

HakuhodoDY holdings

2026年 3月期 第1四半期 連結決算概要

2025年8月6日

ビジネストピックス

ビジネスピックアップ

AIを活用した取組みの強化へ

博報堂の“スター社員”の思考をコピーした
「細田AI」による業務効率化

博報堂、スター社員をAIに

思考なぞり、企画を洗練
業務削減効果 4000時間

構文名	概要
敬称	「AからBへ/AをBに」
不の否定	「Aの無いB/AがないB」
カタフレーズ	「AのようB」
デジタルサイズ	「Aをすべての人に」

課題を入力するとAIがストーリーに沿ってコンセプトを提案する

```

    graph LR
      A[課題の入力] --> B[ターゲット設定]
      B --> C[インサイト発見]
      C --> D[統合の整理]
      D --> E[ベネフィットの検討]
      E --> F[コンセプト作成]
  
```

日本経済新聞朝刊、掲載日:2025/6/5

ワンストップ型のEコマース支援開始

グループ連携で「TikTok Shop」活用のための
トータル支援サービスを提供開始

・HAKUHODO・



・PRODUCT'S・

統合戦略	TikTokコンテンツコマースづくり	コマース運営
<p>グロース戦略立案</p>	<p>クリエイターアサイン</p>	<p>SHOP運営支援</p>
<p>データ統合分析支援</p>	<p>LIVEコマース運営支援</p>	<p>アカウント運用代行</p>
		<p>物流/在庫管理CS支援</p>

ビジネストピックス

新たなインキュベーションビジネスの拡張へ

都市型実証実験フィールドを活用したインキュベーション・プログラム「WESION」提供開始



国際的な広告賞等での受賞も多数





2026年 3月期 第1四半期
連結業績

2026年 3月期 第1四半期 連結業績

- 連結範囲の異動影響や前年同期に計上したメルカリ株式売却益の反動影響もあり、売上高は前年同期比3.8%減、
- 売上総利益は3.6%減少、営業利益は39.9%減益、経常利益は56.5%減益と、前年実績を下回って着地。
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期から21億円減の-18億円。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	339,011	-13,502	-3.8%
収益	169,820	-30,541	-15.2%
売上総利益	85,815	-3,238	-3.6%
営業利益	2,527	-1,680	-39.9%
経常利益	2,904	-3,770	-56.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-1,816	-2,134	-671.6%
のれん償却前四半期純利益	1,631	-2,774	-63.0%

2026年 3月期 第1四半期 連結業績（調整後）①

- 売上高は前年同期比2.9%の減収。売上総利益は前年比で横ばい。売上総利益率は0.7pt上昇。
- 販管費は同1.8%減少。営業利益は前年同期から15億円増益。
- のれん償却前営業利益は前年同期から9億円増益の59億円。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	339,011	-10,235	-2.9%
売上総利益	85,815	+17	+0.0%
売上総利益率	25.3%	+0.7pt	
販管費	83,288	-1,558	-1.8%
営業利益	2,527	+1,576	+165.6%
OM率	2.9%	+1.8pt	
のれん等償却額	3,447	-639	-15.6%
のれん償却前営業利益	5,975	+936	+18.6%
のれん償却前OM率	7.0%	+1.1pt	

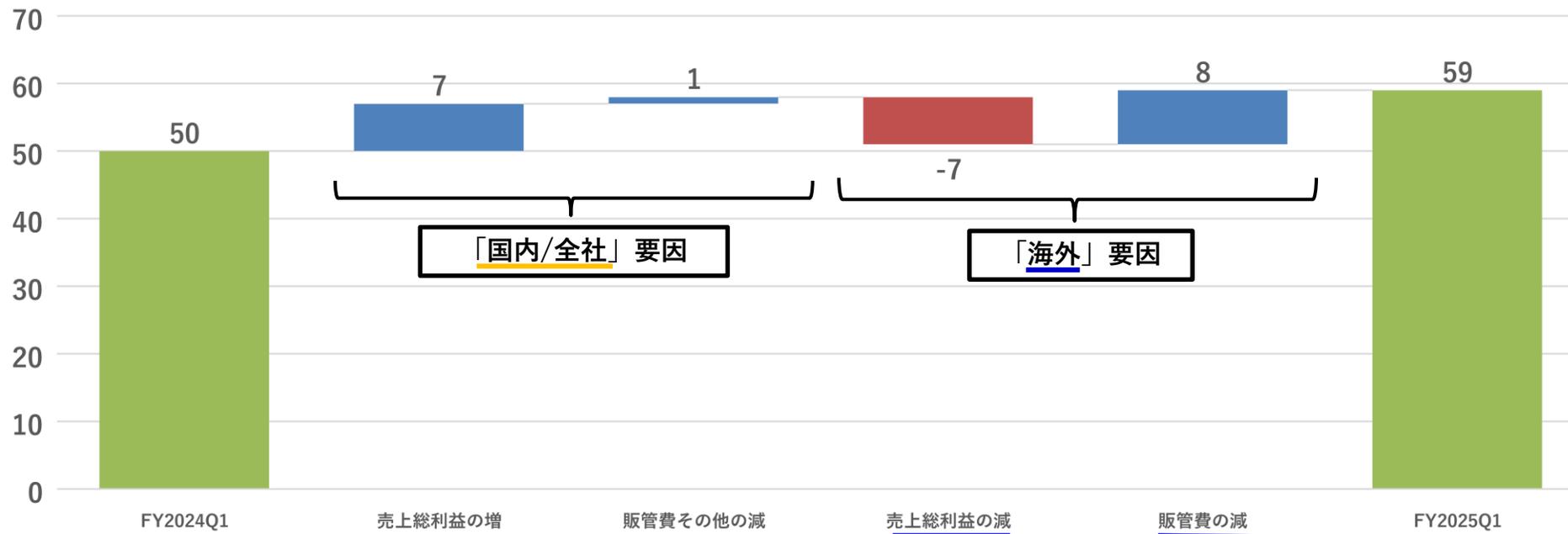
※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

