

# 2024年12月期 第3四半期 決算説明資料

2024年11月8日

株式会社キッズスター

(証券コード：248A)

## サマリー

1

### 当社事業の全体像と強み (P3~)

~「ごっこランド」を中心に新たな収益源を創出へ~

2

### 2024年12月期第3四半期及び進捗状況 (P11~)

~通期計画に対して順調に進行中~

3

### 売上高の高成長継続に向けた戦略 (P16~)

# 当社事業の全体像と強み

～「ごっこランド」を中心に新たな収益源を創出へ～

---

# 「ごっこランド」のビジネスモデル

- ✓ 月額定額制の2年間の初回契約（約半数が利用料の前払いを選択）
- ✓ 出店企業からは**継続的な出店料を収受**、ユーザーの利用は完全無料

ユーザー



累計700万<sup>(※1)</sup>  
ダウンロード

月間平均  
2000万回<sup>(※2)</sup>以上  
遊ばれています

※1：2024年9月末時点  
※2：2024年1月～9月



無料

出店料



# ごっこランド

## 「子どもの夢中」を応援する者で作る オンリーワンのファミリープラットフォーム

出店企業



78出店中<sup>(※1)</sup>

企業公式の  
総合社会体験

(職業体験・金融教育・SDGs・地域学習等)

# 累計ダウンロード数とプレイ回数の推移

- ✓ 2024年8月に累計ダウンロード数**700万**を突破
- ✓ プレイ回数は年末シーズンに向けて増加を見込む

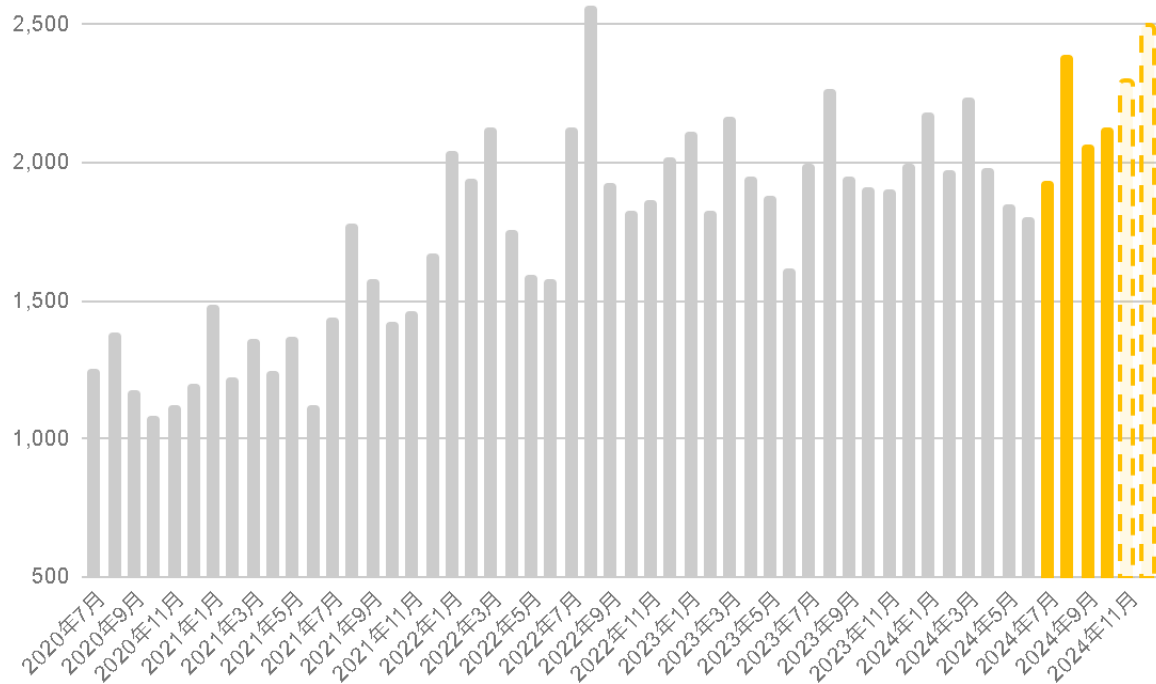
## 累計ダウンロード数の四半期推移

(単位：百万端末)



