

Business to Business

株式会社インフォマート **2014年12月期 第4四半期・通期決算** **(2014年1月1日～12月31日)**

2015年2月13日

東証マザーズ(2492)

 **Info Mart Corporation**

I. インフォマートについて	・・・ P1
II. 2014年12月期 第4四半期・通期決算	・・・ P5
III. 2015年12月期 計画	・・・ P16
IV. 株主還元について	・・・ P23

I. インフォマートについて

創業から17年 **BtoB** (企業間電子商取引) に特化

1998年創業時から取引関係のある企業と企業をつないでむすぶ
「BtoBプラットフォーム」をフード業界に提供。

〔会社概要〕

- 事業内容 フード業界企業間電子商取引プラットフォーム
 「フーズインフォアート(FOODS Info Mart)」の運営
- 本社所在地 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル
- 営業所 西日本営業所(大阪市淀川区西中島)
 カスタマーセンター(福岡市中央区天神)
- 設立 1998年(平成10年)2月13日
- 資本金 10億5,700万円 (2014年12月末現在)
- 従業員数 316名(正社員252/派遣64) (2014年12月末現在)



ASP (クラウド) システム

広く多くの企業が、同じ画面で取引先との日常業務に使えるシステムをネット経由で提供。
顧客企業はネット環境さえあれば、高額な導入費なしで月々低料金で最新サービスを利用。

ストック型 収益モデル

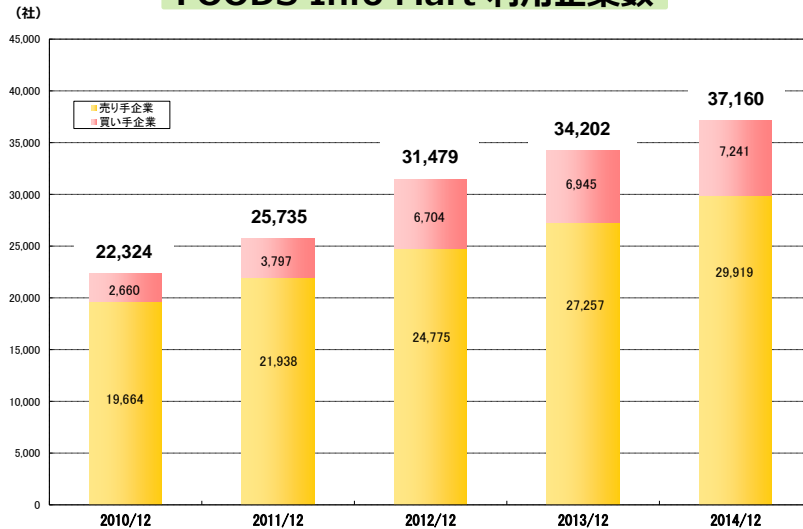
月々のシステム使用料収入により、安定したストック型収益モデルを構築。



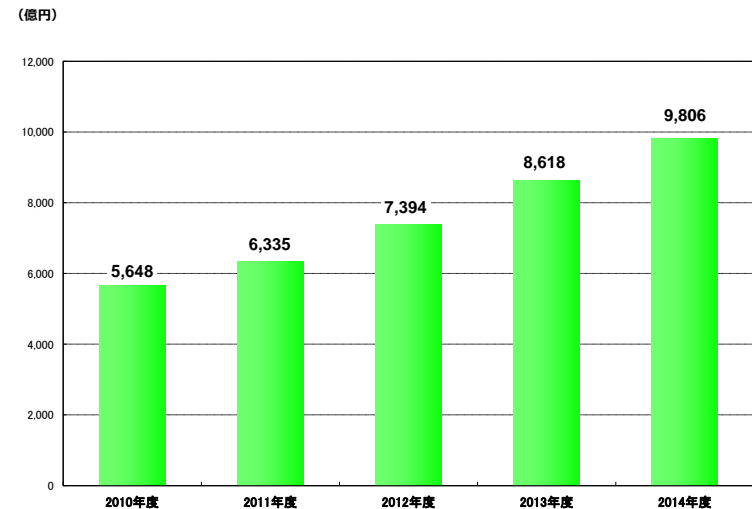
フード業界 **No1** BtoBプラットフォーム

■ **利用企業数37,160社 / 196,053事業所** (2014年12月末) ■ **年間取引高9,806億円** (2014年度)

FOODS Info Mart 利用企業数



FOODS Info Mart システム取引高



フード業界の事業所数に占めるシェア

《フード業界の事業所数》

業種	事業所数
メーカー・製造業等	57,842 事業所
問屋・食品卸	73,006 事業所
外食・給食・ホテル等	729,188 事業所
スーパー・小売等	326,276 事業所
合計	1,186,312 事業所

《利用事業所数》
196,053事業所
全体の16.5%

※総務省「平成24年経済センサス-活動調査」(2014年2月26日公表)

外食産業に占めるシェア

《外食産業の市場規模》

外食産業市場規模 (2013年)	23兆9,046億円
仕入金額 (市場規模の30%を前提に算出)	7兆1,713億円

《年間取引高》
9,806億円
全体の13.6%

※外食産業市場規模は外食産業総合調査研究センターのデータより引用

Ⅱ. 2014年12月期 第4四半期・通期決算

(単位:百万円)

	2013/12期 通期実績	2014/12期 通期実績	前期比 増減率
売上高	4,339	4,979	14.8%
売上原価	1,490	1,144	-23.2%
売上総利益	2,849	3,835	34.6%
販管費	1,754	1,889	7.7%
営業利益	1,094	1,945	77.7%
経常利益	1,107	1,962	77.2%
当期純利益	631	1,177	86.6%
売上高経常利益率	25.5%	39.4%	13.9%

