

2019年3月期 第3四半期 連結決算概要

2019.2.8

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2019年3月期 第3四半期 連結業績

2019年3月期 第3四半期 連結業績（1）

営業投資有価証券売却益も加わり、3Q累計 営業利益492億円

以下（）内は、株式会社メルカリ 株式売却の影響（以下、メルカリの影響）を除いた増減額及び増減（％）。詳細はP.5

- ◎ 売上高：3Q累計 1兆544億円、前年同期比+10.0% (+8.7%)
 - ・強みである統合マーケティング・ソリューション提供による国内での伸び、営業投資有価証券売却、海外におけるM&Aなど新たな損益取り込み会社の寄与などにより増収。
 - 》業種別売上高：増加業種「外食・各種サービス」「情報・通信」「金融・保険」
：減少業種「自動車・関連品」「ゲーム・スポーツ・趣味用品」「家庭用品」
 - 》種目別売上高：「4マスメディア 計」は、前年同期に好調だったテレビの反動減が大きく減収。
：「4マスメディア以外 計」は、インターネットメディアの大きな伸びに加え、マーケティング／プロモーション、クリエイティブが好調に推移し増収。
- ◎ 売上総利益：2,342億円、前年同期比+406億円、+21.0% (+278億円、+14.4%)
- ◎ 売上総利益率：22.2%、前年同期比2.0ポイント向上
 - ・メルカリの影響を除いた売上総利益率は21.3%、押し上げ効果は1.0ポイント。
 - ・フィー型ビジネスの割合が高い海外の伸びによる売上総利益率押し上げは0.9ポイント程度。
- ◎ 販管費：1,850億円、前年同期比+277億円、+17.7% (+276億円、+17.6%)
 - ・中期経営計画推進のための戦略的な費用投下、M&Aに関わる のれん等償却額の増加などにより、メルカリの影響を除いた販管費の増加率は売上総利益の伸びを上回る。
- ◎ 営業利益：492億円、前年同期比+128億円、+35.3% (+2億円、+0.6%)
- ◎ のれん償却前営業利益：539億円、前年同期比+149億円、+38.2% (+22億円、+5.8%)
 - ・メルカリの影響を除いたのれん償却前営業利益は、22億円の増益。
- ◎ M&Aによる増分影響：売上総利益 約+229億円、販管費（のれん等償却額を含む） 約+209億円、
営業利益 約+19億円
- ◎ 当期純利益：376億円、前年同期比+154億円、+70.0%
 - ・主要な子会社において、企業年金制度を確定給付から確定拠出に移行したことにより、退職給付制度終了益35億円と退職給付信託返還益162億円を特別利益として計上したこともあり、当期純利益は大幅な増益。

2019年3月期 第3四半期 連結業績 (2)

(単位：百万円)

	第3四半期 (累計)			
	'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)
売上高	958,518	1,054,455	95,937	10.0%
売上総利益	193,624	234,239	40,615	21.0%
(売上総利益率)	(20.2%)	(22.2%)	(+2.0%)	
販管費	157,252	185,020	27,767	17.7%
営業利益	36,371	49,219	12,847	35.3%
(オペレーティング・マージン)	(18.8%)	(21.0%)	(+2.2%)	
営業外損益	1,941	2,714	773	
経常利益	38,313	51,933	13,620	35.6%
特別損益	(523)	18,600	19,123	
税引前利益	37,790	70,534	32,744	86.6%
当期純利益	22,129	37,622	15,493	70.0%
のれん等償却額	2,696	4,758	2,062	76.5%
のれん償却前営業利益	39,068	53,978	14,910	38.2%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	20.2%	23.0%	(+2.9%)	

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

- (注) ① のれん等償却額は、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

2019年3月期 上期 連結業績 (3)

【連結業績】

【(株)メルカリ株式売却の影響】

【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位: 百万円)	第3四半期 (累計)				第3四半期 (累計)				第3四半期 (累計)			
	'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
	(実績)	(実績)	増減額	(%)	(実績)	(実績)	増減額	(%)	(実績)	(実績)	増減額	(%)
売上高	958,518	1,054,455	95,937	10.0%		12,892	12,892		958,518	1,041,563	83,045	8.7%
売上総利益	193,624	234,239	40,615	21.0%		12,802	12,802		193,624	221,437	27,812	14.4%
(売上総利益率)	(20.2%)	(22.2%)	(+2.0%)			(99.3%)			(20.2%)	(21.3%)	(+1.1%)	
販管費	157,252	185,020	27,767	17.7%		161	161		157,252	184,858	27,606	17.6%
営業利益	36,371	49,219	12,847	35.3%		12,641	12,641		36,371	36,578	206	0.6%
(オA°レーティング°マージン)	(18.8%)	(21.0%)	(+2.2%)			(98.7%)			(18.8%)	(16.5%)	(-2.3%)	
のれん等償却額	2,696	4,758	2,062	76.5%		0	0		2,696	4,758	2,062	76.5%
のれん償却前営業利益	39,068	53,978	14,910	38.2%		12,641	12,641		39,068	41,337	2,268	5.8%
のれん償却前 オA°レーティング°マージン	20.2%	23.0%	(+2.9%)			98.7%			20.2%	18.7%	(-1.5%)	

(オA°レーティング°マージン) = 営業利益/売上総利益

* ユナイテッド株式会社2018年5月14日および6月11日付開示資料より

2019年3月期 第3四半期 連結業績 (4)

	第1四半期				第2四半期				第3四半期			
	'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	301,164	323,870	22,706	7.5%	309,780	339,504	29,724	9.6%	347,572	391,080	43,507	12.5%
売上総利益	58,458	79,158	20,699	35.4%	64,418	76,104	11,685	18.1%	70,746	78,976	8,230	11.6%
(売上総利益率)	(19.4%)	(24.4%)	(+5.0%)		(20.8%)	(22.4%)	(+1.6%)		(20.4%)	(20.2%)	(-0.2%)	
販管費	50,638	59,223	8,584	17.0%	52,451	62,525	10,074	19.2%	54,163	63,271	9,108	16.8%
営業利益	7,820	19,935	12,115	154.9%	11,967	13,578	1,610	13.5%	16,583	15,705	(878)	-5.3%
(ホ°レーティング°マージン)	(13.4%)	(25.2%)	(+11.8%)		(18.6%)	(17.8%)	(-0.7%)		(23.4%)	(19.9%)	(-3.6%)	
営業外損益	1,025	1,582	556		214	380	166		701	751	50	
経常利益	8,846	21,517	12,671	143.2%	12,182	13,959	1,777	14.6%	17,284	16,456	(828)	-4.8%
特別損益	(31)	3,458	3,490		89	15,178	15,088		(581)	(35)	545	
税引前利益	8,814	24,976	16,161	183.4%	12,271	29,137	16,865	137.4%	16,703	16,421	(282)	-1.7%
当期純利益	4,418	9,837	5,418	122.6%	7,529	17,389	9,859	131.0%	10,181	10,395	214	2.1%

のれん等償却額	849	1,165	315	37.2%	975	1,638	662	68.0%	871	1,955	1,083	124.4%
のれん償却前営業利益	8,670	21,101	12,430	143.4%	12,943	15,216	2,273	17.6%	17,454	17,660	205	1.2%
のれん償却前 ホ°レーティング°マージン	14.8%	26.7%	(+11.8%)		20.1%	20.0%	(-0.1%)		24.7%	22.4%	(-2.3%)	