※ 調整後：持分法適用会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く。

2026年 3月期 第1四半期 連結業績（調整後）②

- Q1の調整後のれん償却前営業利益は、前年同期比で9億円の増益。
 - 国内/全社：国内では、連結範囲異動影響のほか、一過性の要因でテレビが前年実績を下回った結果、前年比で1.2%減収。一方で、一部案件で収益性が改善した結果、売上総利益は同1.2%増加。売上総利益率は0.5pt改善。
：国内/全社における費用コントロールの効果もあり、のれん償却前営業利益は同8億円の増益。
 - 海外：主に中華圏・ASEANでトップラインが伸び悩む中、費用構造改革の効果により同1億円の増益。

主要増減要素（単位：億円）





2026年 3月期
業績予想

2026年 3月期 業績予想

- 2026年 3月期通期の業績予想は従来のものから変更しておりません。

2026年3月期 通期業績予想

(金額：百万円)

	通期業績予想	対前年同期比
売上高	1,650,000	+2.3%
収益	970,000	+1.8%
営業利益	40,000	+6.4%
経常利益	43,000	+0.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	20,000	+85.7%
のれん償却前営業利益	53,500	+0.5%
調整後売上総利益	419,000	+5.7%
調整後のれん償却前営業利益	53,500	+7.0%

*調整後：持分法適用会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く

本資料ご利用上の注意事項について

（見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

（会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。

また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2025年3月期に引き続き掲載しております。

（会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

補足資料

損益計算書

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	339,011	-13,502	-3.8%
収益	169,820	-30,541	-15.2%
売上総利益	85,815	-3,238	-3.6%
売上総利益率	25.3%	+0.1pt	
販管費	83,288	-1,558	-1.8%
営業利益	2,527	-1,680	-39.9%
OM率	2.9%	-1.8pt	
営業外収益	1,837	-1,442	-44.0%
営業外費用	1,460	+647	+79.6%
経常利益	2,904	-3,770	-56.5%
特別利益	298	-648	-68.5%
特別損失	959	-1,272	-57.0%
税金等調整前四半期純利益	2,243	-3,146	-58.4%
法人税等	3,865	-161	-4.0%
非支配株主に帰属する四半期純利益	194	-849	-81.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	-1,816	-2,134	-671.6%
のれん等償却額	3,447	-639	-15.6%
のれん償却前四半期純利益	1,631	-2,774	-63.0%

※ のれん等償却額は、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

損益計算書（調整後）

2026年3月期 第1四半期

調整後損益

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	前年同期比
売上高	339,011	-10,235	-2.9%
売上総利益	85,815	17	+0.0%
売上総利益率	25.3%	+0.7pt	
販管費	83,288	-1,558	-1.8%
営業利益	2,527	1,576	+165.6%
OM率	2.9%	+1.8pt	
のれん等償却額	3,447	-639	-15.6%
のれん償却前営業利益	5,975	936	+18.6%
のれん償却前OM率	7.0%	+1.1pt	

調整額

(金額：百万円)	実績	対前年同期比
売上高	0	-3,266
売上総利益	0	-3,256
販管費	0	+0
営業利益	0	-3,256

※のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

※ 調整額：持分法適用会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式の売却益を指す。「調整後」は当該金額を除くことを意味する。

地域別業績

2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比	対前年同期比
日本			
売上高	294,367	-6,896	-2.3%
収益	125,176	-23,935	-16.1%
売上総利益	61,983	-2,528	-3.9%
販管費	48,031	-1,034	-2.1%
営業利益	13,951	-1,494	-9.7%
海外			
売上高	47,156	-6,588	-12.3%
収益	47,156	-6,588	-12.3%
売上総利益	25,310	-697	-2.7%
販管費	27,625	-1,386	-4.8%
営業利益	-2,314	+688	n/a
消去または全社			
売上高	-2,513	-17	
収益	-2,513	-17	
売上総利益	-1,479	-12	
販管費	7,630	+861	
営業利益	-9,109	-874	
連結			
売上高	339,011	-13,502	-3.8%
収益	169,820	-30,541	-15.2%
売上総利益	85,815	-3,238	-3.6%
販管費	83,288	-1,558	-1.8%
営業利益	2,527	-1,680	-39.9%

