

2015年1月14日

会社名 アウンコンサルティング株式会社

代表取締役 信太 明

(コード番号2459 東証マザーズ)

問合せ先 取締役 兼 専務執行役員 坂田 崇典

TEL 03-5803-2727

<マザーズ> 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時:2015年1月14日 15:30~16:30

開催方法:対面による実開催

開催場所:社団法人 日本証券アナリスト協会 兜町平和ビル分室

東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル 3階

説明会資料名: 2015年5月期(第17期) 第2四半期決算補足資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

※ この書面(添付資料を含む。)は、有価証券上場規程施行規則第427条に基づき、公衆縦覧に供されます。

アウンコンサルティング株式会社

2015年5月期(第17期) 第2四半期決算補足資料

2015年1月14日(水) 決算説明会/於 日本証券アナリスト協会会議室

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しの上に全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

【1】決算概要

**国内SEOの収益化が遅れたことにより、前年同期比微減
売上高 784百万円(対前年同期比 2.9%減少)**

**契約件数は増加傾向にあるものの、
収益に貢献するまで至らず前年同期比微減
売上総利益 180百万円(対前年同比9.9%減少)**

**海外部門全体では高い収益を確保しているが、
国内SEOの収益化遅延により微減
営業損失 22百万円(前年同期営業損失 13百万円)**

- 売上高:SEOの収益化が遅れ減少 ▲ 23
- 営業損失/経常損失/当期純損失:引き続き各指標の改善に注力

	実績		前年同期比	
	2015年5月期-2Q (連結累計)	2014年5月期-2Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	784	808	▲ 23	▲ 2.9%
売上総利益	180	200	▲ 19	▲ 9.9%
売上総利益率(%)	23.0%	24.8 %	—	—
販管費	203	213	▲ 10	▲ 5.0%
販管费率(%)	25.9%	26.5 %	—	—
EBITDA	▲ 15	▲ 5	—	—
営業損失	▲ 22	▲ 13	▲ 9	—
経常損失	▲ 12	▲ 6	▲ 6	—
当期純損失	▲ 13	▲ 1	▲ 11	—
EPS(円)	▲ 1.77	▲ 0.20	—	—

(金額単位:百万円)

● 流動資産：現預金の増加11

	実績		前年同期比	
	2015年5月期-2Q (連結累計)	2014年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	833	839	▲ 5	▲ 0.6%
現預金	602	590	11	2.0%
固定資産	76	77	▲ 1	▲ 1.7%
有形固定資産	17	18	▲ 0	▲ 3.6%
無形固定資産	5	7	▲ 2	▲ 28.3%
投資その他の資産	53	51	1	2.9%
総資産	910	917	▲ 6	▲ 0.7%
流動負債	201	216	▲ 14	▲ 6.6%
固定負債	2	2	0	20.3%
負債合計	204	218	▲ 13	▲ 6.4%
純資産	705	698	7	1.0%

