



平成28年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

平成29年2月13日
上場取引所 東札

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社
 コード番号 2501 URL <http://www.sapporoholdings.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役会長 (氏名) 上條 努
 問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 梅里 俊彦
 定時株主総会開催予定日 平成29年3月30日 配当支払開始予定日 平成29年3月31日
 有価証券報告書提出予定日 平成29年3月31日
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成28年12月期の連結業績(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年12月期	541,847	1.5	20,267	45.3	19,202	45.3	9,469	55.0
27年12月期	533,748	2.9	13,950	△5.3	13,211	△9.3	6,108	—

(注) 包括利益 28年12月期 5,211百万円 (△31.2%) 27年12月期 7,579百万円 (4.1%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
28年12月期	121.56	—	5.9	3.1	3.7
27年12月期	78.40	—	3.9	2.1	2.6

(参考) 持分法投資損益 28年12月期 15百万円 27年12月期 17百万円

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、1株当たり当期純利益は、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
28年12月期	626,351	166,380	25.7	2,062.86
27年12月期	620,388	163,822	25.5	2,027.21

(参考) 自己資本 28年12月期 160,687百万円 27年12月期 157,928百万円

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、1株当たり純資産は、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、算定しております。

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
28年12月期	32,570	△27,586	△4,827	10,475
27年12月期	35,265	△9,755	△24,802	10,399

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
27年12月期	—	0.00	—	7.00	7.00	2,726	44.6	1.7
28年12月期	—	0.00	—	37.00	37.00	2,887	30.4	1.8
29年12月期(予想)	—	0.00	—	37.00	37.00	—	—	—

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。株式併合後の基準で換算した1株当たり年間配当額は、平成27年12月期は35.00円となります。

3. 平成29年12月期の連結業績予想(平成29年1月1日～平成29年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	563,800	4.1	21,300	5.1	20,300	5.7	10,700	13.0	137.36

※年次で業績管理を行っておりますので、第2四半期(累計)の業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
② ①以外の会計方針の変更 : 有
③ 会計上の見積りの変更 : 有
④ 修正再表示 : 無

※詳細は、添付資料24ページ「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」をご覧ください。

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

28年12月期	78,794,298 株	27年12月期	78,794,298 株
---------	--------------	---------	--------------

② 期末自己株式数

28年12月期	898,911 株	27年12月期	890,305 株
---------	-----------	---------	-----------

③ 期中平均株式数

28年12月期	77,900,282 株	27年12月期	77,917,219 株
---------	--------------	---------	--------------

※1株当たり当期純利益(連結)の算定の基礎となる株式数については、添付資料42ページ「1株当たり情報」をご覧ください。

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、期末発行済株式数、期末自己株式数および期中平均数を算定しております。

(参考)個別業績の概要

平成28年12月期の個別業績(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年12月期	14,124	102.1	9,415	224.6	10,807	147.3	11,455	188.5
27年12月期	6,987	△25.7	2,900	△47.3	4,369	△37.3	3,970	△38.1

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
28年12月期	147.06	—
27年12月期	50.96	—

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、1株当たり当期純利益は、前会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、算定しております。

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	百万円	百万円	百万円	%	円 銭	円 銭	
28年12月期	394,475	156,473	156,473	156,473	39.7	2,008.76	2,008.76	
27年12月期	385,130	147,029	147,029	147,029	38.2	1,887.31	1,887.31	

(参考) 自己資本 28年12月期 156,473百万円 27年12月期 147,029百万円

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、1株当たり純資産は、前会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、算定しております。

※ 監査手続の実施状況に関する表示

この決算短信は、金融商品取引法に基づく監査手続の対象外であり、この決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく財務諸表の監査手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5～8ページ「1. 経営成績・財政状態に関する分析(1) 経営成績に関する分析(2) 次期の業績見通し」をご参照ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績・財政状態に関する分析	2
(1) 経営成績に関する分析	2
(2) 財政状態に関する分析	9
(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	10
(4) 事業等のリスク	10
2. 企業集団の状況	13
3. 経営方針	14
(1) 会社の経営の基本方針	14
(2) 中長期的な経営戦略ならびに目標とする経営指標	14
(3) 会社の対処すべき課題	15
4. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	15
5. 連結財務諸表	16
(1) 連結貸借対照表	16
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	18
連結損益計算書	18
連結包括利益計算書	19
(3) 連結株主資本等変動計算書	20
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	22
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	24
(継続企業の前提に関する注記)	24
(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項)	24
(会計方針の変更)	27
(表示方法の変更)	27
(追加情報)	28
(連結貸借対照表関係)	29
(連結損益計算書関係)	30
(連結株主資本等変動計算書関係)	33
(連結キャッシュ・フロー計算書関係)	35
(企業結合等関係)	36
(賃貸等不動産関係)	37
(セグメント情報等)	38
(1株当たり情報)	42
(重要な後発事象)	43
(6) その他	43
6. その他	44
(1) 役員の変動	44

1. 経営成績・財政状態に関する分析

(1) 経営成績に関する分析

(a) 当期の概況

① 全般的概況

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
平成28年12月期	541,847	20,267	19,202	9,469
平成27年12月期	533,748	13,950	13,211	6,108
増減率 (%)	1.5	45.3	45.3	55.0

当期の日本経済は、2月のマイナス金利政策も個人消費の回復には繋がらず、中東情勢や英国のEU離脱などの影響を受け、円高が進行しました。その後、米国大統領選挙の結果を受けて円安ドル高が進み、先行きが読めない変化の激しい経済環境となりました。

当社グループ各社が事業を展開しているそれぞれの業界については、以下のとおりです。

国内酒類業界では、夏場の天候不順や消費者の節約志向による居酒屋業態の不振が需要を押し下げる要因となりました。海外では、北米のビール市場はおおむね横ばいで推移しましたが、アジアのビール市場は引き続き成長しています。食品・飲料業界では、天候や自然災害の発生等が必要に影響を及ぼしたと考えられます。不動産業界では、首都圏オフィス賃貸市場において空室率が改善するとともに賃料水準も緩やかに上昇しています。

このような状況の下、当社グループでは、「サッポログループ経営計画2015年－2016年」に基づく成長戦略を加速させ、特徴のある「食のメーカー」として存在感を示すとともに平成28年度の財務目標達成を目指してきました。

国内酒類事業では、「ビール強化元年」を掲げ、基軸ブランドの強化に注力しました。特にビールの主力ブランド「サッポロ生ビール黒ラベル」では一貫したマーケティング戦略が功を奏し、ビールの総需要が減少する中で2年連続の売上アップを達成しました。ビール類以外の伸長分野では、ワインやスピリッツ類において高付加価値の商品に注力し、多層化を推進しました。

国際事業では、北米のプレミアムビール市場において、カナダの「スリーマン社」及びアメリカの「サッポロUSA社」が積極的な販売活動を実施しました。アメリカの飲料市場においては、「カントリー ピュア フーズ社」が果汁シャーベット事業を買収し、売上拡大を図りました。ベトナムにおいては、マーケティング投資を継続し、「サッポロ」ブランドの構築を進めています。4月には瓶製品のクオリティアップを実施し、7月には中価格帯の市場に新商品を投入しました。

食品・飲料事業では、国内において、経営課題とする営業力強化とコスト削減に取り組み、強みであるレモン、スープを中心とした主力ブランドへの投資を集中しました。海外においては、インドネシアで製造・販売を行う合弁会社を設立、ミャンマーではライセンス生産の工場が竣工し、東南アジアを起点とした飲料事業を強化しました。

外食事業では、国内において、基幹業態の「銀座ライオン」「エビスバー」を中心に新店を行う一方、収益力改善に向けて不採算店舗の閉鎖・業態転換を進めました。シンガポールにおいては、引き続き「銀座ライオン」ブランドを世界に発信すべく取組みを進めています。

不動産事業では、保有する賃貸不動産物件が高稼働率で推移しました。中核施設の「恵比寿ガーデンプレイス」において、街の魅力向上のために飲食エリアなどのバリューアップを推進しました。9月には「発信と交流の拠点」をコンセプトにした複合商業施設「GINZA PLACE (銀座プレイス)」が開業しました。

以上の結果、当期における当社グループの連結業績は、以下のとおりです。

売上高

国内酒類事業では、ビール類の売上数量が前期並みとなりましたが、多層化の売上数量が前期を上回った影響などから、増収となりました。一方で、国際事業では、北米やベトナムのビール売上数量が前期を上回り、「カントリー ピュア フーズ社」が買収した果汁シャーベット事業も寄与しましたが、為替の影響を受けて減収となりました。食品・飲料事業では、国内食品・飲料の売上数量が前期を上回り、増収となりました。外食事業では、「マルシンカワムラ社」「銀鱗水産社」が新規連結となり、増収となりました。不動産事業では、9月に開業した「GINZA PLACE (銀座プレイス)」などにより増収となりました。

以上の結果、連結売上高は5,418億円(前期比80億円、2%増)となりました。

営業利益

国内酒類事業では、ビール類におけるビールの構成比が上昇し、品種構成が改善した影響や、固定費の減少により、増益となりました。国際事業では、北米における事業が好調に推移したことや、物流費などのコスト削減により増益となりました。食品・飲料事業では、国内食品・飲料の売上高が増加したため、増益となりました。外食事

業では、構造改革を進めて増益となりました。不動産事業では、主力物件の賃料収入増加のため、増益となりました。

以上の結果、連結営業利益は202億円（前期比63億円、45%増）となりました。

経常利益

連結営業利益の増加により、連結経常利益は192億円（前期比59億円、45%増）となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益

特別損失に固定資産除却損14億円や、減損損失10億円を計上したこともあり、親会社株主に帰属する当期純利益は94億円（前期比33億円、55%増）となりました。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。

② 報告セグメント別の概況

	売上高（百万円）			営業利益（百万円）		
	平成27年 12月期	平成28年 12月期	増減率（%）	平成27年 12月期	平成28年 12月期	増減率（%）
国内酒類事業	273,651	279,476	2.1	8,635	11,745	36.0
国際事業	70,501	65,400	△7.2	154	906	487.8
食品・飲料事業	135,670	137,918	1.7	434	1,314	202.6
外食事業	27,004	28,120	4.1	522	663	27.0
不動産事業	20,872	22,900	9.7	8,281	10,328	24.7

〔国内酒類事業〕

国内におけるビール類総需要は、RTD（※1）への流出及び業務用市場の落ち込みが大きく、前期比98%弱になったと推定しています。

このような中で、国内酒類事業は、経営ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No.1へ」を掲げ、当社グループならではの価値の提供を積み重ねるとともに、当期を「ビール強化元年」と位置付け、ビールに積極的な投資をすることで、さらなる成長を目指しました。

ビールでは、「サッポロ生ビール黒ラベル」「エビスビール」の缶製品が好調で、ビール合計の売上数量は前期比104%となり、2年連続で前期を上回りました。発泡酒では、「極ZERO（ゴクゼロ）」の売上数量が前期を下回りましたが、新ジャンルでは、「麦とホップ The gold」が好調を維持しており、ビール類合計の売上数量は前期比99%となり、総需要を上回りました。

RTDでは、高付加価値のコラボ商品である「サッポロ 男梅サワー」や「ネクターサワー」、「キレートレモンサワー」などが順調に推移し、売上高は前期を上回りました。

ワインでは、販売の強化を進めている「トレジャリー・ワイン・エステーツ社」の輸入ワイン「ペンフォールズ」、シャンパーニュの「テタンジェ」、日本ワイン「グランポレール」シリーズなどのファインワイン（※2）の売上高が伸長しました。

洋酒では、「バカルディ」「デュワーズ」等の主力ブランドが好調に推移したことで、売上高は前期を上回りました。

和酒では、甲乙混和芋焼酎売上No.1（※3）の「こくいも」が好調に推移し、売上高は前期を上回りました。

以上の結果、国内酒類事業の売上高は2,794億円（前期比58億円、2%増）となり、営業利益は117億円（前期比31億円、36%増）となりました。

※1 RTD：Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 ファインワイン：中高級価格（1本1,500円以上）ワイン

※3 インターシスRI甲乙混和芋焼酎市場2015年1月～2016年12月累計販売金額全国SM/CVS/酒DSの合計

〔国際事業〕

北米におけるビール市場の総需要は、アメリカ、カナダともに前期並みであったと推定されます。アジアでは、中国での成長に陰りが見えたものの、その他のアジア諸国では人口増加及び底堅い経済成長を背景に引き続き成長しているものと見込まれます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米及び東南アジアにおけるプレミアムビール市場に対して積極的な販売活動を、また、アメリカでは果汁飲料の販路拡大を行いました。

北米では、カナダにおいて、「スリーマン社」が主力のプレミアムブランドへのマーケティング投資を継続した結果、「スリーマン社」のビール売上数量（「サッポロ」ブランドを除く）は前期比102%となりました。アメリ

カのビール市場においては、「サッポロUSA社」が従来からの日系市場への取り組みに加えて、アメリカ一般市場やアジア系市場への展開を進めた結果、同社の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前期比101%となりました。アメリカの飲料市場においては、「カントリー ピュア フーズ社」が5月に買収した果汁シャーベット事業が好調に推移しており、売上高が前期を上回りました。「シルバー スプリングス シトラス社」は新たな販路を獲得した結果、売上高が前期を上回りました（決算取込期間調整後）。

東南アジアでは、ベトナムにおいて、前年11月にリニューアルをした「Sapporo Premium Beer」の缶製品が好調に推移しており、売上数量は前期を上回りました。また、7月には「Sapporo Bluecap」を発売し、お客様からの好評を得ています。シンガポールでは、グループ内の子会社と協働して同国内の家庭用及び業務用市場への販路を拡大しており、ビール売上数量が前期を上回りました。

その他のエリアでは、韓国において、業務提携先の販売網を通して同国内の家庭用及び業務用市場のビール販売強化の取り組みを続け、「Sapporo Premium Beer」の取扱店が増えた結果、ビール売上数量が前期を上回りました。オセアニアでは、現地でのライセンス生産を核として同市場での販売強化に取り組んでおり、ビール売上数量は前期を上回りました。

これらの取り組みを通じて、国際事業全体の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前期比106%となりました。

以上の結果、国際事業の売上高は円高の影響もあり、654億円（前期比51億円、7%減）となり、営業利益は9億円（前期比7億円、488%増）となりました。

〔食品・飲料事業〕

国内における飲料の総需要は前期比102%と推定されます。

このような中で、食品・飲料事業は、レモン、スープを中心とした主力ブランドへの投資を集中し、ブランドの強化と育成を図りました。

国内飲料では、お客様の嗜好にあわせた様々な商品の発売により、飲料における独自のポジションを確立することを目指しました。その結果、国産茶葉を使用した「にっぼん烏龍」や、北海道富良野産ラベンダーを使用した「富良野ラベンダーティー」など、国産素材にこだわった商品の販売が好調に推移しました。また、レモン飲料においては主力の「キレートレモン（PET・瓶）」に加え、機能性表示食品として「キレートレモン Moisture（モイスタチャー）」を発売するなど、新たな市場を創造することでキレートレモンブランドとして大きく売上を伸ばしました。