地域別業績（日本：調整後）

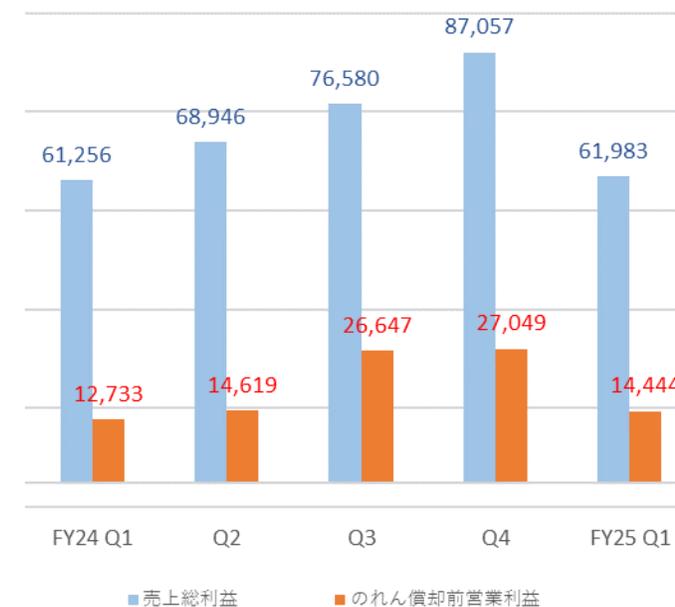
2026年3月期 第1四半期

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	294,367	-3,629	-1.2%
売上総利益	61,983	+727	+1.2%
売上総利益率	21.1%	+0.5pt	
販管費	48,031	-1,034	-2.1%
営業利益	13,951	+1,762	+14.5%
OM率	22.5%	+2.6pt	
のれん等償却額	492	-51	-9.5%
のれん償却前営業利益	14,444	+1,710	+13.4%
のれん償却前OM率	23.3%	+2.5pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



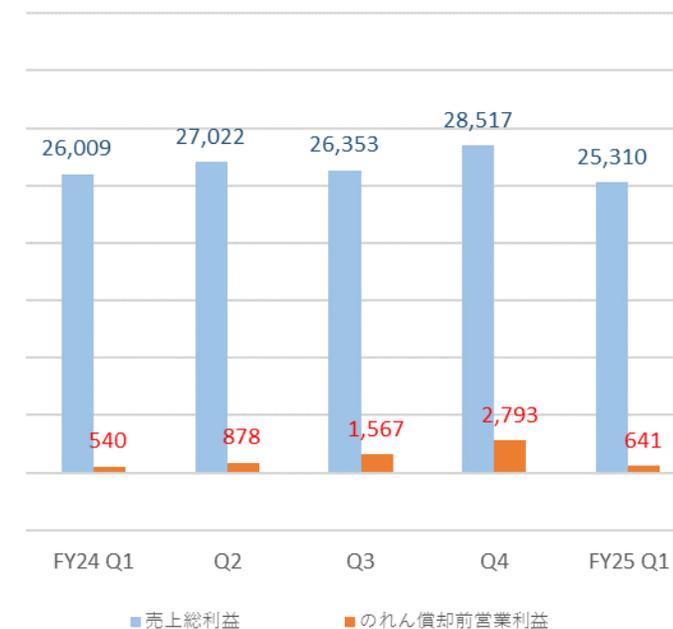
地域別業績（海外）

2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	47,156	-6,588	-12.3%
売上総利益	25,310	-697	-2.7%
売上総利益率	53.7%	+5.3pt	
販管費	27,625	-1,386	-4.8%
営業利益	-2,314	+688	n/a
OM率	-9.1%	+2.4pt	
のれん等償却額	2,955	-587	-16.6%
のれん償却前営業利益	641	+100	+18.6%
のれん償却前OM率	2.5%	+0.5pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
(四半期(3ヶ月)ベース)

(金額：百万円)



国内：種目別売上高

2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	5,113	-418	-7.6%	1.8%
雑誌	1,121	-196	-14.9%	0.4%
ラジオ	1,908	-294	-13.4%	0.7%
テレビ	80,010	-8,642	-9.7%	27.9%
4マス計	88,153	-9,551	-9.8%	30.7%
インターネットメディア	90,803	+4,694	+5.5%	31.6%
アウトドアメディア	8,959	+1,001	+12.6%	3.1%
メディア計	187,915	-3,855	-2.0%	65.5%
クリエイティブ	34,567	+1,723	+5.2%	12.0%
マーケティング／プロモーション	57,102	+558	+1.0%	19.9%
その他（コンテンツ等）	7,415	-367	-4.7%	2.6%
メディア以外計	99,085	+1,914	+2.0%	34.5%
種目別売上高計	287,001	-1,940	-0.7%	100.0%
インターネット領域売上高	105,351	+5,210	+5.2%	36.7%