(ホ°レーティング°マージン) = 営業利益 / 売上総利益

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

地域別の業績（1）

(単位：百万円)		第3四半期（累計）			
		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
				増減額	(%)
日本	売上高	901,572	937,539	35,967	4.0%
	売上総利益	171,186	190,648	19,461	11.4%
	(売上総利益率)	(19.0%)	(20.3%)	(+1.3%)	
	営業利益	47,176	58,978	11,801	25.0%
	(ホ ^レ レーティング・マージン)	(27.6%)	(30.9%)	(+3.4%)	
海外	売上高	62,445	122,515	60,069	96.2%
	売上総利益	24,386	45,867	21,481	88.1%
	(売上総利益率)	(39.1%)	(37.4%)	(-1.6%)	
	営業利益	(299)	818	1,118	-
	(ホ ^レ レーティング・マージン)	(-1.2%)	(1.8%)	(+3.0%)	
計	売上高	964,017	1,060,055	96,037	10.0%
	売上総利益	195,573	236,516	40,943	20.9%
	営業利益	46,877	59,797	12,920	27.6%
消去 又は 全社	売上高	(5,499)	(5,599)	(99)	
	売上総利益	(1,949)	(2,277)	(327)	
	営業利益	(10,505)	(10,578)	(72)	
連結	売上高	958,518	1,054,455	95,937	10.0%
	売上総利益	193,624	234,239	40,615	21.0%
	(売上総利益率)	(20.2%)	(22.2%)	(+2.0%)	
	営業利益	36,371	49,219	12,847	35.3%
	(ホ ^レ レーティング・マージン)	(18.8%)	(21.0%)	(+2.2%)	

■ 日本：メルカリの影響 ■

・メルカリの影響を除いた業績は、P.9を参照。

■ 海外：売上総利益の動向 ■

海外の売上総利益は、kyuの拡大とアジアにおける新規M&Aの寄与により88.1%の伸び。

- ・中華圏は回復基調にある中、それに加えて新規M&Aの寄与が大きく、大幅増。
- ・アセアンは一部低調な拠点はあるものの、タイ、ベトナムなどにおける新規M&Aの寄与が大きく、大幅増。
- ・欧米はkyuの拡大による寄与が大きく、海外売上総利益増分の大半を占める。
- ・全体の為替影響は、若干の円高だが、影響は軽微。なお、アジアは1%程度の円安、欧米は1%程度の円高。

地域別の業績 (2)

(単位：百万円)		第1四半期				第2四半期				第3四半期			
		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
				増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
日本	売上高	282,676	297,370	14,693	5.2%	289,637	298,151	8,514	2.9%	329,257	342,017	12,759	3.9%
	売上総利益	51,281	66,222	14,941	29.1%	56,717	60,012	3,294	5.8%	63,188	64,414	1,225	1.9%
	(売上総利益率)	(18.1%)	(22.3%)	(+4.1%)		(19.6%)	(20.1%)	(+0.5%)		(19.2%)	(18.8%)	(-0.4%)	
	営業利益	11,245	23,492	12,247	108.9%	15,228	16,348	1,119	7.4%	20,702	19,137	(1,565)	-7.6%
	(オ ^ホ レーティング ^グ ・マージン)	(21.9%)	(35.5%)	(+13.5%)		(26.9%)	(27.2%)	(+0.4%)		(32.8%)	(29.7%)	(-3.1%)	
海外	売上高	20,414	28,195	7,780	38.1%	21,776	43,851	22,074	101.4%	20,254	50,468	30,214	149.2%
	売上総利益	7,770	13,548	5,778	74.4%	8,488	16,682	8,194	96.5%	8,127	15,636	7,508	92.4%
	(売上総利益率)	(38.1%)	(48.1%)	(+10.0%)		(39.0%)	(38.0%)	(-0.9%)		(40.1%)	(31.0%)	(-9.1%)	
	営業利益	(254)	(145)	108	-	17	917	899	-	(63)	47	110	-
	(オ ^ホ レーティング ^グ ・マージン)	(-3.3%)	(-1.1%)	(+2.2%)		(0.2%)	(5.5%)	(+5.3%)		(-0.8%)	(0.3%)	(+1.1%)	
計	売上高	303,091	325,566	22,474	7.4%	311,413	342,002	30,588	9.8%	349,512	392,486	42,973	12.3%
	売上総利益	59,051	79,771	20,719	35.1%	65,205	76,694	11,488	17.6%	71,316	80,050	8,734	12.2%
	営業利益	10,990	23,347	12,356	112.4%	15,246	17,265	2,018	13.2%	20,639	19,185	(1,454)	-7.0%
消去 又は 全社	売上高	(1,927)	(1,695)	231		(1,633)	(2,498)	(864)		(1,939)	(1,405)	533	
	売上総利益	(592)	(612)	(19)		(786)	(590)	196		(569)	(1,074)	(504)	
	営業利益	(3,170)	(3,411)	(241)		(3,279)	(3,686)	(407)		(4,056)	(3,479)	576	
連結	売上高	301,164	323,870	22,706	7.5%	309,780	339,504	29,724	9.6%	347,572	391,080	43,507	12.5%
	売上総利益	58,458	79,158	20,699	35.4%	64,418	76,104	11,685	18.1%	70,746	78,976	8,230	11.6%
	(売上総利益率)	(19.4%)	(24.4%)	(+5.0%)		(20.8%)	(22.4%)	(+1.6%)		(20.4%)	(20.2%)	(-0.2%)	
	営業利益	7,820	19,935	12,115	154.9%	11,967	13,578	1,610	13.5%	16,583	15,705	(878)	-5.3%
	(オ ^ホ レーティング ^グ ・マージン)	(13.4%)	(25.2%)	(+11.8%)		(18.6%)	(17.8%)	(-0.7%)		(23.4%)	(19.9%)	(-3.6%)	

地域別の業績 (3)

地域別 (日本) の業績 【(株)メルカリ株式売却の影響を除く】

(単位:百万円)	第1四半期				第2四半期				第3四半期				第3四半期 (累計)			
	'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比		'18年3月期	'19年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	282,676	284,478	1,801	0.6%	289,637	298,151	8,514	2.9%	329,257	342,017	12,759	3.9%	901,572	924,647	23,074	2.6%
売上総利益	51,281	53,420	2,138	4.2%	56,717	60,012	3,294	5.8%	63,188	64,414	1,225	1.9%	171,186	177,846	6,659	3.9%
(売上総利益率)	(18.1%)	(18.8%)	(+0.6%)		(19.6%)	(20.1%)	(+0.5%)		(19.2%)	(18.8%)	(-0.4%)		(19.0%)	(19.2%)	(+0.2%)	
販管費	40,035	42,568	2,532	6.3%	41,488	43,663	2,175	5.2%	42,485	45,276	2,790	6.6%	124,009	131,508	7,498	6.0%
営業利益	11,245	10,851	(393)	-3.5%	15,228	16,348	1,119	7.4%	20,702	19,137	(1,565)	-7.6%	47,176	46,337	(839)	-1.8%
(株)メルカリ・マジック	(21.9%)	(20.3%)	(-1.6%)		(26.9%)	(27.2%)	(+0.4%)		(32.8%)	(29.7%)	(-3.1%)		(27.6%)	(26.1%)	(-1.5%)	

