

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

2019年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年1月度 種目別売上高実績表（単月）

（金額単位 百万円）

		過去実績（単月）		当月			構成比
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	
博報堂	新聞	3,945	3,330	2,858	-472	-14.2%	4.7%
	雑誌	513	500	492	-8	-1.6%	0.8%
	ラジオ	566	529	560	31	5.9%	0.9%
	テレビ	25,527	26,635	26,849	214	0.8%	43.7%
	4媒体合計	30,552	30,995	30,760	-235	-0.8%	50.1%
	インターネットメディア	5,728	6,971	8,186	1,215	17.4%	13.3%
	アウトドアメディア	1,684	1,366	1,810	444	32.5%	2.9%
	クリエイティブ	6,636	7,088	8,918	1,830	25.8%	14.5%
	マーケティング/プロモーション	9,076	9,224	9,679	455	4.9%	15.8%
	その他	1,855	2,077	2,079	2	0.1%	3.4%
	上記合計	24,980	26,728	30,675	3,947	14.8%	49.9%
合計	55,533	57,724	61,436	3,712	6.4%	100.0%	
大広	新聞	1,258	1,243	1,237	-6	-0.5%	12.1%
	雑誌	61	63	54	-9	-14.3%	0.5%
	ラジオ	210	168	148	-20	-11.9%	1.4%
	テレビ	4,840	5,126	5,064	-62	-1.2%	49.5%
	4媒体合計	6,370	6,600	6,505	-95	-1.4%	63.6%
	インターネットメディア	433	577	579	2	0.3%	5.7%
	アウトドアメディア	651	766	631	-135	-17.6%	6.2%
	クリエイティブ	740	849	752	-97	-11.4%	7.4%
	マーケティング/プロモーション	1,260	1,377	1,337	-40	-2.9%	13.1%
	その他	136	440	426	-14	-3.2%	4.2%
	上記合計	3,222	4,012	3,727	-285	-7.1%	36.4%
合計	9,592	10,612	10,232	-380	-3.6%	100.0%	
読売広告社	新聞	454	475	399	-76	-16.0%	5.5%
	雑誌	47	38	30	-8	-21.1%	0.4%
	ラジオ	96	62	96	34	54.8%	1.3%
	テレビ	2,016	2,748	2,408	-340	-12.4%	33.3%
	4媒体合計	2,615	3,324	2,934	-390	-11.7%	40.6%
	インターネットメディア	340	338	458	120	35.5%	6.3%
	アウトドアメディア	226	295	330	35	11.9%	4.6%
	クリエイティブ	642	752	495	-257	-34.2%	6.9%
	マーケティング/プロモーション	1,166	1,256	1,351	95	7.6%	18.7%
	その他	1,546	1,619	1,654	35	2.2%	22.9%
	上記合計	3,923	4,262	4,291	29	0.7%	59.4%
合計	6,538	7,587	7,225	-362	-4.8%	100.0%	

(2) 2019年1月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	29,836	26,741	23,417	-3,324	-12.4%	3.9%
	雑 誌	11,311	10,166	8,193	-1,973	-19.4%	1.4%
	ラ ジ オ	6,412	5,953	5,716	-237	-4.0%	1.0%
	テ レ ビ	253,068	255,611	259,536	3,925	1.5%	43.4%
	4 媒 体 合 計	300,628	298,472	296,863	-1,609	-0.5%	49.6%
	インターネットメディア	52,226	59,278	68,048	8,770	14.8%	11.4%
	アウトドアメディア	16,870	18,137	17,251	-886	-4.9%	2.9%
	クリエイティブ	75,878	79,248	85,293	6,045	7.6%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	104,418	117,773	120,569	2,796	2.4%	20.2%
	そ の 他	8,427	10,440	10,260	-180	-1.7%	1.7%
	上 記 合 計	257,821	284,878	301,423	16,545	5.8%	50.4%
合 計	558,450	583,350	598,286	14,936	2.6%	100.0%	
大 広	新 聞	10,842	11,390	9,035	-2,355	-20.7%	9.5%
	雑 誌	1,204	1,215	1,023	-192	-15.8%	1.1%
	ラ ジ オ	1,910	1,892	1,604	-288	-15.2%	1.7%
	テ レ ビ	46,057	49,180	44,466	-4,714	-9.6%	46.6%
	4 媒 体 合 計	60,015	63,678	56,130	-7,548	-11.9%	58.8%
	インターネットメディア	4,463	5,321	6,052	731	13.7%	6.3%
	アウトドアメディア	6,327	6,759	6,177	-582	-8.6%	6.5%
	クリエイティブ	8,597	9,293	9,381	88	0.9%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	17,013	16,579	15,980	-599	-3.6%	16.8%
	そ の 他	1,821	1,718	1,674	-44	-2.6%	1.8%
	上 記 合 計	38,224	39,672	39,267	-405	-1.0%	41.2%
合 計	98,239	103,351	95,397	-7,954	-7.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	4,834	3,984	3,485	-499	-12.5%	6.1%
	雑 誌	799	841	998	157	18.7%	1.7%
	ラ ジ オ	1,248	907	963	56	6.2%	1.7%
	テ レ ビ	19,526	20,299	18,921	-1,378	-6.8%	33.0%
	4 媒 体 合 計	26,409	26,032	24,369	-1,663	-6.4%	42.5%
	インターネットメディア	2,591	3,125	3,626	501	16.0%	6.3%
	アウトドアメディア	2,492	2,181	2,693	512	23.5%	4.7%
	クリエイティブ	6,479	6,424	6,286	-138	-2.1%	11.0%
	マーケティング/プロモーション	16,622	16,288	16,428	140	0.9%	28.6%
	そ の 他	2,940	3,672	3,960	288	7.8%	6.9%
	上 記 合 計	31,126	31,693	32,996	1,303	4.1%	57.5%
合 計	57,535	57,725	57,365	-360	-0.6%	100.0%	

(2) 2019年1月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	不動産・住宅設備	自動車・関連品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	流通・小売業	化粧品・トイレットリー	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	薬品・医療用品	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備	ファッション・アクセサリ
大広	薬品・医療用品	飲料・嗜好品	金融・保険	飲料・嗜好品
	金融・保険	食品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	案内・その他
	不動産・住宅設備	化粧品・トイレットリー	情報・通信	官公庁・団体
読売広告社	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	精密機器・事務用品	自動車・関連品	飲料・嗜好品	食品
	不動産・住宅設備	食品	流通・小売業	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上