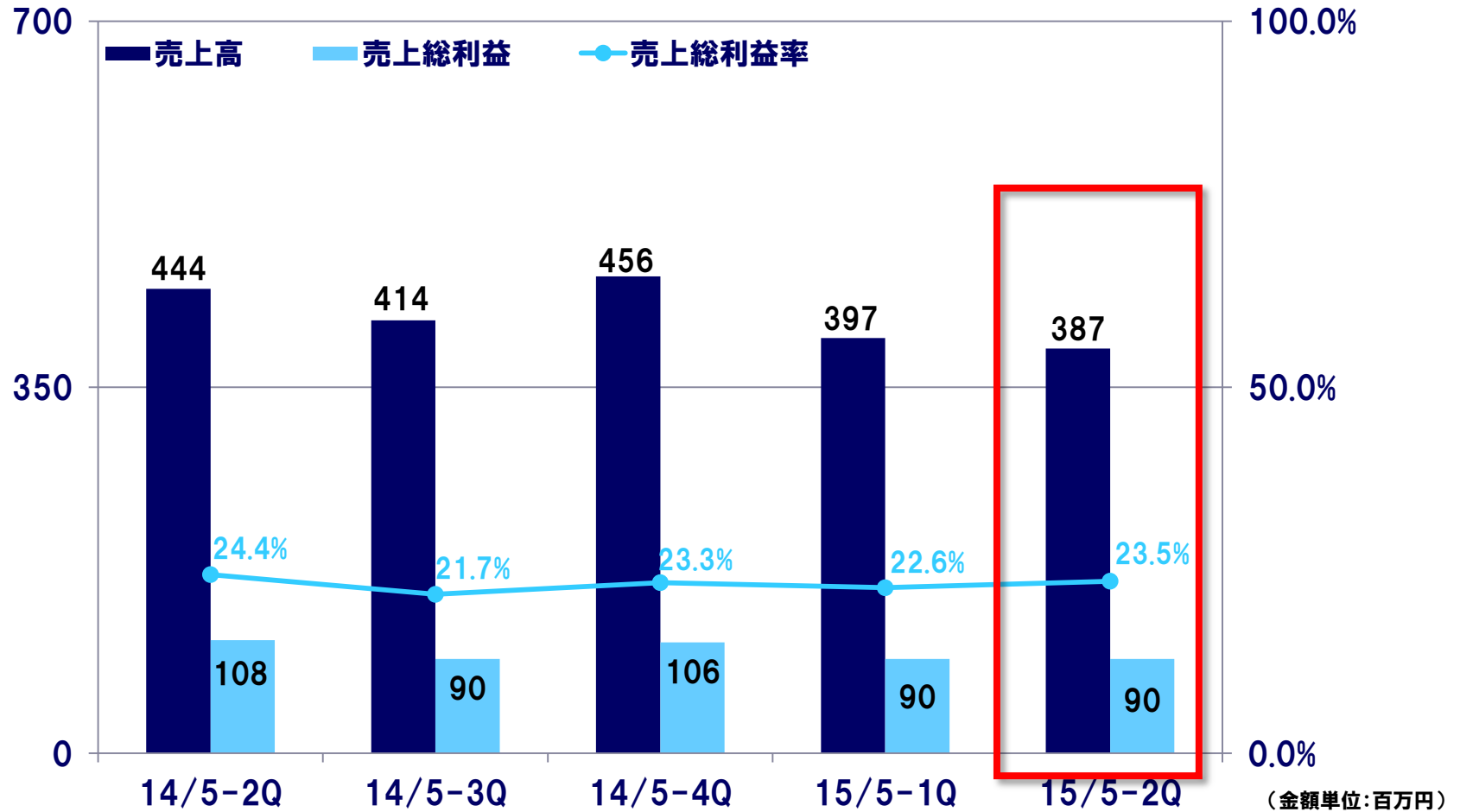
(金額単位：百万円)

