

# 2014年5月期(第16期) 決算補足資料

2014年7月11日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

© 2014 AUN CONSULTING, Inc. All Rights Reserved.

# 【1】決算概要

国内部門は新規案件獲得により売上伸長  
海外部門は安定的に推移

**売上高 1,678百万円(対前年同期比 19.6%増加)**

期初から同トレンドを維持

原価算入する部門の増加により、原価振替額の増加

**売上総利益 397百万円(対前年同期比 0.3%増加)**

PPCと海外で利益貢献

**営業損失 6百万円(前年同期営業損失 68百万円)**

- 売上高:PPC等の伸長による増加 275
- 販管費:ローコストオペレーションの維持 ▲ 61
- 営業損失/経常利益/当期純利益:引き続き各指標改善傾向維持

	実績		前年同期比	
	2014年5月期 (連結累計)	2013年5月期 (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,678	1,403	275	19.6 %
売上総利益	397	396	1	0.3 %
売上総利益率(%)	23.7 %	28.2 %	—	—
販管費	403	464	▲ 61	▲13.2 %
販管费率(%)	24.0 %	33.1 %	—	—
EBITDA	7	▲ 51	—	—
営業損失	▲6	▲ 68	62	—
経常利益または経常損失	7	▲ 24	31	—
当期純利益または当期純損失	11	▲ 30	41	—
EPS(円)	1.50	▲ 4.17	—	—

(金額単位:百万円)

※平成24年12月1日付で株式分割を行っております。  
前連結会計年度の期首に株式分割が行われたと仮定し、EPSを算定しております。

- 流動資産: 現預金の増加31、受取手形及び売掛金の増加4
- 流動負債: 買掛金の増加3

	実績		前年比	
	2014年5月期 (連結累計)	2013年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	839	812	26	3.3 %
現預金	590	559	31	5.6 %
固定資産	77	93	▲ 15	▲ 16.6 %
有形固定資産	18	18	0	▲ 1.8 %
無形固定資産	7	11	▲ 3	▲ 32.2 %
投資その他の資産	51	63	▲ 11	▲ 18.3 %
総資産	917	905	11	1.3 %
流動負債	216	211	4	2.2 %
固定負債	2	3	▲ 1	▲ 36.2 %
負債合計	218	215	3	1.6 %
純資産	698	690	7	1.1 %

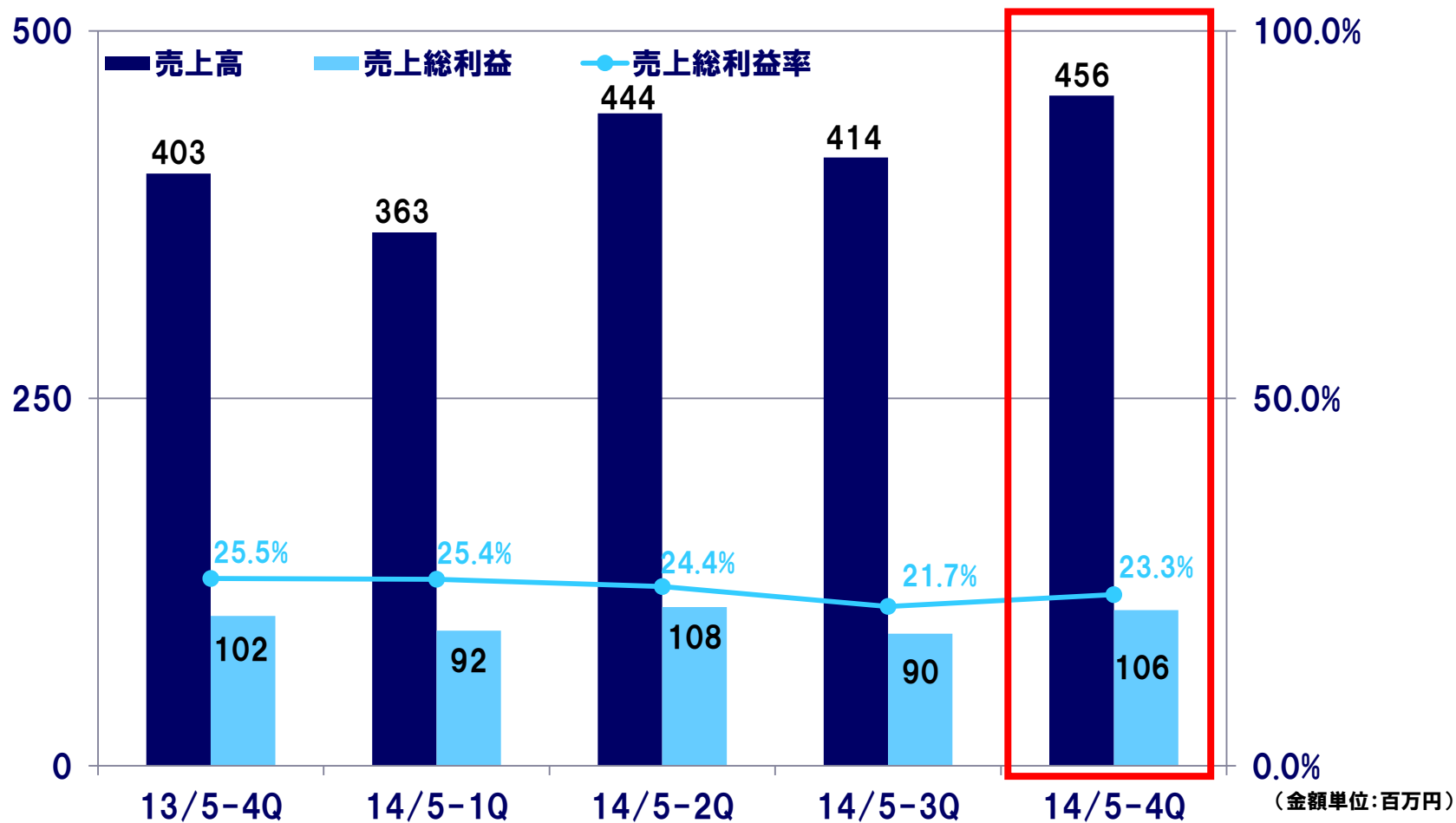
(金額単位: 百万円)

