



2024年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2024年5月8日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 二宮 幸司

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員コーポレートデザイン本部長 (氏名) 加藤 正人

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 2024年5月15日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2024年12月期第1四半期の連結業績(2024年1月1日~2024年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期第1四半期	1,702	11.3	352	43.9	355	41.8	515	32.2
2023年12月期第1四半期	1,919	4.5	628	7.3	610	4.4	389	1.5

(注) 包括利益 2024年12月期第1四半期 548百万円 (39.6%) 2023年12月期第1四半期 393百万円 (1.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年12月期第1四半期	7.78	
2023年12月期第1四半期	5.89	

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年12月期第1四半期	22,398	17,179	76.3	258.05
2023年12月期	23,378	17,888	76.2	268.76

(参考) 自己資本 2024年12月期第1四半期 17,095百万円 2023年12月期 17,805百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年12月期		0.00		19.00	19.00
2024年12月期					
2024年12月期(予想)		0.00		19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年12月期の連結業績予想(2024年1月1日~2024年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	3,310	12.1	780	31.4	785	31.7	770	27.7	11.62
通期	6,980	5.6	1,910	7.6	1,920	8.7	1,560	26.5	23.55

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年12月期1Q	76,930,032 株	2023年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2024年12月期1Q	10,681,603 株	2023年12月期	10,681,603 株
期中平均株式数(四半期累計)	2024年12月期1Q	66,248,429 株	2023年12月期1Q	66,253,706 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の対策が進み経済活動は正常な状態に戻ったものの、個人消費は持ち直しに足踏みがみられる状況となっております。また、ロシアによるウクライナ侵攻などの地政学的リスクや世界的なインフレ、為替の変動など、先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもと、当社グループにおいては、当社の企業理念である「つくる、信じる、コツコツと。」をベースに2024年度を「第2創業期」と捉え、代表取締役社長の交代を実施しております。

また、経営ビジョンである「プロシューマー・ハピネス」を加速するため、これまで主力サービスとして位置付けていた「nend」の事業撤退や連結子会社の吸収合併など、価値提供ができない既存事業の整理やリソースの再配置など「事業の選択と集中」を実施しております。

また、このSNS隆盛時代において、複雑で多様化したインターネットマーケティングを「より簡単に」「より多くの成果の創出」を実現できるサービスの企画・開発に取り組んでまいりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、1,702,476千円(前年同四半期比88.7%)となりました。また、営業利益は、352,240千円(前年同四半期比56.1%)、経常利益は、355,001千円(前年同四半期比58.2%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は連結子会社の吸収合併による繰越欠損金の利用および繰越欠損金に係る繰延税金資産を計上したため515,595千円(前年同四半期比132.2%)となりました。

① CPAソリューション事業

CPAソリューション事業は、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、A8.netの稼働広告主数が横ばいで推移し売上高の伸びが鈍化いたしました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は1,422,922千円(前年同四半期比92.5%)、セグメント利益は768,160千円(前年同四半期比83.8%)となりました。

② ADコミュニケーション事業

ADコミュニケーション事業は、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、価値提供ができていない事業の整理の一環でこれまで主力事業として当社グループを長らく牽引していた「nend」について2024年3月29日を以って広告配信を停止し事業撤退をいたしました。一方、お笑いラジオアプリ「GERA」や連結子会社の株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバルが手掛ける「ゲームパブリッシング事業」など、新規事業の企画・開発投資を拡大しております。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は279,554千円(前年同四半期比96.0%)、セグメント損失は198,678千円(前年同四半期はセグメント損失46,946千円)となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2023年12月期第1四半期		2024年12月期第1四半期		2023年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPAソリューション事業	1,538,628	80.1	1,422,922	83.6	6,011,325	81.3
ADコミュニケーション事業	291,049	15.2	279,554	16.4	1,074,912	14.5
その他	89,914	4.7	—	—	310,423	4.2
総売上高	1,919,592	100.0	1,702,476	100.0	7,396,661	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第1四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2024年12月期 第1四半期	2023年12月期
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,475	3,472
	登録パートナーサイト数	3,421,804	3,381,945

(2) 財政状態に関する説明

(総資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ979,265千円減少し、22,398,956千円となりました。主な要因としましては、現金及び預金が16,194,569千円(前連結会計年度末は17,299,374千円)と1,104,804千円減少したことによるものであります。

(負債)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ270,602千円減少し、5,219,011千円となりました。主な要因としましては、その他流動負債が951,433千円(前連結会計年度末は741,976千円)と209,456千円増加した一方、未払法人税等が58,797千円(前連結会計年度末は303,606千円)と244,809千円減少したこと及び買掛金が4,077,903千円(前連結会計年度末は4,315,292千円)と237,388千円減少したことによるものであります。

