイーボウル 2 ヨーグルト 3 リボンパン
<b>ダンサー界隈</b> 1 シャインマスカットボンボン 2 焼きポン・デ・リング 3 アサイーボウル	<b>地雷界隈</b> 1 シャインマスカットボンボン 2 焼きポン・デ・リング 3 グreekヨーグルト	<b>フレンチガラー界隈</b> 1 アサイーボウル 2 リボンパン 3 焼きポン・デ・リング

WE LABO【2024年上半期】総回答数10万超！  
Z世代が選ぶ“界隈別”トレンドランキング  
<https://labo.wego.jp/firsthalfof2024-trendranking/>

高校生最新トレンドランキング 2024年春

### 渋谷トレンドリサーチ

#### 流行っている食べ物は？

- 1 アサイーボウル
- 2 シャインマスカットボンボン
- 3 りんご飴 (Candy apple)
- 4 猫プリン
- 5 リボンケーキ

(株)アイ・エヌ・ジー

株式会社アイ・エヌ・ジー 渋谷トレンドリサーチ  
【2024年春の特大号】全15項目！最新トレンドTOP10！  
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000128.000026876.html>





アサイーのパイオニアだからこそその多様なラインナップ！  
ビギナー向けのプレミックスからエキスパート向けの商品まで取り揃えています。

冷凍庫から出して  
フタを開けるだけ！



注いで  
トッピング  
するだけ！



流水で半解凍  
にするだけ！



外出先でも  
作りたい！



ミキサーで  
本格的に  
作りたい！



甘味にも  
こだわりたい



即食性

カスタム性



プレミアムな時間を、お家で。



香料・着色料 不使用  
※写真はイメージです

お家で  
アサイー  
ボウル<sup>®</sup>  
Premium  
FRUTA FRUTA  
果汁33%





カフェやレストランなど外食で人気のアサイーボウルを、ミキサーも盛り付けも不要で手間がかからず、家庭でも食べられるという特徴が、アサイーを食事として日常の中に取り入れる動きに合致し好調に推移





毎日美味しく、  
アサイー!

7 DAYS

Açaí



#お家でアサイーボウル **7**パック入り 新発売



『お家でアサイーボウル』シリーズの新たなラインナップとして、ミキサーやブレンダーを使わずにアサイーボウルのベースを作ることができる、100gの冷凍アサイーボウルベースが7日間分入った『お家でアサイーボウル7パック』を発売開始。

# Ouchi de Açaí

簡単！美味しい！楽しい！

## お家で アサイー ボウル



ミキサー不要！

これ1袋で濃厚アサイーボウル！

流水解凍し、トッピングをのせるだけで、  
簡単にアサイーボウルを作ることができます♪





SHIBUYA109店頭前スペースにて「アサイーの日」記念日イベントを開催。  
アサイー市場が今後さらに盛り上がりを見せることがわかる、リアルなユーザーの声を得られたイベントとなる。





A large, faded version of the FRUTA logo, featuring a diamond shape with a parrot and fruit, and the word "FRUTA" on either side. The number "05" is prominently displayed in the center of the diamond.

05  
FRUTA FRUTA  
WILD TROPICAL FRUITS  
BELEM-KOBE

# 中長期的な取組みの進捗

## 01 中長期的計画の進捗

### アサイーの事業展開

日本国内でのテスト店舗出店に向け、  
ロケーションの選定や商品・オペレーションの確認  
などを引き続き進行中

### サステナブルマッチングプラットフォーム

2025年10月のCOP30までのローンチを  
目標として、プラットフォーム開発に関する  
ロードマップに沿って要件定義を進行中

## 02 調達済み金額と資金の充当状況

(百万円)

資金使途	調達予定額	資金調達額	充当額	未充当額
生産拠点及び生産設備並びに倉庫の確保の費用	900	1,512	0	1,170
出店費用	422		0	
原材料の調達費用	1,443		337	
普及活動及びプロモーション費用	250		4	
プラットフォームの構築及び維持	200		3	
サステナブルマッチングプラットフォームのPR	150		0	
<b>合計</b>	<b>3,365</b>	<b>1,512</b>	<b>344</b>	<b>1,167</b>

