

各 位

2018年12月11日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

2018年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2018年11月度 種目別売上高実績表（単月） (金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	3,084	2,579	2,436	-143	-5.5%	3.8%
	雑誌	1,550	1,420	1,105	-315	-22.2%	1.7%
	ラジオ	593	581	599	18	3.1%	0.9%
	テレビ	28,648	26,857	28,646	1,789	6.7%	44.2%
	4媒体合計	33,876	31,439	32,788	1,349	4.3%	50.6%
	インターネットメディア	5,433	6,295	6,696	401	6.4%	10.3%
	アウトドアメディア	1,567	1,593	1,689	96	6.0%	2.6%
	クリエイティブ	8,132	7,219	8,554	1,335	18.5%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	10,251	13,461	13,821	360	2.7%	21.3%
	その他	455	982	1,195	213	21.7%	1.8%
	上記合計	25,841	29,551	31,957	2,406	8.1%	49.4%
合計	59,718	60,991	64,745	3,754	6.2%	100.0%	
大広	新聞	1,175	1,215	1,014	-201	-16.5%	10.6%
	雑誌	148	126	85	-41	-32.5%	0.9%
	ラジオ	203	190	147	-43	-22.6%	1.5%
	テレビ	4,658	4,959	4,611	-348	-7.0%	47.9%
	4媒体合計	6,185	6,491	5,859	-632	-9.7%	60.9%
	インターネットメディア	514	461	539	78	16.9%	5.6%
	アウトドアメディア	629	553	624	71	12.8%	6.5%
	クリエイティブ	874	818	876	58	7.1%	9.1%
	マーケティング/プロモーション	1,613	1,618	1,598	-20	-1.2%	16.6%
	その他	139	100	119	19	19.0%	1.2%
	上記合計	3,771	3,553	3,758	205	5.8%	39.1%
合計	9,956	10,044	9,617	-427	-4.3%	100.0%	
読売広告社	新聞	594	448	289	-159	-35.5%	5.3%
	雑誌	90	91	84	-7	-7.7%	1.6%
	ラジオ	134	86	116	30	34.9%	2.1%
	テレビ	1,949	1,797	1,839	42	2.3%	33.6%
	4媒体合計	2,767	2,423	2,330	-93	-3.8%	42.6%
	インターネットメディア	190	353	255	-98	-27.8%	4.7%
	アウトドアメディア	241	204	287	83	40.7%	5.3%
	クリエイティブ	484	344	482	138	40.1%	8.8%
	マーケティング/プロモーション	1,627	1,816	1,757	-59	-3.2%	32.1%
	その他	102	157	354	197	125.5%	6.5%
	上記合計	2,646	2,875	3,138	263	9.1%	57.4%
合計	5,414	5,299	5,469	170	3.2%	100.0%	

(2) 2018年11月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	22,904	20,236	17,767	-2,469	-12.2%	3.8%
	雑 誌	9,567	8,612	6,918	-1,694	-19.7%	1.5%
	ラ ジ オ	5,151	4,822	4,512	-310	-6.4%	1.0%
	テ レ ビ	201,861	198,688	203,062	4,374	2.2%	44.0%
	4 媒 体 合 計	239,485	232,360	232,260	-100	0.0%	50.3%
	インターネットメディア	39,791	44,942	51,350	6,408	14.3%	11.1%
	アウトドアメディア	13,236	14,423	13,176	-1,247	-8.6%	2.9%
	クリエイティブ	57,832	61,332	64,583	3,251	5.3%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	80,274	91,120	92,475	1,355	1.5%	20.0%
	そ の 他	5,601	7,303	7,678	375	5.1%	1.7%
	上 記 合 計	196,736	219,122	229,264	10,142	4.6%	49.7%
合 計	436,221	451,482	461,525	10,043	2.2%	100.0%	
大 広	新 聞	8,719	9,361	7,152	-2,209	-23.6%	9.5%
	雑 誌	977	1,031	850	-181	-17.6%	1.1%
	ラ ジ オ	1,480	1,519	1,264	-255	-16.8%	1.7%
	テ レ ビ	36,422	39,348	35,013	-4,335	-11.0%	46.3%
	4 媒 体 合 計	47,599	51,260	44,280	-6,980	-13.6%	58.5%
	インターネットメディア	3,522	4,191	4,768	577	13.8%	6.3%
	アウトドアメディア	5,333	5,613	5,164	-449	-8.0%	6.8%
	クリエイティブ	6,613	7,083	7,384	301	4.2%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	13,728	13,429	13,070	-359	-2.7%	17.3%
	そ の 他	1,471	1,118	989	-129	-11.5%	1.3%
	上 記 合 計	30,668	31,436	31,377	-59	-0.2%	41.5%
合 計	78,268	82,697	75,658	-7,039	-8.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	3,987	3,109	2,835	-274	-8.8%	6.4%
	雑 誌	661	717	884	167	23.3%	2.0%
	ラ ジ オ	1,024	750	749	-1	-0.1%	1.7%
	テ レ ビ	15,715	16,023	14,927	-1,096	-6.8%	33.7%
	4 媒 体 合 計	21,389	20,600	19,397	-1,203	-5.8%	43.8%
	インターネットメディア	1,981	2,484	2,808	324	13.0%	6.3%
	アウトドアメディア	1,994	1,674	2,106	432	25.8%	4.8%
	クリエイティブ	5,067	4,692	4,774	82	1.7%	10.8%
	マーケティング/プロモーション	14,017	13,537	13,229	-308	-2.3%	29.9%
	そ の 他	1,030	1,631	1,949	318	19.5%	4.4%
	上 記 合 計	24,091	24,020	24,869	849	3.5%	56.2%
合 計	45,480	44,620	44,266	-354	-0.8%	100.0%	

(2) 2018年11月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	流通・小売業	自動車・関連品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	交通・レジャー	飲料・嗜好品	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	家電・AV機器	化粧品・トイレットリー	金融・保険	ファッション・アクセサリ
大広	金融・保険	食品	金融・保険	案内・その他
	飲料・嗜好品	家電・AV機器	情報・通信	飲料・嗜好品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	家庭用品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	官公庁・団体
読売広告社	不動産・住宅設備	自動車・関連品	飲料・嗜好品	自動車・関連品
	流通・小売業	食品	エネルギー・素材・機械	食品
	薬品・医療用品	教育・医療サービス・宗教	流通・小売業	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上