国内：業種別売上高

2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	33,971	-2,157	-6.0%	12.8%
飲料・嗜好品	29,072	-532	-1.8%	10.9%
外食・各種サービス	28,433	+963	+3.5%	10.7%
金融・保険	20,931	+2,647	+14.5%	7.9%
自動車・輸送機器・関連品	20,432	-500	-2.4%	7.7%
食品	18,740	-239	-1.3%	7.1%
化粧品・トイレタリー	17,721	-1,086	-5.8%	6.7%
交通・レジャー	14,874	+927	+6.7%	5.6%
薬品・医療用品	14,432	+356	+2.5%	5.4%
流通・小売業	10,956	-2,466	-18.4%	4.1%
不動産・住宅設備	10,619	-74	-0.7%	4.0%
ファッション・アクセサリー	6,712	-553	-7.6%	2.5%
エネルギー・素材・機械	5,727	+821	+16.7%	2.2%
官公庁・団体	5,569	+2,617	+88.6%	2.1%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	4,599	-1,535	-25.0%	1.7%
医療・教育・宗教	4,473	+1,201	+36.7%	1.7%
家電・AV機器	4,432	+171	+4.0%	1.7%
家庭用品	3,790	-593	-13.5%	1.4%
精密機器・事務用品	3,371	-407	-10.8%	1.3%
出版	2,970	-598	-16.8%	1.1%
案内・その他	3,728	+17	+0.5%	1.4%
業種別売上高計	265,563	-1,021	-0.4%	100.0%

国内：業種別売上高

● 主な増加業種

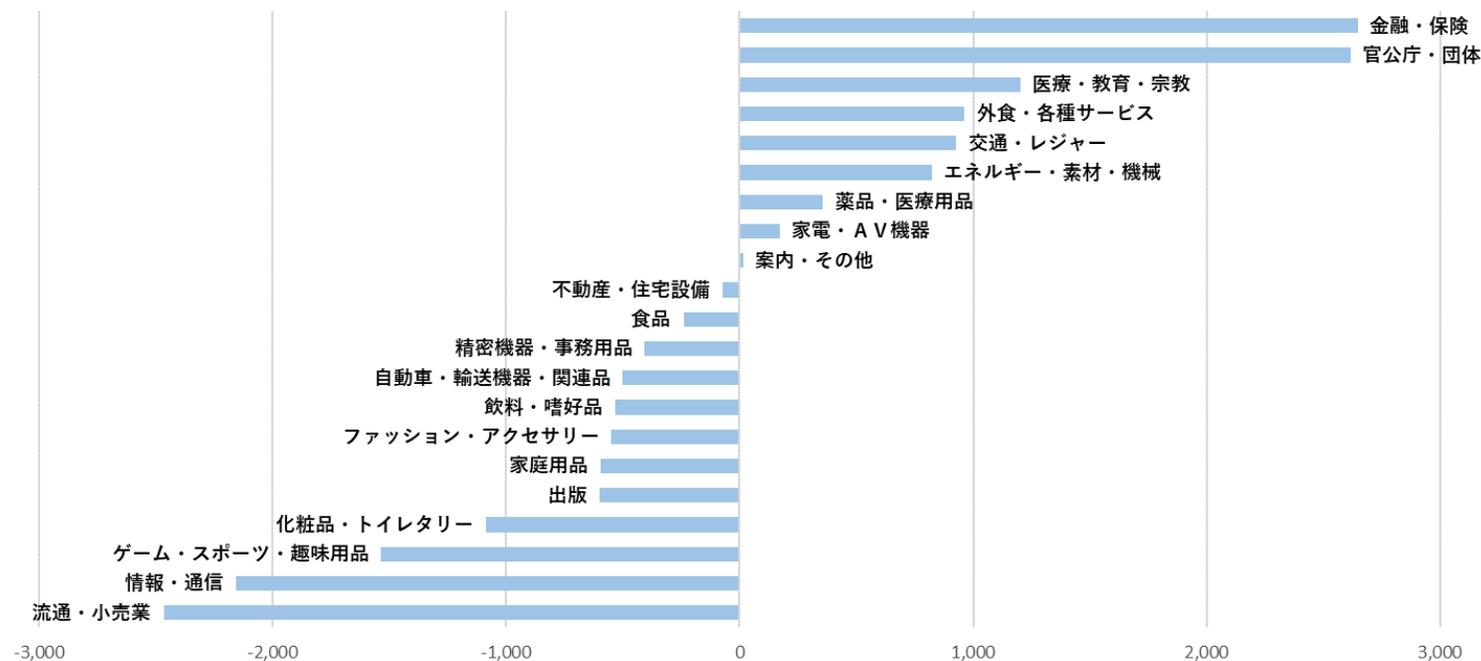
－ 金融・保険	当期実績	209億円	前年同期比	+26億円 (+14.5%)
－ 官公庁・団体		55億円		+26億円 (+88.6%)

● 主な減少業種

－ 流通・小売業	当期実績	109億円	前年同期比	-24億円 (-18.4%)
－ 情報・通信		339億円		-21億円 (-6.0%)