国内食品では、スープの「じっくりコトコト」ブランドが当期で20周年を迎え、電子レンジ対応パウチの「じっくりコトコト ご褒美Dining（ダイニング）」など、様々な新商品を投入しブランド強化を図りました。レモン食品においては、「ポッカレモン100」の売上が堅調に推移し、レモン食品の売上金額は前期比105%となりました。また、新規事業として、「トーラク社」から豆乳飲料・豆乳ヨーグルトの営業権を譲受して豆乳事業へ本格参入し、「ソヤファーム」ブランドの豆乳飲料・豆乳ヨーグルトの販売強化、及びブランド認知度の拡大を図りました。

国内外食では、コーヒーショップの「カフェ・ド・クリエ」が、書店や病院内への積極的な店舗展開を行いました。また、「自然とのつながりを感じられる、ゆったりとしたくつろぎの時間」というコンセプトの「メゾン・ド・ヴェール」ブランドの確立を図りました。このような取り組みの結果、直営店の売上が堅調に推移し、売上高が前期を上回りました。

海外飲料では、シンガポール国内でのお茶カテゴリーでNo. 1 ポジション（※1）を維持しており、特に緑茶では約70%のシェアを占めています。また、お客様と良好な関係を築き、ブランドの価値を提供し続けている企業に贈られる「Influential Brands Awards 2016」において、POKKAブランドが非炭酸飲料カテゴリーでTOP 1 ブランドに輝きました。

以上の結果、食品・飲料事業の売上高は1,379億円（前期比22億円、2%増）となり、営業利益は13億円（前期比8億円、203%増）となりました。

※1 データ出典：Nielsen Singapore MarketTrack March 2016(Copyright c 2016, The Nielsen Company)

〔外食事業〕

国内外食市場は、業界全体としては回復傾向にあるものの、採用コストや食材の仕入価格は引き続き上昇基調にあり、依然として厳しい経営環境にありました。

このような中で、外食事業は、企業理念である「JOY OF LIVING～生きている喜び～」のもと、安全・安心な商品の提供を心がけ「お客様へ100%満足の提供」を目指す店舗づくりを進めてきました。

国内では、新規出店については、動物園内初出店となる「ガーデンテラス ライオン」を旭川・旭山動物園に、クラフトビールをメインとする新業態「CRAFT BEER KOYOEN」を名古屋に出店するなど、新たな地域や業態にチャレンジしました。また、コアブランド「銀座ライオン」業態についても、施設の建替えに伴い長期間休業していた

大型基幹店を、複合商業施設「GINZA PLACE (銀座プレイス)」と新橋駅前にて再開しました。これにより当期は計12店舗の新規出店を行うと共に、2店舗の全面改装を実施しました。

また6月より、札幌を中心に「くし路」や「札幌銀鱈」などの飲食店ブランドを展開する「マルシンカワムラ社」と、水産品の加工及び販売を行う「銀鱈水産社」を新規連結に加えしました。

一方で、不採算であった8店舗を閉鎖したことにより、当期末の国内店舗数は200店舗となりました。

シンガポールにおいては、当期末の店舗数は14店舗となっており、平成27年11月に立ち上げた新たなブランド「とん吉銀座食堂」とともに、「銀座ライオン」ブランドを世界に発信すべく地域に愛される店舗づくりを進めています。

以上の結果、外食事業の売上高は281億円（前期比11億円、4%増）となり、営業利益は6億円（前期比1億円、27%増）となりました。

〔不動産事業〕

国内不動産業界は、首都圏オフィス賃貸市場において、好調な企業業績を背景にオフィス需要が堅調なことから引き続き空室率は低い水準で推移しており、賃料水準も緩やかな上昇傾向が継続しています。

このような中で、不動産賃貸では、収益の柱となっている「恵比寿ガーデンプレイスタワー」をはじめ、首都圏を中心に保有する各物件で高稼働率を維持しています。また、既存テナントの賃料水準引き上げについても積極的に取り組みを進めています。

複合商業施設「恵比寿ガーデンプレイス」においては、恵比寿のランドマークとして「大人の街」となるべく、ブランド力強化と利便性向上を図るためのバリューアップを推進しています。商業エリアでは、10月に展望レストラン街38階を、「Grand&Casual ～本物を気軽に愉しむ贅沢」のコンセプトのもと、展望スペース「SKY LOUNGE」を新設したほか、モダンに和食が愉しめるフロアへと全面リニューアルするとともに、JR山手線沿いに位置するシティウォール区画を、「大人の社交場 (Bar)」をコンセプトにした飲食エリア「BRICK END (ブリックエンド)」として新たにオープンしました。街を訪れるお客様に様々なシーンに合わせて集い、愉しんでいただけるよう、食体験のバリエーションを充実させることで、街の活性化と賑わいの創出に取り組みました。また、平成26年10月に開業した「恵比寿ファーストスクエア」は、高度な安全性・快適性・環境性能を備えた競争力のあるオフィスビルとしてお客様より高い評価をいただき、開業以来、満室稼働を維持しており、当期は更なる収益拡大に貢献しました。

不動産開発では、銀座四丁目交差点の一角に、「発信と交流の拠点」をコンセプトにした複合商業施設「GINZA PLACE (銀座プレイス)」が9月に開業しました。銀座の新たなランドマークとして、また日本の伝統や文化、先端技術など様々な情報発信を行う施設として、国内外のお客様から注目を集め、12月には早くも累計来館者100万人を達成し、街の賑わい創出に貢献しています。また、札幌市が都心まちづくり重点地区と位置付けて進める「創成川以東地区」の再整備計画に合わせ、複合商業施設「サッポロファクトリー」の改装を進めるとともに、隣地駐車場跡地の再開発に着手し、新たな商業施設の建設を進めています。

一方、長期的な視点から引き続き物件ポートフォリオの見直しを行っており、12月には旧ポッカ社創業の地であり、サッポログループとゆかりが深い名古屋の商業の中心地、中区栄にある商業ビルの信託受益権を取得しました。

以上の結果、不動産事業の売上高は229億円（前期比20億円、10%増）、営業利益は103億円（前期比20億円、25%増）となりました。

(b) 次期の業績見通し

① 全般的見通し

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円
平成29年12月期見通し	563,800	21,300	20,300	10,700
平成28年12月期	541,847	20,267	19,202	9,469
増減率 (%)	4.1	5.1	5.7	13.0

次期は、「サッポログループ長期経営ビジョン『SPEED150』」及び「第一次中期経営計画2020」の初年度として、コア事業と位置付けた『酒』『食』『飲』分野で特長ある商品・サービスをグローバルに展開し、お客様との接点拡大を図ることで、力強い成長を目指します。

次期の当社グループ連結業績の見通しは次のとおりです。

売上高

国内酒類事業では、「ビール復権宣言」を掲げ、「サッポロ生ビール黒ラベル」「エビス」の基軸ブランドの更なる価値向上に取り組み、ビール類全体で売上数量増加を目指します。ワインでは、引き続きファインワインの提案強化を行い、一層の販売拡大を目指します。その他の伸長分野であるRTD、洋酒、和酒の売上拡大にも積極的に取り組み、多層化を推進します。

国際事業では、重点エリアである北米及び東南アジアにおいて「サッポロ」をはじめとしたプレミアムブランドの浸透を図り、それぞれのエリア特性を踏まえた戦略を遂行することで、ビール売上数量増加を目指します。ベトナムでは、効果的・効率的なマーケティングにより、「Sapporo Premium Beer」の売上拡大を図ります。

食品・飲料事業では、国内食品・飲料において、当社の優位性を発揮できるレモン・スープといった分野にて新たな価値を提案していきます。海外では、主力のシンガポール市場での「POKKA」ブランドの強化を行います。新規事業である豆乳事業においては、豆乳ヨーグルトの成長を図りながら、「ソヤファーム」ブランドの売上拡大を目指します。

外食事業では、基幹業態の「銀座ライオン」「エビスバー」を軸に新規出店を進めるとともに、業態転換・改装も行い、売上拡大を図ります。海外では、シンガポールでの「銀座ライオン」「とん吉」ブランドの定着を図り、周辺諸国への展開を検討します。

不動産事業では、「恵比寿ガーデンプレイス」や「GINZA PLACE（銀座プレイス）」をはじめとする保有物件の競争力強化に努め、高稼働率の維持、賃料水準の向上に取り組みます。複合商業施設「サッポロファクトリー」においては、札幌市が都市まちづくり重点地区と位置付けて進める「創成川以東地区」の再整備計画に合わせ、引き続き改装を進めます。

以上により、連結売上高は5,638億円（前期比219億円、4%増）となる見通しです。

営業利益

国内酒類事業では、ビールの基軸ブランドの伸長により売上高の増加を見込みますが、ブランドを更に磨き上げるために積極投資を行うことから、営業利益は前期並みとなる見込みです。国際事業では、北米のビールの売上高増加や飲料の拡販、ベトナムでの構造改革などにより増益となる見込みです。食品・飲料事業では、国内食品・飲料の売上高増加と品種構成の改善に加え、製造コストの低減なども寄与し増益となる見込みです。外食事業では既存店の売上高増加と新規店の開店などにより増益となる見込みです。不動産事業では、「恵比寿ガーデンプレイス」や「GINZA PLACE（銀座プレイス）」の収益貢献などにより増益となる見込みです。

以上により、連結営業利益は213億円（前期比10億円、5%増）となる見通しです。

経常利益

連結経常利益は203億円（前期比10億円、6%増）となる見通しです。

親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は107億円（前期比12億円、13%増）となる見通しです。

以下、事業セグメント別の見通しは記載のとおりです。

② 報告セグメント別の見通し

	売上高（百万円）			営業利益（百万円）		
	平成28年 12月期	平成29年 12月期	増減率（%）	平成28年 12月期	平成29年 12月期	増減率（%）
国内酒類事業	279,476	286,000	2.3	11,745	11,800	0.5
国際事業	65,400	70,300	7.5	906	1,400	54.4
食品・飲料事業	137,918	142,200	3.1	1,314	1,800	37.0
外食事業	28,120	29,600	5.3	663	1,000	50.6
不動産事業	22,900	23,800	3.9	10,328	11,000	6.5

〔国内酒類事業〕

国内酒類業界は、飲酒人口の減少や、ビール類から他酒類への流出の影響で、引き続き厳しい市場環境が予想されます。

このような中で、国内酒類事業は、ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No. 1へ」を継続し、当社ならではの価値の提供を積み重ねることで、成長を目指します。

ビール類では、「ビール復権宣言」を事業方針に掲げ、総需要が減少傾向にある中で、売上拡大を達成したビールブランド強化の取り組みを継続します。

発売40周年を迎える「サッポロ生ビール黒ラベル」は、独自の世界観と良質な飲用体験の機会をこれまで以上に広く提供することで、好調な売上トレンドを加速させます。「エビス」も、ご愛飲いただいているお客様との絆強化に加え、「エビス華みやび」を発売するなど、新たな接点の拡大を実現します。

また、お客様の多様化するニーズに対応するためのオンリーワン商品を開発、育成することも進めます。

RTD(※1)では、「驚きをカタチに」をスローガンに、「サッポロ 男梅サワー」などのヒット商品に加え、コラボRTDの新商品を提供するなど、独自価値の提案を推進していきます。

ワインでは、引き続きファインワイン(※2)の提案強化を行います。日本ワイン「グランポレール」、シャンパーニュ「テタンジェ」、輸入ワイン「ペンフォールズ」を中心に、一層の販売拡大を行います。また、デイリーワインも、情報発信とプロモーション強化によりユーザーの拡大を目指します。

洋酒では、世界販売量・販売金額No.1ラム「バカルディ」(※3)をはじめとして、「ボンベイサファイア」「デュワーズ」「マルティニー」に注力します。

和酒では、好調な甲乙混和芋焼酎「こくいも」の拡販に一層注力するとともに、「男梅の酒」や「ウメカクシリーズ」に加え、ユニークな「和リキュール」の提案を積極的に行っていきます。

事業全体では、更なるブランド価値向上に向けた効果的な販売費の投下を行うとともに、その他のコスト削減にも取り組み、利益計画の達成を目指します。

※1 RTD : Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 ファインワイン : 1本1,500円以上の中高級価格ワイン(デイリーワイン : 1本1,500円未満のワイン)

※3 2015年 インターナショナル・ワイン&スピリッツ・リサーチ調べ

〔国際事業〕

北米においては、アメリカ大統領交代に伴う経済への影響が考えられ、カナダでは原油価格の変動による影響が想定されますが、北米のビール市場の総需要はほぼ横ばい圏に留まるものと見込まれます。アジアのビール市場は、人口増加及び底堅い経済成長を続ける国では、引き続き成長すると見込まれますが、一部の国では経済成長の鈍化やアルコールに対する規制強化を背景に、成長の鈍化が見られます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米及び東南アジアにおいて「サッポロ」をはじめとしたプレミアムブランドの浸透を図り、それぞれのエリア特性を踏まえた戦略を遂行することで、同市場における当社独自の地位を築いていきます。

北米では、カナダ市場において、「スリーマン社」が扱うブランドの個性に合わせたマーケティング施策の展開や生産体制の最適化によるコスト削減を実施することで、シェアアップと利益計画の達成を目指します。アメリカ市場においては、「サッポロUSA社」が今後の伸びが期待できるエリアとチャンネルに経営資源を戦略的に配分することで、「サッポロ」ブランドのプレゼンス拡大を図ります。アメリカの飲料市場においては、「シルバー スプリングス シトラス社」及び「カントリー ピュア フーズ社」の強みを活かす経営体制を構築し、新たな販路の獲得や生産体制の整備によって、売上拡大と収益向上を図ります。

東南アジアでは、ベトナム市場において、お客様との接点である店頭にて「Sapporo Premium Beer」のブランド価値を訴求し、購買行動に繋がる効果的なマーケティング活動を展開することで、売上拡大と収益改善を目指します。シンガポール市場においては、グループ内のシンガポール子会社と協働して同国内の家庭用及び業務用市場の販路拡大を推進していきます。

〔食品・飲料事業〕

国内飲料事業は、お客様の嗜好の多様化、飲料メーカー各社との競争激化、為替の影響や原材料の高騰などによるコスト増加が見込まれ、依然として厳しい経営環境が予想されます。

