

株式会社 **ぐるなび**

2017年3月期 第1四半期  
決算説明会資料

(証券コード/2440)

- 売上高、利益ともに過去最高を記録
- EPS 前年同期比25%増
- 有料加盟店舗増勢加速 前年同期末比8.6%増

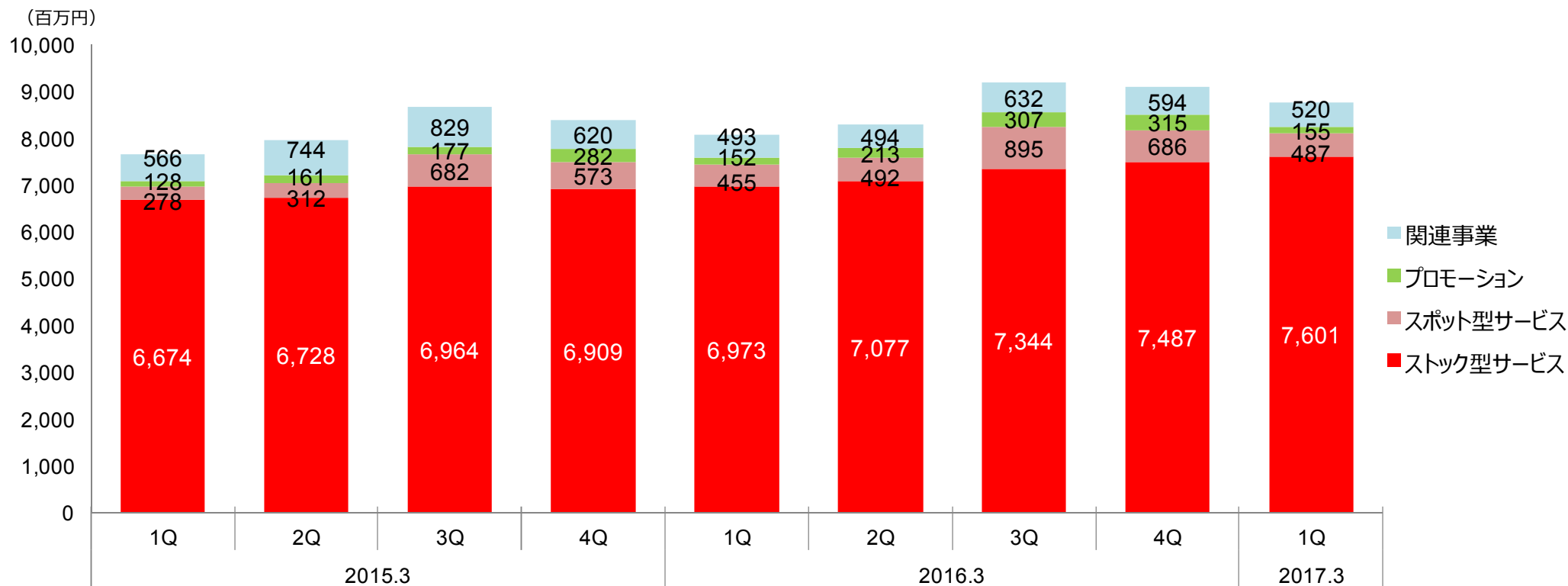
売上高	8,763百万円	前年同期比	+8.5%
営業利益	1,924百万円	前年同期比	+19.8%
営業利益率	22.0%	前年同期比	+2.1 points
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,322百万円	前年同期比	+22.6%
1株当たり四半期純利益 (EPS)	27.83円	前年同期比	+24.9%
有料加盟店舗数	58,226店 (2016年6月末)	前年同期末比	+8.6%
月間ユニークユーザー数	5,700万人	(2015年12月現在、2014年12月は5,200万人)	
ぐるなび会員数	1,420万人	(2016年7月1日現在、2015年7月は1,323万人)	

(単位：百万円)	2016年3月期 第1四半期	対売上高 比率	2017年3月期 第1四半期	対売上高 比率	前年同期比 増加率
売上高	8,075	100.0%	<b>8,763</b>	100.0%	+8.5%
売上原価	1,981	24.5%	<b>1,987</b>	22.7%	+0.3%
売上総利益	6,093	75.5%	<b>6,775</b>	77.3%	+11.2%
販売費一般管理費	4,487	55.6%	<b>4,851</b>	55.4%	+8.1%
営業利益	1,605	19.9%	<b>1,924</b>	22.0%	+19.8%
経常利益	1,614	20.0%	<b>1,931</b>	22.0%	+19.6%
税引前四半期純利益	1,614	20.0%	<b>1,931</b>	22.0%	+19.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,078	13.4%	<b>1,322</b>	15.1%	+22.6%

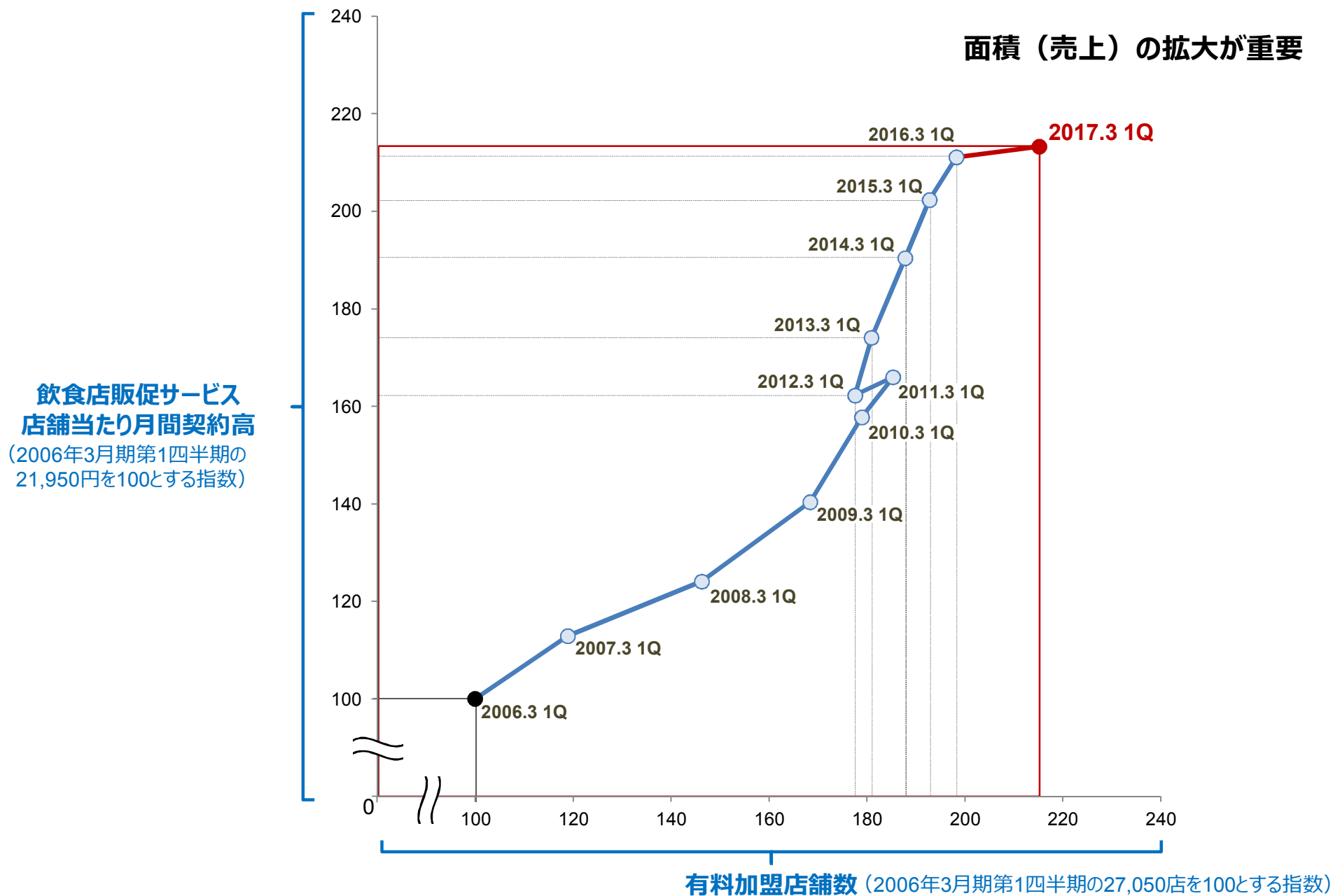
(単位：百万円)	2016年3月期 第1四半期	2017年3月期 第1四半期	前年同期比 増加率
売上高	8,075	<b>8,763</b>	+8.5%
飲食店販促サービス	7,429	<b>8,088</b>	+8.9%
ストック型サービス	6,973	<b>7,601</b>	+9.0%
スポット型サービス	455	<b>487</b>	+7.0%
プロモーション	152	<b>155</b>	+1.5%
関連事業	493	<b>520</b>	+5.5%