● 営業活動によるCF:投資事業組合運用益等により  
前連結会計年度比62増

	2014年5月期 (連結累計)	2013年5月期 (連結累計)	増減額
営業活動によるCF	6	▲ 56	62
投資活動によるCF	20	18	1
財務活動によるCF	1	▲ 12	13
現金及び現金同等物の増減額	31	28	2
現金及び現金同等物の期首残高	559	530	28
現金及び現金同等物の期末残高	590	559	31

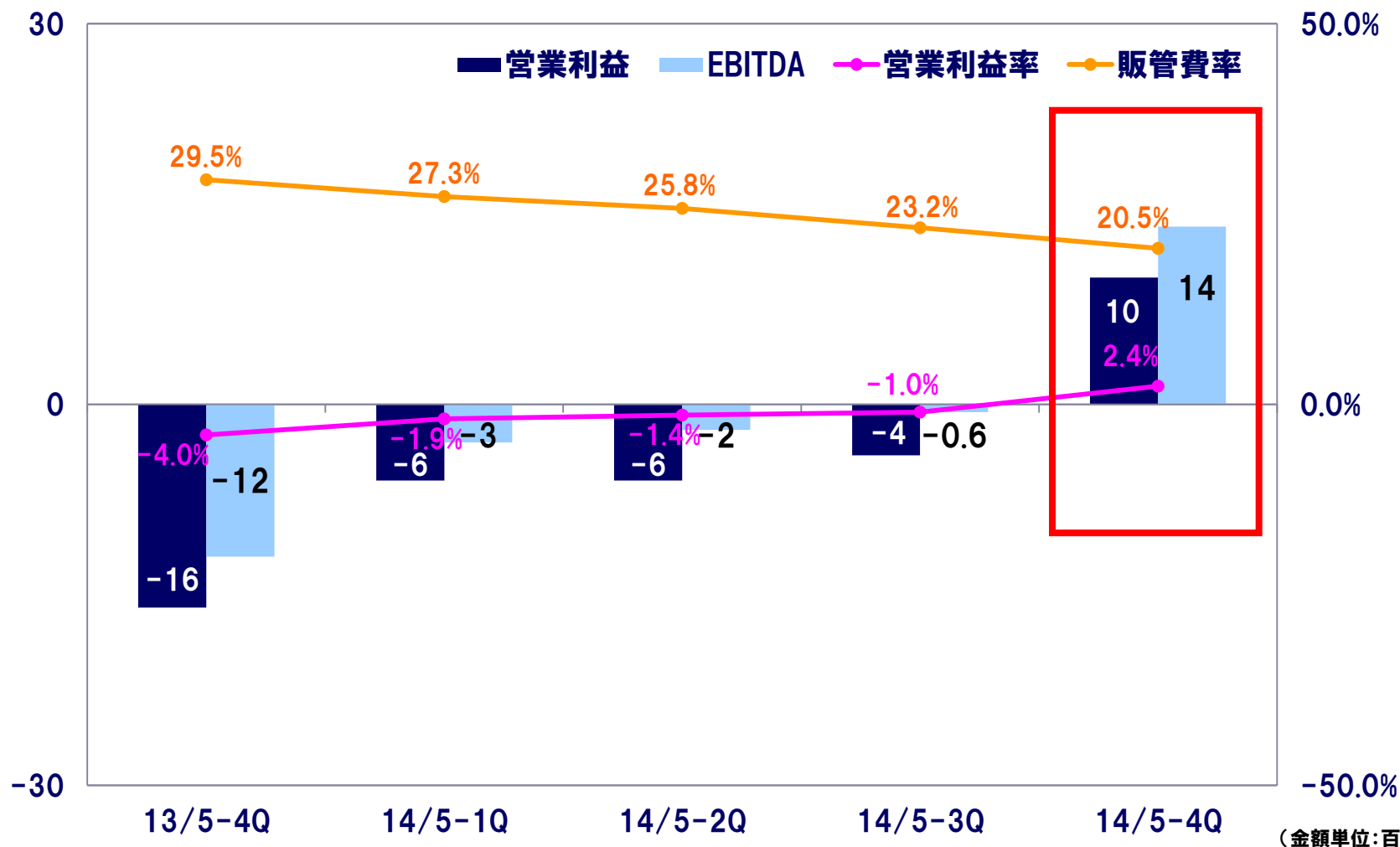
(金額単位:百万円)