このような中で、国内の食品・飲料事業は、「毎日の生活に彩りと輝きをくわえる、新しい『おいしい』を次々と生み出し続けます」というビジョンの下、お客様視点を徹底し、当社の優位性を発揮できる分野にて新たな価値を提案していきます。

国内飲料では、「食感系」・「素材系」・「がぶ飲み」ブランドを強化し、当社独自のポジションを確立していきます。レモン飲料においては、「キレートレモン」ブランドのマーケティング強化を行うことに加え、新たな価値を持つ商品開発を行うことでレモンのリーダーとしてのポジションをさらに盤石にしていきます。

国内食品のスープにおいては、お客様のスープを飲むシーンが広がってきている中で、昨年新たに発売したレトロタイプのスープのように、今後も様々なシーンに適したスープ商品を徐々に広げ、需要拡大に努めます。業務用では、ポッカレモン、アルコールの関連商材、粉末茶、粉末スープなどでグループシナジーを生かしながら売上拡大を図っていきます。新規事業の豆乳事業においては、当社の強みである豆乳ヨーグルトの成長を図りながら、既存ブランドである「ソヤファーム」の売上拡大を目指していきます。

国内外食では、「カフェ・ド・クリエ」においてきめ細かいマーケティングを行い、既存店の活性化を図ります。また新業態への取り組みを加速させ、ブランド価値の向上を進めていきます。

海外飲料では、東南アジア各国での競争激化が見込まれますが、主力のシンガポール市場での茶系飲料や果汁飲料での優位性を強めながら、売上拡大と効率化を進めていきます。合弁会社を設立したインドネシアでは、生産・販売を本格稼働させ、ミャンマーにおいてもライセンス生産を開始しており、その国・地域に合った商品を提案し、更なる成長を目指します。

〔外食事業〕

国内外食業界は、採用コストや原材料仕入価格等の継続的な上昇に加え、外資系外食チェーンの新たな参入や、小売業などとの業界を超えた競争の激化等により、引き続き厳しい経営環境が継続するものと想定されます。

このような中で、外食事業は、引き続き「お客様へ100%満足の提供」を軸に、基本となる商品・サービス・店舗環境等の「営業品質」の向上を図るとともに、安全・安心な商品の提供に向けた取り組みを進めます。

次期の新規出店においては、基幹業態である「銀座ライオン」や「エビスバー」の展開エリアの拡大、新業態の出店に取り組むとともに、将来に亘る収益力の維持・向上に向けて既存店舗の改装・ブラッシュアップに積極的に取り組みます。

海外においては、シンガポール国内での「銀座ライオン」ブランドの定着に向けた取り組みを進めるとともに、「とん吉」ブランドの収益向上に向けた既存店舗の改装に取り組みます。また、周辺諸国への展開に向けた検討を進めていきます。

〔不動産事業〕

不動産業界は、首都圏オフィス賃貸市場において、平成29年は新規供給量が少ないことから空室率は引き続き低い水準で推移し、それを受けて賃料水準も緩やかな上昇傾向が継続するものと推測しています。一方、平成30年以降32年までの間、大規模な新規供給が予定されていることから、平成29年末をピークに市況が変わる可能性があるかと予測しています。

このような中で、不動産賃貸は、ハード・ソフト両面における競争力強化に引き続き努め、保有物件の稼働率及び賃料水準の維持向上に取り組んでいきます。

中核施設である「恵比寿ガーデンプレイス」では、平成29年4月に事業所内保育所を開園する計画を進めています。恵比寿ガーデンプレイスタワーに入居しているテナント企業やそこで就業される育児期社員の「ワーク・ライフ・バランス」の促進を側面から支援するとともに、商業区画をはじめとする各エリアにおいても引き続きバリューアップを推進し、新たな付加価値を提供することで街全体のブランド価値向上を目指します。また、平成28年9月に開業した複合商業施設「GINZA PLACE（銀座プレイス）」は施設コンセプトである「発信と交流の拠点」として更に情報発信力を高め、ブランド価値向上に取り組んでいくとともに、街の賑わい創出や集客向上に貢献していきます。

不動産開発では、札幌市が都心まちづくり重点地区と位置付けて進める「創成川以東地区」の再整備計画に合わせ、複合商業施設「サッポロファクトリー」の改装を引き続き進めるとともに、隣地駐車場跡地の新たな商業施設建設計画を着実に推進していきます。

今後も不動産事業全体の価値向上を図るために、保有物件ポートフォリオの改善を進めるとともに、「まちづくり事業」を中心とした新たな事業ドメインの構築に取り組んでいきます。

(注) 上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としています。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

(2) 財政状態に関する分析

(a) 当期末の資産、負債及び純資産の状況

当期末の総資産は、のれんの償却による減少及び投資有価証券の減少等があった一方、受取手形及び売掛金、土地の増加等によって、前連結会計年度末と比較して59億円増加し、6,263億円となりました。

負債は、短期借入金の減少等があった一方、コマーシャル・ペーパー、長期借入金の増加等によって、前連結会計年度末と比較して34億円増加し、4,599億円となりました。

純資産は、退職給付に係る調整累計額の減少、期末配当の実施等があった一方、当期純利益の計上等によって、前連結会計年度末と比較して25億円増加し、1,663億円となりました。

(b) キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前期末に比べ0億円（1%増）増加し、当連結会計年度末には104億円となりました。

当期における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、325億円（前期比26億円、8%減）となりました。これは主に、減価償却費223億円、税金等調整前当期純利益164億円等による増加要因と、法人税等の支払額109億円等の減少要因によるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は、275億円（前期比178億円、183%増）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出197億円、無形固定資産の取得による支出20億円等があったことによるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は、48億円（前期比199億円、81%減）となりました。これは主に、長期借入れによる収入327億円、コマーシャルペーパーの純増額160億円等があった一方、長期借入金の返済による支出465億円、社債の償還による支出100億円等があったことによるものです。

(参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	平成24年12月期	平成25年12月期	平成26年12月期	平成27年12月期	平成28年12月期
自己資本比率 (%)	22.1	24.6	25.0	25.5	25.7
時価ベースの自己資本比率 (%)	18.3	28.0	31.9	33.4	37.4
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	10.2	8.8	13.0	7.8	8.6
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	8.4	11.9	8.9	14.8	14.9

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：キャッシュ・フロー／利払い

(注1) いずれも連結ベースの財務数値により計算しています。

(注2) 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しています。

(注3) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しています。

(注4) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っているすべての負債を対象としています。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の重要な政策として位置付けており、業績や財務状況等を勘案して安定した配当を行うことを基本的な方針としております。

また、平成29年をスタート年とする「第一次中期経営計画2020」のなかで、株主への利益還元として、配当性向30%を目安とする財務指標を掲げております。ただし、特殊要因にかかる特別損益等により親会社株主に帰属する当期純利益が大きく変動する場合には、その影響を考慮して配当金額を決定することがあります。

当期につきましては、上記の方針どおり当期の業績や今後の経営環境を勘案し、1株当たり37円の配当を予定しております。

なお、当社は平成28年7月1日付で、普通株式5株を1株とする株式併合を実施しております。

次期の剰余金の配当につきましては、年間37円の配当とする予定です。

(4) 事業等のリスク

当社グループの経営成績及び財務状況など（株価などを含む）に影響を及ぼす可能性のあるリスクには以下のようなものがあります。なお、文中の将来に関する事項は、平成28年12月31日現在において当社が判断したものです。

①経済情勢及び人口動態の変化について

当社グループの売上高は主に国内の景気動向による影響を受けるため、経済情勢の変化による景気悪化に伴い、主要製品の出荷変動、デフレ傾向による主要製品の単価下落の可能性や保有資産の価値の低下につながる可能性があります。また、日本国内の少子高齢化現象が市場全体の縮小を招き、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

②特定事業分野への依存度について

当社グループの主要な報告セグメントは国内酒類事業であり、平成28年12月期における連結売上高の52%を占めています。

この国内酒類事業への高依存体質を脱却し、さらなる収益性の拡大を目指すため、海外市場での事業活動の拡充を図っております。

しかしながら、依然、国内酒類事業への依存は高く、国内市場での需要が減少する中での競合他社との価格競争、消費者の嗜好の変化、商品値上げ、冷夏や長期間にわたる梅雨などの要因によって売上が減少した場合、当社グループの業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

③海外における事業活動について

当社グループは、海外市場での事業活動を拡充することにより利益の拡大を図っており、特に国際事業においては米国・カナダを中心に拡充しております。

アジアにおいては、シンガポールを中心に飲料・外食の事業活動を行っております。また、ベトナムにおいては、ロンアン工場にて現地産ビールの製造・販売をしています。

これらの当社グループの海外における事業活動においては、経済の動向、競争環境の変化や為替相場の変動に加えて、投資、貿易、税及び為替等に関する法的規制の変更、商慣習の相違、労使関係、テロリズム、伝染病並びにその他の政治的・社会的・経済的混乱等の要因により、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

④食品の安全性について

当社グループは品質保証体制の確立に向けて取り組みを強化していますが、当社グループ固有の品質問題のみならず、社会全般にわたる一般的な製品及び原料に係る品質問題などが発生した場合、製品回収、出荷不良品発生などの可能性があります。外食事業においては、食中毒が発生した場合、一定期間の営業停止などを命ぜられ、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑤製造委託品及び仕入商品について

当社グループは一部の商品について外部に製造委託を行っております。また、仕入商品も取り扱っております。製造委託商品や仕入商品についても品質については万全を期していますが、当社グループの取り組みの範囲を超えた品質問題などが発生した場合、販売休止、製品回収などの可能性があります。業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑥原料・資材価格について

当社グループの使用する主要な原料・資材には、その価格が商品相場や為替市場等の状況により変動するものがあります。それら原料・資材の価格が高騰することにより、売上原価が上昇し、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑦設備投資計画等について

当社グループでは、設備投資、システム開発を継続的に行っておりますが、当初計画からのスケジュールの遅れ、投資予定額の増加などにより業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑧顧客情報流出について

当社グループでは個人情報の管理の徹底に向けた体制作りを強化していますが、今後、予測不能のウィルスの侵入や情報への不正アクセスなどにより、個人情報の流出などの問題が発生した場合、当社グループへの損害賠償請求や信用の低下などにより費用の増加や収益の減少が発生し、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑨得意先への信用リスクについて

当社グループは得意先や投資先の信用リスクに備えています。予期せぬ倒産などの事態により債権回収に支障が発生した場合など、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑩法的規制などの影響

当社グループは、酒税法や食品衛生法、環境・リサイクル関連法規、景品表示法などの様々な法的規制の適用を受けています。また、事業を展開する各国の法的規制の適用を受けています。このような中、法的手続きによる権利の保全にも万全を期していますが、将来において新たな法的規制などが設けられる可能性があり、これらの法的規制などの適用を受けることとなった場合、事業活動が制限されたり、新たな費用が発生したりすることで業績に悪影響を及ぼす可能性があります。例えば、酒税の増税や消費税の増税などが実施されることでの需要の減少、ビール・発泡酒を始めとする酒類の広告に対する規制や、酒販店店頭での販売時間に対する規制、酒類販売場所の規制が広がっていく場合、需要の減少や新たな規制に対応するための費用などの要因について、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑪訴訟のリスクについて

当社グループでは、事業の遂行にあたり従業員啓発のための研修を通じたコンプライアンスの推進により、各種法令違反等の低減努力を実施しております。しかしながら、国内外の事業活動の推進にあたって、当社グループ各社及びその従業員の法令等に対する違反の有無にかかわらず、製造物責任法、知的財産法等の問題で訴訟を提起される可能性があります。また、訴訟が提起される事態、また訴訟の結果によっては、当社グループの業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑫自然災害等によるリスクについて

当社グループは保有するオフィス、商業、住宅などの施設及び工場などの設備安全について火災などの事故発生防止の体制作りを強化するとともに、地震などの自然災害の発生時に、人的被害・工場などの設備破損が生じないように管理体制の確立を行っています。しかし、大規模な自然災害及び二次災害の影響により、損害が発生する可能性があります。商品供給に支障をきたすなど、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑬金融負債について

当社グループでは、各事業の必要資金の多くを、社債や金融機関からの借入により調達しており、金融負債は総資産に比して高い水準にあります(平成28年12月31日現在2,381億円(連結ベース)、総資産の38%)。当社グループでは成長戦略の遂行に伴い大規模な投資等を行うことにより、さらに金融負債が増加する場合があります。また、今後、市場金利が上昇した場合や、格付機関が当社の格付を引き下げた場合には、金利負担が重くなったり資金調達の条件が悪化することにより、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑭退職給付債務について

当社グループの従業員退職給付費用及び債務は、割引率など数理計算上で設定される前提条件や年金資産の期待運用収益率に基づいて算出されています。

実際の結果が前提条件と異なる場合、または前提条件が変更された場合、その影響は数理計算上の差異として累積され、発生時の従業員の平均残存勤務期間で費用処理されるため、将来において認識される費用及び計上される債務に影響を及ぼします。また、退職給付会計導入時の会計基準変更時差異は15年で費用処理しております。

⑮固定資産の減損について

当社グループでは、当社及び日本国内の連結子会社においては固定資産の減損に係る会計基準に基づき、減損の基準に該当する有形・無形の固定資産等は減損損失を計上しています。また、海外の連結子会社においては適用している会計基準に基づき、必要に応じて減損損失を計上しています。しかしながら、今後、市場環境や事業環境の変化などによっては、新たに減損損失の要件に該当する資産が発生したり、売却することとなった場合にはその価格により固定資産売却損を計上する可能性があり、これにより当社グループの業績や財政状態に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑯事業・資本提携について

当社グループでは、中期経営計画に沿って成長に向けた競争力強化の一環として国内外他社との事業・資本提携を推進しています。しかし、市場環境や事業環境の変化などによっては、当初想定していた成果を得られず、場合によっては、提携先及び出資先の事業、経営及び資産の悪化等が生じた場合、当社グループの業績や財政状態に悪影響を及ぼす可能性があります。

