
2023年9月期第2四半期
決算参考資料
(2022年10月1日～2023年3月31日)

株式会社ティア
(2023年5月11日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀
会館 **TEAR**
テ ィ ア

1. 2023年9月期第2四半期連結業績の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	2022年9月期 第2四半期連結	2023年9月期 第2四半期連結	前年同期比 (%)
売上高	6,896	7,320	6.2
営業利益	883	815	△7.7
経常利益	877	811	△7.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	586	543	△7.4
1株当たり 四半期純利益 (円)	26.18	24.22	—

(2) 財政の状況

単位 百万円	2022年9月期 連結	2023年9月期 第2四半期連結
総資産	14,166	14,836
純資産	7,501	7,858
自己資本比率 (%)	52.9	53.0

(3) 配当の状況

単位 円	2022年9月期	2023年9月期	
		実績	配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	—
期末	10.00	—	10.00
合計	20.00	—	20.00

2. 2023年9月期第2四半期の連結業績について

- ① 2023年9月期第2四半期連結累計期間（以下 当期間）の業績につきましては、前年同期比で増収減益となりました。売上高は2期連続の増収、利益におきましては2期ぶりの減益となりました。
- ② 当期間の新規出店につきましては、直営は 5店舗を開設する一方、リロケーションにより既存店 1店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは 2店舗を開設し、これにより、期末会館数は直営会館 77店舗、葬儀相談サロン 10店舗、フランチャイズ 59店舗の合計 146店舗となりました。
また、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組んでまいりました。これにより第2四半期末の会員数は 48万 4千人となりました。
- ③ 葬儀件数におきましては、既存店の増加に加え、新たに開設した会館の稼働により、前年同期比 4.0%増の 7,663件となりました。葬儀単価におきましては、祭壇売上、供花売上の単価は低下したものの、葬儀付帯品の単価が上昇し、前年同期比 0.7%増となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数・葬儀単価共に増加し、前年同期比 5.8%増収の 70億 79百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、ロイヤリティ売上やFC会館向け物品売上が増加し、前年同期比 16.1%増収の 2億 41百万円となりました。
これにより、売上高は前年同期比 6.2%増収の 73億 20百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率は、固定費は増加したものの売上高の増収効果により負担割合が低下し前年同期と比べ 0.5ポイント低下し、販管費は営業促進の実施に伴う広告宣伝費や、積極的な人材確保により人件費等が増加し、前年同期比 14.2%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、売上高は増収となったものの販管費が増加し、営業利益で前年同期比 7.7%減益の 8億 15百万円、経常利益は前年同期比 7.4%減益の 8億 11百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では前年同期比 7.4%減益の 5億 43百万円となりました。

3. 店舗展開の状況

単位 店	2022年 9月期連結	2023年9月期連結 第2四半期		2023年9月期 連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館 (リロケーション・閉鎖)	73	5 △1	77	8 △2	79
葬 儀 相 談 サ ロ ン	10	-	10	-	10
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リロケーション・閉鎖)	57	2	59	8	65
全 店 合 計	140	6	146	14	154
設備投資（百万円）	909	707		1,571	

2023年9月期の出店計画につきましては、直営は 8店舗を計画する一方、リロケーションにより既存店 2店舗の閉鎖を予定しております。フランチャイズは 8店舗の出店を計画し、これにより、期末会館数は直営会館 79店舗、葬儀相談サロン 10店舗、フランチャイズ 65店舗の合計 154店舗となる見込みであります。また、設備投資につきましては 15億 71百万円を計画しております。

4. 連結業績予想について

(1) 第2四半期連結累計期間の業績予想比較分析

同期間の業績予想におきましては、葬儀件数は既存会館が堅調に推移する見通しに加え、新店の稼働により増加を予想する一方、葬儀単価は感染症の影響が一定程度継続すると予想し、売上高を72億20百万円と予想しておりました。利益におきましては、葬儀付帯業務の内製化による商品原価率の低減を推進する一方で経費の増加を見込み、これにより、経常利益は7億05百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では4億65百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀単価は想定を下回ったものの葬儀件数の増加により、売上高は業績予想に対し1億円の増収となりました。また、利益におきましては、売上高の増収効果に加え、経費が減額となったため、経常利益は業績予想比1億06百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では78百万円のそれぞれ増益となりました。