◎ 第3四半期の営業利益が15億円の減益となった主な要因は、ユナイテッド株式会社において、投資的な費用が先行し営業赤字となったため。

業種別売上高（新集計方法）（1）

（単位：百万円）

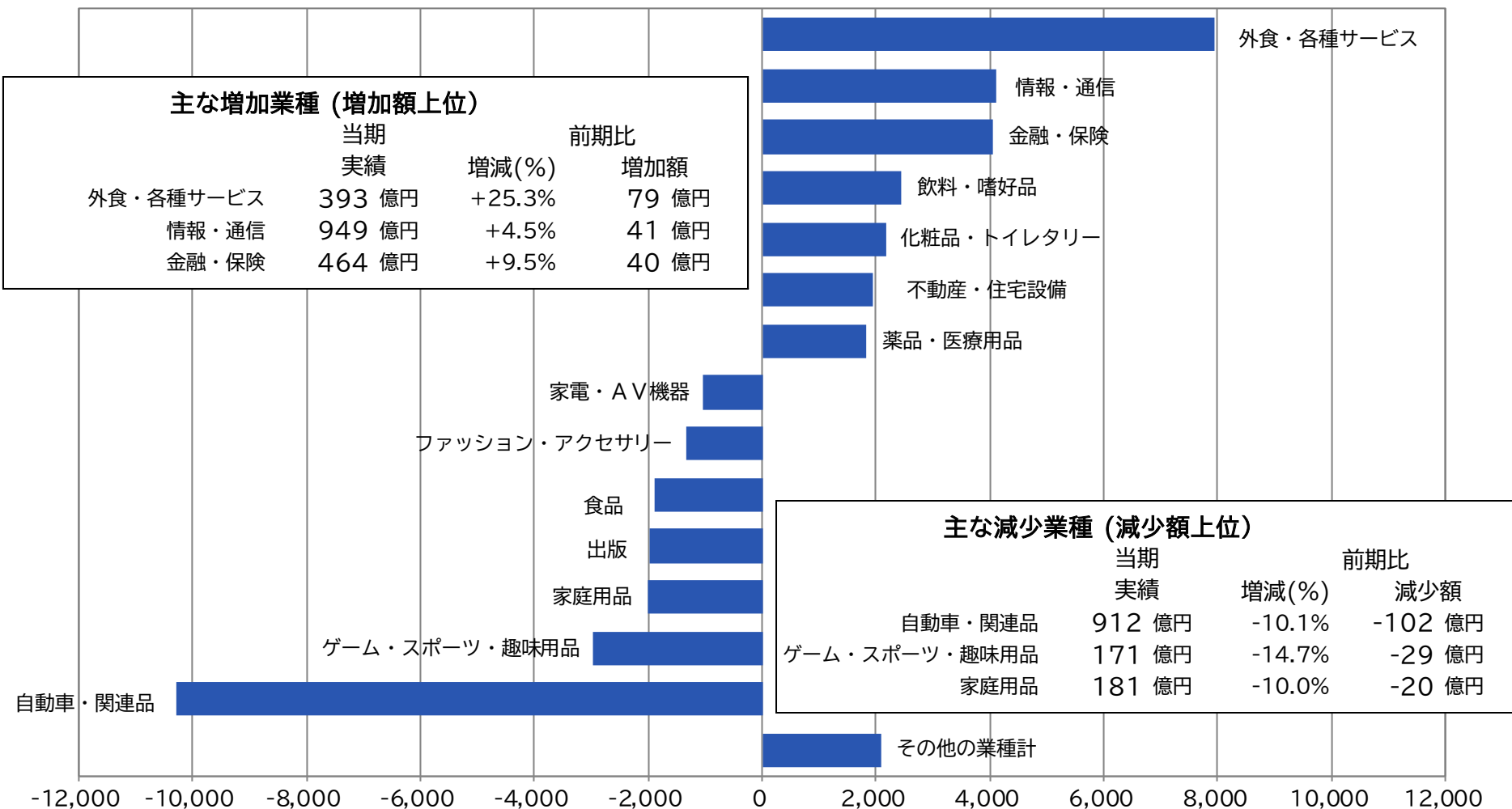
	第3四半期（累計）		第3四半期（累計）		前年同期比	
	'18年3月期	構成比	'19年3月期	構成比	増減額	(%)
自動車・関連品	101,519	12.9%	91,241	11.5%	(10,277)	-10.1%
情報・通信	90,870	11.5%	94,975	12.0%	4,105	4.5%
飲料・嗜好品	87,553	11.1%	89,995	11.4%	2,442	2.8%
食品	60,027	7.6%	58,148	7.3%	(1,879)	-3.1%
化粧品・トイレタリー	60,092	7.6%	62,258	7.9%	2,166	3.6%
金融・保険	42,448	5.4%	46,491	5.9%	4,043	9.5%
交通・レジャー	45,531	5.8%	46,206	5.8%	676	1.5%
流通・小売業	35,915	4.6%	37,558	4.7%	1,643	4.6%
不動産・住宅設備	33,933	4.3%	35,877	4.5%	1,944	5.7%
薬品・医療用品	34,405	4.4%	36,243	4.6%	1,837	5.3%
外食・各種サービス	31,397	4.0%	39,336	5.0%	7,939	25.3%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	20,076	2.6%	17,115	2.2%	(2,961)	-14.7%
家庭用品	20,169	2.6%	18,148	2.3%	(2,020)	-10.0%
家電・AV機器	17,984	2.3%	16,952	2.1%	(1,032)	-5.7%
官公庁・団体	9,739	1.2%	9,228	1.2%	(511)	-5.2%
ファッション・アクセサリ	13,604	1.7%	12,275	1.5%	(1,329)	-9.8%
出版	13,128	1.7%	11,152	1.4%	(1,976)	-15.1%
エネルギー・素材・機械	10,984	1.4%	12,433	1.6%	1,449	13.2%
教育・医療サービス・宗教	9,494	1.2%	9,191	1.2%	(304)	-3.2%
精密機器・事務用品	5,281	0.7%	5,649	0.7%	367	7.0%
案内・その他	42,782	5.4%	41,540	5.2%	(1,241)	-2.9%
上記業種 計	786,931	100.0%	792,012	100.0%	5,081	0.6%
上記業種以外 計	171,587		262,444		90,857	53.0%
合計	958,518		1,054,455		95,937	10.0%

- 注① 業種別売上高での「上記業種 計」と種目別売上高での「上記種目 計」との金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。
- 注② 上記は、「上記業種以外 計」「案内・その他」を除いて、2018年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