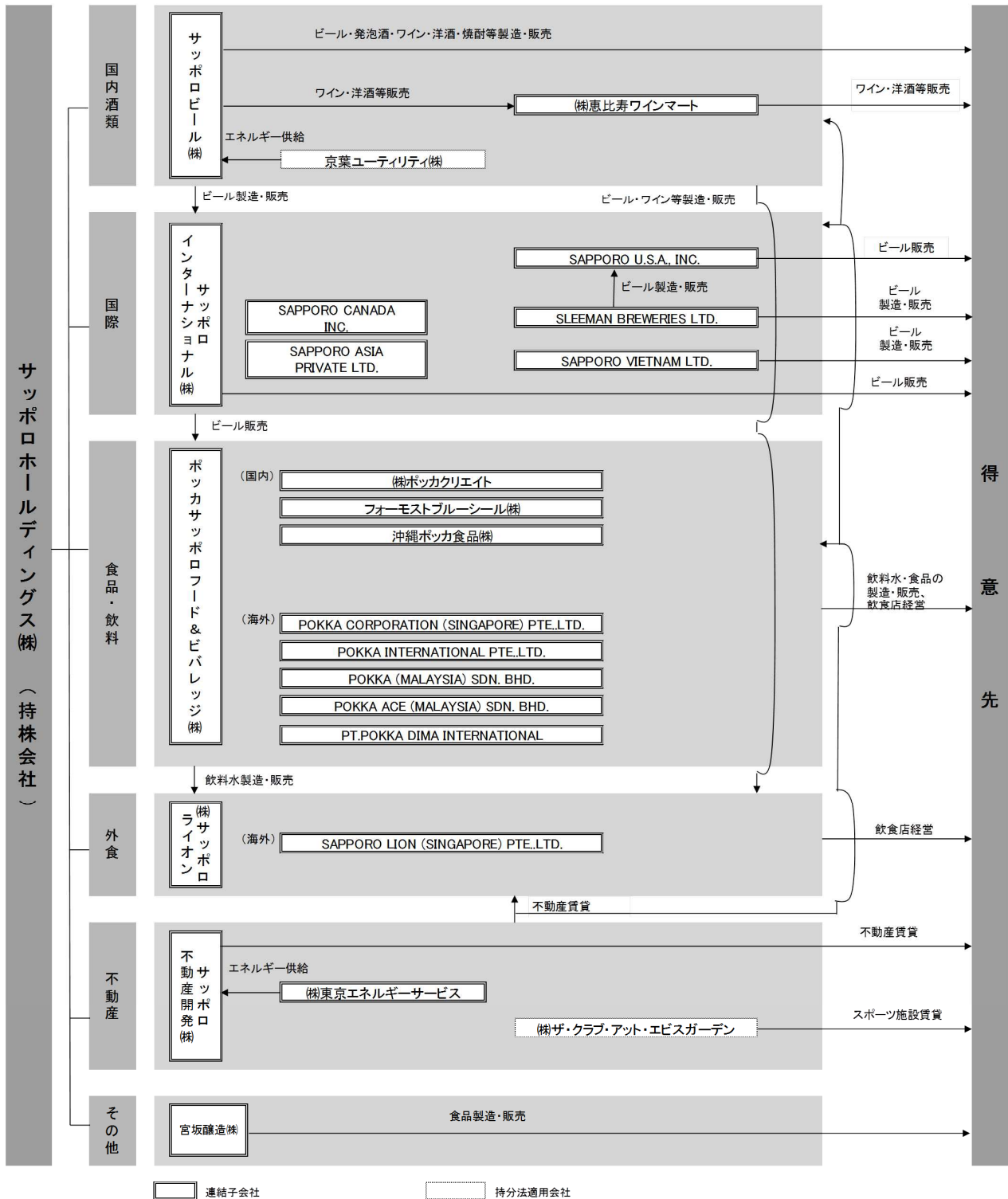
また、出資に伴い、「のれん」の償却が多額に発生した場合、あるいは出資先が業績不振となり「のれん」等の減損損失を計上する場合、これにより当社グループの業績や財政状態に悪影響を及ぼす可能性があります。

⑰持株会社のリスクについて

当社グループを代表して上場しているサッポロホールディングス㈱（以下「当社」といいます。）は、当社が直接保有している事業会社が当社に対して支払うブランド使用料、グループ経営分担金及び受取利息を主な収益源とし、さらに各事業会社が業績や財政状態に応じて支払う配当金を収入としております。このため、各事業会社の財政状態が悪化し、当社に対して配当を支払えない状況が生じた場合には、当社の業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

2. 企業集団の状況

当企業集団は、当社、子会社70社及び関連会社9社で構成されており、事業の系統図及び主要な会社は次のとおりであります。



- (注) 1 当社が直接所有している、または、資本金1億円以上の会社のみを記載しております。
 2 上記のほか、「サッポログループマネジメント(株) (連結子会社) は、グループ本社機能を担うとともに関係会社への間接業務サービスを提供する機能分担会社です。また、「サッポログループ物流(株) (連結子会社) は、グループの物流機能を担う機能分担会社です。
 3 前連結会計年度に記載していたサッポロフーズネット(株)は、平成28年12月20日付にて清算終了したため、記載しておりません。

3. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針

サッポログループは、「潤いを創造し豊かさに貢献する」を経営理念に掲げ、「ステークホルダーの信頼を高める誠実な企業活動を実践し、持続的な企業価値の向上を目指す」ことを経営の基本方針として、企業活動を実践しています。

当社は経営理念に基づく企業活動を通じて、あらゆるステークホルダーとのコミュニケーションを深め、情報発信力を強化することで、当社の存在感を高めながら、満足度向上を目指していきます。

(2) 中長期的な経営戦略ならびに目標とする経営指標

当社は2016年（平成28年）11月、グループ創業150年の節目を迎える2026年までの10年間に、当社が進むべき方向性と、2017年から2020年までの4年間で取り組む基本戦略をまとめた「サッポログループ長期経営ビジョン『SPEED150』」および「第一次中期経営計画2020」を策定しました。

サッポログループ長期経営ビジョン「SPEED150」

経営理念および経営の基本方針は踏襲しながら、スピードを持って経営改革と事業成長に取り組むことで実現させる「2026グループビジョン」と「行動指針」を定めました。

グループの成長の源泉は、創業以来140年の歴史の中で培われた「ブランド資産」であると改めて認識した上で、グループのコア事業を『酒』『食』『飲』の3分野と位置づけ、不動産事業とともにグループ保有のブランドを育成・強化していきます。国内に数多ある食品企業の中でも、『酒』『食』『飲』の3分野を展開するユニークな強みを活かし、特長ある商品・サービスをグローバルに展開し、お客様との接点拡大を図ることで、力強い成長を目指します。

【2026グループビジョン】

サッポログループは
世界に広がる『酒』『食』『飲』で
個性かがやくブランドカンパニーを目指します

【行動指針】

1. イノベーションと品質の追求による新たな価値の創造で、世界のお客様のより豊かな生活に貢献します
2. お客様同士のコミュニケーション活性化に役立つ商品・サービスの提供とブランド育成に努めます
3. 環境変化に対応し、効率的な経営の実践に努めます

第一次中期経営計画 2020

1. 基本方針

「異次元スピードの変革」をテーマに、成長ステージへの早期移行を目指します。

1) 事業活動

各事業の競争領域を見定め、「継続成長」「成果創出」を実現して、キャッシュ創出力を高めます。

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| ①既存事業の継続的成長 | 既存5事業での競争領域を見定めた確実な成長 |
| ②投資事業の成果創出 | ベトナム事業、北米飲料事業、食品・飲料事業での収益性向上 |
| ③成長機会の獲得 | 『食』分野の拡大とグローバル展開に経営資源を投入し成長機会を獲得 |

2) グループ経営

「経営資源の戦略的シフト」「セグメント経営の事業構造変革と推進」による基盤強化を主導します。

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| ①成長実態に適したグループ体制と本社機能の最適化の実行 | |
| ②基盤機能の強化 | |
| －R&D | 『食』分野の成長に向けたリソース（人財、研究開発費）の増強 |
| －人事・人財 | 成長領域への人財シフトと健康増進への取り組み |
| －財務 | 資産効率の向上とモニタリング強化による財務基盤強化 |

2. 経営目標

1) 2020年定量目標

- 売上高 : 2010年以降連続している「売上高成長」を継続
営業利益 : 第一次中期経営計画期間中にグループ史上最高益を更新

<事業セグメント別定量目標>

(営業利益はのれん償却前)

	2016年		2020年目標		増減率	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
全社合計	5,418億円	241億円	6,400億円	340億円	18.1%	40.6%
国内酒類事業	2,794億円	118億円	3,150億円	140億円	12.7%	18.6%
国際事業	654億円	25億円	790億円	50億円	20.8%	94.0%
食品・飲料事業	1,379億円	34億円	1,620億円	65億円	17.5%	87.1%
外食事業	281億円	6億円	320億円	16億円	13.8%	129.1%
不動産事業	229億円	103億円	250億円	120億円	9.2%	16.2%
新規その他	80億円	△0億円	270億円	9億円	236.2%	—
全社	—	△45億円	—	△60億円	—	—

2) 財務指標

成長ステージでの環境変化や投資機会に即応できる財務基盤構築に向け、以下の指標を設定します。

<2017年～2020年の4年間で実現させる財務指標>

項目	到達イメージ	
営業活動による キャッシュフロー	1,800億円	「基盤機能強化」および「既存事業の継続的成長」と「投資事業の成果創出」によりキャッシュフローを創出する。
投資活動による キャッシュフロー	1,300億円	『酒』『食』『飲』分野へ積極的にキャッシュ配分する。
有利子負債	D/E レシオ1倍程度を目安とする。	
株主還元	配当性向30%を目安とする。	

(3) 会社の対処すべき課題

1) コーポレートガバナンス体制

当社は、サッポログループの「経営理念」、「経営の基本方針」等を具現化し、グループ全体の持続的な企業価値向上を図っていくために、コーポレートガバナンスの強化充実を経営上の重要な課題として位置付けており、持株会社体制の下でグループ内における監督機能、業務執行機能及び監査機能を明確化し、経営における透明性の向上と経営目標の達成に向けた経営監視機能の強化に努めています。当社では、2015年(平成27年)12月、「コーポレートガバナンスに関する基本方針」を制定し、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しております。

2) 各事業における取組み

1. 経営成績・財政状態に関する分析 (1) 経営成績に関する分析 (b) 次期の業績見通しに記載しております。

4. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、資本市場における財務情報の国際的な比較可能性の向上を目的として、国際財務報告基準(IFRS)適用を視野に、各種の整備を進めております。

なお、IFRS適用及びその時期につきましては、国内外の諸情勢等を考慮のうえ、適切に対応していく方針です。

5. 連結財務諸表

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	※4 10,430	※4 10,589
受取手形及び売掛金	※2 92,335	※2 96,850
商品及び製品	24,912	※4 24,657
原材料及び貯蔵品	13,722	※4 13,315
繰延税金資産	4,457	3,639
その他	10,570	15,213
貸倒引当金	△64	△82
流動資産合計	156,364	164,183
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	※3,※4 383,087	※3,※4 393,022
減価償却累計額	△213,567	△220,233
建物及び構築物 (純額)	169,519	172,788
機械装置及び運搬具	227,534	231,559
減価償却累計額	△183,165	△187,660
機械装置及び運搬具 (純額)	44,368	43,898
土地	※3,※4 105,121	※3,※4 111,636
リース資産	15,498	16,970
減価償却累計額	△7,739	△7,694
リース資産 (純額)	7,758	9,276
建設仮勘定	6,637	3,694
その他	18,487	17,731
減価償却累計額	△14,850	△13,529
その他 (純額)	3,636	4,201
有形固定資産合計	337,042	345,495
無形固定資産		
のれん	30,235	27,439
その他	10,743	10,511
無形固定資産合計	40,978	37,950
投資その他の資産		
投資有価証券	※1,※4 61,848	※1,※4 59,296
長期貸付金	9,016	4,789
繰延税金資産	1,009	1,070
その他	※1,※4 15,362	※1,※4 14,760
貸倒引当金	△1,234	△1,195
投資その他の資産合計	86,002	78,721
固定資産合計	464,023	462,168
資産合計	620,388	626,351

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	※2 36,772	※2 38,503
短期借入金	65,822	30,337
コマーシャル・ペーパー	※4 17,000	※4 33,000
1年内償還予定の社債	10,000	10,083
リース債務	2,932	3,024
未払酒税	33,903	34,228
未払法人税等	6,114	1,680
賞与引当金	2,219	2,980
預り金	8,824	8,214
その他	50,054	50,071
流動負債合計	233,643	212,123
固定負債		
社債	50,000	50,128
長期借入金	※4 91,919	※4 114,593
リース債務	5,353	6,968
繰延税金負債	21,216	18,804
退職給付に係る負債	7,636	8,995
受入保証金	32,833	33,241
その他	13,963	15,115
固定負債合計	222,921	247,847
負債合計	456,565	459,971
純資産の部		
株主資本		
資本金	53,886	53,886
資本剰余金	45,913	46,089
利益剰余金	35,189	41,932
自己株式	△1,595	△1,795
株主資本合計	133,394	140,112
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	23,926	22,517
繰延ヘッジ損益	△11	41
為替換算調整勘定	△1,255	△1,943
退職給付に係る調整累計額	1,874	△41
その他の包括利益累計額合計	24,533	20,574
非支配株主持分	5,894	5,693
純資産合計	163,822	166,380
負債純資産合計	620,388	626,351

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書
(連結損益計算書)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
売上高	533,748	541,847
売上原価	※1, ※2 352,808	※1, ※2 352,420
売上総利益	180,940	189,426
販売費及び一般管理費		
販売奨励金及び手数料	35,841	38,750
広告宣伝費	21,982	20,420
給料及び手当	31,954	32,039
賞与引当金繰入額	1,218	1,726
退職給付費用	2,690	784
その他	※2 73,303	※2 75,438
販売費及び一般管理費合計	166,990	169,159
営業利益	13,950	20,267
営業外収益		
受取利息	252	231
受取配当金	1,123	1,111
持分法による投資利益	17	15
デリバティブ評価益	468	-
その他	1,059	958
営業外収益合計	2,921	2,316
営業外費用		
支払利息	2,279	2,142
為替差損	537	217
デリバティブ評価損	-	252
その他	842	769
営業外費用合計	3,659	3,381
経常利益	13,211	19,202
特別利益		
固定資産売却益	※3 7,453	※3 45
投資有価証券売却益	46	13
関係会社株式売却益	72	-
補助金収入	322	-
特別利益合計	7,895	59
特別損失		
固定資産除却損	※5 1,534	※5 1,413
固定資産売却損	※4 24	※4 26
減損損失	※6 5,956	※6 1,018
投資有価証券評価損	1,758	22
支払補償費	142	376
特別損失合計	9,415	2,858
税金等調整前当期純利益	11,690	16,403
法人税、住民税及び事業税	7,409	6,185
法人税等調整額	△1,830	838
法人税等合計	5,578	7,023
当期純利益	6,112	9,380
非支配株主に帰属する当期純利益又は非支配株主に 帰属する当期純損失(△)	3	△89
親会社株主に帰属する当期純利益	6,108	9,469