2026年3月期 第1四半期 前年同期比増減額

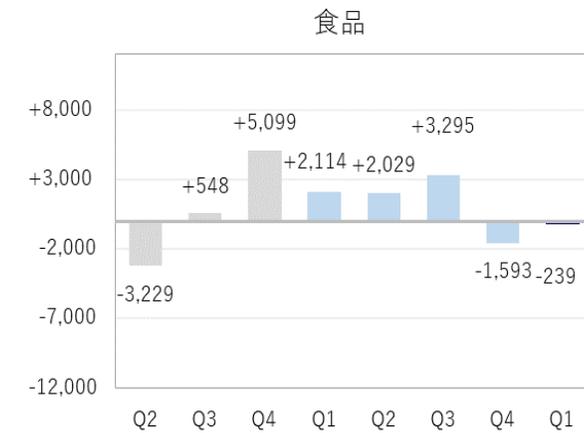
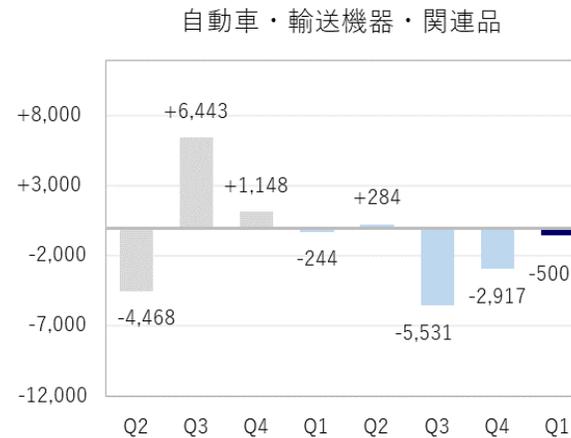
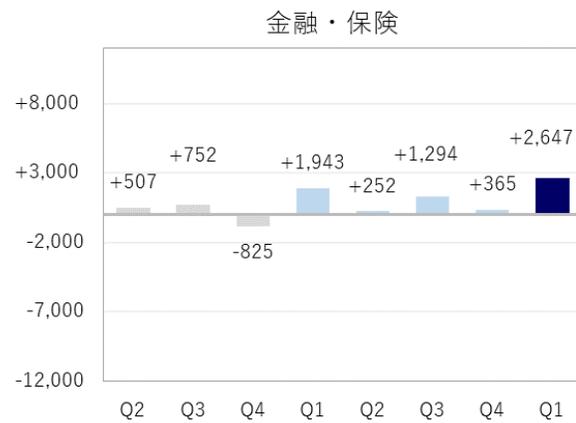
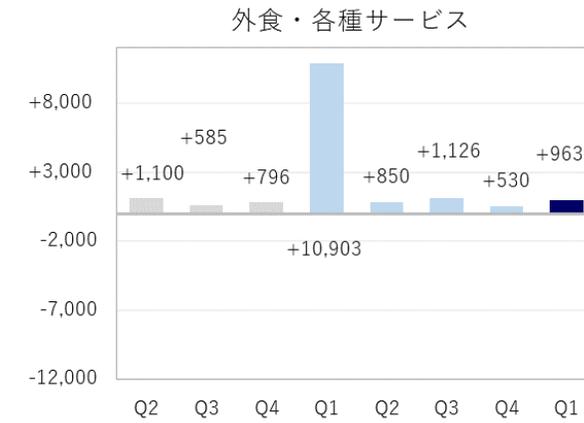
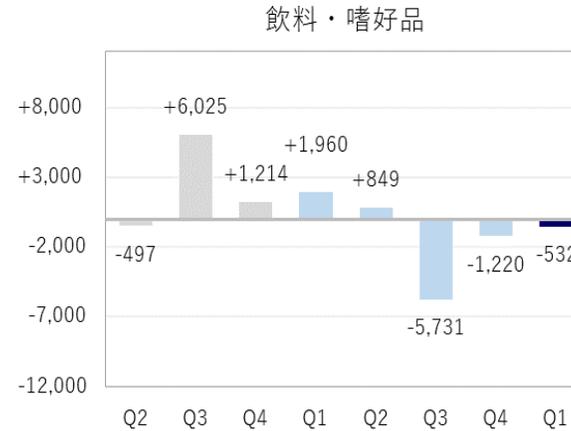
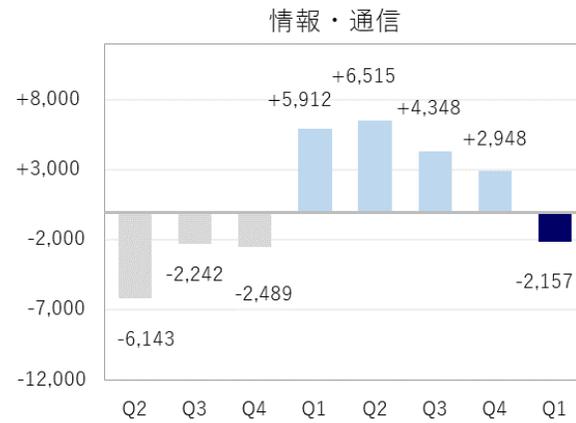
金額単位：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位）（1）