業種別売上高（新集計方法）（2）

2019年3月期 第3四半期（累計） 前年同期比増減額

（単位：百万円）



業種別売上高（新集計方法）（3）

（単位：百万円）

	第1四半期			前年同期比			第2四半期			前年同期比			第3四半期			前年同期比		
	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)
自動車・関連品	26,890	(212)	-0.8%	29,726	(6,356)	-17.6%	34,625	(3,709)	-9.7%									
情報・通信	25,431	(1,933)	-7.1%	28,949	2,274	8.5%	40,595	3,764	10.2%									
飲料・嗜好品	34,747	2,183	6.7%	29,503	326	1.1%	25,745	(68)	-0.3%									
食品	19,304	(655)	-3.3%	19,495	491	2.6%	19,349	(1,715)	-8.1%									
化粧品・トイレタリー	21,613	1,740	8.8%	17,990	(103)	-0.6%	22,655	530	2.4%									
金融・保険	15,003	1,880	14.3%	14,986	1,793	13.6%	16,502	370	2.3%									
交通・レジャー	15,496	937	6.4%	13,251	(166)	-1.2%	17,459	(96)	-0.5%									
流通・小売業	11,260	(271)	-2.4%	10,890	276	2.6%	15,407	1,639	11.9%									
不動産・住宅設備	10,460	(1,378)	-11.6%	13,608	1,591	13.2%	11,809	1,731	17.2%									
薬品・医療用品	10,404	(468)	-4.3%	11,636	1,122	10.7%	14,202	1,183	9.1%									
外食・各種サービス	11,988	2,386	24.8%	12,198	1,868	18.1%	15,151	3,686	32.2%									
ゲーム・スポーツ・趣味用品	4,680	(494)	-9.6%	5,834	(1,102)	-15.9%	6,601	(1,364)	-17.1%									
家庭用品	6,148	88	1.5%	5,755	(836)	-12.7%	6,246	(1,272)	-16.9%									
家電・AV機器	5,015	(115)	-2.2%	5,103	(1,041)	-16.9%	6,834	123	1.8%									
官公庁・団体	2,183	(120)	-5.2%	2,943	614	26.4%	4,102	(1,005)	-19.7%									
ファッション・アクセサリ	3,426	(1,027)	-23.1%	3,875	378	10.8%	4,973	(681)	-12.0%									
出版	3,546	(1,192)	-25.2%	3,851	(500)	-11.5%	3,755	(284)	-7.0%									
エネルギー・素材・機械	3,511	(374)	-9.6%	4,640	1,175	33.9%	4,282	648	17.8%									
教育・医療サービス・宗教	3,625	344	10.5%	2,837	(218)	-7.1%	2,729	(430)	-13.6%									
精密機器・事務用品	1,526	210	16.0%	1,527	(18)	-1.1%	2,596	175	7.2%									
案内・その他	13,191	(485)	-3.5%	13,683	(328)	-2.3%	14,666	(429)	-2.8%									
上記業種 計	249,446	1,043	0.4%	252,283	1,241	0.5%	290,283	2,797	1.0%									
上記業種以外 計	74,425	21,663	41.1%	87,222	28,483	48.5%	100,797	40,711	67.8%									
合計	323,870	22,706	7.5%	339,504	29,724	9.6%	391,080	43,507	12.5%									

注① 業種別売上高での「上記業種計」と種目別売上高での「上記種目計」との金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

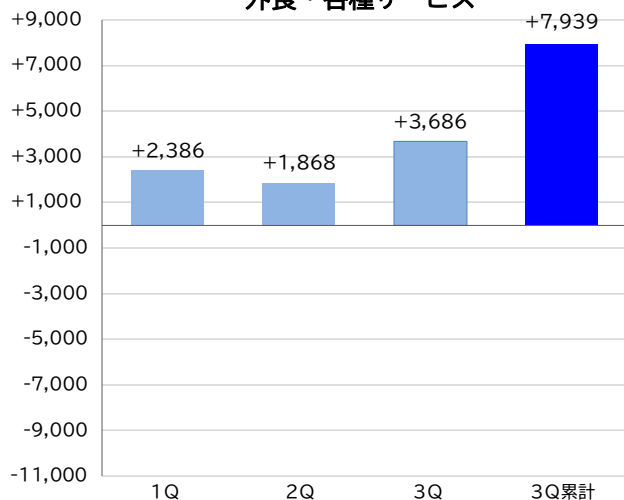
注② 上記は、「上記業種以外計」「案内・その他」を除いて、2018年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