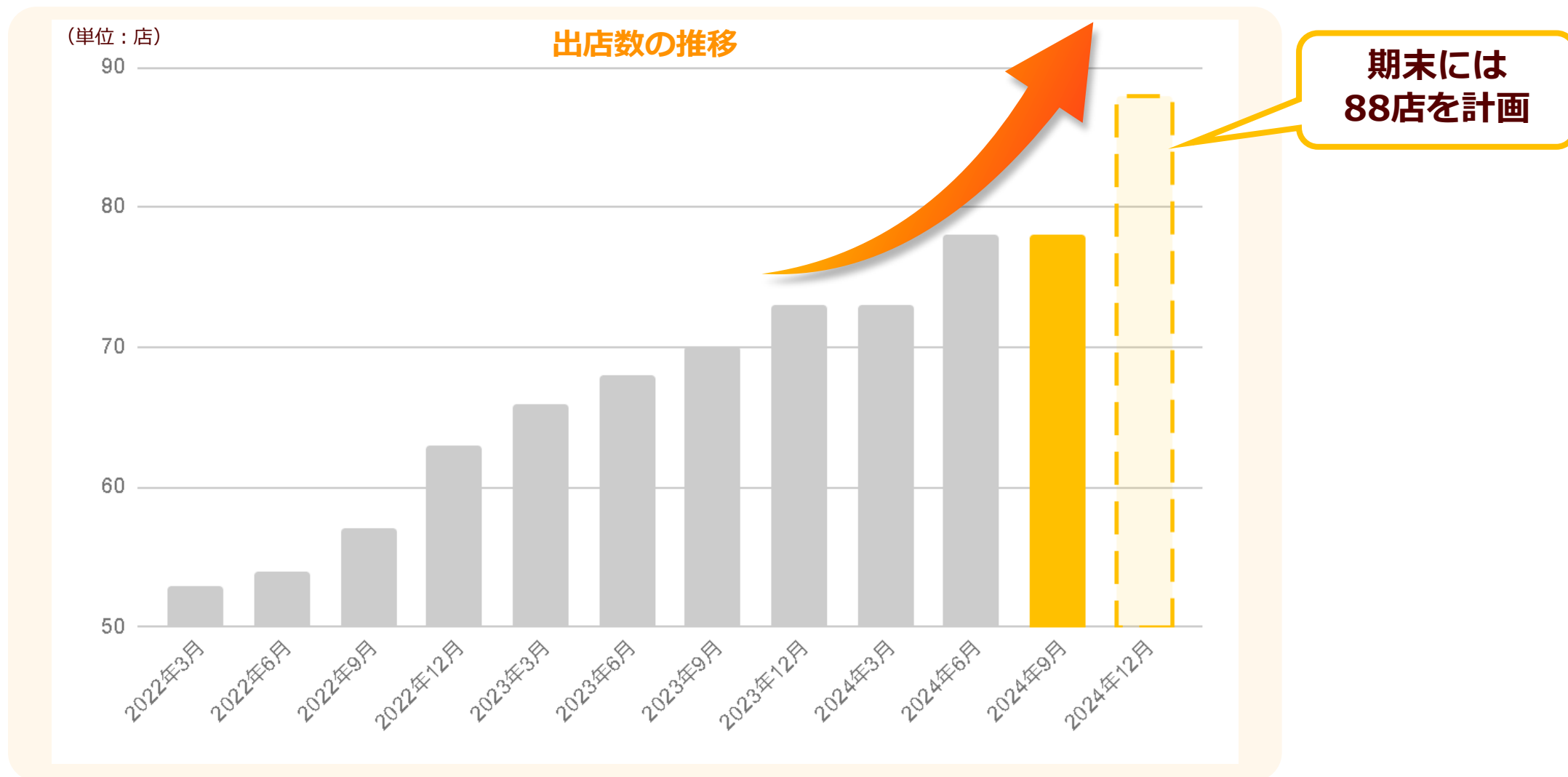
## プレイ回数の月次推移

(単位：万回)



# 出店数は計画通り順調に推移

- ✓ 当第3四半期末（2024年9月末）の出店数は78店
- ✓ 当第4四半期（2024年10月～12月）に新規出店が相次いでおり、計画通り期末出店数88店へ



# 「ごっこランド」のリアル展開が好調な立ち上がり

- ✓ 「ごっこランド」をリアルに体験できる、ショッピングモール内のワークショップを展開
- ✓ ユーザーとの接点を強化し、出店企業の満足度向上に寄与
- ✓ 7月～9月の開催では、想定以上の集客実績



