

HakuhodoDY holdings

2020年 3月期 第3四半期 連結決算概要

2020年 2月10日

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2020年 3月期 第3四半期
連結業績

2020年3月期 第3四半期 連結業績 (1)

【会計方針の変更について】

今期より、当社の一部の子会社において売上の計上基準に係る会計方針の変更を行っており、前年同期及び前期末の数値は、遡及修正後の数値となっておりますので、ご注意ください。

当社の一部の連結子会社では、掲載時に掲出料金が確定しないインターネットメディアの運用型広告について、従来、広告掲載を基礎として売上計上を行っていましたが、今期より、当該広告の掲載を行った媒体社による確定報告等を基礎として売上計上を行う方法に変更しております。

これにより、2019年3月期の損益計算書においては、遡及修正前と比較して以下の増減が発生しております。

(単位：百万円)	第1四半期			第2四半期			上期		
	修正前	修正額	修正後	修正前	修正額	修正後	修正前	修正額	修正後
売上高	323,870	717	324,588	339,504	(484)	339,020	663,375	233	663,608
売上総利益	79,158	118	79,277	76,104	19	76,123	155,262	138	155,401
営業利益	19,935	118	20,054	13,578	19	13,597	33,514	138	33,652
経常利益	21,517	118	21,636	13,959	19	13,978	35,476	138	35,615
当期純利益	9,837	41	9,879	17,389	5	17,394	27,226	47	27,274

(単位：百万円)	第3四半期			第4四半期			下期			通期		
	修正前	修正額	修正後	修正前	修正額	修正後	修正前	修正額	修正後	修正前	修正額	修正後
売上高	391,080	(239)	390,840	391,158	(1,083)	390,075	782,239	(1,323)	780,916	1,445,614	(1,089)	1,444,524
売上総利益	78,976	(63)	78,912	90,677	(181)	90,495	169,653	(245)	169,408	324,916	(107)	324,809
営業利益	15,705	(63)	15,641	16,173	(181)	15,991	31,878	(245)	31,632	65,392	(107)	65,285
経常利益	16,456	(63)	16,392	16,875	(181)	16,694	33,332	(245)	33,086	68,809	(107)	68,702
当期純利益	10,395	(93)	10,301	9,785	(125)	9,659	20,181	(219)	19,961	47,408	(172)	47,235

2020年 3月期 第3四半期 連結業績 (2)

厳しい環境下でも売上総利益を増加させ、第2四半期より減益幅を縮める。

以下 () 内は、株式会社メルカリ 株式売却の影響 (以下、メルカリの影響) を除いた金額、増減額及び増減 (%)。詳細は、P.23

◎売上高：1兆682億円、前年同期比+1.3% (1兆632億円、+2.1%)

- ・ 低調な国内市場の伸びを上回る増収率であったほか、前年期中に実施したM&Aも寄与
- ・ インターネットメディア 前年同期比+10.0%、テレビ 同-3.1%
- ・ 増加業種「官公庁・団体」「自動車・関連品」「交通・レジャー」、減少業種「飲料・嗜好品」「不動産・住宅設備」
(種目別売上高 詳細 P.9、業種別売上高 詳細 P.10-13)

◎売上総利益：2,395億円、前年同期比+2.3% (2,346億円、+6.0%)

- ・ メルカリの影響を除く売上総利益率は、22.1%と前年同期を0.8ポイント上回る

◎販管費：2,018億円、同+168億円、+9.1% (2,018億円、+169億円、+9.2%)

- ・ 新中計に基づき、デジタル人材の増強、働き方改革、データ/テクノロジー基盤強化を中心に戦略的に費用投下
- ・ 特殊要因 (前年期中に買収した子会社の影響、企業年金制度変更による退職給付費用、のれん等償却額) を除いた対前年同期比増減率は+4.3%
(詳細 P.14-15)

◎営業利益：376億円、同-115億円、-23.5% (328億円、-37億円、-10.3%)

◎のれん償却前営業利益：450億円、同-89億円、-16.6% (402億円、-11億円、-2.8%)

- ・ 特殊要因・戦略的費用投下により販管費がトップラインの伸びを上回り、減益
- ・ 第2四半期から減益幅を縮小

◎親会社株主に帰属する四半期純利益：316億円、同-59億円、-15.9%

- ・ 保有有価証券の売却益を計上したものの、前年退職給付信託返上益等があった特別利益の減少もあり減益

2020年 3月期 第3四半期 連結業績 (3)

(単位：百万円)	'19年3月期 (3Q累計実績)	'20年3月期 (3Q累計実績)	前年同期比	
			増減額	(%)
売上高	1,054,449	1,068,214	13,765	1.3%
売上総利益	234,313	239,589	5,275	2.3%
(売上総利益率)	(22.2%)	(22.4%)	(+0.2%)	
販管費	185,020	201,895	16,875	9.1%
営業利益	49,293	37,693	(11,599)	-23.5%
(オペレーティング・マージン)	(21.0%)	(15.7%)	(-5.3%)	
営業外損益	2,714	2,109	(605)	
経常利益	52,008	39,803	(12,204)	-23.5%
特別損益	18,600	12,590	(6,010)	
税引前利益	70,608	52,393	(18,215)	-25.8%
当期純利益	37,576	31,613	(5,962)	-15.9%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	4,758	7,370	2,611	54.9%
のれん償却前営業利益	54,052	45,064	(8,987)	-16.6%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	23.1%	18.8%	-4.3%	

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じる無形資産およびのれんの償却額のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、上記のれん等償却額を除外して算出される営業利益のこと。
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する四半期純利益（通期では当期純利益）のこと。

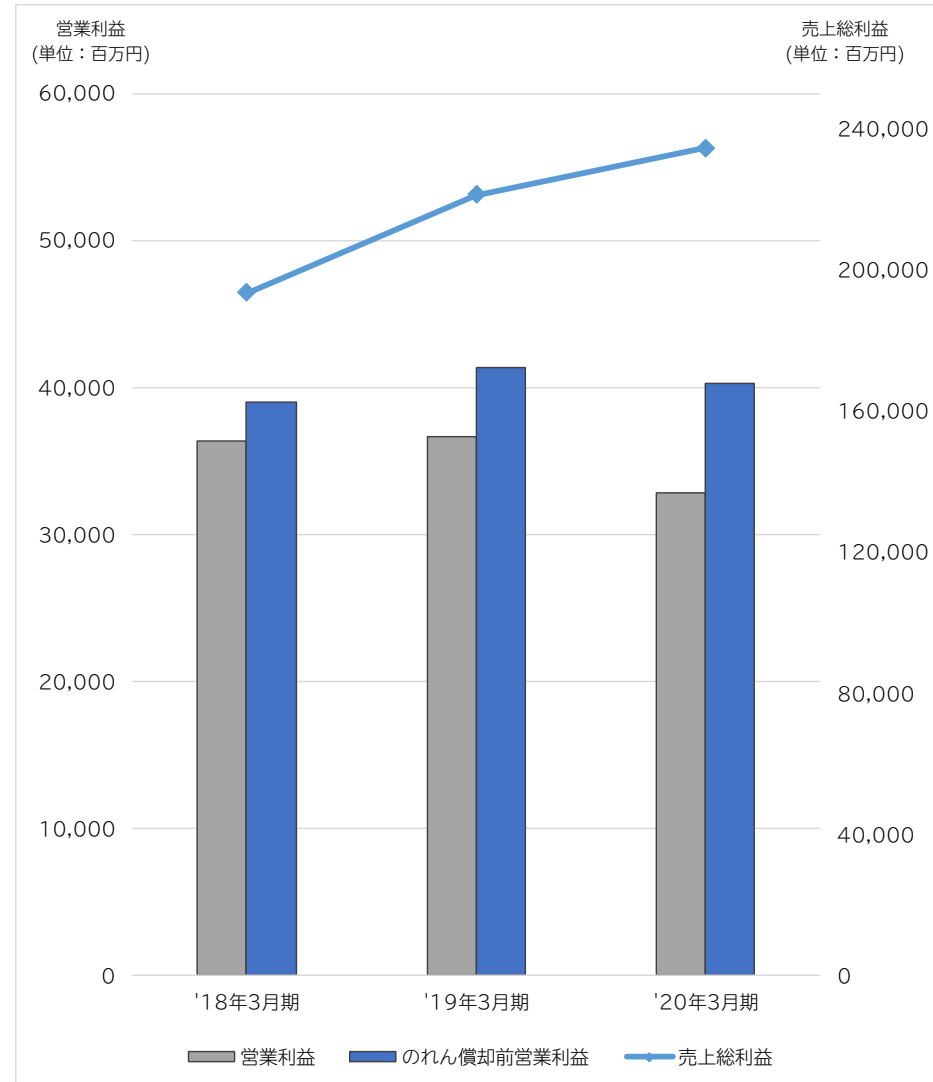
2020年 3月期 第3四半期 連結業績 (4)

【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位: 百万円)	'19年3月期 (3Q累計実績)	'20年3月期 (3Q累計実績)	前年同期比	
			増減額	(%)
売上高	1,041,556	1,063,218	21,662	2.1%
売上総利益	221,511	234,699	13,188	6.0%
(売上総利益率)	(21.3%)	(22.1%)	(+0.8%)	
販管費	184,858	201,833	16,974	9.2%
営業利益	36,652	32,866	(3,786)	-10.3%
(オペレーティング・マージン)	(16.5%)	(14.0%)	(-2.5%)	
営業外損益	2,714	2,182	(532)	
経常利益	39,367	35,048	(4,318)	-11.0%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	4,758	7,370	2,611	54.9%
のれん償却前営業利益	41,411	40,236	(1,174)	-2.8%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	18.7%	17.1%	-1.6%	



地域別の業績（1）

(単位：百万円)		'19年3月期 3Q累計実績	'20年3月期 3Q累計実績	前年同期比	
				増減額	(%)
日本	売上高	937,533	958,429	20,896	2.2%
	売上総利益	190,722	192,480	1,757	0.9%
	(売上総利益率)	(20.3%)	(20.1%)	(-0.3%)	
	営業利益	59,052	49,961	(9,091)	-15.4%
	(ホ°レーティング・マージン)	(31.0%)	(26.0%)	(-5.0%)	
海外	売上高	122,515	115,879	(6,636)	-5.4%
	売上総利益	45,867	49,266	3,398	7.4%
	(売上総利益率)	(37.4%)	(42.5%)	(+5.1%)	
	営業利益	818	(1,297)	(2,116)	-
	(ホ°レーティング・マージン)	(1.8%)	(-2.6%)	(-4.4%)	
計	売上高	1,060,048	1,074,308	14,259	1.3%
	売上総利益	236,590	241,747	5,156	2.2%
	営業利益	59,871	48,663	(11,208)	-18.7%
消去 又は 全社	売上高	(5,599)	(6,093)	(494)	
	売上総利益	(2,277)	(2,158)	119	
	営業利益	(10,578)	(10,969)	(391)	
連結	売上高	1,054,449	1,068,214	13,765	1.3%
	売上総利益	234,313	239,589	5,275	2.3%
	(売上総利益率)	(22.2%)	(22.4%)	(+0.2%)	
	営業利益	49,293	37,693	(11,599)	-23.5%
	(ホ°レーティング・マージン)	(21.0%)	(15.7%)	(-5.3%)	

地域別の業績 (2)

【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位: 百万円)		'19年3月期 3Q累計実績	'20年3月期 3Q累計実績	前年同期比	
				増減額	(%)
日本	売上高	924,640	953,433	28,792	3.1%
	売上総利益	177,920	187,591	9,670	5.4%
	(売上総利益率)	(19.2%)	(19.7%)	(+0.4%)	
	販管費	131,508	142,457	10,949	8.3%
	営業利益	46,411	45,133	(1,278)	-2.8%
	(オペレーティング・マージン)	(26.1%)	(24.1%)	(-2.0%)	
	のれん等償却額	947	1,553	606	64.0%
	のれん償却前 営業利益	47,359	46,686	(672)	-1.4%
(のれん償却前 オペレーティング・マージン)	(26.6%)	(24.9%)	(-1.7%)		
海外	売上高	122,515	115,879	(6,636)	-5.4%
	売上総利益	45,867	49,266	3,398	7.4%
	(売上総利益率)	(37.4%)	(42.5%)	(+5.1%)	
	販管費	45,049	50,564	5,515	12.2%
	営業利益	818	(1,297)	(2,116)	-
	(オペレーティング・マージン)	(1.8%)	(-2.6%)	(-4.4%)	
	のれん等償却額	3,811	5,817	2,005	52.6%
	のれん償却前 営業利益	4,630	4,519	(110)	-2.4%
(のれん償却前 オペレーティング・マージン)	(10.1%)	(9.2%)	(-0.9%)		

■ 日本 ■

- インターネットメディア等のトップラインの伸びにより、売上総利益は前年同期比+5.4%。
- 販管費は、人員増強、働き方改革、デジタル基盤整備等、戦略的に費用投下したことに加え、年金制度変更による退職給付費用の増加もあり、売上総利益の伸びを上回った。
- のれん償却前営業利益は6億円の減益。第2四半期から減益幅を圧縮。

■ 海外 ■

- 売上総利益は、前年に実施したM&Aの影響等もあり前年同期比+7.4%の伸長。(為替影響△1.2%)
- 販管費は、のれん等償却費が20億円増加し、前年同期比+12.2%。
- のれん償却前営業利益は45億円で、1億円の減益。第2四半期から減益幅を圧縮。

種目別売上高（1）

(単位：百万円)	'19年3月期 第3四半期（累計）	構成比	'20年3月期 第3四半期（累計）	構成比	前年同期比	
					増減額	(%)
新聞	33,408	3.9%	31,600	3.6%	(1,808)	-5.4%
雑誌	13,615	1.6%	12,677	1.4%	(938)	-6.9%
ラジオ	10,192	1.2%	10,295	1.2%	104	1.0%
テレビ	323,437	37.5%	313,300	35.6%	(10,138)	-3.1%
4マスメディア 計	380,652	44.1%	367,872	41.9%	(12,781)	-3.4%
インターネットメディア	167,542	19.4%	184,287	21.0%	16,745	10.0%
アウトドアメディア	27,861	3.2%	29,105	3.3%	1,245	4.5%
クリエイティブ	98,233	11.4%	99,981	11.4%	1,748	1.8%
マーケティング/プロモーション	171,502	19.9%	175,642	20.0%	4,139	2.4%
その他（コンテンツ等）	17,043	2.0%	22,051	2.5%	5,008	29.4%
4マスメディア以外 計	482,181	55.9%	511,067	58.1%	28,885	6.0%
上記種目 計	862,834	100.0%	878,938	100.0%	16,104	1.9%
(株)メルカリ株式売却の影響	12,892		4,995		(7,896)	
その他 計	178,723		184,281		5,558	3.1%
合計	1,054,449		1,068,214		13,765	1.3%

(注) ① 2019年3月期の遡及修正は、インターネットメディアにて修正。

② 上記種目の中には、投資事業の一部を含む。

業種別売上高（1）

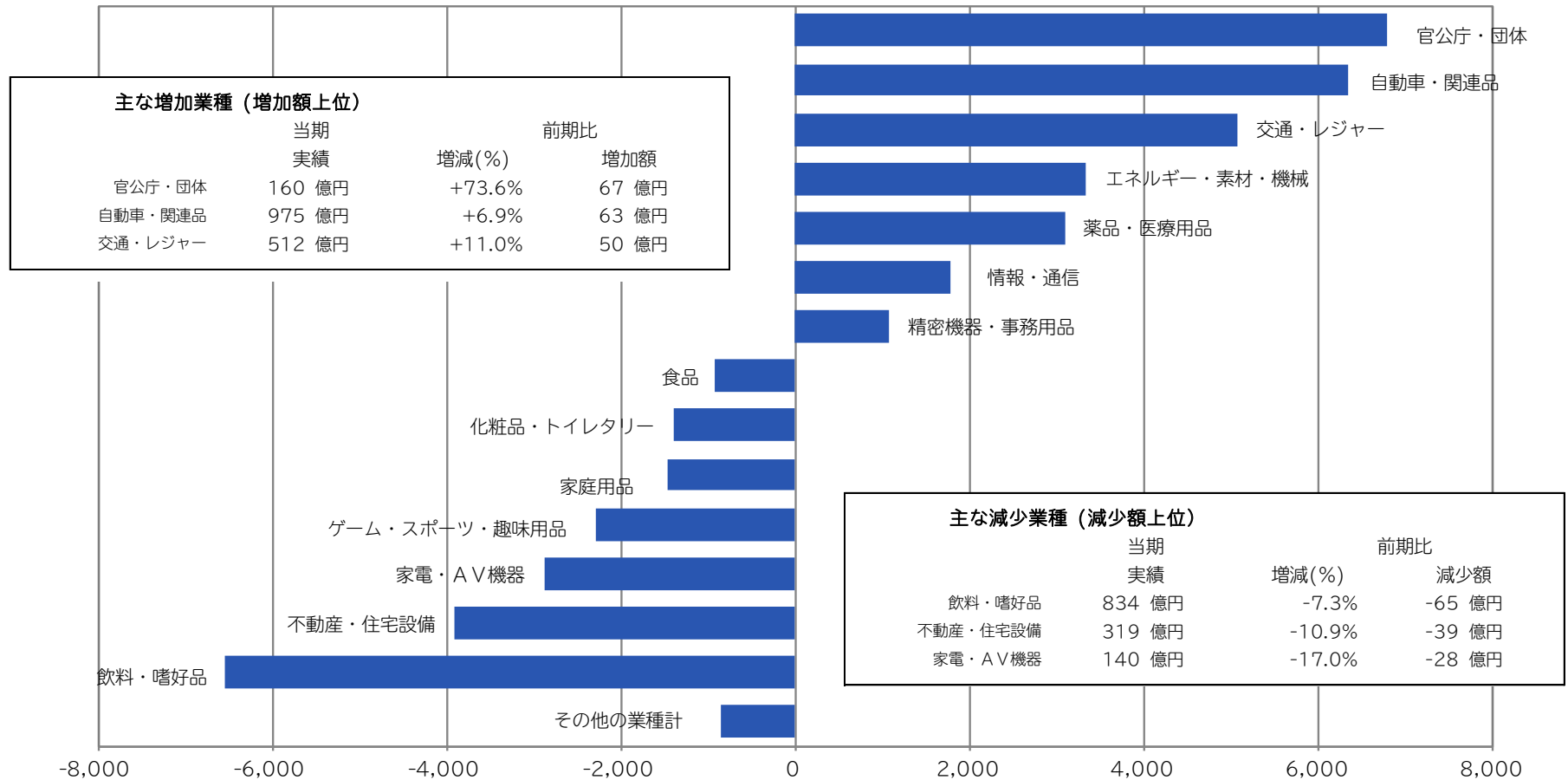
(単位：百万円)	'19年3月期 第3四半期（累計）	構成比	'20年3月期 第3四半期（累計）	構成比	前年同期比	
					増減額	(%)
情報・通信	94,975	12.0%	96,752	12.1%	1,777	1.9%
自動車・関連品	91,241	11.5%	97,578	12.2%	6,337	6.9%
飲料・嗜好品	89,995	11.4%	83,439	10.4%	(6,556)	-7.3%
化粧品・トイレタリー	62,258	7.9%	60,862	7.6%	(1,396)	-2.2%
食品	58,148	7.3%	57,230	7.2%	(918)	-1.6%
金融・保険	46,491	5.9%	47,478	5.9%	987	2.1%
交通・レジャー	46,206	5.8%	51,271	6.4%	5,065	11.0%
外食・各種サービス	39,336	5.0%	39,312	4.9%	(24)	-0.1%
流通・小売業	37,558	4.7%	36,716	4.6%	(842)	-2.2%
不動産・住宅設備	35,877	4.5%	31,961	4.0%	(3,916)	-10.9%
薬品・医療用品	36,243	4.6%	39,328	4.9%	3,086	8.5%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	17,115	2.2%	14,828	1.9%	(2,287)	-13.4%
家庭用品	18,148	2.3%	16,679	2.1%	(1,470)	-8.1%
家電・AV機器	16,952	2.1%	14,070	1.8%	(2,882)	-17.0%
エネルギー・素材・機械	12,433	1.6%	15,755	2.0%	3,323	26.7%
官公庁・団体	9,228	1.2%	16,018	2.0%	6,789	73.6%
ファッション・アクセサリ	12,275	1.5%	13,020	1.6%	744	6.1%
出版	11,152	1.4%	11,040	1.4%	(112)	-1.0%
教育・医療サービス・宗教	9,191	1.2%	9,001	1.1%	(190)	-2.1%
精密機器・事務用品	5,649	0.7%	6,720	0.8%	1,072	19.0%
案内・その他	41,540	5.2%	40,132	5.0%	(1,408)	-3.4%
上記業種 計	792,012	100.0%	799,190	100.0%	7,178	0.9%
上記業種以外 計	262,437		269,025		6,587	2.5%
合計	1,054,449		1,068,214		13,765	1.3%

(注) 2019年3月期の遡及修正は、上記業種以外 計にて修正。

業種別売上高（2）

2020年3月期 第3四半期（累計） 前年同期比増減額

（単位：百万円）



販管費の増減（１）

(単位：百万円)	'19年3月期	'20年3月期	前年同期比	
	第3四半期（累計）	第3四半期（累計）	増減額	(%)
人件費	123,245	134,719	11,473	9.3%
その他経費 合計	61,774	67,176	5,402	8.7%
賃借料	12,293	13,261	968	7.9%
減価償却費	3,657	3,829	171	4.7%
のれん等償却額	4,758	7,370	2,611	54.9%
その他	41,064	42,714	1,650	4.0%
販管費 合計	185,020	201,895	16,875	9.1%

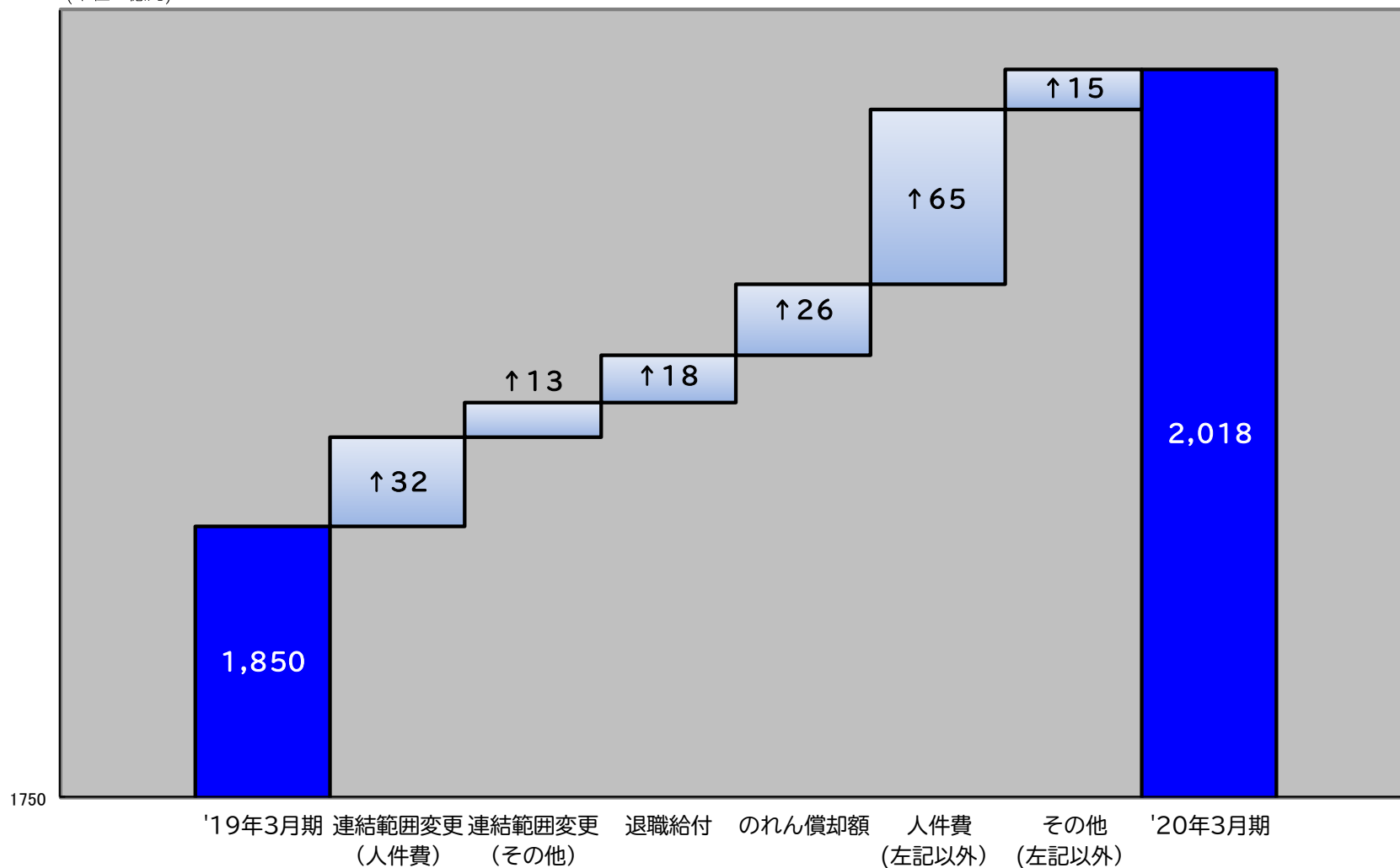
(注) のれん等償却額とは、企業買収によって生じる無形資産およびのれんの償却額のこと。

- ◎ 新中計に基づき、デジタル人材の拡充、働き方改革、データ/テクノロジー基盤強化を中心に戦略的に費用投下。
- ◎ 2019年12月末の連結人員は、23,375人。2018年12月末比2,087人増。
- ◎ 企業年金制度変更による退職給付費用、のれん等償却額も増加要因。

販管費の増減（2）

2020年3月期 3Q累計実績 販管費 増減要因

(単位：億円)



営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)	'19年3月期 第3四半期（累計）	'20年3月期 第3四半期（累計）	前年同期比	
			増減額	(%)
営業外収益	3,236	2,942	(294)	-9.1%
営業外費用	521	832	311	59.6%
営業外損益	2,714	2,109	(605)	-22.3%

◎ 金融収支（受取利息-支払利息）：	'19年3月期	-20 百万円	'20年3月期	-109 百万円	前年同期比	89 百万円減
◎ 受取配当金：	'19年3月期	1,630 百万円	'20年3月期	2,040 百万円	前年同期比	409 百万円増
◎ 持分法による投資損益：	'19年3月期	140 百万円	'20年3月期	89 百万円	前年同期比	51 百万円減
◎ 投資事業組合運用益	'19年3月期	841 百万円	'20年3月期	10 百万円	前年同期比	831 百万円減

(単位：百万円)	'19年3月期 第3四半期（累計）	'20年3月期 第3四半期（累計）	前年同期比	
			増減額	(%)
特別利益	20,999	17,174	(3,825)	
特別損失	2,399	4,583	2,184	
特別損益	18,600	12,590	(6,010)	

◎ 投資有価証券売却益：	'19年3月期	567 百万円	'20年3月期	14,683 百万円	前年同期比	14,115 百万円増
◎ 関係会社株式売却益：	'19年3月期	262 百万円	'20年3月期	75 百万円	前年同期比	186 百万円減
◎ 退職給付制度終了益：	'19年3月期	3,564 百万円	'20年3月期	— 百万円	前年同期比	3,564 百万円減
◎ 退職給付信託返還益：	'19年3月期	16,232 百万円	'20年3月期	— 百万円	前年同期比	16,232 百万円減
◎ 投資有価証券評価損：	'19年3月期	142 百万円	'20年3月期	322 百万円	前年同期比	179 百万円増

連結貸借対照表

(単位：百万円)	2019年3月末	構成比	2019年12月末	構成比	前期末比		2018年12月末	
	金額		金額		増減額	(%)	金額	構成比
流動資産	610,251	67.7%	544,473	65.4%	(65,777)	-10.8%	539,486	66.3%
固定資産	291,751	32.3%	287,614	34.6%	(4,136)	-1.4%	273,933	33.7%
資産合計	902,002	100.0%	832,088	100.0%	(69,914)	-7.8%	813,420	100.0%
流動負債	424,272	47.0%	355,587	42.7%	(68,684)	-16.2%	475,299	58.4%
固定負債	161,308	17.9%	152,414	18.3%	(8,893)	-5.5%	52,388	6.4%
負債合計	585,580	64.9%	508,002	61.1%	(77,578)	-13.2%	527,688	64.9%
株主資本	226,596	25.1%	247,648	29.8%	21,051	9.3%	216,927	26.7%
その他の包括利益累計額	55,701	6.2%	48,999	5.9%	(6,701)	-12.0%	43,284	5.3%
新株予約権	180	0.0%	209	0.0%	29	16.5%	166	0.0%
非支配株主持分	33,943	3.8%	27,228	3.3%	(6,715)	-19.8%	25,352	3.1%
純資産 合計	316,421	35.1%	324,086	38.9%	7,664	2.4%	285,731	35.1%
負債純資産合計	902,002	100.0%	832,088	100.0%	(69,914)	-7.8%	813,420	100.0%

◎ 現金及び預金+有価証券(流動資産) :	'19年3月末	1,964 億円	'19年12月末	1,602 億円	362 億円減少
◎ 受取手形及び売掛金 :	'19年3月末	3,625 億円	'19年12月末	3,318 億円	307 億円減少
◎ 投資有価証券 :	'19年3月末	1,631 億円	'19年12月末	1,641 億円	10 億円増加
◎ のれん+無形資産(PPA) :	'19年3月末	453 億円	'19年12月末	417 億円	36 億円減少
◎ 支払手形及び買掛金 :	'19年3月末	3,104 億円	'19年12月末	2,768 億円	336 億円減少
◎ 長・短借入金 :	'19年3月末	1,160 億円	'19年12月末	1,123 億円	37 億円減少

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)	'19年3月期	'20年3月期	前年同期比 増減額
	第3四半期 (累計)	第3四半期 (累計)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	17,748	(3,669)	(21,417)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(18,631)	893	19,525
財務活動によるキャッシュ・フロー	(25,344)	(17,261)	8,083
現金及び現金同等物に係る換算差額	(302)	(631)	(329)
現金及び現金同等物の増減額 (減少)	(26,529)	(20,667)	5,862
現金及び現金同等物の期首残高	143,850	152,154	8,304
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	432	-	(432)
現金及び現金同等物の期末残高	117,752	131,486	13,734

【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

減価償却費	4,946	5,337	391
有形固定資産の取得による支出	(4,119)	(4,684)	(565)
無形固定資産の取得による支出	(2,848)	(4,473)	(1,624)
固定資産の取得 計	(6,967)	(9,158)	(2,190)

【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +523億円、のれん等償却額 +73億円、売上債権 減少 +296億円、仕入債務 減少 -330億円、たな卸資産 増加 -2億円、法人税等 支払 -256億円、賞与引当金 減少 -110億円、投資有価証券売却損益 -146億円

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -14億円、子会社株式及び出資金の取得 -45億円

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

配当金支払 -106億円、非支配株主への配当金支払 -16億円、短期借入金の増減額 -25億円、長期借入金の返済による支出 -12億円

主要な子会社の業績概要

	'19年3月期 第3四半期 (累計)	'20年3月期 第3四半期 (累計)	前年同期比	
			増減額	(%)
(単位：百万円)				
博報堂（連結）				
売上高	716,058	732,236	16,177	2.3%
経常利益	30,517	28,801	(1,716)	-5.6%
当期純利益	30,899	16,880	(14,019)	-45.4%
大広（連結）				
売上高	114,525	115,754	1,229	1.1%
経常利益	1,660	1,094	(565)	-34.1%
当期純利益	1,101	1,939	837	76.1%
読売広告社（連結）				
売上高	51,693	51,881	187	0.4%
経常利益	1,040	896	(143)	-13.8%
当期純利益	690	585	(104)	-15.1%

◎売上高は、前年同期比+161億円（+2.3%）の増収。

増加業種：「自動車・関連品」「官公庁・団体」

減少業種：「飲料・嗜好品」「不動産・住宅設備」

◎中期経営計画の戦略に沿って、人件費を中心に積極的に費用投下した結果経常利益は減益。

また、前年に年金制度変更で特別利益計上の反動で当期純利益は大幅減益。

◎売上高は、前年同期比+12億円（+1.1%）の増収。

増加業種：「外食・各種サービス」「薬品・医療用品」

減少業種：「飲料・嗜好品」「化粧品・トイレタリー」

◎販管費増で経常減益となるも、不動産売却による特別利益の計上があり、当期純利益は増益。

◎売上高は、前年同期比+1億円（+0.4%）の増収。

増加業種：「官公庁・団体」「エネルギー・素材・機械」

減少業種：「飲料・嗜好品」「流通・小売業」

◎販管費増で経常利益、当期純利益ともに減益。

*博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

*当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

2020年 3月期 連結業績見通し

2020年 3月期 連結業績見通し (1)

業績予想・配当金について

- 2019年11月11日公表の業績予想および1株あたり配当金予定に変更はない

2020年2月10日現在

(単位：百万円)	'19年3月期 (通期実績)	'20年3月期 (通期見通し)	前年同期比	
			増減額	(%)
売上高	1,444,524	1,505,000	60,475	4.2%
売上総利益	324,809	335,000	10,190	3.1%
営業利益	65,285	58,000	(7,285)	-11.2%
経常利益	68,702	61,000	(7,702)	-11.2%
当期純利益	47,235	44,000	(3,235)	-6.9%
1株当たり配当金	28.0円	30.0円	2.0円	

(オ^ホレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	6,886	9,000	2,113	30.7%
のれん償却前営業利益	72,171	67,000	(5,171)	-7.2%
のれん償却前 オ ^ホ レーティング・マージン	22.2%	20.0%	(-2.2%)	

2020年3月期 連結業績見通し (2)

【参考】通期見通し－第3四半期（累計実績）＝第4四半期見通し（差引）

2020年2月10日現在

（単位：百万円）	'20年3月期 （1Q実績）	前年同期比		'20年3月期 （2Q実績）	前年同期比		'20年3月期 （3Q実績）	前年同期比		'20年3月期 （4Q差引）	前年同期比		'20年3月期 （通期見通し）	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
売上高	332,973	8,385	2.6%	349,853	10,832	3.2%	385,387	(5,452)	-1.4%	436,785	46,709	12.0%	1,505,000	60,475	4.2%
売上総利益	72,438	(6,839)	-8.6%	81,585	5,462	7.2%	85,565	6,653	8.4%	95,410	4,915	5.4%	335,000	10,190	3.1%
（売上総利益率）	(21.8%)	(-2.7%)		(23.3%)	(+0.9%)		(22.2%)	(+2.0%)		(21.8%)	(-1.4%)		(22.3%)	(-0.2%)	
販管費	65,482	6,259	10.6%	68,298	5,773	9.2%	68,113	4,842	7.7%	75,104	600	0.8%	277,000	17,476	6.7%
営業利益	6,955	(13,099)	-65.3%	13,286	(311)	-2.3%	17,452	1,810	11.6%	20,306	4,314	27.0%	58,000	(7,285)	-11.2%
（オ ^レ レーティング ^グ ・マージン）	(9.6%)	(-15.7%)		(16.3%)	(-1.6%)		(20.4%)	(+0.6%)		(21.3%)	(+3.6%)		(17.3%)	(-2.8%)	
営業外損益	927	(654)		438	57		743	(7)		890	188		3,000	(416)	
経常利益	7,882	(13,753)	-63.6%	13,724	(253)	-1.8%	18,195	1,803	11.0%	21,196	4,502	27.0%	61,000	(7,702)	-11.2%
特別損益	(535)	(3,993)		14,053	(1,124)		(927)	(892)		(90)	1,453		12,500	(4,556)	
税引前利益	7,347	(17,747)	-70.7%	27,778	(1,378)	-4.7%	17,267	910	5.6%	21,106	5,956	39.3%	73,500	(12,258)	-14.3%
当期純利益	2,576	(7,303)	-73.9%	17,187	(207)	-1.2%	11,850	1,548	15.0%	12,386	2,726	28.2%	44,000	(3,235)	-6.9%

（オ^レレーティング^グ・マージン）＝ 営業利益／売上総利益

のれん等償却額	1,856	690	59.3%	3,502	1,864	113.8%	2,011	56	2.9%	1,629	(498)	-23.4%	9,000	2,113	30.7%
のれん償却前営業利益	8,811	(12,408)	-58.5%	16,789	1,553	10.2%	19,463	1,867	10.6%	21,935	3,816	21.1%	67,000	(5,171)	-7.2%
のれん償却前 オ ^レ レーティング ^グ ・マージン	12.2%	(-14.6%)		20.6%	(+0.6%)		22.7%	(+0.4%)		23.0%	(+3.0%)		20.0%	(-2.2%)	

2020年 3月期 連結業績見通し (3)

【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位:百万円)	'20年3月期 (1Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (2Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (3Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (4Q差引)	前年同期比		'20年3月期 (通期見通し)	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
売上高	330,345	18,650	6.0%	348,550	9,529	2.8%	384,322	(6,517)	-1.7%	436,781	47,451	12.2%	1,500,000	69,113	4.8%
売上総利益	69,896	3,421	5.1%	80,292	4,169	5.5%	84,510	5,597	7.1%	95,300	5,546	6.2%	330,000	18,734	6.0%
(売上総利益率)	(21.2%)	(-0.2%)		(23.0%)	(+0.6%)		(22.0%)	(+1.8%)		(21.8%)	(-1.2%)		(22.0%)	(+0.2%)	
販管費	65,450	6,389	10.8%	68,282	5,757	9.2%	68,100	4,828	7.6%	75,166	671	0.9%	277,000	17,646	6.8%
営業利益	4,445	(2,967)	-40.0%	12,010	(1,587)	-11.7%	16,410	769	4.9%	20,133	4,874	31.9%	53,000	1,088	2.1%
(お*レーティング・マジ*ン)	(6.4%)	(-4.8%)		(15.0%)	(-2.9%)		(19.4%)	(-0.4%)		(21.1%)	(+4.1%)		(16.1%)	(-0.6%)	
営業外損益	927	(654)		438	57		743	(7)		890	188		3,000	(416)	
経常利益	5,373	(3,622)	-40.3%	12,448	(1,530)	-10.9%	17,154	761	4.6%	21,024	5,062	31.7%	56,000	671	1.2%

(お*レーティング・マジ*ン) = 営業利益/売上総利益

のれん等償却額	1,856	690	59.3%	3,502	1,864	113.8%	2,011	56	2.9%	1,629	(498)	-23.4%	9,000	2,113	30.7%
のれん償却前営業利益	6,302	(2,276)	-26.5%	15,513	277	1.8%	18,421	825	4.7%	21,763	4,376	25.2%	62,000	3,201	5.4%
のれん償却前 お*レーティング・マジ*ン	9.0%	(-3.9%)		19.3%	(-0.7%)		21.8%	(-0.5%)		22.8%	(+3.5%)		18.8%	(-0.1%)	

【メルカリの影響】

(単位:百万円)	'20年3月期 (1Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (2Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (3Q実績)	前年同期比		'20年3月期 (4Q差引)	前年同期比		'20年3月期 (通期見通し)	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)			
売上高	2,628	(10,264)	-79.6%	1,302	1,302	0.0%	1,065	1,065		4	(742)	-99.4%	5,000	(8,638)	-63.3%
売上総利益	2,541	(10,260)	-80.1%	1,292	1,292	0.0%	1,055	1,055		110	(630)	-85.1%	5,000	(8,544)	-63.1%
(売上総利益率)	(96.7%)	(-2.6%)		(0.0%)	(+0.0%)		(99.1%)						(100.0%)	(+0.7%)	
販管費	32	(129)	-80.1%	16	16	0.0%	13	13		(61)	(70)		0	(170)	
営業利益	2,509	(10,131)	-80.1%	1,276	1,276	0.0%	1,041	1,041		172	(559)	-76.5%	5,000	(8,373)	-62.6%

補足資料

2020年3月期 第3四半期 連結業績 (5)

【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位:百万円)	'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比	
	(1Q実績)	増減額	(%)	(2Q実績)	増減額	(%)	(3Q実績)	増減額	(%)	(3Q累計実績)	増減額	(%)
売上高	330,345	18,650	6.0%	348,550	9,529	2.8%	384,322	(6,517)	-1.7%	1,063,218	21,662	2.1%
売上総利益	69,896	3,421	5.1%	80,292	4,169	5.5%	84,510	5,597	7.1%	234,699	13,188	6.0%
(売上総利益率)	(21.2%)	(-0.2%)		(23.0%)	(+0.6%)		(22.0%)	(+1.8%)		(22.1%)	(+0.8%)	
販管費	65,450	6,389	10.8%	68,282	5,757	9.2%	68,100	4,828	7.6%	201,833	16,974	9.2%
営業利益	4,445	(2,967)	-40.0%	12,010	(1,587)	-11.7%	16,410	769	4.9%	32,866	(3,786)	-10.3%
(オペレーティング・マージン)	(6.4%)	(-4.8%)		(15.0%)	(-2.9%)		(19.4%)	(-0.4%)		(14.0%)	(-2.5%)	
営業外損益	927	(654)		438	57		743	(7)		2,109	(605)	
経常利益	5,373	(3,622)	-40.3%	12,448	(1,530)	-10.9%	17,154	761	4.6%	34,975	(4,391)	-11.2%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	1,856	690	59.3%	3,502	1,864	113.8%	2,011	56	2.9%	7,370	2,611	54.9%
のれん償却前営業利益	6,302	(2,276)	-26.5%	15,513	277	1.8%	18,421	825	4.7%	40,236	(1,174)	-2.8%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	9.0%	(-3.9%)		19.3%	(-0.7%)		21.8%	(-0.5%)		17.1%	-1.6%	

【メルカリの影響】

(単位:百万円)	'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比		'20年3月期	前年同期比	
	(1Q実績)	増減額	(%)	(2Q実績)	増減額	(%)	(3Q実績)	増減額	(%)	(3Q累計実績)	増減額	(%)
売上高	2,628	(10,264)	-79.6%	1,302	1,302	0.0%	1,065	1,065		4,995	(7,896)	-61.2%
売上総利益	2,541	(10,260)	-80.1%	1,292	1,292	0.0%	1,055	1,055		4,889	(7,913)	-61.8%
(売上総利益率)	(96.7%)	(-2.6%)		(0.0%)	(+0.0%)		(99.1%)			(97.9%)	(-1.4%)	
販管費	32	(129)	-80.1%	16	16	0.0%	13	13		61	(99)	-61.8%
営業利益	2,509	(10,131)	-80.1%	1,276	1,276	0.0%	1,041	1,041		4,827	(7,813)	-61.8%

地域別の業績 (3)

【(株)メルカリ株式会社売却の影響を除く】

(単位：百万円)	'20年3月期 第1四半期	前年同期比		'20年3月期 第2四半期	前年同期比		'20年3月期 第3四半期	前年同期比		'20年3月期 第3四半期累計	前年同期比		
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)	
日本	売上高	296,780	11,584	4.1%	312,955	15,287	5.1%	343,698	1,920	0.6%	953,433	28,792	3.1%
	売上総利益	54,752	1,213	2.3%	64,619	4,588	7.6%	68,218	3,868	6.0%	187,591	9,670	5.4%
	(売上総利益率)	(18.4%)	(-0.3%)		(20.6%)	(+0.5%)		(19.8%)	(+1.0%)		(19.7%)	(+0.4%)	
	販管費	46,656	4,088	9.6%	47,351	3,687	8.4%	48,449	3,173	7.0%	142,457	10,949	8.3%
	営業利益	8,096	(2,874)	-26.2%	17,268	900	5.5%	19,768	695	3.6%	45,133	(1,278)	-2.8%
	(お*レーティング*マージン)	(14.8%)	(-5.7%)		(26.7%)	(-0.5%)		(29.0%)	(-0.7%)		(24.1%)	(-2.0%)	
	のれん等償却額	539	285	112.1%	505	245	94.3%	507	75	17.4%	1,553	606	64.0%
	のれん償却前 営業利益	8,636	(2,588)	-23.1%	17,774	1,146	6.9%	20,276	770	4.0%	46,686	(672)	-1.4%
(のれん償却前 お*レーティング*マージン)	(15.8%)	(-5.2%)		(27.5%)	(-0.2%)		(29.7%)	(-0.6%)		(24.9%)	(-1.7%)		
海外	売上高	36,202	8,007	28.4%	37,357	(6,494)	-14.8%	42,318	(8,149)	-16.1%	115,879	(6,636)	-5.4%
	売上総利益	15,801	2,252	16.6%	16,314	(368)	-2.2%	17,150	1,513	9.7%	49,266	3,398	7.4%
	(売上総利益率)	(43.6%)	(-4.4%)		(43.7%)	(+5.6%)		(40.5%)	(+9.5%)		(42.5%)	(+5.1%)	
	販管費	15,933	2,238	16.3%	17,852	2,087	13.2%	16,778	1,189	7.6%	50,564	5,515	12.2%
	営業利益	(131)	14	-	(1,538)	(2,455)	-	372	324	686.2%	(1,297)	(2,116)	-
	(お*レーティング*マージン)	(-0.8%)	(+0.2%)		(-9.4%)	(-14.9%)		(2.2%)	(+1.9%)		(-2.6%)	(-4.4%)	
	のれん等償却額	1,316	405	44.5%	2,997	1,619	117.5%	1,503	(19)	-1.3%	5,817	2,005	52.6%
	のれん償却前 営業利益	1,185	419	54.9%	1,458	(836)	-36.4%	1,875	305	19.5%	4,519	(110)	-2.4%
(のれん償却前 お*レーティング*マージン)	(7.5%)	(+1.9%)		(8.9%)	(-4.8%)		(10.9%)	(+0.9%)		(9.2%)	(-0.9%)		

種目別売上高 (2)

(単位：百万円)	'20年3月期 第1四半期	前年同期比		'20年3月期 第2四半期	前年同期比		'20年3月期 第3四半期	前年同期比		'20年3月期 第3四半期累計	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
新聞	10,003	(600)	-5.7%	10,950	283	2.7%	10,647	(1,491)	-12.3%	31,600	(1,808)	-5.4%
雑誌	3,677	(365)	-9.0%	4,129	(432)	-9.5%	4,872	(141)	-2.8%	12,677	(938)	-6.9%
ラジオ	3,499	264	8.2%	3,379	41	1.2%	3,417	(202)	-5.6%	10,295	104	1.0%
テレビ	104,433	593	0.6%	99,479	(3,531)	-3.4%	109,388	(7,200)	-6.2%	313,300	(10,138)	-3.1%
4マスメディア 計	121,611	(109)	-0.1%	117,936	(3,638)	-3.0%	128,324	(9,034)	-6.6%	367,872	(12,781)	-3.4%
インターネットメディア	61,749	6,122	11.0%	57,163	6,741	13.4%	65,375	3,883	6.3%	184,287	16,745	10.0%
アウトドアメディア	9,285	(166)	-1.8%	9,698	964	11.0%	10,122	446	4.6%	29,105	1,245	4.5%
クリエイティブ	28,816	(669)	-2.3%	34,833	1,920	5.8%	36,332	497	1.4%	99,981	1,748	1.8%
マーケティング/プロモーション	50,580	(450)	-0.9%	62,122	6,403	11.5%	62,939	(1,813)	-2.8%	175,642	4,139	2.4%
その他 (コンテンツ等)	6,420	1,450	29.2%	5,118	(817)	-13.8%	10,512	4,376	71.3%	22,051	5,008	29.4%
4マスメディア以外 計	156,851	6,286	4.2%	168,935	15,210	9.9%	185,281	7,389	4.2%	511,067	28,885	6.0%
上記種目 計	278,463	6,177	2.3%	286,870	11,572	4.2%	313,605	(1,645)	-0.5%	878,938	16,104	1.9%
(株)メルカリ株式売却の影響	2,628	(10,264)		1,302	1,302		1,065	1,065		4,995	(7,896)	
その他 計	51,883	12,473	31.6%	61,680	(2,042)	-3.2%	70,718	(4,873)	-6.4%	184,281	5,558	3.1%
合計	332,973	8,385	2.6%	349,853	10,832	3.2%	385,387	(5,452)	-1.4%	1,068,214	13,765	1.3%

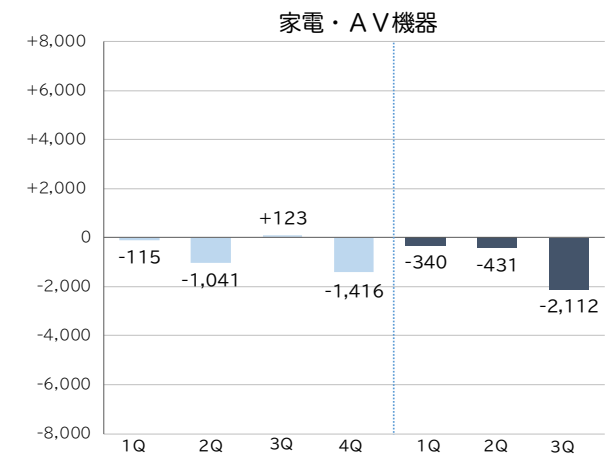
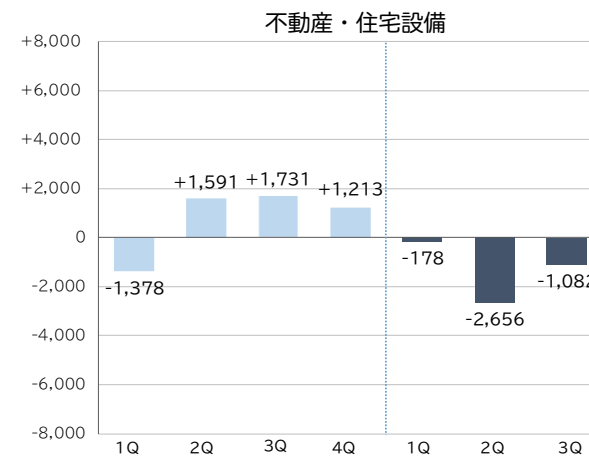
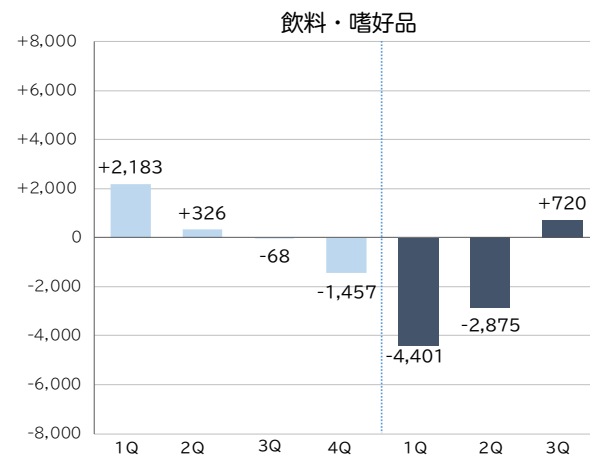
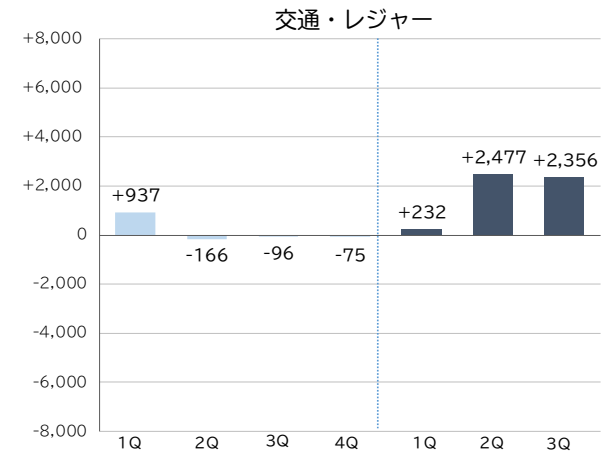
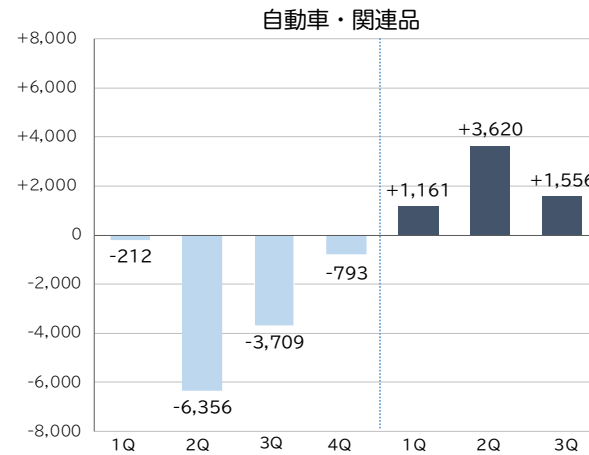
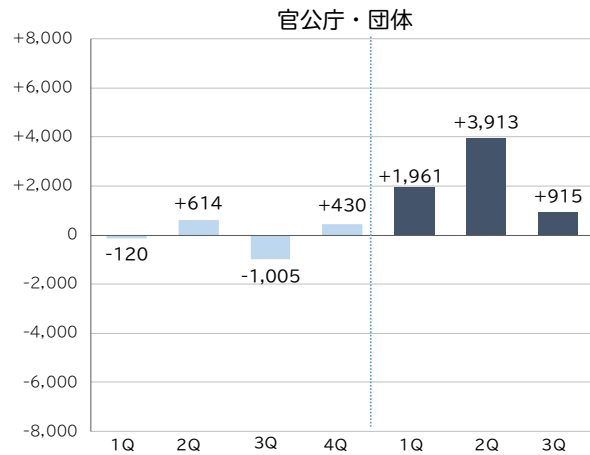
(注) ① 2019年3月期の遡及修正は、インターネットメディアにて修正。

② 上記種目の中には、投資事業の一部を含む。

業種別売上高 (3)

四半期別 前年同期比 増減額推移① (通期 増加額/減少額 上位各3業種)

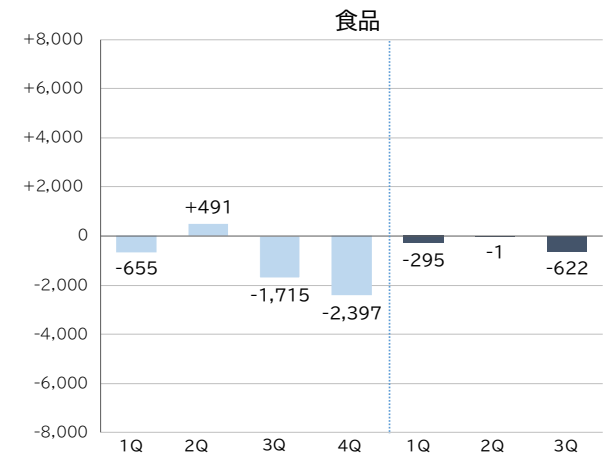
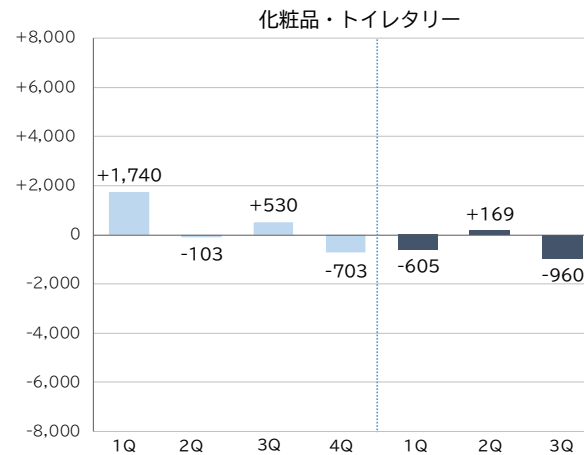
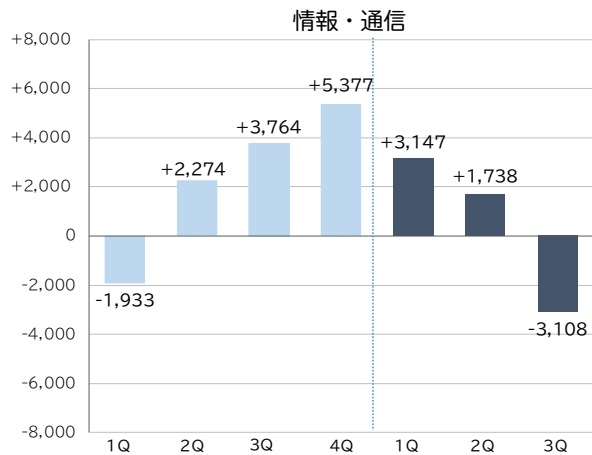
(単位:百万円)



業種別売上高（4）

四半期別 前年同期比 増減額推移②（その他主要業種）

（単位：百万円）



業種別売上高 (5)

(単位: 百万円)	'20年3月期			前年同期比			'20年3月期			前年同期比		
	第1四半期	増減額	(%)	第2四半期	増減額	(%)	第3四半期	増減額	(%)	第3四半期 (累計)	増減額	(%)
情報・通信	28,578	3,147	12.4%	30,687	1,738	6.0%	37,487	(3,108)	-7.7%	96,752	1,777	1.9%
自動車・関連品	28,051	1,161	4.3%	33,346	3,620	12.2%	36,181	1,556	4.5%	97,578	6,337	6.9%
飲料・嗜好品	30,345	(4,401)	-12.7%	26,629	(2,875)	-9.7%	26,465	720	2.8%	83,439	(6,556)	-7.3%
化粧品・トイレタリー	21,008	(605)	-2.8%	18,159	169	0.9%	21,695	(960)	-4.2%	60,862	(1,396)	-2.2%
食品	19,009	(295)	-1.5%	19,494	(1)	0.0%	18,727	(622)	-3.2%	57,230	(918)	-1.6%
金融・保険	15,579	576	3.8%	14,459	(528)	-3.5%	17,440	939	5.7%	47,478	987	2.1%
交通・レジャー	15,727	232	1.5%	15,728	2,477	18.7%	19,815	2,356	13.5%	51,271	5,065	11.0%
外食・各種サービス	11,199	(788)	-6.6%	13,485	1,287	10.6%	14,627	(524)	-3.5%	39,312	(24)	-0.1%
流通・小売業	11,950	689	6.1%	11,201	311	2.9%	13,565	(1,842)	-12.0%	36,716	(842)	-2.2%
不動産・住宅設備	10,283	(178)	-1.7%	10,952	(2,656)	-19.5%	10,727	(1,082)	-9.2%	31,961	(3,916)	-10.9%
薬品・医療用品	11,275	871	8.4%	11,651	15	0.1%	16,402	2,199	15.5%	39,328	3,086	8.5%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	4,856	176	3.8%	4,858	(975)	-16.7%	5,113	(1,488)	-22.5%	14,828	(2,287)	-13.4%
家庭用品	5,470	(678)	-11.0%	5,213	(542)	-9.4%	5,995	(250)	-4.0%	16,679	(1,470)	-8.1%
家電・AV機器	4,675	(340)	-6.8%	4,673	(431)	-8.4%	4,722	(2,112)	-30.9%	14,070	(2,882)	-17.0%
エネルギー・素材・機械	5,086	1,575	44.9%	6,043	1,403	30.2%	4,626	344	8.0%	15,755	3,323	26.7%
官公庁・団体	4,144	1,961	89.8%	6,857	3,913	132.9%	5,017	915	22.3%	16,018	6,789	73.6%
ファッション・アクセサリ	3,829	403	11.8%	4,642	767	19.8%	4,548	(425)	-8.6%	13,020	744	6.1%
出版	3,462	(85)	-2.4%	3,869	18	0.5%	3,709	(45)	-1.2%	11,040	(112)	-1.0%
教育・医療サービス・宗教	3,694	69	1.9%	2,692	(145)	-5.1%	2,615	(114)	-4.2%	9,001	(190)	-2.1%
精密機器・事務用品	1,683	158	10.3%	1,920	393	25.7%	3,116	521	20.1%	6,720	1,072	19.0%
案内・その他	12,304	(887)	-6.7%	13,740	56	0.4%	14,088	(578)	-3.9%	40,132	(1,408)	-3.4%
上記業種 計	252,208	2,762	1.1%	260,300	8,016	3.2%	286,683	(3,600)	-1.2%	799,190	7,178	0.9%
上記業種以外 計	80,766	5,624	7.5%	89,554	2,816	3.2%	98,705	(1,853)	-1.8%	269,025	6,587	2.5%
合計	332,973	8,385	2.6%	349,853	10,832	3.2%	385,387	(5,452)	-1.4%	1,068,214	13,765	1.3%

(注) 2019年3月期の遡及修正は、上記業種以外 計にて修正。

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

The logo for 'つたわるフォント' (Tsu-ta-waru Font) features the text in a stylized, rounded font. The characters 'つたわる' are stacked above 'フォント'. A small arrow points to the right from the end of the word 'フォント'.

つたわる
フォント

読みやすさを追求した書体