

**A D W A Y S**

**PRESENTATION MATERIAL  
AUGUST 2021**

AUGUST 3, 2021

**1Q**

**FIRST  
QUARTER**

2021年8月3日 株式会社アドウェイズ  
2021年12月期第1四半期 決算説明会 取締役会長 岡村 陽久

東証第一部：2489

# 目次

1. 第1四半期の業績 ...P.4
2. 事業概況 ...P.15
3. 補足資料 ...P.32

# 本資料における記載方法について

- 第22期(当期)より事業年度の末日を3月31日から12月31日に変更しており、当期は2021年12月期となります。
- 2021年12月期は国内会社が9ヶ月、海外子会社は12ヶ月の会計期間となります。
- 2021年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。それに伴い「旧基準での売上高」を「取扱高」として記載しております。
- 2021年3月期以前との比較のため、2021年12月期第1四半期の取扱高も参考値として記載しておりますが、会計監査人による監査を受けた正式な数値ではない事をご了承ください。
- 売上総利益率、販管費率、営業利益率、経常利益率、利益率(親会社株主に帰属する当四半期純利益率)、売上原価率、掲載料率は上記取扱高に対する比率を記載しております。

Chapter1 : **First quarter results**

1.

第1  
四半期  
の業績

# 当四半期の業績と 前年同四半期・前四半期比較

[ 単位：百万円 ]

	2021年 12月期 第1四半期	前年同四半期比 2021年3月期第1四半期			前四半期比 2021年3月期第4四半期		
		実績	増減額	増減率	実績	増減額	増減率
取扱高	12,354	10,003	+2,350	+23.5%	15,566	▲3,212	▲20.6%
売上高	2,754	2,195	+559	+25.5%	3,214	▲459	▲14.3%
売上総利益	2,167	1,804	+362	+20.1%	2,580	▲413	▲16.0%
販管費	1,862	1,615	+246	+15.3%	2,034	▲172	▲8.5%
営業利益	305	189	+116	+61.5%	546	▲241	▲44.1%
経常利益	450	229	+220	+96.1%	560	▲109	▲19.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	249	178	+70	+39.6%	514	▲265	▲51.5%

**取扱高** 前年同四半期比 **23億50**百万円の増加（23.5%増）  
前四半期比 **32億12**百万円の減少（20.6%減）

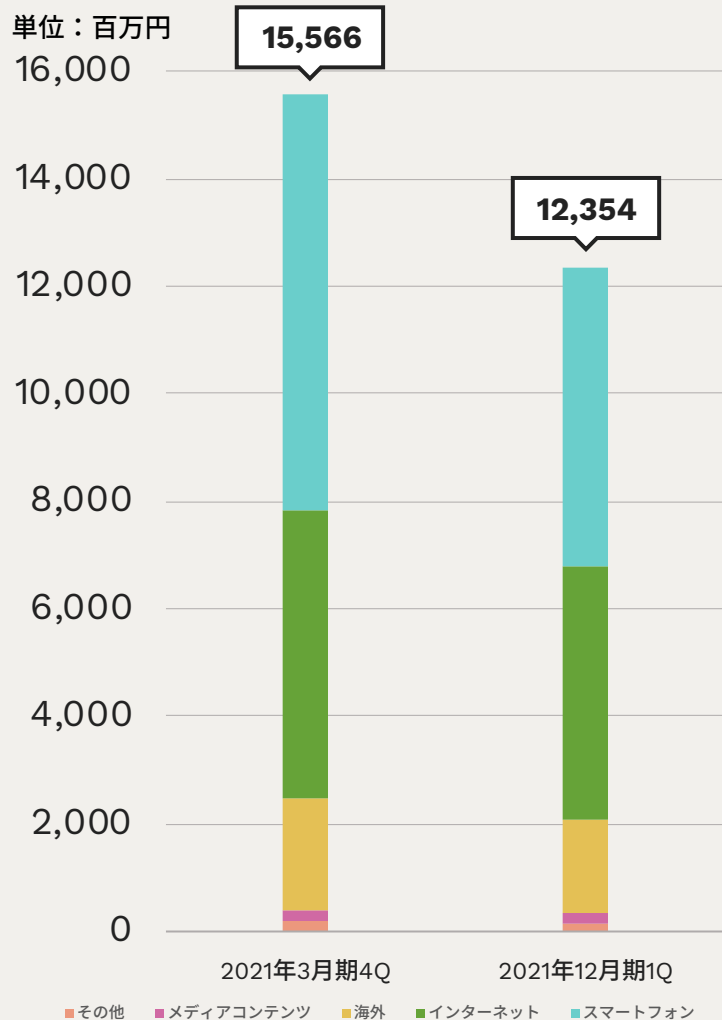
**営業利益** 前年同四半期比 **1億16**百万円の増加（61.5%増）  
前四半期比 **2億41**百万円の減少（44.1%減）

# 2021年12月期業績予想と実績

[ 単位：百万円 ]

	取扱高	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
通期予想	38,183	7,500	490	580	170
当第1四半期実績	12,354	2,754	305	450	249
進捗率	32.4%	36.7%	62.3%	77.7%	146.8%

