

各 位

2021年4月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 I Rグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2021年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2021年3月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	3,600	2,862	3,292	430	15.0%	3.3%
	雑誌	1,444	1,069	709	-360	-33.7%	0.7%
	ラジオ	574	770	512	-258	-33.5%	0.5%
	テレビ	31,079	27,626	27,792	166	0.6%	27.6%
	4 媒体合計	36,699	32,328	32,307	-21	-0.1%	32.1%
	インターネットメディア	8,621	10,476	12,077	1,601	15.3%	12.0%
	アウトドアメディア	2,199	2,440	1,893	-547	-22.4%	1.9%
	クリエイティブ	16,605	17,387	18,953	1,566	9.0%	18.9%
	マーケティング/プロモーション	27,012	22,397	34,456	12,059	53.8%	34.3%
	その他	913	1,667	835	-832	-49.9%	0.8%
上記合計	55,353	54,368	68,217	13,849	25.5%	67.9%	
合計	92,053	86,697	100,524	13,827	15.9%	100.0%	
大広	新聞	1,255	834	948	114	13.7%	8.1%
	雑誌	175	226	139	-87	-38.5%	1.2%
	ラジオ	209	149	121	-28	-18.8%	1.0%
	テレビ	4,857	4,303	4,125	-178	-4.1%	35.3%
	4 媒体合計	6,499	5,513	5,333	-180	-3.3%	45.6%
	インターネットメディア	1,023	856	849	-7	-0.8%	7.3%
	アウトドアメディア	862	874	899	25	2.9%	7.7%
	クリエイティブ	1,956	1,834	1,911	77	4.2%	16.3%
	マーケティング/プロモーション	3,247	2,707	2,653	-54	-2.0%	22.7%
	その他	179	117	50	-67	-57.3%	0.4%
上記合計	7,269	6,390	6,364	-26	-0.4%	54.4%	
合計	13,768	11,903	11,697	-206	-1.7%	100.0%	
読売広告社	新聞	509	247	252	5	2.0%	3.7%
	雑誌	62	58	68	10	17.2%	1.0%
	ラジオ	113	96	100	4	4.2%	1.5%
	テレビ	2,447	1,340	1,690	350	26.1%	25.0%
	4 媒体合計	3,132	1,742	2,111	369	21.2%	31.2%
	インターネットメディア	568	971	923	-48	-4.9%	13.6%
	アウトドアメディア	423	357	129	-228	-63.9%	1.9%
	クリエイティブ	1,364	999	1,296	297	29.7%	19.1%
	マーケティング/プロモーション	2,639	2,578	2,176	-402	-15.6%	32.1%
	その他	219	158	134	-24	-15.2%	2.0%
上記合計	5,215	5,065	4,659	-406	-8.0%	68.8%	
合計	8,348	6,808	6,771	-37	-0.5%	100.0%	

(2) 2021年3月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	29,658	26,405	23,003	-3,402	-12.9%	3.6%
	雑 誌	10,459	9,908	5,567	-4,341	-43.8%	0.9%
	ラ ジ オ	6,909	7,297	5,906	-1,391	-19.1%	0.9%
	テ レ ビ	315,408	297,057	257,612	-39,445	-13.3%	40.4%
	4 媒 体 合 計	362,437	340,668	292,089	-48,579	-14.3%	45.8%
	インターネットメディア	83,236	91,012	96,206	5,194	5.7%	15.1%
	アウトドアメディア	20,880	22,622	14,253	-8,369	-37.0%	2.2%
	クリエイティブ	110,085	110,438	103,184	-7,254	-6.6%	16.2%
	マーケティング/プロモーション	158,026	152,751	122,661	-30,090	-19.7%	19.2%
	そ の 他	11,845	14,407	9,179	-5,228	-36.3%	1.4%
	上 記 合 計	384,074	391,232	345,485	-45,747	-11.7%	54.2%
合 計	746,512	731,901	637,574	-94,327	-12.9%	100.0%	
大 広	新 聞	11,215	9,975	7,934	-2,041	-20.5%	8.2%
	雑 誌	1,327	1,374	686	-688	-50.1%	0.7%
	ラ ジ オ	1,997	1,908	1,233	-675	-35.4%	1.3%
	テ レ ビ	53,983	53,481	44,553	-8,928	-16.7%	46.3%
	4 媒 体 合 計	68,525	66,739	54,408	-12,331	-18.5%	56.5%
	インターネットメディア	7,627	8,325	8,195	-130	-1.6%	8.5%
	アウトドアメディア	7,760	8,117	6,922	-1,195	-14.7%	7.2%
	クリエイティブ	12,066	11,973	11,396	-577	-4.8%	11.8%
	マーケティング/プロモーション	20,626	18,578	14,524	-4,054	-21.8%	15.1%
	そ の 他	2,605	1,934	820	-1,114	-57.6%	0.9%
	上 記 合 計	50,686	48,928	41,860	-7,068	-14.4%	43.5%
合 計	119,211	115,667	96,268	-19,399	-16.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	4,266	3,894	2,539	-1,355	-34.8%	4.8%
	雑 誌	1,089	867	502	-365	-42.1%	0.9%
	ラ ジ オ	1,187	1,337	860	-477	-35.7%	1.6%
	テ レ ビ	23,296	20,884	15,726	-5,158	-24.7%	29.5%
	4 媒 体 合 計	29,840	26,983	19,629	-7,354	-27.3%	36.8%
	インターネットメディア	4,599	6,687	6,953	266	4.0%	13.0%
	アウトドアメディア	3,429	3,098	1,505	-1,593	-51.4%	2.8%
	クリエイティブ	8,302	7,589	7,049	-540	-7.1%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	20,509	20,024	14,593	-5,431	-27.1%	27.4%
	そ の 他	4,361	4,178	3,574	-604	-14.5%	6.7%
	上 記 合 計	41,202	41,578	33,676	-7,902	-19.0%	63.2%
合 計	71,042	68,562	53,305	-15,257	-22.3%	100.0%	

(2) 2021年3月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	官公庁・団体	交通・レジャー	官公庁・団体	自動車・関連品
	金融・保険	化粧品・トイレットリー	薬品・医療用品	交通・レジャー
	飲料・嗜好品	自動車・関連品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	化粧品・トイレットリー
大広	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	官公庁・団体	外食・各種サービス	家電・AV機器	交通・レジャー
	家電・AV機器	案内・その他	官公庁・団体	食品
読売広告社	ゲーム・スポーツ・趣味用品	エネルギー・素材・機械	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	自動車・関連品	不動産・住宅設備	金融・保険	エネルギー・素材・機械
	食品	交通・レジャー	出版	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上