

株式会社インフォマート
2015年12月期 第4四半期・通期決算
2016-2018年12月期 中期経営計画

2016年2月15日
東証一部 (2492)

 **Info Mart Corporation**

I. インフォマートについて	… P1
II. 2015年12月期 第4四半期・通期決算	… P5
III. 2016-2018年12月期 中期経営計画	… P12
IV. 株主還元について	… P20

I. インフォマートについて

- 事業内容 BtoBプラットフォーム の運営
- 本社所在地 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル
- 営業所 西日本営業所(大阪市淀川区西中島)
カスタマーセンター(福岡市博多区博多駅前)
- 設立 1998年(平成10年)2月13日
- 資本金 32億1,251万円 (2015年12月末現在)
- 連結子会社 株式会社インフォライズ
株式会社インフォマートインターナショナル
- 従業員数(連結) 378名(正社員306/派遣72) (2015年12月末現在)



創業から18年 BtoBプラットフォームに特化

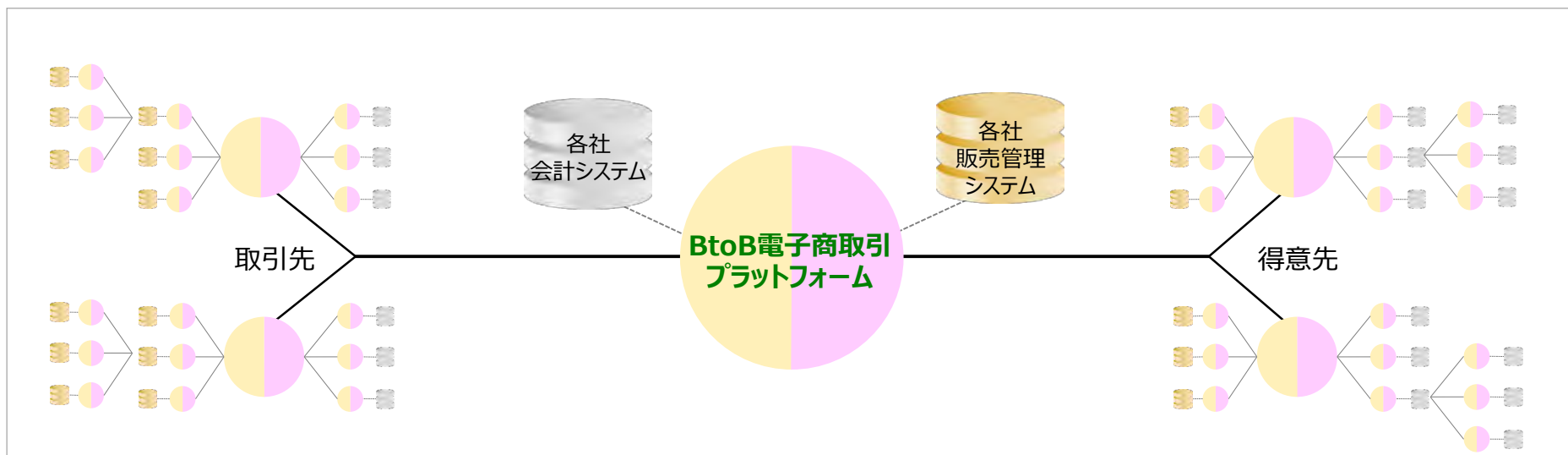
1998年創業時から取引関係のある企業と企業をつないでむすぶ「BtoB電子商取引プラットフォーム」を提供。

クラウド型のシステムモデル

広く多くの企業が、同じ画面で取引先との日常業務に使えるシステムをネット経由で提供。顧客企業はネット環境さえあれば、高額な導入費なしで月々低料金で最新サービスを利用。

ストック型の収益モデル

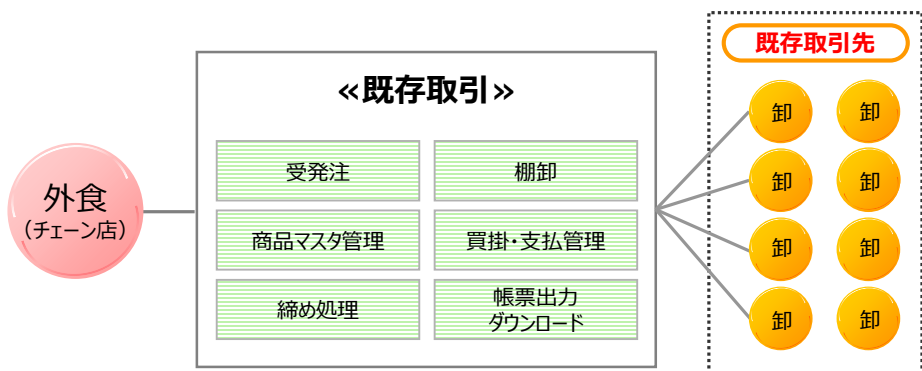
月々のシステム使用料収入により、安定したストック型収益モデルを構築。



日本の全企業**413万社・577万事業所**への浸透が目的。

ASP 受発注システム

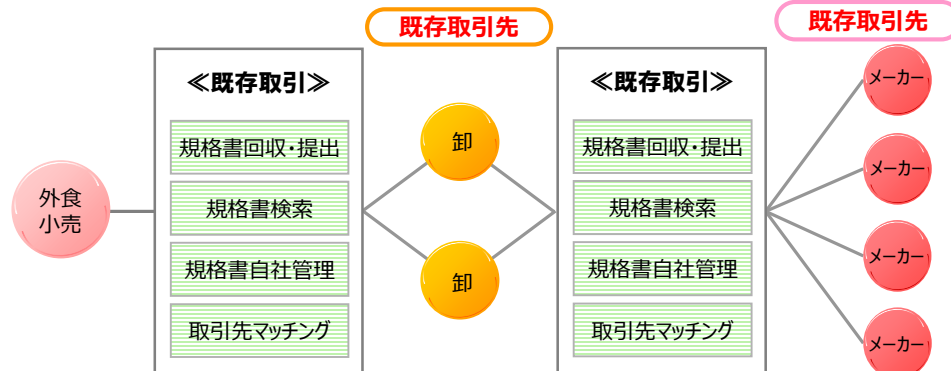
(外食チェーンと卸の受発注)



見積書、発注書、納品伝票、請求書の電子化

ASP 規格書システム

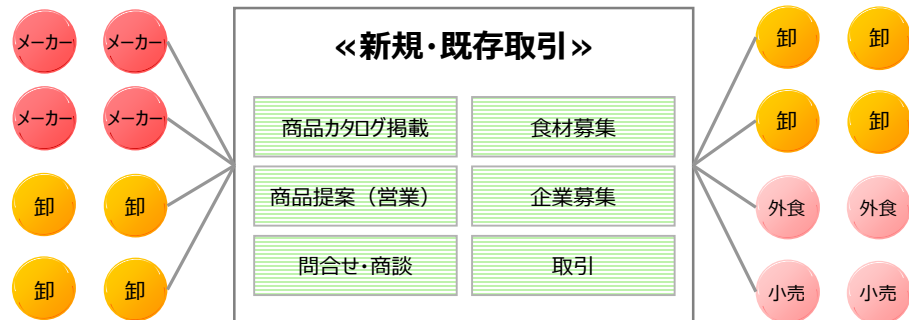
(食の安全・安心の商品仕様書DB)



商品規格書、メニュー管理の電子化

ASP 商談システム

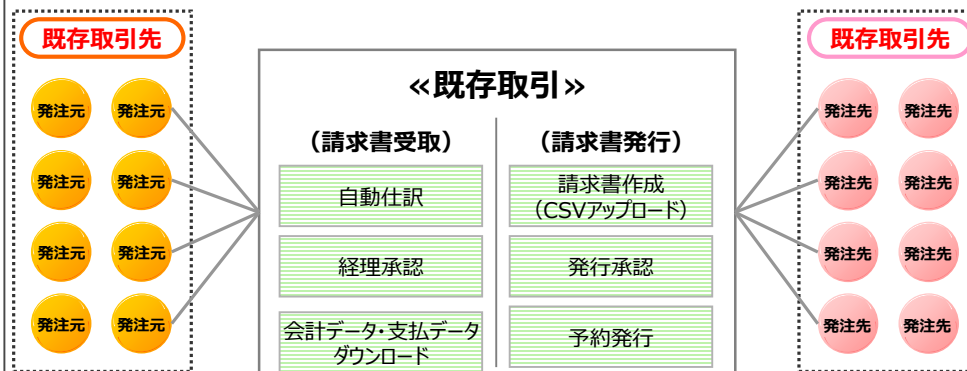
(BtoB専用の販売・購買システム)



見積書、発注書、納品伝票の電子化

BtoB 電子請求書プラットフォーム

(全業界・企業の請求書受取・発行)



請求書の電子化

Ⅱ. 2015年12月期 第4四半期・通期決算

2015/12期 第4四半期・通期業績 (前年同期比)

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2014/12期(実績)					2015/12期(実績)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
ASP受発注	685	715	746	797	2,944	757	10.6%	833	16.5%	863	15.6%	903	13.3%	3,357	14.0%
ASP規格書	168	180	191	201	741	214	27.1%	240	33.4%	248	29.4%	256	27.4%	959	29.3%
ES	276	287	307	328	1,200	314	13.6%	310	7.8%	298	-3.0%	298	-9.2%	1,221	1.7%
その他	37	29	29	37	134	33	-9.6%	30	3.2%	32	9.1%	38	1.0%	135	0.3%
【売上高】	1,157	1,206	1,266	1,348	4,979	1,310	13.2%	1,403	16.3%	1,432	13.1%	1,485	10.2%	5,632	13.1%
ASP受発注	160	167	170	176	675	180	12.3%	217	29.6%	194	14.2%	211	20.1%	804	19.1%
ASP規格書	32	33	35	36	137	38	20.4%	58	72.1%	47	34.7%	50	39.7%	194	41.9%
ES	57	60	65	72	255	93	63.1%	130	116.2%	127	93.3%	146	102.7%	497	94.6%
その他	28	23	23	27	104	16	-44.1%	13	-44.0%	14	-36.5%	18	-35.5%	62	-40.1%
【売上原価】	271	282	288	302	1,144	321	18.7%	412	46.2%	375	30.6%	418	38.1%	1,529	33.6%
ASP受発注	524	547	576	621	2,269	577	10.1%	615	12.4%	668	16.1%	691	11.3%	2,553	12.5%
ASP規格書	136	146	156	164	604	175	28.6%	182	24.5%	201	28.2%	205	24.7%	764	26.4%
ES	219	226	241	256	944	220	0.6%	179	-21.0%	171	-29.2%	152	-40.7%	723	-23.4%
その他	8	5	6	9	30	17	103.2%	16	216.9%	17	180.9%	20	103.4%	72	139.2%
【売上総利益】	886	924	978	1,046	3,835	988	11.5%	990	7.2%	1,056	8.0%	1,067	2.1%	4,103	7.0%
ASP受発注	196	218	179	200	794	195	-0.9%	211	-3.1%	203	13.4%	208	4.1%	818	3.0%
ASP規格書	91	104	88	98	382	99	9.3%	109	4.8%	114	30.1%	112	13.7%	435	14.0%
ES	148	160	142	166	618	160	8.0%	170	6.7%	173	22.2%	163	-1.7%	669	8.3%
その他	26	24	23	23	98	22	-16.4%	23	-5.5%	21	-7.8%	21	-5.8%	89	-9.1%
【販管費】	462	506	432	488	1,889	476	3.1%	514	1.5%	512	18.6%	505	3.6%	2,009	6.3%
ASP受発注	327	329	396	420	1,474	382	16.7%	404	22.7%	465	17.3%	482	14.8%	1,734	17.6%
ASP規格書	45	41	68	66	222	75	67.4%	72	73.8%	86	25.9%	93	41.1%	328	47.9%
ES	70	66	99	89	326	60	-15.0%	8	-87.7%	-2	-	-11	-	53	-83.5%
その他	-18	-19	-17	-13	-68	-4	-	-6	-	-4	-	-1	-	-17	-
【営業利益】	423	417	546	557	1,945	511	20.8%	476	14.1%	544	-0.4%	562	0.8%	2,094	7.7%
【経常利益】	419	414	556	571	1,962	511	21.9%	479	15.7%	539	-3.1%	510	-10.7%	2,040	4.0%
【四半期/当期純利益】	243	259	344	330	1,177	307	26.3%	305	17.6%	341	-0.8%	354	7.3%	1,308	11.1%
売上高経常利益率	36.2%	34.4%	43.9%	42.4%	39.4%	39.0%	2.8%	34.2%	-0.2%	37.6%	-6.3%	34.4%	-8.0%	36.2%	-3.2%

- 売上高 : 「ASP受発注事業」、「ASP規格書事業」の利用企業数の増加、利用拡大により、システム使用料が増加しました。
又、「ES事業」の「BtoB電子請求書プラットフォーム」のセットアップ費用、システム使用料の売上が新たに計上されました。
- 売上原価 : 「BtoB電子請求書プラットフォーム」等のシステム開発により、ソフトウェア償却費が増加しました。
又、今後の利用拡大に備えたサーバー増強により、データセンター費が増加しました。
- 販管費 : 主に今後の事業成長へ向けた人員増（新卒採用中心）による人件費及びデータ購入費等の支払手数料が増加しました。
- 経常利益 : 売上高の増加がソフトウェア償却費、東証1部上場関連費用（営業外費用）等のコストの増加を吸収し、増益となりました。

2015/12期 第4四半期・通期業績 (計画比)

(単位:百万円 / %:前期比増減率)

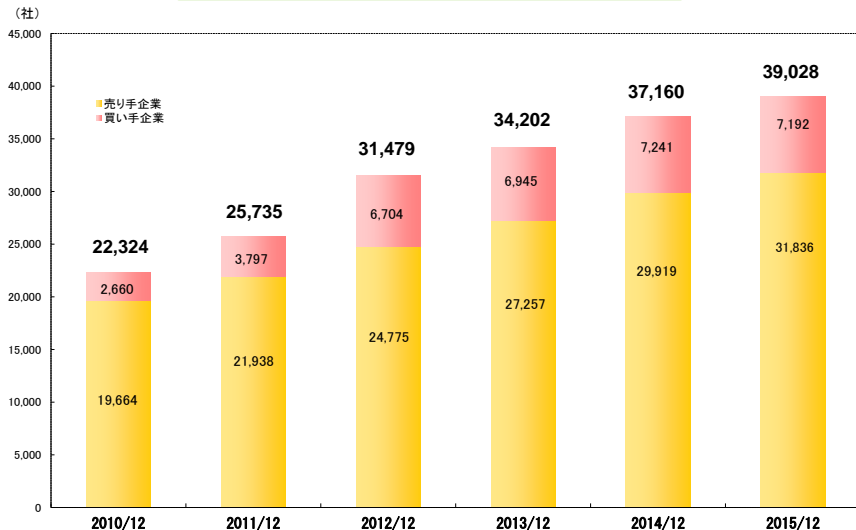
	2015/12期														
	1Q			2Q			3Q			4Q			通期合計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	754	757	3	816	833	17	851	863	12	893	903	10	3,313	3,357	44
ASP規格書	209	214	5	243	240	-3	256	248	-8	270	256	-14	977	959	-18
ES	325	314	-11	383	310	-73	403	298	-105	427	298	-129	1,539	1,221	-318
その他	35	33	-2	36	30	-6	39	32	-7	46	38	-8	157	135	-22
【売上高】	1,314	1,310	-4	1,469	1,403	-66	1,540	1,432	-108	1,626	1,485	-141	5,948	5,632	-316
ASP受発注	178	180	2	231	217	-14	205	194	-11	211	211	0	825	804	-21
ASP規格書	38	38	0	43	58	15	42	47	5	45	50	5	168	194	26
ES	93	93	0	115	130	15	112	127	15	121	146	25	442	497	55
その他	17	16	-1	17	13	-4	18	14	-4	22	18	-4	75	62	-13
【売上原価】	318	321	3	397	412	15	369	375	6	390	418	28	1,475	1,529	54
ASP受発注	576	577	1	585	615	30	646	668	22	682	691	9	2,488	2,553	65
ASP規格書	170	175	5	200	182	-18	215	201	-14	225	205	-20	809	764	-45
ES	232	220	-12	267	179	-88	291	171	-120	306	152	-154	1,097	723	-374
その他	17	17	0	20	16	-4	21	17	-4	24	20	-4	82	72	-10
【売上総利益】	995	988	-7	1,071	990	-81	1,172	1,056	-116	1,236	1,067	-169	4,473	4,103	-370
ASP受発注	204	195	-9	216	211	-5	231	203	-28	219	208	-11	870	818	-52
ASP規格書	118	99	-19	129	109	-20	134	114	-20	131	112	-19	512	435	-77
ES	173	160	-13	179	170	-9	187	173	-14	181	163	-18	719	669	-50
その他	22	22	0	22	23	1	22	21	-1	25	21	-4	91	89	-2
【販管費】	517	476	-41	546	514	-32	574	512	-62	555	505	-50	2,190	2,009	-181
ASP受発注	372	382	10	369	404	35	415	465	50	463	482	19	1,618	1,734	116
ASP規格書	52	75	23	71	72	1	80	86	6	94	93	-1	297	328	31
ES	59	60	1	88	8	-80	105	-2	-107	126	-11	-137	378	53	-325
その他	-5	-4	1	-3	-6	-3	-1	-4	-3	0	-1	-1	-9	-17	-8
【営業利益】	478	511	33	525	476	-49	599	544	-55	682	562	-120	2,283	2,094	-189
【経常利益】	477	511	34	524	479	-45	597	539	-58	681	510	-171	2,279	2,040	-239
【当期純利益】	294	307	13	322	305	-17	368	341	-27	420	354	-66	1,404	1,308	-96
売上高経常利益率	36.3%	39.0%	2.7%	35.7%	34.2%	-1.5%	38.8%	37.6%	-1.2%	41.9%	34.4%	-7.5%	38.3%	36.2%	-2.1%

- 売上高 : 「ASP受発注事業」は、利用企業数及びシステム取引高の増加により計画を上回りましたが、「ES事業」において、「BtoB電子請求書プラットフォーム」の稼動を優先したため、新規契約からのセットアップ費用等の売上が計画未達となり、全体の売上高が計画を下回りました。
- 売上原価 : コンテンツ製作関係の費用が発生しました。
- 販管費 : 保守的に計画をしていた人件費、販促費等の一部が未発生となりました。
- 経常利益 : 「ES事業」の売上高の計画未達を「ASP受発注事業」の売上高及び販管費の一部未発生で補いましたが、計画を下回る結果となりました。

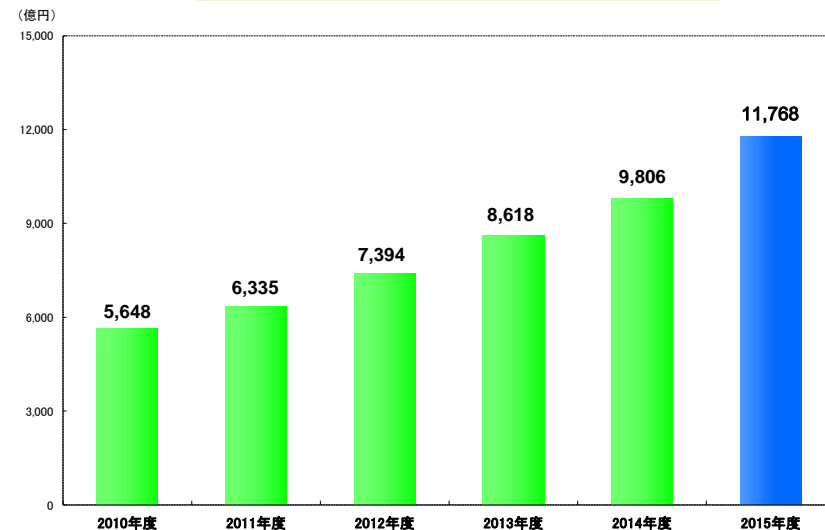
フード業界 **No1** BtoBプラットフォーム

■ **利用企業数 39,028社 / 227,243事業所** (2015年12月末) ■ **年間取引高 1兆1,768億円** (2015年度)

FOODS Info Mart 利用企業数



FOODS Info Mart システム取引高



フード業界の事業所数に占めるシェア

《フード業界の事業所数》

業種	事業所数
メーカー・製造業等	57,842 事業所
問屋・食品卸	73,006 事業所
外食・給食・ホテル等	729,188 事業所
スーパー・小売等	326,276 事業所
合計	1,186,312 事業所

※総務省「平成24年経済センサス-活動調査」(2014年2月26日公表)

《利用事業所数》
227,243事業所
全体の19.1%

外食産業に占めるシェア

《外食産業の市場規模》

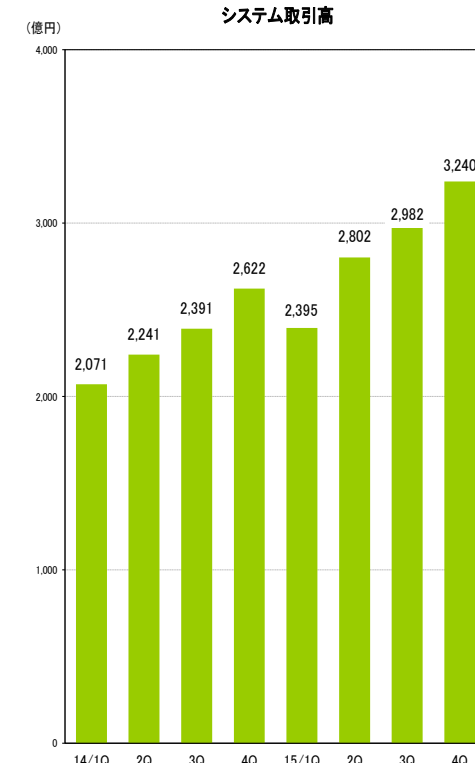
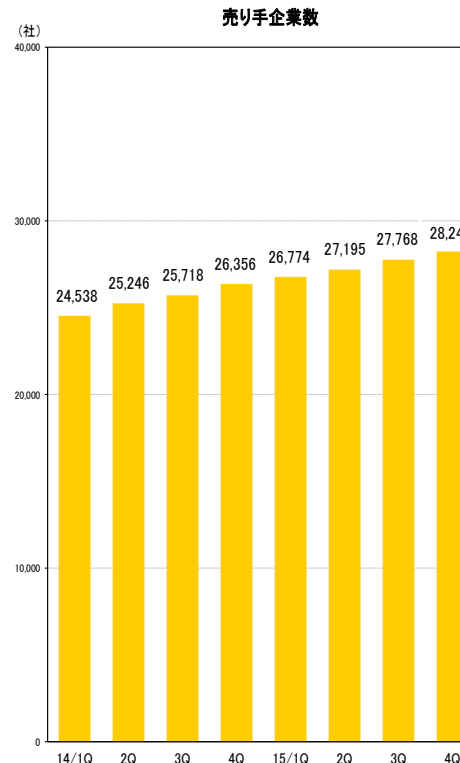
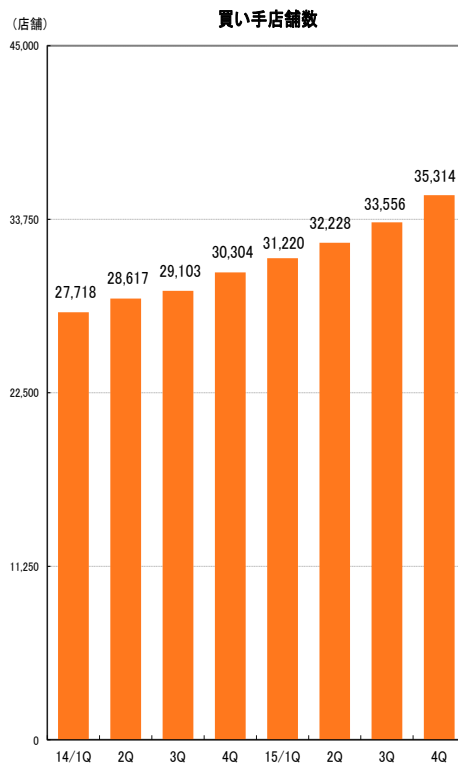
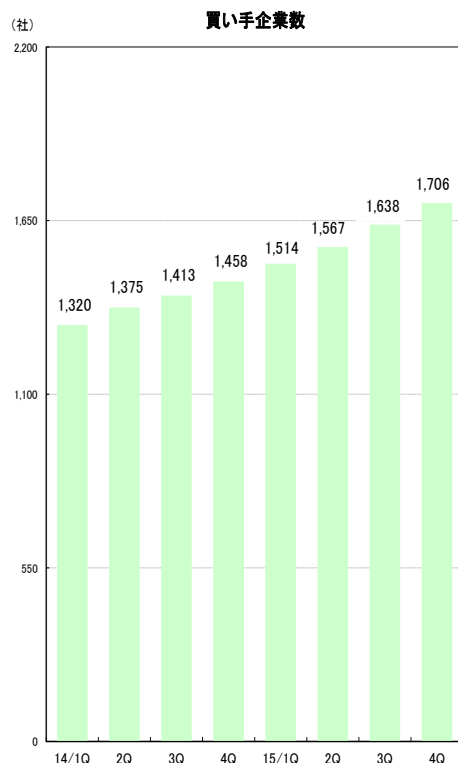
外食産業市場規模 (2013年)	23兆9,046億円
仕入金額 (市場規模の30%を前提に算出)	7兆1,713億円

※外食産業市場規模は外食産業総合調査研究センターのデータより引用

《年間取引高》
1兆1,768億円
全体の16.4%

「ASP受発注システム」は、外食チェーン、ホテル、商業施設、給食会社等の買い手新規稼働が順調に進み、買い手店舗数、売り手企業数が増加しました。又、新規営業では、アライアンスパートナー（既存売り手企業・提携システム会社等）からの紹介案件も継続的に発生しました。

買い手企業数 は前期末比**248社増**の**1,706社**、店舗数は**5,010店舗増**の**35,314店舗**、
 売り手企業数 は前期末比**1,884社増**の**28,240社**、システム取引高 は前年同期比**22.4%増**の**11,419億円**



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

料金プラン
(金額：税別)

【買い手企業】

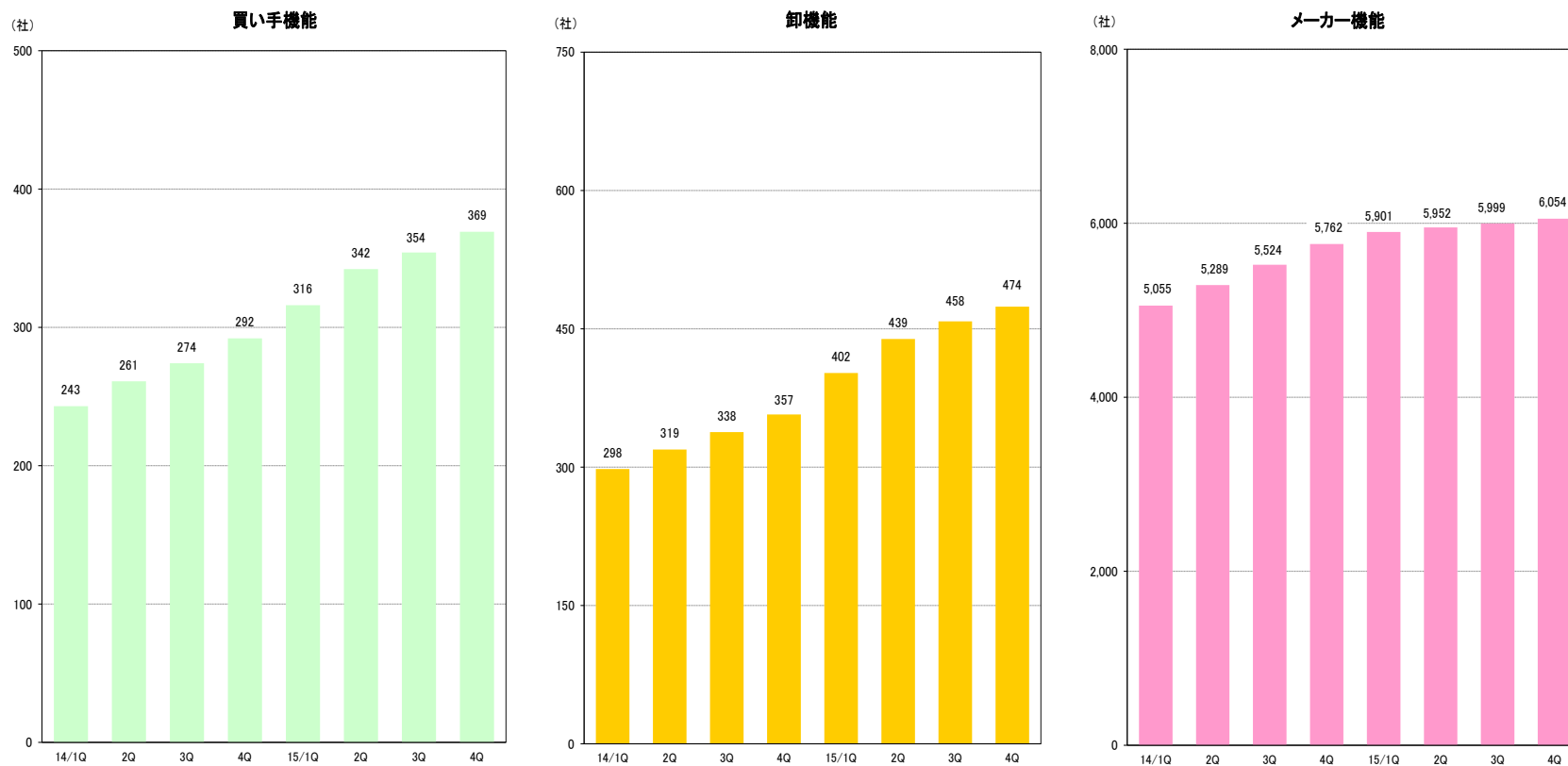
・月額システム使用料 本部：18,000円 店舗：1,300円
 ・セットアップ費用：300,000円～1,000,000円 (店舗数に応じて)

【売り手企業】 (2015年4月1日料金改定)

・月額システム使用料 (定額制・従量制を選択)
 定額制：28,000円→30,000円
 従量制：月間取引金額の1.1%→1.2% <10万未満無料>
 ID追加：800円

「ASP規格書システム」は、食の安全・安心をサポートする「商品規格書」データベースシステムとして、買い手機能・卸機能・メーカー機能の取引先との利用、自社システムでの利用の拡大を推進しました。又、大手外食・ホテルを中心に、法令対応、仕入商品の規格書の整備及びアレルギー管理の強化等を目的とした利用が進みました。

買い手機能 は前期末比**77社増**の**369社**、**卸機能** は前期末比**117社増**の**474社**、**メーカー機能** は前期末比**292社増**の**6,054社**。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

料金プラン
(金額：税別)

〔買い手機能〕

- ・月額システム使用料：30,000円
- ・セットアップ費用：300,000円～

〔卸機能〕

- ・月額システム使用料：25,000円
- ・セットアップ費用：50,000円～

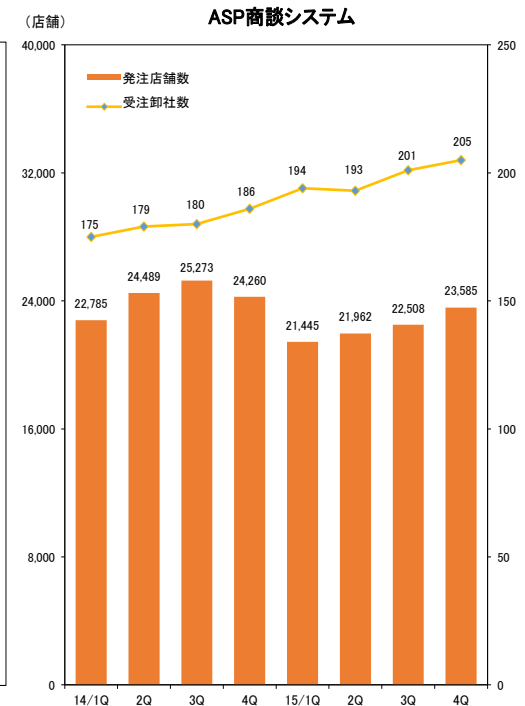
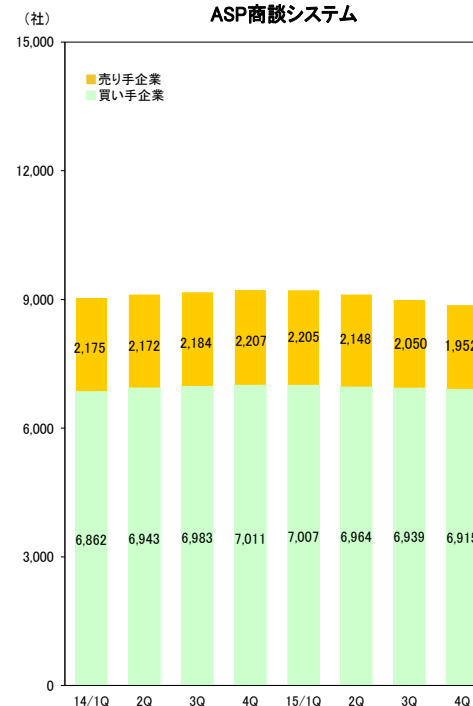
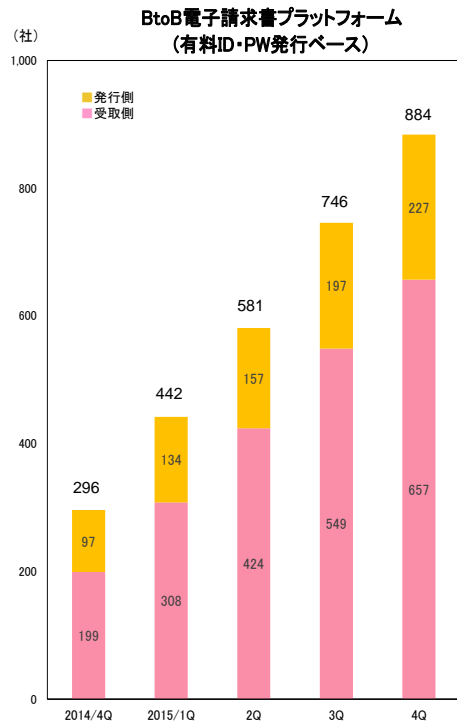
〔メーカー機能〕 (2015年4月1日料金改定)

- ・月額システム使用料 (月額定額制・従量制を選択)
- 定額制：25,000円→**35,000円**
- 従量制：1,000円～15,000円→**1,000円～25,000円**

企業間の請求書を電子化し、請求書の発行・受取、双方の請求業務のコスト削減、時間短縮、生産性向上、ペーパーレスを実現する「BtoB電子請求書プラットフォーム」の新規契約の獲得、新規稼働をフード業界、さらに他業界に向けて推進しました。

「BtoB電子請求書プラットフォーム」の受取モデル企業は**657社**、発行モデル企業は**227社**、合計で**884社**。

「ASP商談システム」の買い手企業は前期末比**96社減**の**6,915社**、売り手企業は前期末比**255社減**の**1,952社**、受注卸社数は前期末比**19社増**の**205社**、発注店舗数は前期末比**675店舗減**の**23,585店舗**。



※上記社数は各モデルの契約社でID・PWを発行した社数です。

※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

料金プラン
(金額：税別)

〔ASP商談システム〕

- ・月額システム使用料
 - <買い手企業> : 5,000円
 - <売り手企業> : 25,000円
- ※決済代行システム (取引金額の5%)
- ※アウトレット (取引金額の10%)

〔BtoB専用ホームページ〕

- ・月額システム使用料
 - <売り手企業> 従量制 (①+②+③の合計金額)
 - ①月間取引金額 1,000万円までの金額..... 3%
 - ②月間取引金額 1,000万円を超える金額... 0.5%
 - ③月間取引金額 1億円を超える金額..... 0.1%
- ・セットアップ費用 200,000円

〔BtoB電子請求書プラットフォーム〕

- ・月額システム使用料
 - <発行モデル> 基本料金 : 5,000円、セットアップ費用 : 150,000円～ (月間請求書発行通数につき @30円～40円/1通あたり使用料)
 - <受取モデル> 月額使用料 : 5,000円、セットアップ費用 : 50,000円～ (月間請求書受取社数につき @5,000円～100,000円/月額使用料)

Ⅲ. 2016-2018年12月期 中期経営計画

商品ブランド名

ASP 受発注システム
ASP 規格書システム
BtoB 電子請求書プラットフォーム
ASP 商談システム



BtoB プラットフォーム 受発注
BtoB プラットフォーム 規格書
BtoB プラットフォーム 請求書
BtoB プラットフォーム 商談

事業セグメント名

ASP受発注事業 (ASP受発注システム)
ASP規格書事業 (ASP規格書システム)
ES事業 (BtoB電子請求書プラットフォーム) (ASP商談システム)
その他 (海外・メディア事業等)

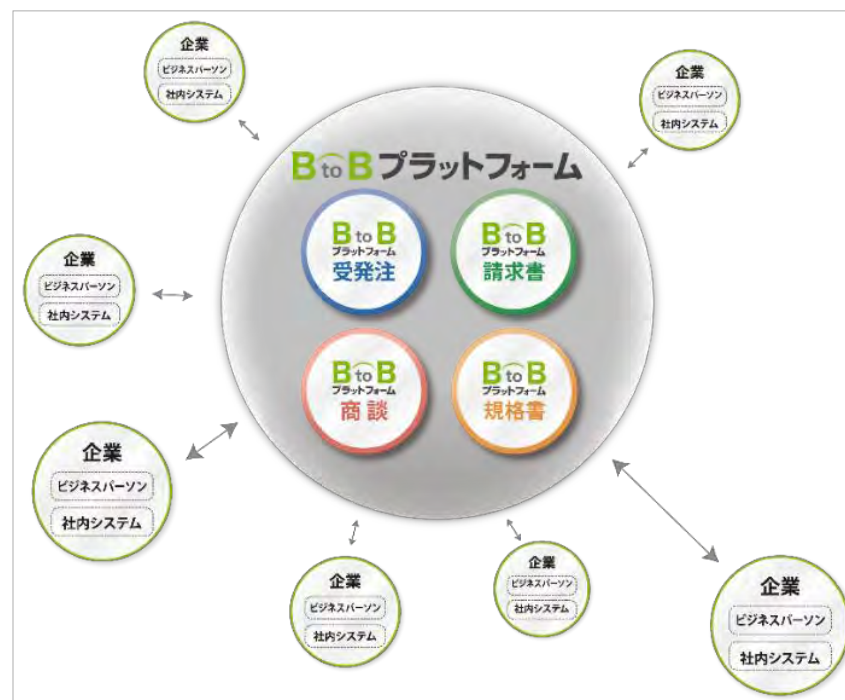


受発注事業 (BtoBプラットフォーム 受発注)
規格書事業 (BtoBプラットフォーム 規格書)
ES事業 (BtoBプラットフォーム 請求書) (BtoBプラットフォーム 商談)
その他 (海外・メディア事業等)

	2015年度まで	2016年度から	2015年度実績
業界	フード業界中心	→ 全ての業界	—
社数	有料利用社数	→ 無料利用を含む社数	62,039社
事業所	無料利用社数を含む 本社・支店・営業所・店舗	→ 本社・支店・営業所・店舗	280,167事業所
流通金額	フード業界の 受発注金額	→ 全ての業界の 受発注金額と請求書金額	1兆3,678億円

※社数・事業所数:2015年12月末時点
流通金額:2015年の年間実績

B to B プラットフォーム



当社の「BtoBプラットフォーム」で、取引関係のある企業と企業を、社内を、ビジネスパーソンをつないで 結び、会社経営、ビジネススタイルを大きく変えるシステムを提供します。

そして、企業や人が中心となり自然に業界の垣根を超え、国の垣根を越え、世界に広がるシステム、事業を構築し、グローバルなBtoBプラットフォーム企業を目指してまいります。

▼「BtoBプラットフォーム」が目指す世界を動画でご覧いただけます。

<http://www.infomart.co.jp/movie/>



テーマ		2015年度	2018年度まで
<p>フード業界の徹底的なシェア拡大</p> <p>－「BtoBプラットフォーム受発注」の利用拡大</p>	<p>利用企業数</p> <p>システム取引高 (外食シェア)</p>	<p>3万9千社</p> <p>1.2兆円 (16%)</p>	<p>5万社</p> <p>2兆円 (30%)</p>
<p>電子請求プラットフォームのデファクト化</p> <p>－「BtoBプラットフォーム請求書」の全業界展開</p>	<p>利用企業数</p> <p>システム取引高</p>	<p>4万8千社</p> <p>1,261億円</p>	<p>100万社</p> <p>3兆円</p>
<p>BtoB電子商取引プラットフォームの構築</p> <p>－前期の調達資金をシステム開発へ重点投資</p>	<p>システム コンセプト</p>	<p>フード業界ASP システム</p>	<p>全業界対応</p> <p>BtoB</p> <p>プラットフォーム</p>

(単位:百万円 / %:前期比増減率)

	2015/12期		2016/12期		2017/12期		2018/12期	
	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	5,632	13.1%	6,649	18.1%	7,900	18.8%	9,500	20.3%
売上原価	1,529	33.6%	1,886	23.4%	2,364	25.3%	2,715	14.8%
売上総利益	4,103	7.0%	4,763	16.1%	5,536	16.2%	6,785	22.6%
販管費	2,009	6.3%	2,471	23.0%	2,932	18.6%	3,182	8.5%
営業利益	2,094	7.7%	2,292	9.4%	2,603	13.6%	3,603	38.4%
経常利益	2,040	4.0%	2,289	12.2%	2,600	13.6%	3,600	38.4%
当期純利益 ※1	1,308	11.1%	1,481	13.2%	1,722	16.3%	2,423	40.7%
売上高経常利益率 (%)	36.2%		34.4%		32.9%		37.9%	
1株当たり当期純利益 (円)	21.38		23.34		26.56		37.36	

※1 2016/12期以降は、親会社株主に帰属する当期純利益

- 売上高 : 「BtoBプラットフォーム 受発注、規格書、商談」の堅調な利用拡大、「BtoBプラットフォーム 請求書」の本格的な利用拡大、さらに「海外、メディア事業」の売上増が加わり、全体の売上成長が徐々に加速します。
- 売上原価 : 既存の各システムのバージョンアップ及び全業界向けの「BtoBプラットフォーム、ポータルサイト」等に関するソフトウェア開発により、ソフトウェア償却費が増加します。
- 販管費 : 主に事業成長へ向けた人員増（新卒採用中心）による人件費、「BtoBプラットフォーム」のテレビCM等の販促費が増加します。
- 経常利益 : 全事業の売上増がコスト増を吸収し、増益基調が継続します。

(単位: 百万円)

	2015/12期		2016/12期		2017/12期		2018/12期	
	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
受発注	3,357	14.0%	3,838	14.3%	4,280	11.5%	4,728	10.5%
規格書	959	29.3%	1,228	28.0%	1,376	12.1%	1,544	12.2%
ES	1,221	1.7%	1,473	20.7%	2,041	38.5%	2,839	39.1%
その他	135	0.3%	145	7.8%	241	66.0%	429	77.6%
【売上高】	5,632	13.1%	6,649	18.1%	7,900	18.8%	9,500	20.3%
受発注	804	19.1%	917	14.1%	1,079	17.6%	1,191	10.4%
規格書	194	41.9%	241	24.2%	288	19.5%	339	17.8%
ES	497	94.6%	690	38.8%	919	33.2%	1,054	14.7%
その他	62	-40.1%	60	-2.7%	103	71.3%	158	52.8%
【売上原価】	1,529	33.6%	1,886	23.4%	2,364	25.3%	2,715	14.8%
受発注	2,553	12.5%	2,921	14.4%	3,201	9.6%	3,537	10.5%
規格書	764	26.4%	987	29.2%	1,088	10.2%	1,204	10.7%
ES	723	-23.4%	784	8.4%	1,122	43.2%	1,785	59.1%
その他	72	139.2%	85	18.3%	138	62.3%	271	96.1%
【売上総利益】	4,103	7.0%	4,763	16.1%	5,536	16.2%	6,785	22.6%
受発注	818	3.0%	1,060	29.5%	1,167	10.1%	1,213	4.0%
規格書	435	14.0%	632	45.3%	729	15.3%	772	6.0%
ES	669	8.3%	693	3.6%	941	35.7%	1,100	17.0%
その他	89	-9.1%	94	5.4%	105	12.3%	105	0.0%
【販管費】	2,009	6.3%	2,471	23.0%	2,932	18.6%	3,182	8.5%
受発注	1,734	17.6%	1,862	7.4%	2,034	9.3%	2,323	14.2%
規格書	328	47.9%	355	8.3%	359	1.2%	432	20.2%
ES	53	-83.5%	90	70.5%	181	100.8%	685	277.9%
その他	-17	-	-9	-	33	-	166	404.8%
【営業利益】	2,094	7.7%	2,292	9.4%	2,603	13.6%	3,603	38.4%
【経常利益】	2,040	4.0%	2,289	12.2%	2,600	13.6%	3,600	38.4%
【当期純利益】	1,308	11.1%	1,481	13.2%	1,722	16.3%	2,423	40.7%

