



2021年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2021年5月10日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
 コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 2021年5月14日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2021年12月期第1四半期の連結業績(2021年1月1日～2021年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期第1四半期	6,840	12.1	626	28.1	659	24.1	447	23.6
2020年12月期第1四半期	7,785	10.8	871	9.6	869	10.1	585	6.8

(注) 包括利益 2021年12月期第1四半期 464百万円 (18.4%) 2020年12月期第1四半期 569百万円 (9.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期第1四半期	6.09	
2020年12月期第1四半期	7.75	

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年12月期第1四半期	25,366	19,593	77.0	266.22
2020年12月期	26,321	20,518	77.7	278.89

(参考) 自己資本 2021年12月期第1四半期 19,526百万円 2020年12月期 20,454百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年12月期		0.00		19.00	19.00
2021年12月期					
2021年12月期(予想)		0.00		19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2021年12月期の連結業績予想(2021年1月1日～2021年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	14,100	8.7	1,300	24.6	1,310	29.8	900	27.6	12.27
通期	28,900	1.6	2,720	4.7	2,740	8.2	1,890	5.1	25.77

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年12月期1Q	76,930,032 株	2020年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2021年12月期1Q	3,585,001 株	2020年12月期	3,585,001 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年12月期1Q	73,345,031 株	2020年12月期1Q	75,485,926 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況が続いており、企業収益に与える影響については、先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、消費者のデジタルシフトが進む中、特に動画視聴時間の増加や今後の通信環境のさらなる高速化などもあり、インターネット広告は、大手プラットフォームを中心に需要が高まっております。一方、インターネット広告がマスメディアとしての役割を果たす中、個人情報保護の動きが加速しており、消費者の行動を追跡できるCookieなどの利用を制限する動きが活発化しております。

当第1四半期連結累計期間において当社グループは、既存事業の更なる成長と今後の柱となる事業の開発を推進してまいりました。また、テレワークへの移行によってオフィスの在り方を見直し固定費の削減に努めました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による一部広告主の予算削減や消費者の消費に至る導線の変化等の影響により減収減益となりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、6,840,785千円(前年同期比87.9%)となりました。また、営業利益は、626,977千円(前年同期比71.9%)、経常利益は、659,927千円(前年同期比75.9%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は447,015千円(前年同期比76.4%)となりました。

① CPAソリューション事業

当社グループは、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、受注件数は徐々に増加傾向が見られるものの、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う一部広告主の予算削減などの影響を受け減収となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は5,494,822千円(前年同期比96.6%)、セグメント利益は925,305千円(前年同期比89.9%)となりました。

② ADコミュニケーション事業

当社グループは、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、新規事業の企画・開発を推進した一方、大手プラットフォームへの広告予算の寡占化を背景として、nendの稼働広告主が減少したことにより減収となりました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は1,203,111千円(前年同期比62.4%)、セグメント損失は50,647千円(前年同期はセグメント利益117,405千円)となりました。

③ その他

当社グループは、シーサー株式会社が運営する「Seesaaブログ」を代表とするメディア事業等を展開しております。当第1四半期連結累計期間においては、ブログメディア事業においてPV減少に伴い広告収入が減少したことや受託開発事業で大口顧客との取引が減少し減収となった一方、ゲーム事業の売上の増加やコスト削減効果で損失は縮小しました。この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は142,850千円(前年同期比83.2%)、セグメント損失は8,088千円(前年同期はセグメント損失24,090千円)となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2020年12月期第1四半期		2021年12月期第1四半期		2020年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPAソリューション事業	5,685,525	73.0	5,494,822	80.3	22,565,645	76.8
ADコミュニケーション事業	1,928,510	24.8	1,203,111	17.6	6,143,384	20.9
その他	171,601	2.2	142,850	2.1	670,968	2.3
総売上高	7,785,637	100.0	6,840,785	100.0	29,379,998	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第1四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2021年12月期 第1四半期	2020年12月期
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,189	3,182
	登録パートナーサイト数	2,929,839	2,889,117
「nend(ネンド)」	稼働広告主ID数	167	191
	登録パートナーサイト数	1,025,597	1,018,937

(2) 財政状態に関する説明

(総資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ955,136千円減少し、25,366,439千円となりました。主な要因としましては、現金及び預金が19,162,996千円(前連結会計年度末は19,532,772千円)と369,776千円減少したこと及び売掛金が3,054,464千円(前連結会計年度末は3,414,350千円)と359,886千円減少したことによるものであります。