## 【トピックス】

全国4箇所で**約1万人の参加者数**を記録

動画URL : <https://youtu.be/L7HoSZu8Cn8>

## 【出店企業】 (50音順)

キューピー(株)、クラシエ(株)、サントリー食品インターナショナル(株)

スリーエムジャパン(株)、全薬販売(株)、能美防災(株)、三井住友海上火災保険(株)

## 来場者アンケート

満足した  
**98%**

また参加したい  
**99%**

当社調べ

出店企業の満足度上昇

「ごっこランド」継続確度向上へ

# 「ごっこランドEXPO」のビジネスモデルを確立

- ✓ ユーザーは無料で利用、出店企業及び施設から報酬を收受
- ✓ ユーザー・出店企業・施設の3者へのメリットを提供

## 無料体験

- ①ユーザー  
リアルな体験で  
満足度向上



- ③モール等の施設  
集客・来場者満足度向上



運営  
委託料



協賛料

- ②出店企業  
リアルな原体験創出





# 「ごっこランド」ブランドのアジア展開

- ✓ デジタルとリアル両軸で、子どもとの接点を強化
- ✓ ダウンロード数が順調で、営業活動を本格稼働

デジタル



リアル



ごっこランド

ごっこランド  
**EXPO**  
エキスポ  
夢中であそぼう たいけんしよう!



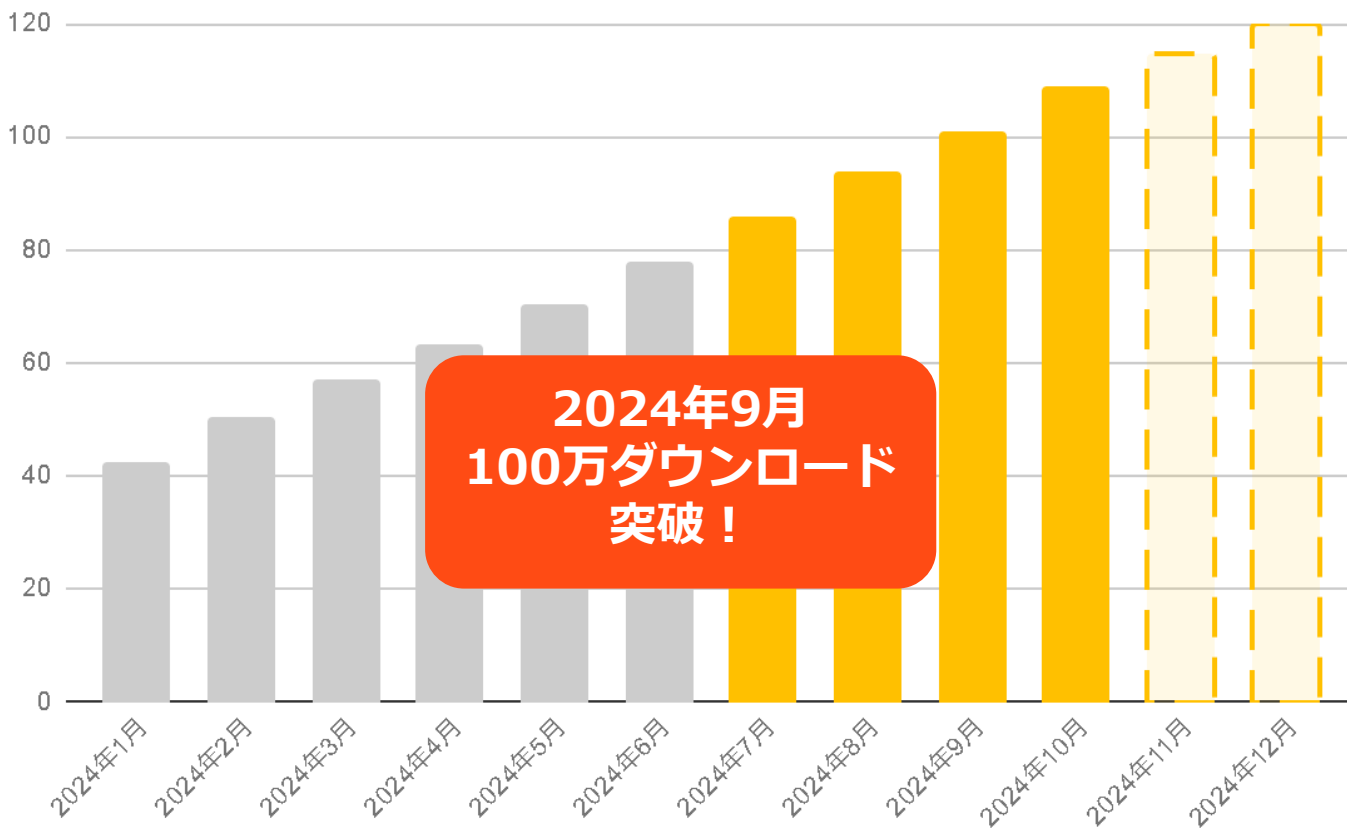
- ▼ 子ども世代が急増する東南アジアにフォーカス
- ▼ 2023年8月ベトナム版「ごっこランド」リリース

