

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2020年9月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,236	1,994	2,065	71	3.6%	4.1%
	雑 誌	1,138	1,002	575	-427	-42.6%	1.1%
	ラ ジ オ	562	639	496	-143	-22.4%	1.0%
	テ レ ビ	25,195	21,377	19,571	-1,806	-8.4%	38.5%
	4 媒 体 合 計	29,133	25,013	22,709	-2,304	-9.2%	44.6%
	インターネットメディア	6,314	6,717	6,510	-207	-3.1%	12.8%
	アウトドアメディア	1,597	1,744	966	-778	-44.6%	1.9%
	クリエイティブ	9,441	10,596	10,077	-519	-4.9%	19.8%
	マーケティング/プロモーション	14,145	18,139	10,195	-7,944	-43.8%	20.0%
	そ の 他	1,123	871	416	-455	-52.2%	0.8%
	上 記 合 計	32,622	38,070	28,168	-9,902	-26.0%	55.4%
合 計	61,756	63,083	50,877	-12,206	-19.3%	100.0%	
大 広	新 聞	923	731	682	-49	-6.7%	8.7%
	雑 誌	110	83	52	-31	-37.3%	0.7%
	ラ ジ オ	146	179	99	-80	-44.7%	1.3%
	テ レ ビ	4,554	4,452	3,544	-908	-20.4%	45.2%
	4 媒 体 合 計	5,735	5,446	4,379	-1,067	-19.6%	55.8%
	インターネットメディア	620	469	590	121	25.8%	7.5%
	アウトドアメディア	513	491	428	-63	-12.8%	5.5%
	クリエイティブ	1,276	1,292	1,218	-74	-5.7%	15.5%
	マーケティング/プロモーション	1,659	1,764	1,211	-553	-31.3%	15.5%
	そ の 他	-8	359	13	-346	-96.4%	0.2%
	上 記 合 計	4,062	4,379	3,463	-916	-20.9%	44.2%
合 計	9,798	9,826	7,842	-1,984	-20.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	365	239	202	-37	-15.5%	4.6%
	雑 誌	98	42	28	-14	-33.3%	0.7%
	ラ ジ オ	94	107	66	-41	-38.3%	1.5%
	テ レ ビ	2,350	1,967	1,186	-781	-39.7%	27.2%
	4 媒 体 合 計	2,908	2,356	1,483	-873	-37.1%	34.0%
	インターネットメディア	326	546	422	-124	-22.7%	9.7%
	アウトドアメディア	176	278	150	-128	-46.0%	3.5%
	クリエイティブ	791	653	765	112	17.2%	17.5%
	マーケティング/プロモーション	2,326	2,064	1,402	-662	-32.1%	32.1%
	そ の 他	284	230	141	-89	-38.7%	3.2%
	上 記 合 計	3,906	3,773	2,882	-891	-23.6%	66.0%
合 計	6,814	6,129	4,366	-1,763	-28.8%	100.0%	

(2) 2020年9月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	12,695	12,432	8,782	-3,650	-29.4%	3.6%
	雑 誌	4,868	4,665	2,468	-2,197	-47.1%	1.0%
	ラ ジ オ	3,262	3,528	2,851	-677	-19.2%	1.2%
	テ レ ビ	147,780	143,504	104,279	-39,225	-27.3%	42.6%
	4 媒 体 合 計	168,607	164,131	118,381	-45,750	-27.9%	48.4%
	インターネットメディア	37,676	41,701	38,240	-3,461	-8.3%	15.6%
	アウトドアメディア	9,956	10,356	5,618	-4,738	-45.8%	2.3%
	クリエイティブ	47,958	47,447	39,078	-8,369	-17.6%	16.0%
	マーケティング/プロモーション	66,921	69,660	40,689	-28,971	-41.6%	16.6%
	そ の 他	5,405	5,437	2,766	-2,671	-49.1%	1.1%
	上 記 合 計	167,918	174,604	126,392	-48,212	-27.6%	51.6%
合 計	336,525	338,735	244,773	-93,962	-27.7%	100.0%	
大 広	新 聞	5,244	5,238	3,435	-1,803	-34.4%	7.9%
	雑 誌	593	580	287	-293	-50.5%	0.7%
	ラ ジ オ	983	1,030	587	-443	-43.0%	1.3%
	テ レ ビ	26,375	27,483	21,383	-6,100	-22.2%	49.0%
	4 媒 体 合 計	33,197	34,332	25,694	-8,638	-25.2%	58.9%
	インターネットメディア	3,696	3,617	3,957	340	9.4%	9.1%
	アウトドアメディア	3,934	4,081	2,948	-1,133	-27.8%	6.8%
	クリエイティブ	5,612	5,924	4,556	-1,368	-23.1%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	10,070	8,860	6,209	-2,651	-29.9%	14.2%
	そ の 他	650	945	280	-665	-70.4%	0.6%
	上 記 合 計	23,964	23,428	17,952	-5,476	-23.4%	41.1%
合 計	57,161	57,761	43,647	-14,114	-24.4%	100.0%	
読 売 広 告 社	新 聞	2,157	2,120	821	-1,299	-61.3%	4.0%
	雑 誌	676	352	162	-190	-54.0%	0.8%
	ラ ジ オ	512	708	295	-413	-58.3%	1.4%
	テ レ ビ	11,377	10,364	6,817	-3,547	-34.2%	32.8%
	4 媒 体 合 計	14,725	13,545	8,097	-5,448	-40.2%	38.9%
	インターネットメディア	2,102	3,308	2,829	-479	-14.5%	13.6%
	アウトドアメディア	1,529	1,530	732	-798	-52.2%	3.5%
	クリエイティブ	3,785	3,522	2,519	-1,003	-28.5%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	9,915	9,935	5,595	-4,340	-43.7%	26.9%
	そ の 他	1,316	1,431	1,021	-410	-28.7%	4.9%
	上 記 合 計	18,649	19,728	12,698	-7,030	-35.6%	61.1%
合 計	33,375	33,274	20,795	-12,479	-37.5%	100.0%	

(2) 2020年9月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	薬品・医療用品	交通・レジャー	薬品・医療用品	自動車・関連品
	官公庁・団体	情報・通信		交通・レジャー
	教育・医療サービス・宗教	自動車・関連品		情報・通信
大広	薬品・医療用品	交通・レジャー	不動産・住宅設備	金融・保険
	ファッション・アクセサリ	金融・保険	ファッション・アクセサリ	飲料・嗜好品
	官公庁・団体	外食・各種サービス	外食・各種サービス	交通・レジャー
読売広告社	食品	エネルギー・素材・機械	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	官公庁・団体	不動産・住宅設備	家電・AV機器	官公庁・団体
	教育・医療サービス・宗教	外食・各種サービス	出版	エネルギー・素材・機械

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上