業種別売上高（新集計方法）（4）

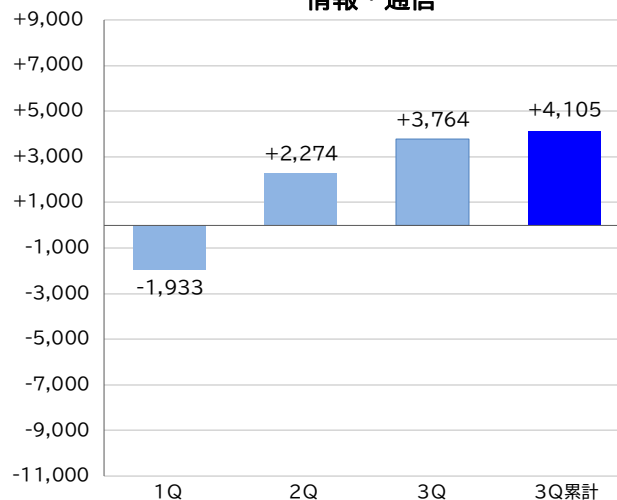
四半期別 前年同期比 増減額推移①（通期 増加額/減少額 上位各3業種）

（単位：百万円）

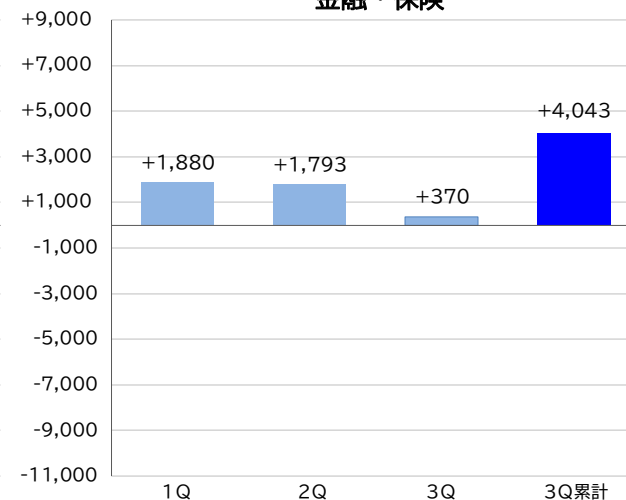
外食・各種サービス



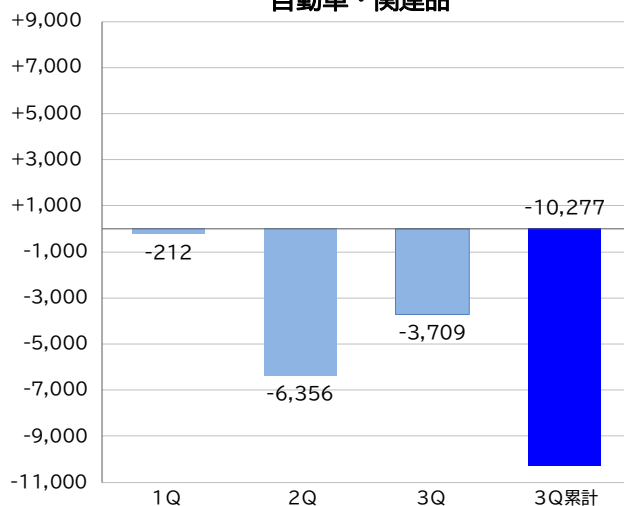
情報・通信



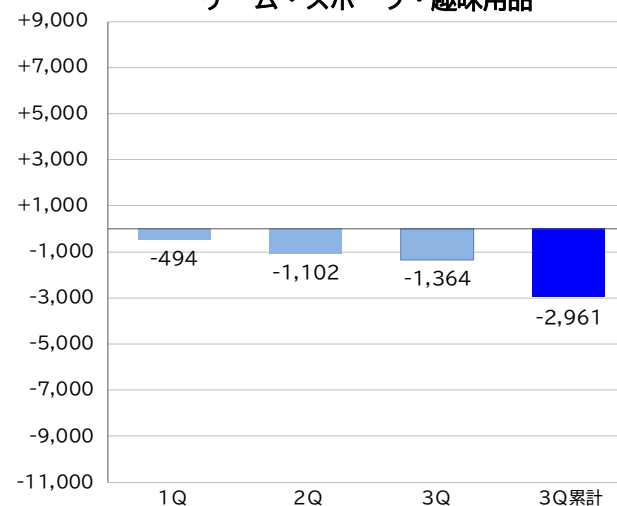
金融・保険



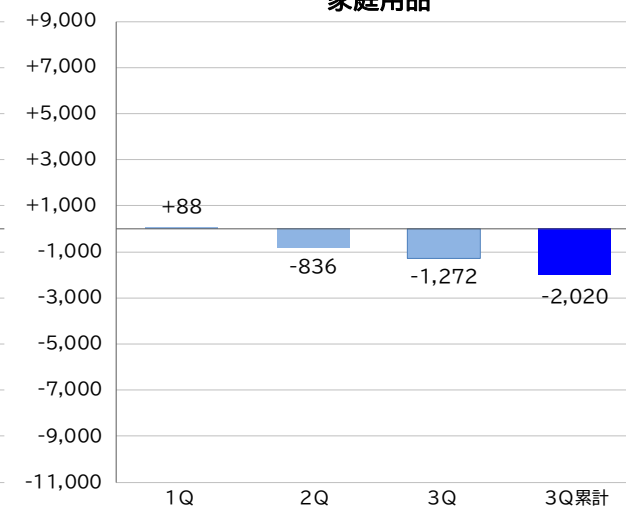
自動車・関連品



ゲーム・スポーツ・趣味用品

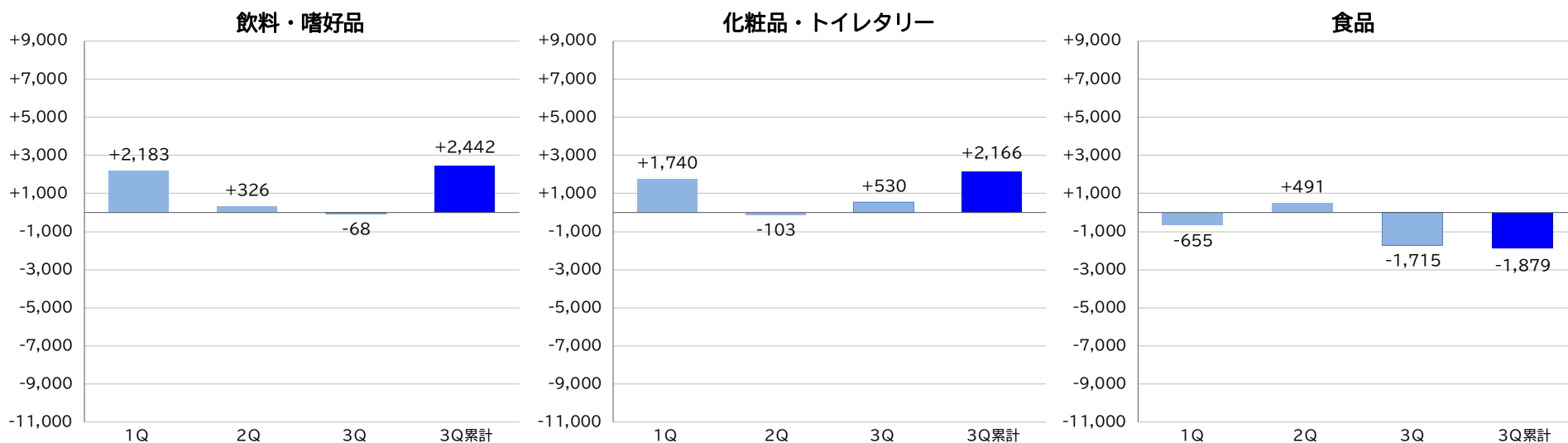


家庭用品



業種別売上高（新集計方法）（5）

四半期別 前年同期比 増減額推移②（その他主要業種）（単位：百万円）



業種別売上高（新集計方法）（6）

【参考：新集計方法による2018年3月期 実績】

(単位：百万円)

	第1四半期			前年同期比			第2四半期			前年同期比			第3四半期			前年同期比			第4四半期			前年同期比			通期			前年同期比		
	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	増減額	(%)
自動車・関連品	27,102	2,569	10.5%	36,082	4,590	14.6%	38,334	5,219	15.8%	37,579	(301)	-0.8%	139,097	12,077	9.5%															
情報・通信	27,364	1,502	5.8%	26,675	1,859	7.5%	36,831	1,531	4.3%	34,432	2,000	6.2%	125,302	6,892	5.8%															
飲料・嗜好品	32,563	1,112	3.5%	29,177	(1,377)	-4.5%	25,813	(3,252)	-11.2%	30,857	(211)	-0.7%	118,410	(3,728)	-3.1%															
食品	19,959	(136)	-0.7%	19,004	(649)	-3.3%	21,064	1,344	6.8%	20,940	(123)	-0.6%	80,967	436	0.5%															
化粧品・トイレタリー	19,873	241	1.2%	18,094	65	0.4%	22,126	707	3.3%	19,075	1,559	8.9%	79,167	2,572	3.4%															
金融・保険	13,123	702	5.7%	13,193	(473)	-3.5%	16,132	1,204	8.1%	25,197	7,486	42.3%	67,645	8,920	15.2%															
交通・レジャー	14,558	2,276	18.5%	13,417	1,842	15.9%	17,555	3,545	25.3%	18,901	3,659	24.0%	64,431	11,322	21.3%															
流通・小売業	11,531	(1,827)	-13.7%	10,615	(2,212)	-17.2%	13,769	(2,096)	-13.2%	12,596	(3,940)	-23.8%	48,510	(10,075)	-17.2%															
不動産・住宅設備	11,839	2,425	25.8%	12,017	944	8.5%	10,078	(114)	-1.1%	14,251	(472)	-3.2%	48,184	2,782	6.1%															
薬品・医療用品	10,872	(816)	-7.0%	10,514	(363)	-3.3%	13,019	(274)	-2.1%	12,415	1,618	15.0%	46,821	166	0.4%															
外食・各種サービス	9,602	2,370	32.8%	10,330	1,544	17.6%	11,465	2,228	24.1%	13,397	2,177	19.4%	44,794	8,320	22.8%															
ゲーム・スポーツ・趣味用品	5,175	259	5.3%	6,936	3,081	79.9%	7,966	3,019	61.0%	6,394	1,988	45.1%	26,470	8,346	46.1%															
家庭用品	6,060	1,537	34.0%	6,591	(192)	-2.8%	7,518	722	10.6%	5,339	262	5.2%	25,508	2,329	10.0%															
家電・AV機器	5,130	(223)	-4.2%	6,144	528	9.4%	6,710	(659)	-8.9%	7,306	614	9.2%	25,290	259	1.0%															
官公庁・団体	2,304	(757)	-24.7%	2,329	(1,998)	-46.2%	5,106	2,631	106.3%	8,563	2,077	32.0%	18,302	1,954	11.9%															
ファッション・アクセサリ	4,453	538	13.7%	3,497	(271)	-7.2%	5,654	310	5.8%	4,361	(737)	-14.5%	17,965	(160)	-0.9%															
出版	4,739	1,174	32.9%	4,351	56	1.3%	4,038	(267)	-6.2%	4,453	(1,203)	-21.3%	17,582	(240)	-1.3%															
エネルギー・素材・機械	3,885	1,276	48.9%	3,465	311	9.9%	3,634	620	20.6%	5,467	(130)	-2.3%	16,451	2,077	14.5%															
教育・医療サービス・宗教	3,281	441	15.5%	3,054	331	12.1%	3,159	853	37.0%	5,234	(460)	-8.1%	14,729	1,165	8.6%															
精密機器・事務用品	1,315	18	1.4%	1,545	(425)	-21.6%	2,421	(122)	-4.8%	3,719	(467)	-11.2%	9,000	(996)	-10.0%															
案内・その他	13,675	1,406	11.5%	14,011	473	3.5%	15,095	484	3.3%	14,058	369	2.7%	56,839	2,732	5.0%															
上記業種 計	248,403	16,087	6.9%	251,042	7,663	3.1%	287,487	17,634	6.5%	304,535	15,765	5.5%	1,091,466	57,149	5.5%															
上記業種以外 計	52,762	5,969	12.8%	58,739	7,677	15.0%	60,086	5,750	10.6%	71,978	3,010	4.4%	243,565	22,406	10.1%															
合計	301,164	22,056	7.9%	309,780	15,340	5.2%	347,572	23,384	7.2%	376,512	18,775	5.2%	1,335,030	79,555	6.3%															