□売上高 : 「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加しました。

□売上原価 : 前期9月の「次世代プラットフォーム」のリリースに伴う既存システムの期間短縮による償却が前期末に完了し、ソフトウェア償却費が大幅に減少しました。

□販管費 : 主に今後の事業成長へ向けた人員増(新卒採用中心)により人件費が増加しました。

□経常利益 : システム使用料売上高の増加及びソフトウェア償却費の減少で増加しました。

2014/12期 第4四半期・通期業績（前年同期比・詳細）

（単位：百万円 / %：前年同期比増減率）

	2013/12期(実績)						2014/12期(実績)										
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計		1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計		1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計
ASP受発注	613	644	671	701	2,631	11.8%	685	11.7%	715	11.0%	746	11.2%	797	13.6%	2,944	11.9%	
ASP規格書	131	139	153	161	585	27.5%	168	28.8%	180	29.0%	191	24.9%	201	24.7%	741	26.7%	
ASP商談	171	176	181	187	717	8.5%	187	9.2%	191	8.5%	213	17.3%	214	14.7%	807	12.5%	
ASP受注・営業	72	81	87	92	334	24.7%	89	22.5%	95	16.6%	94	8.5%	114	23.2%	393	17.6%	
ｸﾞﾗﾌﾞﾝｸﾞ	17	18	16	20	72	75.2%	27	56.7%	24	30.8%	20	22.8%	21	5.6%	93	28.2%	
海外	3	15	9	9	39	147.2%	10	168.1%	5	-67.9%	9	-3.8%	16	67.7%	41	5.2%	
【売上高】	1,005	1,060	1,110	1,162	4,339	14.7%	1,157	15.1%	1,206	13.8%	1,266	14.1%	1,348	16.0%	4,979	14.8%	
ASP受発注	131	132	154	232	652	28.4%	160	22.0%	167	26.2%	170	10.3%	176	-24.3%	675	3.6%	
ASP規格書	32	49	50	50	182	40.7%	32	-0.4%	33	-31.2%	35	-30.8%	36	-28.5%	137	-24.9%	
ASP商談	83	82	83	92	341	-7.2%	37	-54.7%	38	-52.6%	39	-52.9%	41	-55.4%	157	-53.9%	
ASP受注・営業	56	56	59	58	231	7.0%	19	-65.5%	21	-62.0%	26	-55.4%	30	-47.5%	98	-57.5%	
ｸﾞﾗﾌﾞﾝｸﾞ	15	16	14	17	63	15.5%	19	31.1%	19	17.9%	16	8.3%	16	-4.4%	71	12.8%	
海外	11	15	10	6	43	33.7%	9	-18.2%	4	-70.5%	7	-27.4%	11	72.5%	32	-25.2%	
【売上原価】	327	342	367	452	1,490	14.1%	271	-17.0%	282	-17.6%	288	-21.7%	302	-33.1%	1,144	-23.2%	
ASP受発注	481	511	516	468	1,979	7.3%	524	8.9%	547	7.0%	576	11.5%	621	32.4%	2,269	14.7%	
ASP規格書	98	90	102	110	402	22.3%	136	38.4%	146	61.7%	156	52.4%	164	49.0%	604	50.1%	
ASP商談	88	94	97	94	375	28.2%	149	69.4%	153	61.4%	173	77.4%	173	83.7%	649	73.1%	
ASP受注・営業	16	25	28	34	103	98.3%	69	333.9%	73	195.4%	68	142.5%	83	145.1%	295	185.9%	
ｸﾞﾗﾌﾞﾝｸﾞ	2	2	1	3	9	-	7	219.1%	4	131.5%	4	145.3%	4	62.4%	21	134.0%	
海外	-7	0	0	3	-4	-	1	-	0	775.4%	1	-	5	57.6%	8	-	
【売上総利益】	678	717	742	710	2,849	15.0%	886	30.5%	924	28.8%	978	31.8%	1,046	47.3%	3,835	34.6%	
ASP受発注	189	193	192	194	768	18.1%	196	4.0%	218	12.8%	179	-6.7%	200	3.2%	794	3.4%	
ASP規格書	86	86	87	88	348	22.5%	91	4.9%	104	21.2%	88	1.3%	98	11.8%	382	9.8%	
ASP商談	71	73	80	79	305	8.4%	85	20.0%	99	34.5%	81	1.6%	90	13.4%	356	17.0%	
ASP受注・営業	54	56	56	58	225	-27.5%	62	14.9%	61	8.7%	60	7.3%	76	31.4%	261	15.7%	
ｸﾞﾗﾌﾞﾝｸﾞ	15	14	15	14	59	-12.8%	16	6.0%	15	12.7%	16	3.5%	13	-8.4%	61	3.4%	
海外	15	11	11	12	51	-31.0%	10	-30.3%	8	-22.2%	7	-34.6%	9	-23.5%	37	-27.8%	
【販管費】	431	433	442	446	1,754	5.5%	462	7.2%	506	16.8%	432	-2.2%	488	9.3%	1,889	7.7%	
ASP受発注	292	318	324	274	1,210	1.4%	327	12.0%	329	3.5%	396	22.3%	420	53.1%	1,474	21.8%	
ASP規格書	11	4	15	22	54	21.1%	45	284.8%	41	902.6%	68	332.8%	66	194.0%	222	308.3%	
ASP商談	16	21	17	14	70	514.2%	63	279.1%	53	155.4%	92	419.4%	82	464.8%	292	316.1%	
ASP受注・営業	-38	-31	-28	-24	-122	-	6	-	12	-	7	-	6	-	33	-	
ｸﾞﾗﾌﾞﾝｸﾞ	-12	-11	-13	-11	-50	-	-8	-	-10	-	-11	-	-8	-	-39	-	
海外	-22	-11	-12	-9	-56	-	-9	-	-8	-	-5	-	-4	-	-28	-	
【営業利益】	247	283	300	263	1,094	34.3%	423	71.3%	417	47.1%	546	81.9%	557	111.9%	1,945	77.7%	
【経常利益】	253	286	297	270	1,107	35.8%	419	65.7%	414	44.8%	556	87.1%	571	111.6%	1,962	77.2%	
【四半期/当期純利益】	155	166	176	132	631	27.1%	243	56.9%	259	55.9%	344	94.9%	330	148.9%	1,177	86.6%	
売上高経常利益率	25.2%	27.0%	26.8%	23.2%	25.5%	4.0%	36.2%	11.1%	34.4%	7.3%	43.9%	17.1%	42.4%	19.2%	39.4%	13.9%	

(単位:百万円)

	2014/12期 通期計画	2014/12期 通期実績	差異
売上高	5,212	4,979	-233
売上原価	1,161	1,144	-17
売上総利益	4,053	3,835	-218
販管費	2,017	1,889	-128
営業利益	2,035	1,945	-90
経常利益	2,026	1,962	-64
当期純利益	1,214	1,177	-37
売上高経常利益率	38.9%	39.4%	0.5%

□売上高 : 「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」は、順調にシステム利用が拡大し、計画を上回り推移しましたが、
「ASP受注・営業システム」が発注店舗数の伸び悩みにより、計画比マイナスとなったため、全体で計画未達となりました。

□売上原価 : ソフトウェア償却費の低減が計画通りに進みました。

□販管費 : 人件費・販促費の一部が未発生となりました。

□経常利益 : 売上高のマイナスを、販管費の未発生等で補いきれず計画未達となりました。

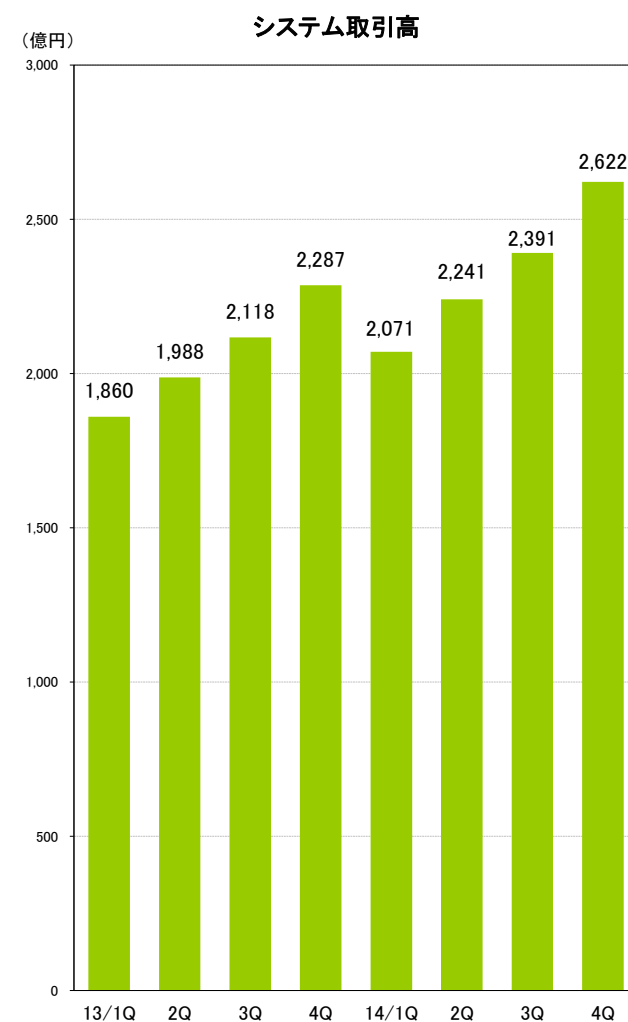
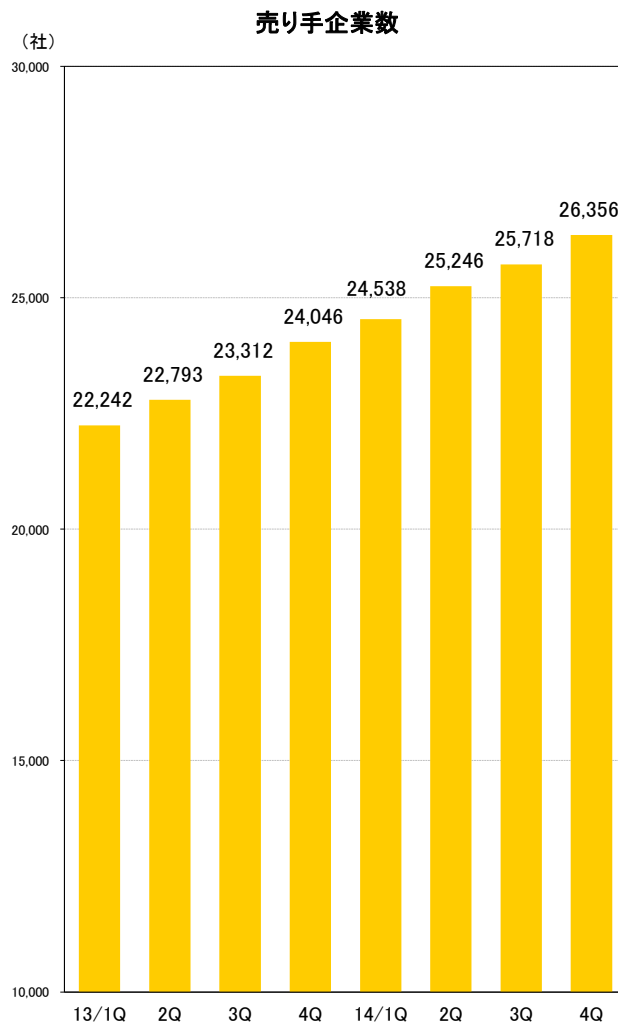
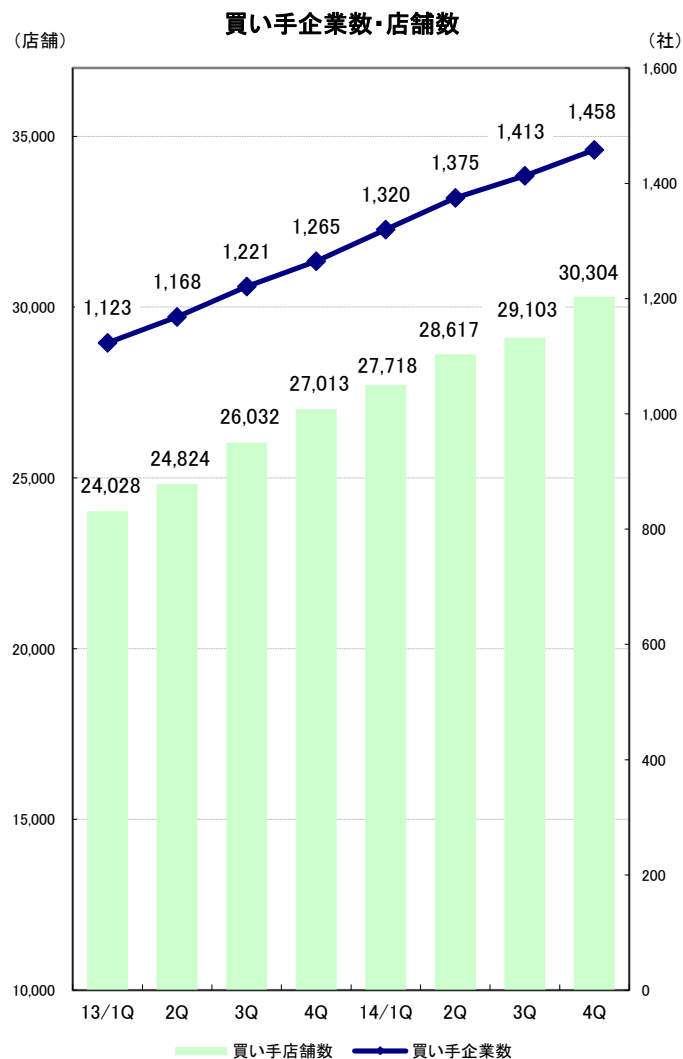
（単位：百万円）

