

Marketing impact!



2026年5月期 第1四半期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2025年10月10日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

会社概要

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 人員数 36名 (正社員のみ25名) 2025年8月末現在
- 認証 えるぼし (女性活躍、2018年) 、おもてなし (見える化、2018年)
くるみん (子育て、2019年) 、とみにん (介護、2024年)
みらワカ (働き方、2024年) 、GPTW (働きがい、2025年)



Past (過去) & Future (未来)

決算概要＞ハイライト

- ▶ 問合せ件数の増加や新規顧客の獲得など、前向きな動きが見られているものの、売上への反映には一定の時間を要するため、収益改善に向けた基盤整備を推進
- ▶ 固定費の抑制と資源の最適配分により、効率的な経営体制を構築
- ▶ ミエルモ事業を譲受し、事業の拡大と多角化を加速。収益基盤の強化を図り、黒字化の実現を目指す

売上高	売上総利益	営業利益	親会社に帰属する 当期純利益
49百万円	42万円	▲23百万円	▲23百万円
対前年同期比 ▲20.2%	対前年同期比 ▲8.1%	前年同期 ▲17百万円	前年同期 ▲24百万円

決算概要＞ 損益計算書

	実績		前年同期比	
	2026年5月期1Q (連結累計)	2025年5月期1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	49	62	▲ 12	▲ 20.2%
売上総利益	42	45	▲ 3	▲ 8.1%
売上総利益率 (%)	84.6%	73.5%	-	-
販管費	65	62	2	3.7%
販管费率 (%)	131.0%	100.8%	-	-
EBITDA	▲ 22	▲ 16	▲ 5	-
営業利益	▲ 23	▲ 17	▲ 6	-
経常利益	▲ 23	▲ 24	0	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 23	▲ 24	0	-
EPS (円)	▲ 3.18	▲ 3.24	0.06	-

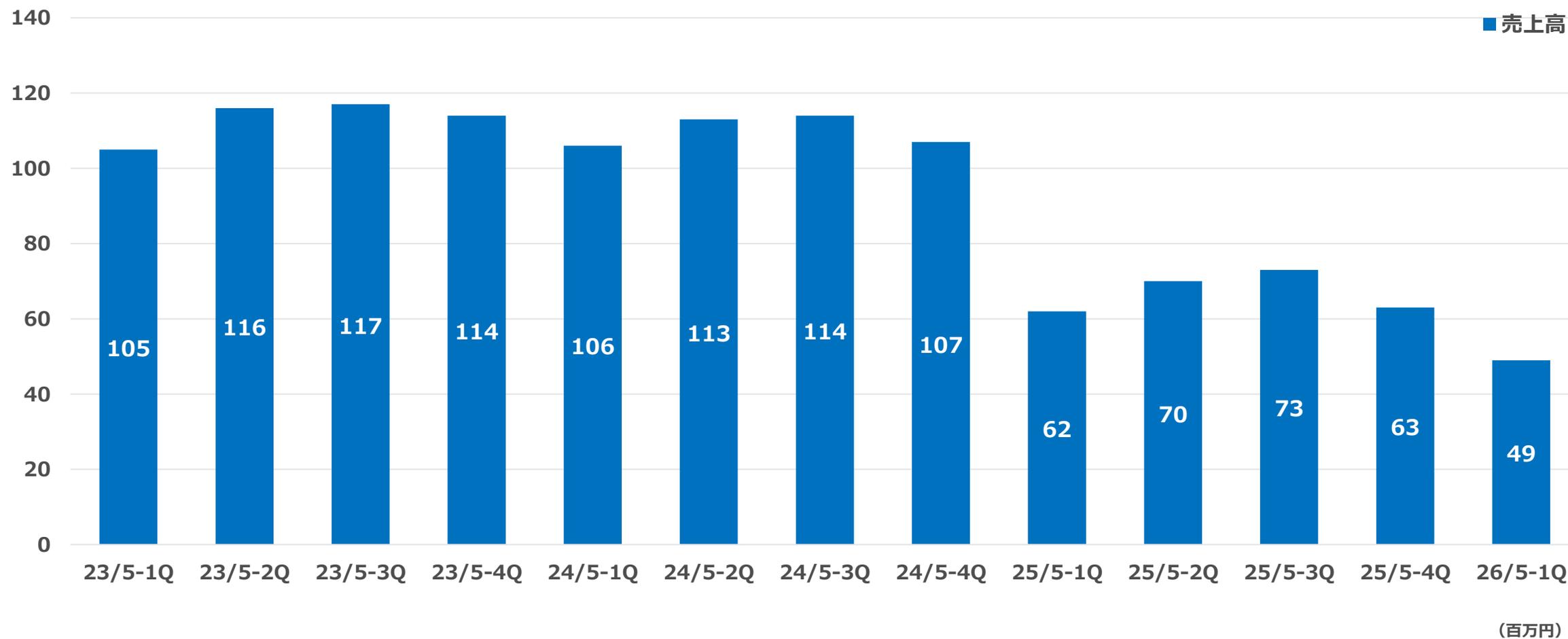
(百万円)

