

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電話 03 (6441) 9033

2018年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2018年8月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,371	1,970	2,072	102	5.2%	4.0%
	雑誌	1,028	1,047	879	-168	-16.0%	1.7%
	ラジオ	584	584	512	-72	-12.3%	1.0%
	テレビ	19,657	21,711	21,590	-121	-0.6%	42.0%
	4媒体合計	23,641	25,312	25,054	-258	-1.0%	48.7%
	インターネットメディア	4,418	4,939	5,755	816	16.5%	11.2%
	アウトドアメディア	1,482	1,653	1,505	-148	-9.0%	2.9%
	クリエイティブ	7,002	7,011	8,132	1,121	16.0%	15.8%
	マーケティング/プロモーション	10,015	10,548	10,245	-303	-2.9%	19.9%
	その他	461	703	701	-2	-0.3%	1.4%
	上記合計	23,379	24,856	26,339	1,483	6.0%	51.3%
合計	47,021	50,169	51,394	1,225	2.4%	100.0%	
大広	新聞	934	1,009	772	-237	-23.5%	9.4%
	雑誌	148	165	132	-33	-20.0%	1.6%
	ラジオ	155	179	163	-16	-8.9%	2.0%
	テレビ	4,774	4,810	4,006	-804	-16.7%	48.5%
	4媒体合計	6,012	6,165	5,074	-1,091	-17.7%	61.5%
	インターネットメディア	401	497	578	81	16.3%	7.0%
	アウトドアメディア	545	511	353	-158	-30.9%	4.3%
	クリエイティブ	680	675	772	97	14.4%	9.4%
	マーケティング/プロモーション	1,336	1,319	1,291	-28	-2.1%	15.6%
	その他	176	161	183	22	13.7%	2.2%
	上記合計	3,142	3,165	3,179	14	0.4%	38.5%
合計	9,155	9,330	8,254	-1,076	-11.5%	100.0%	
読売広告社	新聞	321	314	312	-2	-0.6%	5.4%
	雑誌	31	116	42	-74	-63.8%	0.7%
	ラジオ	123	93	79	-14	-15.1%	1.4%
	テレビ	1,584	1,860	2,074	214	11.5%	35.9%
	4媒体合計	2,061	2,385	2,509	124	5.2%	43.4%
	インターネットメディア	282	292	314	22	7.5%	5.4%
	アウトドアメディア	249	138	356	218	158.0%	6.2%
	クリエイティブ	665	487	446	-41	-8.4%	7.7%
	マーケティング/プロモーション	2,015	2,457	1,941	-516	-21.0%	33.6%
	その他	126	152	217	65	42.8%	3.8%
	上記合計	3,339	3,528	3,275	-253	-7.2%	56.6%
合計	5,400	5,913	5,785	-128	-2.2%	100.0%	

(2) 2018年8月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	14,069	12,130	10,458	-1,672	-13.8%	3.8%
	雑 誌	5,243	4,638	3,730	-908	-19.6%	1.4%
	ラ ジ オ	3,213	3,062	2,699	-363	-11.9%	1.0%
	テ レ ビ	120,011	122,705	122,584	-121	-0.1%	44.6%
	4 媒 体 合 計	142,538	142,537	139,473	-3,064	-2.1%	50.8%
	インターネットメディア	23,177	26,803	31,362	4,559	17.0%	11.4%
	アウトドアメディア	8,559	9,572	8,359	-1,213	-12.7%	3.0%
	クリエイティブ	34,574	37,516	38,516	1,000	2.7%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	46,336	52,090	52,776	686	1.3%	19.2%
	そ の 他	3,245	4,124	4,281	157	3.8%	1.6%
	上 記 合 計	115,893	130,107	135,296	5,189	4.0%	49.2%
合 計	258,432	272,644	274,769	2,125	0.8%	100.0%	
大 広	新 聞	5,334	5,328	4,321	-1,007	-18.9%	9.1%
	雑 誌	581	615	482	-133	-21.6%	1.0%
	ラ ジ オ	909	947	837	-110	-11.6%	1.8%
	テ レ ビ	22,436	24,674	21,820	-2,854	-11.6%	46.1%
	4 媒 体 合 計	29,262	31,566	27,461	-4,105	-13.0%	58.0%
	インターネットメディア	2,109	2,698	3,075	377	14.0%	6.5%
	アウトドアメディア	3,476	3,400	3,420	20	0.6%	7.2%
	クリエイティブ	3,537	4,101	4,336	235	5.7%	9.2%
	マーケティング/プロモーション	7,953	7,803	8,410	607	7.8%	17.8%
	そ の 他	848	623	659	36	5.8%	1.4%
	上 記 合 計	17,926	18,628	19,901	1,273	6.8%	42.0%
合 計	47,188	50,194	47,363	-2,831	-5.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,410	1,804	1,792	-12	-0.7%	6.7%
	雑 誌	387	395	578	183	46.3%	2.2%
	ラ ジ オ	637	473	418	-55	-11.6%	1.6%
	テ レ ビ	9,609	10,100	9,027	-1,073	-10.6%	34.0%
	4 媒 体 合 計	13,045	12,774	11,816	-958	-7.5%	44.5%
	インターネットメディア	1,261	1,406	1,776	370	26.3%	6.7%
	アウトドアメディア	1,207	1,025	1,352	327	31.9%	5.1%
	クリエイティブ	3,336	2,940	2,993	53	1.8%	11.3%
	マーケティング/プロモーション	8,054	8,014	7,588	-426	-5.3%	28.6%
	そ の 他	608	985	1,032	47	4.8%	3.9%
	上 記 合 計	14,468	14,372	14,743	371	2.6%	55.5%
合 計	27,513	27,147	26,560	-587	-2.2%	100.0%	

(2) 2018年8月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	自動車・関連品	外食・各種サービス	自動車・関連品
	情報・通信	家電・AV機器	金融・保険	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	飲料・嗜好品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	交通・レジャー	ファッション・アクセサリ
大広	ゲーム・スポーツ・趣味用品	案内・その他	金融・保険	案内・その他
	精密機器・事務用品	飲料・嗜好品	食品	外食・各種サービス
	出版	金融・保険	情報・通信	飲料・嗜好品
読売広告社	エネルギー・素材・機械	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備
	官公庁・団体	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	流通・小売業	ゲーム・スポーツ・趣味用品	流通・小売業	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上