(連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
当期純利益	6,112	9,380
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,819	△1,408
繰延ヘッジ損益	△17	52
為替換算調整勘定	△3,767	△896
退職給付に係る調整額	1,434	△1,915
その他の包括利益合計	※1 1,467	※1 △4,168
包括利益	7,579	5,211
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	7,506	5,509
非支配株主に係る包括利益	73	△298

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	53,886	45,912	34,913	△1,544	133,168
会計方針の変更による累積的影響額			△3,105		△3,105
会計方針の変更を反映した当期首残高	53,886	45,912	31,808	△1,544	130,062
当期変動額					
剰余金の配当			△2,727		△2,727
親会社株主に帰属する当期純利益			6,108		6,108
自己株式の取得				△54	△54
自己株式の処分		1		3	4
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	1	3,381	△51	3,331
当期末残高	53,886	45,913	35,189	△1,595	133,394

	その他の包括利益累計額					非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	20,112	△0	2,582	440	23,135	3,700	160,004
会計方針の変更による累積的影響額							△3,105
会計方針の変更を反映した当期首残高	20,112	△0	2,582	440	23,135	3,700	156,899
当期変動額							
剰余金の配当							△2,727
親会社株主に帰属する当期純利益							6,108
自己株式の取得							△54
自己株式の処分							4
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	3,813	△11	△3,838	1,434	1,397	2,193	3,591
当期変動額合計	3,813	△11	△3,838	1,434	1,397	2,193	6,922
当期末残高	23,926	△11	△1,255	1,874	24,533	5,894	163,822

当連結会計年度(自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	53,886	45,913	35,189	△1,595	133,394
会計方針の変更による累積的影響額					
会計方針の変更を反映した当期首残高	53,886	45,913	35,189	△1,595	133,394
当期変動額					
剰余金の配当			△2,726		△2,726
親会社株主に帰属する当期純利益			9,469		9,469
自己株式の取得				△471	△471
自己株式の処分		175		271	447
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	-	175	6,742	△199	6,718
当期末残高	53,886	46,089	41,932	△1,795	140,112

	その他の包括利益累計額					非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	繰延ヘッジ損益	為替換算調整勘定	退職給付に係る調整累計額	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	23,926	△11	△1,255	1,874	24,533	5,894	163,822
会計方針の変更による累積的影響額							-
会計方針の変更を反映した当期首残高	23,926	△11	△1,255	1,874	24,533	5,894	163,822
当期変動額							
剰余金の配当							△2,726
親会社株主に帰属する当期純利益							9,469
自己株式の取得							△471
自己株式の処分							447
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△1,408	52	△687	△1,915	△3,959	△200	△4,160
当期変動額合計	△1,408	52	△687	△1,915	△3,959	△200	2,558
当期末残高	22,517	41	△1,943	△41	20,574	5,693	166,380

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	11,690	16,403
減価償却費	24,224	22,341
減損損失	5,956	1,018
のれん償却額	4,153	3,920
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	446	△1,720
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△137	△53
受取利息及び受取配当金	△1,376	△1,342
支払利息	2,279	2,142
固定資産売却損益 (△は益)	△7,453	△45
固定資産除売却損益 (△は益)	1,559	1,440
投資有価証券売却損益 (△は益)	△46	△13
投資有価証券評価損益 (△は益)	1,758	22
売上債権の増減額 (△は増加)	△2,779	△3,756
たな卸資産の増減額 (△は増加)	△1,211	968
仕入債務の増減額 (△は減少)	△202	1,608
未払消費税等の増減額 (△は減少)	△3,057	△807
未払酒税の増減額 (△は減少)	457	338
預り金の増減額 (△は減少)	△729	△623
その他の流動負債の増減額 (△は減少)	376	173
その他	48	2,349
小計	35,957	44,364
利息及び配当金の受取額	1,380	1,359
利息の支払額	△2,384	△2,190
法人税等の支払額	△2,944	△10,986
法人税等の還付額	3,257	22
営業活動によるキャッシュ・フロー	35,265	32,570
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△18,298	△19,748
有形固定資産の売却による収入	19,563	428
無形固定資産の取得による支出	△2,041	△2,060
投資有価証券の取得による支出	△875	△235
投資有価証券の売却及び償還による収入	511	137
関係会社株式の取得による支出	△3,260	△154
関係会社株式の売却による収入	1,794	-
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	※2 △3,989	※3 △438
過年度子会社株式売却代金の回収による収入	3,198	30
事業譲受による支出	-	※4 △1,493
長期貸付金の実行による支出	△304	△77
長期貸付金の回収による収入	417	167
その他	△6,471	△4,142
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,755	△27,586

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△3,366	△1,248
コマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	△13,000	16,000
長期借入れによる収入	14,319	32,746
長期借入金の返済による支出	△16,625	△46,594
社債の発行による収入	9,960	9,960
社債の償還による支出	△12,000	△10,016
配当金の支払額	△2,730	△2,730
非支配株主への配当金の支払額	△28	△9
ファイナンス・リース債務の返済による支出	△3,039	△2,910
自己株式の取得による支出	△56	△471
自己株式の売却による収入	4	447
非支配株主からの払込みによる収入	1,760	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	△24,802	△4,827
現金及び現金同等物に係る換算差額		
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	651	76
現金及び現金同等物の期首残高	9,748	10,399
現金及び現金同等物の期末残高	※1 10,399	※1 10,475

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項)

1 連結の範囲に関する事項

(1) 連結子会社

連結子会社の数 55社

主要な連結子会社名は「2. 企業集団の状況」に記載しているため省略しました。

(株式取得による増加)

(株)マルシンカワムラ

(株)銀鱗水産

宮坂醸造(株)

(合併による消滅)

サッポロワイン(株)

(清算終了による減少)

サッポロフーズネット(株)

(2) 非連結子会社

(株)サッポロエネルギーサービス他

非連結子会社の合計の総資産、売上高、当期純損益(持分に見合う額)及び利益剰余金(持分に見合う額)は、いずれも連結財務諸表に重要な影響を及ぼしておりません。

2 持分法の適用に関する事項

(1) 持分法適用関連会社

持分法適用関連会社の数 2社

主要な持分法適用会社名は「2. 企業集団の状況」に記載しているため省略しました。

(2) 持分法非適用会社

持分法を適用していない非連結子会社(株)サッポロエネルギーサービス他)及び関連会社(株)さいたまアリーナ他)の当期純損益及び利益剰余金に及ぼす影響は軽微であり、かつ全体としても重要性がないため、これらの会社に対する投資については持分法を適用せず、原価法により評価しております。

3 連結子会社の事業年度等に関する事項

すべての連結子会社の事業年度の末日は、連結決算日と一致しております。

4 会計処理基準に関する事項

(1) 重要な資産の評価基準及び評価方法

① たな卸資産

商品、製品、半製品、……主として総平均法に基づく原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価
原材料（大麦、麦芽、 切下げの方法により算定）

びん、箱等）及び販売

用貯蔵品

販売用不動産……………個別法に基づく原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方
法により算定）

製造用貯蔵品……………最終仕入原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法によ
り算定）

② 有価証券

満期保有目的の債券 ……償却原価法

その他有価証券

時価のあるもの ……………連結決算日の市場価格等に基づく時価法（評価差額は全部純資産直入法により処理
し、売却原価は移動平均法により算定）

時価のないもの ……………移動平均法に基づく原価法

③ デリバティブ ……………時価法

(2) 重要な減価償却資産の減価償却の方法

① 有形固定資産（リース資産を除く）

主として定額法を採用しております。

なお、主な耐用年数は以下のとおりであります。

建物及び構築物 2～65年

機械装置及び運搬具 2～17年

② 無形固定資産（リース資産を除く）

定額法を採用しております。なお、ソフトウェア（自社利用）については、社内における利用可能期間（5
年）に基づく定額法を採用しております。

③ リース資産

リース期間を耐用年数とし、残価保証額を残存価額とする定額法によっております。

なお、所有権移転外ファイナンス・リース取引のうち、リース取引開始日が平成20年12月31日以前のリース
取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理によっております。

(3) 繰延資産の処理方法

社債発行費は、支出時に全額費用として処理しております。

(4) 重要な引当金の計上基準

① 貸倒引当金

債権の貸倒れによる損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権
については個別に回収可能性を検討し、回収不能見込額を計上しております。

② 賞与引当金

従業員に対して支給する賞与の支出に充てるため、将来の支給見込額のうち、当連結会計年度に帰属する部
分の金額を計上しております。

(5) 退職給付に係る会計処理の方法

従業員の退職給付に備えるため、当連結会計年度における退職給付債務及び年金資産の見込額に基づき計上し
ております。

① 退職給付見込額の期間帰属方法

退職給付債務の算定にあたり、退職給付見込額を当連結会計年度末までの期間に帰属させる方法につきま
しては、給付算定式基準によっております。

② 数理計算上の差異及び過去勤務費用の費用処理方法

過去勤務費用については、その発生時の従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数（10～14年）による
定額法により償却しております。

数理計算上の差異については、その発生時における従業員の平均残存勤務期間以内の一定の年数（10～14
年）による定額法により按分した額をそれぞれ発生の翌連結会計年度から償却しております。

(6) 重要な外貨建資産又は負債の本邦通貨への換算基準

外貨建金銭債権債務は連結決算日の直物為替相場により円貨に換算し、換算差額は損益として処理しております。

なお、在外子会社の資産及び負債は、連結決算日の直物為替相場により円貨に換算し、収益及び費用は、期中平均相場により円貨に換算し、換算差額は純資産の部における為替換算調整勘定に含めて計上しております。

(7) 重要なヘッジ会計の方法

① ヘッジ会計の方法

繰延ヘッジによって行うこととしております。なお、通貨スワップまたは為替予約が付されている外貨建金銭債務等について振当処理の要件を満たしている場合は、振当処理を行っております。更に金利スワップについては、特例処理の要件を満たしている場合は、特例処理を行っております。

② ヘッジ手段とヘッジ対象

ヘッジ手段…金利スワップ取引・通貨スワップ取引・為替予約取引

ヘッジ対象…外部調達全般（借入金）・外貨建取引（金銭債務・予定取引等）

③ ヘッジ方針

デリバティブ取引に関する権限を定めた内部規程に基づき、ヘッジ対象に係る金利の変動リスク及び為替相場変動リスクを一定の範囲内でヘッジしております。

④ ヘッジの有効性の評価方法

ヘッジ手段の変動額の累計額とヘッジ対象の変動額の累計額を比較して有効性を判定しております。

(8) のれんの償却方法及び償却期間

のれんについては20年以内の合理的な期間で均等償却しております。

(9) 連結キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲

連結キャッシュ・フロー計算書における資金（現金及び現金同等物）は、手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限の到来する短期投資からなっております。

(10) その他の連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項

① 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税抜方式によっております。

② 連結納税制度の適用

連結納税制度を適用しております。

(会計方針の変更等)

(会計方針の変更)

「企業結合に関する会計基準」(企業会計基準第21号 平成25年9月13日。以下「企業結合会計基準」という。)、
「連結財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第22号 平成25年9月13日。以下「連結会計基準」という。)
及び「事業分離等に関する会計基準」(企業会計基準第7号 平成25年9月13日。以下「事業分離等会計基準」という。)等を当連結会計年度から適用し、支配が継続している場合の子会社に対する当社の持分変動による差額を資本剰余金として計上するとともに、取得関連費用を発生した連結会計年度の費用として計上する方法に変更しております。また、当連結会計年度の期首以後実施される企業結合については、暫定的な会計処理の確定による取得原価の配分額の見直しを企業結合日の属する連結会計年度の連結財務諸表に反映させる方法に変更しております。加えて、当期純利益等の表示の変更及び少数株主持分から非支配株主持分への表示の変更を行っております。当該表示の変更を反映させるため、前連結会計年度については、連結財務諸表の組替えを行っております。

当連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書においては、連結範囲の変動を伴わない子会社株式の取得又は売却に係るキャッシュ・フローについては、「財務活動によるキャッシュ・フロー」の区分に記載し、連結範囲の変動を伴う子会社株式の取得関連費用もしくは連結範囲の変動を伴わない子会社株式の取得又は売却に関連して生じた費用に係るキャッシュ・フローは、「営業活動によるキャッシュ・フロー」の区分に記載しております。

企業結合会計基準等の適用については、企業結合会計基準第58-2項(4)、連結会計基準第44-5項(4)及び事業分離等会計基準第57-4項(4)に定める経過的な取扱いに従っており、当連結会計年度の期首時点から将来にわたって適用しております。

これによる損益に与える影響は軽微です。

(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)

従来、当社グループは有形固定資産の減価償却方法については、定率法(ただし、北海道工場、昭和63年1月以降新規取得の賃貸用資産、恵比寿ガーデンプレイス、サッポロファクトリー、平成10年4月1日以降取得の「建物」(建物附属設備を除く)、九州日田工場、群馬工場和酒製造設備、那須工場は定額法)を採用していましたが、当連結会計年度より定額法に変更しております。

当社連結子会社のサッポロビール(株)及びポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)について、これまでは総需要が伸長することを前提に積極的な設備投資による早期回収を図ってきましたが、環境の成熟化に伴い、今後は、既存設備による安定供給に比重を置いた方針を策定し、既存の設備は主として更新投資とする計画です。また、当連結会計年度において主力製品の更なる安定供給を目的とした製造設備を新設しました。そのような環境の中で、平成29年1月1日より開始する次期長期経営計画及び中期経営計画の策定に向けて、当社グループの有形固定資産の使用実態及び今後の設備投資の内容を検討した結果、国内の有形固定資産は安定的に稼働することが見込まれることから、定額法によって取得原価を耐用年数にわたって均等配分することが、今後の期間損益計算をより適正ならしめるものと判断しました。

この変更に伴い、従来の方針と比較して、当連結会計年度の減価償却費が1,750百万円減少し、営業利益が1,688百万円、経常利益及び税金等調整前当期純利益が1,701百万円増加しております。

(表示方法の変更)

該当事項はありません。

(追加情報)

(取締役及びグループ執行役員並びに一部の当社子会社の取締役に対する株式給付信託 (BBT))

当社は、平成28年3月30日開催の第92期定時株主総会決議に基づき、平成28年5月31日より、当社の取締役及びグループ執行役員並びに一部の当社子会社の取締役（社外取締役を除きます。以下、「グループ対象役員」といいます。）に対して、中長期的な業績向上と企業価値の増大に貢献する意識を高めることを目的とし、新たな株式報酬制度「株式給付信託 (BBT (=Board Benefit Trust))」(以下、「本制度」といいます。)を導入しております。

1. 取引の概要

当社は、グループ対象役員に役位及び業績達成度等により定まるポイントを付与し、一定の条件により受給権を取得したときに当該付与ポイントに相当する当社株式等を給付します。