売上高全体・・・おおむね計画通り

・ 地域展開が奏功



## ■ 次の成長の土台となる店舗数の拡大に注力

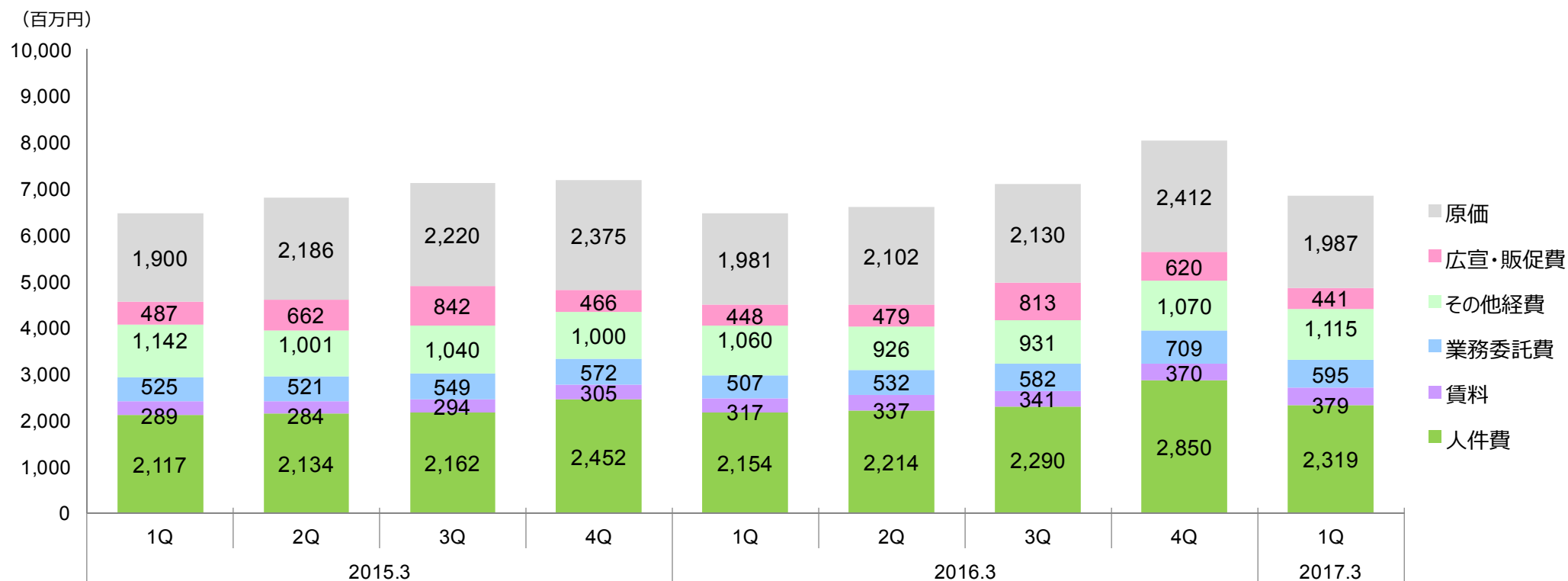


(単位：百万円)	2016年3月期 第1四半期	対売上高 比率	2017年3月期 第1四半期	対売上高 比率	対売上高 比率増減
総費用	6,469	80.1%	<b>6,839</b>	78.0%	-2.1 p
売上原価	1,981	24.5%	<b>1,987</b>	22.7%	-1.9 p
販売費一般管理費	4,487	55.6%	<b>4,851</b>	55.4%	-0.2 p
人件費	2,154	26.7%	<b>2,319</b>	26.5%	-0.2 p
賃借料	317	3.9%	<b>379</b>	4.3%	+0.4 p
業務委託費	507	6.3%	<b>595</b>	6.8%	+0.5 p
広宣・販促費	448	5.6%	<b>441</b>	5.0%	-0.5 p
その他	1,060	13.1%	<b>1,115</b>	12.7%	-0.4 p

## 【売上原価】

### 減価償却費の減少

- ・過去の積極投資（第2創業期）の償却一巡
- ・除却損の減少



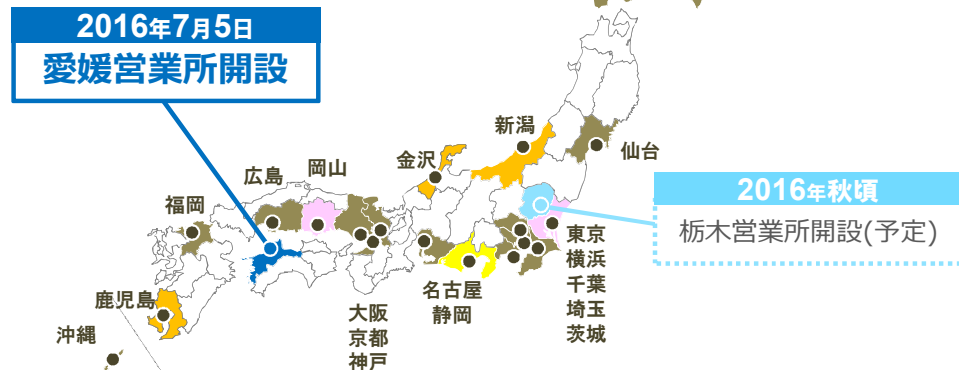
■ 2016年5月 自己株式を取得(約50億円)

(単位：百万円)	2016年3月末	2016年6月末	前期末比	(単位：百万円)	2016年3月末	2016年6月末	前期末比
流動資産合計	20,889	<b>14,040</b>	△ 6,848	流動負債合計	6,809	<b>5,229</b>	△ 1,580
現金・有価証券	13,131	<b>6,691</b>	△ 6,440	未払金	2,264	<b>2,223</b>	△ 40
受取手形及び 売掛金	4,670	<b>4,249</b>	△ 420	未払法人税等	1,457	<b>668</b>	△ 789
未収入金	1,747	<b>1,731</b>	△ 16	賞与引当金	1,378	<b>406</b>	△ 972
貸倒引当金	△ 286	<b>△ 295</b>	△ 9	ポイント引当金	168	<b>151</b>	△ 17
その他	1,625	<b>1,663</b>	+37	その他	1,541	<b>1,780</b>	+238
固定資産合計	6,433	<b>6,891</b>	+457	固定負債合計	216	<b>216</b>	0
有形固定資産	933	<b>1,084</b>	+150	負債合計	7,026	<b>5,446</b>	△ 1,579
無形固定資産	3,550	<b>3,764</b>	+213	純資産合計	20,296	<b>15,485</b>	△ 4,811
投資その他の資産	1,949	<b>2,042</b>	+93	自己資本	20,266	<b>15,455</b>	△ 4,810
資産合計	27,322	<b>20,931</b>	△ 6,390	負債純資産合計	27,322	<b>20,931</b>	△ 6,390