● 国内PPC回復により売上向上に貢献



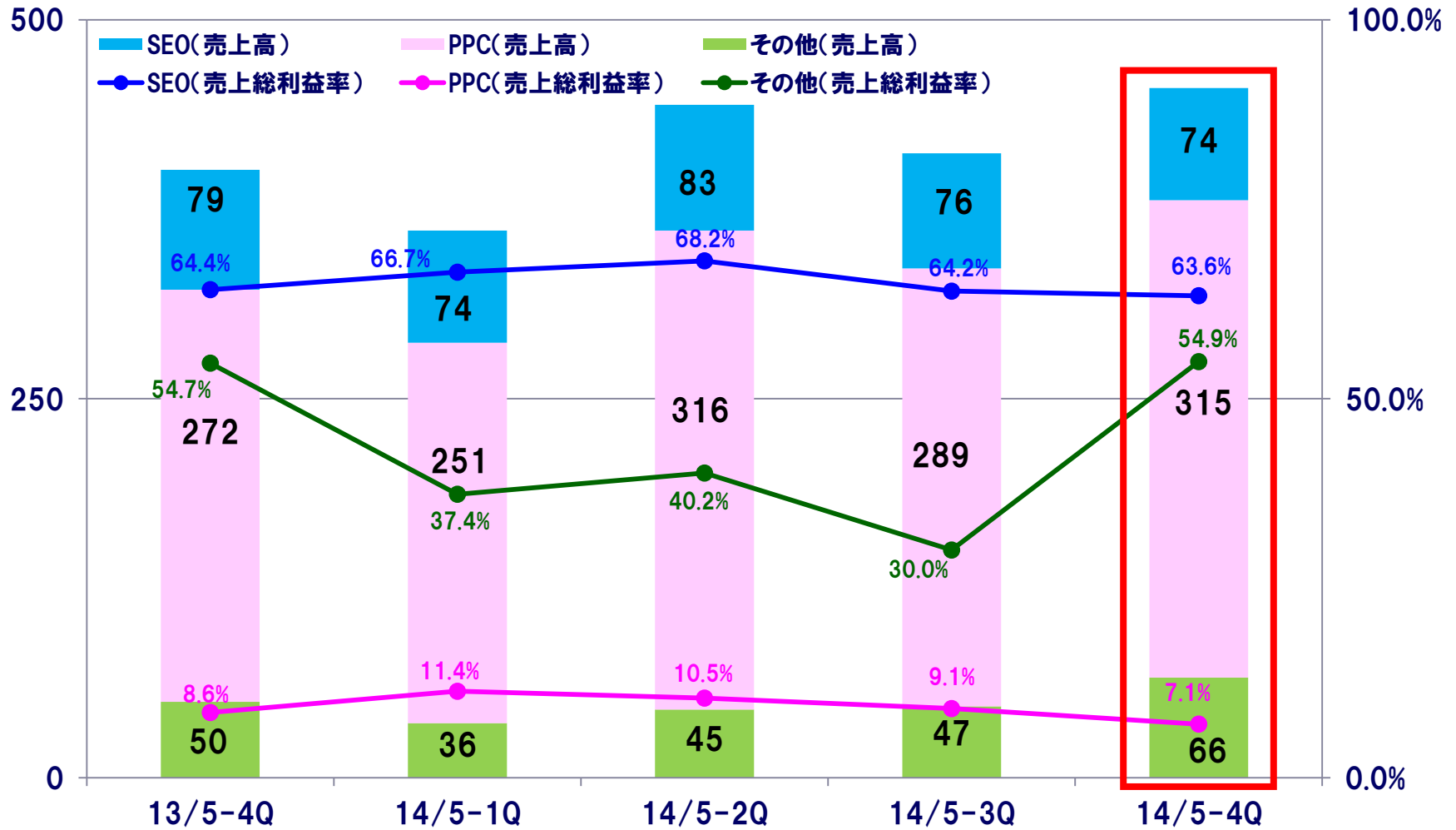
※14/5-1Qまでは「粗利」で開示しておりましたが、14/5-2Qより「売上総利益」で開示しております。