# 取扱高の前四半期比較



## 国内広告業・・・102億88百万円

前四半期比：27億79百万円減（21.3%減）

## スマートフォン・・・55億77百万円

（主にアプリ広告）

前四半期比：21億79百万円減（28.1%減）

第4四半期に大幅に広告費が伸長したQRコード決済アプリの広告費が減少。マンガアプリの広告費も減少。

## インターネット・・・47億11百万円

（PCWeb広告及びスマートフォンWeb広告）

前四半期比：6億円減（11.3%減）

一部のクライアントでは、広告費が増加したものの、金融クライアントの需要期である第4四半期からの反動減。

## 海外事業・・・17億10百万円

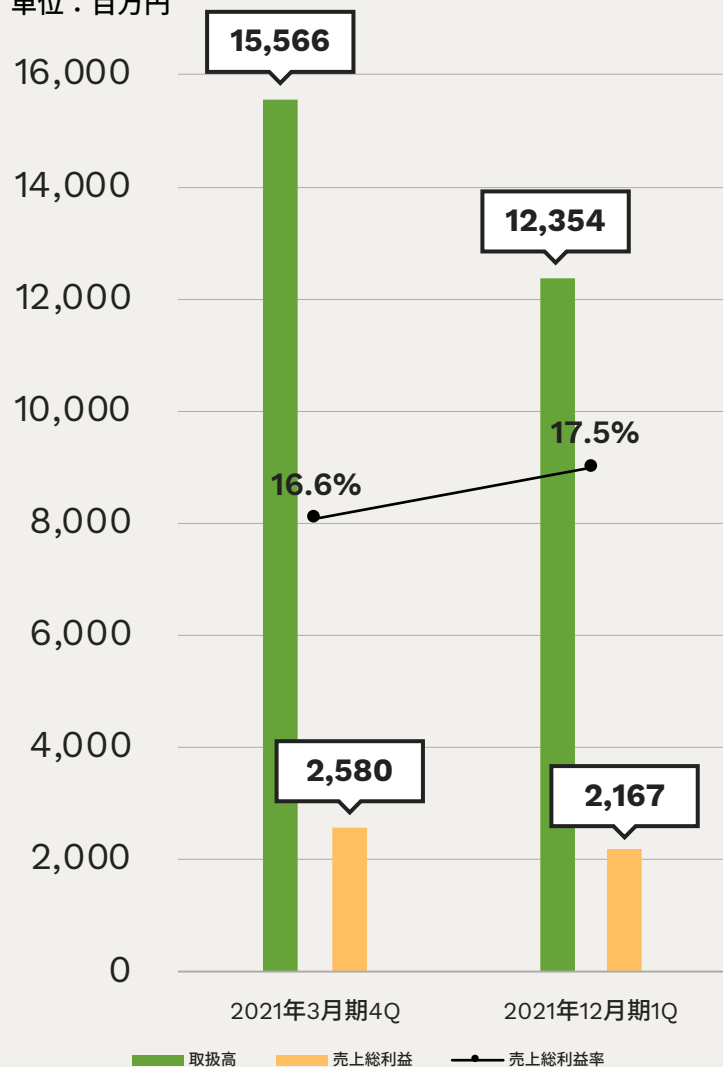
前四半期比：3億86百万円減（18.4%減）

中華圏における旧正月の季節要因及び、台湾におけるブランド広告案件の減少。

※当社グループにおける海外子会社の2021年12月期第1四半期の連結対象期間は2021年1月～3月となります。

# 売上総利益の前四半期比較

単位：百万円



**当四半期売上総利益21億67百万円**

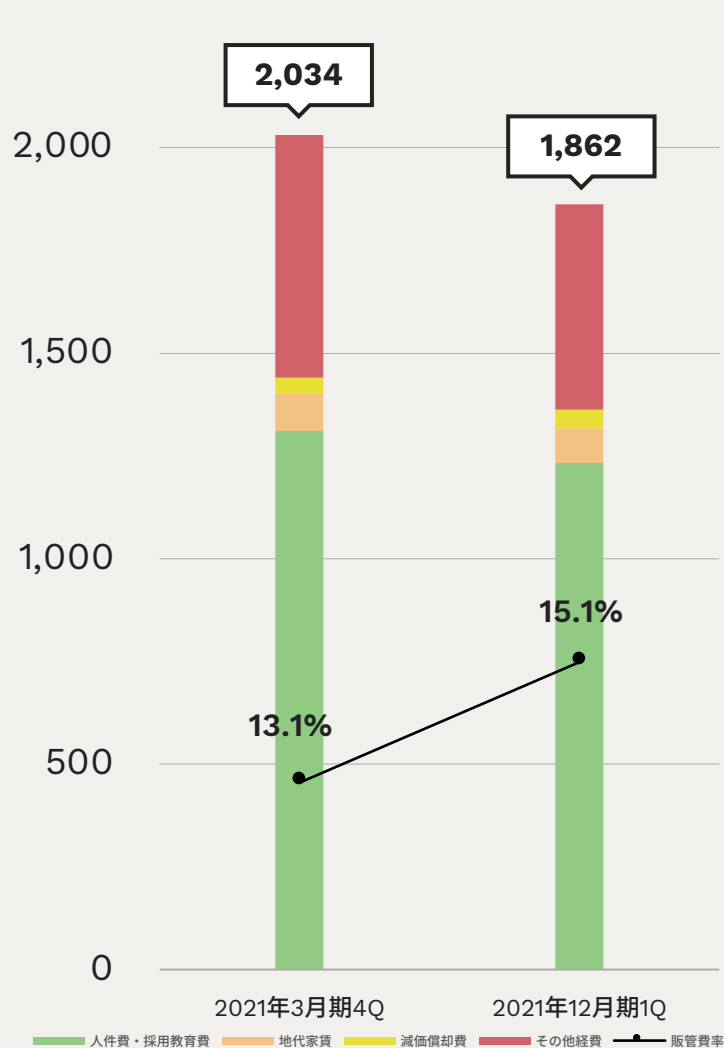
前四半期比：4億13百万円減（16.0%減）

売上総利益率：17.5%（0.9ポイント増）



# 販管費の前四半期比較

単位：百万円



**当四半期販管費 18億62百万円**

前四半期比：1億72百万円減（8.5%減）

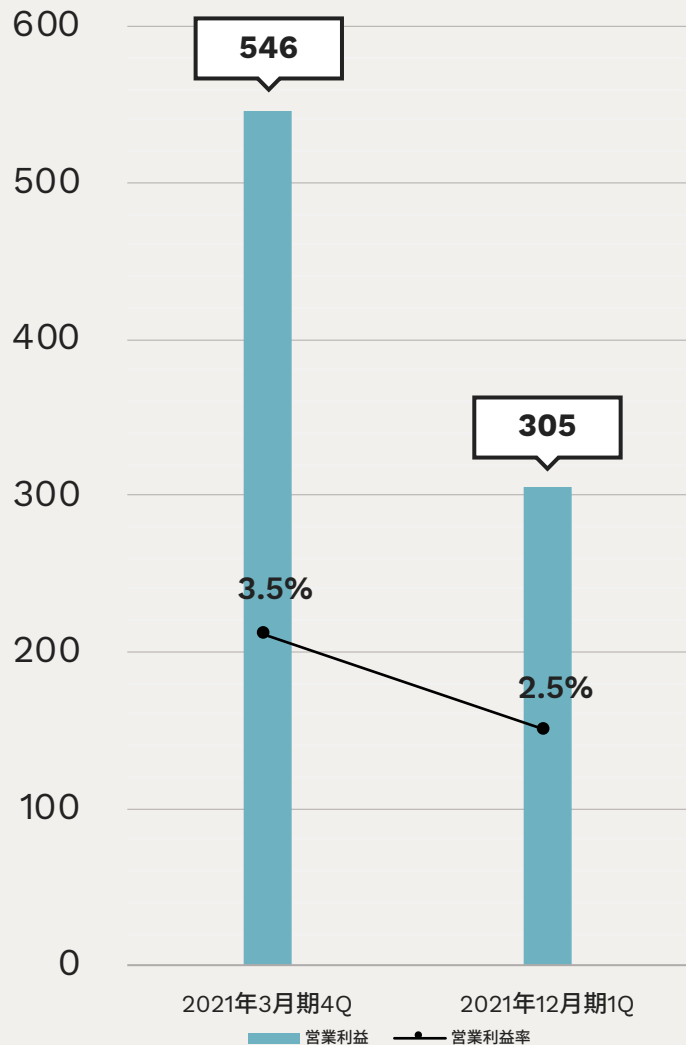
販管费率：15.1%（2.0ポイント増）

## 主な増加要因

・人件費・採用教育費の減少：約72百万円減

# 営業利益の前四半期比較

単位：百万円



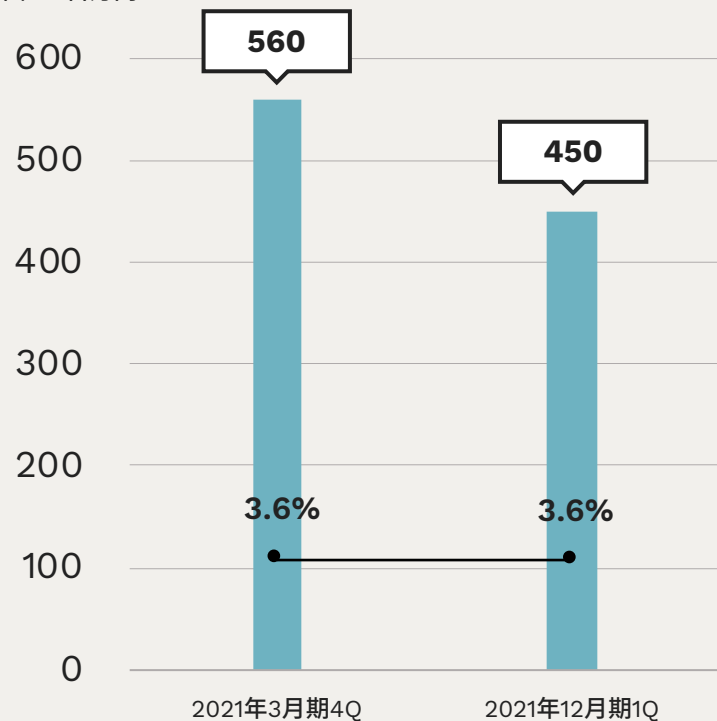
