

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電話 03 (6441) 9033

## 2018年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 2018年7月度 種目別売上高実績表（単月）

（金額単位 百万円）

|       |                 | 過去実績（単月） |        | 当月     |              |              |       |
|-------|-----------------|----------|--------|--------|--------------|--------------|-------|
|       |                 | 前々年      | 前年     | 実績     | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減% | 構成比   |
| 博報堂   | 新聞              | 3,242    | 2,453  | 2,210  | -243         | -9.9%        | 4.1%  |
|       | 雑誌              | 949      | 667    | 658    | -9           | -1.3%        | 1.2%  |
|       | ラジオ             | 647      | 635    | 605    | -30          | -4.7%        | 1.1%  |
|       | テレビ             | 25,557   | 25,352 | 25,089 | -263         | -1.0%        | 46.0% |
|       | 4媒体合計           | 30,397   | 29,109 | 28,564 | -545         | -1.9%        | 52.4% |
|       | インターネットメディア     | 4,753    | 5,326  | 5,815  | 489          | 9.2%         | 10.7% |
|       | アウトドアメディア       | 1,730    | 1,615  | 1,669  | 54           | 3.3%         | 3.1%  |
|       | クリエイティブ         | 6,699    | 7,809  | 7,216  | -593         | -7.6%        | 13.2% |
|       | マーケティング/プロモーション | 9,532    | 10,604 | 10,378 | -226         | -2.1%        | 19.0% |
|       | その他             | 608      | 990    | 866    | -124         | -12.5%       | 1.6%  |
|       | 上記合計            | 23,323   | 26,347 | 25,946 | -401         | -1.5%        | 47.6% |
| 合計    | 53,721          | 55,456   | 54,511 | -945   | -1.7%        | 100.0%       |       |
| 大広    | 新聞              | 1,302    | 1,009  | 840    | -169         | -16.7%       | 8.3%  |
|       | 雑誌              | 106      | 135    | 68     | -67          | -49.6%       | 0.7%  |
|       | ラジオ             | 173      | 187    | 157    | -30          | -16.0%       | 1.6%  |
|       | テレビ             | 4,748    | 5,159  | 4,510  | -649         | -12.6%       | 44.6% |
|       | 4媒体合計           | 6,331    | 6,491  | 5,576  | -915         | -14.1%       | 55.2% |
|       | インターネットメディア     | 467      | 487    | 552    | 65           | 13.3%        | 5.5%  |
|       | アウトドアメディア       | 835      | 661    | 843    | 182          | 27.5%        | 8.3%  |
|       | クリエイティブ         | 840      | 798    | 1,094  | 296          | 37.1%        | 10.8% |
|       | マーケティング/プロモーション | 1,415    | 1,923  | 1,897  | -26          | -1.4%        | 18.8% |
|       | その他             | 344      | 110    | 147    | 37           | 33.6%        | 1.5%  |
|       | 上記合計            | 3,903    | 3,981  | 4,535  | 554          | 13.9%        | 44.8% |
| 合計    | 10,235          | 10,473   | 10,112 | -361   | -3.4%        | 100.0%       |       |
| 読売広告社 | 新聞              | 759      | 356    | 267    | -89          | -25.0%       | 4.9%  |
|       | 雑誌              | 62       | 61     | 111    | 50           | 82.0%        | 2.0%  |
|       | ラジオ             | 162      | 121    | 113    | -8           | -6.6%        | 2.1%  |
|       | テレビ             | 2,196    | 2,070  | 1,755  | -315         | -15.2%       | 32.0% |
|       | 4媒体合計           | 3,180    | 2,610  | 2,247  | -363         | -13.9%       | 41.0% |
|       | インターネットメディア     | 302      | 219    | 270    | 51           | 23.3%        | 4.9%  |
|       | アウトドアメディア       | 264      | 332    | 245    | -87          | -26.2%       | 4.5%  |
|       | クリエイティブ         | 565      | 688    | 664    | -24          | -3.5%        | 12.1% |
|       | マーケティング/プロモーション | 1,506    | 1,446  | 1,899  | 453          | 31.3%        | 34.7% |
|       | その他             | 98       | 196    | 152    | -44          | -22.4%       | 2.8%  |
|       | 上記合計            | 2,737    | 2,884  | 3,231  | 347          | 12.0%        | 59.0% |
| 合計    | 5,917           | 5,494    | 5,479  | -15    | -0.3%        | 100.0%       |       |

