

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年11月度 種目別売上高実績表 (金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,579	83.6%	4.2%	20,236	88.4%	4.5%
	雑 誌	1,420	91.7%	2.3%	8,612	90.0%	1.9%
	ラ ジ オ	581	98.0%	1.0%	4,822	93.6%	1.1%
	テ レ ビ	26,857	93.7%	44.0%	198,688	98.4%	44.0%
	4 媒 体 合 計	31,439	92.8%	51.5%	232,360	97.0%	51.5%
	インターネットメディア	6,295	115.8%	10.3%	44,942	112.9%	10.0%
	アウトドアメディア	1,593	101.7%	2.6%	14,423	109.0%	3.2%
	クリエイティブ	7,219	88.8%	11.8%	61,332	106.1%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	13,461	131.3%	22.1%	91,120	113.5%	20.2%
	そ の 他	982	215.6%	1.6%	7,303	130.4%	1.6%
	上 記 合 計	29,551	114.4%	48.5%	219,122	111.4%	48.5%
合 計	60,991	102.1%	100.0%	451,482	103.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,215	103.5%	12.1%	9,361	107.4%	11.3%
	雑 誌	126	85.4%	1.3%	1,031	105.5%	1.2%
	ラ ジ オ	190	93.3%	1.9%	1,519	102.6%	1.8%
	テ レ ビ	4,959	106.5%	49.4%	39,348	108.0%	47.6%
	4 媒 体 合 計	6,491	105.0%	64.6%	51,260	107.7%	62.0%
	インターネットメディア	461	89.7%	4.6%	4,191	119.0%	5.1%
	アウトドアメディア	553	87.9%	5.5%	5,613	105.3%	6.8%
	クリエイティブ	818	93.6%	8.2%	7,083	107.1%	8.6%
	マーケティング/プロモーション	1,618	100.3%	16.1%	13,429	97.8%	16.2%
	そ の 他	100	72.5%	1.0%	1,118	76.0%	1.4%
	上 記 合 計	3,553	94.2%	35.4%	31,436	102.5%	38.0%
合 計	10,044	100.9%	100.0%	82,697	105.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	448	75.5%	8.5%	3,109	78.0%	7.0%
	雑 誌	91	101.9%	1.7%	717	108.4%	1.6%
	ラ ジ オ	86	64.3%	1.6%	750	73.2%	1.7%
	テ レ ビ	1,797	92.2%	33.9%	16,023	102.0%	35.9%
	4 媒 体 合 計	2,423	87.6%	45.7%	20,600	96.3%	46.2%
	インターネットメディア	353	186.0%	6.7%	2,484	125.4%	5.6%
	アウトドアメディア	204	84.7%	3.9%	1,674	84.0%	3.8%
	クリエイティブ	344	71.0%	6.5%	4,692	92.6%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	1,816	111.6%	34.3%	13,537	96.6%	30.3%
	そ の 他	157	152.8%	3.0%	1,631	158.3%	3.7%
	上 記 合 計	2,875	108.7%	54.3%	24,020	99.7%	53.8%
合 計	5,299	97.9%	100.0%	44,620	98.1%	100.0%	

(2) 平成29年11月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	流通・小売業	自動車・関連品	流通・小売業
	自動車・関連品	情報・通信	交通・レジャー	金融・保険
	交通・レジャー	家電・AV機器	情報・通信	官公庁・団体
大広	趣味・スポーツ用品	飲料・嗜好品	金融・保険	薬品・医療用品
	食品	案内・その他	外食・各種サービス	化粧品・トイレットリー
	家庭用品	化粧品・トイレットリー	案内・その他	精密機器・事務用品
読売広告社	自動車・関連品	不動産・住宅設備	情報・通信	飲料・嗜好品
	交通・レジャー	飲料・嗜好品	交通・レジャー	化粧品・トイレットリー
	エネルギー・素材・機械	食品	外食・各種サービス	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上