**当四半期営業利益 3億5百万円**

当四半期比：2億41百万円減（44.1%減）

営業利益率：2.5%（1.0ポイント減）

# 経常利益の 前四半期比較

単位：百万円



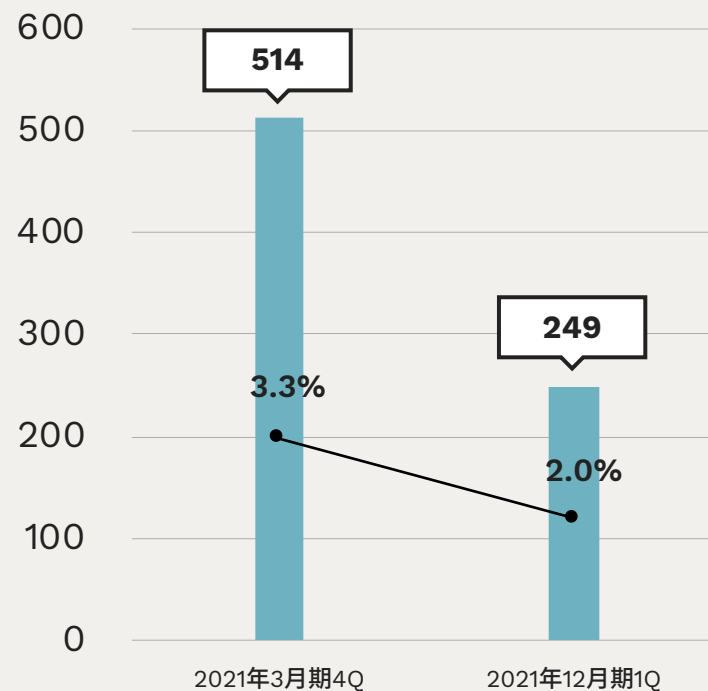
**当四半期経常利益 4億50百万円**

前四半期比：1億9百万円減（19.6%減）

経常利益率：3.6%（増減なし）

# 親会社株主に帰属する 四半期純利益の 前四半期比較

単位：百万円

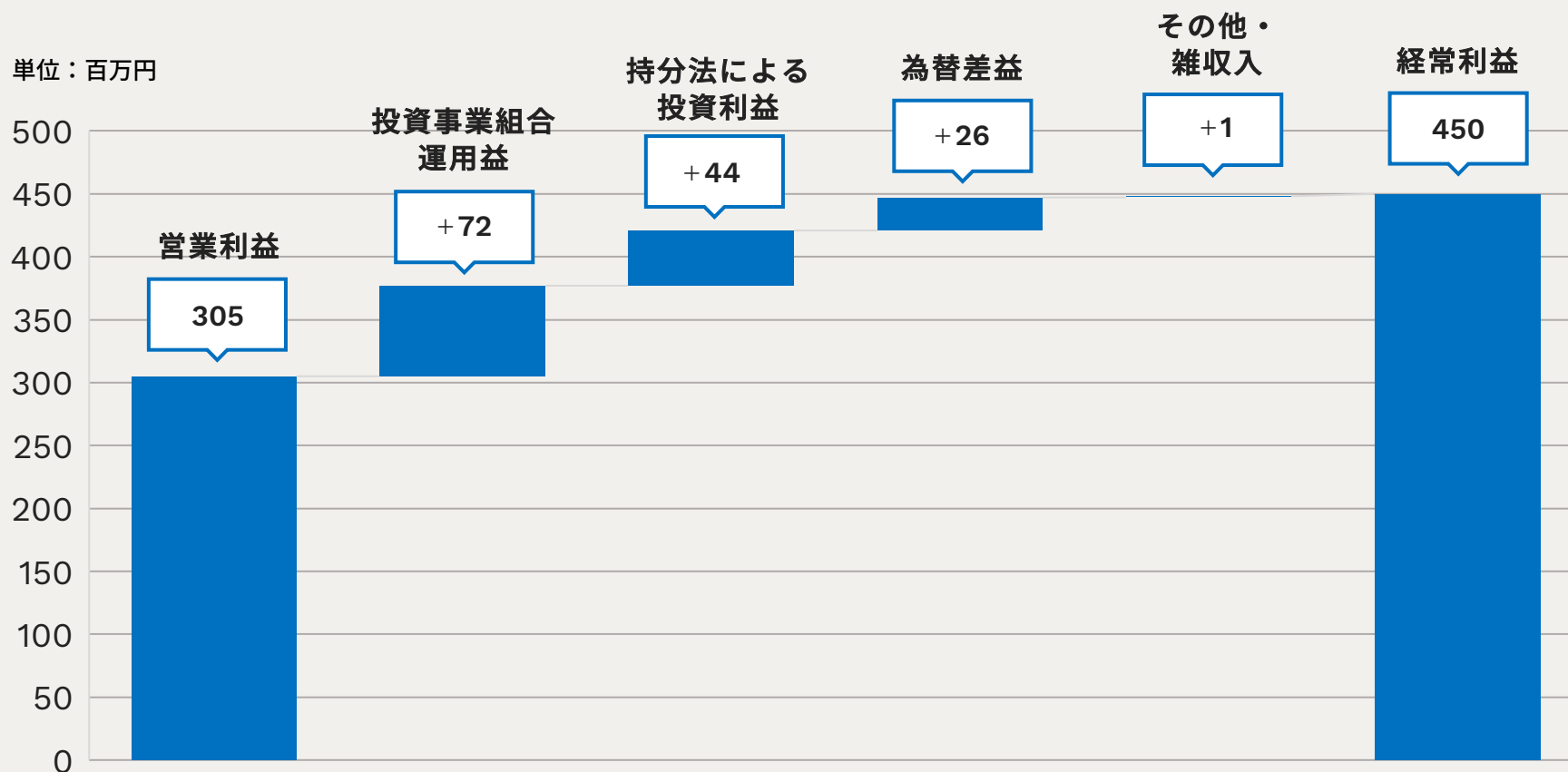


親会社株主に帰属する  
**当四半期純利益 2億49百万円**

前四半期比：2億65百万円減（51.5%減）

利益率：2.0%（1.3ポイント減）

# 経常利益の推移



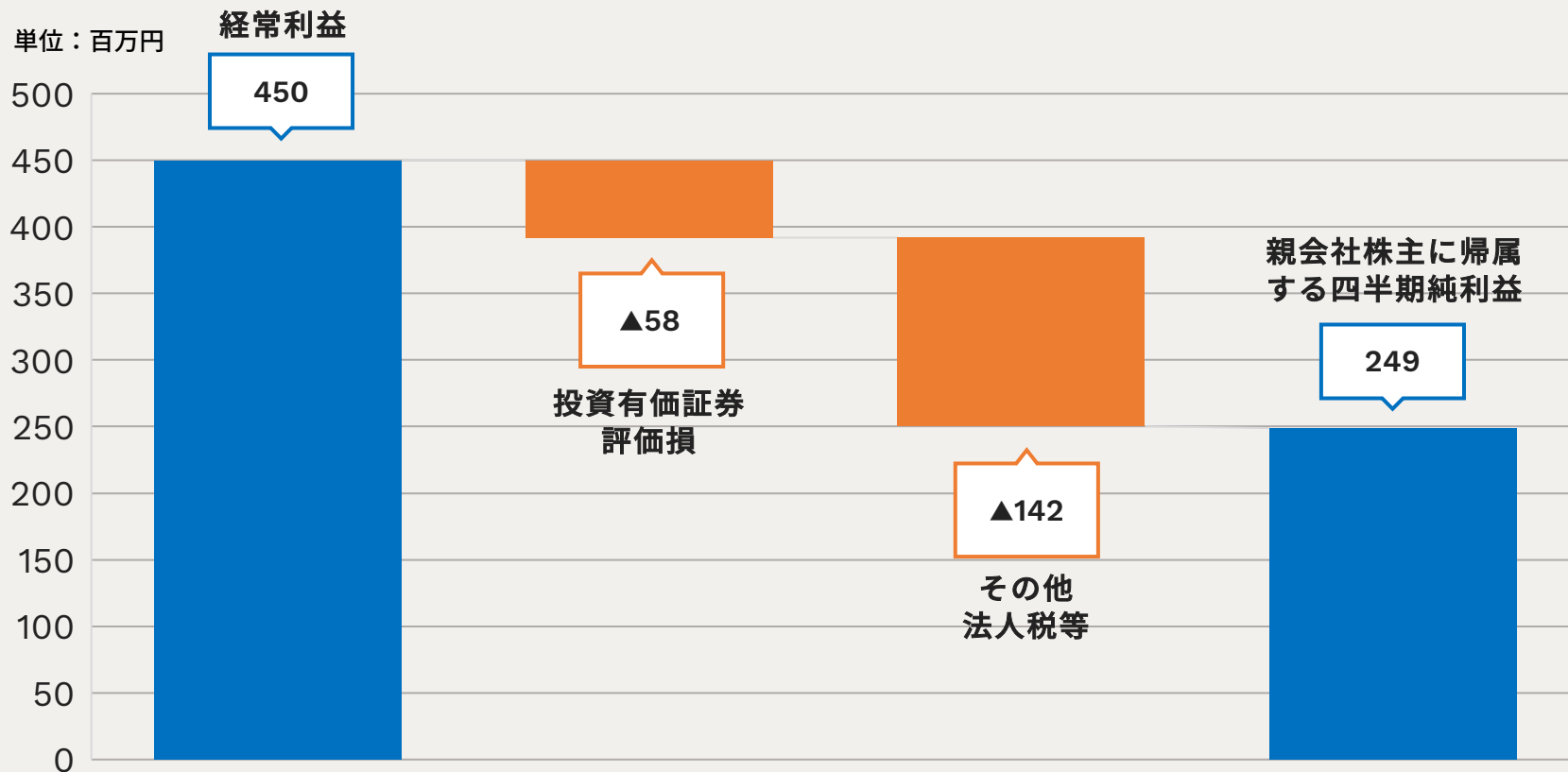
投資事業組合運用益 . . . 72百万円

為替差益 . . . 26百万円

持分法による投資利益 . . . 44百万円

その他・雑収入 . . . 1百万円

# 親会社株主に帰属する四半期純利益の推移



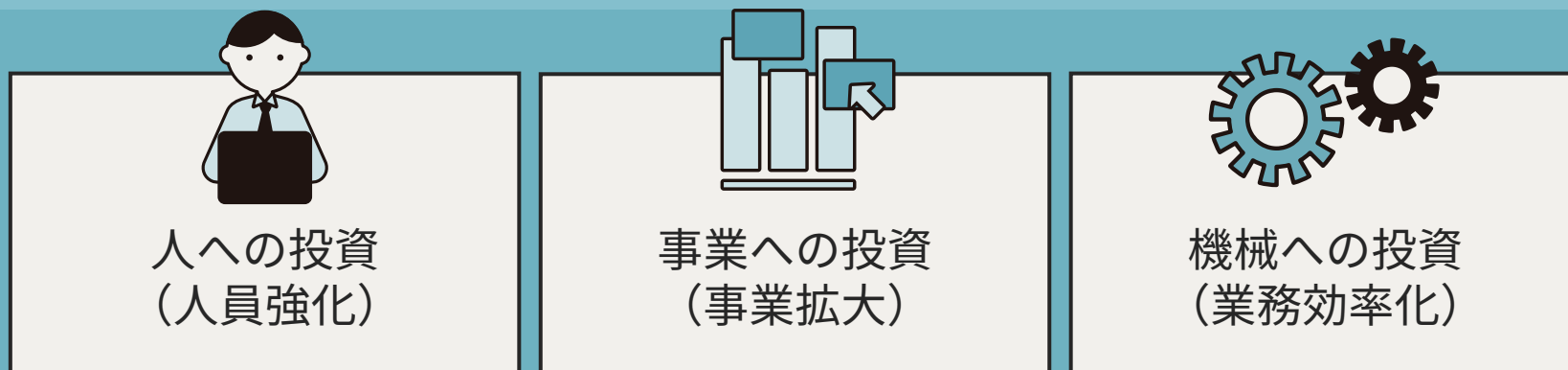
投資有価証券評価損 . . . . ▲58百万円

その他法人税等 . . . . ▲1億42百万円

# 人・事業・機械への投資

2021年12月期は約7.1億円を投資予定

事業年度	投資額	投資を行った営業利益	投資を行わなかった営業利益
2021年12月期 (9ヶ月間)	約7.1億円	4.9億円	約12億円



第1四半期  
投資進捗



○：計画通り △：計画を下回る ×：計画を大きく下回る

計画ほどの投資が進まず、第1四半期は計画より営業利益が上振れる結果。残りの投資予算は第2四半期以降で活用のため、通期での計画に変更はなし。

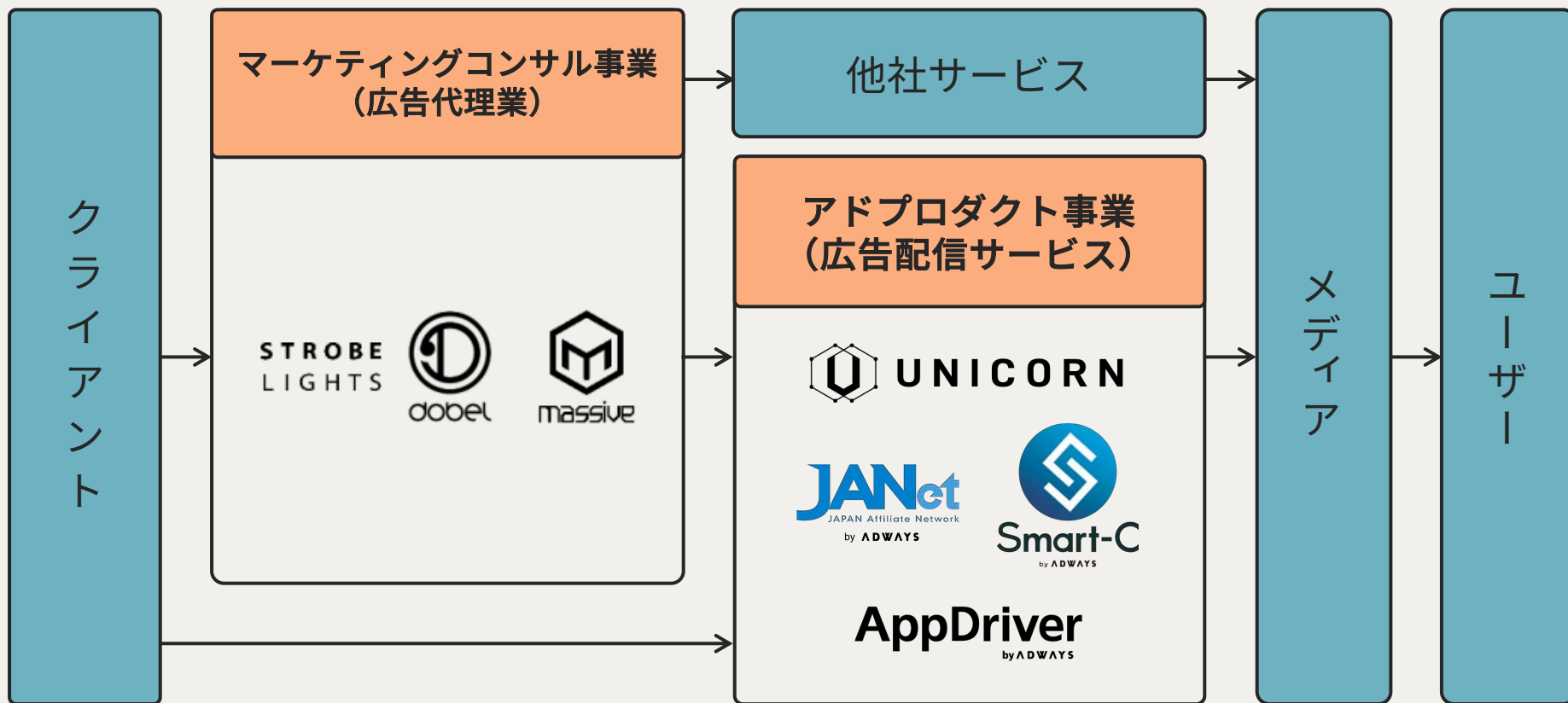
# 2.

