

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2020年7月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,210	2,278	1,615	-663	-29.1%	4.1%
	雑誌	658	584	288	-296	-50.7%	0.7%
	ラジオ	605	591	475	-116	-19.6%	1.2%
	テレビ	25,089	25,587	18,253	-7,334	-28.7%	46.0%
	4 媒体合計	28,564	29,042	20,634	-8,408	-29.0%	52.0%
	インターネットメディア	5,815	6,393	5,527	-866	-13.5%	13.9%
	アウトドアメディア	1,669	2,039	754	-1,285	-63.0%	1.9%
	クリエイティブ	7,216	7,705	5,902	-1,803	-23.4%	14.9%
	マーケティング/プロモーション	10,378	10,231	6,386	-3,845	-37.6%	16.1%
	その他	866	755	477	-278	-36.8%	1.2%
上記合計	25,946	27,125	19,047	-8,078	-29.8%	48.0%	
合計	54,511	56,168	39,681	-16,487	-29.4%	100.0%	
大広	新聞	840	1,152	556	-596	-51.7%	8.1%
	雑誌	68	110	76	-34	-30.9%	1.1%
	ラジオ	157	145	97	-48	-33.1%	1.4%
	テレビ	4,510	4,878	3,375	-1,503	-30.8%	49.3%
	4 媒体合計	5,576	6,287	4,105	-2,182	-34.7%	60.0%
	インターネットメディア	552	595	617	22	3.7%	9.0%
	アウトドアメディア	843	927	480	-447	-48.2%	7.0%
	クリエイティブ	1,094	1,022	635	-387	-37.9%	9.3%
	マーケティング/プロモーション	1,897	1,897	954	-943	-49.7%	13.9%
	その他	147	130	49	-81	-62.3%	0.7%
上記合計	4,535	4,572	2,737	-1,835	-40.1%	40.0%	
合計	10,112	10,859	6,842	-4,017	-37.0%	100.0%	
読売 広告社	新聞	267	647	132	-515	-79.6%	4.4%
	雑誌	111	52	25	-27	-51.9%	0.8%
	ラジオ	113	128	48	-80	-62.5%	1.6%
	テレビ	1,755	1,548	951	-597	-38.6%	31.3%
	4 媒体合計	2,247	2,377	1,156	-1,221	-51.4%	38.1%
	インターネットメディア	270	611	435	-176	-28.8%	14.4%
	アウトドアメディア	245	386	121	-265	-68.7%	4.0%
	クリエイティブ	664	608	304	-304	-50.0%	10.0%
	マーケティング/プロモーション	1,899	1,855	877	-978	-52.7%	28.9%
	その他	152	143	138	-5	-3.5%	4.5%
上記合計	3,231	3,605	1,877	-1,728	-47.9%	61.9%	
合計	5,479	5,983	3,034	-2,949	-49.3%	100.0%	

(2) 2020年7月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	8,386	8,358	5,412	-2,946	-35.2%	3.5%
	雑 誌	2,850	2,758	1,463	-1,295	-47.0%	0.9%
	ラ ジ オ	2,187	2,337	1,871	-466	-19.9%	1.2%
	テ レ ビ	100,994	101,813	68,660	-33,153	-32.6%	44.1%
	4 媒 体 合 計	114,418	115,268	77,409	-37,859	-32.8%	49.7%
	インターネットメディア	25,607	28,843	25,842	-3,001	-10.4%	16.6%
	アウトドアメディア	6,853	7,071	3,828	-3,243	-45.9%	2.5%
	クリエイティブ	30,384	29,374	22,333	-7,041	-24.0%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	42,530	41,475	24,419	-17,056	-41.1%	15.7%
	そ の 他	3,580	4,058	1,987	-2,071	-51.0%	1.3%
	上 記 合 計	108,956	110,822	78,410	-32,412	-29.2%	50.3%
合 計	223,374	226,090	155,819	-70,271	-31.1%	100.0%	
大 広	新 聞	3,548	3,645	2,200	-1,445	-39.6%	7.7%
	雑 誌	350	391	206	-185	-47.3%	0.7%
	ラ ジ オ	673	717	400	-317	-44.2%	1.4%
	テ レ ビ	17,813	18,152	14,031	-4,121	-22.7%	49.0%
	4 媒 体 合 計	22,386	22,907	16,839	-6,068	-26.5%	58.8%
	インターネットメディア	2,497	2,570	2,705	135	5.3%	9.4%
	アウトドアメディア	3,066	3,010	2,154	-856	-28.4%	7.5%
	クリエイティブ	3,563	3,758	2,555	-1,203	-32.0%	8.9%
	マーケティング/プロモーション	7,118	5,934	4,166	-1,768	-29.8%	14.5%
	そ の 他	476	462	241	-221	-47.8%	0.8%
	上 記 合 計	16,722	15,735	11,822	-3,913	-24.9%	41.2%
合 計	39,109	38,642	28,662	-9,980	-25.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,479	1,537	461	-1,076	-70.0%	3.6%
	雑 誌	536	286	114	-172	-60.1%	0.9%
	ラ ジ オ	338	496	179	-317	-63.9%	1.4%
	テ レ ビ	6,953	6,496	4,629	-1,867	-28.7%	35.7%
	4 媒 体 合 計	9,307	8,816	5,386	-3,430	-38.9%	41.5%
	インターネットメディア	1,461	2,160	1,994	-166	-7.7%	15.4%
	アウトドアメディア	996	1,075	483	-592	-55.1%	3.7%
	クリエイティブ	2,547	2,338	1,346	-992	-42.4%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	5,647	6,174	3,020	-3,154	-51.1%	23.3%
	そ の 他	814	865	736	-129	-14.9%	5.7%
	上 記 合 計	11,467	12,615	7,581	-5,034	-39.9%	58.5%
合 計	20,775	21,431	12,967	-8,464	-39.5%	100.0%	

(2) 2020年7月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	不動産・住宅設備	自動車・関連品	薬品・医療用品	自動車・関連品
	出版	飲料・嗜好品		交通・レジャー
		化粧品・トイレットリー		化粧品・トイレットリー
大広	ファッション・アクセサリ	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	金融・保険	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	家電・AV機器	食品	不動産・住宅設備	食品
読売広告社	飲料・嗜好品	官公庁・団体	情報・通信	不動産・住宅設備
	精密機器・事務用品	エネルギー・素材・機械	出版	官公庁・団体
	薬品・医療用品	不動産・住宅設備	ファッション・アクセサリ	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上