# ベトナム版「ごっこランド」は好調に推移

- ✓ 2023年8月に「ベトナム」への配信開始
- ✓ 2024年9月末時点の累計ダウンロード数は**100万**を突破。今期計画120万に向けて進行中
- ✓ 第1号企業の出店合意を得ており、本格的な営業活動を開始

累計ダウンロード数の推移

(単位：万端末)



2024年9月  
100万ダウンロード  
突破！



## 媒体価値が急増

✓ 日常生活に浸透中

## 日本の「ごっこランド」に出店中の 日系食品メーカーの出店合意

✓ 多くの出店を目指す

# 2024年12月期第3四半期及び進捗状況

～通期計画に対して順調に進行中～

---

- ✔ 主に「ごっこランド」のストック収入及び事業開発・サービスデザイン収入で構成
- ✔ 当第3四半期は上記収入の伸長により前年同期比25.8%増収、同37.0%営業増益

(単位：百万円)

	2023/12期		2024/12期				
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前年同期比	前四半期比
売上高	194	194	186	216	244	125.8%	112.9%
営業利益	37	32	15	39	50	137.0%	129.2%
四半期純利益	24	28	9	25	24	100.5%	94.9%

# 業績概要 第3四半期累計期間及び通期業績予想

✓ 第3四半期累計実績は、通期計画の達成に向けて想定通り進捗

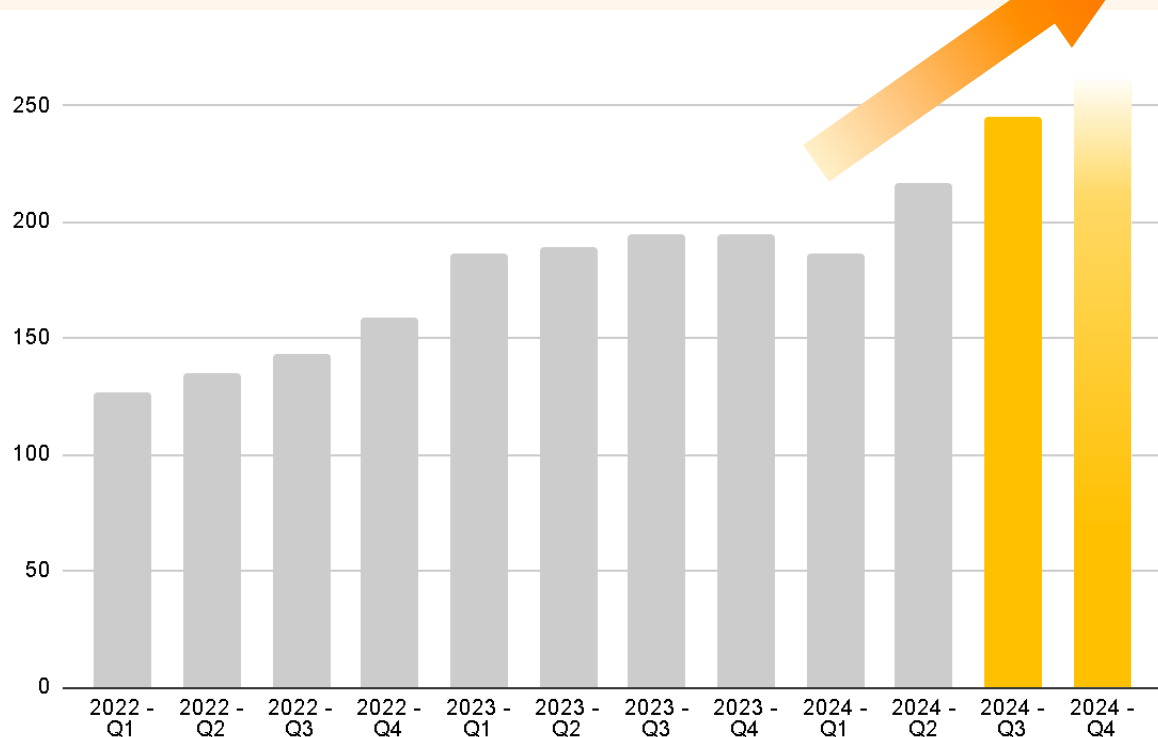
(単位：百万円)