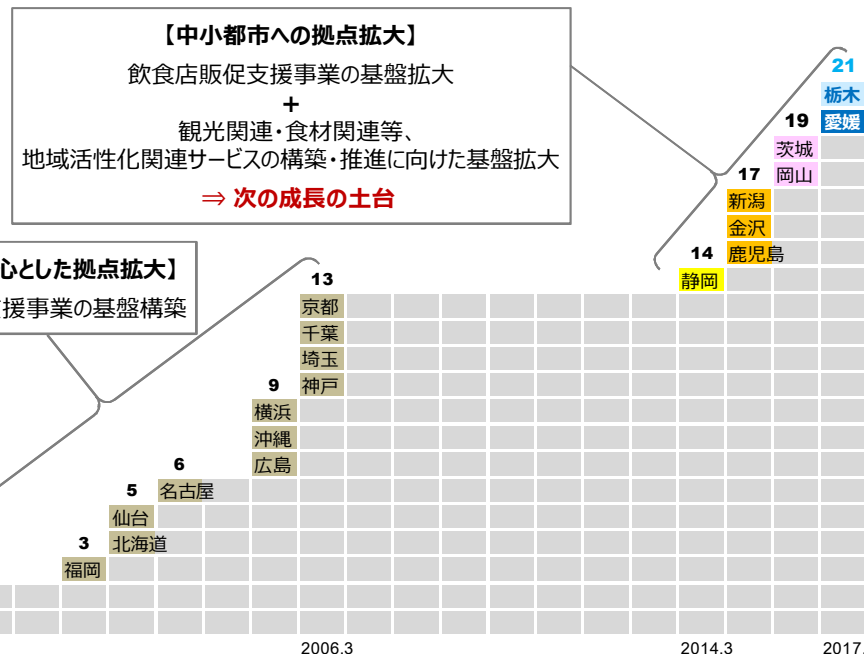
## ■ 地域展開の強化

### 営業所の増設

飲食店ネットワーク  
食材生産者ネットワークの  
構築拠点の拡大



- ・**有料加盟店の増勢加速 ⇒ 飲食店販促サービスの成長**
- ・**食材生産者ネットワークの拡大 ⇒ プロモーション事業の成長**



### 自治体等との連携強化

- **2016年6月14日 / 「大阪市・株式会社ぐるなび 地域活性化包括連携協定」締結**



▲大阪市との協同ページ

観光振興、食文化振興、地域産業振興の推進  
および地域活性化に向けた連携協定

#### これまでの連携協定締結実績

京都市、新潟市、川崎市、北海道、福岡市、横浜市、  
(一社)九州観光推進機構・福岡県商工会議所連合会、岡山市

**当社事業展開の基盤拡大・強化**

### 観光に役立つ「現地情報」の発信強化

旅ぐるたび powered by ぐるなび



各地域の「住民」や「出身者」、  
「地域に密着したプロのライター」からの、  
その土地ならではの現地情報を発信



**各地の旅の魅力の掘り起こし**

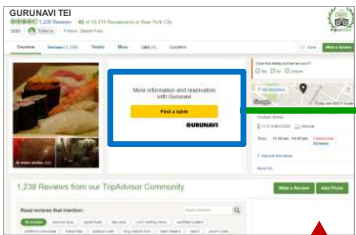


## ■ インバウンド施策の推進

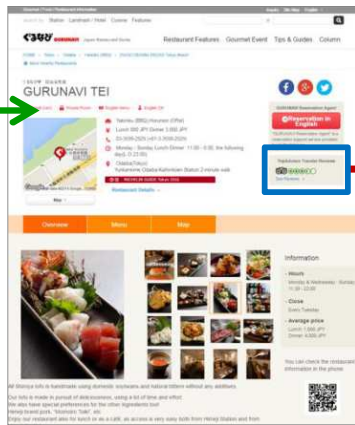
ぐるなび外国語版 ～ 飲食店への訪日外国人送客および訪日外国人客受入態勢整備支援 ～

### ● 2016年6月22日 / トリップアドバイザーとサービス連携開始

▼ トリップアドバイザーレストランページ



▼ ぐるなび外国語版レストランページ



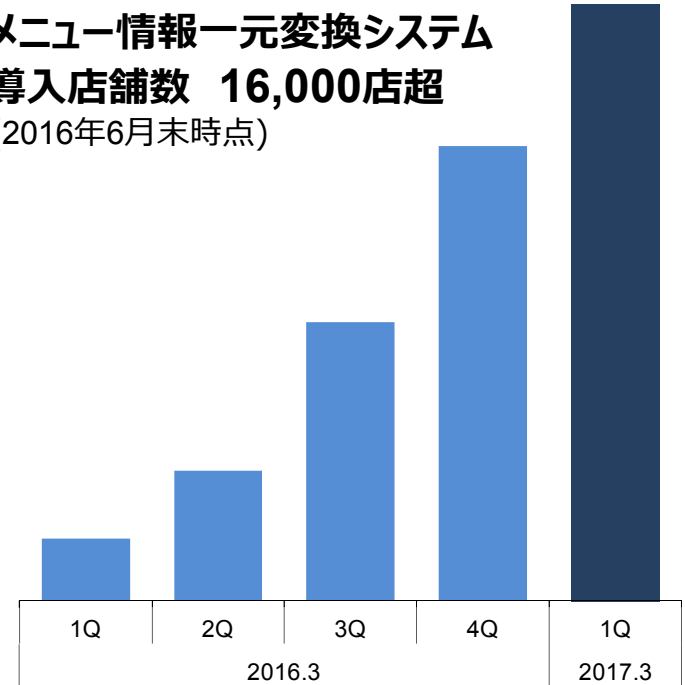
外国語版レストランページに、  
トリップアドバイザーの評価を表示

▼ 口コミページ (新設)



新設した外国語版の口コミページから  
トリップアドバイザーの一覧ページへリンク

### ● メニュー情報一元変換システム 導入店舗数 16,000店超 (2016年6月末時点)



- メディアパワーの拡大に向けて、引き続き他社サービスとの連携を推進  
⇒ ぐるなび外国語版をフックとした有料加盟店の拡大・外国語版有料プランの導入

- 順調な導入進捗  
⇒ 飲食店多言語情報PFのデファクト・スタンダードへ

LIVE JAPAN ～ 訪日外国人向けワンストップ観光情報サービス ～

**LIVE JAPAN**  
PERFECT GUIDE TOKYO

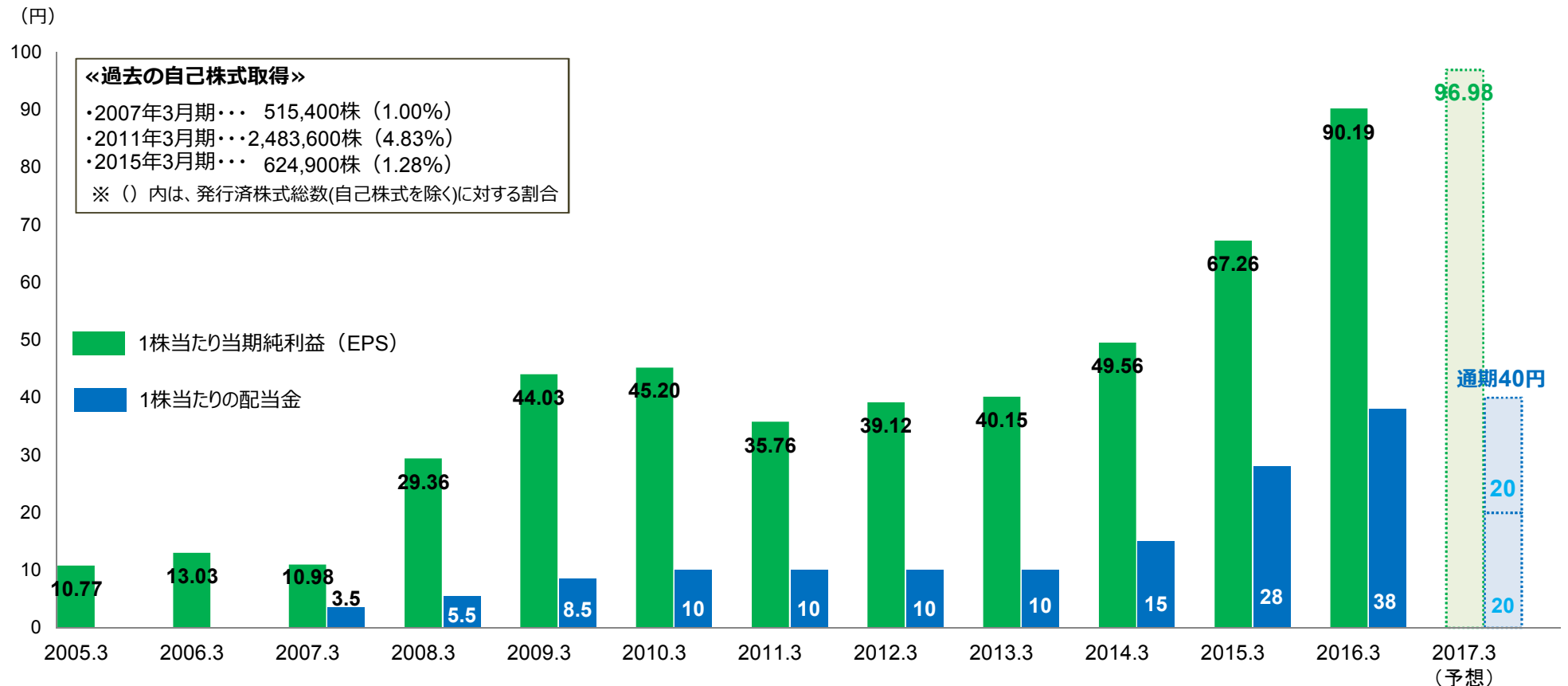
- 2016年4月13日 / サービス開始
- 2016年6月15日 / 東京モルレル株式会社が新たに参画 参画企業22社局へ

