

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年6月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,877	94.0%	4.9%	7,706	91.1%	4.6%
	雑 誌	1,004	89.5%	1.7%	2,924	89.6%	1.8%
	ラ ジ オ	556	78.3%	0.9%	1,842	93.0%	1.1%
	テ レ ビ	25,611	100.7%	43.4%	75,641	101.1%	45.3%
	4 媒 体 合 計	30,050	99.1%	50.9%	88,115	99.6%	52.8%
	インターネットメディア	5,247	118.8%	8.9%	16,537	118.1%	9.9%
	アウトドアメディア	2,083	115.6%	3.5%	6,303	117.9%	3.8%
	クリエイティブ	8,584	109.4%	14.6%	22,696	108.7%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	12,370	123.7%	21.0%	30,937	115.5%	18.5%
	そ の 他	658	214.0%	1.1%	2,430	111.7%	1.5%
	上 記 合 計	28,945	118.8%	49.1%	78,904	114.0%	47.2%
合 計	58,995	107.8%	100.0%	167,019	105.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,129	105.8%	10.2%	3,308	106.8%	10.9%
	雑 誌	110	111.4%	1.0%	315	96.5%	1.0%
	ラ ジ オ	186	104.5%	1.7%	580	100.0%	1.9%
	テ レ ビ	5,051	112.1%	45.6%	14,704	113.9%	48.4%
	4 媒 体 合 計	6,478	110.7%	58.5%	18,909	111.8%	62.2%
	インターネットメディア	592	131.7%	5.3%	1,713	138.2%	5.6%
	アウトドアメディア	911	118.6%	8.2%	2,227	106.3%	7.3%
	クリエイティブ	1,100	141.5%	9.9%	2,627	130.3%	8.6%
	マーケティング/プロモーション	1,856	87.9%	16.8%	4,561	87.7%	15.0%
	そ の 他	134	111.1%	1.2%	351	107.2%	1.2%
	上 記 合 計	4,594	108.6%	41.5%	11,481	105.5%	37.8%
合 計	11,072	109.9%	100.0%	30,391	109.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	439	75.4%	8.1%	1,133	85.3%	7.2%
	雑 誌	117	88.1%	2.2%	217	73.9%	1.4%
	ラ ジ オ	91	77.6%	1.7%	257	73.4%	1.6%
	テ レ ビ	1,997	94.6%	37.0%	6,169	105.8%	39.2%
	4 媒 体 合 計	2,646	89.8%	49.0%	7,778	99.7%	49.4%
	インターネットメディア	237	85.1%	4.4%	894	132.0%	5.7%
	アウトドアメディア	169	54.7%	3.1%	554	79.9%	3.5%
	クリエイティブ	613	86.5%	11.4%	1,765	83.9%	11.2%
	マーケティング/プロモーション	1,500	93.6%	27.8%	4,110	90.7%	26.1%
	そ の 他	237	272.5%	4.4%	635	166.0%	4.0%
	上 記 合 計	2,759	92.3%	51.0%	7,960	94.9%	50.6%
合 計	5,405	91.1%	100.0%	15,738	97.2%	100.0%	

## (2) 平成29年6月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	52,359	106.2%	88.8%	149,448	105.6%	89.5%	
	関	西	5,121	135.4%	8.7%	12,972	113.3%	7.8%	
	中	部	777	97.5%	1.3%	2,469	115.6%	1.5%	
	九	州	737	88.1%	1.2%	2,129	80.5%	1.3%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	58,995	107.8%	100.0%	167,019	105.9%	100.0%	
大 広	東	京	6,558	97.2%	59.2%	18,278	102.3%	60.1%	
	関	西	4,109	141.1%	37.1%	10,795	126.3%	35.5%	
	中	部	404	96.0%	3.7%	1,317	95.2%	4.3%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	11,072	109.9%	100.0%	30,391	109.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,358	86.6%	80.6%	13,005	96.2%	82.6%	
	関	西	774	112.4%	14.3%	1,991	95.7%	12.7%	
	中	部	42	122.1%	0.8%	110	138.1%	0.7%	
	九	州	69	242.4%	1.3%	161	231.3%	1.0%	
	そ	の	他	161	108.3%	3.0%	470	104.2%	3.0%
	合	計	5,405	91.1%	100.0%	15,738	97.2%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上