Chapter 2 : business overview

事業概況

# 広告事業

First quarter



広告事業を、他社サービスの販売も行うマーケティングコンサル事業と、自社の広告配信サービスを運営するアドプロダクト事業に分類。

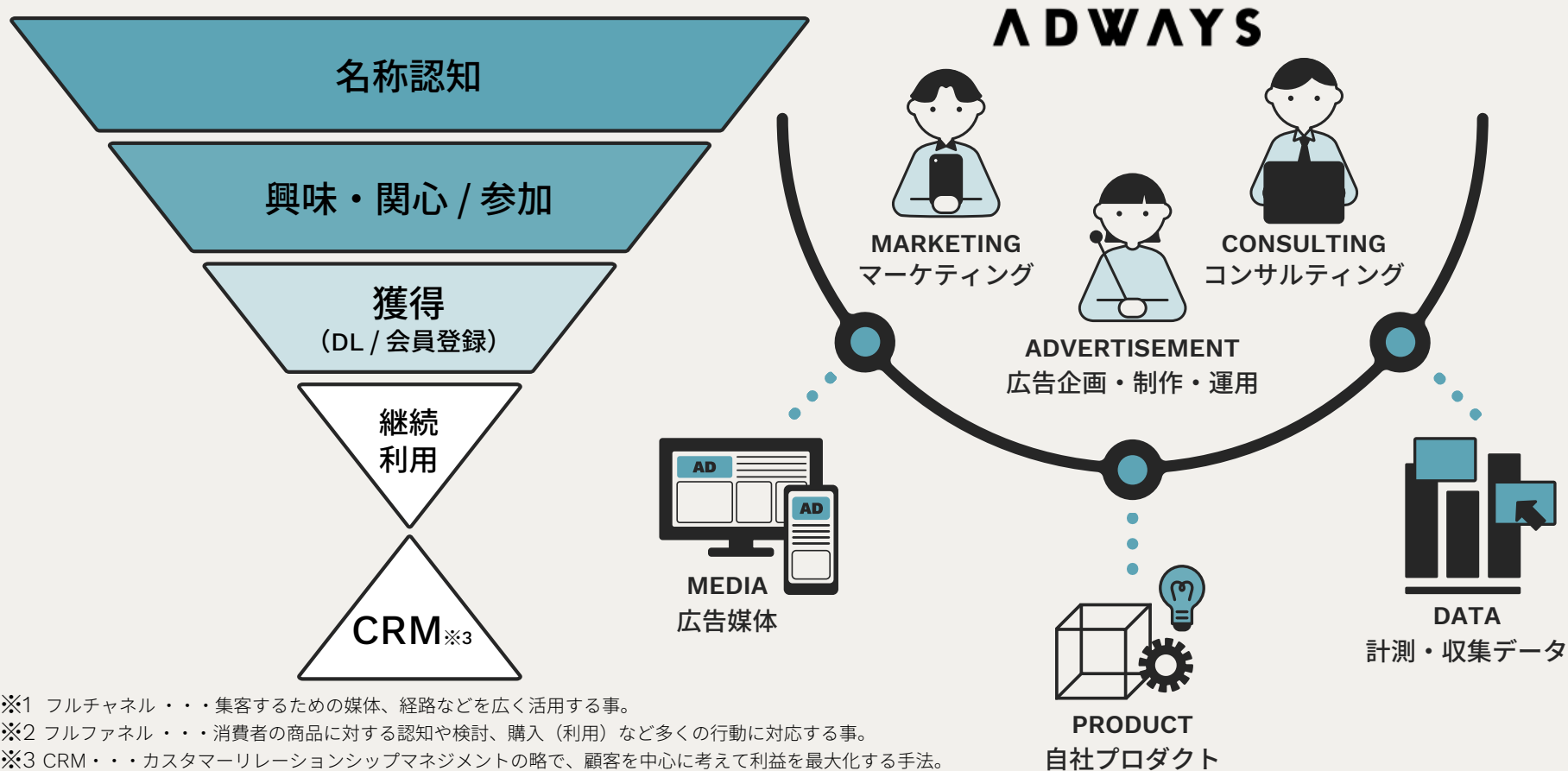


# マーケティング コンサル 事業

アプリ・ウェブの包括的マーケティング支援事業

# オフライン&オンラインの統合プランニング による包括的なマーケティング支援

フルチャネル※1・フルファネル※2での包括的なマーケティング支援を実現。  
マルチニーズ、マルチターゲットに対してアプローチが可能。



※1 フルチャネル・・・集客するための媒体、経路などを広く活用する事。  
 ※2 フルファネル・・・消費者の商品に対する認知や検討、購入（利用）など多くの行動に対応する事。  
 ※3 CRM・・・カスタマーリレーションシップマネジメントの略で、顧客を中心に考えて利益を最大化する手法。

# テクノロジーを駆使し、 本質的な広告効果の最大化を図る

## 媒体分析ツール



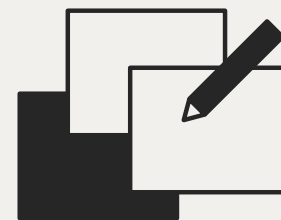
各媒体のレポートデータや運用者の運用ログから、媒体のアルゴリズム解析および最適な運用手法を確立。

## 運用 アシスタントツール



最適な運用手法を案件のジャンルに合わせてシステムが提案。細やかな運用最適化によって広告効果を向上。

## クリエイティブ 分析ツール

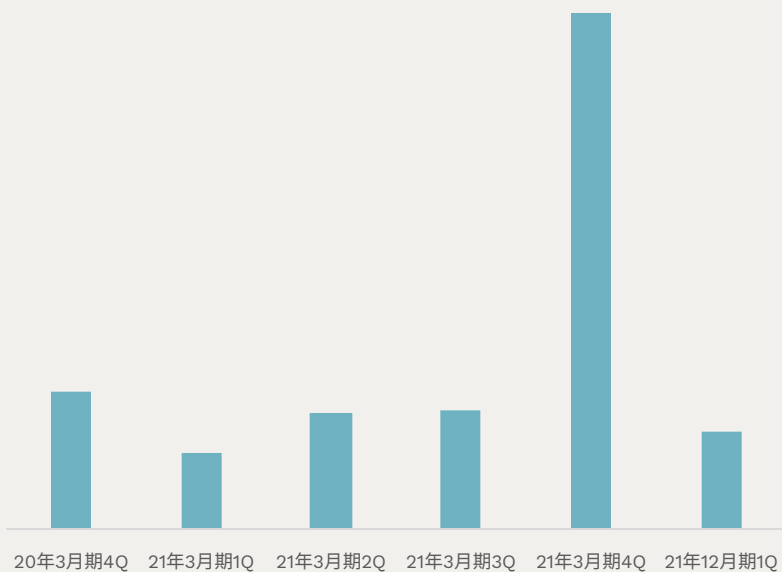


媒体視点でのクリエイティブを分析。各媒体のアルゴリズムを分析し、最適なクリエイティブ制作・運用を実現。

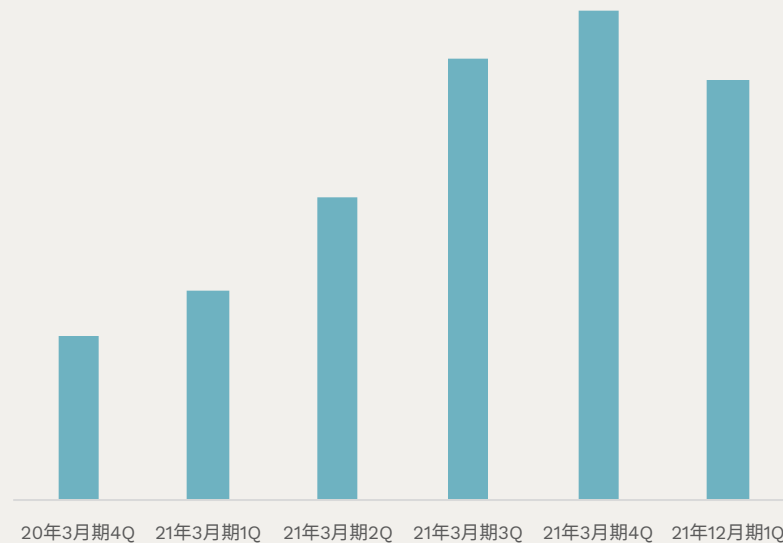
主要メガプラットホームのアルゴリズムを解析し、  
最適な運用を実現することで広告効果最大化へ導く。

# 博報堂 D Y メディア パートナーズ 資本業務提携の進捗

取扱高推移



博報堂 D Y グループ 協業  
アカウント数推移



前四半期比較では、取扱高、アカウント数ともに減少したものの、  
前年同四半期比較では堅調に推移。

アドプロダクト

事業

UNICORN・アフィリエイトなどの広告サービス事業



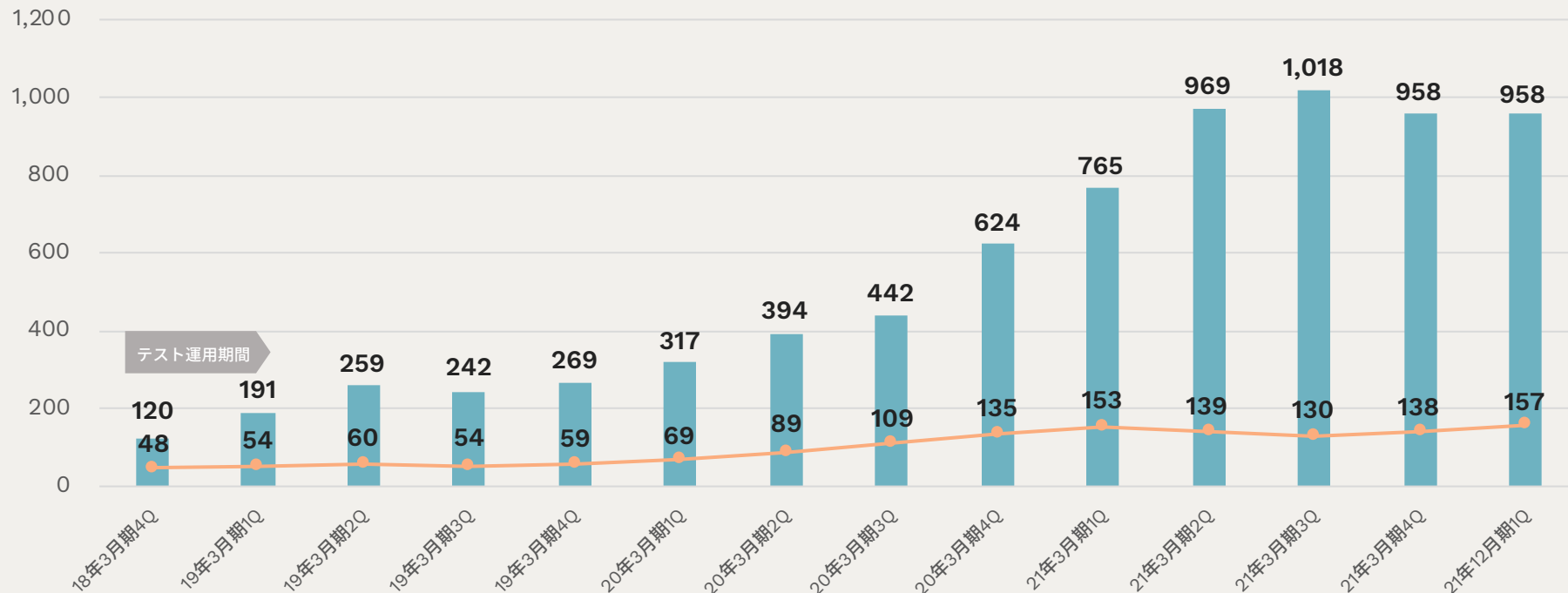
**UNICORN**  
**REDEFINE DIGITAL MARKETING.**