■ ROEを重視しつつ、連結配当性向40%程度を基準とし、継続的な利益配分を実施

■ 2017年3月期の配当（予想）

中間	期末	通期	配当性向
20円	20円	40円	41.2%

■ 資本効率の向上と1株当たり株主価値の向上を図ることを目的として5月に自己株式を取得  
 取得した株式の総数 1,743,900株（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.60%）



※ 2005年8月19日を効力発生日として1株につき5株、2011年4月1日を効力発生日として1株につき100株、2014年4月1日を効力発生日として1株につき2株の株式分割を実施しているため、2005年3月期の期首（2004年4月1日）に当該株式分割が行われたと仮定して算定した数値。

ぐるなびは 21世紀の食生活を  
豊かにするために進化し続けます。



参考資料

ぐるなび

## 日本の外食産業は縮小傾向

市場規模／2015年 約16兆円（ピーク時：1997年 約17兆円）

（財団法人食の安全安心財団「外食市場規模推移」より 集団給食、バー・キャバレーを除く）

飲食店舗数／2014年 約50万店（ピーク時：1986年 約65万店）

（昭和61年 事業所統計調査、平成26年 経済センサス基礎調査より）

## 飲食店同士の競争が激化

日本の人口は減少傾向

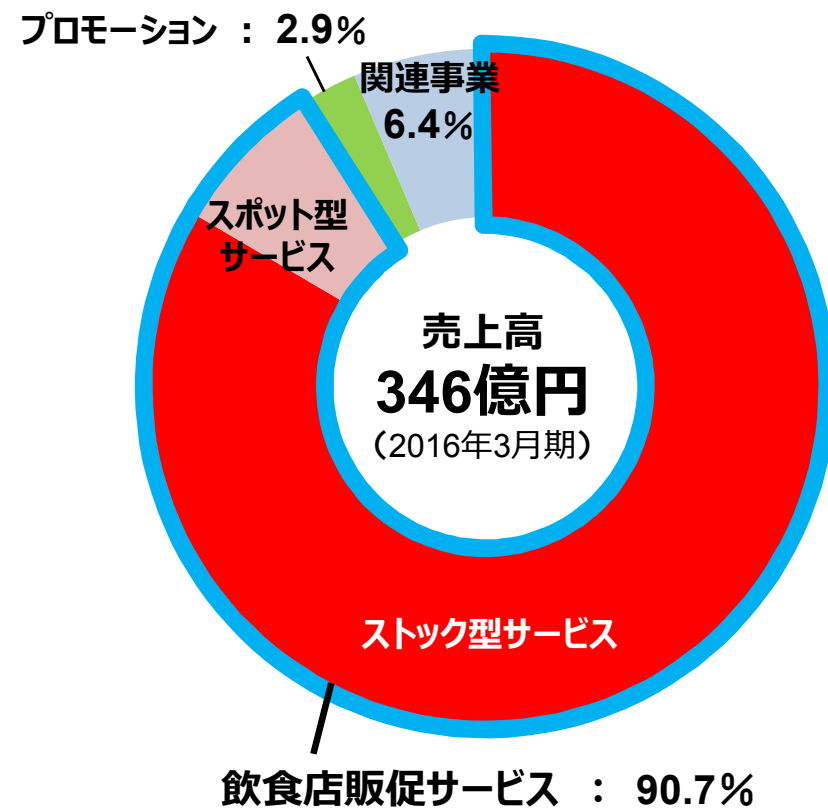
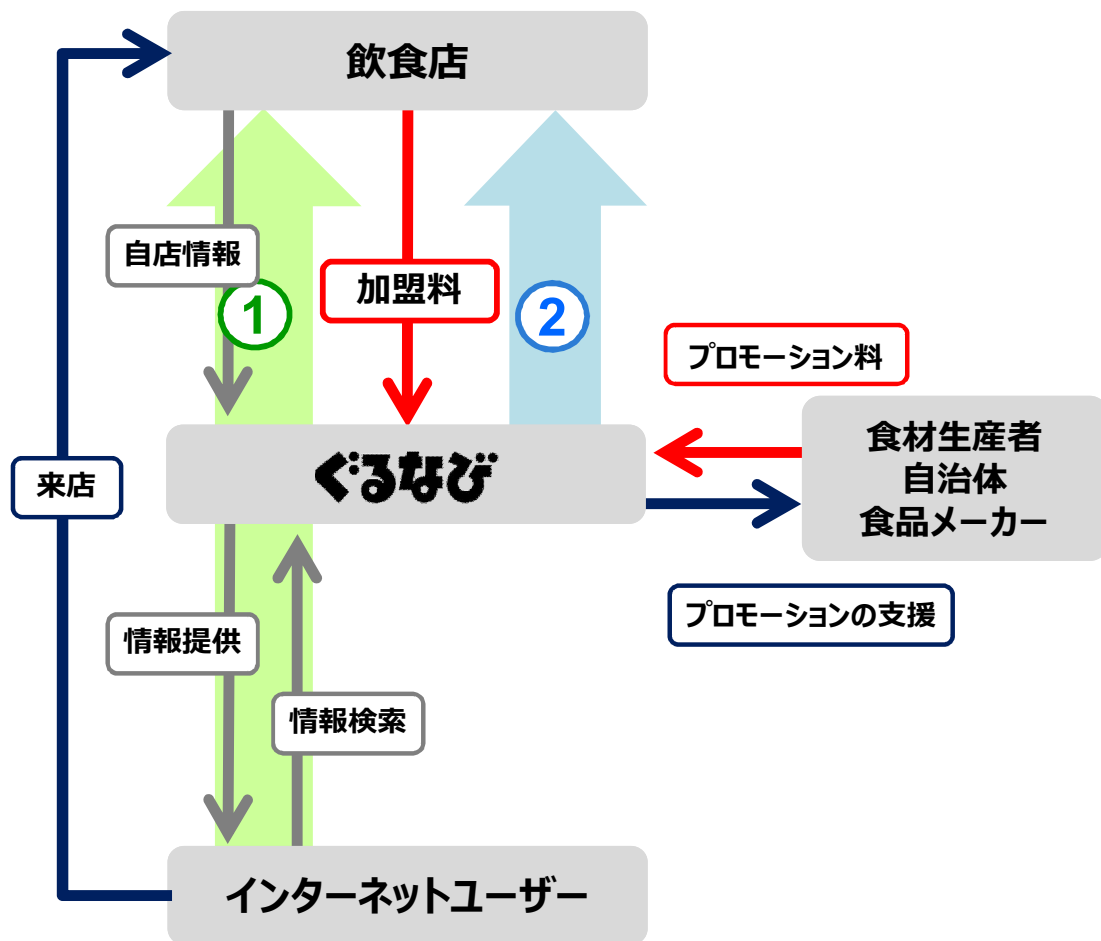
新規顧客の獲得のみならず、リピーター作りが重要に