(負債)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ30,424千円減少し、5,772,866千円となりました。主な要因としましては、その他流動負債が967,937千円(前連結会計年度末は690,319千円)と277,617千円増加した一方、未払法人税等が177,994千円(前連結会計年度末は434,076千円)と256,081千円減少したこと及び賞与引当金が78,219千円(前連結会計年度末は155,074千円)と76,855千円減少したことによるものであります。

(純資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ924,712千円減少し、19,593,572千円となりました。主な要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を447,015千円計上した一方、配当金の支払いにより1,393,555千円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年2月8日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	19,532,772	19,162,996
売掛金	3,414,350	3,054,464
有価証券	1,096,914	900,880
その他	348,491	370,953
貸倒引当金	△12,750	△12,947
流動資産合計	24,379,779	23,476,347
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	72,189	70,357
工具、器具及び備品(純額)	84,581	79,379
有形固定資産合計	156,770	149,736
無形固定資産		
その他	596,852	590,105
無形固定資産合計	596,852	590,105
投資その他の資産		
投資有価証券	830,836	848,947
その他	358,538	302,393
貸倒引当金	△1,201	△1,090
投資その他の資産合計	1,188,173	1,150,250
固定資産合計	1,941,796	1,890,092
資産合計	26,321,576	25,366,439

(単位:千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,321,757	4,349,497
未払法人税等	434,076	177,994
賞与引当金	155,074	78,219
ポイント引当金	60,525	58,680
その他	690,319	967,937
流動負債合計	5,661,753	5,632,329
固定負債		
長期預り保証金	141,537	140,537
固定負債合計	141,537	140,537
負債合計	5,803,290	5,772,866
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	20,718,731	19,772,191
自己株式	△1,799,973	△1,799,973
株主資本合計	20,370,805	19,424,265
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	84,164	101,903
その他の包括利益累計額合計	84,164	101,903
新株予約権	63,315	67,403
純資産合計	20,518,285	19,593,572
負債純資産合計	26,321,576	25,366,439

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)
売上高	7,785,637	6,840,785
売上原価	5,862,684	5,243,182
売上総利益	1,922,953	1,597,602
販売費及び一般管理費	1,051,056	970,625
営業利益	871,896	626,977
営業外収益		
受取利息	2,199	1,583
受取配当金	623	-
為替差益	-	37,567
投資有価証券売却益	1,521	6,669
デリバティブ評価益	10,077	-
その他	228	29
営業外収益合計	14,650	45,849
営業外費用		
為替差損	4,269	-
投資事業組合運用損	11,284	9,885
デリバティブ評価損	-	3,008
その他	1,358	6
営業外費用合計	16,912	12,899
経常利益	869,634	659,927
特別利益		
固定資産売却益	-	228
特別利益合計	-	228
特別損失		
事務所移転費用	5,115	1,014
減損損失	2,504	-
特別損失合計	7,620	1,014
税金等調整前四半期純利益	862,014	659,142
法人税、住民税及び事業税	214,405	164,515
法人税等調整額	62,338	47,611
法人税等合計	276,743	212,126
四半期純利益	585,270	447,015
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	585,270	447,015

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)
四半期純利益	585,270	447,015
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△15,841	17,738
その他の包括利益合計	△15,841	17,738
四半期包括利益	569,429	464,754
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	569,429	464,754
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自2020年1月1日 至2020年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	5,685,525	1,928,510	7,614,036	171,601	7,785,637	—	7,785,637
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	45,759	—	45,759	29,409	75,169	△75,169	—
計	5,731,285	1,928,510	7,659,795	201,011	7,860,806	△75,169	7,785,637
セグメント利益 又は損失(△)	1,029,245	117,405	1,146,651	△24,090	1,122,560	△250,663	871,896

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要性が乏しいため、記載を省略しております。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間(自2021年1月1日 至2021年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への 売上高	5,494,822	1,203,111	6,697,934	142,850	6,840,785	—	6,840,785
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	75,722	—	75,722	25,638	101,361	△101,361	—
計	5,570,545	1,203,111	6,773,657	168,489	6,942,146	△101,361	6,840,785
セグメント利益 又は損失(△)	925,305	△50,647	874,657	△8,088	866,569	△239,591	626,977

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。