# UNICORNの進捗

First quarter

## UNICORNの取扱高／機械学習コスト推移

単位：百万円



■ 取扱高  
■ 機械学習コスト

サービス毎の取扱高の算出方法を変更したため、2021年3月期第1四半期の資料と本資料とでは2021年3月期1Qの数値が異なります。

取扱高は横ばい。iOS14.5による環境変化に対応するため  
一時的に機械学習コストは増加。

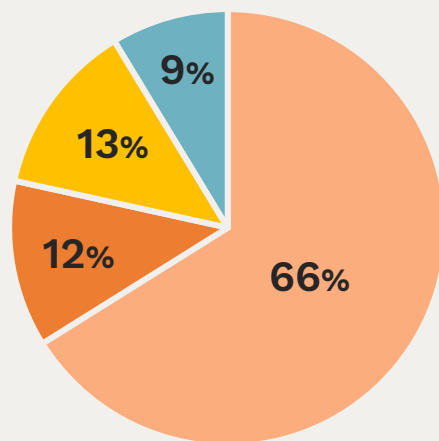
About UNICORN

# UNICORNの進捗

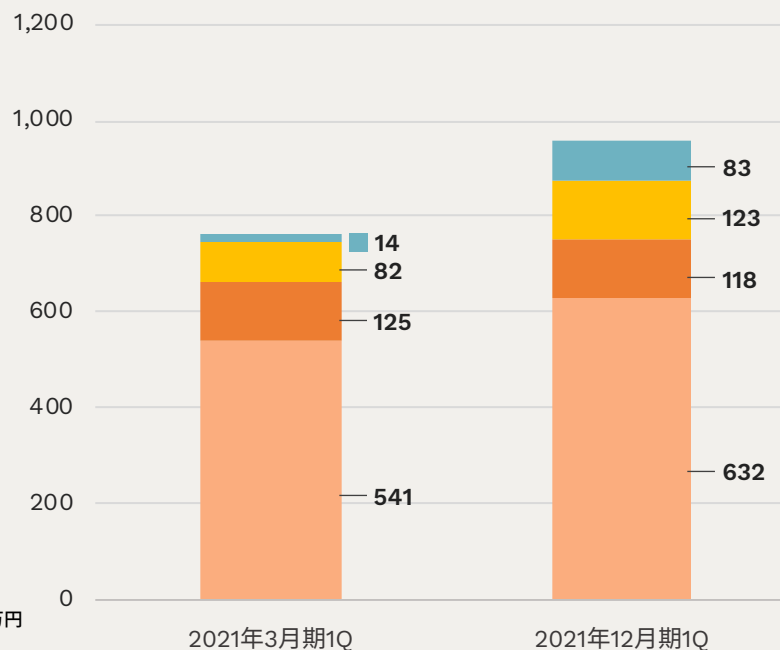
First quarter

## ジャンル別進捗

2021年12月期1Q実績



■ ゲーム ■ マンガ ■ VOD ■ その他



単位：百万円

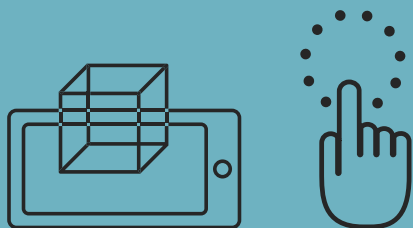
■ ゲーム ■ マンガ ■ VOD ■ その他

ゲーム・VOD・その他が伸長。  
その他はブランド広告主を中心にWeb領域が第4の柱になっていく見通し。

About UNICORN

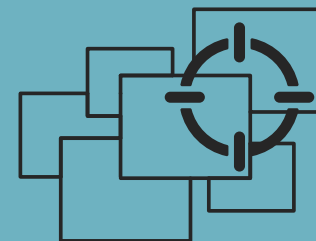


# 先進的な広告手法 UNICORN Interactive AD



## 最先端の クリエイティブフォーマット

Banner／Video  
Reward Video  
Native／Interactive



## UNICORNでの 高精度な配信最適化

コンテキスト／ロケーション  
デモグラフィック  
キャリア／承認リスト  
(approved list)

これまでに無かったクリエイティブで、  
これまでは出会えなかったユーザーと  
全く新しい形のコミュニケーションを実現。

# UNICORN Interactive AD クリエイティブ事例

株式会社コーセー

あなたに合うのはどれ?  
夏のベースメイク診断を始める

マスクのメイク崩れも、ひんやり安心!

5°C  
タッチでキュッ

Tap!

ESPRIQUE  
CC 60  
BB 50  
Cream

ESPRIQUE

株式会社SUBARU

SUBARU

NEW  
LEVORG

詳しくはこちら >

360°

プーマジャパン株式会社

究極のフワフワな  
履き心地

SOFT RIDE

商品を見る >

ヘンケルジャパン株式会社

ファイバーブレックス  
ボンディング  
ブリーチ

2020年  
プリーチカテゴリ  
No.1

枝毛、切れ毛 98%削減

さっそくチェック

ブランド領域での取引数、売上高も大幅に増加。

# 海外広告事業

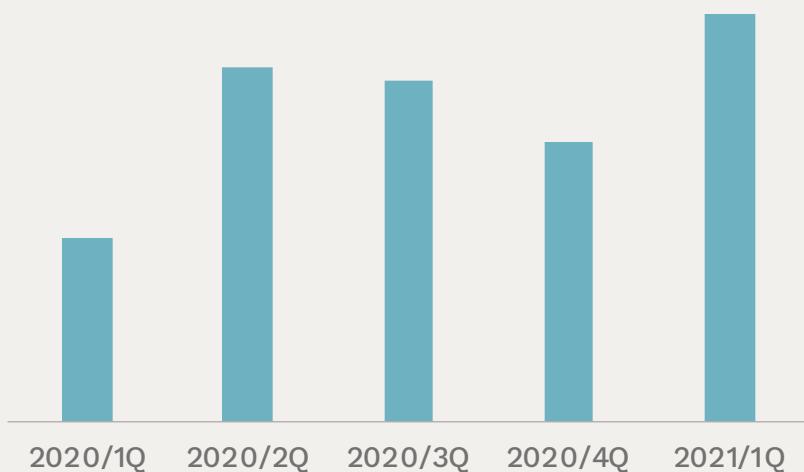
海外におけるアプリ・ウェブの包括的マーケティング支援事業

# 海外広告事業

First quarter

## 中国

中国アプリ事業（取扱高推移）



2021年1Qのアプリ事業取扱高は、  
前年同期比224%

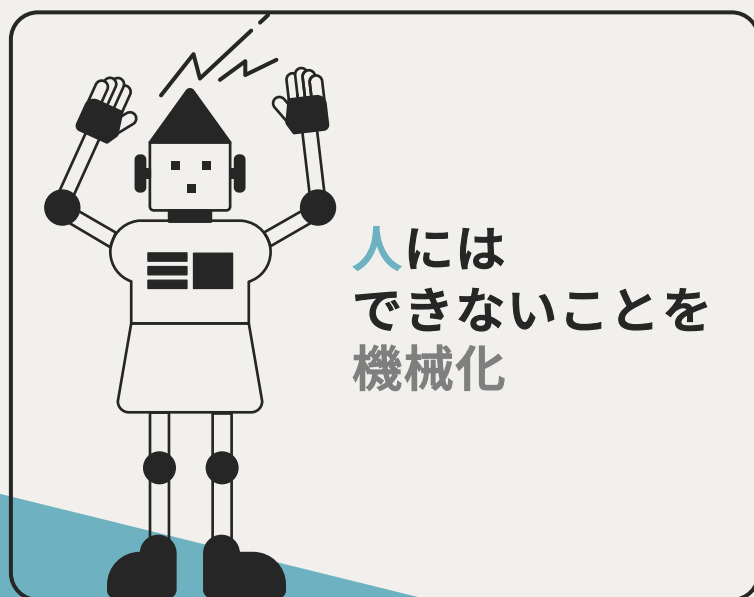
## 台湾

「LINE Diamond Sales Partner」  
「LINE FamilyClub」に認定



2021年1QのLINE広告取扱高は、  
前年同期比357%


# 人と機械の共生



×



## パフォーマンスの最大化



# Beyond Everything Internet

インターネットの全てを越えていく

なにが  
すげー  
みんなの初めて

# 本日はありがとうございました

本資料は株式会社アドウェイズの事業及び業界動向についての株式会社アドウェイズによる現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明はさまざまなリスクや不確かさがつきまとっています。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確かさ、その他要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社アドウェイズは将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、発表日現在において利用可能な情報に基づいて、株式会社アドウェイズにより2021年8月3日現在においてなされたものであり、様々な要因の変化等によって、実際の業績とは異なる可能性がありますことをご了承ください。