- 営業活動によるCF:前年同期比27増加
- 投資活動によるCF:投資事業組合運用益等により、前年同期比10増加

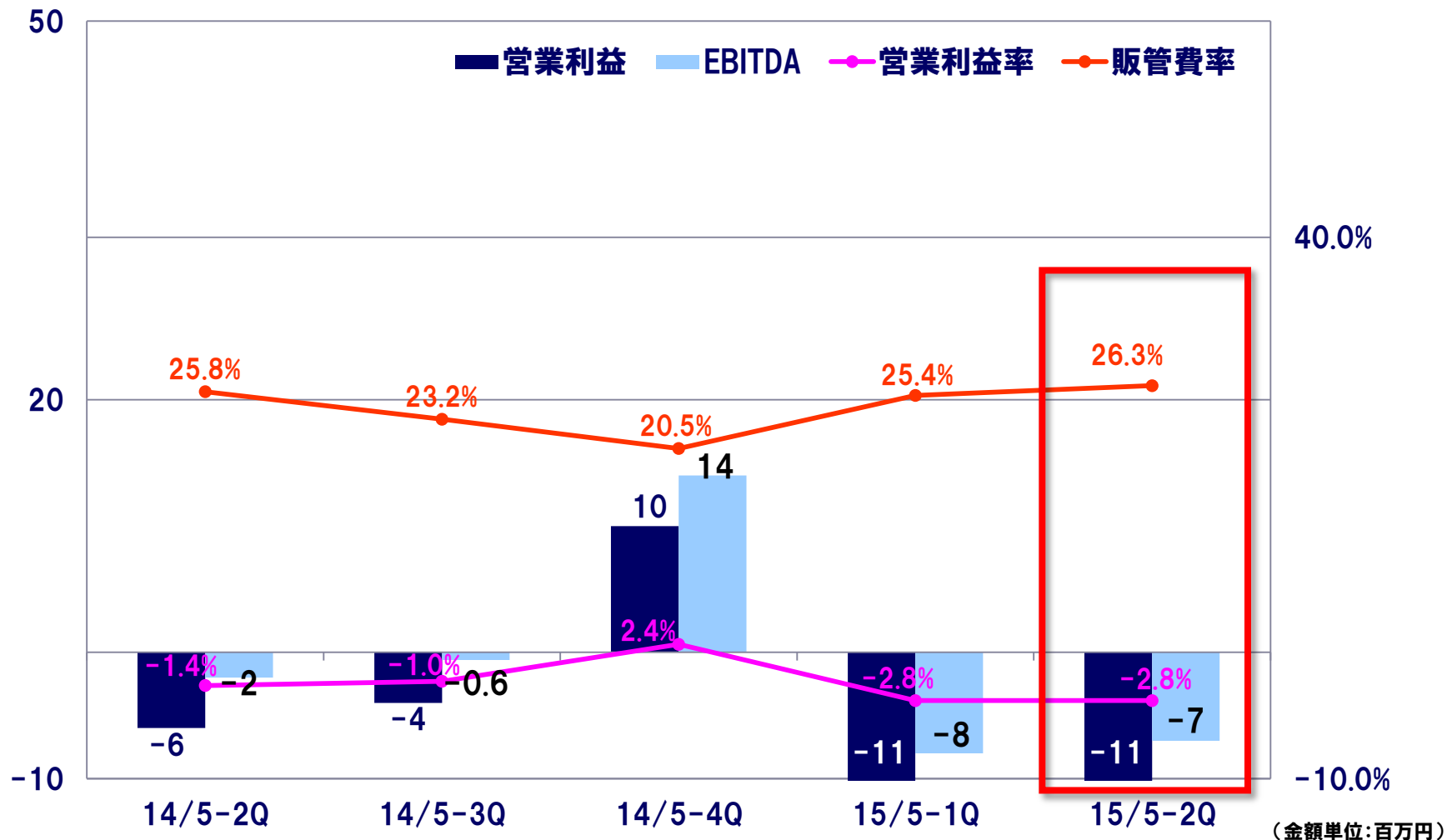
	2015年5月期-2Q (連結累計)	2014年5月期-2Q (連結累計)	増減額
営業活動によるCF	▲ 7	▲ 35	27
投資活動によるCF	6	▲ 3	10
財務活動によるCF	▲ 0	2	▲ 2
現金及び現金同等物の増減額	11	▲ 34	45
現金及び現金同等物の期首残高	590	559	31
現金及び現金同等物の期末残高	602	525	77

(金額単位:百万円)