種目別売上高 (1)

(単位：百万円)

	第3四半期 (累計)		第3四半期 (累計)		前年同期比	
	'18年3月期	構成比	'19年3月期	構成比	増減額	(%)
新聞	39,098	4.6%	33,408	3.9%	(5,690)	-14.6%
雑誌	15,763	1.9%	13,615	1.6%	(2,147)	-13.6%
ラジオ	9,835	1.2%	10,192	1.2%	357	3.6%
テレビ	330,081	39.0%	323,437	37.5%	(6,644)	-2.0%
4マスメディア 計	394,777	46.7%	380,652	44.1%	(14,124)	-3.6%
インターネットメディア	142,885	16.9%	167,548	19.4%	24,664	17.3%
アウトドアメディア	30,456	3.6%	27,861	3.2%	(2,595)	-8.5%
クリエイティブ	93,449	11.0%	98,233	11.4%	4,784	5.1%
マーケティング/プロモーション	167,497	19.8%	171,502	19.9%	4,005	2.4%
その他 (コンテンツ等)	16,898	2.0%	17,043	2.0%	145	0.9%
4マスメディア以外 計	451,185	53.3%	482,188	55.9%	31,003	6.9%
上記種目 計	845,961	100.0%	862,840	100.0%	16,879	2.0%
(株)メルカリ株式売却の影響	0		12,892		12,892	
その他 計	112,557		178,723		66,166	58.8%
合計	958,518		1,054,455		95,937	10.0%

◎ 「4マスメディア 計」は、前年同期に好調だったテレビの反動減が大きく減収。

◎ 「4マスメディア以外 計」は、インターネットメディアの大きな伸びに加え、マーケティング/プロモーション、クリエイティブが好調に推移し増収。

(注) 種目別売上高での「上記 種目 計」と業種別売上高での「上記 業種 計」の金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

種目別売上高 (2)

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期比		第2四半期	前年同期比		第3四半期	前年同期比	
	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)	'19年3月期	増減額	(%)
新聞	10,603	(2,083)	-16.4%	10,667	(1,100)	-9.3%	12,138	(2,507)	-17.1%
雑誌	4,042	(605)	-13.0%	4,560	(512)	-10.1%	5,013	(1,030)	-17.1%
ラジオ	3,235	(4)	-0.1%	3,337	55	1.7%	3,619	306	9.2%
テレビ	103,840	(4,488)	-4.1%	103,010	(316)	-0.3%	116,588	(1,840)	-1.6%
4マスメディア 計	121,720	(7,180)	-5.6%	121,574	(1,873)	-1.5%	137,358	(5,072)	-3.6%
インターネットメディア	54,909	9,994	22.2%	50,907	5,596	12.4%	61,732	9,074	17.2%
アウトドアメディア	9,451	(1,540)	-14.0%	8,733	(881)	-9.2%	9,676	(174)	-1.8%
クリエイティブ	29,486	330	1.1%	32,914	1,506	4.8%	35,834	2,949	9.0%
マーケティング/プロモーション	51,031	2,826	5.9%	55,719	469	0.8%	64,753	710	1.1%
その他(コンテンツ等)	4,971	(277)	-5.3%	5,936	497	9.1%	6,136	(74)	-1.2%
4マスメディア以外 計	149,847	11,333	8.2%	154,208	7,186	4.9%	178,132	12,485	7.5%
上記種目 計	271,568	4,153	1.6%	275,782	5,313	2.0%	315,490	7,413	2.4%
(株)メルカリ株式売却の影響	12,892	12,892		0	0		0	0	
その他 計	39,410	5,660	16.8%	63,722	24,411	62.1%	75,590	36,095	91.4%
合計	323,870	22,706	7.5%	339,504	29,724	9.6%	391,080	43,507	12.5%

(注) 種目別売上高での「上記種目計」と業種別売上高での「上記業種計」の金額が同額となっておりません。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計しておりません。