● 売上の伸長および利益体質の改善により、  
4Qは営業利益およびEBITDAが黒字化





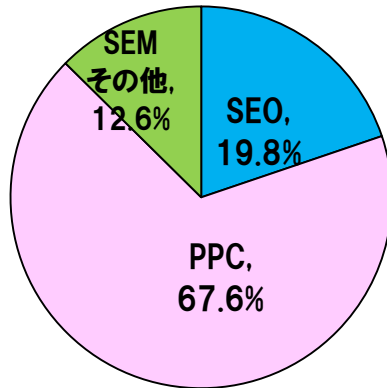
● PPCは前年比較で大幅に増加



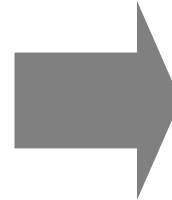
(金額単位:百万円)

- 前期比較で同トレンドを維持
- SEMその他は主に翻訳サービス

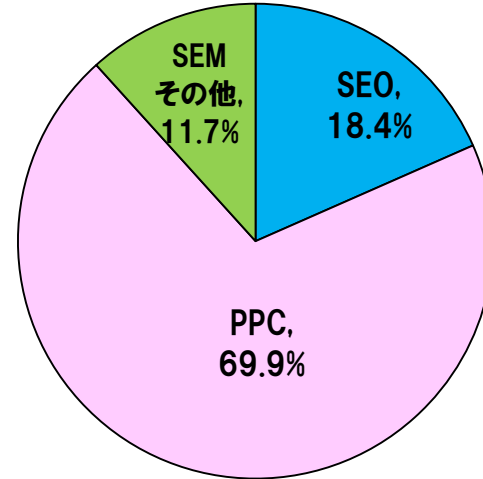
13/5-4Q累計



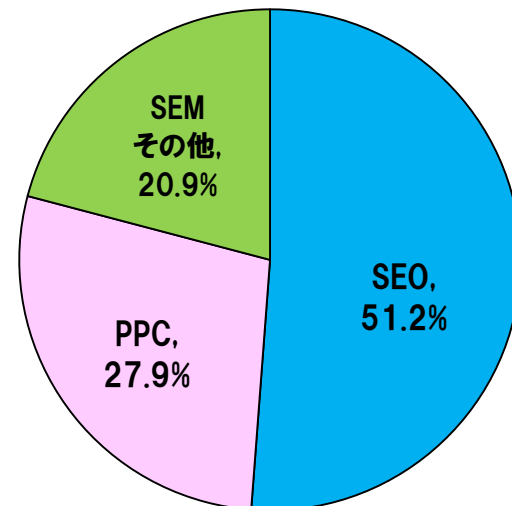
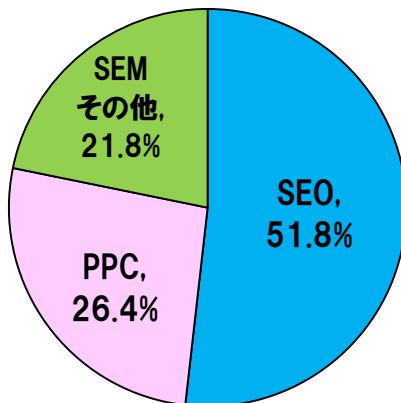
売上