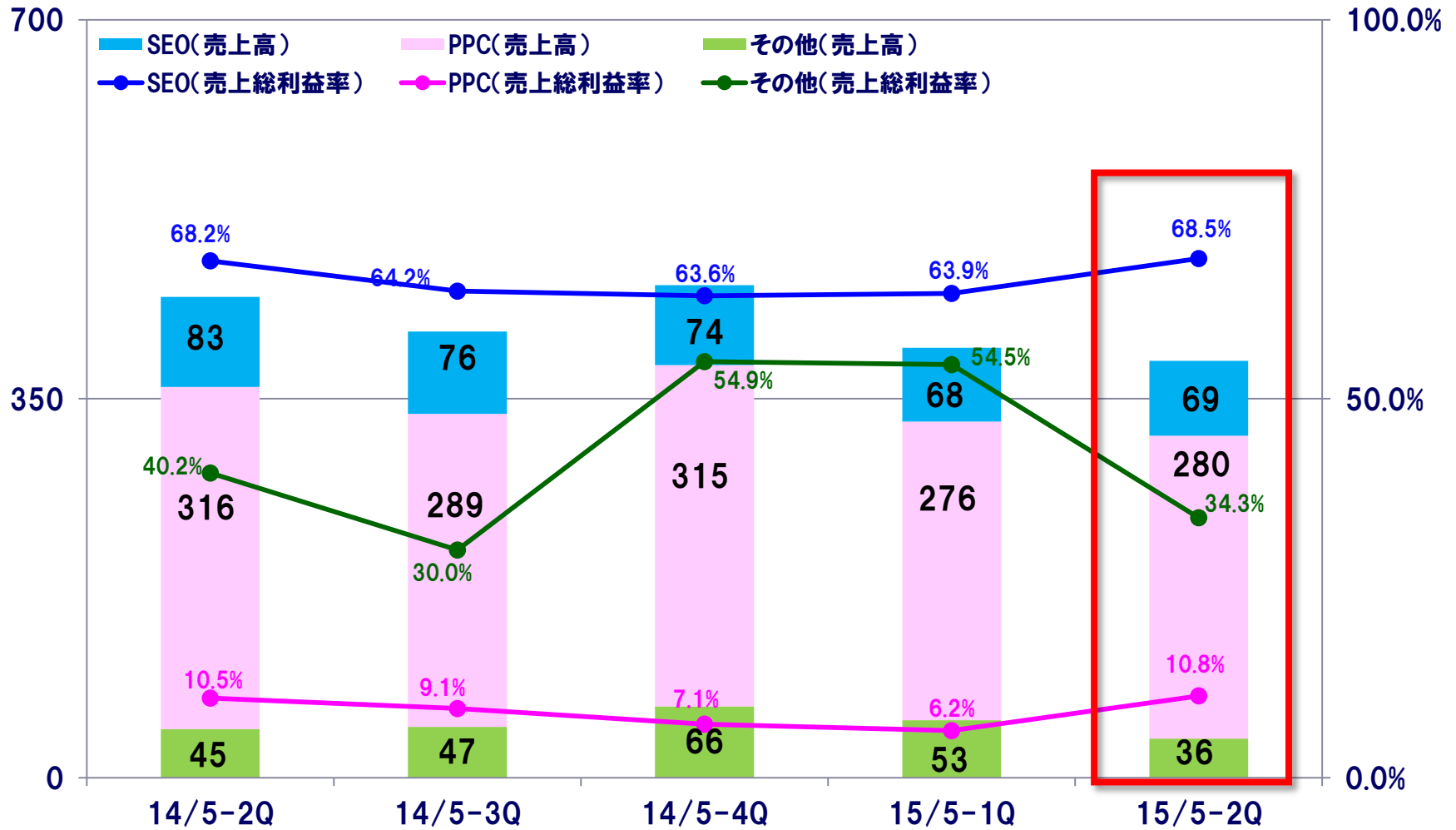
● 国内SEOの収益化の遅れにより、売上が減少



● ローコストオペレーションを維持するものの、
成果報酬型SEOサービスの収益化遅れにより営業利益の改善に至らず



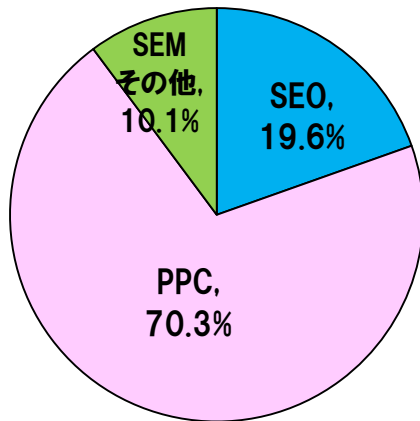
● SEO、PPCは同トレンドを維持



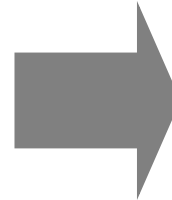
(金額単位:百万円)