(純資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ708,663千円減少し、17,179,944千円となりました。主な要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を515,595千円計上した一方、配当金の支払いにより1,258,720千円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年5月2日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	17,299,374	16,194,569
売掛金	2,877,883	2,642,815
有価証券	596,288	697,606
その他	390,711	392,159
貸倒引当金	△9,057	△9,168
流動資産合計	21,155,201	19,917,981
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	53,252	51,318
工具、器具及び備品(純額)	39,006	35,217
有形固定資産合計	92,258	86,536
無形固定資産		
その他	387,974	401,595
無形固定資産合計	387,974	401,595
投資その他の資産		
投資有価証券	1,402,267	1,455,048
その他	341,379	538,961
貸倒引当金	△859	△1,167
投資その他の資産合計	1,742,787	1,992,842
固定資産合計	2,223,020	2,480,974
資産合計	23,378,221	22,398,956

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,315,292	4,077,903
未払法人税等	303,606	58,797
ポイント引当金	7,940	10,489
賞与引当金	3,441	6,674
その他	741,976	951,433
流動負債合計	5,372,257	5,105,298
固定負債		
その他	117,356	113,712
固定負債合計	117,356	113,712
負債合計	5,489,613	5,219,011
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	21,052,211	20,309,087
自己株式	△4,779,247	△4,779,247
株主資本合計	17,725,011	16,981,887
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	80,066	113,227
その他の包括利益累計額合計	80,066	113,227
新株予約権	83,529	84,830
純資産合計	17,888,608	17,179,944
負債純資産合計	23,378,221	22,398,956

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)
売上高	1,919,592	1,702,476
売上原価	373,066	313,685
売上総利益	1,546,526	1,388,791
販売費及び一般管理費	918,234	1,036,551
営業利益	628,292	352,240
営業外収益		
受取利息	2,701	2,504
為替差益	-	25,399
その他	341	2,129
営業外収益合計	3,043	30,032
営業外費用		
投資事業組合運用損	19,584	27,271
その他	1,610	0
営業外費用合計	21,194	27,271
経常利益	610,141	355,001
特別損失		
関係会社支援損	20,000	-
その他	1,259	-
特別損失合計	21,259	-
税金等調整前四半期純利益	588,882	355,001
法人税、住民税及び事業税	161,875	46,729
法人税等調整額	37,058	△207,323
法人税等合計	198,933	△160,593
四半期純利益	389,948	515,595
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	389,948	515,595

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)
四半期純利益	389,948	515,595
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,200	33,160
その他の包括利益合計	3,200	33,160
四半期包括利益	393,149	548,756
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	393,149	548,756
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2023年1月1日 至2023年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他(注) 3	合計	調整額(注) 1	四半期連結損 益計算書計上 額(注)2
	CPAソリュー ション事業	ADコミュニ ケーション 事業	計				
売上高							
顧客との契約 から生じる収 益	1,538,628	291,049	1,829,678	89,914	1,919,592	—	1,919,592
外部顧客への 売上高	1,538,628	291,049	1,829,678	89,914	1,919,592	—	1,919,592
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	63,302	186	63,488	20,316	83,805	△83,805	—
計	1,601,931	291,235	1,893,167	110,230	2,003,398	△83,805	1,919,592
セグメント利益 又は損失(△)	916,176	△46,946	869,229	△29,943	839,286	△210,993	628,292

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

4. セグメント資産および負債は、最高意思決定機関が経営の意思決定上当該情報を各セグメントに配分していないため記載は省略しております。

5. 顧客との契約から生じる収益以外の収益はありません。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間(自2024年1月1日 至2024年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額(注) 1	四半期連結損 益計算書計上 額(注)2
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計		
売上高					
顧客との契約から生じる収益	1,422,922	279,554	1,702,476	—	1,702,476
外部顧客への売上高	1,422,922	279,554	1,702,476	—	1,702,476
セグメント間の内部売上高又は振替高	61,650	—	61,650	△61,650	—
計	1,484,572	279,554	1,764,127	△61,650	1,702,476
セグメント利益又は損失(△)	768,160	△198,678	569,481	△217,241	352,240

- (注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。
3. セグメント資産および負債は、最高意思決定機関が経営の意思決定上当該情報を各セグメントに配分していないため記載は省略しております。
4. 顧客との契約から生じる収益以外の収益はありません。
5. 前連結会計年度まで「その他」に表示しておりましたシーサー株式会社の売上高につきましては、2024年1月1日付でシーサー株式会社を当社が吸収合併したことに伴い、当第1四半期連結会計期間からサービスの運営部門に応じて「CPAソリューション事業」及び「ADコミュニケーション事業」に含めて表示しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。