当社の株価動向により本新株予約権による調達金額が当初の想定を上回る進行となったこと及びアサイーの国内需要の動向を見ながら資金使途、優先順位、支出時期等を検討することが適切であるとした結果、「アサイー原材料の調達費用」及び「普及活動及びプロモーション費用」へ充当いたしました。

(1)今後の具体的な計画やその進捗については、事業計画及び成長可能性に関する事項及び、適時開示にて開示してまいります。

### 03 各新株予約権行使の進捗状況 (1)

新株予約権	発行数 (個)	行使数 (個)	未行使数 (個)	行使割合 (%)
第11回新株予約権	182,400	182,400	0	100.0
第12回新株予約権	182,400	0	182,400	—
第13回新株予約権	182,400	0	182,400	—
第14回新株予約権	187,000	0	187,000	0
第15回新株予約権	187,000	101,100	85,900	54.1
<b>合計</b>	<b>921,200</b>	<b>283,500</b>	<b>637,700</b>	<b>30.1</b>

第11回新株予約権は、2024年9月に全個数の行使が完了されました。行使完了についての詳細は2024年9月2日公表の「第三者割当による第11回新株予約権(行使価額修正条項付)の月間行使状況及び行使完了に関するお知らせ」をご参照ください。

第15回新株予約権は随時行使型新株予約権であり、行使期間を2023年12月18日(当日を含む。)から2030年12月17日(当日を含む。)までとしています。

各新株予約権の詳細につきましては、2023年11月13日公表の「第11回乃至第13回新株予約権(行使価額修正条項付)の発行、第14回及び第15回新株予約権(行使価額修正条項付)の発行並びに定款の一部変更に関するお知らせ」及び2024年6月14日公表の「資金使途の変更に関するお知らせ」をご参照ください。

(1) 2024年11月12日時点



A large, faded version of the FRUTA logo is centered on the page. It features a diamond shape with a parrot and a fruit, and the word "FRUTA" on either side. The text "WILD TROPICAL FRUITS" is written along the top edge of the diamond, and "BELEM-KOBE" is written along the bottom edge. The number "06" is prominently displayed in the center of the diamond, underlined.

06

FRUTA FRUTA

サステナビリティの取組み

アグロフォレストリー原料の使用を通して、累計450,000トンのCO2削減を目指します。 (1)

フルッタフルッタでは、アグロフォレストリーの多様性栽培に関わることで、これまで経済の通例であったモノカルチャー栽培が如何に自然と逆行する手法であったかを痛感させられてきました。そして、従来の農業が自然資本を搾取する経済活動であったのに対し、アグロフォレストリーは自然資本を保全し回復させる未来型の農法といえます。

従来の資本主義に対し、限りある自然資本を中心に据えたのが「自然資本主義」です。 (2)  
その生産性の改善と回復に重点を置いた新しい資本主義といえます。

私たちは、事業活動を通してアグロフォレストリーの発展に貢献していく中で、アグロフォレストリー概念ともいえる「自然と共に生きる」を広め、この新しい経済メカニズムを日本国内及び世界に提唱し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会を実現することを目指し、上記目標設定と致しました。



(1)目標値は、中長期計画で見通している2031年3月期までの売上高(取引高)から算出したアグロフォレストリー原料の調達量に基づき、そこから得られるCO2削減量を創業時から累計して算出しています。  
なお、2024年5月末時点では63,000tを削減している見込みです。

(2)自然資本:植物、動物、土壌、鉱物、水、大気など、自然によって形成される資源のこと

飲料業界では初となるCO<sub>2</sub>削減量を可視化した「CO<sub>2</sub>削減量マーク」を展開。(1)  
 近年特に重要な課題となっている「責任ある調達(サステナブル調達)」に対応した付加価値型原料として認知拡大。

## CO<sub>2</sub>削減の取組み

2022年6月～CO<sub>2</sub>削減マークを作成し、  
 自社EC内でポイントプログラム・会員ランクを実施。



商品ごとのCO<sub>2</sub>削減量の算出を行い、  
 2023年3月から新商品に表示開始。既存品も順次切替を実施。



- 様々な植物から成り立つアグロフォレストリーを表現
- 製品に使用しているアグロフォレストリー原料に合わせたCO<sub>2</sub>削減量を表示

## サステナブルカカオ豆

2023年3月期は合計400tを輸入。  
 CO<sub>2</sub>削減量に換算すると1,800tとなる。

児童労働問題などにより、サステナブル原料として注目が集まっている。

サステナブルな原料を使用したいメーカーや小売業からの問い合わせもあり注目の兆し。





自社品からスタートし、他社品へのCO<sub>2</sub>削減量表示にまで発展しており、今後も表示を推進してまいります。





A large, faded version of the FRUTA logo is centered in the background. It includes the text "WILD TROPICAL FRUITS" at the top, "FRUTA" on both sides, and "BELEM-KOBE" at the bottom.