決算概要＞貸借対照表

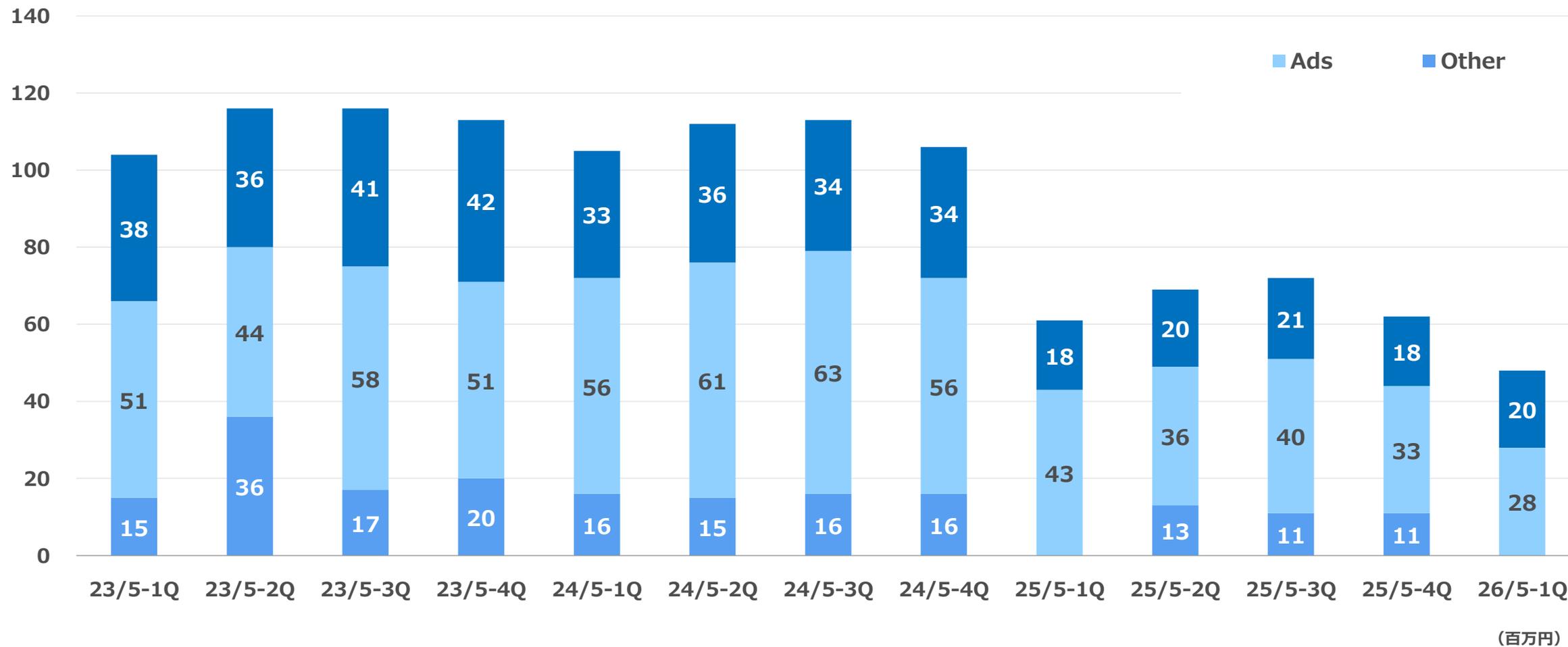
	実績	前期末比		
	2026年5月期1Q	2025年5月期	増減額	増減率
流動資産	558	629	▲ 71	▲ 11.3%
▪ 現預金	388	442	▲ 54	▲ 12.2%
固定資産	145	130	15	11.6%
▪ 有形固定資産	-	-	-	-
▪ 無形固定資産	17	0	17	-
▪ 投資その他の資産	128	130	▲ 1	▲ 1.4%
総資産	703	760	▲ 56	▲ 7.4%
▪ 流動負債	181	207	▲ 25	▲ 12.4%
▪ 固定負債	213	218	▲ 4	▲ 2.3%
負債合計	394	425	▲ 30	▲ 7.2%
純資産	309	334	▲ 25	▲ 7.6%

(百万円)

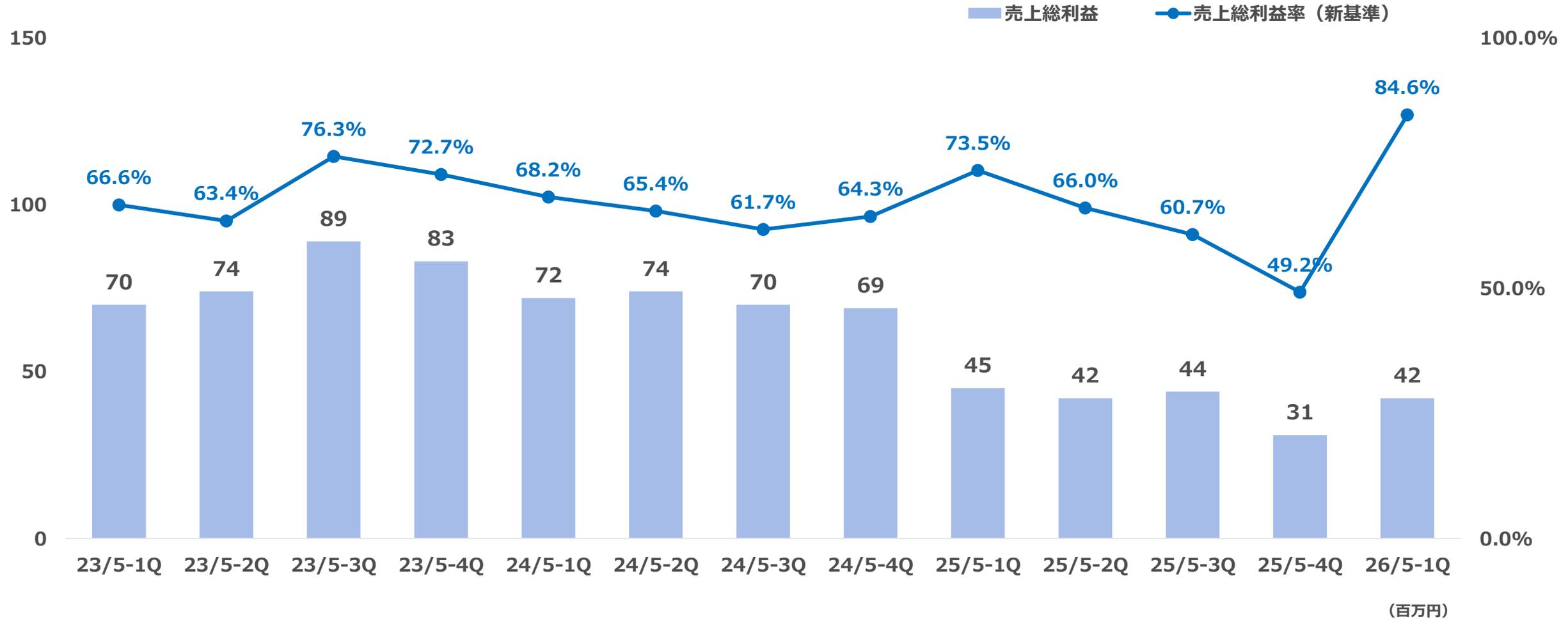
決算概要＞四半期／売上高



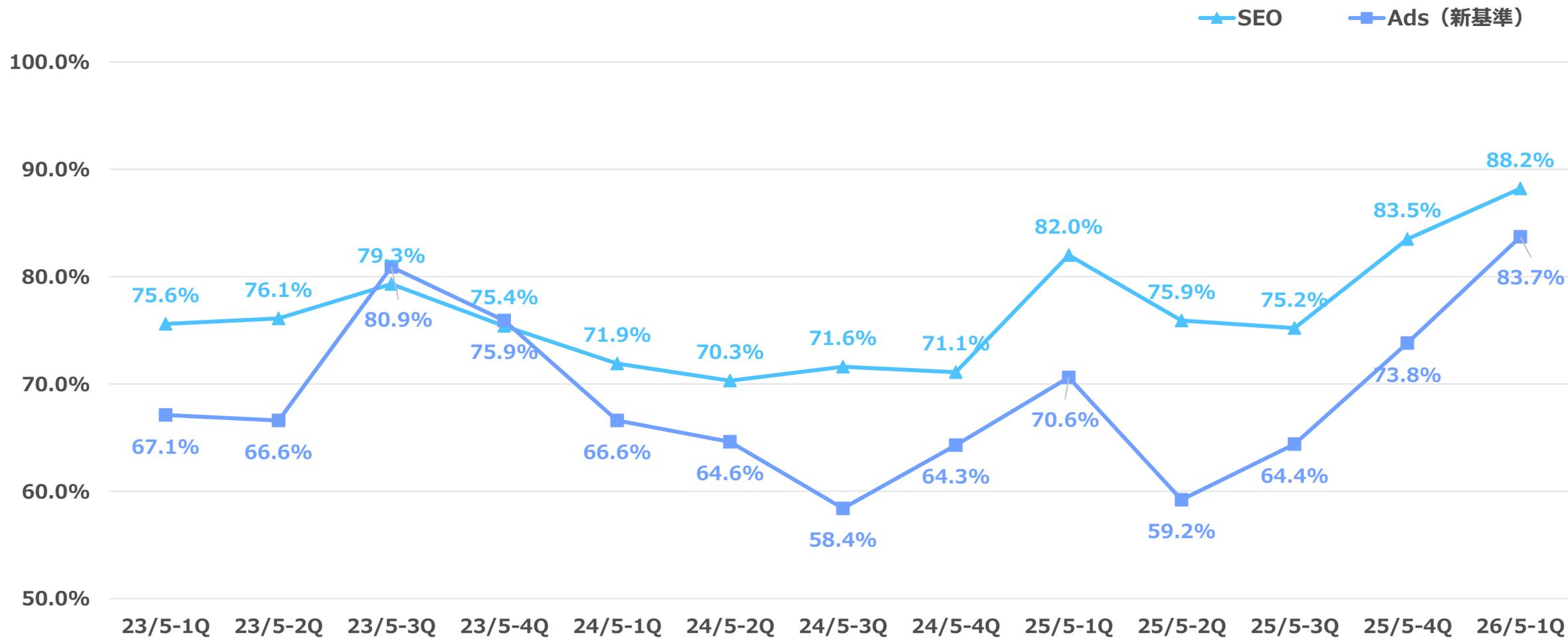
決算概要＞ 四半期／売上高