**厳しい環境の中でも売上を増加させた飲食店は、  
「料理や飲み物の質向上、内容充実」を行っている**

《 ぐるなび加盟店へのアンケート調査(2016年7月実施)より 》

■ 2つの強固な事業基盤を構築し、一体となって飲食店を支援

- ① ITを用いた事業基盤（オンラインのインフラ）による飲食店支援
- ② 1,000人の人的サポート体制（オフラインのインフラ）による飲食店支援





販売促進をはじめとしたお店が抱える課題の  
解決案をアドバイスする、コンサルタント的役割  
**加盟店営業 400人**



定期的に飲食店を訪問  
疑問点を聞き取り、加盟店をきめ細かくサポート  
**巡回スタッフ 300人**



飲食店向け月刊情報誌  
成功事例の共有  
**ぐるなび通信**



飲食店が困ったときにすぐに相談できる  
外食に特化したスキルを持つ  
**コールセンター 150人**



成功事例を中心とした講座を  
飲食店経営者や店長に向け年間3,000回以上開催  
**ぐるなび大学 50人**

## 成長の原動力

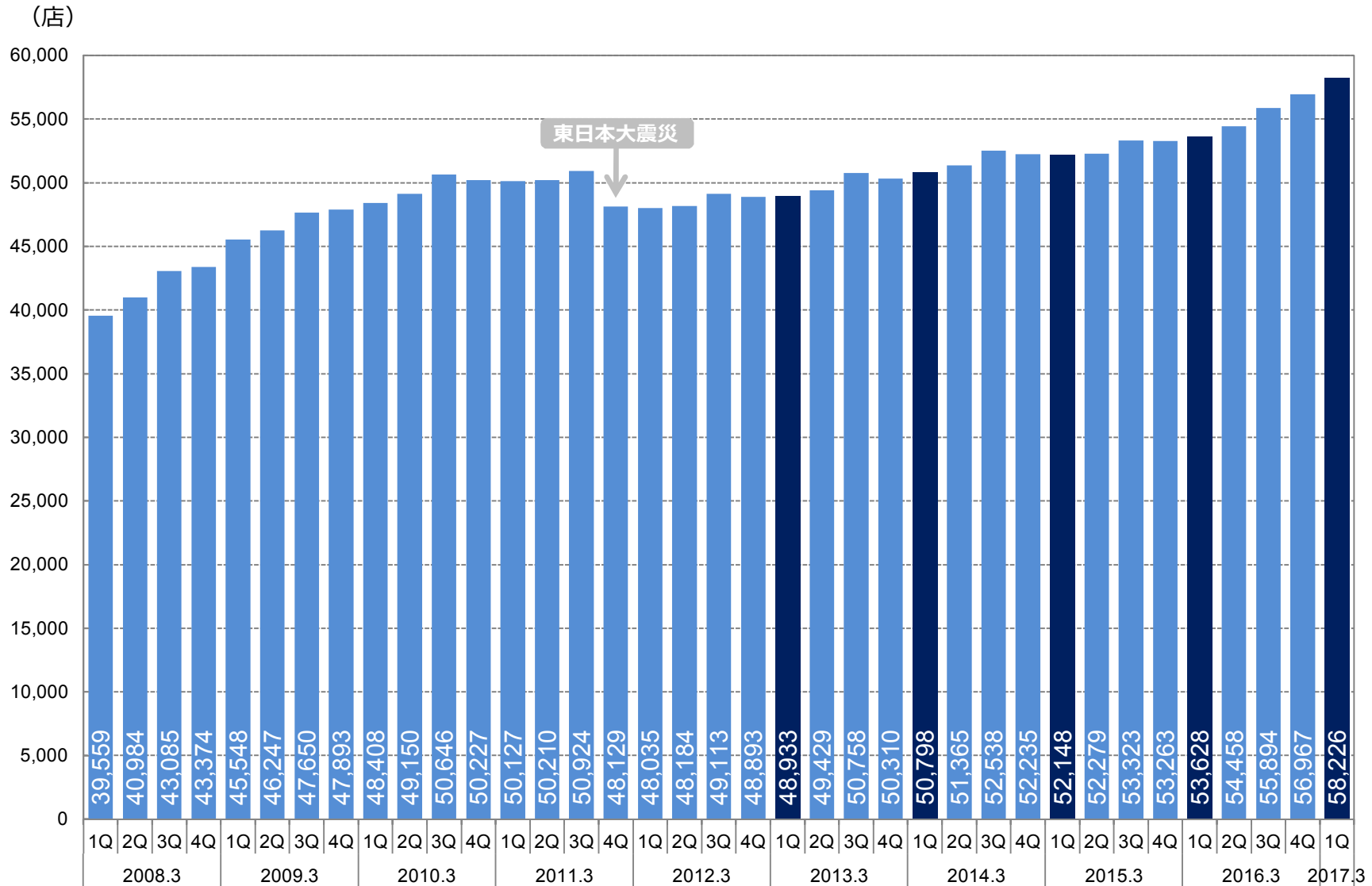
飲食店販促サービスを確実に飲食店へ浸透させ、事業発足以来、  
震災の影響を受けた2012年3月期を除き一貫して売上高の拡大を実現

## 今後の飛躍の礎

販促支援以外の新たな事業も、この「1,000人の人的サポート体制」を活用することで、  
スピーディーに展開することが可能

2017年3月期 第1四半期 実績

**有料加盟 58,226店** (前年同期末比 +4,598店 +8.6%)



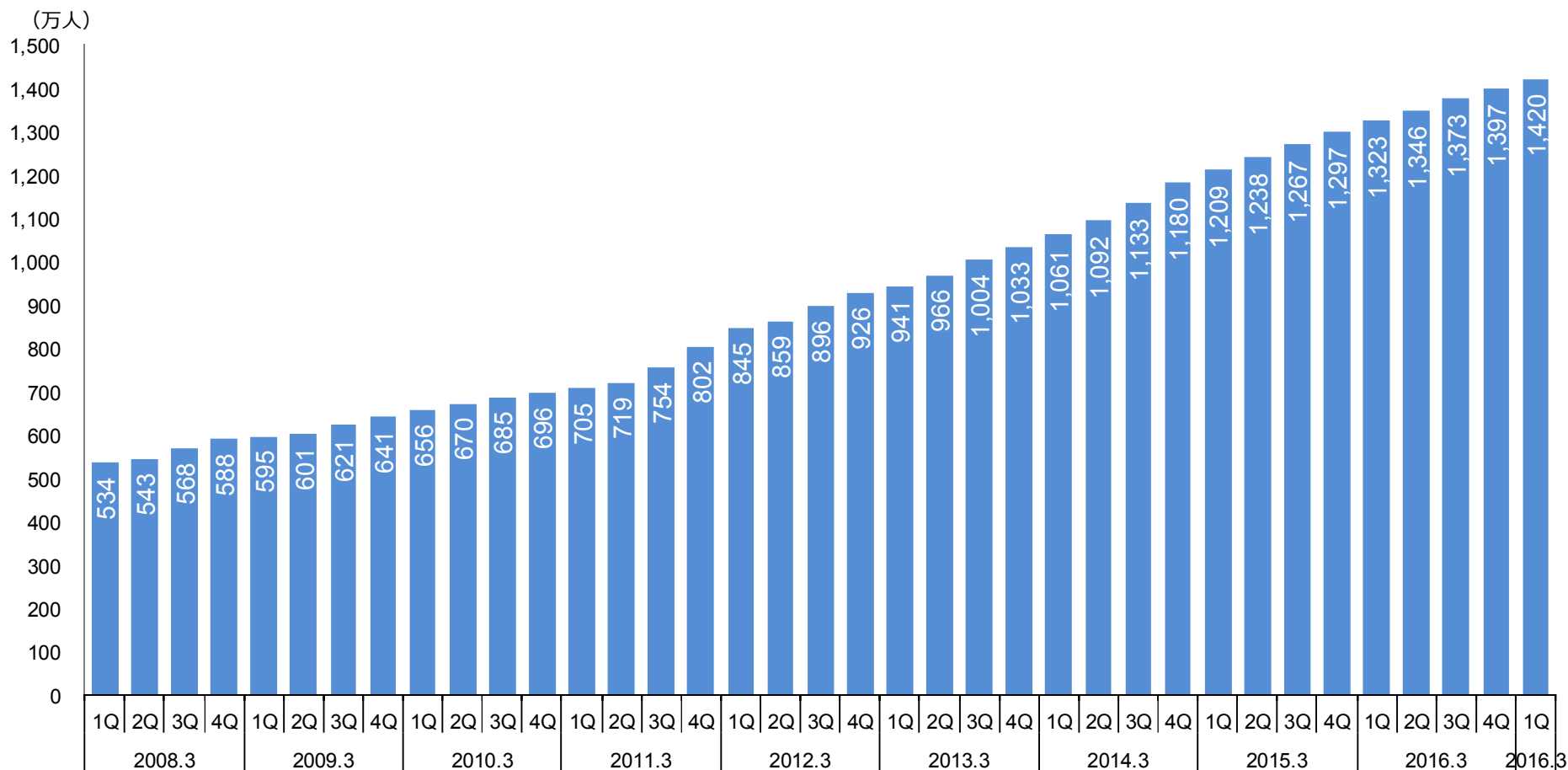


- **月間ユニークユーザー数** : **5,700万人**      2015年12月現在、・2014年12月は5,200万人
- **ぐるなび会員数** : **1,420万人**      2016年7月1日現在、・2015年7月は1,323万人