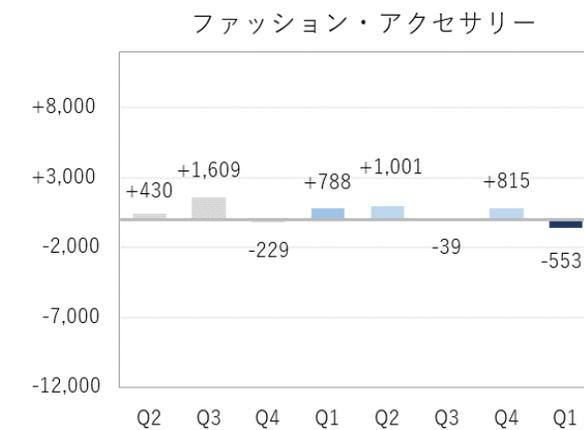
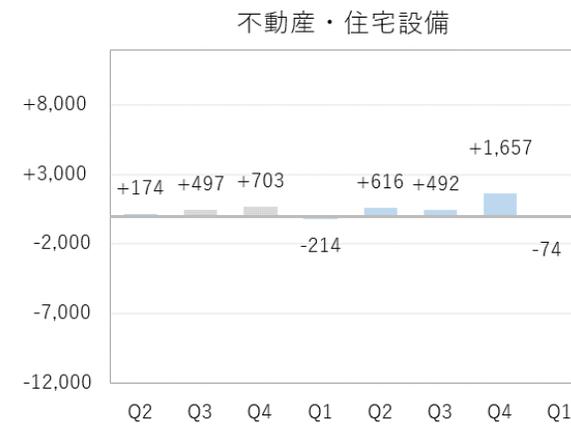
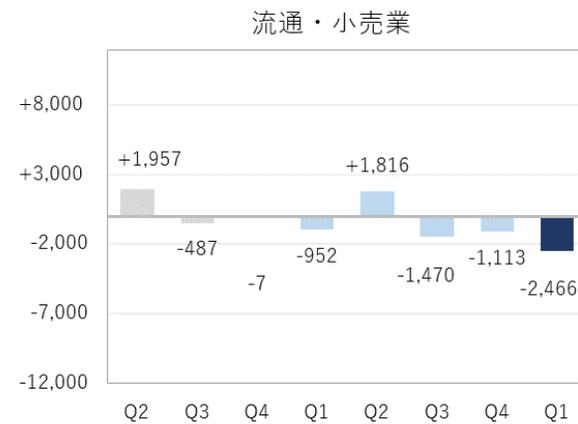
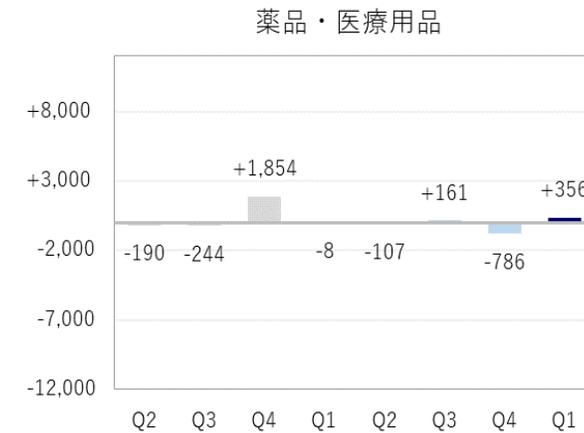
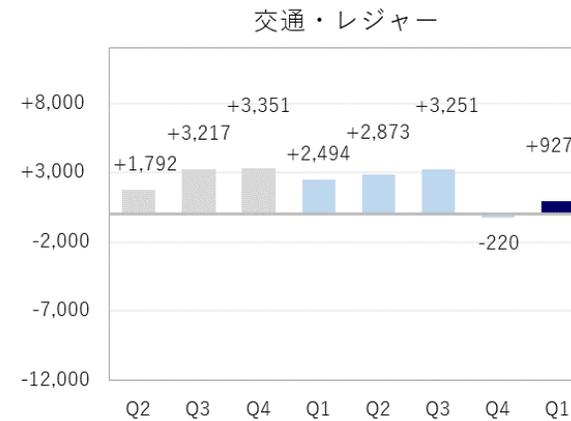
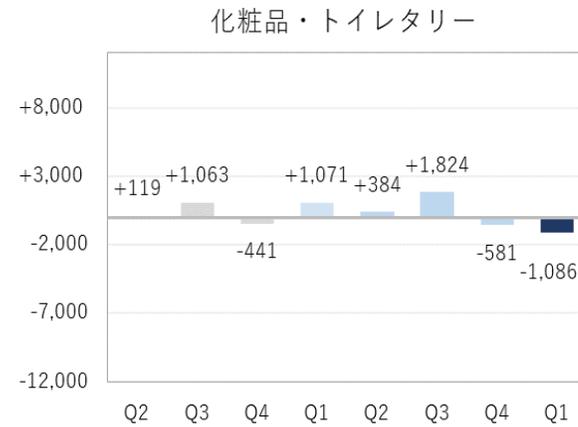
24年3月期
 25年3月期
 26年3月期