グループ対象役員が当社株式等の給付を受ける時期は、原則として退任時となります。

グループ対象役員に対し給付する株式については、予め信託設定した金銭により将来分も含め取得し、信託財産として分別管理するものとします。

2. 信託に残存する自社の株式

第2四半期連結会計期間における本制度の導入に伴い、資産管理サービス信託銀行株式会社（信託E口）が、当社株式754,600株を取得しております。

信託に残存する当社株式を、信託における帳簿価額（付帯する費用の金額を除く。）により、純資産の部に自己株式として計上しております。当連結会計年度末における当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、445百万円及び150,920株であります。

なお、平成28年7月1日を効力発生日として、普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。

(連結貸借対照表関係)

※1 非連結子会社及び関連会社に対する主な資産及び負債は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
投資有価証券(株式)	2,206百万円	2,704百万円
投資その他の資産その他(出資金)	215	429

※2 期末日満期手形の処理

連結会計年度末日が金融機関の休日であるため、連結会計年度末日満期手形については手形交換日に入金の処理をする方法によっております。

このため次の連結会計年度末日満期手形が連結会計年度末残高に含まれております。

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
受取手形	17百万円	22百万円
支払手形	2	62

※3 有形固定資産の取得価額から国庫補助金等により控除した圧縮記帳累計額

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
	882百万円	1,053百万円

※4 担保資産及び担保付債務

担保に供している資産は次のとおりであります。

(1) 担保に供している資産

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
棚卸資産	一百万円	643百万円
建物及び構築物	73	407
土地	612	2,050
投資有価証券	8,885	7,498
投資その他の資産その他	25	25
計	9,597	10,624

(2) 上記資産に対する債務

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
短期借入金	6,150百万円	5,902百万円
長期借入金	12,820	15,309
計	18,970	21,211

なお、上記のほか、POKKA INTERNATIONAL PTE. LTD. の現金及び預金(前連結会計年度28百万円、当連結会計年度26百万円)を、借入枠(前連結会計年度921百万円、当連結会計年度870百万円)の担保に供しております。当該借入枠に対し、短期借入金(前連結会計年度16百万円、当連結会計年度9百万円)の残高があります。

5 偶発債務

下記のとおり従業員等の借入金に対し保証を行っております。

(保証債務)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当連結会計年度 (平成28年12月31日)
従業員 (住宅取得資金)	367百万円	307百万円
その他	1,300	691
計	1,668	999

(連結損益計算書関係)

※1 通常の販売目的で保有するたな卸資産の収益性の低下による簿価切下額

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
売上原価	928百万円	838百万円

※2 当期製造費用及び一般管理費に含まれる研究開発費

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
	2,724百万円	2,766百万円

※3 固定資産売却益の内容は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
土地	5,396百万円	—百万円
建物及び構築物	1,998	11
機械装置及び運搬具	57	32
その他	1	1
計	7,453	45

※4 固定資産売却損の内容は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
土地	—百万円	4百万円
建物及び構築物	20	13
機械装置及び運搬具	2	7
その他	1	1
計	24	26

※5 固定資産除却損の内容は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
建物及び構築物	610百万円	1,004百万円
機械装置及び運搬具	651	295
その他	272	113
計	1,534	1,413

※6 減損損失の内容は次のとおりであります。

当社グループは以下の資産グループについて減損損失を計上しました。

前連結会計年度(自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

場所	用途	種類	減損損失(百万円)
サッポロビール(株) (新潟県聖籠町他1件)	遊休不動産・ 福利厚生施設	土地他	3,083
SAPPORO VIETNAM LIMITED. (ベトナム ロンアン省)	国際事業	のれん	2,082
(株)P S ビバレッジ (東京都江東区)	営業用機器	リース資産他	332
(株)サッポロライオン (東京都千代田区他6店)	営業用飲食店舗	建物他	177
ポッカサッポロフード & ビバレッジ(株) (愛知県豊田市)	飲料水生産設備	機械装置他	137
(株)ポッカクリエイト (京都市中京区他5店)	営業用飲食店舗	建物他	86
(株)パブリック・ベンディング・ サービス (東京都江東区)	営業用機器	リース資産他	53
SAPPORO LION (SINGAPORE) PTE. LTD. (シンガポール)	営業用飲食店舗	建物	2
沖縄ポッカ食品(株) (沖縄県国頭郡)	飲料水生産設備	機械装置	0

当社グループは、管理会計上の区分を考慮して資産グループを決定しております。なお、事業用資産及び飲料水生産設備については各事業を、飲食店舗については主に各店舗を、遊休不動産及び社宅については各物件を、資産グループとしております。

遊休不動産・福利厚生施設については、売却に伴い回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(3,083百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、遊休不動産1,688百万円(土地1,652百万円、建物及び構築物35百万円、その他0百万円)及び福利厚生施設1,394百万円(土地1,291百万円、建物及び構築物102百万円、その他0百万円)であります。

国際事業については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(2,082百万円)として特別損失に計上しております。

営業用機器については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(386百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、営業用機器386百万円(有形リース資産192百万円、土地130百万円、建物及び構築物34百万円、その他28百万円)であります。

営業用飲食店舗については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(266百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、営業用飲食店舗266百万円(建物及び構築物233百万円、機械装置及び運搬具15百万円、その他18百万円)であります。

飲料水生産設備については、焙煎豆の生産終了等により、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(138百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、飲料製造設備138百万円(建物及び構築物78百万円、機械装置及び運搬具55百万円、その他4百万円)であります。

なお、回収可能価額は正味売却価額及び使用価値により測定しており、正味売却価額は不動産鑑定会社による評価額を基準とし、使用価値は将来キャッシュフローを6.6%~14.7%で割り引いて算定しております。

当連結会計年度(自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

場所	用途	種類	減損損失(百万円)
日本ビーンズ(株) (群馬県伊勢崎市)	食品生産設備	機械装置他	415
(株)ポッカクリエイト (福岡県福岡市他)	営業用飲食店舗	建物他	156
(株)P S ビバレッジ (東京都江東区)	営業用機器	リース資産他	140
(株)サッポロライオン (宮城県仙台市他)	営業用飲食店舗	建物他	138
ポッカサッポロフード & ビバレッジ(株) (愛知県北名古屋市)	飲料水生産設備	機械装置他	64
サッポロビール(株) (群馬県太田市)	食品生産設備	機械装置他	55
(株)パブリック・ベンディング・ サービス (東京都江東区)	営業用機器	リース資産他	42
宮坂醸造(株) (山梨県甲府市)	食品生産設備	機械装置他	4

当社グループは、管理会計上の区分を考慮して資産グループを決定しております。なお、事業用資産、飲料水生産設備及び食品生産設備については各事業を、飲食店舗については主に各店舗を資産グループとしております。

食品生産設備については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(476百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、機械装置328百万円、のれん53百万円、リース資産50百万円、その他44百万円であります。

営業用飲食店舗については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(294百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、建物及び構築物265百万円、機械装置及び運搬具14百万円、リース資産6百万円、その他8百万円であります。

営業用機器については、収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(183百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、有形リース資産171百万円、その他11百万円であります。

飲料水生産設備については、生産ラインの一部停止により、回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失(64百万円)として特別損失に計上しております。その内訳は、機械装置及び運搬具61百万円、建物及び構築物3百万円、その他0百万円であります。

なお、回収可能価額は正味売却価額及び使用価値により測定しており、正味売却価額は不動産鑑定会社による評価額を基準とし、使用価値は将来キャッシュフローを6.1%~7.9%で割り引いて算定しております。

(連結株主資本等変動計算書関係)

前連結会計年度(自平成27年1月1日至平成27年12月31日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当連結会計年度期首株式数(千株)	当連結会計年度増加株式数(千株)	当連結会計年度減少株式数(千株)	当連結会計年度末株式数(千株)
発行済株式				
普通株式	393,971	—	—	393,971
合計	393,971	—	—	393,971
自己株式				
普通株式(注)1,2	4,348	113	9	4,451
合計	4,348	113	9	4,451

(注)1 普通株式の自己株式の株式数の増加113千株は、単元未満株式の買取請求による増加であります。

2 普通株式の自己株式の株式数の減少9千株は、単元未満株式の売渡請求による減少であります。

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額(百万円)	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
平成27年3月27日 定時株主総会	普通株式	2,727	7.00	平成26年12月31日	平成27年3月30日

(2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額(百万円)	配当の原資	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
平成28年3月30日 定時株主総会	普通株式	2,726	利益剰余金	7.00	平成27年12月31日	平成28年3月31日

当連結会計年度(自平成28年1月1日至平成28年12月31日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当連結会計年度期首株式数(千株)	当連結会計年度増加株式数(千株)	当連結会計年度減少株式数(千株)	当連結会計年度末株式数(千株)
発行済株式				
普通株式	393,971	—	315,177	78,794
合計	393,971	—	315,177	78,794
自己株式				
普通株式(注)1,2	4,451	772	4,324	898
合計	4,451	772	4,324	898

(注) 1. 平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって併合したため、発行済株式数は315,177千株減少し、78,794千株となっております。

2. 普通株式の自己株式の株式数の増加772千株は、株式併合前に行った単元未満株式の買取請求による増加11千株、株式給付信託(BBT)による当社株式の取得による増加754千株、株式併合後に行った単元未満株式の買取請求による増加1千株、株式併合に伴う割当端数株式の買取による増加4千株によるものであります。

3. 普通株式の自己株式の株式数の減少4,324千株は、株式併合前に行った単元未満株式の売渡請求による減少2千株、株式併合前に行った株式給付信託(BBT)への譲渡による減少754千株、株式併合による減少3,567千株であります。

4. 株式給付信託(BBT)に関する資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が所有する自己の株式数につき、当事業年度末150千株が自己株式数に含まれております。

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額(百万円)	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
平成28年3月30日 定時株主総会	普通株式	2,726	7.00	平成27年12月31日	平成28年3月31日

(注) 平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。平成27年12月期の1株当たり配当額につきましては、当該株式併合前の実際の配当額を記載しております。

(2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額(百万円)	配当の原資	1株当たり配当額(円)	基準日	効力発生日
平成29年3月30日 定時株主総会	普通株式	2,887	利益剰余金	37.00	平成28年12月31日	平成29年3月31日

(注) 平成29年3月30日定時株主総会の決議による配当金の総額には、資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が所有する自社の株式に対する配当金5百万円が含まれています。

(連結キャッシュ・フロー計算書関係)

※1 現金及び現金同等物の期末残高と連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
現金及び預金勘定	10,430百万円	10,589百万円
預入期間が3ヶ月を超える定期預金	△31	△113
現金及び現金同等物	10,399	10,475

※2 株式の取得により新たに連結子会社となった会社の資産及び負債の主な内訳

前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

株式の取得により新たにCOUNTRY PURE FOODS, INC. (他10社) 及びPT. POKKA DIMA INTERNATIONAL、日本ビーンズ㈱を連結したことに伴う連結開始時の資産及び負債の内訳並びに株式の取得額と取得のための支出(純額)との関係は次のとおりであります。

流動資産	5,174百万円
固定資産	11,159
のれん	4,242
流動負債	△3,302
固定負債	△10,532
為替換算調整勘定	10
非支配株主持分	△928
株式の取得価額	5,824
新規連結子会社の現金及び現金同等物	△1,835
差引：連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の取得による支出	3,989

※3 株式の取得により新たに連結子会社となった会社の資産及び負債の主な内訳

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

株式の取得により新たに㈱マルシンカワムラ及び㈱銀鱗水産、宮坂醸造㈱を連結したことに伴う連結開始時の資産及び負債の内訳並びに株式の取得額と取得のための支出(純額)との関係は次のとおりであります。

流動資産	2,303百万円
固定資産	3,420
のれん	346
流動負債	△1,970
固定負債	△3,247
非支配株主持分	△103
株式の取得価額	747
新規連結子会社の現金及び現金同等物	△309
差引：連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の取得による支出	438

※4 現金及び現金同等物を対価とする事業の譲受けに係る資産及び負債の主な内訳

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

事業譲受により取得した資産及び負債の内訳並びに事業の取得価額と事業譲受による支出との関係は次のとおりであります。

流動資産	121百万円
固定資産	747
のれん	715
流動負債	△77
為替換算調整勘定	△13
事業譲受の取得価額	1,493
事業譲受による支出	1,493

(企業結合等関係)

[取得による企業結合]

1. 取得原価の当初配分額に重要な修正がなされた場合の修正内容及び金額

前連結会計年度では、COUNTRY PURE FOODS, INC. の取得原価の配分について、連結財務諸表作成時点における入手可能な合理的な情報等に基づき暫定的な会計処理を行っており、取得原価の配分は確定しておりませんでした。

当連結会計年度において、取得原価の配分が完了したことによるのれんの修正額は次のとおりであります。

修正科目	のれんの修正額
のれん(修正前)	4,162百万円
無形固定資産	310百万円
繰延税金資産	△20百万円
繰延税金負債	△76百万円
<u>その他取得原価調整額</u>	<u>51百万円</u>
のれん修正額	264百万円
のれん(修正後)	4,426百万円

2. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

① 発生したのれん(修正後)の金額

4,426百万円

② 発生原因

今後の事業展開によって期待される将来の超過収益力から発生したものです。

③ 償却方法及び償却期間

9年間にわたる均等償却

(賃貸等不動産関係)

当社グループでは、東京都その他の地域において、賃貸用のオフィスビル及び賃貸商業施設（土地を含む）を有しております。前連結会計年度における当該賃貸等不動産に関する賃貸損益7,606百万円（賃貸収益は営業収益に、主な賃貸費用は営業費用に計上）であります。当連結会計年度における当該賃貸等不動産に関する賃貸損益は9,453百万円（賃貸収益は営業収益に、主な賃貸費用は営業費用に計上）であります。

また、当該賃貸等不動産の連結貸借対照表計上額、期中増減額及び時価は、次のとおりであります。

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
連結貸借対照表計上額		
期首残高	207,864	197,666
期中増減額	△10,198	4,097
期末残高	197,666	201,763
期末時価	357,395	389,101

- (注) 1. 連結貸借対照表計上額は、取得原価から減価償却累計額及び減損損失累計額を控除した金額であります。
2. 期中増減額のうち、前連結会計年度の主な増加額は不動産取得（6,595百万円）であり、主な減少額は減価償却（3,804百万円）、売却（12,535百万円）及び除却（328百万円）であります。当連結会計年度の主な増加額は不動産取得（10,134百万円）であり、主な減少額は減価償却（3,804百万円）、除却等（1,911百万円）であります。
3. 期末の時価は、主に社外の不動産鑑定士による不動産鑑定評価に基づく金額であります。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、純粋持株会社である当社の下、各事業会社が、取り扱う製品・サービス・販売市場についての事業展開・戦略を立案し、事業活動を行っています。