	2014/12期														
	1Q			2Q			3Q			4Q			通期合計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	674	685	11	701	715	14	722	746	24	750	797	47	2,847	2,944	97
ASP規格書	168	168	0	179	180	1	190	191	1	200	201	1	737	741	4
ASP商談	190	187	-3	198	191	-7	207	213	6	217	214	-3	812	807	-5
ASP受注・営業	83	89	6	134	95	-39	189	94	-95	233	114	-119	639	393	-246
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	22	27	5	31	24	-7	40	20	-20	63	21	-42	156	93	-63
海外	10	10	0	11	5	-6	21	9	-12	22	16	-6	64	41	-23
【売上高】	1,137	1,157	20	1,244	1,206	-38	1,358	1,266	-92	1,475	1,348	-127	5,212	4,979	-233
ASP受発注	165	160	-5	169	167	-2	174	170	-4	177	176	-1	686	675	-11
ASP規格書	32	32	0	32	33	1	33	35	2	34	36	2	131	137	6
ASP商談	38	37	-1	39	38	-1	39	39	0	40	41	1	156	157	1
ASP受注・営業	19	19	0	22	21	-1	26	26	0	30	30	0	97	98	1
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	18	19	1	20	19	-1	20	16	-4	24	16	-8	82	71	-11
海外	8	9	1	9	4	-5	11	7	-4	11	11	0	40	32	-8
【売上原価】	273	271	-2	285	282	-3	296	288	-8	308	302	-6	1,161	1,144	-17
ASP受発注	508	524	16	532	547	15	547	576	29	574	621	47	2,161	2,269	108
ASP規格書	136	136	0	146	146	0	157	156	-1	166	164	-2	606	604	-2
ASP商談	152	149	-3	159	153	-6	167	173	6	177	173	-4	656	649	-7
ASP受注・営業	64	69	5	112	73	-39	163	68	-95	203	83	-120	542	295	-247
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	5	7	2	11	4	-7	20	4	-16	39	4	-35	74	21	-53
海外	1	1	0	2	0	-2	10	1	-9	11	5	-6	24	8	-16
【売上総利益】	864	886	22	960	924	-36	1,063	978	-85	1,166	1,046	-120	4,053	3,835	-218
ASP受発注	206	196	-10	196	218	22	207	179	-28	210	200	-10	819	794	-25
ASP規格書	106	91	-15	104	104	0	107	88	-19	108	98	-10	425	382	-43
ASP商談	93	85	-8	95	99	4	98	81	-17	99	90	-9	385	356	-29
ASP受注・営業	69	62	-7	65	61	-4	68	60	-8	69	76	7	270	261	-9
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	17	16	-1	19	15	-4	19	16	-3	19	13	-6	73	61	-12
海外	11	10	-1	12	8	-4	11	7	-4	13	9	-4	47	37	-10
【販管費】	501	462	-39	489	506	17	509	432	-77	517	488	-29	2,017	1,889	-128
ASP受発注	303	327	24	336	329	-7	340	396	56	363	420	57	1,342	1,474	132
ASP規格書	30	45	15	43	41	-2	50	68	18	58	66	8	181	222	41
ASP商談	59	63	4	64	53	-11	70	92	22	77	82	5	270	292	22
ASP受注・営業	-5	6	11	48	12	-36	95	7	-88	134	6	-128	272	33	-239
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	-13	-8	5	-8	-10	-2	1	-11	-12	20	-8	-28	1	-39	-40
海外	-10	-9	1	-10	-8	2	-1	-5	-4	-2	-4	-2	-23	-28	-5
【営業利益】	363	423	60	470	417	-53	554	546	-8	649	557	-92	2,035	1,945	-90
【経常利益】	361	419	58	468	414	-54	551	556	5	647	571	-76	2,026	1,962	-64
【四半期/当期純利益】	215	243	28	279	259	-20	332	344	12	388	330	-58	1,214	1,177	-37
売上高経常利益率	31.7%	36.2%	4.5%	37.6%	34.4%	-3.2%	40.6%	43.9%	3.3%	43.8%	42.4%	-1.4%	38.9%	39.4%	0.5%

買い手企業数は外食チェーン、給食、ホテルを中心に前期末比**193社増**の**1,458社**、店舗数は**3,291店舗増**の**30,304店舗**。

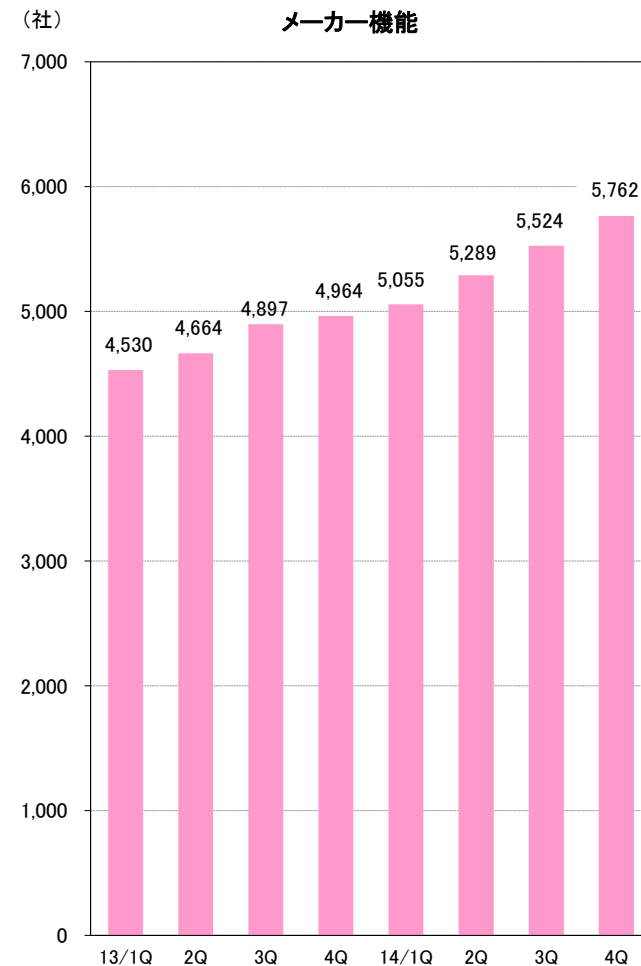
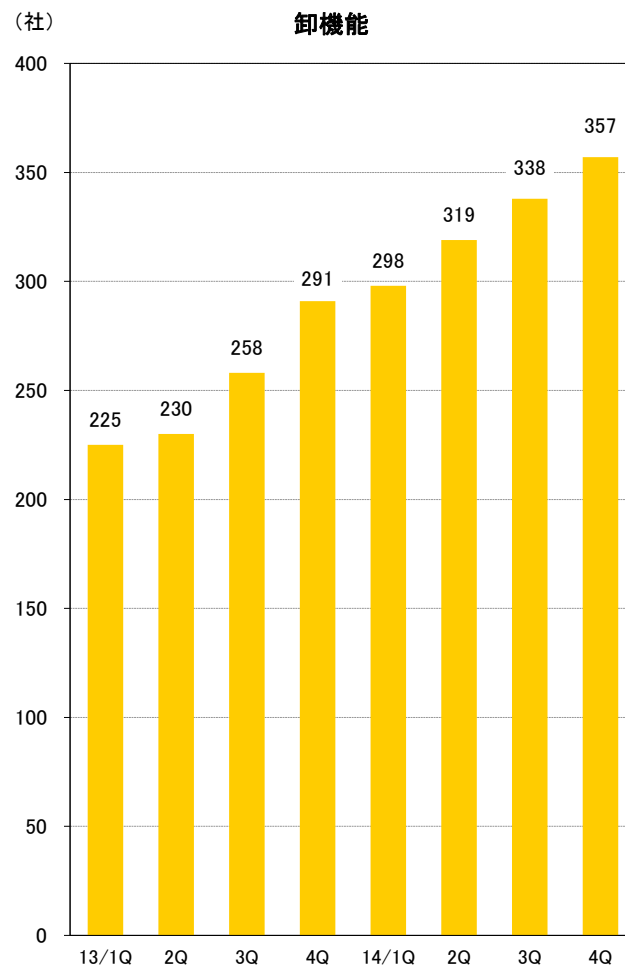
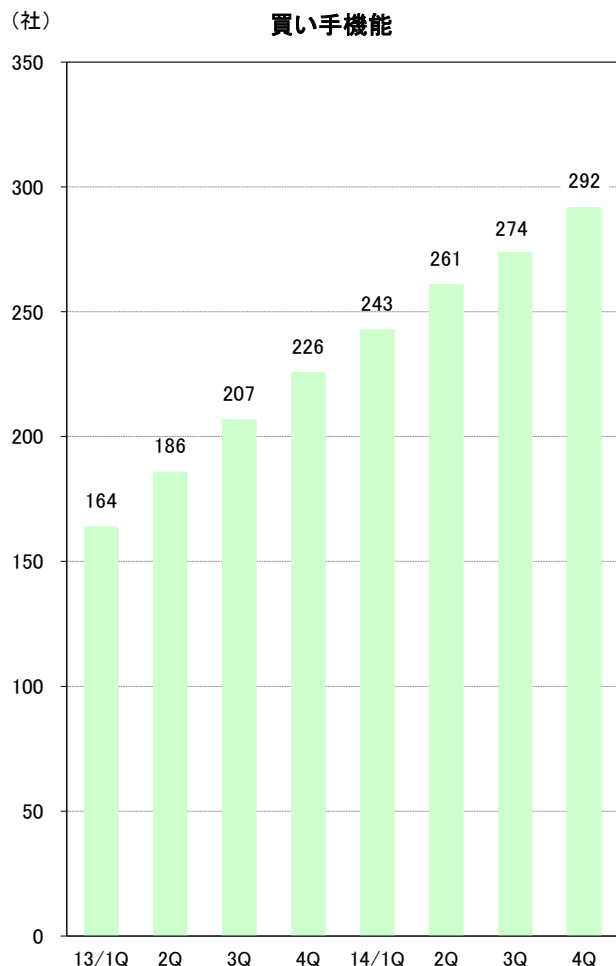
売り手企業数は前期末比**2,310社増**の**26,356社**、システム取引高は前期比**13.0%増**の**9,326億円**。

アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介による新規稼働数は**全体の41%**。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

買い手機能は前期末比**66社増の292社**、卸機能は**66社増の357社**、メーカー機能は**798社増の5,762社**。
 食の安全・安心に対する取り組みとして、大手外食・ホテルを中心に、仕入商品情報の整備、アレルギー管理の強化を目的とした利用が進む。

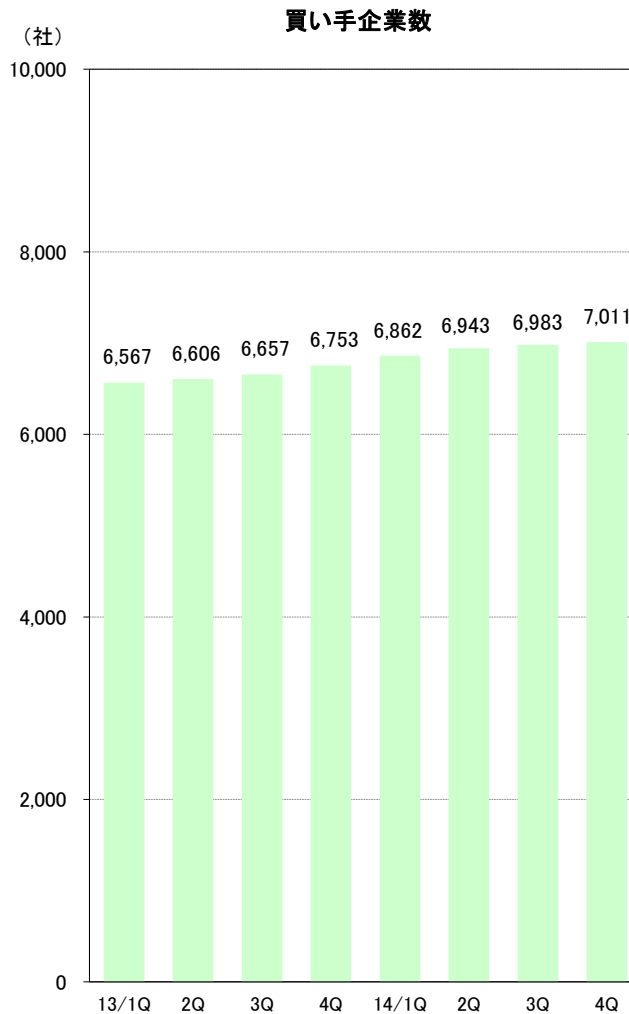
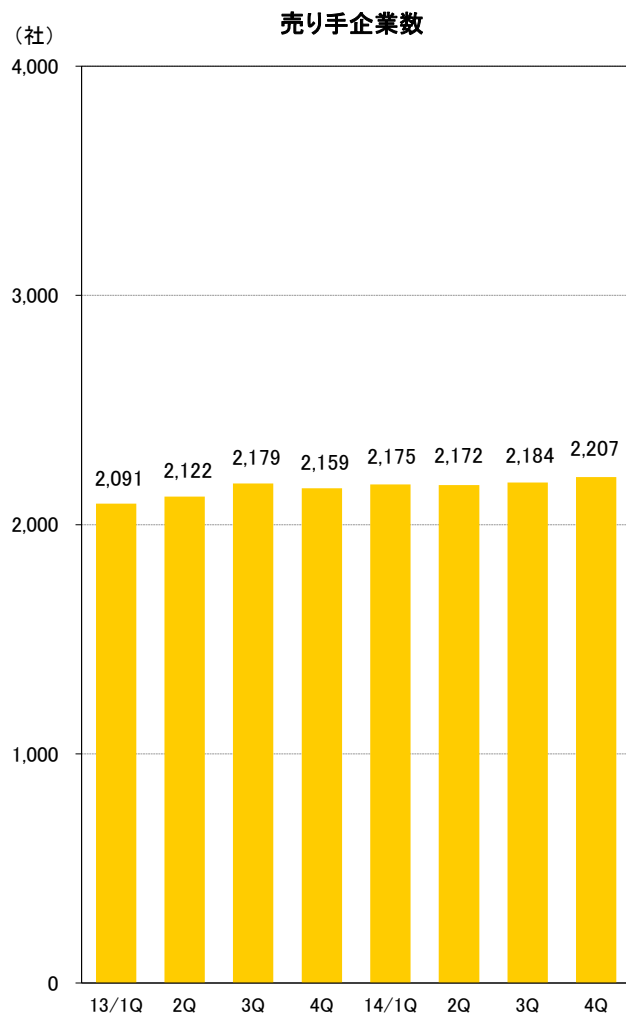


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

売り手企業数は前期末比**48社増**の**2,207社**、買い手企業数は**258社増**の**7,011社**。

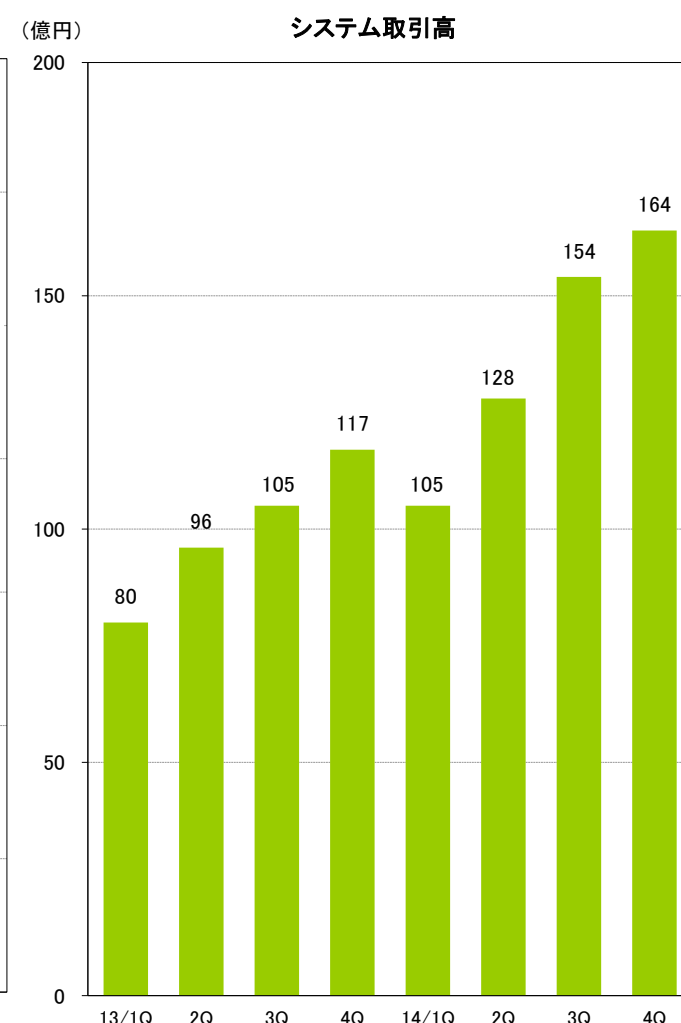
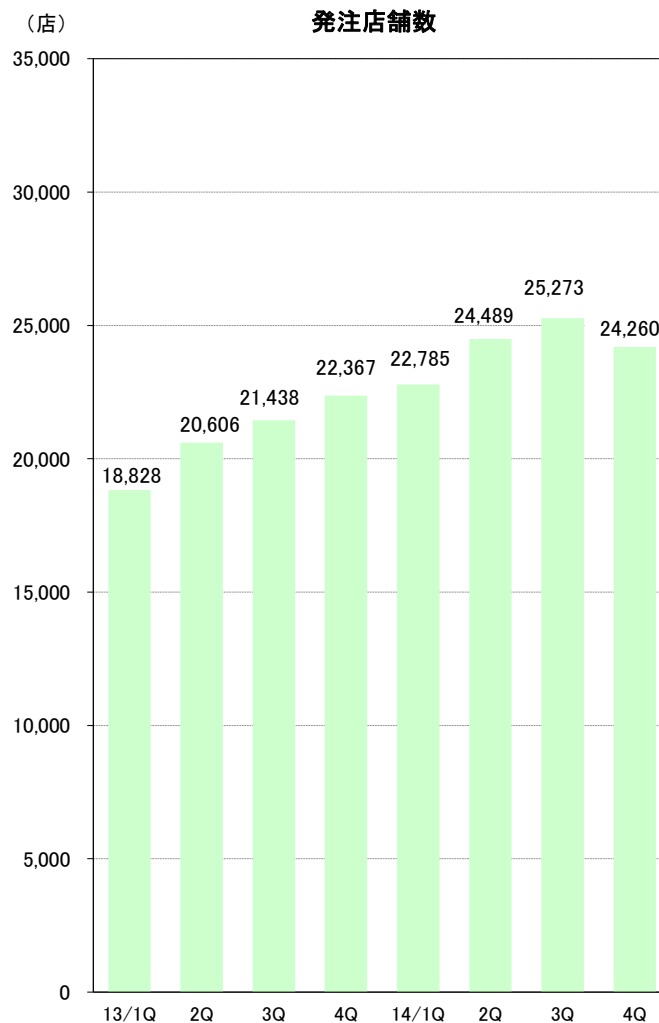
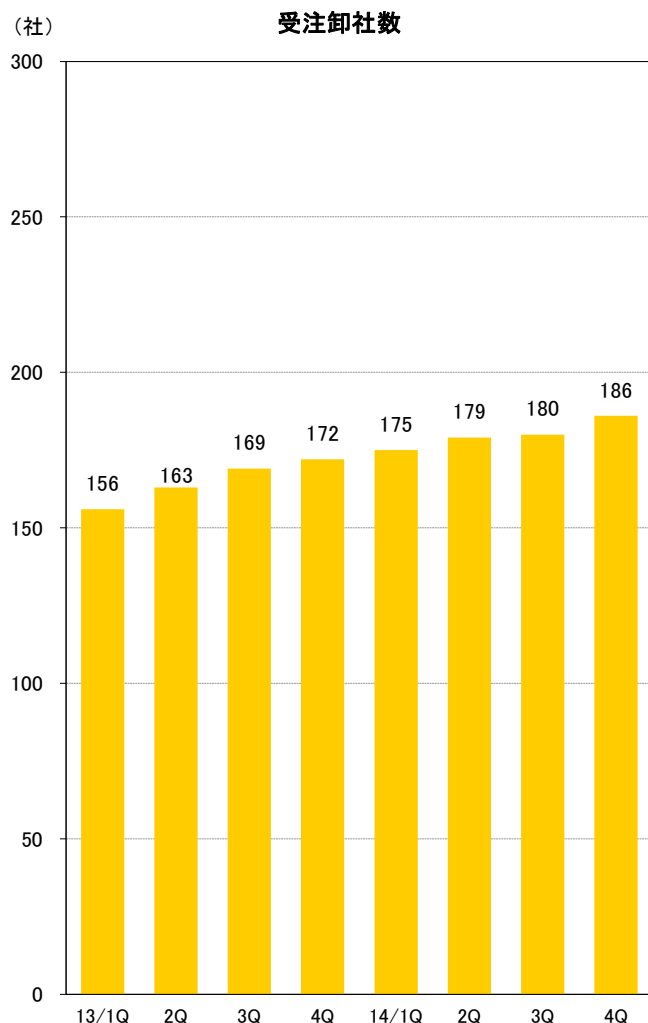
セミナー開催、メルマガ等の販促で新規獲得の強化を図る。

売り手企業の収益増大に貢献する新サービス「BtoB専用ホームページ」の利用が進む。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

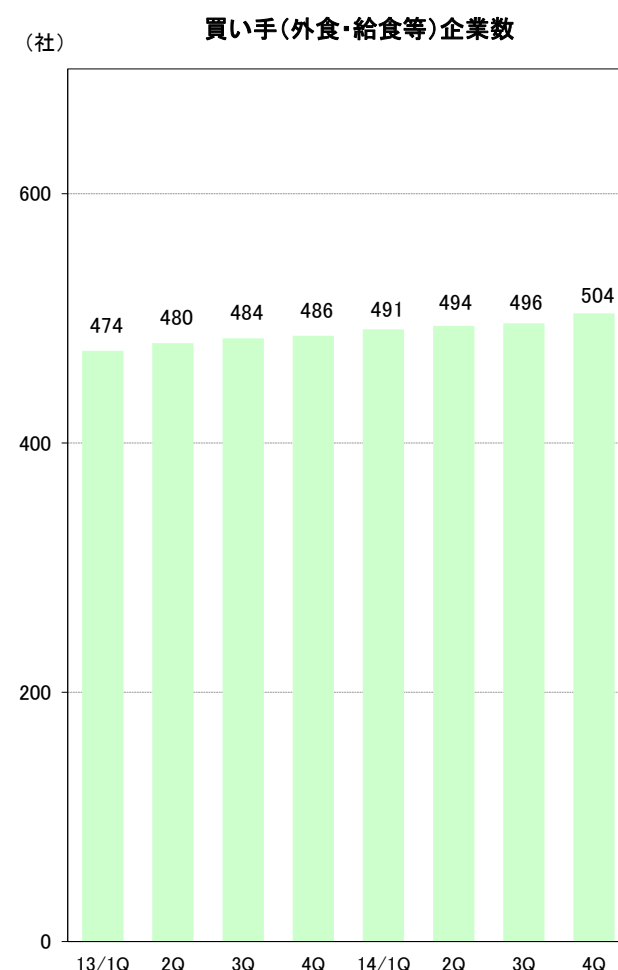
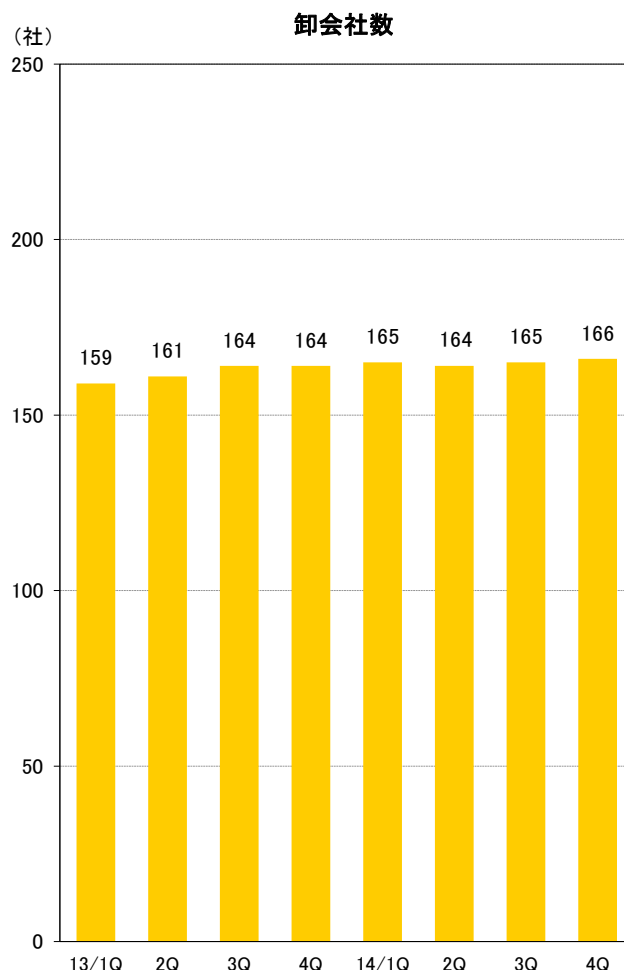
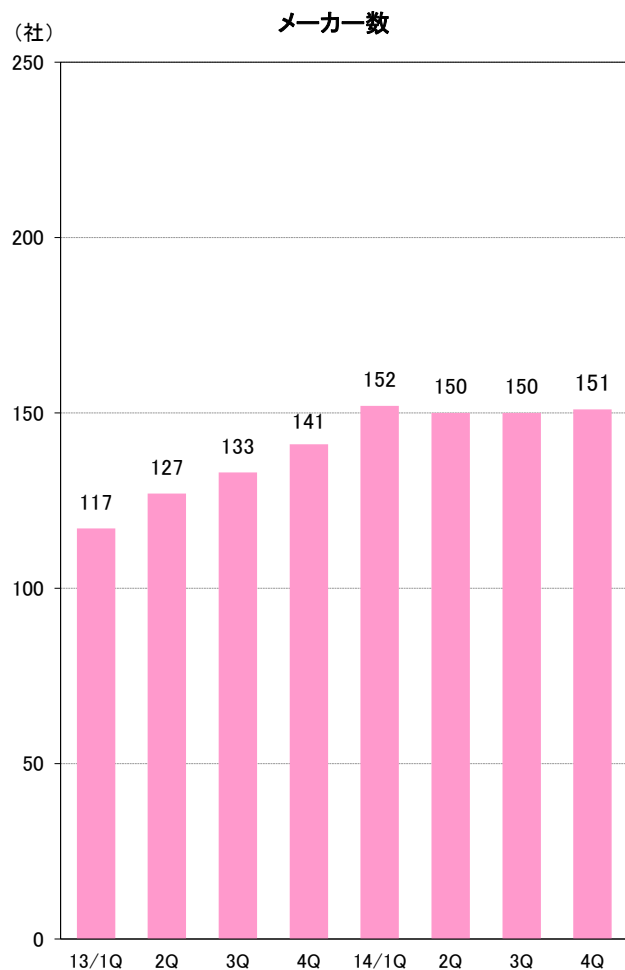
受注卸社数は前期末比**14社増**の**186社**、発注店舗数は**1,893店舗増**の**24,260店舗**、取引高は前期比**38.2%増**の**553億円**。
卸会社のデータ受注率・売上のアップを目的としたコンサルティング、基幹システムとのデータ連動、
他業界BtoB(ビューティー、メディカル インフォマート)の実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