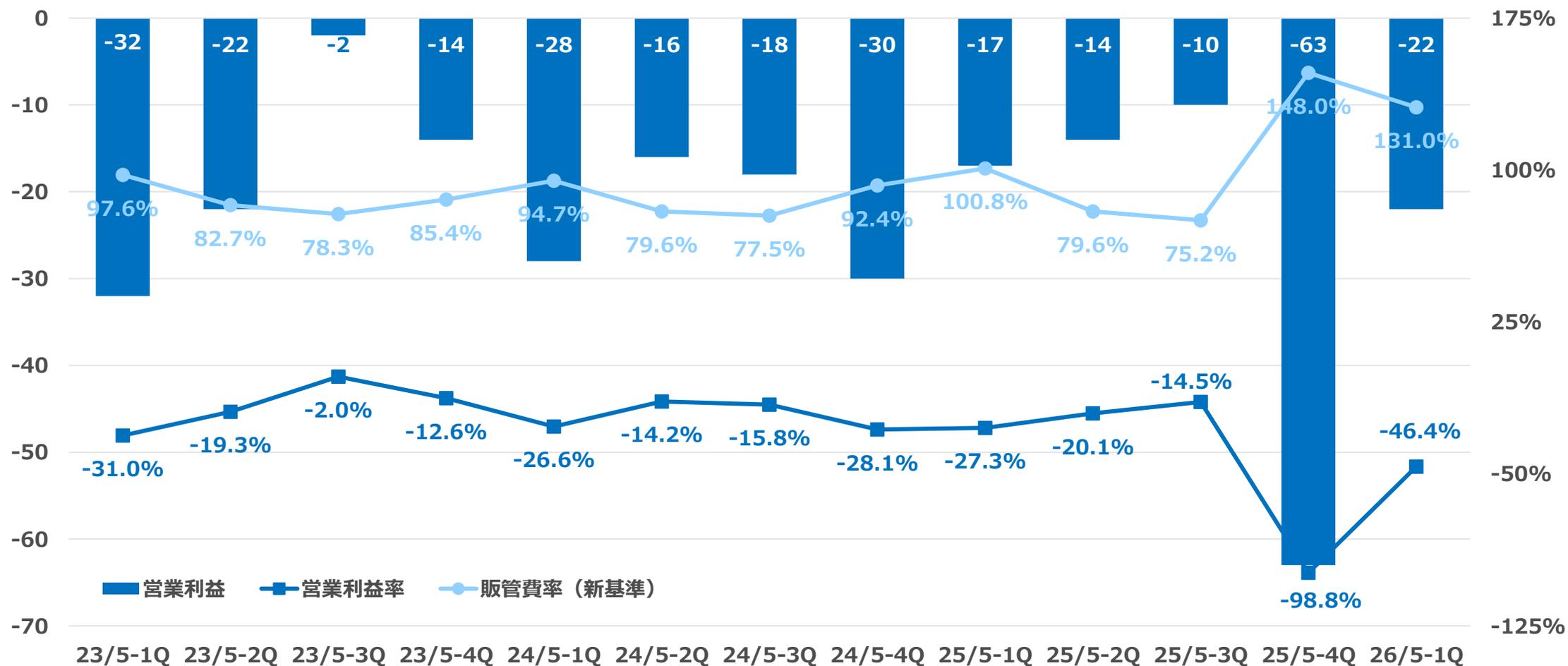
決算概要＞四半期／売上総利益



決算概要＞ 四半期／売上総利益率



決算概要 > 四半期 / 営業利益



(百万円)

Past (過去) & Future (未来)