(2) 通期連結業績予想

	通期		
	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結予想	前期比 (%)
単位 百万円			
売上高	13,283	14,075	6.0
営業利益	1,057	1,100	4.0
経常利益	1,048	1,085	3.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	568	710	24.9
1株当たり 当期純利益 (円)	25.37	31.56	-

(3) 通期連結業績予想の前提条件

2022年11月11日に公表いたしました、「連結業績予想」に変更はございません。当社グループにおける、感染症の影響は、2023年9月期において一定程度継続すると想定しており、以降（2024年9月期）につきましても同水準で推移すると見込んでおります。この前提による業績予想につきましては、以下のとおりであります。

【連結業績予想の前提条件】

葬祭事業におきましては、既存会館が堅調に推移する見通しなのに加え、新規出店の稼働による増収効果を見込む一方、リロケーションにより既存会館2店舗の閉鎖を計画しております。また、フランチャイズ事業におきましては、新規クライアントの開発を積極的に行うと共に、会館向け物品販売の拡大を図ってまいります。経費面では取扱商品の見直しや、葬儀付帯業務の内製化等を推進する一方、「新店稼働に伴う固定費の増加」「積極的な人材採用」「中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施」「本社北館建設（ティア・デザイン・ラボ）に係る設備投資費用」等を見込んでおります。

5. 中期経営計画について（再掲載）

（1）中期経営計画について（ローリング）

当社グループは会館数 260店舗体制をはじめとする中長期ビジョンを策定しその実現に向けて、中部地区では新規出店の継続により経営基盤の更なる強化を図ると共に、関東地区・関西地区では会館による出店と加速できる体制を整備する局面であると判断しております。

また、直営・フランチャイズによる中長期の出店方針に加え、「外部環境の変化に伴う課題の認識と対応した施策」「内部体制の更なる強化と中長期を見据えた施策」「計画的な人材確保と教育体制の充実により強い組織集団を実現する施策」「倫理コンプライアンス体制の確立に向けた施策」の推進が中長期ビジョンを目指すうえでの必要条件であると考えております。さらに、企業価値を高め、株主共同の利益を確保・向上させる取り組みも必要であると判断しております。

そこで、当社グループといたしましては、「新生ティア」のスローガンのもと、2025年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. 直営・FC会館の計画的な出店と既存会館の持続的な成長」「2. 中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施とマーケティング力の向上」「3. 葬儀付帯業務の内製化拡大と行動力と分析能力を高めたM&A」「4. 計画に則した人材確保・育成と次世代基幹システムの構築」の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります2025年9月期は、直営会館の葬儀件数 16,092件、売上高 156億円、経常利益 12億円を計画しております。

（2）数値計画

単位 百万円	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結予想	2024年 9月期計画	2025年 9月期計画
葬儀件数（直営・件）	14,189	14,518	15,162	16,092
葬儀単価（直営・千円）	813	847	847	845
売上高	13,283	14,075	14,835	15,690
営業利益	1,057	1,100	1,120	1,230
経常利益	1,048	1,085	1,100	1,205
親会社株主に帰属する 当期純利益	568	710	720	785

（3）出店・設備投資計画

単位 店	2022年 9月期連結	2023年 9月期連結予想		2024年 9月期計画		2025年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直営会館 (リロケーション・閉鎖)	73	8 △2	79	7 -	86	8 -	94
葬儀相談サロン	10	-	10	-	10	-	10
フランチャイズ (リロケーション・閉鎖)	57	8 -	65	7 -	72	6 -	78
全店合計	140	14	154	14	168	14	182
設備投資(百万円)	909	1,571		731		811	