



2025 年 8 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社ファンコミュニケーションズ

代表者名 代表取締役社長 二宮 幸司

(コード番号 2461 東証プライム市場)

問合せ先 取締役副社長 執行役員

コーポレート本部長 吉永 敬

(TEL. 03 - 5766 - 3530)

第 2 四半期（中間期）業績予想と実績値の差異 及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2025 年 2 月 10 日に公表した業績予想と本日公表の実績値に差異が生じましたので、下記のとおりお知らせいたします。

また、2025 年 12 月期通期（2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2025 年 12 月期業績予想の修正等

(1) 第 2 四半期（中間期）の累計期間の連結業績予想数値と実績値の差異（2025 年 1 月 1 日～2025 年 6 月 30 日）

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1 株当たり 中間純利益
前回予想 (A)	3,350	800	805	510	7 円 70 銭
実績値 (B)	3,644	1,064	1,047	693	10 円 47 銭
増減額 (B－A)	294	264	242	183	－
増減率	8.8%	33.1%	30.1%	36.0%	－
(ご参考) 前期中間期実績 (2024 年 12 月期第 2 四半期(中間期))	3,404	706	781	830	12 円 53 銭

(2) 通期連結業績予想数値の修正（2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日）

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回予想 (A)	7,200	1,810	1,820	1,180	17 円 81 銭
今回修正 (B)	7,440	1,950	1,940	1,280	19 円 32 銭
増減額 (B－A)	240	140	120	100	－
増減率	3.3%	7.7%	6.6%	8.5%	－
(ご参考) 前期実績 (2024 年 12 月期)	6,961	1,595	1,670	1,419	21 円 43 銭

(3) 修正理由

(中間期の業績予想と実績値との差異)

中間期においては、主力事業の「A8.net」が牽引し、期初の想定を上回る結果となりました。利益面では、生産性の向上により、販売費及び一般管理費の抑制を行うことで想定以上に改善いたしました。

(通期の業績予想の修正)

中間期の実績を踏まえ、通期では前回発表予想を上回る見通しです。一方で下期の計画は、生成AIや注力しているインフルエンサーマーケティング事業領域へ踏み込んだ投資実行を検討しているため、期初計画を下回る見通しとしております。

以上のことから、通期業績予想を上方修正することといたしました。

なお、配当予想の修正はございません。

(注) 上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績は今後の様々な要因により予想数値と異なる場合がございます。

以 上