3

Chapter 3 : Supplementary materials

補 足  
資 料



# 連結取扱高 年間業績推移

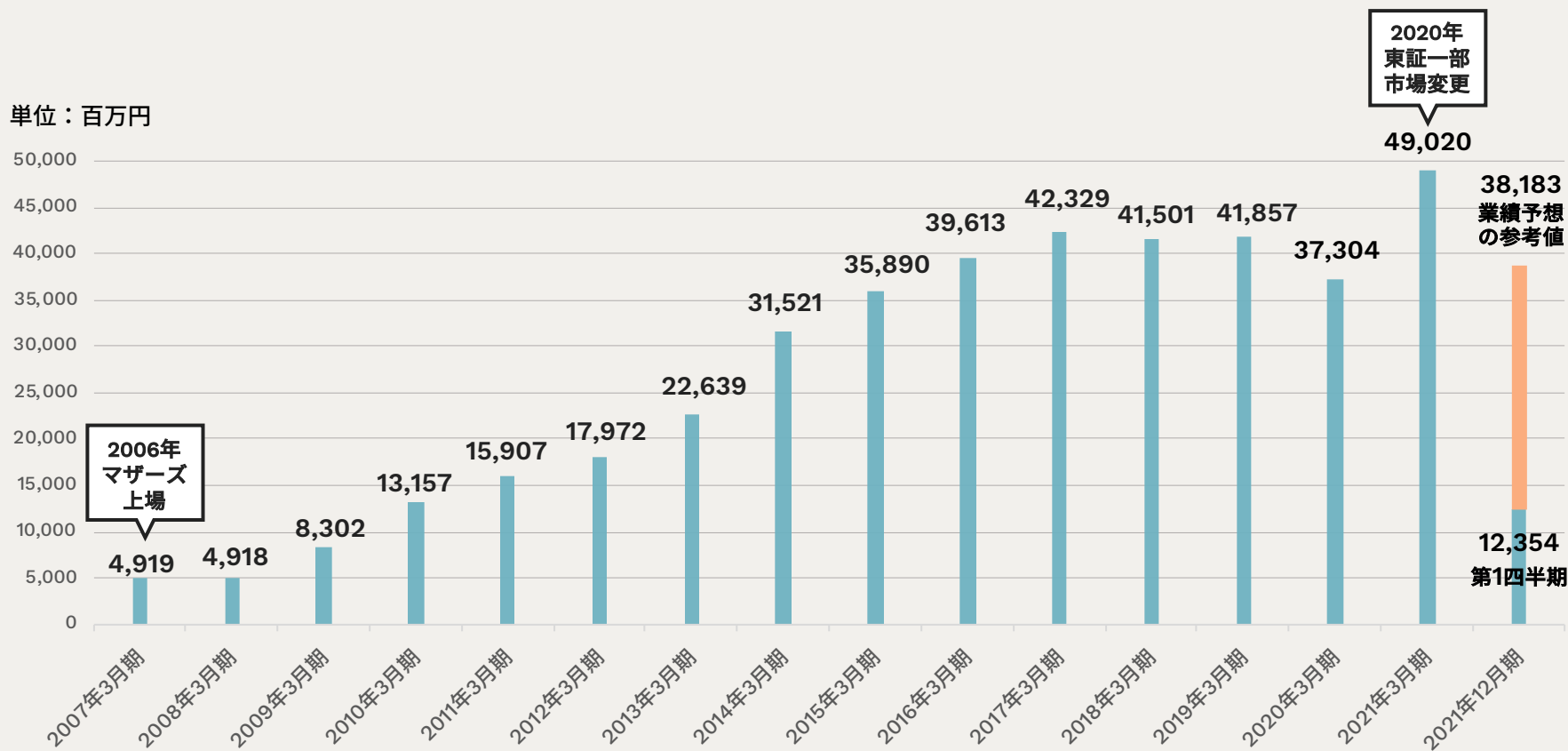
PC/フィーチャーフォン  
アフィリエイト事業に注力

スマートフォン広告事業  
の開始と拡大

海外への注力

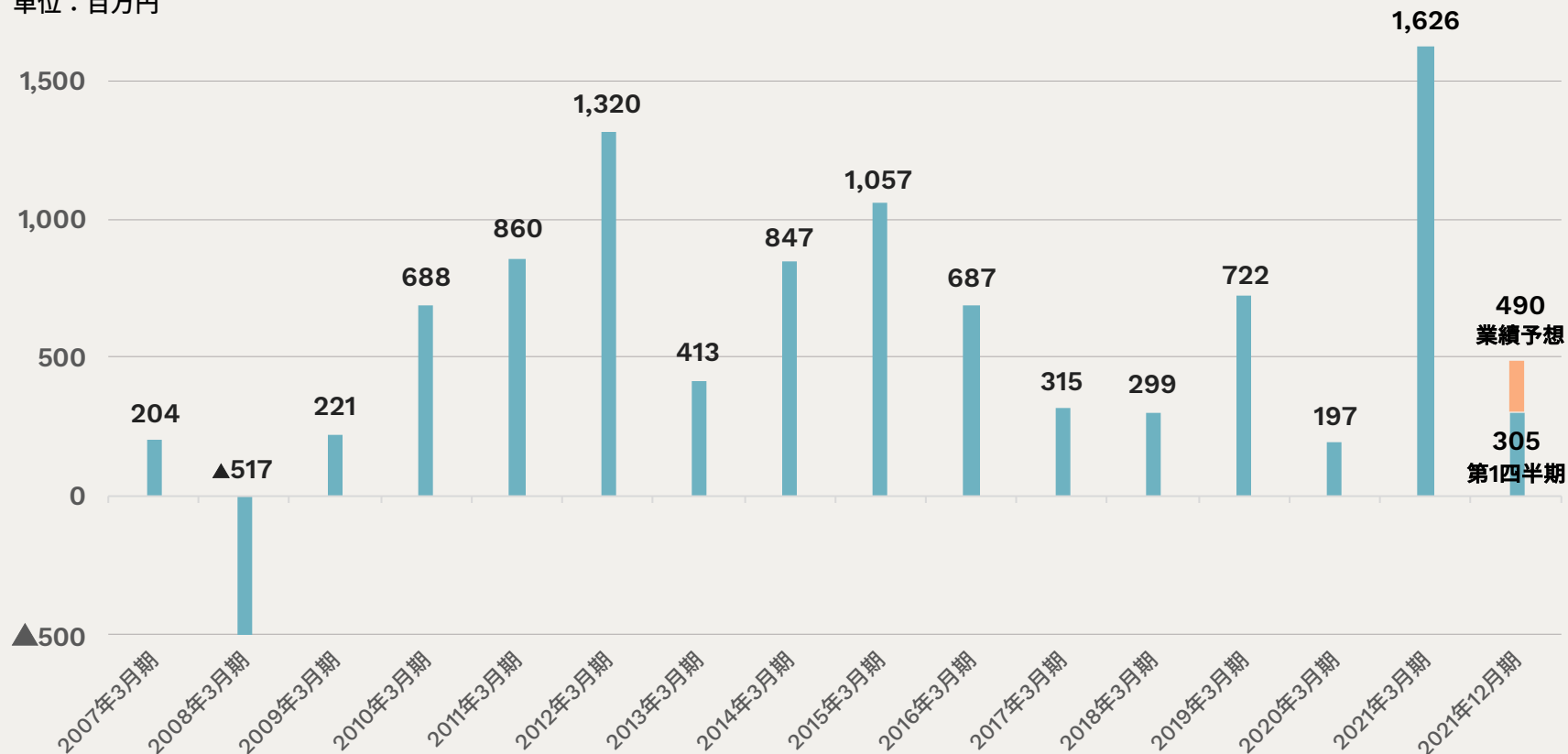
新規プロダクト  
への注力

単位：百万円



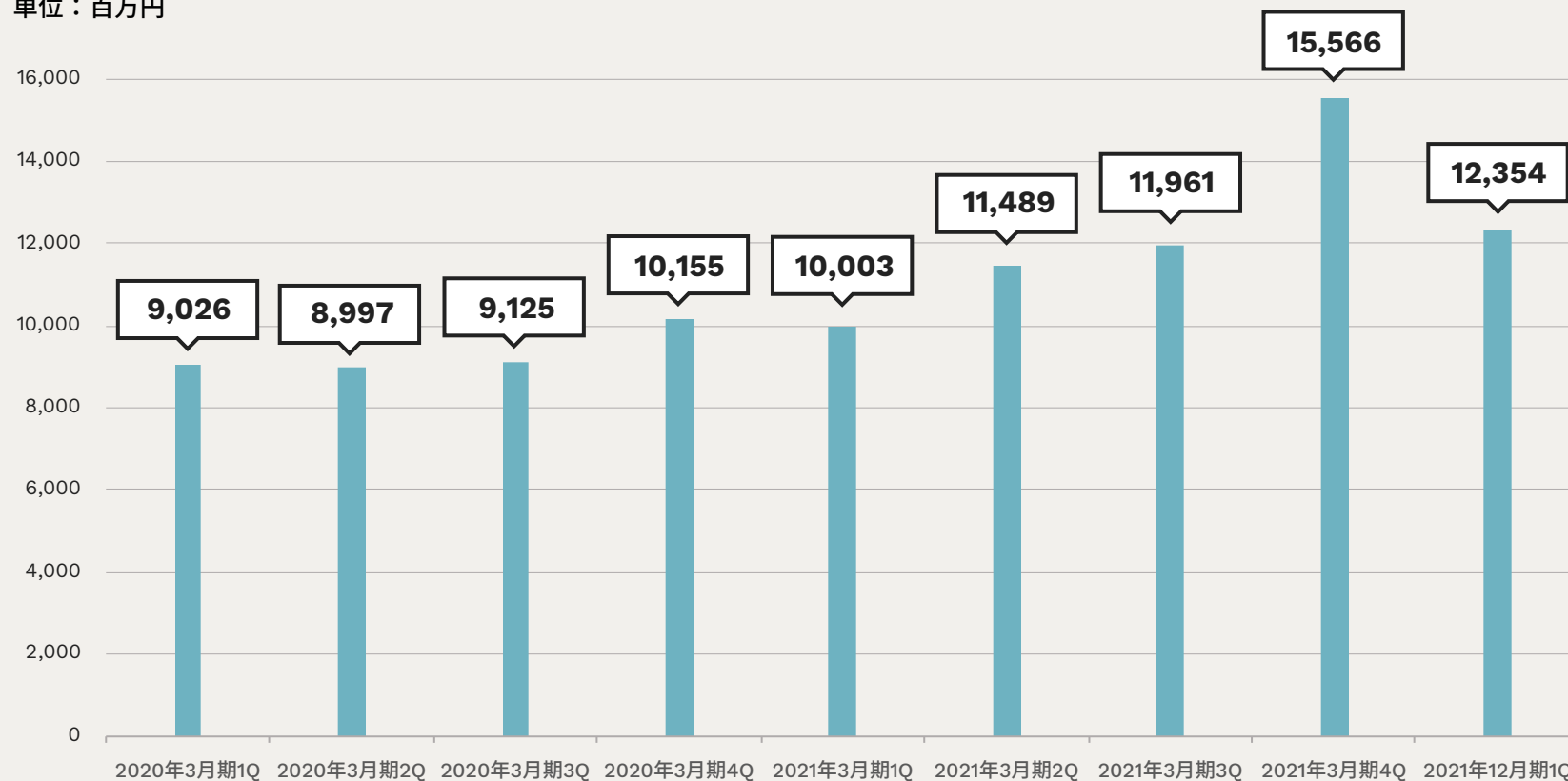
# 連結營業利益 年間業績推移

単位：百万円



# 連結取扱高 四半期推移

単位：百万円



# 連結売上原価 四半期推移

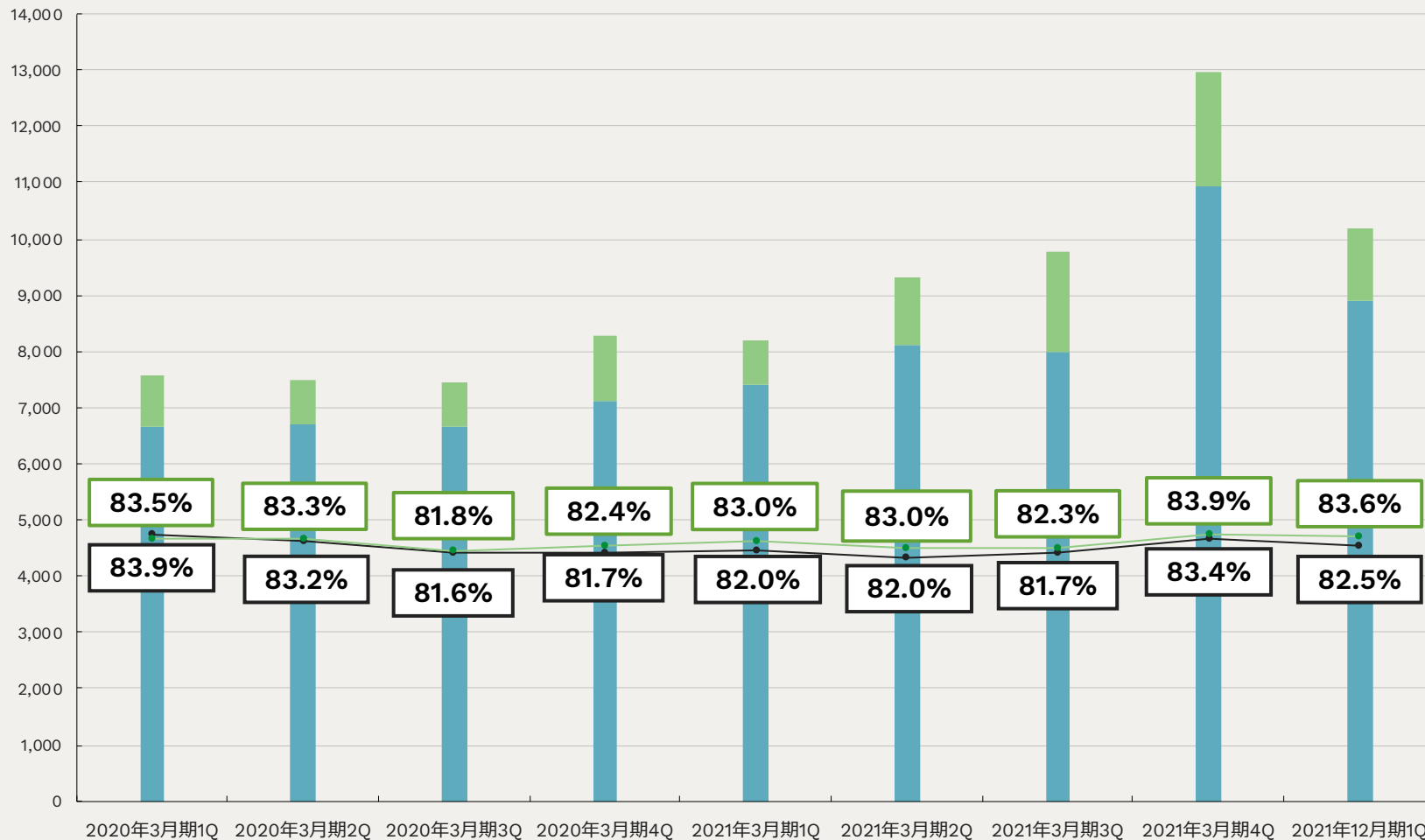
単位：百万円

■ 掲載料

■ その他原価

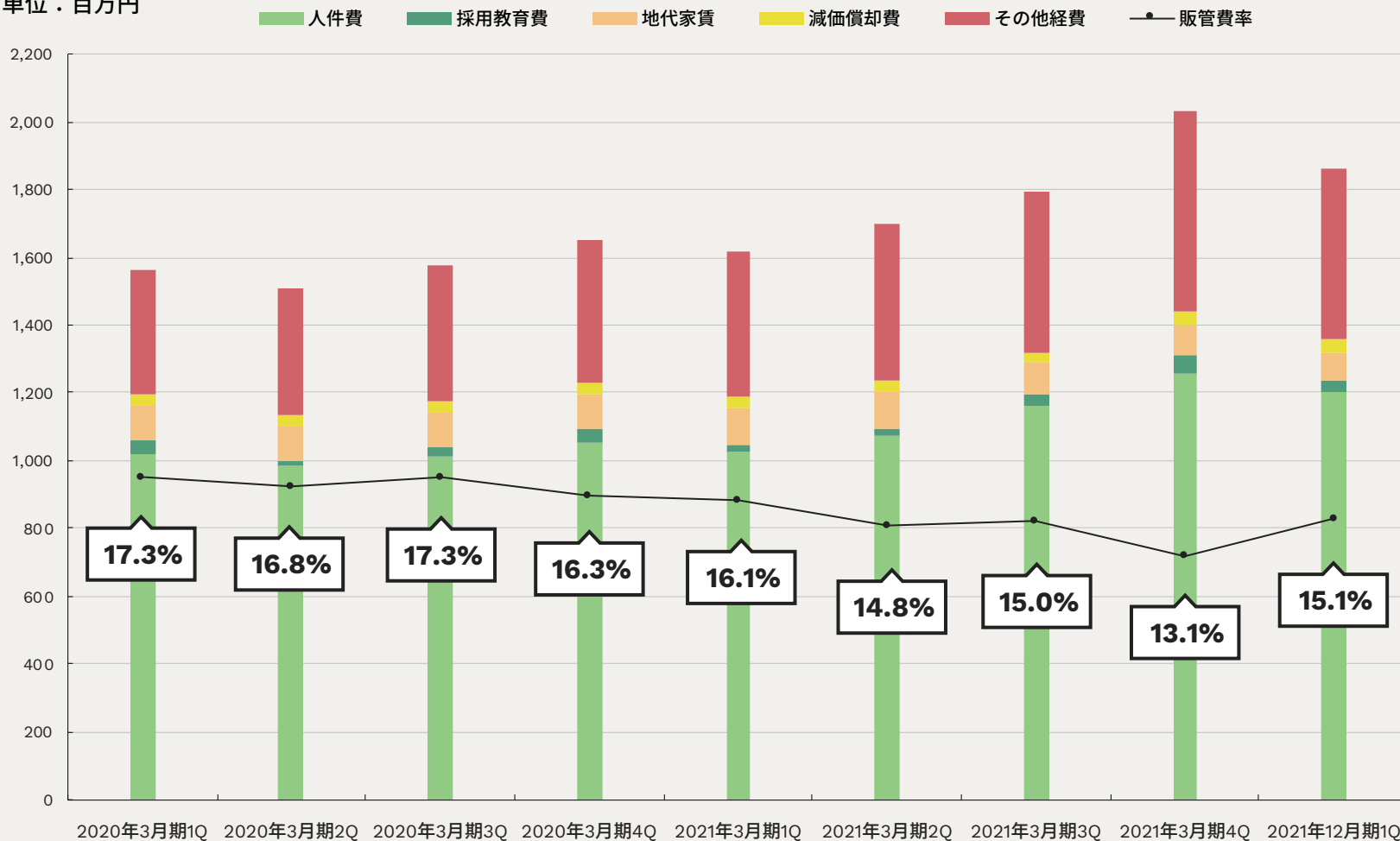
—●— 売上原価率

—●— 掲載料率

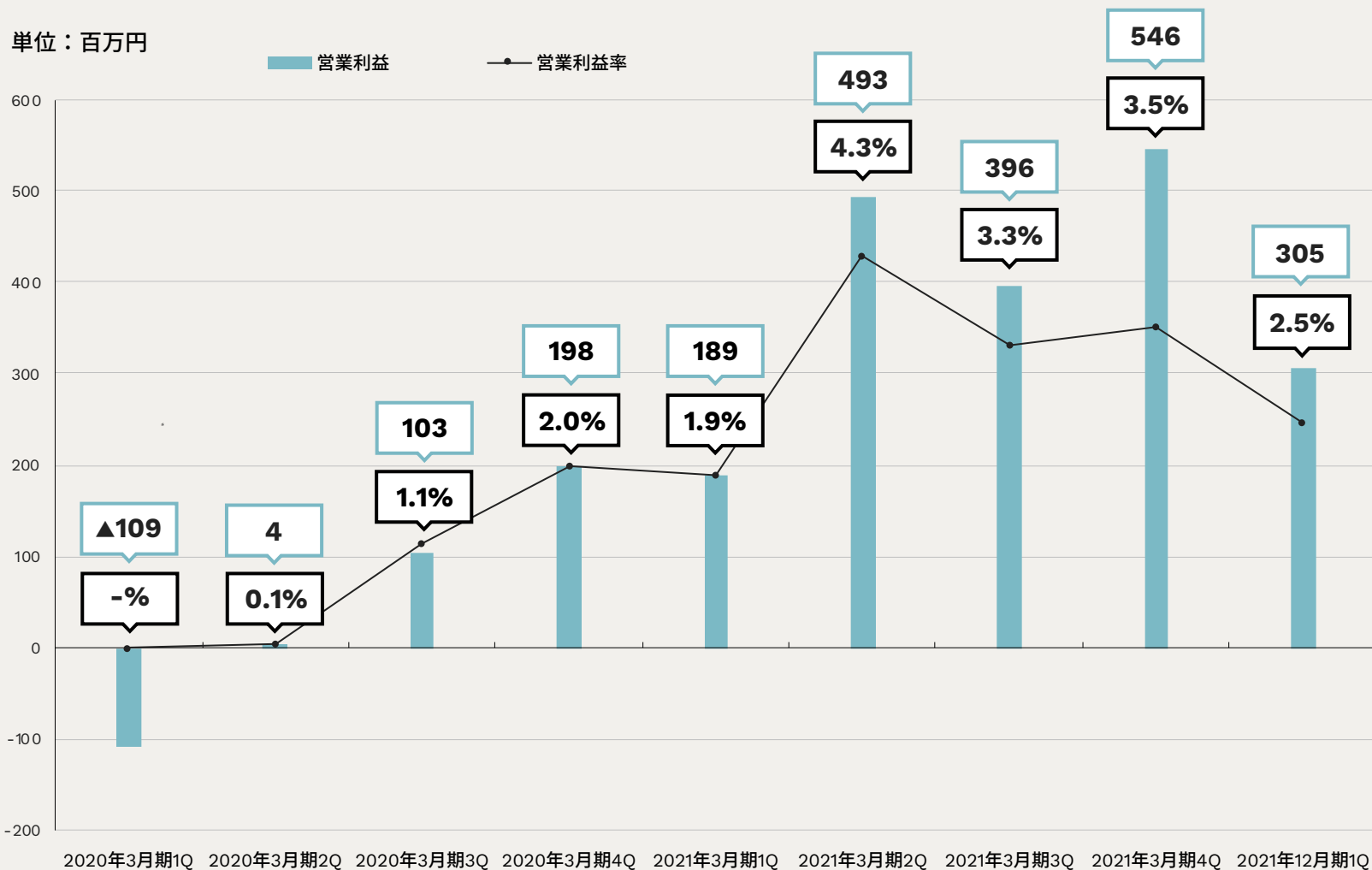


# 連結販管費 四半期推移

単位：百万円



# 連結營業利益 四半期推移

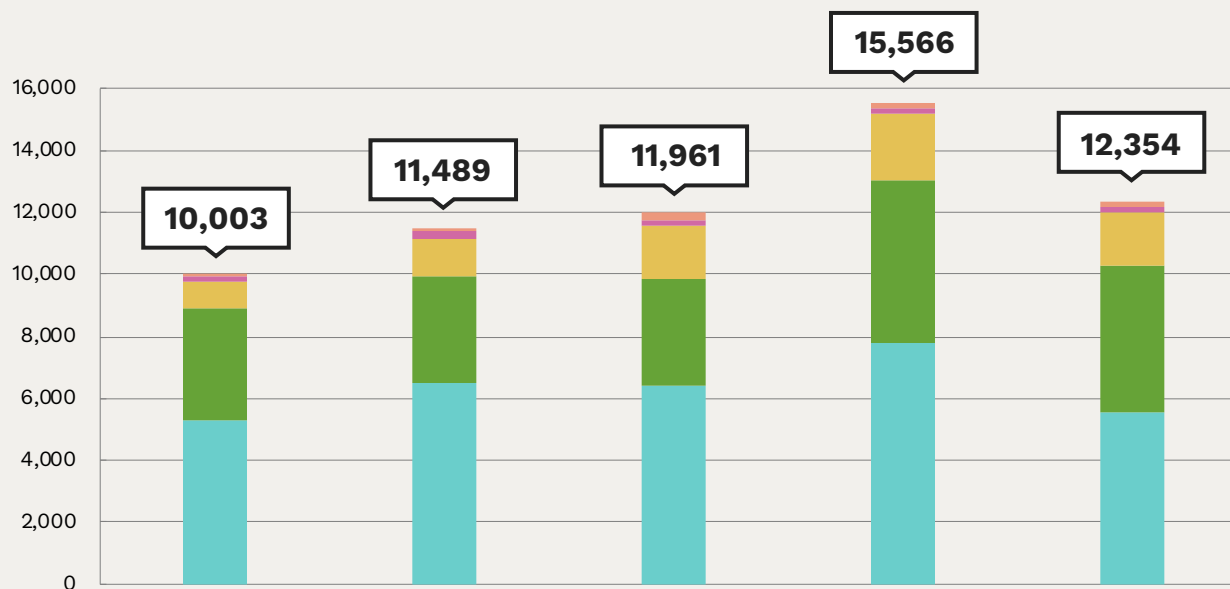


# 連結貸借対照表（前四半期比）

[ 単位：百万円 ]

	2021年12月期1Q	2021年3月期4Q	増減額	増減率
流動資産	16,543	20,275	▲3,731	▲18.4%
（現預金）	9,295	9,944	▲649	▲6.5%
固定資産	3,304	3,473	▲169	▲4.9%
総資産合計	19,847	23,748	▲3,900	▲16.4%