● 前年同期比較で同トレンドにて進捗

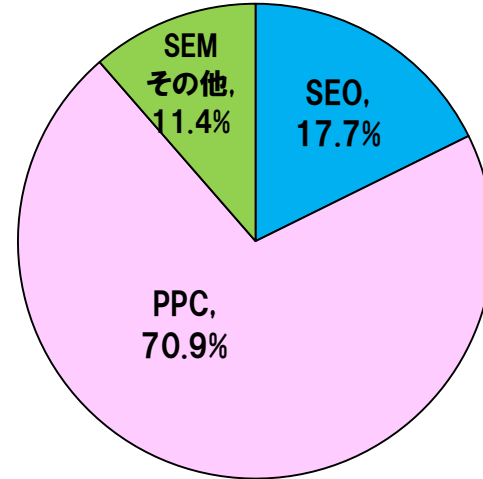
14/5-2Q累計



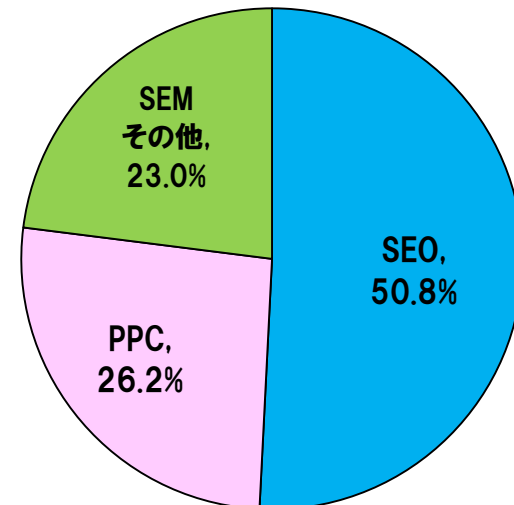
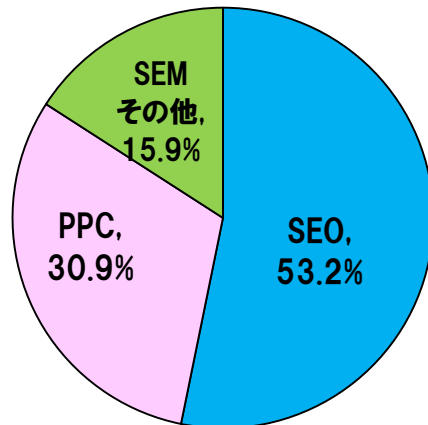
売上