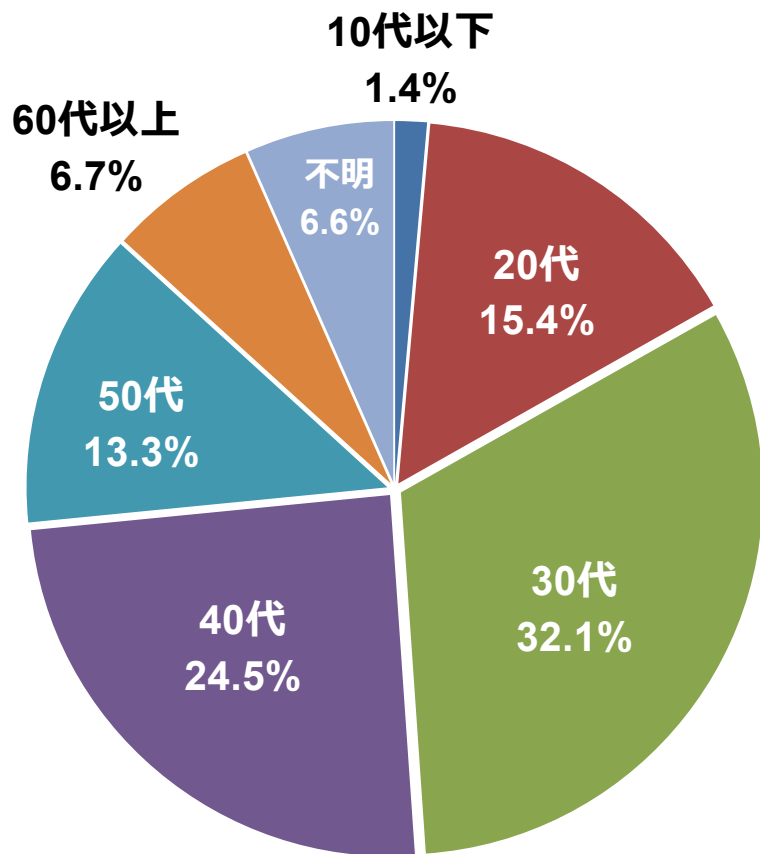
※ 月間ユニークユーザー : 月間で「ぐるなび」を見たブラウザ数

※ ぐるなび会員数 : 「ぐるなび」に登録しているユーザー数

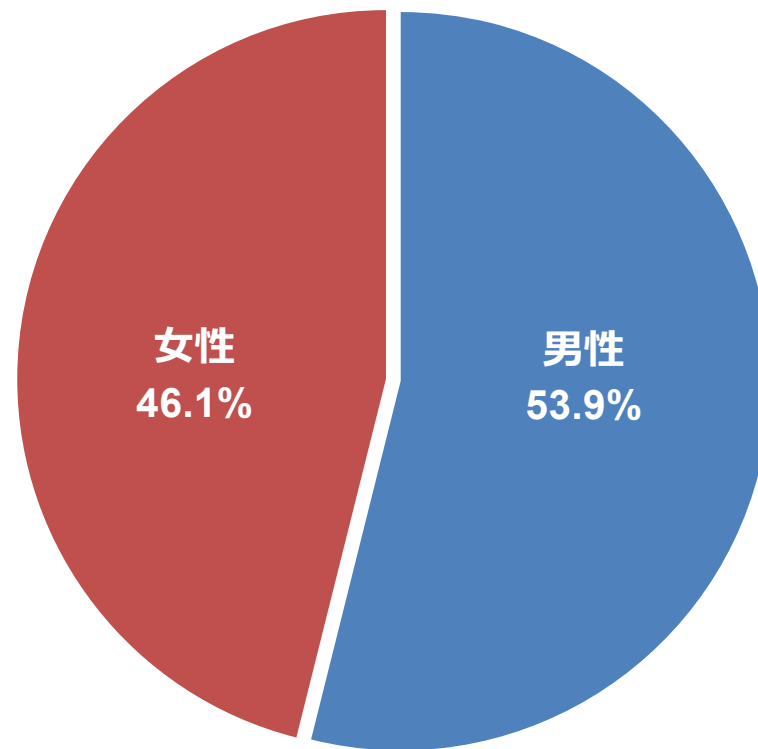
## ぐるなび会員数の推移



## 年代別利用属性



## 性別利用属性

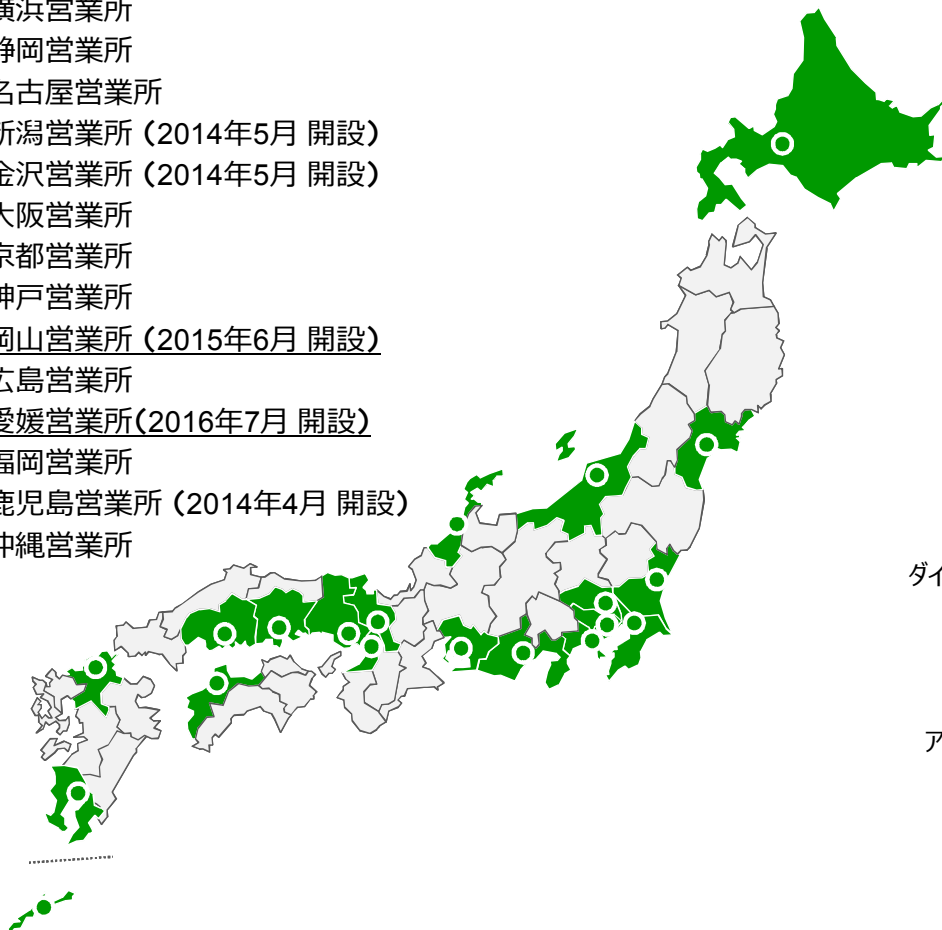


出典：ぐるなび会員情報  
(2016年6月時点)

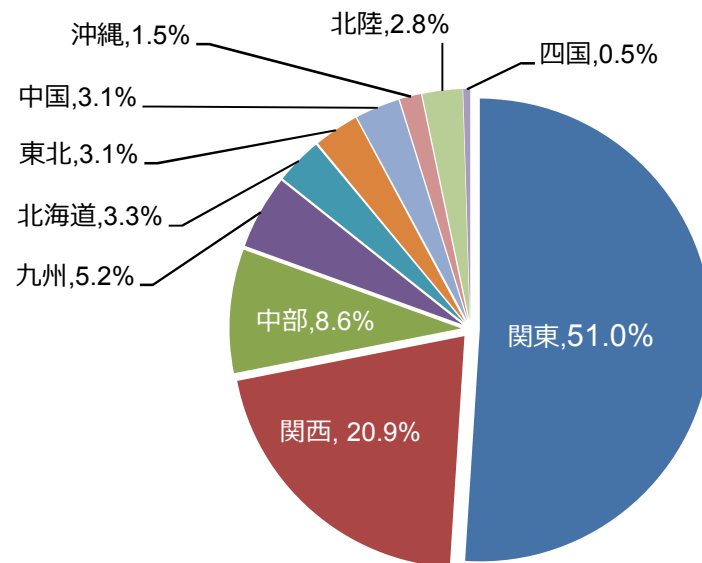
ぐるなびの利用属性は男女差が少なく、幅広い年代から利用されています。  
また当社アンケートによると、お店を選ぶ際に、メニューや雰囲気を選ぶ傾向にあり、  
割引目当てでない優良顧客が多いという結果が出ています。