従って、当社のセグメントは、主に事業会社及びその関係会社を基礎とした製品・サービス・販売市場別に構成されており、「国内酒類事業」、「国際事業」、「食品・飲料事業」、「外食事業」、「不動産事業」の5事業を報告セグメントとしております。

「国内酒類事業」は国内での酒類の製造・販売等を行っています。「国際事業」は海外での酒類・飲料水の製造・販売等を行っています。「食品・飲料事業」は食品・飲料水の製造・販売等を行っています。「外食事業」は各種業態の飲食店を経営しております。「不動産事業」は不動産賃貸等を行っています。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。セグメント間の内部売上高または振替高は第三者間取引価格に基づいております。

(減価償却方法の変更)

会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更に記載のとおり、当連結会計年度より国内の有形固定資産の減価償却方法の変更を行っています。

当該変更により、従来の方法に比べて、当連結会計年度のセグメント利益は、「国内酒類事業」で957百万円、「食品・飲料事業」で374百万円、「外食事業」で194百万円、「不動産事業」で105百万円増加しております。また、セグメント損失は、「その他事業」で4百万円、「全社費用」で51百万円、それぞれ減少しております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産その他の項目の金額に関する情報
前連結会計年度(自平成27年1月1日至平成27年12月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	連結 財務諸表 計上額 (注4)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	273,651	70,501	135,670	27,004	20,872	527,700	6,048	533,748	-	533,748
セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,793	102	297	5	2,549	5,747	19,834	25,582	△25,582	-
計	276,445	70,604	135,967	27,009	23,421	533,448	25,882	559,331	△25,582	533,748
セグメント利益	8,635	154	434	522	8,281	18,028	1	18,029	△4,079	13,950
セグメント資産	220,009	67,068	100,463	12,271	206,649	606,463	6,788	613,252	7,136	620,388
その他の項目										
減価償却費(注3)	8,144	3,380	6,185	668	4,202	22,581	36	22,617	1,606	24,224
有形固定資産及び無 形固定資産の増加額	4,607	2,558	5,117	844	6,196	19,324	2	19,326	1,256	20,583

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。
 2. 調整額のうち、減価償却費は全社資産に係る減価償却費であり、有形固定資産及び無形固定資産の増加額は主に管理部門に係る資産の増加額であります。
 3. 減価償却費には、長期前払費用に係る償却額が含まれております。
 4. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	連結 財務諸表 計上額 (注4)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	279,476	65,400	137,918	28,120	22,900	533,815	8,031	541,847	-	541,847
セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,860	96	282	0	2,569	5,810	20,158	25,968	△25,968	-
計	282,337	65,497	138,200	28,121	25,469	539,625	28,190	567,815	△25,968	541,847
セグメント利益	11,745	906	1,314	663	10,328	24,958	△95	24,862	△4,595	20,267
セグメント資産	214,326	66,292	100,594	13,571	211,312	606,097	10,042	616,140	10,211	626,351
その他の項目										
減価償却費(注3)	7,221	3,042	5,711	521	4,125	20,622	43	20,665	1,675	22,341
有形固定資産及び無 形固定資産の増加額	2,691	2,649	8,096	1,143	9,648	24,230	58	24,288	2,384	26,673

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。
 2. 調整額のうち、減価償却費は全社資産に係る減価償却費であり、有形固定資産及び無形固定資産の増加額は主に管理部門に係る資産の増加額であります。
 3. 減価償却費には、長期前払費用に係る償却額が含まれております。
 4. セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. 報告セグメント合計額と連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：百万円)

利益	前連結会計年度	当連結会計年度
報告セグメント計	18,028	24,958
「その他」の区分の利益又は損失(△)	1	△95
全社費用(注)	△4,002	△4,784
セグメント間取引消去	△77	189
連結財務諸表の営業利益	13,950	20,267

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(単位：百万円)

資産	前連結会計年度	当連結会計年度
報告セグメント計	606,463	606,097
「その他」の区分の資産	6,788	10,042
本社管理部門に対する債権の相殺消去	△12,253	△11,134
全社資産(注)	19,390	21,345
連結財務諸表の資産合計	620,388	626,351

(注) 全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない当社の余資運用資金(現金及び預金、有価証券)、長期投資資金、管理部門に係る資産等であります。

【関連情報】

前連結会計年度（自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日）

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	北米	アジア	その他	合計
439,197	67,001	20,969	6,580	533,748

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類しております。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

(単位：百万円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
国分(株)	79,177	国内酒類、食品・飲料

当連結会計年度（自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日）

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：百万円)

日本	北米	アジア	その他	合計
455,001	61,915	19,910	5,020	541,847

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国または地域に分類しております。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

(単位：百万円)

顧客の名称又は氏名	売上高	関連するセグメント名
国分(株)	82,686	国内酒類、食品・飲料

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	全社・消去	合計
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計			
減損損失	3,083	2,082	610	179	—	5,956	—	—	5,956

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	全社・消去	合計
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計			
減損損失	55	—	819	138	—	1,014	4	—	1,018

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	全社・消去	合計
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計			
当期償却額	41	1,833	2,278	0	—	4,153	—	—	4,153
当期末残高	343	12,122	17,769	—	—	30,235	—	—	30,235

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他	全社・消去	合計
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計			
当期償却額	54	1,670	2,160	34	—	3,920	—	—	3,920
当期末残高	288	11,214	15,556	379	—	27,439	—	—	27,439

【報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報】

前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

該当事項はありません。

当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)

該当事項はありません。

(1株当たり情報)

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
1株当たり純資産額	2,027.21円	2,062.86円
1株当たり当期純利益金額	78.40円	121.56円

- (注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。
 2. 平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益金額を算定しております。
 3. 「株式給付信託(BBT)」制度に関する資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が所有する自社の株式は、1株当たり当期純利益の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

1株当たり当期純利益金額の算定上、控除した当該自己株式の期中平均株式数は、当連結会計年度において150,920株であります。

4. 1株当たり当期純利益金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)	当連結会計年度 (自 平成28年1月1日 至 平成28年12月31日)
連結損益計算書上の親会社株主に帰属する当期純利益金額 (百万円)	6,108	9,469
普通株主に帰属しない金額 (百万円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益金額 (百万円)	6,108	9,469
期中平均株式数 (千株)	77,917	77,900

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

(6) その他

該当事項はありません。

役員の変動
(平成29年3月30日付)

サッポロホールディングス株式会社(本社・東京、代表取締役会長・上條努)は、2月13日の取締役会において、下記の通り役員の変動を内定しましたのでお知らせします。

なお、当社役員は、3月30日の定時株主総会及び株主総会後の取締役会にて、同日付で正式に選定ならびに選任される予定です。

記

1. 代表取締役の変動

新任予定代表取締役

尾賀 真城(現 グループ執行役員社長)

2. 取締役の変動

(1) 新任取締役候補者

吉田 郁也(現 サッポロビール株式会社 上席執行役員 千葉工場長)

なお、吉田郁也には当社R&D本部長を委嘱する予定です。

(2) 退任予定取締役

常務取締役 渡 淳二

常務取締役 溝上 俊男

なお、渡淳二は当社顧問に就任予定です。

3. グループ執行役員の変動

常務グループ執行役員 高島 英也(現 グループ執行役員)

常務グループ執行役員 岩田 義浩(現 グループ執行役員)

常務グループ執行役員 刀根 義明(現 グループ執行役員)

常務グループ執行役員 生駒 俊行(現 グループ執行役員)

常務グループ執行役員 溝上 俊男(現 グループ執行役員)

なお、高島英也はサッポロビール(株)、岩田義浩はポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)、刀根義明は(株)サッポロライオン、生駒俊行はサッポロ不動産開発(株)、溝上俊男はサッポログループマネジメント(株)の代表取締役社長をそれぞれ継続します。

以上



平成28年（2016年）12月期 決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 平成28年度（連結）損益計算書
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
4. 平成28年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 平成28年度（連結）セグメント情報
6. 平成28年度（連結）貸借対照表
7. 平成28年度セグメント変更概念図

【業績見通し】

8. 平成29年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
9. 平成29年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
10. 平成29年度通期（連結）セグメント情報

2017年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成20年～平成29年）

連結決算（通期）

		平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
売上高（億円）	酒税込み	4,145	3,875	3,892	4,494	4,924
	酒税抜き	2,844	2,646	2,698	3,368	3,797
売上高海外比率（％）	酒税抜き	8.8%	8.5%	9.4%	11.0%	14.1%
営業利益（億円）	のれん償却前	155	139	165	219	182
	のれん償却後	146	128	154	188	144
営業利益率（％）	対酒税込み・のれん償却後	3.5%	3.3%	4.0%	4.2%	2.9%
	対酒税抜き・のれん償却前	5.5%	5.3%	6.1%	6.5%	4.8%
	対酒税抜き・のれん償却後	5.2%	4.9%	5.7%	5.6%	3.8%
経常利益（億円）		105	107	143	168	136
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）		76	45	107	31	53
総資産（億円）		5,272	5,068	4,947	5,507	5,976
純資産（億円）		1,168	1,185	1,266	1,247	1,349
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	1,892	1,967	1,813	2,191	2,576
	Net	1,667	1,904	1,679	2,099	2,478
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.6	1.7	1.4	1.8	1.9
	Net	1.4	1.6	1.3	1.7	1.8
設備投資（億円）		273	219	198	134	538
減価償却費（億円）		216	225	225	244	258
のれん償却費（億円）		8	10	11	31	38
EBITDA（億円）		371	364	390	464	440
ROE（％）	のれん償却前	7.0%	4.7%	9.8%	5.1%	7.3%
	のれん償却後	6.3%	3.9%	8.9%	2.5%	4.2%
EPS（円 銭）	のれん償却前	21.70	14.19	30.50	16.03	23.68
	のれん償却後	19.49	11.57	27.50	8.08	13.77
為替換算レート（円） （※2）	US\$	103.49	93.65	87.79	79.79	79.81
	CAN\$	97.97	82.30	85.18	80.74	79.83

連結決算（通期）

		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度 （見直し）
売上高（億円）	酒税込み	5,098	5,187	5,337	5,418	5,638
	酒税抜き	3,953	4,018	4,183	4,240	4,430
売上高海外比率（％）	酒税抜き	18.3%	19.2%	22.6%	20.5%	21.2%
営業利益（億円）	のれん償却前	193	184	181	241	251
	のれん償却後	153	147	139	202	213
営業利益率（％）	対酒税込み・のれん償却後	3.0%	2.8%	2.6%	3.7%	3.8%
	対酒税抜き・のれん償却前	4.9%	4.6%	4.3%	5.7%	5.7%
	対酒税抜き・のれん償却後	3.9%	3.7%	3.3%	4.8%	4.8%
経常利益（億円）		151	145	132	192	203
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）		94	3	61	94	107
総資産（億円）		6,167	6,254	6,203	6,263	
純資産（億円）		1,553	1,600	1,638	1,663	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,478	2,475	2,347	2,381	2,364
	Net	2,362	2,377	2,243	2,275	2,259
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4
	Net	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3
設備投資（億円）		137	191	203	218	255
減価償却費（億円）		250	244	242	223	232
のれん償却費（億円）		39	37	41	39	38
EBITDA（億円）		443	429	423	465	483
ROE（％）	のれん償却前	9.5%	2.7%	6.5%	8.4%	8.8%
	のれん償却後	6.7%	0.2%	3.9%	5.9%	6.5%
EPS（円 銭） （※3）	のれん償却前	34.40	10.53	131.71	171.89	186.14
	のれん償却後	24.20	0.87	78.40	121.56	137.36
為替換算レート（円） （※2）	US\$	97.73	105.79	121.11	108.81	110.00
	CAN\$	94.81	95.74	94.82	82.07	84.00

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

※3：平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。
平成27年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、EPS（円 銭）を算定しております。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算)

		平成28年度	平成27年度	前年比	平成29年度 年間見通し	前年比
	サッポロ生ビール黒ラベル計	1,663	1,618	103%	1,680	101%
	アビス計	972	952	102%	1,070	110%
①	ビール計	3,048	2,919	104%	3,140	103%
②	発泡酒計	411	479	86%	360	88%
③	新ジャンル計	1,495	1,583	94%	1,560	104%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)		4,955	4,982	99%	5,060	102%
ビールテイストノンアルコール飲料		83	93	89%	86	104%

(単位：億円)

		平成28年度	平成27年度	前年比	平成29年度 年間見通し	前年比
	国産ワイン	50	53	95%	50	101%
	輸入ワイン	85	82	103%	92	109%
ワイン計		135	135	100%	143	106%
スピリッツ計(RTD・洋酒・焼酎)		278	248	112%	294	106%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

		平成28年度	平成27年度	前年比	平成29年度 年間見通し	前年比
	スリーマン社(※1)	1,291	1,262	102%	1,300	101%
	サッポロブランド	580	550	106%	630	109%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

		平成28年度	平成27年度	前年比	平成29年度 年間見通し	前年比
飲料水(※2)		4,688	4,535	103%	4,700	100%

※2：国内売上のみ。(豆乳除く)

平成28年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
国内酒類事業	2,736	2,794	58	2.1%
国際事業	705	654	▲ 51	▲7.2%
食品・飲料事業	1,356	1,379	22	1.7%
外食事業	270	281	11	4.1%
不動産事業	208	229	20	9.7%
その他	60	80	19	32.8%
売上高	5,337	5,418	80	1.5%
国内酒類事業	86	117	31	36.0%
国際事業	1	9	7	487.8%
食品・飲料事業	4	13	8	202.6%
外食事業	5	6	1	27.0%
不動産事業	82	103	20	24.7%
その他	0	▲ 0	▲ 0	—
全社	▲ 40	▲ 45	▲ 5	—
営業利益	139	202	63	45.3%
のれん償却前営業利益（※1）	181	241	60	33.6%
営業外収益	29	23	▲ 6	▲20.7%
営業外費用	36	33	▲ 2	▲7.6%
経常利益	132	192	59	45.3%
特別利益	78	0	▲ 78	▲99.2%
特別損失	94	28	▲ 65	▲69.6%
税引前利益	116	164	47	40.3%
法人税等	55	70	14	25.9%
非支配株主損益	0	▲ 0	▲ 0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	61	94	33	55.0%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	352	325	▲ 26	▲7.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 97	▲ 275	▲ 178	—
フリーキャッシュフロー	255	49	▲ 205	▲80.5%
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 248	▲ 48	199	—