15/5-2Q累計

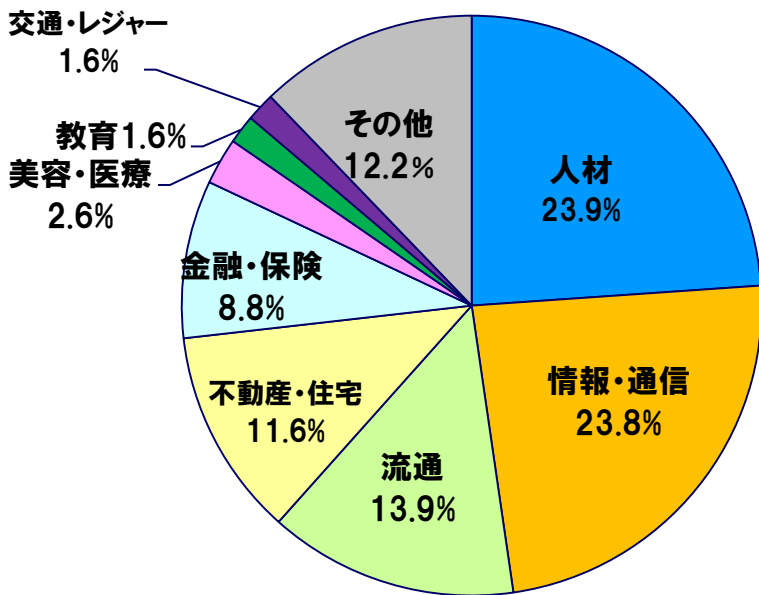


売上総利益

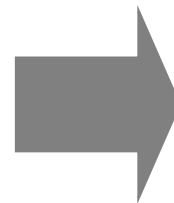
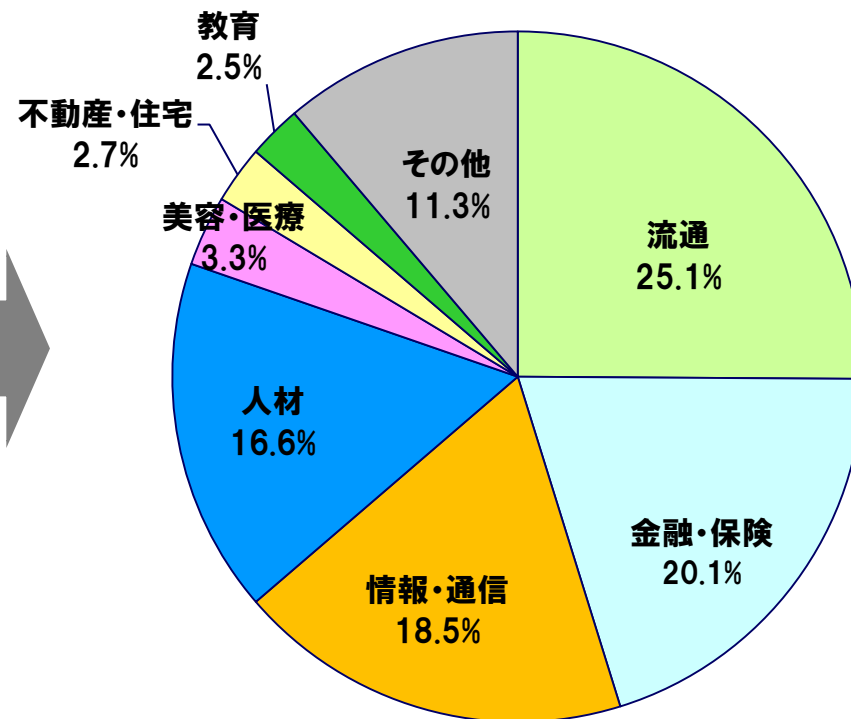


- 業種に合わせたサービス提案を促進
- 業種構成比が分散傾向

14/5-2Q累計



15/5-2Q累計



- 海外法人のグループ利益貢献により収益性を確保できているが、国内においては売上を押し上げるには至らず

	2015年5月期 (第17期) 連結業績予想	2015年5月期 2Q (第17期) 連結業績実績	通期 進捗率	2014年5月期 (第16期) 連結業績実績
売上高	2,037	784	38.4%	1,678
営業利益又は 営業損失	20	▲22	-	▲6
経常利益又は 経常損失	20	▲12	-	7
当期純利益又は 四半期純損失	20	▲13	-	11

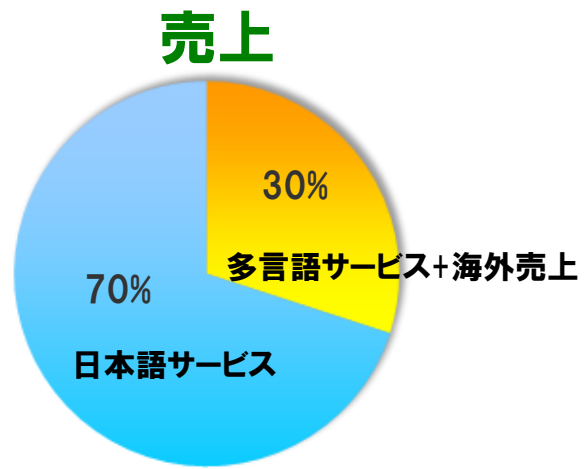
(金額単位:百万円)

【2】事業の取り組み

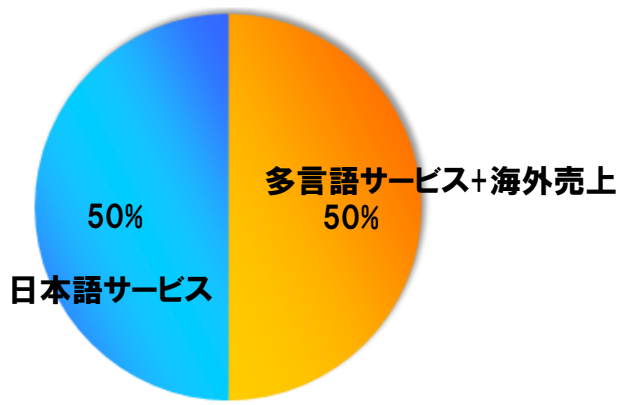
● 第17期目標：多言語サービス+海外売上30%
 売上総利益での多言語比率は50%