金額：百万円



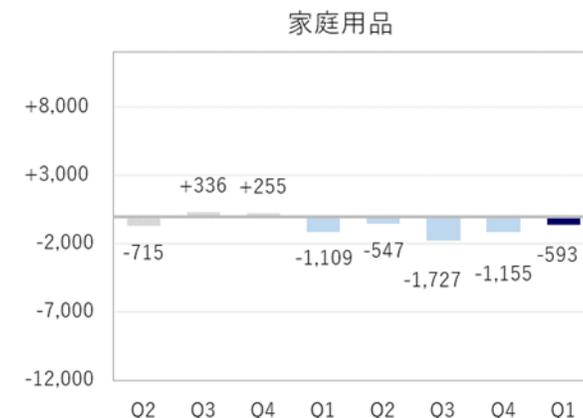
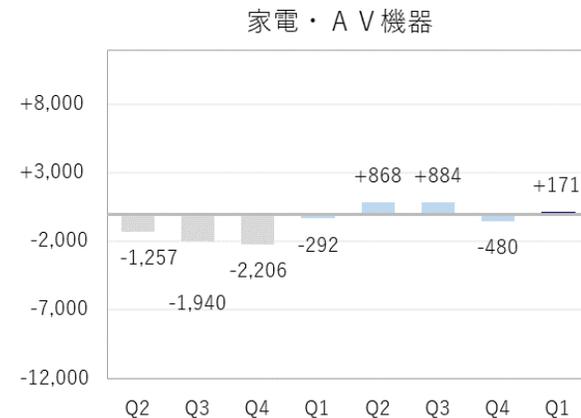
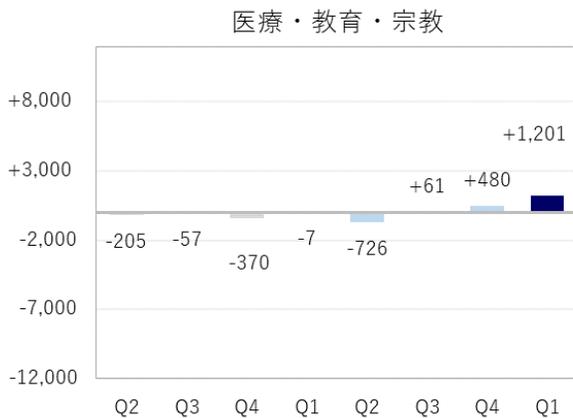
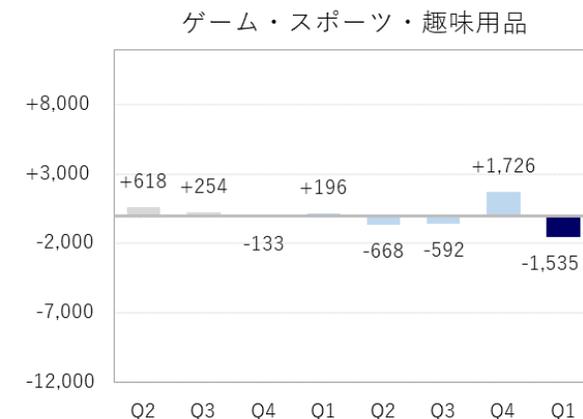
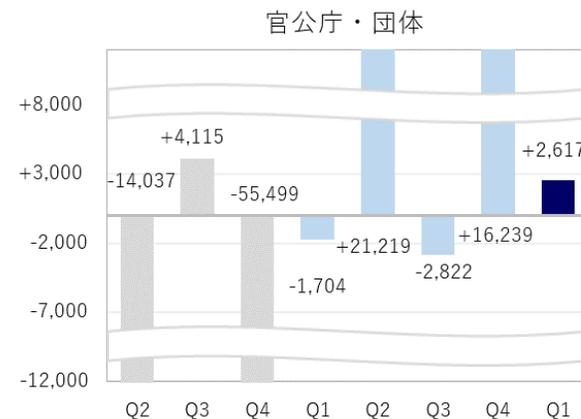
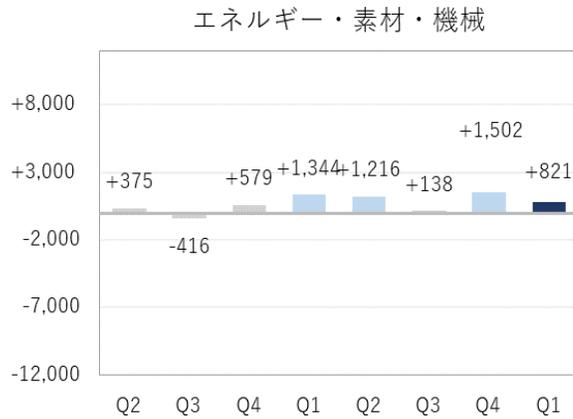
国内：業種別前年同期比（四半期単位）（2）

■ 24年3月期 ■ 25年3月期 ■ 26年3月期
金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (3)