流動負債	8,405	12,275	▲3,869	▲31.5%
固定負債	258	249	+8	+3.4%
負債合計	8,663	12,525	▲3,861	▲30.8%
純資産合計	11,184	11,223	▲39	▲0.4%

# セグメント内訳別連結取扱高構成比 四半期推移

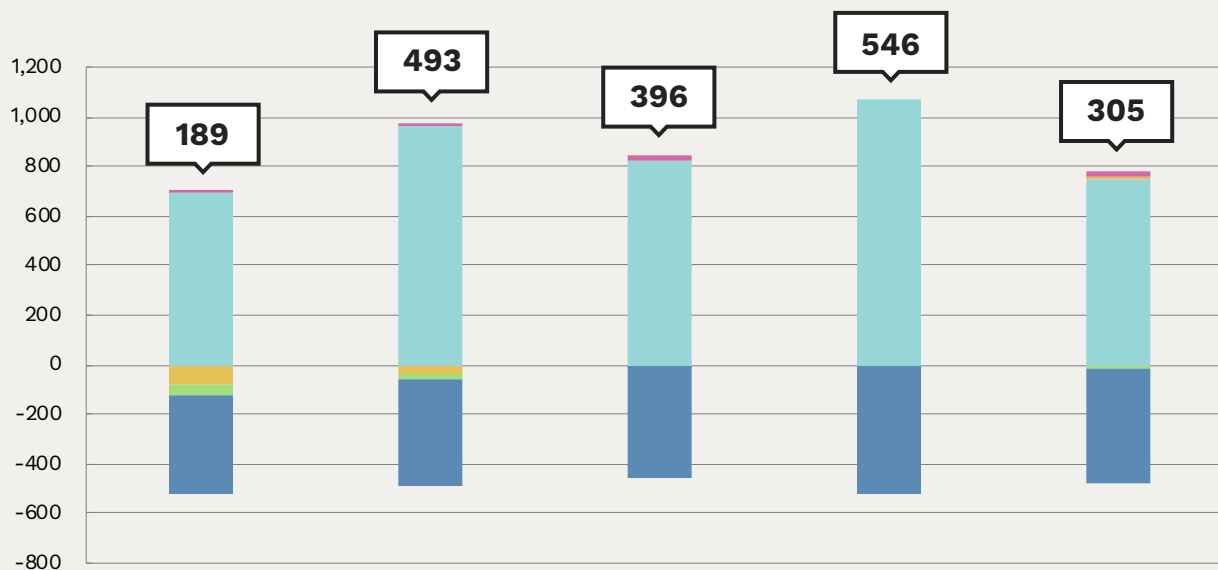


単位：百万円

	2021年3月期1Q	2021年3月期2Q	2021年3月期3Q	2021年3月期4Q	2021年12月期1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
スマートフォン	5,306	6,458	6,408	7,756	5,577	▲2,179	▲28.1%
インターネット	3,629	3,446	3,429	5,312	4,711	▲600	▲11.3%
海外	814	1,261	1,744	2,097	1,710	▲386	▲18.4%
メディアコンテンツ	146	190	202	216	198	▲18	▲8.6%
その他	106	132	176	183	156	▲27	▲14.9%
合計	10,003	11,489	11,961	15,566	12,354	▲3,212	▲20.6%



# セグメント内訳別連結営業利益構成比 四半期推移

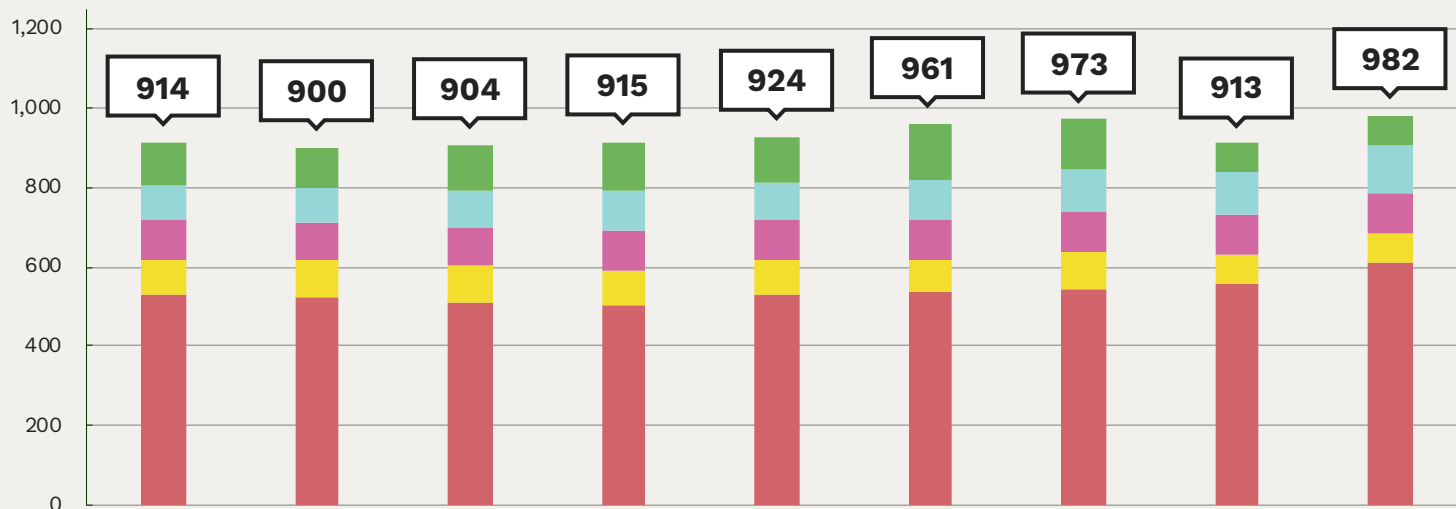


単位：百万円

	2021年3月期1Q	2021年3月期2Q	2021年3月期3Q	2021年3月期4Q	2021年12月期1Q	前四半期比	
						増減額	増減率
広告	697	960	828	1,068	752	▲316	▲29.6%
海外	▲77	▲34	▲5	0	11	+11	—