目標

15/5-通期

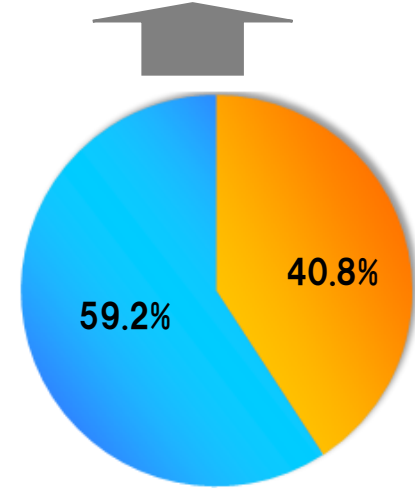
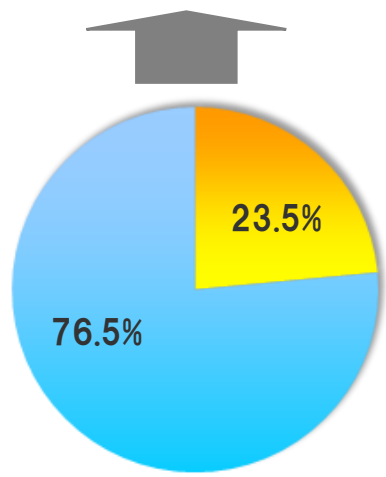


売上総利益



実績

15/5-2Q累計



■ 多言語サービス+海外売上
 ■ 日本語サービス

※多言語サービス:多言語SEM、メディア、翻訳、クリエイティブにて提供するサービス

- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

収益力の回復と拡大



◆ SEO

- ・営業体制の構築
- ・短期間での収益化、また継続的な上位表示を実現できるよう、施策の精度向上と開発を促進

◆ PPC

- ・提案力強化活動を継続し、新規および既存顧客への提案力の維持向上

◆ グローバル

- ・日本以外の現地マーケットへのプロモーション支援

◆ 海外法人

- ・ノウハウを各法人間で共有し、R&D組織において商品開発に反映

◆ 人材育成

- ・「ビジョン2018」を制定し、企業理念を理解し、主体的に課題解決のできる人材の育成。





新規事業の展開



グローバルマーケティングから派生するビジネス領域にて、新たな事業開発

-代表直轄組織にて、迅速な展開を強力に推進

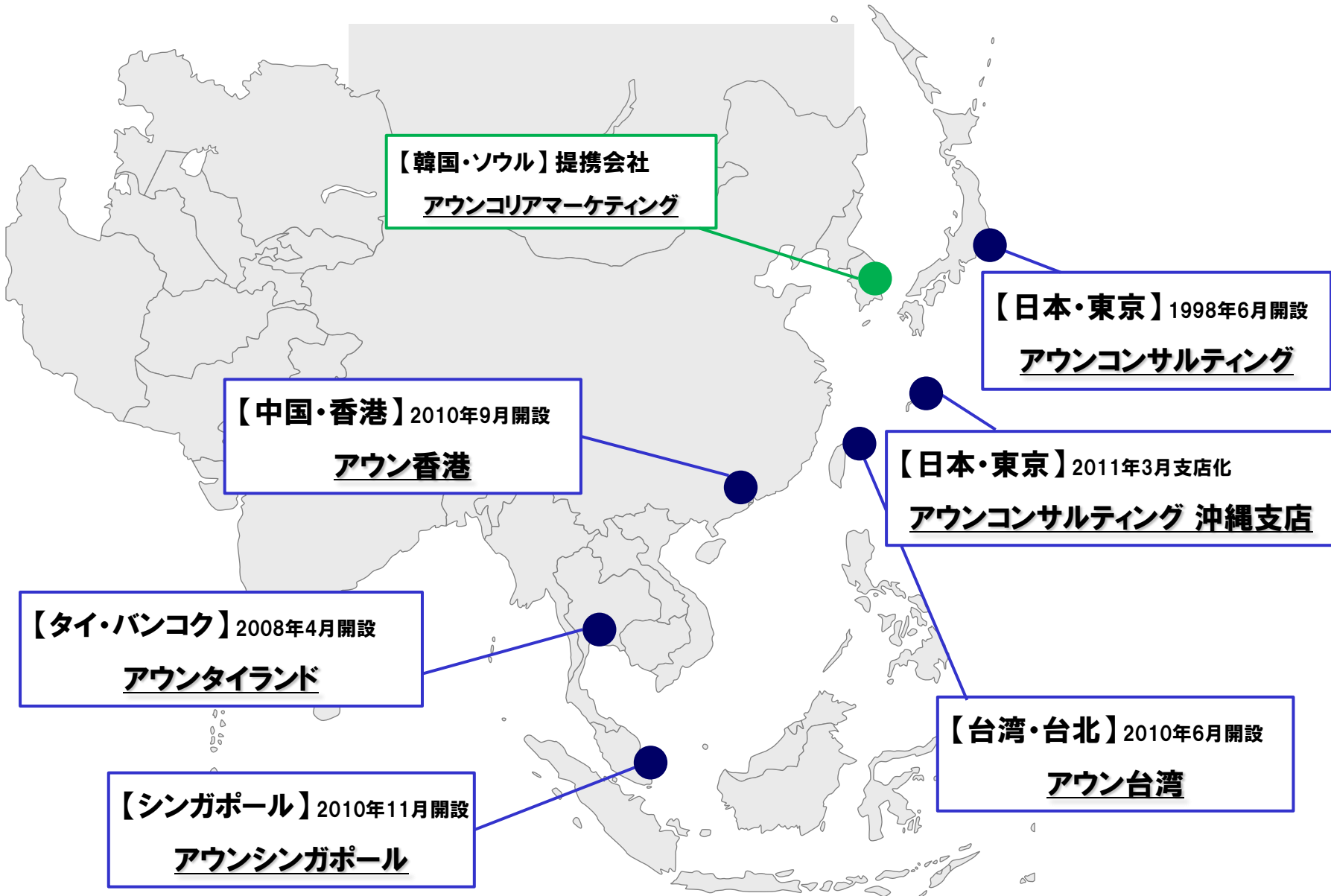
■海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz」ローンチ