## 全国20箇所の営業所を拠点に 全国の飲食店にアプローチ

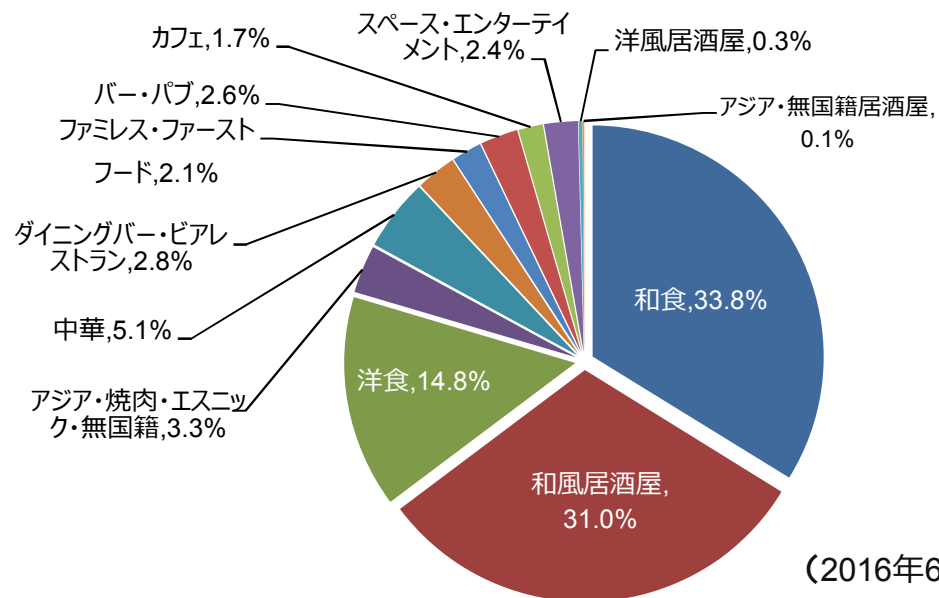
- 東京本社
- 北海道営業所
- 仙台営業所
- 茨城営業所 (2015年8月 開設)
- 埼玉営業所
- 千葉営業所
- 横浜営業所
- 静岡営業所
- 名古屋営業所
- 新潟営業所 (2014年5月 開設)
- 金沢営業所 (2014年5月 開設)
- 大阪営業所
- 京都営業所
- 神戸営業所
- 岡山営業所 (2015年6月 開設)
- 広島営業所
- 愛媛営業所 (2016年7月 開設)
- 福岡営業所
- 鹿児島営業所 (2014年4月 開設)
- 沖縄営業所



## エリア別加盟店割合



## 業態別加盟店割合



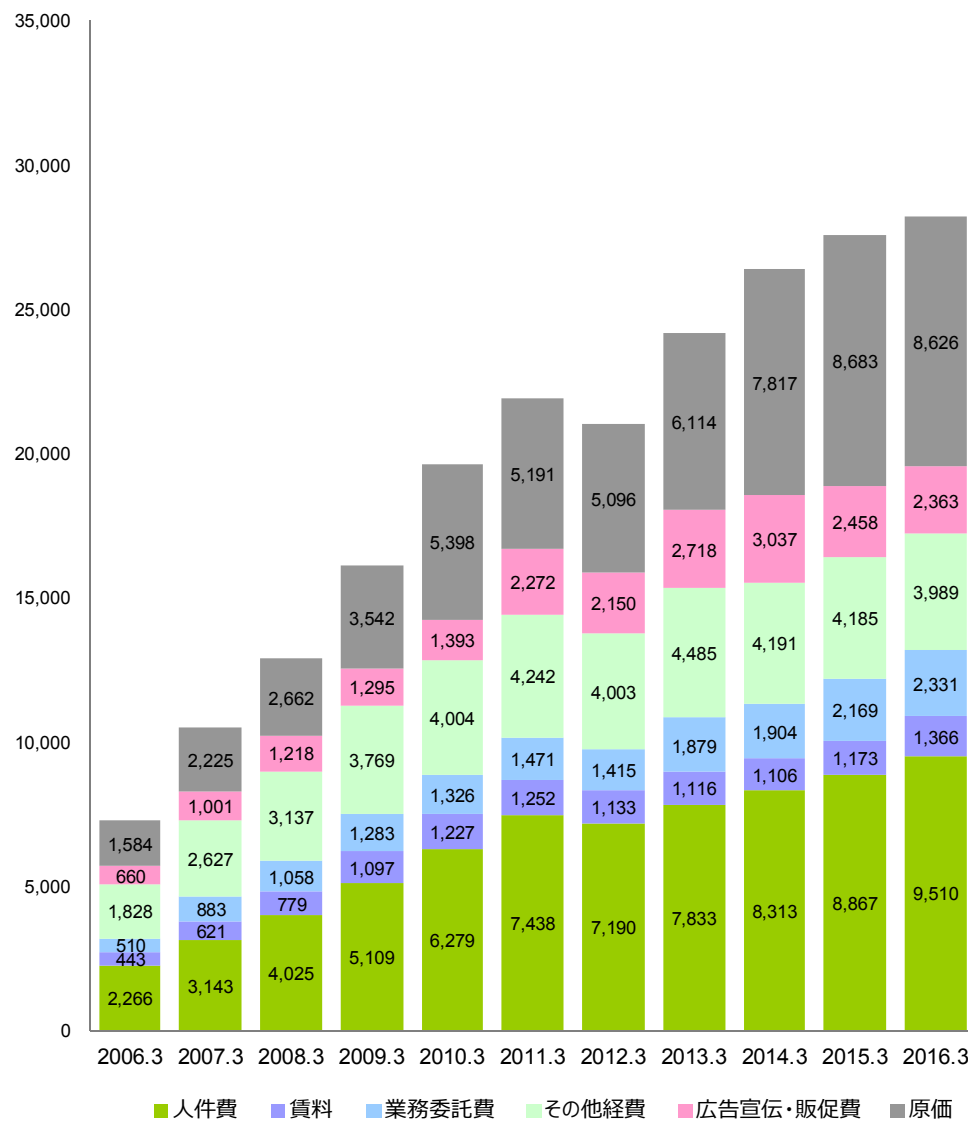
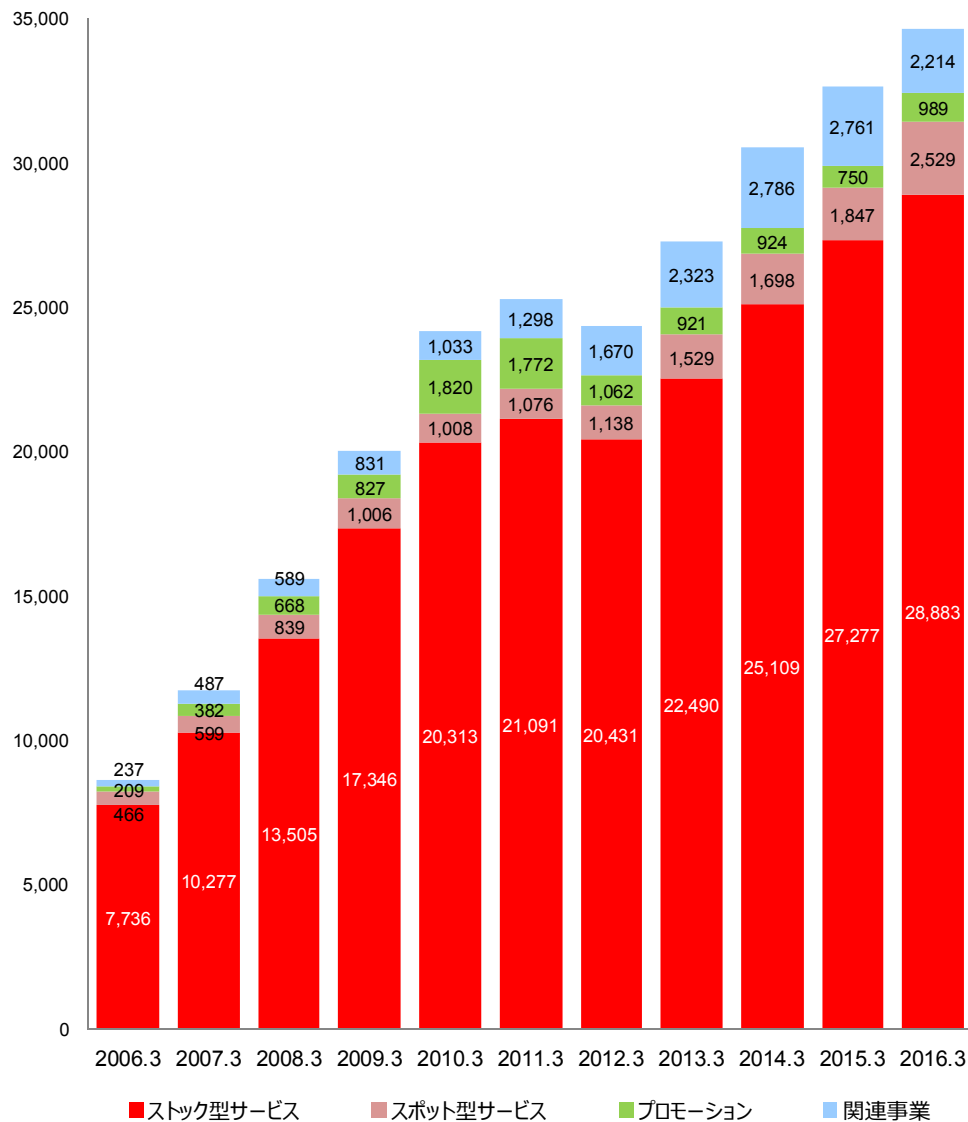
(2016年6月時点)