＜新規＞ 事業戦略＞ 再定義

▶ 基幹技術

▶ デジタルマーケティング

- ▶ SEO、広告、SNS、AI、アフィリエイトなど

▶ 事業領域

▶ グローバルマーケティング

- ▶ 国内、アウトバウンド、インバウンド、レジデント

▶ メディアマーケティング

- ▶ 損害保険、今後M&Aで取得

▶ 人材採用

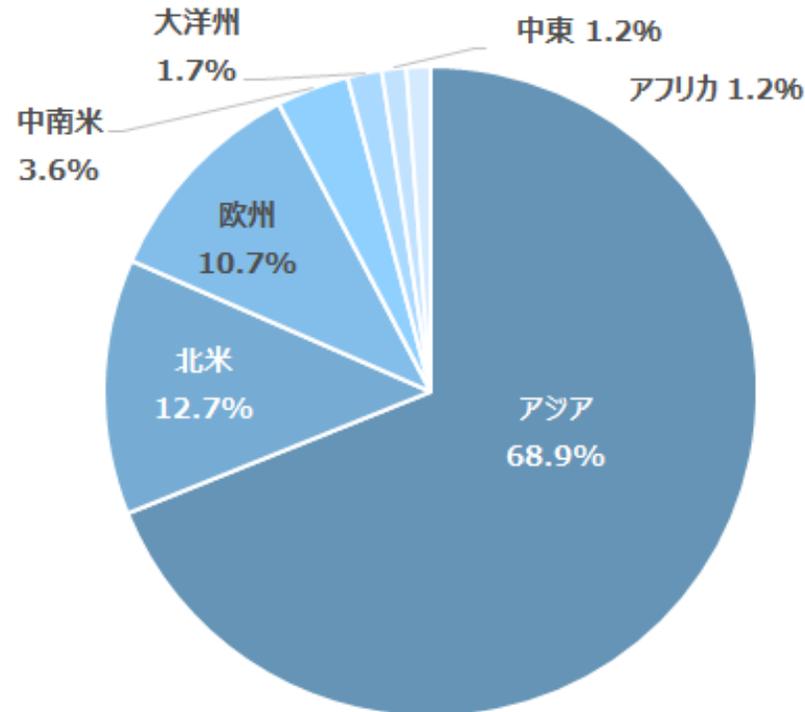
- ▶ 地方×主婦×IT×フルリモートワーク×スーパーフレックス



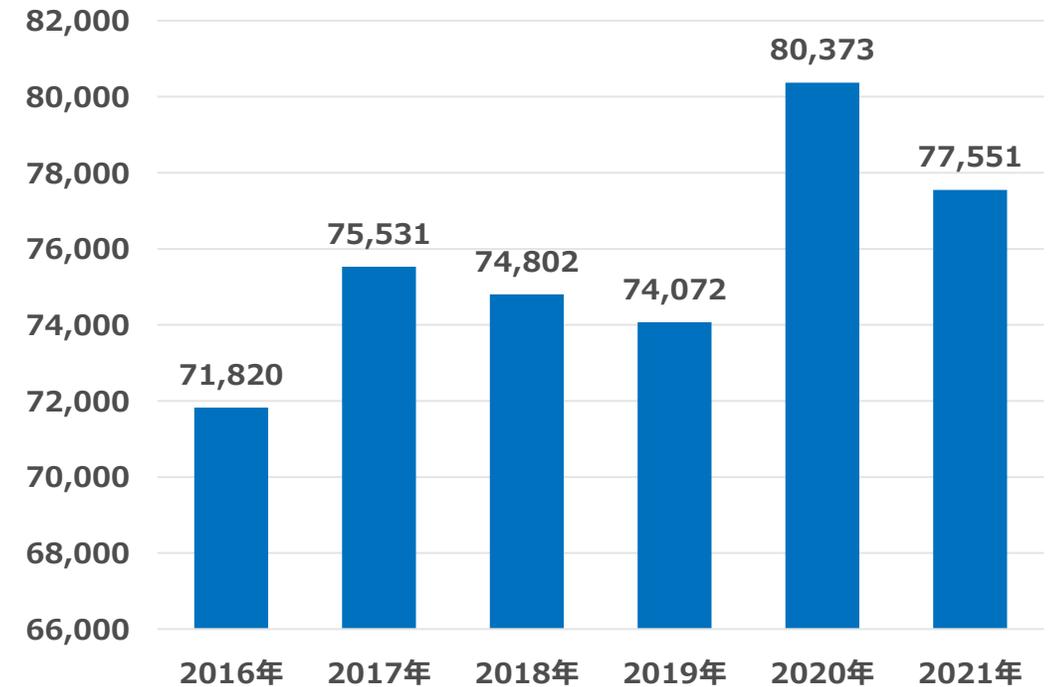
市場規模＞アウトバウンド＞進出地域・数

- ▶ 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- ▶ 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速