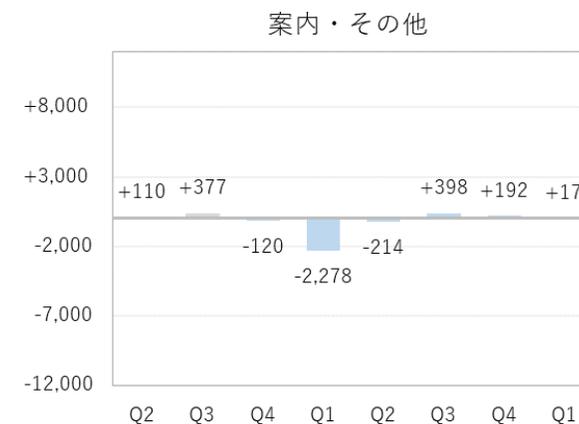
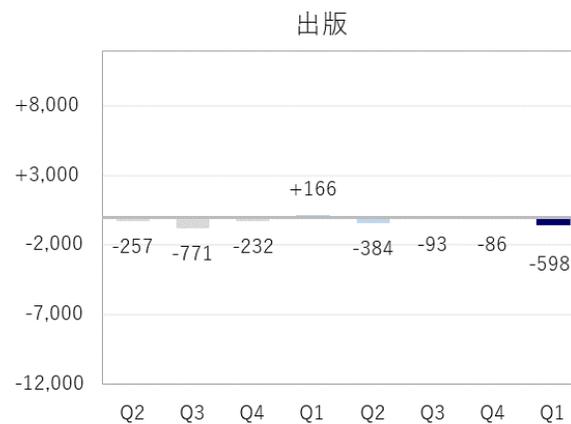
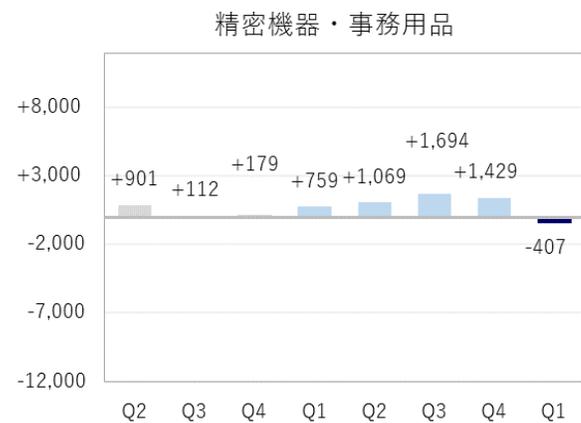
24年3月期
 25年3月期
 26年3月期
 金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (4)

24年3月期
 25年3月期
 26年3月期

金額：百万円



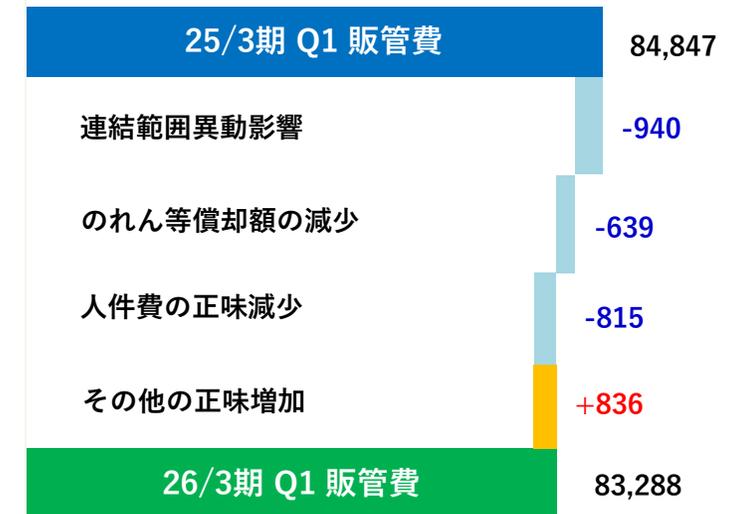
販売費及び一般管理費

2026年3月期 第1四半期

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比	
人件費	55,257	-1,445	-2.5%
賃借料	4,851	-437	-8.3%
減価償却費	2,911	+270	+10.2%
のれん等償却額	3,447	-639	-15.6%
その他	16,819	+693	+4.3%
その他	28,030	-113	-0.4%
販売費及び一般管理費 計	83,288	-1,558	-1.8%

販売費及び一般管理費の主要増減要素 (百万円)



営業外損益・特別損益

2026年3月期 第1四半期

営業外損益

(金額：百万円)

実績

対前年同期比

営業外収益	1,837	-1,442
内 受取利息	163	-32
受取配当金	1,052	-80
為替差益	-	-1,094
投資事業組合運用益	196	-142
営業外費用	1,460	+647
内 支払利息	323	+10
為替差損	530	+530
持分法損失	277	+103

特別損益

(金額：百万円)

実績

対前年同期比

特別利益	298	-648
内 投資有価証券売却益	127	
関係会社株式売却益	149	
特別損失	959	-1,272
内 特別退職金	330	
固定資産除却損	404	
減損損失	14	

貸借対照表

(金額：百万円)	25年6月末	前期末比	構成比
流動資産	539,027	-174,246	61.4%
内 現金及び預金	140,737	-70,767	
受取手形及び売掛金	313,207	-100,142	
固定資産	339,194	+2,276	38.6%
有形固定資産	54,803	-2,988	
無形固定資産	92,283	-7,326	
内 のれん	51,917	-5,295	
投資その他の資産	192,107	+12,592	
内 投資有価証券	143,054	+16,219	
資産合計	878,221	-171,970	100.0%
流動負債	316,636	-153,198	36.1%
内 支払手形及び買掛金	200,605	-59,414	
短期借入金	10,873	+3,990	
1年内返済予定長期借入金	479	-105	
固定負債	166,554	-120	19.0%
内 長期借入金	83,922	-169	
負債合計	483,190	-153,319	55.0%
株主資本	328,637	-7,674	37.4%
資本金	10,790	-	
利益剰余金	338,600	-7,695	
自己株式	-20,774	-	
その他の包括利益累計額	54,235	+292	6.2%
新株予約権	-	-127	0.0%
非支配株主持分	12,158	-11,141	1.4%
純資産合計	395,031	-18,651	45.0%

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス