

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2020年5月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	1,821	1,819	1,022	-797	-43.8%	3.2%
	雑 誌	692	623	320	-303	-48.6%	1.0%
	ラ ジ オ	578	587	461	-126	-21.5%	1.4%
	テ レ ビ	23,433	23,788	14,439	-9,349	-39.3%	45.2%
	4 媒 体 合 計	26,525	26,818	16,243	-10,575	-39.4%	50.9%
	インターネットメディア	5,487	6,296	5,100	-1,196	-19.0%	16.0%
	アウトドアメディア	1,652	1,593	802	-791	-49.7%	2.5%
	クリエイティブ	7,177	5,997	4,346	-1,651	-27.5%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	10,176	9,862	5,114	-4,748	-48.1%	16.0%
	そ の 他	571	646	329	-317	-49.1%	1.0%
	上 記 合 計	25,065	24,397	15,692	-8,705	-35.7%	49.1%
合 計	51,590	51,216	31,935	-19,281	-37.6%	100.0%	
大 広	新 聞	864	814	529	-285	-35.0%	7.7%
	雑 誌	68	72	25	-47	-65.3%	0.4%
	ラ ジ オ	162	220	111	-109	-49.5%	1.6%
	テ レ ビ	4,045	4,226	3,528	-698	-16.5%	51.5%
	4 媒 体 合 計	5,140	5,333	4,194	-1,139	-21.4%	61.2%
	インターネットメディア	651	579	554	-25	-4.3%	8.1%
	アウトドアメディア	711	617	463	-154	-25.0%	6.8%
	クリエイティブ	658	682	526	-156	-22.9%	7.7%
	マーケティング/プロモーション	1,632	1,286	1,078	-208	-16.2%	15.7%
	そ の 他	94	87	40	-47	-54.0%	0.6%
	上 記 合 計	3,747	3,252	2,663	-589	-18.1%	38.8%
合 計	8,887	8,586	6,858	-1,728	-20.1%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	431	281	53	-228	-81.1%	2.0%
	雑 誌	180	64	12	-52	-81.3%	0.5%
	ラ ジ オ	81	130	40	-90	-69.2%	1.6%
	テ レ ビ	1,670	1,309	1,170	-139	-10.6%	44.8%
	4 媒 体 合 計	2,364	1,786	1,276	-510	-28.6%	48.9%
	インターネットメディア	298	449	311	-138	-30.7%	11.9%
	アウトドアメディア	187	175	85	-90	-51.4%	3.3%
	クリエイティブ	494	358	211	-147	-41.1%	8.1%
	マーケティング/プロモーション	1,177	1,325	570	-755	-57.0%	21.8%
	そ の 他	182	196	157	-39	-19.9%	6.0%
	上 記 合 計	2,339	2,506	1,336	-1,170	-46.7%	51.1%
合 計	4,703	4,292	2,613	-1,679	-39.1%	100.0%	

(2) 2020年5月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	4,019	4,074	2,419	-1,655	-40.6%	3.0%
	雑 誌	1,407	1,520	992	-528	-34.7%	1.2%
	ラ ジ オ	1,083	1,132	923	-209	-18.5%	1.2%
	テ レ ビ	50,226	51,046	34,865	-16,181	-31.7%	43.8%
	4 媒 体 合 計	56,736	57,773	39,200	-18,573	-32.1%	49.2%
	インターネットメディア	13,811	15,443	14,891	-552	-3.6%	18.7%
	アウトドアメディア	3,480	3,488	2,128	-1,360	-39.0%	2.7%
	クリエイティブ	15,001	13,434	10,742	-2,692	-20.0%	13.5%
	マーケティング/プロモーション	19,597	18,153	11,378	-6,775	-37.3%	14.3%
	そ の 他	1,972	2,494	1,300	-1,194	-47.9%	1.6%
	上 記 合 計	53,863	53,013	40,441	-12,572	-23.7%	50.8%
合 計	110,599	110,787	79,642	-31,145	-28.1%	100.0%	
大 広	新 聞	1,734	1,653	1,135	-518	-31.3%	7.7%
	雑 誌	194	224	104	-120	-53.6%	0.7%
	ラ ジ オ	360	378	218	-160	-42.3%	1.5%
	テ レ ビ	8,780	9,015	7,162	-1,853	-20.6%	48.4%
	4 媒 体 合 計	11,069	11,272	8,620	-2,652	-23.5%	58.2%
	インターネットメディア	1,397	1,293	1,395	102	7.9%	9.4%
	アウトドアメディア	1,488	1,235	1,196	-39	-3.2%	8.1%
	クリエイティブ	1,567	1,730	1,291	-439	-25.4%	8.7%
	マーケティング/プロモーション	3,036	2,696	2,129	-567	-21.0%	14.4%
	そ の 他	235	247	167	-80	-32.4%	1.1%
	上 記 合 計	7,725	7,203	6,180	-1,023	-14.2%	41.8%
合 計	18,794	18,475	14,800	-3,675	-19.9%	100.0%	
読 売 広 告 社	新 聞	814	506	186	-320	-63.2%	2.7%
	雑 誌	264	122	50	-72	-59.0%	0.7%
	ラ ジ オ	144	244	83	-161	-66.0%	1.2%
	テ レ ビ	3,473	3,156	2,604	-552	-17.5%	38.0%
	4 媒 体 合 計	4,696	4,030	2,924	-1,106	-27.4%	42.7%
	インターネットメディア	901	1,150	1,236	86	7.5%	18.0%
	アウトドアメディア	530	419	246	-173	-41.3%	3.6%
	クリエイティブ	1,371	1,052	749	-303	-28.8%	10.9%
	マーケティング/プロモーション	2,376	2,717	1,296	-1,421	-52.3%	18.9%
	そ の 他	491	516	402	-114	-22.1%	5.9%
	上 記 合 計	5,670	5,855	3,930	-1,925	-32.9%	57.3%
合 計	10,367	9,885	6,855	-3,030	-30.7%	100.0%	

(2) 2020年5月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂		自動車・関連品		自動車・関連品
		情報・通信		交通・レジャー
		交通・レジャー		流通・小売業
大広	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	金融・保険
	不動産・住宅設備	金融・保険	薬品・医療用品	食品
	官公庁・団体	交通・レジャー	不動産・住宅設備	交通・レジャー
読売広告社	情報・通信	不動産・住宅設備	情報・通信	不動産・住宅設備
	教育・医療サービス・宗教	交通・レジャー	エネルギー・素材・機械	流通・小売業
	薬品・医療用品	流通・小売業	家庭用品	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上