07  
アグロフォレストリーへの取組み

アマゾンで生まれた、自然と共に生きる農業。人間の手で壊した自然環境は、人間の手できちんと修復する。GPIの流れに沿う形で、当社大切なテーマを実現へと取組みを進めていく。

(1)



2025年11月に第30回国連気候変動枠組み条約締結国会議(COP30)がブラジル北部パラ州の州都ベレンで開催予定

アマゾン地域でのCOP開催で、  
ブラジルは世界に環境重視の姿勢をアピールする狙い



2024年5月の日・ブラジル首脳会談を経て  
「日・ブラジル・グリーンパートナーシップ・イニシアティブ(GPI)」  
を立ち上げ

両国で「環境・気候変動対策」及びアグロフォレストリー推進を含む「持続可能な開発」を軸として、日本の技術活用による協力を通じて「戦略的グローバル・パートナーシップ」の一層の強化を図る

(1) 日・ブラジル首脳会談 (写真出典 内閣広報室)

2009

外務省・農水省・環境省 アグロフォレストリーシンポジウムにてプレゼン  
「中南米マガジン」アグロフォレストリーの取り組み紹介



2010

関西大学 「ラテンアメリカ経済とビジネス授業」トメアスのアグロフォレストリーをプレゼン  
上智大学 「ブラジル経済論」ブラジルとのビジネスに取り組む実践者として、トメアスのアグロフォレストリーをプレゼン  
NFP NFPファンド組合員集会にてプレゼン  
「グローバルネット」アグロフォレストリーワークショップの内容紹介

2011

エコ・アクション・ポイントの事業者認定  
関西大学 ラテンアメリカ経済とビジネス授業 2回目の講演  
上智大学 ブラジル経済論 2回目の講演  
株式会社明治よりアグロフォレストリーのカカオ豆を100%使ったチョコレート発売  
アグロフォレストリーによるBOPビジネス支援でJICAより採択  
「朝日小学生新聞」アグロフォレストリー特集  
「オルタナ」連載(2011~12)  
①森編集長によるトメアス訪問レポート  
②元サッカー日本代表中澤佑二さんと被災地支援対談  
③明治とのアグロフォレストリーカカオの取り組みを明治部長と対談  
④森編集長とグリーンエコノミーに関する対談  
⑤PwCの磯貝様と長澤対談記事  
⑥これからのソーシャルビジネスについて学生と長澤が対談



2012

帝国書院 中学校の社会科用ビデオ教材「世界の諸地域・日本の諸地域」情報提供  
中央開発 農水省の「食料供給安定化国際農業連携対策事業」の一環で専門家として招致  
環境省 Rio+20 ジャパンパビリオン Satoyamaイニシアティブシンポジウム  
農水省 Rio+20 ジャパンパビリオン 農水省シンポジウム  
東京農業大学 海外農業事情論(ラテン・アメリカ) 講演  
上智大学 ブラジル経済論 3回目の講演  
ブラジル中央協会 JICA名古屋中南米セミナー  
IFC インクルーシブビジネス・リーダーズフォーラム  
GIAHS 「世界農業遺産事務局定例会」に専門家として招致  
環境省 Rio+20から考える「私たちが望む未来」～グリーン経済・社会にむけた新しいパートナーシップ～  
関西大学 ラテンアメリカ経済とビジネス授業 3回目の講演  
龍谷大学 グリーンエコノミーの事例として長澤よりアグロフォレストリーと多様性マーケティングについてプレゼン  
NHK「おはよう日本」トメアス現地取材およびアグロフォレストリーの取り組み紹介  
「ガイアの夜明け」アサイーブームとアグロフォレストリーの取り組み紹介  
「環境会議」アグロフォレストリーBOPプロジェクトについて紹介  
「朝日新聞」「読売新聞」アグロフォレストリーの取り組み紹介  
NHK国際放送「ラジオジャパン」アグロフォレストリーの取り組み紹介