14/5-4Q累計

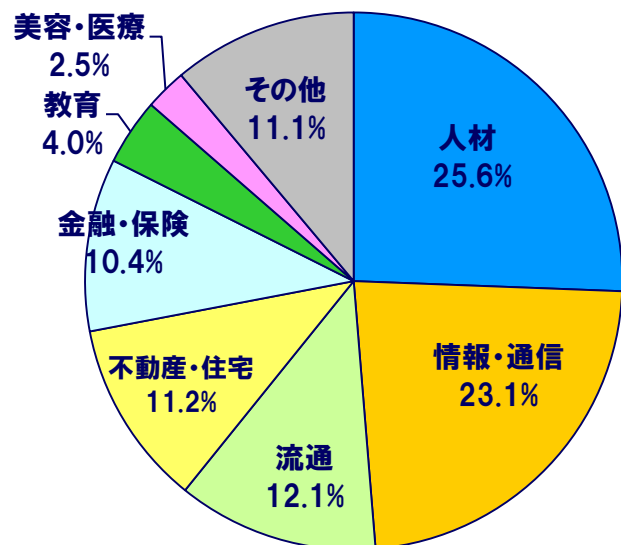


売上総利益

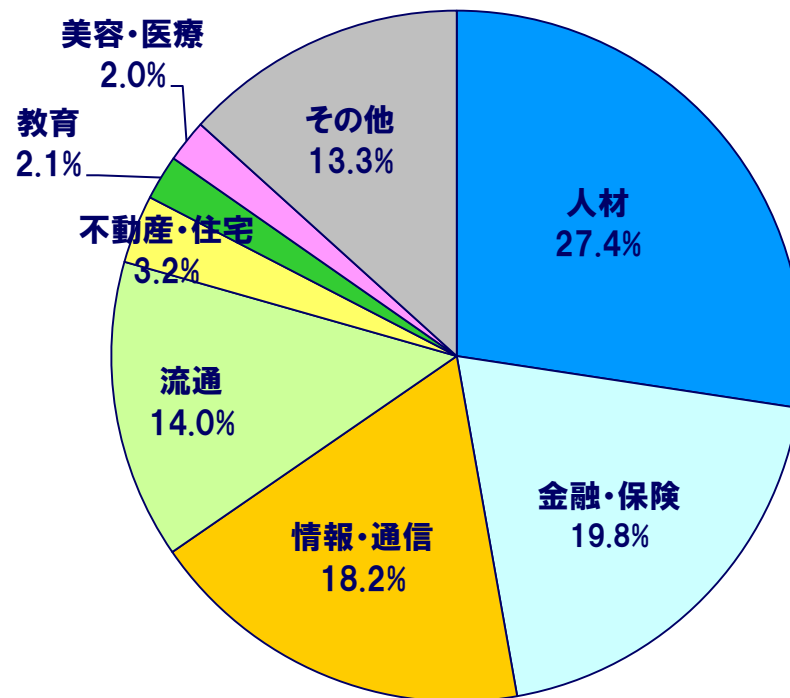


● 再び人材が増加したが、金融・保険については安定

13/5-4Q累計



14/5-4Q累計



- 国内部門はPPC新規案件獲得により売上伸長
- 海外部門の収益拡大は安定的に推移

	2015年5月期 (第17期) 連結業績予想	2014年5月期 (第16期) 連結業績予想	2014年5月期 (第16期) 連結業績実績	2013年5月期 (第15期) 連結業績実績
売上高	2,037	1,678	1,678	1,403
営業利益又は 営業損失	20	▲ 7	▲ 6	▲ 68
経常利益又は 経常損失	20	7	7	▲ 24
当期純利益又は 当期純損失	20	11	11	▲ 30

(金額単位:百万円)

