



2025 年 8 月 7 日

各 位

会社名 株式会社 I N G S
 代表者 代表取締役社長 青柳 誠希
 (コード番号：245A 東証グロース市場)
 問合せ先 取締役経営管理部長 鈴木 建
 (TEL 03-6205-5039)

2025 年 8 月期 7 月度 直営店売上高速報、店舗数推移について

1. 直営店全店における売上高の前年同月比、店舗数

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
ラーメン事業	売上高	123.5%	123.1%	128.5%	125.5%	126.3%	130.8%	135.2%	143.7%	140.3%	128.5%	135.6%	
	客単価	99.1%	102.7%	100.5%	101.2%	102.9%	105.8%	103.3%	104.5%	105.5%	105.0%	105.1%	
	客数	124.6%	119.9%	127.8%	124.0%	122.7%	123.6%	130.9%	137.5%	132.9%	122.4%	129.1%	
レストラン事業	売上高	122.7%	114.2%	121.8%	114.8%	117.9%	117.6%	115.3%	119.4%	119.6%	115.0%	114.0%	
	客単価	100.5%	101.2%	102.3%	99.8%	102.6%	100.4%	103.2%	104.7%	104.5%	105.6%	104.6%	
	客数	122.1%	112.9%	119.1%	115.1%	115.0%	117.2%	111.7%	114.1%	114.5%	108.9%	109.0%	

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
ラーメン事業	当期	32店	31店	32店	33店	34店	35店	35店	36店	36店	37店	38店	
	前期	27店	27店	28店	28店	28店	28店	28店	29店	30店	30店	31店	
レストラン事業	当期	31店	31店	32店	32店	33店	34店	34店	34店	35店	35店	35店	
	前期	28店	27店	28店	28店	28店	28店	28店	29店	29店	31店	31店	

2. 直営店既存店における売上高の前年同月比

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
ラーメン事業	売上高	106.4%	104.1%	107.8%	103.5%	105.2%	106.3%	104.0%	110.2%	109.8%	102.5%	104.6%	
	客単価	100.1%	103.5%	101.7%	101.1%	103.5%	107.0%	104.6%	105.0%	105.5%	105.5%	107.5%	
	客数	106.3%	100.6%	106.0%	102.4%	101.6%	99.4%	99.5%	105.0%	104.1%	97.2%	97.3%	
レストラン事業	売上高	109.2%	104.5%	109.7%	105.2%	108.4%	104.6%	100.5%	105.0%	105.5%	101.2%	102.8%	
	客単価	100.2%	101.0%	101.9%	100.0%	102.3%	99.2%	102.4%	103.2%	104.0%	105.2%	103.7%	
	客数	109.0%	103.4%	107.7%	105.3%	106.0%	105.5%	98.2%	101.7%	101.4%	96.2%	99.1%	

※上記数値は速報値であるため監査法人の監査を受けておりません。

※既存店は開店月を除き、開店から18ヶ月経過した店舗を対象としております。

※既存店にて休業期間のある店舗は対象から除外しております。

※比率(%)は小数点第二位を四捨五入しております。

3. コメント

直営店の店舗数につきましては、2025 年 7 月に「らぁ麺 はやし田」田町芝浦店を新規出店し、2025 年 7 月末時点においてラーメン事業で 38 店舗(前年同月比 7 店舗増)、レストラン事業で 35 店舗(前年同月比 4 店舗増)となっております。そのような中で、2025 年 7 月直営店全店の前年同月比売上高はラーメン事業で 135.6%、レストラン事業で 114.0%となりました。

2025 年 7 月は記録的な猛暑に加え、インバウンド客数の減少も影響し、既存店の客数は昨対比で減少したものの、一部商品の値上げを踏まえた客単価向上等を背景に、ラーメン事業では、前年同月比売上高は 104.6%、レストラン事業では、前年同月比売上高は 102.8%の水準となりました。