2014年8月：タイ版、10月：香港、台湾版、

11月：シンガポール版、12月：フィリピン版

■随時、機能の追加、コンテンツの拡充等、ユーザビリティ向上の施策を実施





卷末資料



グローバルマーケティング

従来のSEM(検索エンジンマーケティング)からグローバルなコンサルティング支援へ

◎ターゲット言語のKWや広告文を出稿エリアに合わせて最適化

◎最適化を実現する

- ・「文型」「スラング」「方言」「文化」「タブー」「政治」「宗教」
- 「法律・商習慣」「検索/購買行動」等の背景を考慮
- ⇒翻訳から一歩進んだマーケティング発想の意識

主なサービス

◆グローバルPPC



Kascoゴルフ Thailand
コーポレートサイト

KDDI Singapore
コーポレートサイト



クリエイティブ

多言語(英語、中国語、日本語など)
によるWeb制作
クオリティの高い制作を提供

主なサービス

◆Html、CMS、facebook×64カ国語

- Web制作/デザイン
- LP(ランディングページ)制作

グローバルマーケティング
- クリエイティブ
- メディア
- マーケティング
- ランゲージ

SEO-ch
SEOからソーシャルメディアまで、
世界中のWEBマーケティングに関する情報発信サイト。

コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

SEO情報サイト (SEO-ch)

GM-ch® Global Marketing
アジア オセアニア 北アメリカ 南アメリカ ヨーロッパ

Oceanz BETA 海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz (オーシャンズ)」
タイでお客様にごすなら、
クラブタイランドにおまかせ!

リサーチ
アジア市場の韓国企業
タイにおける日本の都道府県名検索
世界40ヶ国のフェイスブック (facebook) 人口推移

News More Person More Event More Release More Column More
「タイの家電業界における日本ブランド検索トレンド調査」
アウンコンサルティング調べ

グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

海外進出支援ソーシャルサイト (The Oceanz)

設立	1998(平成10)年6月8日	
資本金	341,136千円(2014年11月末現在)	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員 取締役 兼 専務執行役員 取締役 兼 常務執行役員 社外取締役 執行役員 常勤監査役 監査役 監査役	信太 明 坂田 崇典 菊池 明 藤原 徹一 中田 茂樹 金城 正宏 加藤 征一 松村 卓朗
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司 亞文香港營銷事業股份有限公司 AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	94名[正社員のみ68名(グループ会社含む・役員含まず)](2014年11月末現在)	



(証券コード:2459)