# 【2】事業の取り組み

● 第17期目標:多言語サービス+海外売上30%  
売上総利益での多言語比率は50%

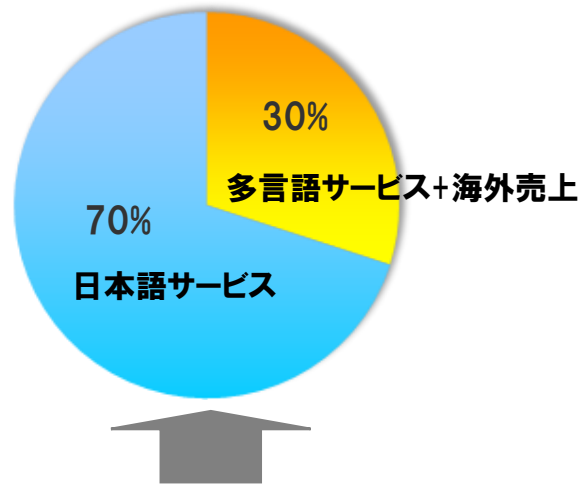
## 目標

15/5-通期

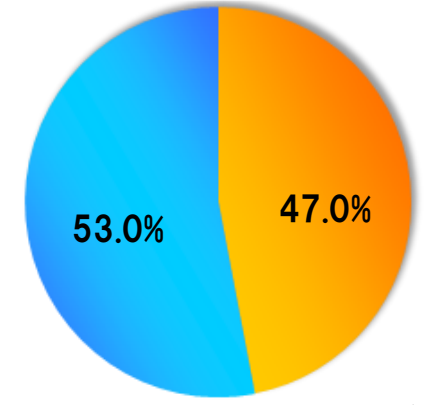
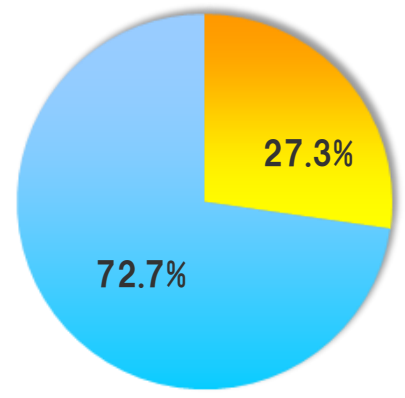
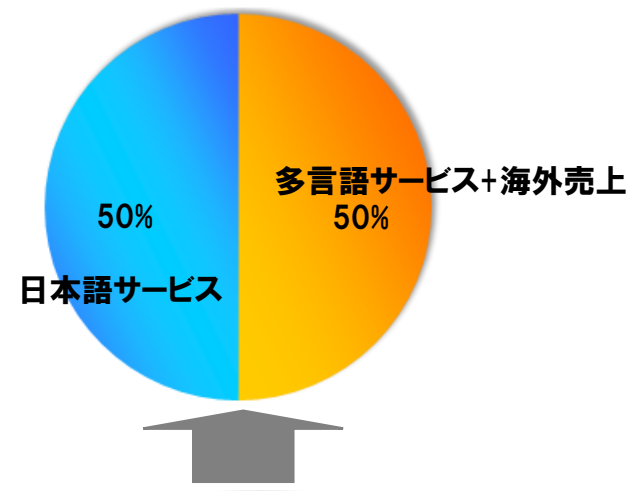
## 実績

14/5-通期

### 売上



### 売上総利益



■ 多言語サービス+海外売上  
■ 日本語サービス

※多言語サービス:多言語SEM、メディア、ランゲージ、クリエイティブにて提供するサービス

- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**



# SEMにおける日本語および多言語の強化



## ◆SEO

・日本のアルゴリズム解析ノウハウと海外の仮説・実施・検証のサイクルを融合させ、商品開発と販売体制の強化。

## ◆PPC

・提案力強化活動を継続し、新規および既存顧客への提案力の維持向上。

## ◆グローバル

・企業の海外展開意欲の高まりや、TPP交渉の進展、東京オリンピックの開催、外国人旅行者数の増加を受けて多言語マーケティング領域を強化

## ◆組織体制

- ・黒字化にコミットメント出来るマネジメントチームを組成し競争力を強化
- ・「ビジョン2018」を制定し、企業理念を理解し、主体的に課題解決のできる人材の育成。