販管費の増減（1）

（単位：百万円）

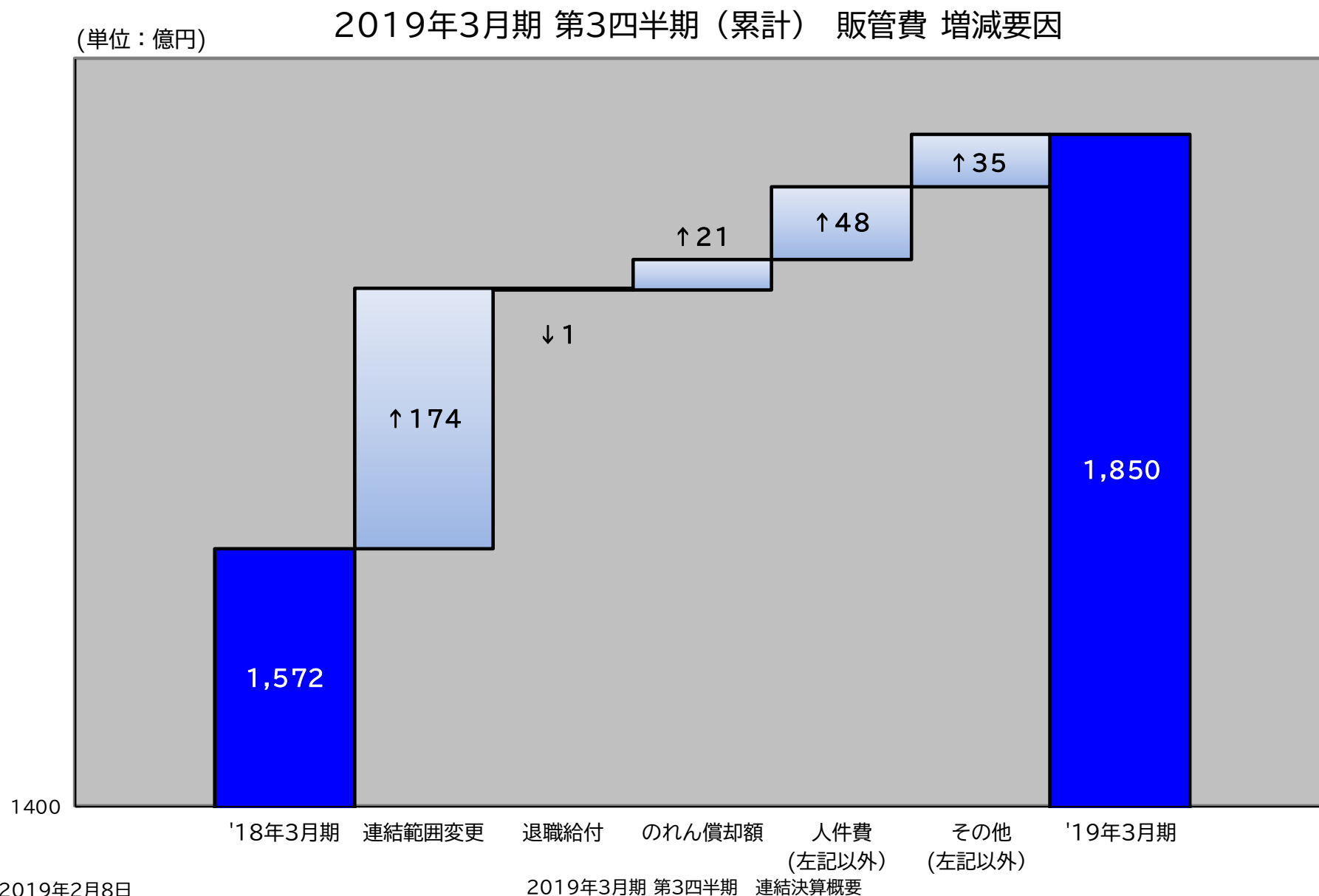
	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)
人件費	105,581	123,245	17,664	16.7%
その他経費 合計	51,670	61,774	10,103	19.6%
賃借料	10,730	12,293	1,562	14.6%
減価償却費	2,717	3,657	940	34.6%
のれん等償却額	2,696	4,758	2,062	76.5%
その他	35,526	41,064	5,537	15.6%
販管費 合計	157,252	185,020	27,767	17.7%

（注）① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

【戦略的な費用投下、M&Aに関わるのれん等償却額増で販管費増加】

- ◎ 連結範囲異動（新たに損益を取り込んだM&Aや新規設立会社等）による費用増は、約174億円。
- ◎ 連結範囲異動の影響を除いた販管費は、前年同期比+6.6%。

販管費の増減（２）



販管費の増減 (3)

(単位：百万円)

	第1四半期		前年同期比		第2四半期		前年同期比		第3四半期		前年同期比	
	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)
人件費	34,113	40,016	5,903	17.3%	35,256	41,218	5,961	16.9%	36,211	42,010	5,799	16.0%
その他経費 合計	16,525	19,206	2,681	16.2%	17,194	21,306	4,112	23.9%	17,951	21,260	3,309	18.4%
賃借料	3,613	3,990	376	10.4%	3,506	4,088	582	16.6%	3,610	4,214	604	16.7%
減価償却費	806	1,149	342	42.5%	968	1,201	232	24.0%	941	1,306	365	38.8%
のれん等償却額	849	1,165	315	37.2%	975	1,638	662	68.0%	871	1,955	1,083	124.4%
その他	11,254	12,901	1,646	14.6%	11,743	14,378	2,634	22.4%	12,527	13,784	1,256	10.0%
販管費 合計	50,638	59,223	8,584	17.0%	52,451	62,525	10,074	19.2%	54,163	63,271	9,108	16.8%

(注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)
営業外収益	2,330	3,236	905	38.9%
営業外費用	389	521	132	34.1%
営業外損益	1,941	2,714	773	39.8%

◎ 金融収支（受取利息-支払利息）：	'18年3月期	+36 百万円	'19年3月期	-20 百万円	前年同期比	56 百万円減
◎ 受取配当金：	'18年3月期	1,423 百万円	'19年3月期	1,630 百万円	前年同期比	207 百万円増
◎ 持分法による投資損益：	'18年3月期	55 百万円	'19年3月期	140 百万円	前年同期比	84 百万円増

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)
特別利益	493	20,999	20,506	
特別損失	1,016	2,399	1,382	
特別損益	(523)	18,600	19,123	

◎ 投資有価証券売却益：	'18年3月期	4 百万円	'19年3月期	567 百万円	前年同期比	563 百万円増
◎ 関係会社株式売却益：	'18年3月期	380 百万円	'19年3月期	262 百万円	前年同期比	118 百万円減
◎ 退職給付制度終了益：	'18年3月期	— 百万円	'19年3月期	3,564 百万円		
◎ 退職給付信託返還益：	'18年3月期	— 百万円	'19年3月期	16,232 百万円		
◎ 投資有価証券評価損：	'18年3月期	41 百万円	'19年3月期	142 百万円	前年同期比	100 百万円増
◎ 自己新株予約権償却損：	'18年3月期	— 百万円	'19年3月期	1,374 百万円		

連結貸借対照表

(単位：百万円)

(単位：百万円)

	2018年3月末		2018年12月末		前期末比		2017年12月末	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)	金額	構成比
流動資産	538,905	67.5%	541,412	66.4%	2,507	0.5%	506,138	68.3%
固定資産	259,230	32.5%	273,933	33.6%	14,703	5.7%	234,372	31.7%
資産合計	798,135	100.0%	815,345	100.0%	17,210	2.2%	740,511	100.0%
流動負債	390,851	49.0%	477,078	58.5%	86,226	22.1%	339,857	45.9%
固定負債	39,916	5.0%	52,388	6.4%	12,472	31.2%	41,923	5.7%
負債合計	430,768	54.0%	529,467	64.9%	98,699	22.9%	381,780	51.6%
株主資本	282,439	35.4%	217,074	26.6%	(65,364)	-23.1%	274,895	37.1%
その他の包括利益累計額	60,679	7.6%	43,284	5.3%	(17,394)	-28.7%	61,044	8.2%
新株予約権	454	0.0%	166	0.0%	(288)	-63.4%	411	0.1%
非支配株主持分	23,793	3.0%	25,352	3.1%	1,558	6.6%	22,379	3.0%
純資産 合計	367,367	46.0%	285,878	35.1%	(81,488)	-22.2%	358,730	48.4%
負債純資産合計	798,135	100.0%	815,345	100.0%	17,210	2.2%	740,511	100.0%

◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）：	'18年3月末	1,507 億円	'18年12月末	1,463 億円	44 億円減少。
◎ 受取手形及び売掛金：	'18年3月末	3,380 億円	'18年12月末	3,371 億円	9 億円減少。
◎ 投資有価証券：	'18年3月末	1,198 億円	'18年12月末	1,480 億円	282 億円増加。
◎ のれん+無形資産(PPA)：	'18年3月末	355 億円	'18年12月末	454 億円	99 億円増加。
◎ 支払手形及び買掛金：	'18年3月末	2,977 億円	'18年12月末	2,910 億円	66 億円減少。
◎ 長・短借入金：	'18年3月末	99 億円	'18年12月末	1,126 億円	1,026 億円増加。

連結キャッシュ・フロー計算書

	第3四半期（累計）		前年同期比
	'18年3月期	'19年3月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,259	17,748	16,489
投資活動によるキャッシュ・フロー	(6,631)	(18,631)	(12,000)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(14,015)	(25,344)	(11,328)
現金及び現金同等物に係る換算差額	92	(302)	(394)
現金及び現金同等物の増減額（減少）	(19,295)	(26,529)	(7,234)
現金及び現金同等物の期首残高	146,688	143,850	(2,837)
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	0	432	432
現金及び現金同等物の期末残高	127,392	117,752	(9,640)

【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

減価償却費	3,855	4,946	1,090
有形固定資産の取得による支出	(1,768)	(4,119)	(2,350)
無形固定資産の取得による支出	(2,312)	(2,848)	(536)
固定資産の取得 計	(4,081)	(6,967)	(2,886)

【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +705億円、のれん等償却額 +47億円、売上債権 減少 +112億円、仕入債務 減少 -165億円、たな卸資産 増加 -48億円、法人税等 支払 -192億円、賞与引当金 減少 -109億円

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -112億円、子会社株式及び出資金の取得 -20億円

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

配当金支払 -99億円、非支配株主への配当金支払 -14億円、連結範囲変更を伴わない子会社株式の取得 -1,131億円、短期借入金の増減額 +1,008億円

主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'18年3月期	'19年3月期	増減額	(%)
博報堂（連結）				
売上高	681,740	716,058	34,317	5.0%
経常利益	26,930	30,517	3,587	13.3%
当期純利益	17,424	30,899	13,475	77.3%
大広（連結）				
売上高	120,082	114,525	(5,557)	-4.6%
経常利益	2,830	1,660	(1,170)	-41.3%
当期純利益	1,840	1,101	(738)	-40.1%
読売広告社（連結）				
売上高	51,795	51,693	(102)	-0.2%
経常利益	847	1,040	192	22.7%
当期純利益	519	690	170	32.9%

◎売上高は、前年同期比+343億円（+5.0%）の増収。
 増加業種：「外食・各種サービス」「情報・通信」
 減少業種：「自動車・関連品」「ゲーム・スポーツ・趣味用品」

◎博報堂単体の堅調な伸びとアジアにおける新規M&Aの寄与で増収。
 ◎増収と売上総利益率の向上により販管費増を吸収し経常利益は増益。
 また、年金制度変更で特別利益の計上があり、当期純利益は大幅増益。

◎売上高は、前年同期比-55億円（-4.6%）の減収。
 増加業種：「金融・保険」「ゲーム・スポーツ・趣味用品」
 減少業種：「案内・その他」「飲料・嗜好品」

◎前年同期に大きく伸びた得意先の反動減などもあり減収。
 ◎売上総利益率は維持したものの、減収による売上総利益減と販管費増により、
 経常利益、当期純利益ともに大幅な減益。

◎売上高は、前年同期比-1億円（-0.2%）の減収。
 増加業種：「飲料・嗜好品」「エネルギー・素材・機械」
 減少業種：「自動車・関連品」「食品」

◎わずかながら減収だが、売上総利益率の向上で売上総利益は増益。
 販管費コントロールにより経常利益、当期純利益ともに増益。

* 博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

* 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

2019年3月期 連結業績見通し

2019年3月期 連結業績見通し（1）

- ◎ 第3四半期の業績及び足もとの状況を踏まえ、通期の連結業績見通しの見直しを実施。
- ◎ 11月に発表した見通しに対し、順調に推移しており、今回、見通しの修正は必要ないと判断した。

2019年3月期 連結業績見通し (2)

【参考】 通期見通し－第3四半期実績＝第4四半期見通し (差引)

2019年2月8日現在

(単位：百万円)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			通期		
	'19年3月期 (実績)	前年同期比		'19年3月期 (実績)	前年同期比		'19年3月期 (実績)	前年同期比		'19年3月期 (差引)	前年同期比		'19年3月期 (見通し)	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
売上高	323,870	22,706	7.5%	339,504	29,724	9.6%	391,080	43,507	12.5%	399,544	23,031	6.1%	1,454,000	118,969	8.9%
売上総利益	79,158	20,699	35.4%	76,104	11,685	18.1%	78,976	8,230	11.6%	89,460	10,749	13.7%	323,700	51,364	18.9%
(売上総利益率)	(24.4%)	(+5.0%)		(22.4%)	(+1.6%)		(20.2%)	(-0.2%)		(22.4%)	(+1.5%)		(22.3%)	(+1.9%)	
販管費	59,223	8,584	17.0%	62,525	10,074	19.2%	63,271	9,108	16.8%	73,079	10,185	16.2%	258,100	37,952	17.2%
営業利益	19,935	12,115	154.9%	13,578	1,610	13.5%	15,705	(878)	-5.3%	16,380	564	3.6%	65,600	13,412	25.7%
(ホスピタリティ・マージン)	(25.2%)	(+11.8%)		(17.8%)	(-0.7%)		(19.9%)	(-3.6%)		(18.3%)	(-1.8%)		(20.3%)	(+1.1%)	
営業外損益	1,582	556		380	166		751	50		285	50		3,000	823	
経常利益	21,517	12,671	143.2%	13,959	1,777	14.6%	16,456	(828)	-4.8%	16,666	615	3.8%	68,600	14,235	26.2%
特別損益	3,458	3,490		15,178	15,088		(35)	545		(1,500)	1,711		17,100	20,835	
税引前利益	24,976	16,161	183.4%	29,137	16,865	137.4%	16,421	(282)	-1.7%	15,165	2,326	18.1%	85,700	35,071	69.3%
当期純利益	9,837	5,418	122.6%	17,389	9,859	131.0%	10,395	214	2.1%	10,077	2,371	30.8%	47,700	17,865	59.9%
1株当たり配当金													28.0円	2.0円	

(ホスピタリティ・マージン) = 営業利益/売上総利益

のれん等償却額	1,165	315	37.2%	1,638	662	68.0%	1,955	1,083	124.4%	1,941	1,022	111.2%	6,700	3,084	85.3%
のれん償却前営業利益	21,101	12,430	143.4%	15,216	2,273	17.6%	17,660	205	1.2%	18,321	1,586	9.5%	72,300	16,496	29.6%
のれん償却前 ホスピタリティ・マージン	26.7%	(+11.8%)		20.0%	(-0.1%)		22.4%	(-2.3%)		20.5%	(-0.8%)		22.3%	(+1.8%)	

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。
 ③ 当期純利益とは、親会社株主に帰属する当期純利益のこと。

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