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	1,593	1,672	79	5.0%
発泡酒	183	157	▲ 26	▲14.2%
新ジャンル	522	493	▲ 28	▲5.5%
合計	2,299	2,324	24	1.1%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	780	823	43	5.6%
発泡酒	102	87	▲ 14	▲14.2%
新ジャンル	362	342	▲ 20	▲5.5%
合計	1,244	1,253	8	0.7%

平成28年度期末決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成27年度	平成28年度	利益増減	内容
ビール等		56	83	27	
限界利益	(小計)			25	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			12	ビール販売数量増 +23 発泡酒販売数量減 ▲8 新ジャンル販売数量減 ▲12 品種構成他 +10
	その他			13	ノンアル、製造原価他
固定費その他	(小計)			3	
	販促費			▲15	販売奨励金他
	設備費			7	減価償却費他
	その他			11	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		22	24	2	
その他		8	11	2	
国内酒類事業		86	117	31	
北米他		24	25	1	
	数量差異・品種構成他			11	販売数量増
	マーケティング費用			▲2	主にスリーマン社、USA社
	その他			▲8	人件費、一般経費
ベトナム		▲22	▲16	6	
	数量差異・品種構成他			1	
	マーケティング投資			1	
	その他			4	
国際事業		1	9	7	
国内食品飲料		▲10	▲0	9	
	数量差異・品種構成他			9	売上高増・品種構成等
	製造コスト			8	原材料コスト減
	マーケティング費用			▲3	販売費増
	その他固定費			▲6	物流費、人件費・一般管理費等
	その他			2	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		14	13	▲1	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		4	13	8	
	既存店			▲2	
	新設店・改装店他			3	
外食事業		5	6	1	
	賃貸			18	
	販売他			2	
不動産事業		82	103	20	
	物流事業			▲1	
	その他			0	
その他		0	▲0	▲0	
全社		▲40	▲45	▲5	
営業利益		139	202	63	
のれん償却前営業利益（※1）		181	241	60	
	金融収支	▲9	▲8	1	
	持分法投資損益	0	0	▲0	
	その他	2	▲3	▲4	
営業外収支		▲7	▲11	▲3	
経常利益		132	192	59	
	固定資産売却益	75	0	▲74	
	その他特別利益	4	0	▲4	
	固定資産売却除却損	▲16	▲14	1	
	減損損失	▲60	▲10	49	
	その他特別損失	▲19	▲4	15	
特別損益		▲15	▲28	▲13	
税引前利益		116	164	47	
法人税等・非支配株主損益		▲55	▲70	▲14	
親会社株主に帰属する当期純利益		61	94	33	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

	平成27年度	平成28年度
US\$	121.11	108.81
CAN\$	94.82	82.07
EUR	134.31	120.30

平成28年度期末決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成27年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,736	705	1,356	270	208	60	—	5,337
営業利益	86	1	4	5	82	0	▲40	139
（のれん償却前営業利益）	86	19	27	5	82	0	▲40	181
販促費								
販売奨励金及び手数料	211	2	146	0	0	0	▲1	358
広告宣伝費	152	15	36	9	6	0	▲0	219
広告物品費	38	33	0	0	0	0	▲1	70
減価償却費	81	33	61	6	42	0	16	242
のれん償却費	0	18	22	0	0	0	0	41
EBITDA（※1）	168	53	88	11	124	0	▲24	423
設備投資（支払ベース）	33	27	28	6	94	0	11	203
リース債務の支払額	0	0	29	0	0	0	0	30

平成28年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,794	654	1,379	281	229	80	—	5,418
営業利益	117	9	13	6	103	▲0	▲45	202
（のれん償却前営業利益）	118	25	34	6	103	▲0	▲45	241
販促費								
販売奨励金及び手数料	240	2	147	0	0	0	▲1	387
広告宣伝費	139	9	37	10	7	0	▲0	204
広告物品費	42	33	0	0	0	0	▲1	74
減価償却費	72	30	57	5	41	0	16	223
のれん償却費	0	16	21	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	190	56	91	12	144	▲0	▲29	465
設備投資（支払ベース）	35	24	39	11	89	0	17	218
リース債務の支払額	0	0	28	0	0	0	0	29

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	58	▲51	22	11	20	19	—	80
営業利益	31	7	8	1	20	▲0	▲5	63
（のれん償却前営業利益）	31	5	7	1	20	▲0	▲5	60
販促費								
販売奨励金及び手数料	28	▲0	1	0	0	0	▲0	29
広告宣伝費	▲12	▲5	1	0	0	0	▲0	▲15
広告物品費	3	0	▲0	0	▲0	0	0	4
減価償却費	▲9	▲3	▲4	▲1	▲0	0	0	▲18
のれん償却費	0	▲1	▲1	0	0	0	0	▲2
EBITDA（※1）	22	2	2	0	19	▲0	▲4	42
設備投資（支払ベース）	1	▲3	10	4	▲5	▲0	5	14
リース債務の支払額	0	▲0	▲1	0	0	0	▲0	▲1

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費 にて算出しております。

平成28年度期末決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度	増減	主な理由
流動資産	1,563	1,641	78	
現金	104	105	1	
売上債権	923	968	45	
棚卸資産	386	379	▲6	
その他	149	187	38	
固定資産	4,640	4,621	▲18	
固定資産	3,477	3,560	82	
のれん	302	274	▲27	
投資等	860	787	▲72	有価証券評価差額金減少に伴う投資有価証券の減少
資産合計	6,203	6,263	59	
流動負債	2,336	2,121	▲215	
仕入債務	367	385	17	
短期金融負債	928	734	▲194	一年内長期借入金の減少
預り金	88	82	▲6	
その他	952	919	▲32	
固定負債	2,229	2,478	249	
長期金融負債	1,419	1,647	228	長期借入金の増加
退職給付に係る負債	76	89	13	
その他	733	741	7	
負債合計	4,565	4,599	34	
株主資本	1,333	1,401	67	当期純利益、配当金の支払
その他の包括利益累計額	245	205	▲39	
非支配株主持分	58	56	▲2	
純資産合計	1,638	1,663	25	
負債純資産合計	6,203	6,263	59	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度	増減	主な理由
国内酒類	2,200	2,143	▲56	
国際	670	662	▲7	
食品・飲料	1,004	1,005	1	
外食	122	135	13	
不動産	2,066	2,113	46	
その他	67	100	32	
全社又は消去	71	102	30	
連結合計	6,203	6,263	59	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度	増減	主な理由
国内酒類	409	333	▲76	
国際	309	318	9	
食品・飲料	86	66	▲19	
外食	0	4	4	
不動産	1,211	1,353	142	
その他	0	26	26	
全社又は消去	330	278	▲51	
連結合計	2,347	2,381	34	

平成28年度 セグメント変更概念図

平成28年度については、セグメントの変更はありません。

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成27年度 セグメント		平成28年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール㈱ (※1)	国内酒類事業	サッポロビール㈱ (※1)
	サッポロワイン㈱ (※1)		(株)恵比寿ワインマート
	(株)恵比寿ワインマート		(株)楽丸酒造
	(株)楽丸酒造		サッポロエンジニアリング㈱
	サッポロエンジニアリング㈱		スターネット㈱
	スターネット㈱		(株)新星苑
	(株)新星苑		
国際事業	サッポロインターナショナル㈱	国際事業	サッポロインターナショナル㈱
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
	Country Pure Foods, Inc.		Country Pure Foods, Inc.
	他11社		他11社
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)PSビバレッジ		(株)PSビバレッジ
	スタービバレッジサービス㈱		スタービバレッジサービス㈱
	ポッカサッポロ北海道㈱		ポッカサッポロ北海道㈱
	日本ビーンズ㈱		日本ビーンズ㈱
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	Pokka International Pte. Ltd.		Pokka International Pte. Ltd.
	PT.Pokka Dima International		PT.Pokka Dima International
	他8社		他8社
外食事業	(株)サッポロライオン	外食事業	(株)サッポロライオン
	(株)ニュー三幸		(株)ニュー三幸
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		(株)マルシンカワムラ (新規連結)
			(株)銀鱗水産 (新規連結)
不動産事業	サッポロ不動産開発㈱	不動産事業	サッポロ不動産開発㈱
	YGPリアルエステート㈱		YGPリアルエステート㈱
	(株)東京エネルギーサービス		(株)東京エネルギーサービス
	(株)横浜恵和ビルディング		(株)横浜恵和ビルディング
その他	サッポロフーズネット㈱ (※2)	その他	サッポログループマネジメント㈱
	サッポログループマネジメント㈱		サッポログループ物流㈱
	サッポログループ物流㈱		サッポロ流通システム㈱
	サッポロ流通システム㈱		宮坂醸造㈱ (新規連結)
消去又は全社	サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱	消去又は全社	サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱

※1 平成28年1月1日付にて、「サッポロワイン㈱」は、「サッポロビール㈱」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

※2 平成28年12月20日付にて、「サッポロフーズネット㈱」は、清算終了しました。

平成29年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成28年度	平成29年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,794	2,860	65	2.3%
国際事業	654	703	48	7.5%
食品・飲料事業	1,379	1,422	42	3.1%
外食事業	281	296	14	5.3%
不動産事業	229	238	8	3.9%
その他	80	119	38	48.2%
売上高	5,418	5,638	219	4.1%
国内酒類事業	117	118	0	0.5%
国際事業	9	14	4	54.4%
食品・飲料事業	13	18	4	37.0%
外食事業	6	10	3	50.6%
不動産事業	103	110	6	6.5%
その他	▲0	▲1	▲0	-
全社	▲45	▲56	▲10	-
営業利益	202	213	10	5.1%
のれん償却前営業利益（※1）	241	251	9	3.8%
営業外収益	23	20	▲3	▲13.7%
営業外費用	33	30	▲3	▲11.1%
経常利益	192	203	10	5.7%
特別利益	0	0	▲0	-
特別損失	28	25	▲3	▲12.7%
税引前利益	164	178	13	8.5%
法人税等	70	70	▲0	▲0.3%
非支配株主損益	▲0	1	1	-
親会社株主に帰属する当期純利益	94	107	12	13.0%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成28年度	平成29年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	325	397	71	21.9%
投資活動によるキャッシュフロー	▲275	▲351	▲75	-
フリーキャッシュフロー	49	46	▲3	▲7.7%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成28年度	平成29年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,672	1,734	61	3.7%
発泡酒	157	137	▲19	▲12.5%
新ジャンル	493	515	21	4.4%
合計	2,324	2,388	63	2.8%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成28年度	平成29年度 見通し	増減	増減率
ビール	823	860	36	4.4%
発泡酒	87	76	▲10	▲12.5%
新ジャンル	342	357	15	4.4%
合計	1,253	1,294	40	3.2%

平成29年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	平成28年度	平成29年度 見通し	利益増減	内容
ビール等		83	86	3	
限界利益	(小計)			26	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			25	ビール販売数量増 +17 発泡酒販売数量減 ▲6 新ジャンル販売数量増 +9 品種構成他 +5
	その他			1	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲23	
	販促費			▲12	販売奨励金他
	設備費			▲2	減価償却費他
	その他			▲9	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		24	25	1	
その他		11	6	▲4	
国内酒類事業		117	118	0	
北米他		25	27	2	
	数量差異・品種構成他			6	販売数量増・品種構成他（スリーマン101%）
	マーケティング費用			▲3	主にスリーマン社、USA社
	その他			▲1	
ベトナム		▲16	▲14	2	
	数量差異・品種構成他			5	
	マーケティング投資			1	
	その他			▲3	
国際事業		9	14	4	
国内食品飲料		▲0	3	3	
	数量差異・品種構成他			8	販売数量増・品種構成
	製造コスト			8	原材料コスト減・製造コスト減
	マーケティング費用			▲7	
	その他の固定費			▲8	物流費・人件費・一般経費等
	その他			2	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		13	14	1	海外事業、外食事業
食品・飲料事業		13	18	4	
	既存店			0	
	新設店・改装店他			3	
外食事業		6	10	3	
	賃貸			6	
	販売他			0	
不動産事業		103	110	6	
	物流事業			1	
	その他			▲1	
その他		▲0	▲1	0	
全社		▲45	▲56	▲10	
営業利益		202	213	10	
のれん償却前営業利益 （※1）		241	251	9	
	金融収支	▲8	▲10	▲2	
	持分法投資損益	0	0	0	
	その他	▲3	0	3	
営業外収支		▲11	▲10	1	
経常利益		192	203	10	
	固定資産売却益	0	-	▲0	
	その他特別利益	0	-	▲0	
	固定資産売却除却損	▲14	▲10	4	
	減損損失	▲10	-	10	
	その他特別損失	▲4	▲15	▲11	
特別損益		▲28	▲25	3	
税引前利益		164	178	13	
法人税等・非支配株主損益		▲70	▲71	▲1	
親会社株主に帰属する当期純利益		94	107	12	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

	平成28年度	平成29年度見通し
US\$	108.81	110.00
CAN\$	82.07	84.00
EUR	120.30	121.00

平成29年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

平成28年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,794	654	1,379	281	229	80	—	5,418
営業利益	117	9	13	6	103	▲0	▲45	202
（のれん償却前営業利益）	118	25	34	6	103	▲0	▲45	241
販促費								
販売奨励金及び手数料	240	2	147	0	0	0	▲1	387
広告宣伝費	139	9	37	10	7	0	▲0	204
広告物品費	42	33	0	0	0	0	▲1	74
減価償却費	72	30	57	5	41	0	16	223
のれん償却費	0	16	21	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	190	56	91	12	144	▲0	▲29	465
設備投資（支払ベース）	35	24	39	11	89	0	17	218
リース債務の支払額	0	0	28	0	0	0	0	29

平成29年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,860	703	1,422	296	238	119	—	5,638
営業利益	118	14	18	10	110	▲1	▲56	213
（のれん償却前営業利益）	118	30	39	10	110	▲1	▲56	251
減価償却費	74	32	61	7	42	1	15	232
のれん償却費	0	16	21	0	0	0	0	38
EBITDA（※1）	192	62	100	17	152	0	▲41	483
設備投資（支払ベース）	72	49	35	13	71	0	15	255
リース債務の支払額	2	0	34	0	0	0	0	36

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	65	48	42	14	8	38	0	219
営業利益	0	4	4	3	6	▲0	▲10	10
（のれん償却前営業利益）	0	4	4	3	6	▲0	▲10	9
減価償却費	1	1	3	1	0	0	▲1	8
のれん償却費	▲0	▲0	▲0	0	0	0	0	▲1
EBITDA（※1）	2	5	8	5	7	0	▲11	17
設備投資（支払ベース）	36	24	▲4	1	▲18	0	▲2	36
リース債務の支払額	2	0	5	0	0	0	0	6

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。