

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

2021年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2021年1月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,858	2,084	2,188	104	5.0%	3.8%
	雑 誌	492	507	222	-285	-56.2%	0.4%
	ラ ジ オ	560	551	461	-90	-16.3%	0.8%
	テ レ ビ	26,849	24,701	25,481	780	3.2%	44.1%
	4 媒 体 合 計	30,760	27,845	28,353	508	1.8%	49.1%
	インターネットメディア	8,186	7,985	10,002	2,017	25.3%	17.3%
	アウトドアメディア	1,810	1,928	1,538	-390	-20.2%	2.7%
	クリエイティブ	8,918	8,292	8,010	-282	-3.4%	13.9%
	マーケティング/プロモーション	9,679	10,230	7,776	-2,454	-24.0%	13.5%
	そ の 他	2,079	2,082	2,059	-23	-1.1%	3.6%
	上 記 合 計	30,675	30,519	29,387	-1,132	-3.7%	50.9%
合 計	61,436	58,364	57,741	-623	-1.1%	100.0%	
大 広	新 聞	1,237	1,110	722	-388	-35.0%	8.8%
	雑 誌	54	73	24	-49	-67.1%	0.3%
	ラ ジ オ	148	132	100	-32	-24.2%	1.2%
	テ レ ビ	5,064	4,029	3,901	-128	-3.2%	47.7%
	4 媒 体 合 計	6,505	5,346	4,749	-597	-11.2%	58.1%
	インターネットメディア	579	618	701	83	13.4%	8.6%
	アウトドアメディア	631	743	806	63	8.5%	9.9%
	クリエイティブ	752	615	692	77	12.5%	8.5%
	マーケティング/プロモーション	1,337	1,667	1,077	-590	-35.4%	13.2%
	そ の 他	426	129	145	16	12.4%	1.8%
	上 記 合 計	3,727	3,773	3,423	-350	-9.3%	41.9%
合 計	10,232	9,120	8,172	-948	-10.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	399	282	193	-89	-31.6%	3.1%
	雑 誌	30	30	28	-2	-6.7%	0.5%
	ラ ジ オ	96	82	92	10	12.2%	1.5%
	テ レ ビ	2,408	2,135	1,837	-298	-14.0%	29.0%
	4 媒 体 合 計	2,934	2,531	2,153	-378	-14.9%	33.9%
	インターネットメディア	458	466	716	250	53.6%	11.3%
	アウトドアメディア	330	201	90	-111	-55.2%	1.4%
	クリエイティブ	495	805	603	-202	-25.1%	9.5%
	マーケティング/プロモーション	1,351	1,505	1,159	-346	-23.0%	18.3%
	そ の 他	1,654	1,474	1,625	151	10.2%	25.6%
	上 記 合 計	4,291	4,453	4,194	-259	-5.8%	66.1%
合 計	7,225	6,984	6,347	-637	-9.1%	100.0%	

## (2) 2021年1月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	23,417	21,304	17,899	-3,405	-16.0%	3.7%
	雑 誌	8,193	7,908	4,375	-3,533	-44.7%	0.9%
	ラ ジ オ	5,716	5,933	4,895	-1,038	-17.5%	1.0%
	テ レ ビ	259,536	246,896	205,256	-41,640	-16.9%	42.6%
	4 媒 体 合 計	296,863	282,042	232,426	-49,616	-17.6%	48.2%
	インターネットメディア	68,048	73,488	75,517	2,029	2.8%	15.7%
	アウトドアメディア	17,251	18,528	11,117	-7,411	-40.0%	2.3%
	クリエイティブ	85,293	84,866	75,344	-9,522	-11.2%	15.6%
	マーケティング/プロモーション	120,569	120,934	80,154	-40,780	-33.7%	16.6%
	そ の 他	10,260	12,035	7,523	-4,512	-37.5%	1.6%
	上 記 合 計	301,423	309,852	249,657	-60,195	-19.4%	51.8%
合 計	598,286	591,895	482,084	-109,811	-18.6%	100.0%	
大 広	新 聞	9,035	8,340	6,317	-2,023	-24.3%	8.3%
	雑 誌	1,023	998	509	-489	-49.0%	0.7%
	ラ ジ オ	1,604	1,598	1,013	-585	-36.6%	1.3%
	テ レ ビ	44,466	45,305	36,413	-8,892	-19.6%	47.7%
	4 媒 体 合 計	56,130	56,242	44,252	-11,990	-21.3%	58.0%
	インターネットメディア	6,052	6,711	6,655	-56	-0.8%	8.7%
	アウトドアメディア	6,177	6,518	5,525	-993	-15.2%	7.2%
	クリエイティブ	9,381	9,283	8,402	-881	-9.5%	11.0%
	マーケティング/プロモーション	15,980	14,696	10,951	-3,745	-25.5%	14.3%
	そ の 他	1,674	1,570	540	-1,030	-65.6%	0.7%
	上 記 合 計	39,267	38,779	32,075	-6,704	-17.3%	42.0%
合 計	95,397	95,022	76,328	-18,694	-19.7%	100.0%	
読 売 広 告 社	新 聞	3,485	3,470	2,173	-1,297	-37.4%	5.2%
	雑 誌	998	765	384	-381	-49.8%	0.9%
	ラ ジ オ	963	1,148	679	-469	-40.9%	1.6%
	テ レ ビ	18,921	17,631	12,948	-4,683	-26.6%	30.8%
	4 媒 体 合 計	24,369	23,015	16,186	-6,829	-29.7%	38.4%
	インターネットメディア	3,626	5,207	5,414	207	4.0%	12.9%
	アウトドアメディア	2,693	2,401	1,229	-1,172	-48.8%	2.9%
	クリエイティブ	6,286	5,924	5,066	-858	-14.5%	12.0%
	マーケティング/プロモーション	16,428	16,137	10,913	-5,224	-32.4%	25.9%
	そ の 他	3,960	3,801	3,296	-505	-13.3%	7.8%
	上 記 合 計	32,996	33,471	25,920	-7,551	-22.6%	61.6%
合 計	57,365	56,486	42,106	-14,380	-25.5%	100.0%	

(2) 2021年1月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	自動車・関連品	薬品・医療用品	自動車・関連品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	交通・レジャー	出版	交通・レジャー
	薬品・医療用品	化粧品・トイレットリー		化粧品・トイレットリー
大広	飲料・嗜好品	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	情報・通信	不動産・住宅設備		交通・レジャー
	官公庁・団体	食品		食品
読売広告社	官公庁・団体	不動産・住宅設備	教育・医療サービス・宗教	不動産・住宅設備
	飲料・嗜好品	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ	エネルギー・素材・機械
	エネルギー・素材・機械	精密機器・事務用品	家庭用品	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上