「販促支援システム」のメーカー数は前期末比**10社増**の**151社**、卸会社数は前期末比**2社増**の**166社**、
 買い手企業数は前期末比**18社増**の**504社**。

メニュー（レシピ）開発サービス、カタログ・レポート作成サービスの利用が増加。



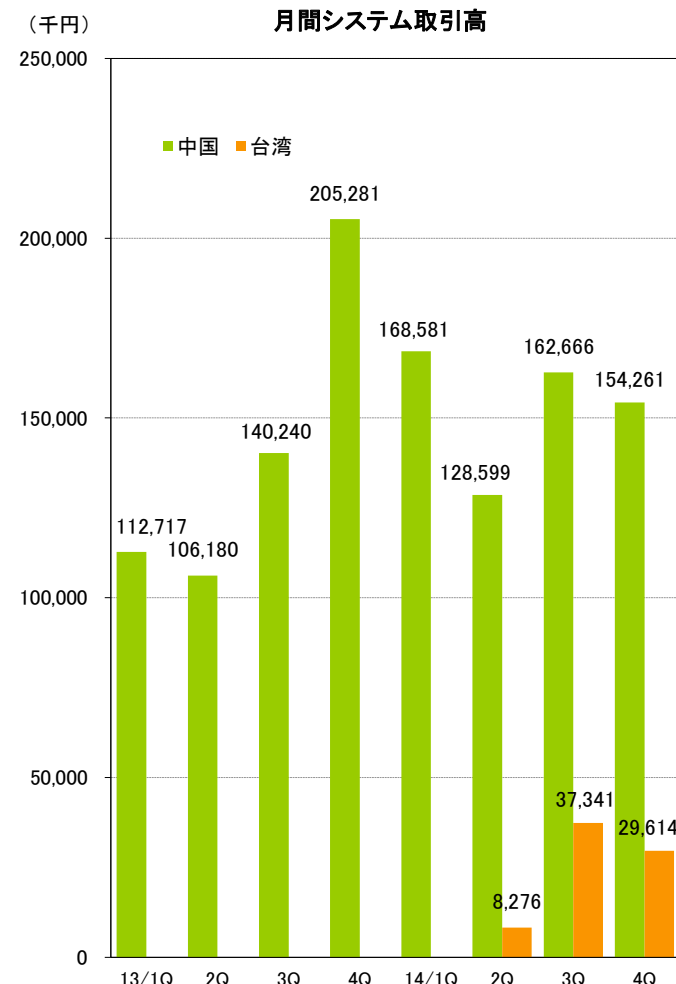
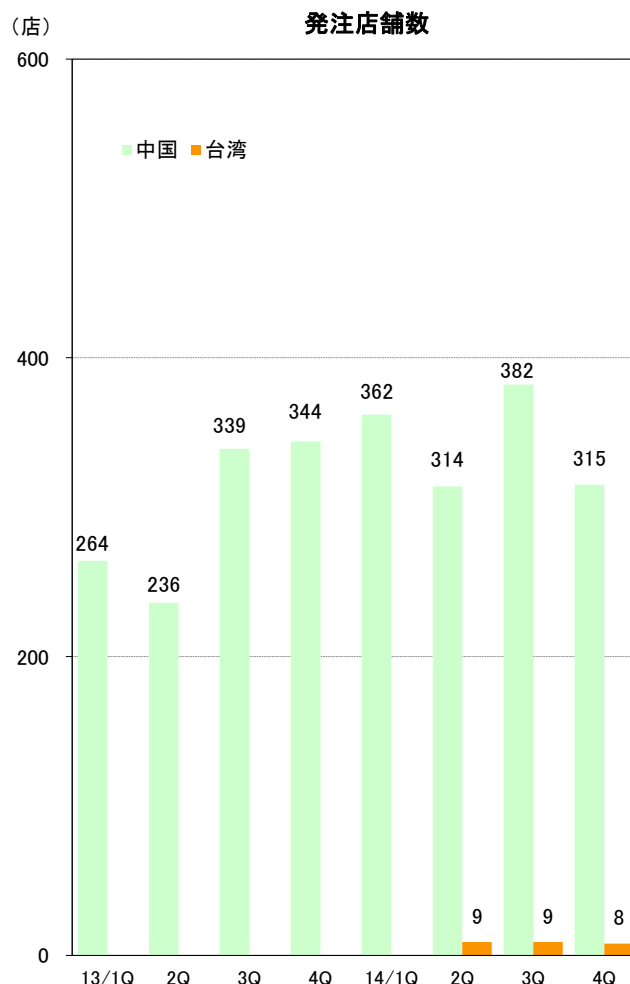
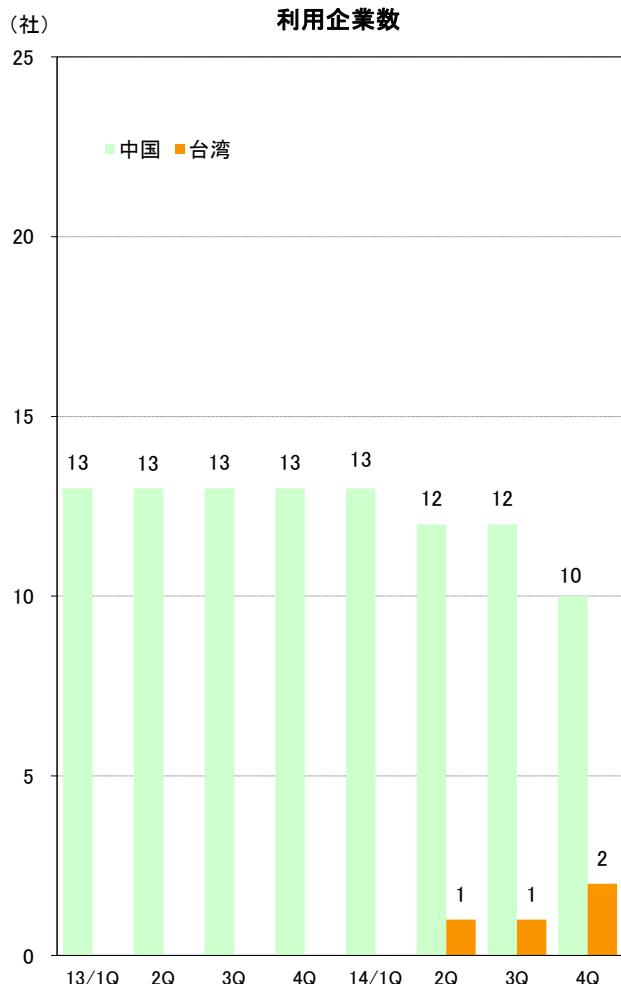
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国「SaaSシステム」利用企業数は前期末比**3社減**の**10社**。発注店舗数は前期末比**29店舗減**の**315店舗**。

月間システム取引高は前年同月比**24.8%減**の**約1.5億円**。

4月サービス開始の台湾「SaaS食品受発注システム」利用企業数は**2社**。発注店舗数は**8店舗**。

月間システム取引高は**約29百万円**。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

※グラフの取引高は、各四半期の最終月1ヶ月の数値です。金額は各通貨の月平均為替レートで円換算しております。

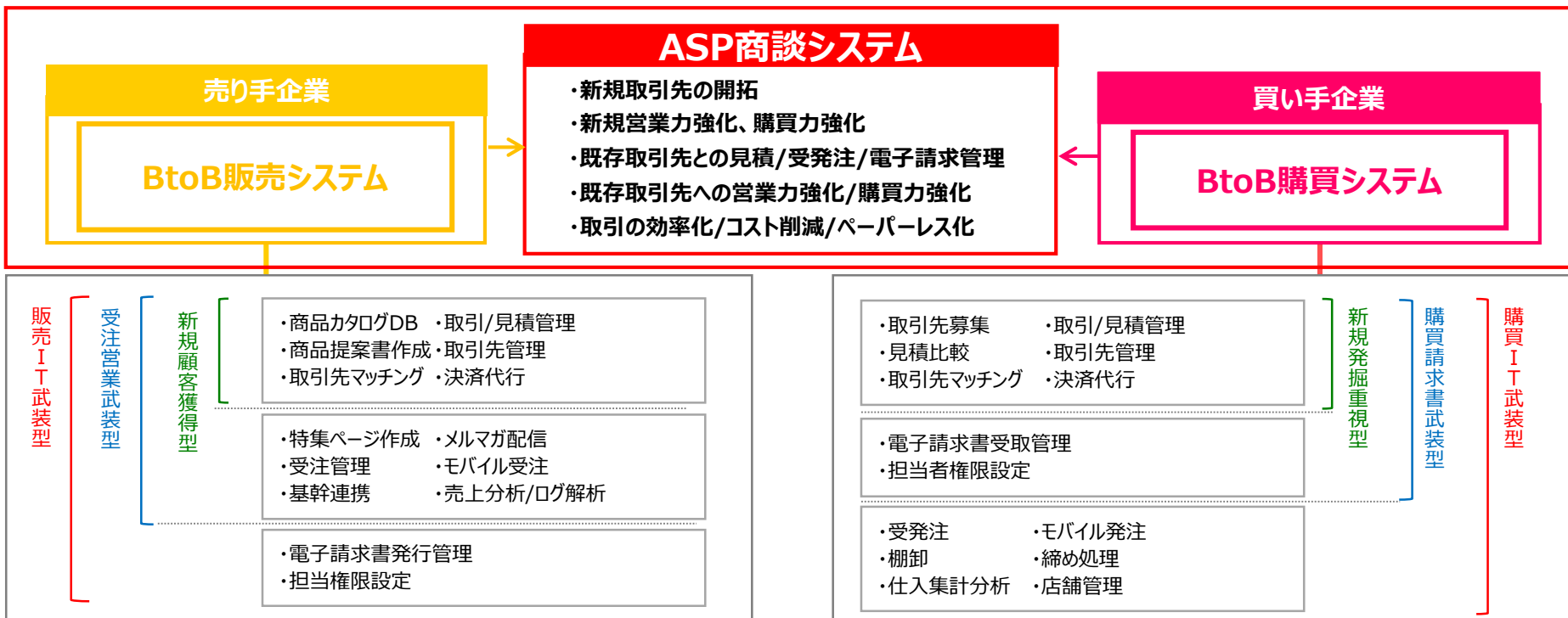
Ⅲ. 2015年12月期 計画

2015年12月期から事業セグメントを変更します。

変更前	変更後
ASP受発注事業	ASP受発注事業
ASP規格書事業	ASP規格書事業
ASP商談事業	ES事業
ASP受注・営業事業	
クラウドサービス事業	その他 (中長期的に育成する事業)
海外事業	

当社は、取引関係のある企業と企業を、社内を、ビジネスマンとビジネスマンをつないで結び会社経営、ビジネススタイルを大きく変えるBtoB専用の「ESシステム(EMP & SNS)」のリリースを計画しています。

今回は、その第一弾として、従来の「ASP商談システム」と「ASP受注・営業システム」のサービスを統合し、新システムの「ASP請求書システム」を加え、売り手企業向けBtoB販売システム、買い手企業向けBtoB購買システムとして提供します。



売り手企業: 2,207社

受注卸社数: 186社

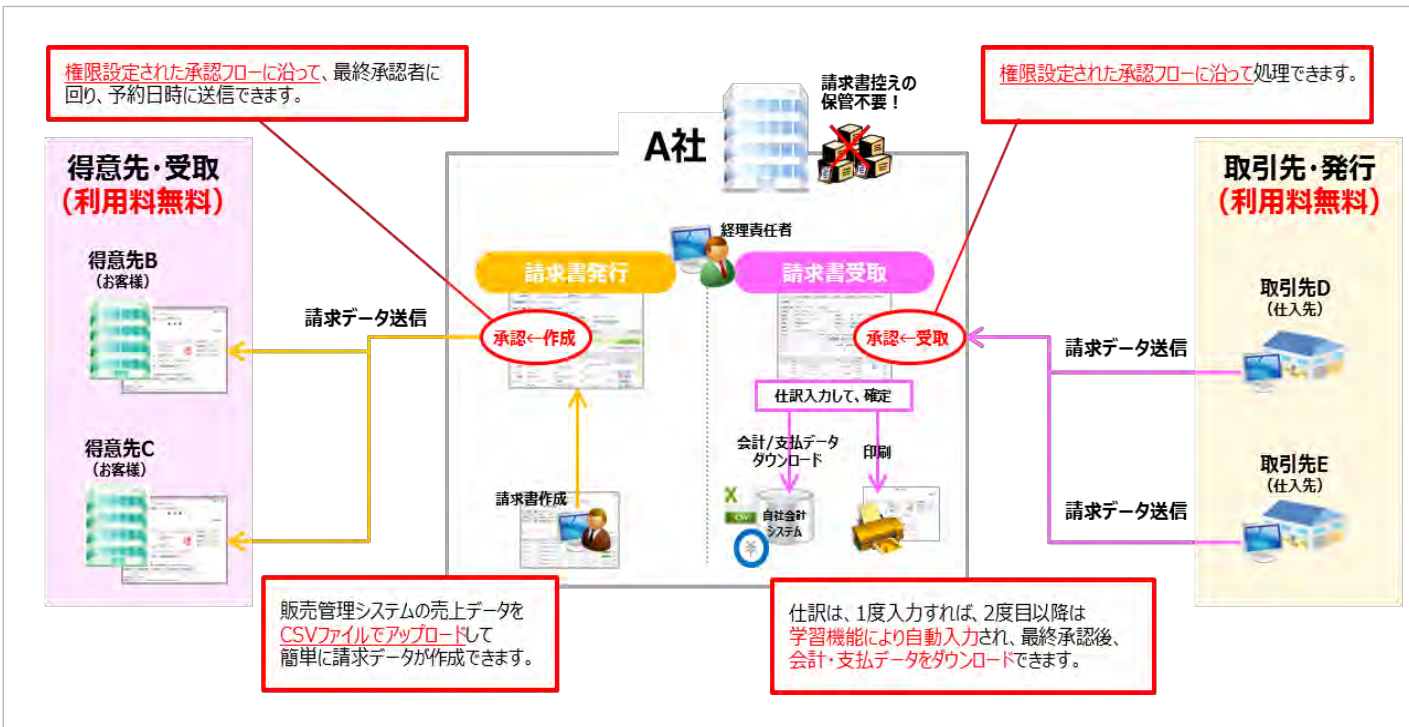
買い手企業: 7,011社

発注店舗数: 24,260社

(金額・税別)			
プラン	販売IT武装型	受注営業武装型	新規顧客獲得型
月額システム使用料	30,000円/ID	25,000円/ID	
従量課金	① <受注金額に応じて>100万円までは基本料金を含む 3%~0.1%		
	② <請求件数に応じて>100件までは基本料金を含む 40円~30円	-	-
セットアップ費用	280,000円~ (取引先社数に応じて)	200,000円	-

(金額・税別)			
プラン	購買IT武装型	購買請求書武装型	新規発掘重視型
月額システム使用料	23,000円/ID	10,000円/ID	5,000円/ID
従量課金	① <発注ID数に応じて> 1,300円/拠点1ID	-	-
	② <請求書の受取社数に応じて>50社までは基本料金を含む 5,000円~100,000円	-	-
セットアップ費用	280,000円~ (導入店舗数及び取引先の社数に応じて)	50,000円~ (取引先社数に応じて)	-

企業間の請求書を電子化し、電子請求による時間短縮、コスト削減、ペーパーレス化を実現



契約社数 (2015年2月6日現在)

受取モデル	253社		
発行モデル	121社	合計	374社

※既に164社が稼働に向けて準備を開始
 上記取引先 202,865社へID・パスワードを発行予定

区分	事業のテーマ
全体	<ul style="list-style-type: none">・フード業界BtoBのシェア拡大を加速（FOODS Info Mart利用企業数4万社）・電子請求プラットフォームのデファクト化を推進
ASP受発注事業	<ul style="list-style-type: none">・「ASP受発注システム」の業態及びエリアの拡大・年間システム取引高1兆円
ASP規格書事業	<ul style="list-style-type: none">・「ASP規格書システム」の大手外食、ホテルでの利用拡大・顧客ニーズに対応した新機能、サービスのリリース
ES事業	<ul style="list-style-type: none">・「ASP請求書システム」のフード業界、他業界での利用拡大・「ASP商談システム」をBtoB専用の販売・購買システムとして拡販
その他	<ul style="list-style-type: none">・中長期的な視野で海外事業、メディア事業を育成

(単位:百万円 / %:前期比増減率)

		2014/12期 実績		2015/12期 計画	
売上高	ASP受発注	2,944	11.9%	3,313	12.5%
	ASP規格書	741	26.7%	977	31.8%
	ES	1,200	14.1%	1,539	28.3%
	その他	92	31.5%	119	29.3%
	合計	4,979	14.8%	5,948	19.5%
売上原価		1,144	-23.2%	1,475	28.9%
売上総利益		3,835	34.6%	4,473	16.6%
販管費		1,889	7.7%	2,190	15.9%
営業利益	ASP受発注	1,474	21.8%	1,618	9.8%
	ASP規格書	222	308.3%	297	33.8%
	ES	326	-	378	16.0%
	その他	-78	-	-10	-
	合計	1,945	77.7%	2,283	17.4%
経常利益		1,962	77.2%	2,279	16.2%
当期純利益		1,177	86.6%	1,404	19.3%

売上高経常利益率	39.4%	13.9%	38.3%	-1.1%
----------	-------	-------	-------	-------

□売上高 : 「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」、「ASP請求書システム」の利用拡大によるシステム使用料の増加。

□売上原価 : サーバーの増強によるデータセンター費の増加及び新システムリリースによるソフトウェア償却費の増加。

□販管費 : 今後の事業成長へ向けた人員増(新卒採用中心)による人件費の増加等。

□経常利益 : 3事業の売上高の増加がコスト増を吸収し、増益。

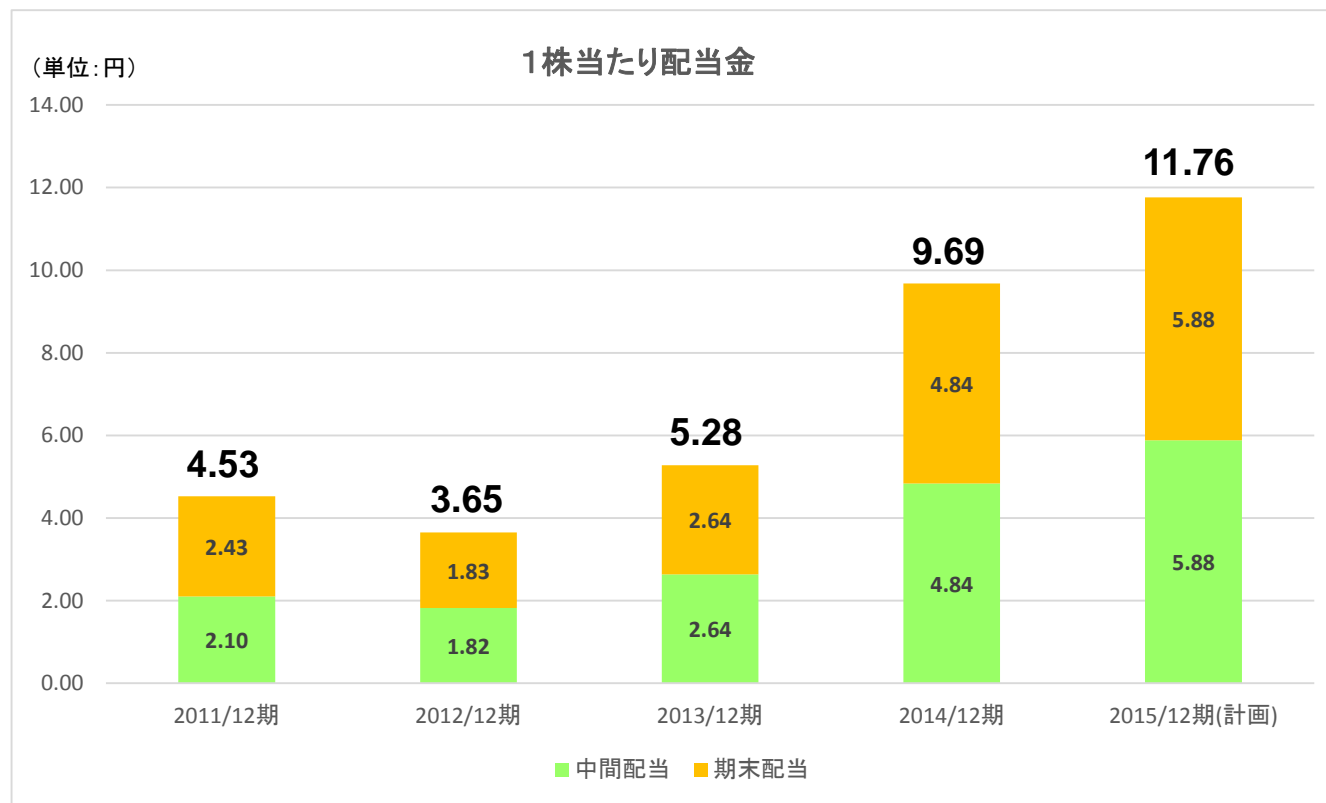
(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2015/12期 (計画)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
ASP受発注	754	10.1%	816	14.1%	851	14.1%	893	12.0%	3,313	12.5%
ASP規格書	209	24.4%	243	35.0%	256	34.0%	270	34.3%	977	31.8%
ES	325	17.8%	383	33.4%	403	31.3%	427	30.2%	1,539	28.3%
その他	26	0.0%	27	17.4%	30	50.0%	36	71.4%	119	29.3%
【売上高】	1,314	13.6%	1,469	21.8%	1,540	21.6%	1,626	20.6%	5,948	19.5%
ASP受発注	178	11.3%	231	38.3%	205	20.6%	211	19.9%	825	22.2%
ASP規格書	38	18.8%	43	30.3%	42	20.0%	45	25.0%	168	22.6%
ES	93	63.2%	115	91.7%	112	72.3%	121	68.1%	442	73.3%
その他	9	-55.0%	8	-60.0%	10	-37.5%	13	-23.5%	41	-46.1%
【売上原価】	318	17.3%	397	40.8%	369	28.1%	390	29.1%	1,475	28.9%
ASP受発注	576	9.9%	585	6.9%	646	12.2%	682	9.8%	2,488	9.7%
ASP規格書	170	25.0%	200	37.0%	215	37.8%	225	37.2%	809	33.9%
ES	232	5.9%	267	18.1%	291	20.7%	306	19.5%	1,097	16.2%
その他	17	240.0%	19	533.3%	20	566.7%	23	666.7%	79	393.8%
【売上総利益】	995	12.3%	1,071	15.9%	1,172	19.8%	1,236	18.2%	4,473	16.6%
ASP受発注	204	4.1%	216	-0.9%	231	29.1%	219	9.5%	870	9.6%
ASP規格書	118	29.7%	129	24.0%	134	52.3%	131	33.7%	512	34.0%
ES	173	16.9%	179	11.9%	187	31.7%	181	9.0%	719	16.3%
その他	22	-12.0%	22	-4.3%	22	0.0%	24	9.1%	89	-5.3%
【販管費】	517	11.9%	546	7.9%	574	32.9%	555	13.7%	2,190	15.9%
ASP受発注	372	13.8%	369	12.2%	415	4.8%	463	10.2%	1,618	9.8%
ASP規格書	52	15.6%	71	73.2%	80	17.6%	94	42.4%	297	33.8%
ES	59	-15.7%	88	33.3%	105	6.1%	126	41.6%	378	16.0%
その他	-5	-	-3	-	-1	-	-1	-	-10	-
【営業利益】	478	13.0%	525	25.9%	599	9.7%	682	22.4%	2,283	17.4%
【経常利益】	477	13.9%	524	26.6%	597	7.4%	681	19.2%	2,279	16.2%
【当期純利益】	294	20.9%	322	24.4%	368	7.1%	420	27.2%	1,404	19.3%

売上高経常利益率	36.3%	0.1%	35.7%	1.3%	38.8%	-5.1%	41.9%	-0.5%	38.3%	-1.1%
----------	-------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

IV. 株主還元について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」**を配当の基本方針としております。



- ・2013年1月1日付で株式1株につき200株の株式分割、2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割、2014年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割、2015年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。グラフ中の配当金は当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。
- ・2014/12期期末配当金は、2015年3月27日開催予定の第17期定時株主総会に議案として付議いたします。(効力発生予定日 2015年3月30日)



2020年までに

**あらゆる業界にBtoBプラットフォームを提供し、
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。**

当資料に記載された内容は、2015年2月13日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。