メディアコンテンツ	11	17	20	0	17	+17	—
その他	▲49	▲27	▲4	▲9	▲10	▲1	—
消去又は全社	▲392	▲423	▲442	▲512	▲465	+47	—
合計	189	493	396	546	305	▲241	▲44.1%

※「メディアコンテンツ」の前四半期比の増減率は1,000%以上のため表記しておりません。「海外」「その他」「消去又は全社」の前四半期比の増減率は営業損失期があるため表記しておりません。

# 当社グループの従業員数 四半期推移



単位：名

	2020年 3月期1Q	2020年 3月期2Q	2020年 3月期3Q	2020年 3月期4Q	2021年 3月期1Q	2021年 3月期2Q	2021年 3月期3Q	2021年 3月期4Q	2021年 12月期1Q
日本アドウェイズ	533	521	512	506	533	535	546	558	613
中国アドウェイズ	84	95	91	88	82	83	90	75	74
国内子会社	102	99	96	100	102	100	105	99	101
海外子会社（中国以外）	85	87	92	96	98	104	107	110	117
派遣／アルバイト等	110	98	113	125	109	139	125	71	77
合計	914	900	904	915	924	961	973	913	982

# 会社概要

会社名

株式会社アドウェイズ (英名：Adways Inc.)

設立年月日

2001年2月28日

事業概要

インターネット関連事業

代表者氏名

山田 翔

資本金

1,629百万円

[ 2021年6月末日現在 ]

取扱高

49,020百万円

[ 2021年3月期連結 ]

従業員数

※臨時雇用者含む

982名 (グループ全体)

[ 2021年6月末日現在 ]