海外進出地域



海外進出日系企業拠点数



参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞アウトバウンド＞企業形態・業種

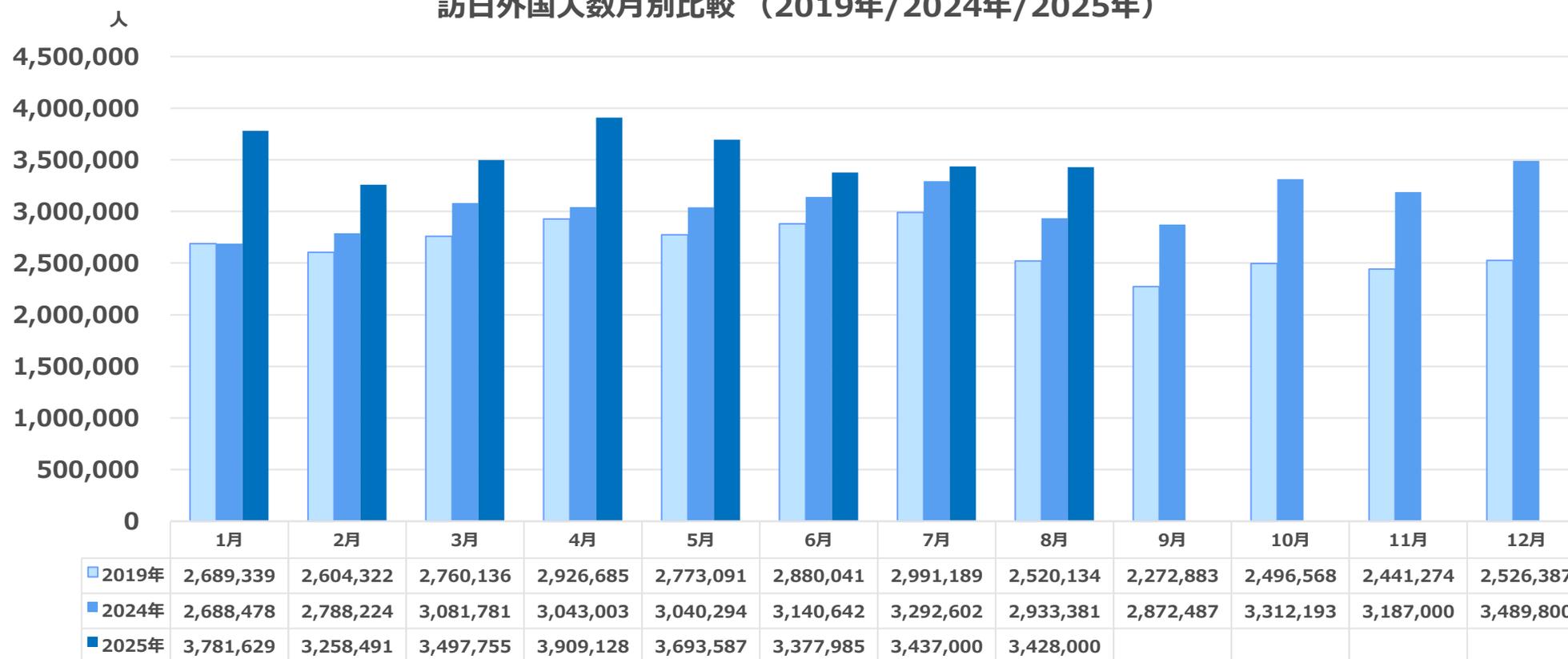
地域	企業拠点 総数	企業形態							業種								
		本邦企業の 海外支店 等	本邦企業が100% 出資した現地法人		合併企業（本邦企業による 直接・間接の出資比率が 10%以上の現地法人）		日本人が海外に渡って 興した企業 （日本人の出資比率 10%以上）	区分不明	農業 林業	漁業	鉱業 採石業 砂利 採集業	建設業	製造業	電気 ガス 熱供給 水道業	情報 通信業	運輸業 郵便業	卸売業 小売業
			法人	支店等	法人	支店等											
合計	77,551	3,024	16,143	10,954	5,541	3,580	4,513	33,796	525	104	258	1,393	22,004	494	2,431	2,752	9,959
アジア	53,431	1,323	8,296	3,048	4,038	2,852	1,168	32,706	168	42	59	1,005	13,532	205	1,275	1,563	5,222
大洋州	1,337	45	497	244	57	22	444	28	37	8	62	49	204	21	53	50	235
北米	9,827	421	2,882	4,626	320	247	1,036	295	190	19	52	90	3,752	60	513	502	1,741
中南米	2,803	135	1,151	488	256	86	636	51	59	11	36	58	1,064	48	42	160	680
欧州	8,300	686	2,932	2,136	576	225	1,055	690	40	20	16	90	2,893	99	447	396	1,661
中東	926	230	220	193	165	65	41	12	7	0	13	44	317	44	48	45	199
アフリカ	927	184	165	219	129	83	133	14	24	4	20	57	242	17	53	36	221