## (2) 2018年7月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

|                       |                 | 過去実績 (累計) |         | 当月累計    |              |              |       |
|-----------------------|-----------------|-----------|---------|---------|--------------|--------------|-------|
|                       |                 | 前々年       | 前年      | 実績      | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減% | 構成比   |
| 博<br>報<br>堂           | 新 聞             | 11,698    | 10,160  | 8,386   | -1,774       | -17.5%       | 3.8%  |
|                       | 雑 誌             | 4,215     | 3,591   | 2,850   | -741         | -20.6%       | 1.3%  |
|                       | ラ ジ オ           | 2,628     | 2,477   | 2,187   | -290         | -11.7%       | 1.0%  |
|                       | テ レ ビ           | 100,354   | 100,994 | 100,994 | 0            | 0.0%         | 45.2% |
|                       | 4 媒 体 合 計       | 118,897   | 117,224 | 114,418 | -2,806       | -2.4%        | 51.2% |
|                       | インターネットメディア     | 18,759    | 21,863  | 25,607  | 3,744        | 17.1%        | 11.5% |
|                       | アウトドアメディア       | 7,076     | 7,919   | 6,853   | -1,066       | -13.5%       | 3.1%  |
|                       | クリエイティブ         | 27,572    | 30,505  | 30,384  | -121         | -0.4%        | 13.6% |
|                       | マーケティング/プロモーション | 36,321    | 41,541  | 42,530  | 989          | 2.4%         | 19.0% |
|                       | そ の 他           | 2,783     | 3,421   | 3,580   | 159          | 4.6%         | 1.6%  |
|                       | 上 記 合 計         | 92,513    | 105,251 | 108,956 | 3,705        | 3.5%         | 48.8% |
| 合 計                   | 211,411         | 222,475   | 223,374 | 899     | 0.4%         | 100.0%       |       |
| 大<br>広                | 新 聞             | 4,399     | 4,318   | 3,548   | -770         | -17.8%       | 9.1%  |
|                       | 雑 誌             | 433       | 450     | 350     | -100         | -22.2%       | 0.9%  |
|                       | ラ ジ オ           | 753       | 767     | 673     | -94          | -12.3%       | 1.7%  |
|                       | テ レ ビ           | 17,661    | 19,864  | 17,813  | -2,051       | -10.3%       | 45.5% |
|                       | 4 媒 体 合 計       | 23,249    | 25,400  | 22,386  | -3,014       | -11.9%       | 57.2% |
|                       | インターネットメディア     | 1,708     | 2,200   | 2,497   | 297          | 13.5%        | 6.4%  |
|                       | アウトドアメディア       | 2,930     | 2,889   | 3,066   | 177          | 6.1%         | 7.8%  |
|                       | クリエイティブ         | 2,856     | 3,425   | 3,563   | 138          | 4.0%         | 9.1%  |
|                       | マーケティング/プロモーション | 6,616     | 6,484   | 7,118   | 634          | 9.8%         | 18.2% |
|                       | そ の 他           | 671       | 461     | 476     | 15           | 3.3%         | 1.2%  |
|                       | 上 記 合 計         | 14,783    | 15,463  | 16,722  | 1,259        | 8.1%         | 42.8% |
| 合 計                   | 38,033          | 40,864    | 39,109  | -1,755  | -4.3%        | 100.0%       |       |
| 読<br>売<br>廣<br>告<br>社 | 新 聞             | 2,088     | 1,490   | 1,479   | -11          | -0.7%        | 7.1%  |
|                       | 雑 誌             | 356       | 278     | 536     | 258          | 92.8%        | 2.6%  |
|                       | ラ ジ オ           | 513       | 379     | 338     | -41          | -10.8%       | 1.6%  |
|                       | テ レ ビ           | 8,024     | 8,240   | 6,953   | -1,287       | -15.6%       | 33.5% |
|                       | 4 媒 体 合 計       | 10,984    | 10,388  | 9,307   | -1,081       | -10.4%       | 44.8% |
|                       | インターネットメディア     | 979       | 1,114   | 1,461   | 347          | 31.1%        | 7.0%  |
|                       | アウトドアメディア       | 958       | 887     | 996     | 109          | 12.3%        | 4.8%  |
|                       | クリエイティブ         | 2,670     | 2,453   | 2,547   | 94           | 3.8%         | 12.3% |
|                       | マーケティング/プロモーション | 6,038     | 5,556   | 5,647   | 91           | 1.6%         | 27.2% |
|                       | そ の 他           | 481       | 832     | 814     | -18          | -2.2%        | 3.9%  |
|                       | 上 記 合 計         | 11,128    | 10,844  | 11,467  | 623          | 5.7%         | 55.2% |
| 合 計                   | 22,112          | 21,233    | 20,775  | -458    | -2.2%        | 100.0%       |       |

## (2) 2018年7月度 主な増加業種、減少業種

|       | 当月          |               | 累計          |               |
|-------|-------------|---------------|-------------|---------------|
|       | 主な増加業種      | 主な減少業種        | 主な増加業種      | 主な減少業種        |
| 博報堂   | 金融・保険       | 自動車・関連品       | 外食・各種サービス   | 自動車・関連品       |
|       | 不動産・住宅設備    | ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 交通・レジャー     | ファッション・アクセサリ  |
|       | 薬品・医療用品     | 家電・AV機器       | 金融・保険       | ゲーム・スポーツ・趣味用品 |
| 大広    | 飲料・嗜好品      | 案内・その他        | 金融・保険       | 案内・その他        |
|       | 情報・通信       | 交通・レジャー       | 食品          | 外食・各種サービス     |
|       | 食品          | 化粧品・トイレットリー   | 情報・通信       | 流通・小売業        |
| 読売広告社 | エネルギー・素材・機械 | 交通・レジャー       | 飲料・嗜好品      | 不動産・住宅設備      |
|       | 流通・小売業      | 自動車・関連品       | エネルギー・素材・機械 | 自動車・関連品       |
|       | 飲料・嗜好品      | ゲーム・スポーツ・趣味用品 | 流通・小売業      | 食品            |

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上