2013

外務省 「次世代日系人指導者会議」ブラジル日系社会と実際にビジネスを展開する企業としてプレゼン

JETRO 日本市場向けFS調査の一環で長澤が専門家として招致

JICA中部、JETRO名古屋 中南米地域におけるビジネス展開の事例としてBOPのFS調査の内容をプレゼン

JICA中国、JETRO広島 中南米・日系社会を活用した民間連携セミナー

明治学院大学 環境共存型ビジネスの起業家として、起業の実体験や事業活動、グリーンエコノミーの取り組みをプレゼン

国連クラシックライブ協会によるアグロフォレストリーミュージカル上演

上智大学 ブラジル経済論 4回目の講演

農水省 環境共存型の持続的発展事例としてトメアスのアグロフォレストリーと事業内容をプレゼン

関西大学 ラテンアメリカ経済とビジネス授業 4回目の講演

調布市産業振興センター 起業の実体験や事業活動、グリーンエコノミーの取り組みをプレゼン

国際連合地域開発センター、JICA中部 アグロフォレストリーと多様性マーケティングの重要性についてプレゼン

札幌商工会議所 海外とのビジネスに取り組む経営者として実体験や事業活動、グリーンエコノミーの取り組みをプレゼン

NHK BS「地球テレビ エル・ムンド」長澤出演

フジテレビ「超潜入！リアルスコープハイパー」アグロフォレストリーの情報提供

JICA中部でベトナムから来日した研修生に対してフルッタフルッタの活動内容やCAMTAとの取り組みについてプレゼン



2014

「ニッケイ新聞」トメアス駐在所長紹介

東証マザーズ市場 上場

「神戸新聞」長澤のインタビュー掲載

JICA中部でベトナムから来日した研修生に対してフルッタフルッタの活動内容やCAMTAとの取り組みについてプレゼン

京都外大・関西大学でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン



2015

社会起業大学でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

「日経新聞」CAMTAとフルッタフルッタ紹介

「経済界」長澤のインタビュー掲載

「NHK BS」アマゾンフルーツの生産現場紹介

「朝日新聞デジタル」アサイーと日系生産者およびトメアス駐在所長紹介

フェリス女学院大学でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

「共同通信」長澤のインタビュー掲載

「財界」でトメアス紹介

「日刊ゲンダイ」長澤のインタビュー掲載

「日経ビジネス フロント」長澤・CAMTA専務のインタビュー掲載

「さぴあ」アグロフォレストリーの取り組み紹介

「日経産業新聞」長澤のインタビュー掲載



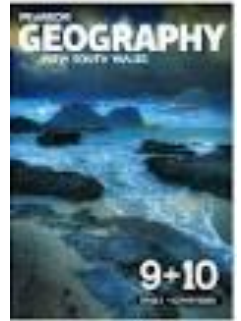
2016

「国際開発ジャーナル」トメアス駐在所長インタビュー

「学びゲート」アグロフォレストリーの取り組み紹介

オーストラリアの地理教科書「pearson giography stage 5」アグロフォレストリーの情報提供

関西学院大学高等部フィールドスタディーにてアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン



2017

バイオインダストリー協会勉強会でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

企業が語るいきものがたり分科会でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

「ベンチャータイムズ」アグロフォレストリーの取り組み紹介

コロッキオ開催 一般ユーザー向けに創業以来ミッションとしてきた社会貢献型ビジネスセミナーを展開

サステナブルブランド国際会議出展

「サステナブルブランドジャパン」長澤のインタビュー掲載

関西学院大学高等部フィールドスタディーにてアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン





2018

「Wiz Biz」ネットラジオで長澤へのインタビューを配信

「生協流通新聞」アサイーおよびアグロフォレストリー紹介

サステナビリティ・サイエンス・コンソーシアムにてGOOD FOODとアグロフォレストリーについてプレゼン

関西学院大学高等部フィールドスタディーにてアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

ラジオ日経「マーケットプレイス」長澤のインタビューを配信

フェリス女学院大学でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

日伯協会でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン

2019

洋菓子技術研究会でアマゾンフルーツとアグロフォレストリーについてプレゼン

「アサイーの日」制定 日本からアマゾンへ渡った日本移民が産業化に成功した功績を称えて日本での記念日を制定

「キャピタルアイ」長澤と役員のインタビュー掲載

西宮市「ロンドリーナWEEK」でアサイーとアグロフォレストリーについてプレゼン



2020

TBS「Nスタ」アグロフォレストリー紹介

トメアスカカオが産地認証を取得 実質的なアグロフォレストリー認証となる

関西大学でアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン



2021

日伯移民記念イベントでアグロフォレストリーと日系人の関りについてプレゼン

FMラジオ「COCORO」アグロフォレストリーの取り組み紹介

NHK BS CAMTAおよびカーボンクレジットの取り組み紹介

文溪堂出版「SDGsを実現する2030年の仕事未来図」アグロフォレストリーの取り組み紹介

フェリス女学院大学にてアグロフォレストリーマーケティングについてプレゼン



2022

高等教育用教科書「わたしたちの地理総合」にアグロフォレストリーの情報提供

フルッタフルッタオンラインショップでCO2削減量の提示



2023

日経新聞「ネクストカンパニー」でCO2削減マークの取り組み紹介  
TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 参画  
学研「ゆるゆる図鑑・アマゾン展」に展示協力  
「社長のミカタ」長澤のインタビュー掲載  
コーポレートサイト アグロフォレストリーのページリニューアル  
SDGsメディア「スペースシップアース」アグロフォレストリーの取り組み紹介  
CO2削減マークをアサイーエネルギーに表示 飲料業界初の試み  
エシカルイベントMoFF2023で長澤がトークセッションに登壇  
日本食糧新聞セミナーに長澤に登壇 アグロフォレストリーの取り組み紹介  
U.S.M.H.社のレトルト食品にCO2削減量マークを表示  
「エコプロ2023」出展 アグロフォレストリーやCO2削減量可視化の取組みを紹介  
映画「Perlimps」の監督とアグロフォレストリーについて対談  
アグロフォレストリーの紹介動画をリニューアル  
「マネ会」長澤のインタビュー掲載





2024

note 投稿開始 アグロフォレストリーやアサイーについての発信を強化

「庭」でアグロフォレストリー紹介

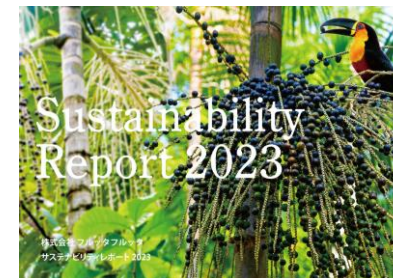
ラジオ日経「マーケットプレイス」長澤のインタビュー配信

「日本食糧新聞」長澤のインタビュー掲載

「ブラジル日報」長澤のインタビュー掲載

サステナビリティレポート2023公開 自然資本主義経済の実現に向けた取り組みと目標の発信

SHIBUYA109でアサイーの日イベント開催 アグロフォレストリーの情報を消費者に周知



## 教育機関における講演 学習協力実績

大学

跡見学園女子大学、関西大学、京都外語大学、神戸女学院大学、国連大学、上智大学、専修大学、中央大学、東京大学、東京農業大学、フェリス女学院大学、武蔵大学、明治学院大学、明治大学、立命館大学、龍谷大学

高校

大島海洋国際高等学校、関西学院千里国際高等部、翔凛高等学校、中央大学杉並高校、桐蔭学園高校、明治大学付属高校

中学校

各務原市立那加中学校、諏訪市立上諏訪中学校



本資料におけるご説明に含まれる将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされ、もしくは算定されています。また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を用いてなされもしくは算定したものです。

将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や国内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。

本資料は、情報の提供を目的とするものであり、当社により何らかの行動を勧誘するものではありません。日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。投資のご検討にあたっては、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

【お問合せ先】

IR室

[ir@frutafruta.com](mailto:ir@frutafruta.com)

公式お問い合わせフォーム

[https://www.frutafruta.com/ir\\_info/ircontact/](https://www.frutafruta.com/ir_info/ircontact/)