## ▼Yahoo! JAPAN

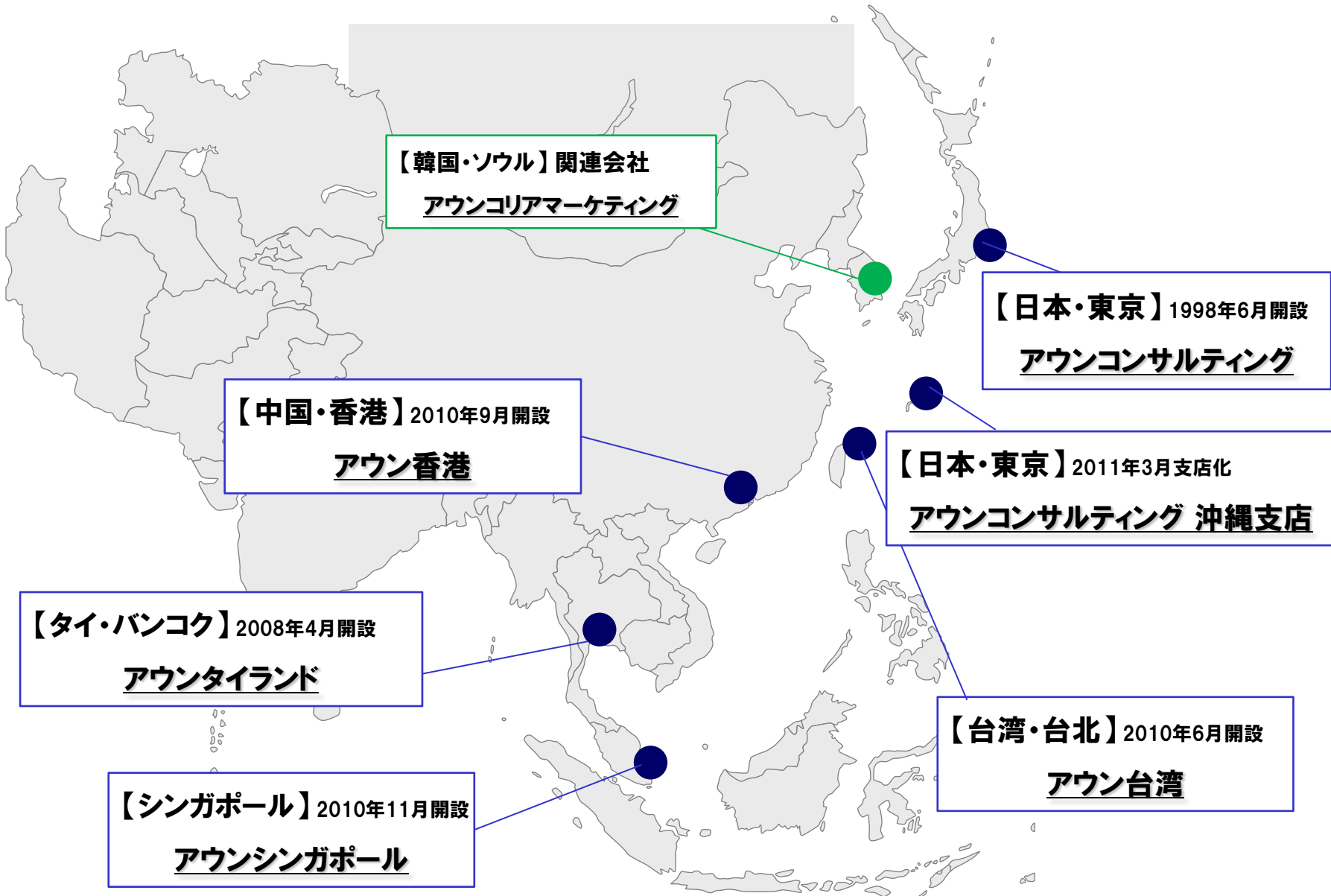




## 新規事業の展開



**グローバルマーケティングから派生するビジネス領域にて、新たな事業開発  
-代表直轄組織にて、迅速な展開を強力に推進**



# 卷末資料



## グローバルマーケティング

従来のSEM(検索エンジンマーケティング)からグローバルなコンサルティング支援へ

- ◎ターゲット言語のKWや広告文を出稿エリアに合わせて最適化
- ◎最適化を実現する
  - ・「文型」「スラング」「方言」「文化」「タブー」「政治」「宗教」
  - 「法律・商習慣」「検索/購買行動」等の背景を考慮
  - ⇒翻訳から一歩進んだマーケティング発想の意識

## 主なサービス

### ◆グローバルPPC



Kascoゴルフ Thailand  
コーポレートサイト

KDDI Singapore  
コーポレートサイト



## クリエイティブ

多言語(英語、中国語、日本語など)  
によるWeb制作  
クオリティの高い制作を提供

## 主なサービス

- ◆Html、CMS、facebook×64カ国語
  - Web制作/デザイン
  - LP(ランディングページ)制作

The screenshot shows the homepage of AUN CONSULTING. It features a navigation menu at the top with links for HOME, サービス内容, サービス実績, セミナー情報, 企業情報, IR情報, and 採用情報. The main content area is titled 'グローバルマーケティング' and includes sections for 'クワイエタイプ' (with a world map), 'メディア' (with a list of clients), 'マーケティング' (with a list of services), and 'コンサルティング' (with a list of services). There are also social media icons and a 'プレスリリース' section at the bottom.

## コーポレートサイト

(会社概要、拠点紹介)

The screenshot shows the homepage of SEO-ch. It features a navigation menu with links for TOP, ニュース, 調べ・地域, 検索エンジン, and 問い合わせ. The main content area is titled 'SEO-ch' and includes a globe icon, a bar chart, and a list of 'SEOに関するTwitter' posts. There is also a 'SEOに関する最新ニュース' section at the bottom.