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞インバウンド＞総数

- ▶ 年4000万人を上回るペースで推移も、首都圏でのホテル需給の逼迫や過度な円安水準の修正による割安感の低下で、今後の訪日客数の伸びはやや鈍化する可能性

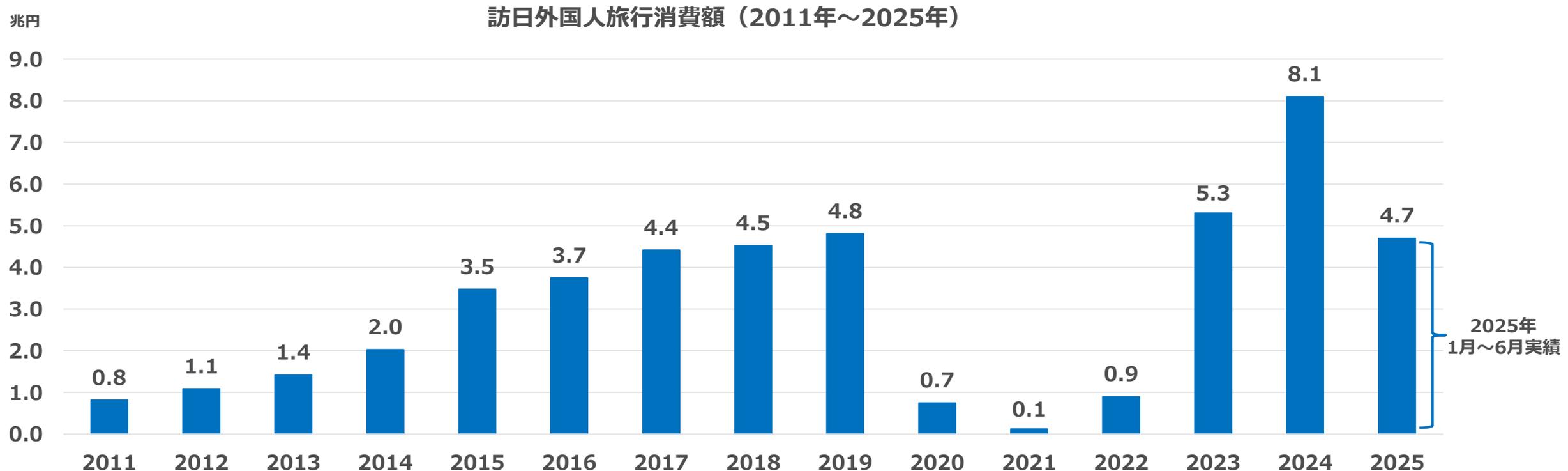
訪日外国人数月別比較（2019年/2024年/2025年）



参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2024年/2025年」

市場規模＞インバウンド＞消費額

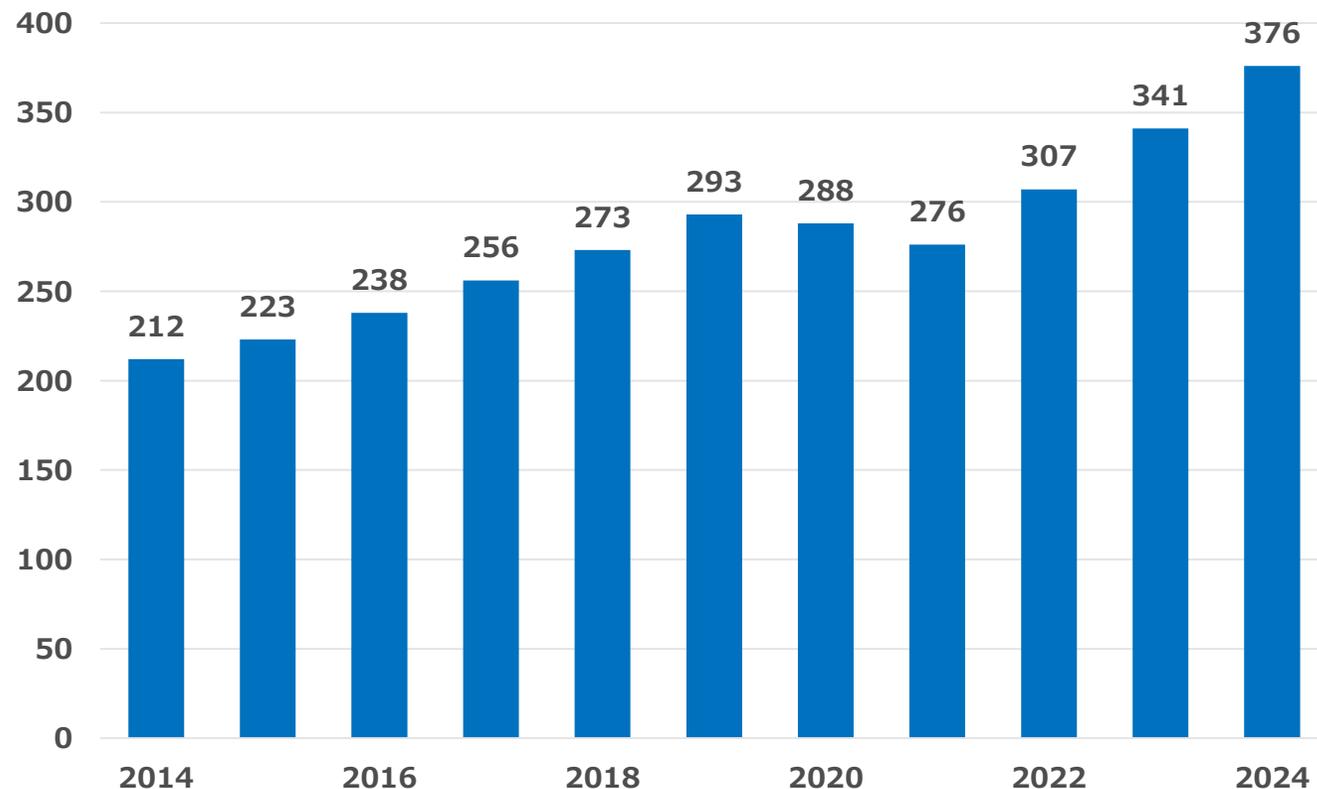
- 2025年1月～6月の訪日外国人旅行消費額は4.7兆円
- 拡大傾向が続くも、割安感の低下で1人当たり消費額は減少傾向
- 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる



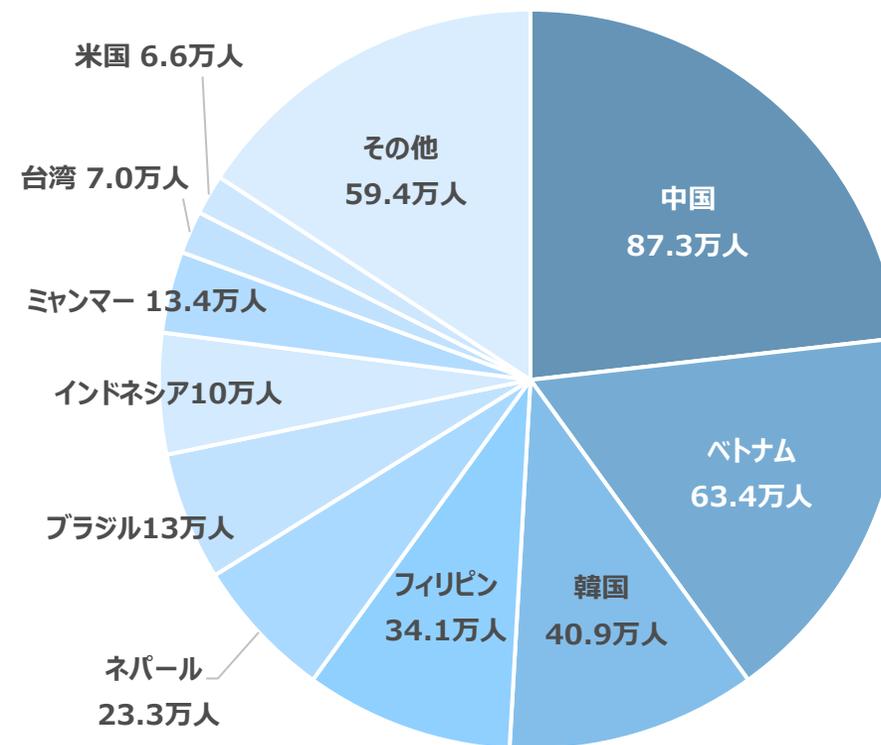
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2025年」

市場規模>レジデント

在留外国人数（総数）



在留外国人数（地域）



参照：「出入国在留管理庁 令和6年(2024年)末現在における在留外国人数について」



Marketing impact!

マーケティングの力で日本を元気に！

日付	タイトル
2025/07/17	<u>世界40カ国・地域におけるスマートフォンのOS・機種シェア調査【2025年7月版】</u>
2025/07/31	<u>47都道府県に関する年間検索トレンド（欧州5カ国編）</u>
2025/08/07	海外向けBtoBマーケティング支援を強化 LinkedIn広告トライアルプランのご案内
2025/08/21	<u>【生成AI市場の動向】世界40カ国・地域におけるAI関連の検索キーワード調査</u>
2025/08/25	<u>タイ最大級掲示板「Pantip」によるワンストップ集客支援</u>
2025/08/28	<u>日本の世界自然遺産検索ランキング【知床】— 登録20周年を迎える自然観光地の魅力 —</u>
2025/09/04	<u>事例インタビュー（Standard Company Hong Kong Co.,Ltd.様）</u>
2025/09/11	<u>世界39カ国・地域における訪日旅行関連の急上昇検索キーワードと動向調査【2025年夏期】</u>
2025/09/18	生成AI検索に対応、海外SEOを強化する「多言語SEOコンテンツ制作サービス」提供開始
2025/09/25	<u>日本の世界自然遺産検索ランキング【屋久島】アメリカは台湾の約2.7倍、関心は「山と海の複合体験」</u>
2025/10/09	<u>事例インタビュー（株式会社ケン横浜 SA マネジメント様）</u>

参考> 取引実績

<h3>金融</h3> 	<h3>製造</h3> 	<h3>情報通信</h3> 	<h3>不動産</h3> 
<h3>小売・物流</h3> 	<h3>医療・福祉</h3> 	<h3>教育・その他</h3> 	<h3>生活サービス</h3> 

約6年半の継続支援でCPAは84.1%削減/問い合わせ数・質ともに安定成長
丁寧な対応と提案力で、安心して任せられるパートナー

Standard Company Hong Kong Co., Ltd
思湯達香港有限公司



目的

お問い合わせの獲得

ターゲット

香港において、個別指導（1対1・1対2）に関心を持つ
保護者・小中高生

出稿
媒体

Google広告 ※SEO施策やWeb改善のご提案も併せて実施

立ち上げ初期の検証を経て、Web 経由の予約・お問い合わせは年々右肩上がり
特に、海外の潜在層を見つける独自のノウハウに強みを実感

Long Stay Serviced Apartment
The Apartment Bay
YOKOHAMA



目的

お問い合わせ・宿泊予約の獲得

ターゲット

海外からの長期プロジェクト滞在、建て替え・リフォーム時の
仮住まい、一時帰国される方

出稿
媒体

Google 広告

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/service/b-record/detail-13/>)