## 売上高

## 原価・費用

(百万円)

(百万円)



# 四半期別 データ (連結)

売上高 (単位: 百万円)		2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4	2017.3 Q1
ストック型サービス	<i>a</i>	5,990	6,155	6,428	6,534	6,674	6,728	6,964	6,909	6,973	7,077	7,344	7,487	7,601
スポット型サービス	<i>b</i>	347	372	595	383	278	312	682	573	455	492	895	686	487
飲食店販促サービス	$c = a+b$	6,338	6,528	7,024	6,917	6,953	7,041	7,647	7,482	7,429	7,569	8,240	8,173	8,088
プロモーション	<i>d</i>	101	177	201	444	128	161	177	282	152	213	307	315	155
基盤事業計	$e = c+d$	6,439	6,705	7,226	7,361	7,082	7,203	7,824	7,765	7,582	7,783	8,547	8,489	8,243
関連事業	<i>f</i>	633	625	824	703	566	744	829	620	493	494	632	594	520
合計	$g = e+f$	7,072	7,330	8,050	8,064	7,649	7,947	8,653	8,386	8,075	8,278	9,179	9,083	8,763

(単位: 円/月)		2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4	2017.3 Q1
ストック型サービスの 店舗当たり契約高 (ARPU)	<i>h</i> *1	39,499	40,169	41,250	41,577	42,630	42,955	43,970	43,216	43,493	43,654	44,368	44,230	43,990
飲食店販促サービスの 店舗当たり契約高 (ARPU)	<i>j</i> *2	41,792	42,599	45,069	44,014	44,411	44,951	48,276	46,804	46,335	46,690	49,780	48,283	46,811

\*1) ストック型サービスの店舗当たり契約高 (ARPU):  $h = 2/3 * a / (l_{t-1} + l_t)$

\*2) 飲食店販促サービスの店舗当たり契約高 (ARPU):  $j = 2/3 * c / (l_{t-1} + l_t)$

(単位: 店)		2014.3 Q1	2014.3 Q2	2014.3 Q3	2014.3 Q4	2015.3 Q1	2015.3 Q2	2015.3 Q3	2015.3 Q4	2016.3 Q1	2016.3 Q2	2016.3 Q3	2016.3 Q4	2017.3 Q1
総有料加盟店舗数	$k = l+m$	50,798	51,365	52,538	52,235	52,148	52,279	53,323	53,263	53,628	54,458	55,894	60,164	58,226
有料加盟店舗数	<i>l</i>	50,798	51,365	52,538	52,235	52,148	52,279	53,323	53,263	53,628	54,458	55,894	56,967	58,226
その他の有料加盟店舗数*3	<i>m</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,197	-
無料加盟店舗数	<i>n</i>	71,364	70,458	71,317	74,076	73,795	74,438	75,531	77,039	76,834	77,287	77,098	81,826	81,529

\*3) 基本加盟契約を締結していない、ブランド契約のみ等の有料加盟店

(単位：百万円)	2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2005.3期- 2016.3期 年率増減率 (年平均成長率)
<b>営業成績</b>													
売上高	5,597	8,649	11,746	15,602	20,011	24,175	25,238	24,302	27,265	30,518	32,636	34,617	18.0%
営業利益	913	1,354	1,243	2,720	3,913	4,545	3,369	3,312	3,116	4,147	5,099	6,429	19.4%
経常利益	890	1,321	1,240	2,742	3,984	4,578	3,406	3,375	3,153	4,167	5,127	6,492	19.8%
当期純利益	497	665	565	1,505	2,259	2,323	1,813	1,909	1,959	2,420	3,279	4,367	21.8%
<b>資産・負債・純資産</b>													
総資産	2,735	7,920	8,037	10,709	12,929	15,309	19,653	16,951	19,103	22,071	23,665	27,322	-
現預金・有価証券	912	4,397	3,010	4,371	4,711	5,531	10,398	7,548	7,399	9,448	10,492	13,131	-
負債	1,091	1,522	1,483	2,906	3,191	3,895	8,519	4,381	5,005	5,926	6,201	7,026	-
有利子負債	-	-	-	-	-	-	4,500	-	-	-	-	-	-
純資産	1,643	6,397	6,553	7,802	9,738	11,413	11,133	12,569	14,098	16,145	17,464	20,296	-
自己資本	1,643	6,397	6,479	7,791	9,729	11,413	11,133	12,555	14,042	16,099	17,427	20,266	-
<b>1株当たりデータ</b>													
1株当たり当期純利益 (EPS) ※1	10.77	13.03	10.98	29.36	44.03	45.20	35.76	39.12	40.15	49.56	67.26	90.19	21.3%
1株当たり配当金 (円) ※1	-	-	3.5	5.5	8.5	10	10	10	10	15	28	38	30.3%
<b>その他</b>													
営業利益率 (%)	16.3	15.7	10.6	17.4	19.6	18.8	13.4	13.6	11.4	13.6	15.6	18.6	-
自己資本当期純利益率 (ROE,%)	35.7	16.6	8.8	21.1	25.8	22.0	16.1	16.1	14.7	16.1	19.6	23.2	-
総資産当期純利益率 (ROA,%)	21.6	12.5	7.1	16.1	17.9	16.5	10.4	10.4	10.9	11.8	14.3	17.1	-
配当性向 (%)	-	-	31.9	18.7	19.3	22.1	28.0	25.6	24.9	30.3	41.6	42.1	-
自己資本比率 (%)	60.1	80.8	80.6	72.8	75.2	74.6	56.7	74.1	73.5	72.9	73.6	74.2	-
自己株数 (株)	-	-	2,577	2,779	2,779	2,779	15,854	1,585,400	1,585,400	1,503,649	266,059	216,459	-
有料加盟店舗数	30,714	31,941	38,168	43,374	47,893	50,227	48,129	48,893	50,310	52,235	53,263	56,967	5.8%

※1：2005年8月19日を効力発生日として1株につき5株、2011年4月1日を効力発生日として1株につき100株、2014年4月1日を効力発生日として1株につき2株の株式分割を実施しているため、2005年3月期の期首(2004年4月1日)に当該株式分割が行われたと仮定して算定した数値。

※2：2005年3月期は単体、2006年3月以降は連結でのデータを掲載しております。

社名	株式会社ぐるなび (証券コード:2440)
設立年月日	1989年10月2日(会社設立) 2000年2月29日(株式会社ぐるなび発足)
本社所在地	東京都千代田区有楽町1-2-2 東宝日比谷ビル6F
資本金	2,334百万円 (発行済株式数 48,675,100株)
事業内容	インターネットを活用した飲食店向けPR・販売促進支援等のサービス事業
役員	代表取締役会長/滝 久雄、代表取締役社長/久保 征一郎、 取締役/飯塚 久夫、渡辺 昌宏、齊藤 美保、鈴木 清司、藤田 明久、垣内 美都里、山田 晃久、月原 紘一、見並 陽一 執行役員11名、監査役(常)1名(非)3名
株主構成	滝 久雄 30.22%、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口) 4.11%、日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) 3.92%、公益財団法人日本交通文化協会 3.83%、STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 2.75%、小田急電鉄株式会社 2.32%、東京地下鉄株式会社 2.00%、みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 京浜急行電鉄口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社 1.85%、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9) 1.75%、滝 裕子 1.74% 他 (2016年3月末)
総株主数	8,072名 (2016年3月末)
従業員数	単体:1,716名 連結:2,013名 ※ 役員、アルバイトを含む総人員数
連結子会社	(株)ぐるなびプロモーションコミュニティ(100%)、ぐるなび上海社(100%) (株)ぐるなび総研(100%)、(株)ぐるなびサポートアソシエ(100%)

株式会社 **ぐるなび**

<http://www.gnavi.co.jp/>

IRに関するお問合せ

<https://ssl.gnavi.co.jp/company/contact/?page=ir>

Disclaimer:

本資料は、2017年3月期第1四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する主旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。