## SEO情報サイト (SEO-ch)

The screenshot shows the homepage of GM-ch. It features a navigation menu with links for プレスリリース, セミナー情報, and お問い合わせはこちら. The main content area is titled 'GM-ch ジー・エム・チャンネル' and includes a world map, a list of 'リサーチ関連のお知らせ', and a 'サービス関連のお知らせ' section. There is also a '応募無料!' banner at the bottom.

## グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

The screenshot shows a press release article from GM-ch. The title is '世界40の国と地域の検索キーワードトレンド調査【2014年6月～8月キーワードトレンドTOP10】'. The article includes a pie chart showing the distribution of search keywords and a table of the top 10 keywords. The table is as follows:

キーワード	割合
Apple	9.0%
Apple Store	8.1%
Apple Watch	7.2%
Apple TV	6.3%
Apple Music	5.4%
Apple Pay	4.5%
Apple News	3.6%
Apple Maps	2.7%
Apple Health	1.8%
Apple iBooks	0.9%

### Global Thinking ～グローバル・シンキング～

世界と日本をさらに理解するために、自身でも勉強しながらアップデート!

**信太明 Shida Akira**  
アウンコンサルティング株式会社 代表取締役

#### プロフィール

早稲田大学政治経済学部在学中からリクルートにて教育情報誌の企画営業に従事し、1992年大学卒業後、リクルート入社。1993年日本ネットワーク研究所にて顧客企業の経営戦略策定に携わる。1996年ABCマートに入社。同社の店舗展開(チェーンオペレーション)を構築し、成長に貢献する。1998年6月にアウンコンサルティングを設立。1999年より、検索エンジンマーケティング(SEM)に取り組み、日本国内において、検索エンジン最適化(SEO)や検索連動型広告(PPC)に関わるコンサルティングをいち早く事業化。現在は、アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で事業の責任者として自ら陣頭指揮を取り、グローバル・マーケティング分野の展開を積極的に推進中。アジアにおける拠点進出を検討されている企業様対象に、成長を遂げている市場の展望と、進出先の国選定、法人設立、オフィス立ち上げ、現地従業員の採用、販促に至るまでのノウハウを紹介。講演実績多数。

このブログはTwitterから自動連動させています。

The screenshot shows the Twitter profile of Shida Akira (@akirashida). It includes a bio, a list of tweets, and a 'Follow' button. The tweets are as follows:

- 「グローバル・シンキング」アウン信太明 @akirashida 23 Oct ユーカリの英から金=並販発見に活用も一歩研究 [jp.com/c/gint\\_30&...](http://jp.com/c/gint_30&...)
- 「グローバル・シンキング」アウン信太明 @akirashida 22 Oct ネット接続機器の出現、タブレットがPCの落ち込み相殺=調査会社 [feeds.reuters.com/~r/reuters/JPT...](http://feeds.reuters.com/~r/reuters/JPT...)
- 「グローバル・シンキング」アウン信太明 @akirashida 22 Oct 中国の百度が著作権向け金融商品提供へ、アリババなどに対抗 [feeds.reuters.com/~r/reuters/JPT...](http://feeds.reuters.com/~r/reuters/JPT...)
- 「グローバル・シンキング」アウン信太明 @akirashida 18 Oct ミャンマー高級ホテル権、査察者8人を拘束 [rss.fssad.jp/rs/articl/wd...](http://rss.fssad.jp/rs/articl/wd...)
- 「グローバル・シンキング」アウン信太明 @akirashida 18 Oct ネット検索は約100億ドル(約9800億円)規模の大型市場となるため、市場に注目が集まる。...

## 信太明 Twitter (Global Thinking)



(証券コード: 2459)

<b>設立</b>	1998(平成10)年6月8日	
<b>資本金</b>	341,136千円(2014年5月末現在)	
<b>役員</b>	代表取締役 兼 代表執行役員CEO	信太 明
	取締役 兼 専務執行役員 管理部門担当CFO	坂田 崇典
	取締役 兼 常務執行役員 海外部門担当COO	菊池 明
	社外取締役	藤原 徹一
	常務執行役員 国内部門担当COO	平岡 万葉人
	執行役員 運用部門担当	中田 茂樹
	常勤監査役	金城 正宏
	監査役	加藤 征一
	監査役	松村 卓朗
<b>本社</b>	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽 2F	
<b>支店</b>	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
<b>グループ会社</b>	台湾亞文營銷事業股份有限公司 亞文香港營銷事業股份有限公司 AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
<b>関連会社</b>	AUN Korea Marketing, Inc.	
<b>社員数</b>	90名[正社員のみ69名(グループ会社含む・役員含まず)](2014年5月末現在)	