	2023/12期		2024/12期				
	Q3累計	通期実績	Q3累計	前年同期比		通期計画	前期比
売上高	570	764	647	113.5%		898	117.5%
営業利益	125	157	106	84.3%		170	107.7%
当期（四半期） 純利益	81	109	59	73.3%		108	99.1%

- ✓ 第4四半期は、「ごっこランド」の積み上がりに加え、事業開発・サービスデザインの売上計上が集中し業績が大きく伸長、通期計画の達成が見込まれる

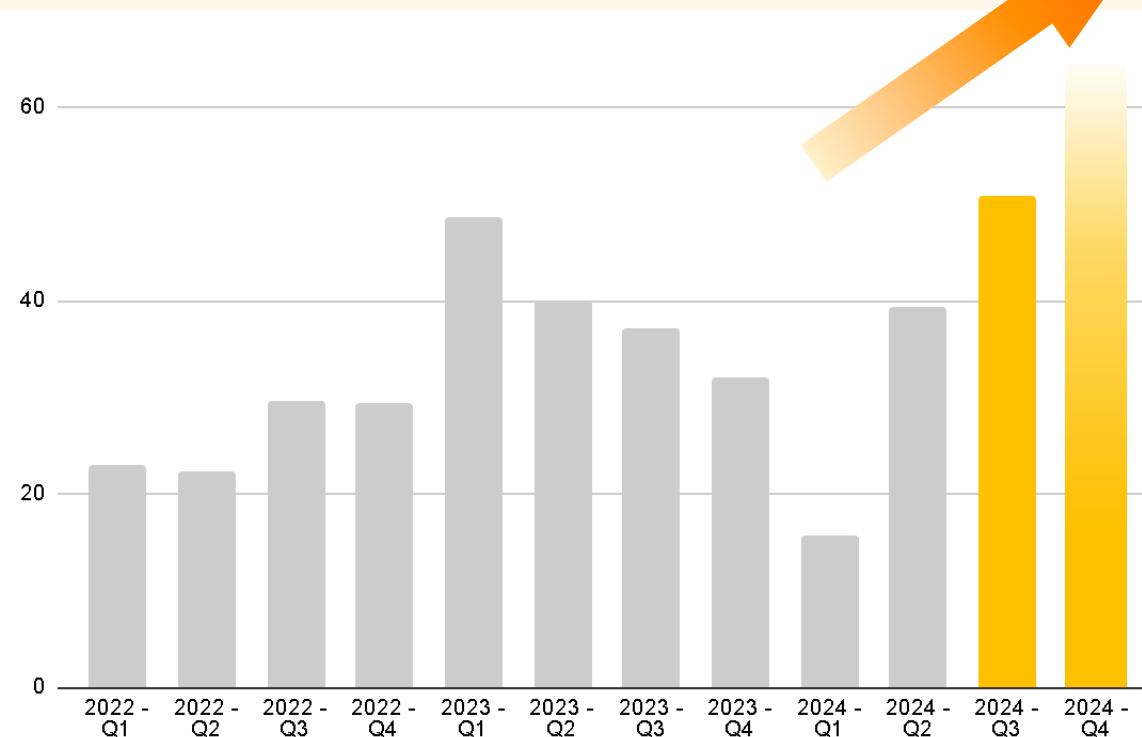
### 売上高の四半期推移

(単位：百万円)