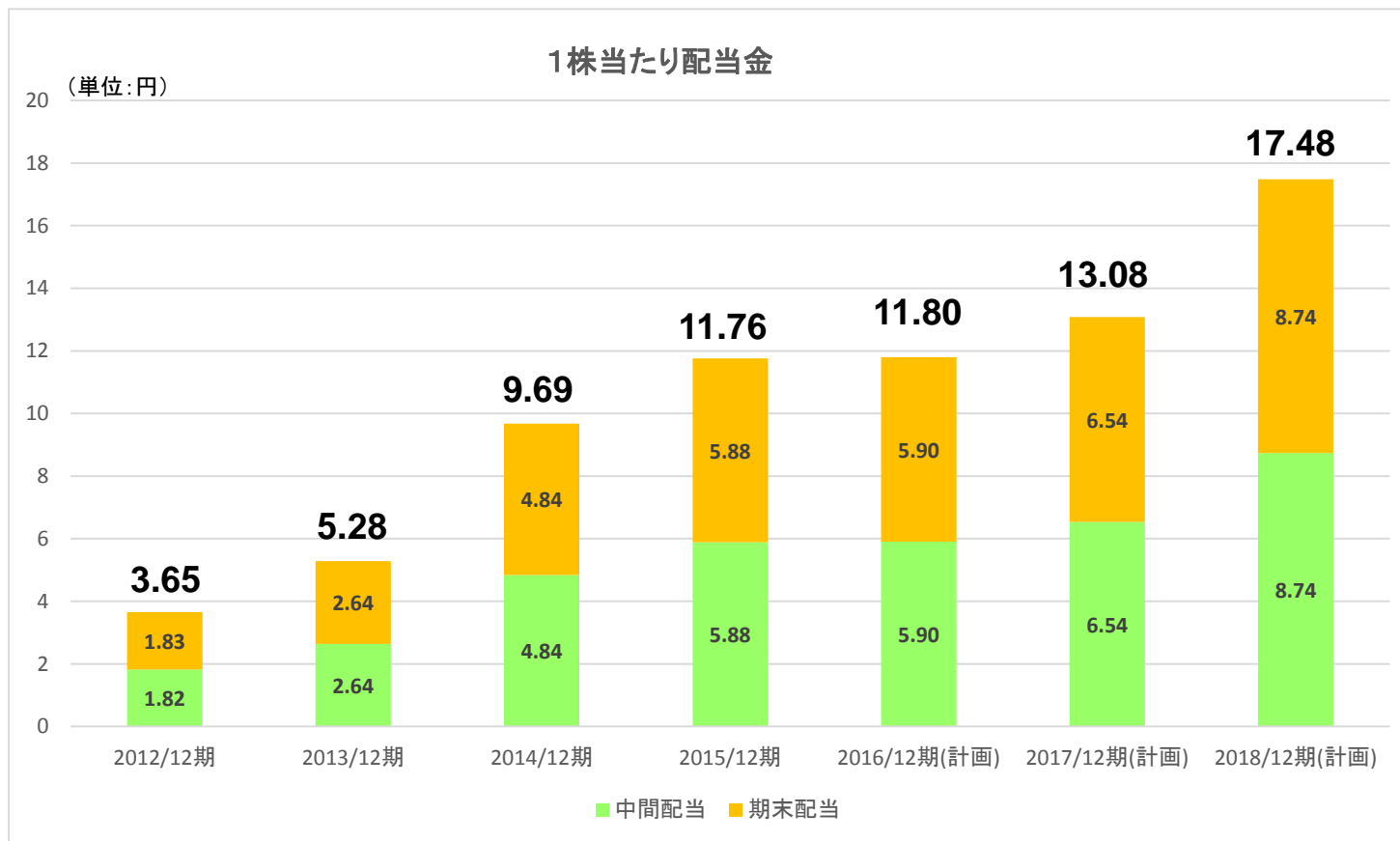
(単位:百万円)

	2016/12期									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
受発注	892	17.8%	939	12.7%	985	14.1%	1,023	13.3%	3,838	14.3%
規格書	272	26.9%	299	24.6%	319	28.6%	339	32.3%	1,228	28.0%
ES	297	-5.3%	337	8.6%	386	29.4%	454	52.2%	1,473	20.7%
その他	36	9.0%	29	-2.8%	37	16.1%	43	13.7%	145	7.8%
【売上高】	1,488	13.6%	1,595	13.7%	1,718	19.9%	1,849	24.5%	6,649	18.1%
受発注	214	19.1%	221	1.9%	230	18.5%	252	19.3%	917	14.1%
規格書	55	44.6%	60	2.9%	62	31.5%	65	29.1%	241	24.2%
ES	154	65.7%	165	26.9%	178	40.4%	192	31.8%	690	38.8%
その他	16	-2.3%	14	8.6%	15	5.4%	16	-12.1%	60	-2.7%
【売上原価】	434	35.2%	454	10.2%	480	27.9%	519	24.0%	1,886	23.4%
受発注	677	17.4%	717	16.7%	755	13.0%	771	11.6%	2,921	14.4%
規格書	217	23.8%	239	31.5%	257	27.9%	274	33.7%	987	29.2%
ES	143	-34.9%	172	-4.0%	207	21.3%	261	71.7%	784	8.4%
その他	20	19.6%	15	-6.0%	22	31.8%	27	36.9%	85	18.3%
【売上総利益】	1,055	6.7%	1,140	15.1%	1,239	17.3%	1,330	24.6%	4,763	16.1%
受発注	247	26.6%	248	17.6%	291	43.3%	274	31.5%	1,060	29.5%
規格書	156	58.0%	158	44.5%	164	44.1%	154	37.3%	632	45.3%
ES	183	14.6%	167	-2.0%	176	1.6%	167	2.7%	693	3.6%
その他	22	0.0%	23	-1.5%	23	10.6%	26	23.3%	94	5.4%
【販管費】	607	27.4%	593	15.4%	652	27.4%	620	22.7%	2,471	23.0%
受発注	431	12.7%	469	16.2%	464	-0.2%	498	3.3%	1,862	7.4%
規格書	60	-19.7%	82	13.5%	93	7.9%	120	29.4%	355	8.3%
ES	-40		5	-35.6%	32		94		90	70.5%
その他	-2		-8		-1		1		-9	
【営業利益】	447	-12.5%	547	14.8%	586	7.7%	712	26.7%	2,292	9.4%
【経常利益】	446	-12.7%	546	14.0%	585	8.5%	712	39.5%	2,289	12.2%
【四半期/当期純利益】	288	-6.0%	352	15.3%	379	11.2%	462	30.5%	1,481	13.2%

2016/12期	
2Q累計	
計画	前期比
1,830	15.0%
571	25.7%
634	1.6%
65	1.8%
3,082	13.6%
436	9.7%
115	18.2%
319	42.5%
30	2.6%
888	21.0%
1,395	16.9%
456	27.7%
315	-21.0%
35	4.0%
2,194	10.9%
495	21.9%
314	50.2%
350	5.7%
45	-0.7%
1,200	21.0%
900	14.5%
142	-4.1%
-35	
-9	
994	0.6%
992	0.1%
640	4.6%

IV. 株主還元について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」**を配当の基本方針としております。



※2015/12期期末配当金は、2016年3月25日開催予定の第18期定時株主総会に議案として付議いたします。(効力発生予定日 2016年3月28日)

※2013年1月1日付で株式1株につき200株の株式分割、2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割、
2014年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割、2015年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。
グラフ中の配当金は当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。



2020年までに

あらゆる業界にB to Bプラットフォームを提供し、

グローバルなB to B インフラ企業を目指します。

当資料に記載された内容は、2016年2月15日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。