### 営業利益の四半期推移

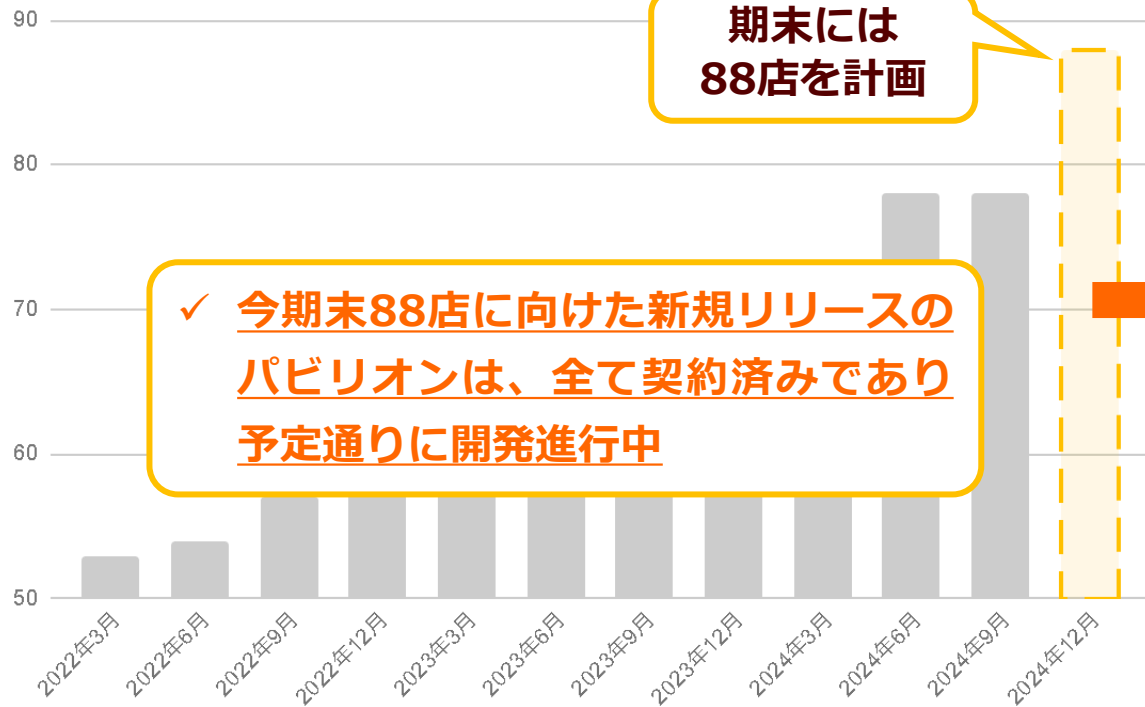
(単位：百万円)



## 第4四半期のポイント

### 「ごっこランド」の出店数の推移

(単位：店)



✓ 今期末88店に向けた新規リリースのパビリオンは、全て契約済みであり予定通りに開発進行中

### 事業開発・サービスデザイン

- ✓ スマホを活用した家族のクルマ移動を楽しくする共同開発を、トヨタ自動車株式会社と進行中
- ✓ 今冬に位置情報を活用したアプリをリリース予定



# 売上高の高成長継続に向けた戦略

---



【現在】

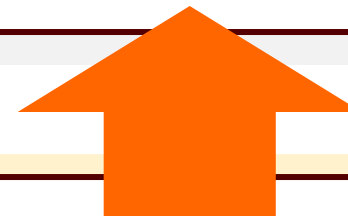
## ■ 顧客数

国内ごっこランド既存出店数



## ■ 顧客単価

月額 × 継続年数



【来期以降】

### 営業体制の拡充と 海外展開による出店数の増加

- 国内ごっこランド  
+ 出店増加
- 海外ごっこランド  
+ 新規出店増加  
+ 展開国増加

顧客数  
アップ

顧客数  
アップ

### ごっこランドの 価値向上による顧客単価アップ

- リアルでの体験創出  
「ごっこランドEXPO」  
+ イベント売上  
+ ごっこランドの継続年数増加  
+ 海外イベント展開
- ごっこランドの販売価格変更  
月間平均プレイ回数  
2500万回を目処に検討

顧客単価  
アップ

顧客単価  
アップ

- 「ごっこランド」 

今期に新規出店したパビリオンが来期売上に年間寄与  
現時点で既に、来期出店予定**12社**の合意を獲得済み、更なる積み上げへ邁進

顧客数  
アップ

- 「ごっこランドEXPO」 

今期と比較して5倍の**30箇所**の開催を計画中

「ごっこランド」との連携による、出店企業の満足度向上と継続年数増加  
ベトナムでのイベント事業開始

顧客単価  
アップ

- 海外「ごっこランド」 

**ごっこランド**出店企業に向けた本格的な営業開始  
ベトナムにおけるニーズを確認できたため、現地法人の設立を検討

顧客数  
アップ

## 【本資料の取扱いについて】

- 本資料の作成に当たり、当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性や完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- 発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。これらの記述の内容については、経済状況の変化や顧客のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。

### お問い合わせ

経営管理部 IR担当

HP : <https://ir.kidsstar.co.jp/contact>