

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成28年12月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,986	69.2%	4.5%	25,891	90.2%	5.1%
	雑 誌	1,230	99.6%	1.8%	10,798	95.3%	2.1%
	ラ ジ オ	693	97.1%	1.0%	5,845	97.3%	1.2%
	テ レ ビ	25,679	91.4%	38.5%	227,541	100.9%	45.2%
	4 媒 体 合 計	30,590	89.1%	45.9%	270,076	99.4%	53.7%
	インターネットメディア	6,706	124.4%	10.1%	46,498	140.5%	9.2%
	アウトドアメディア	1,950	105.1%	2.9%	15,186	108.4%	3.0%
	クリエイティブ	11,409	110.0%	17.1%	69,242	107.7%	13.8%
	マーケティング/プロモーション	15,068	104.7%	22.6%	95,342	98.1%	19.0%
	そ の 他	970	128.8%	1.5%	6,572	94.7%	1.3%
	上 記 合 計	36,105	110.2%	54.1%	232,841	108.0%	46.3%
合 計	66,695	99.4%	100.0%	502,917	103.2%	100.0%	
大広	新 聞	865	108.2%	8.3%	9,584	110.6%	10.8%
	雑 誌	165	130.0%	1.6%	1,142	90.7%	1.3%
	ラ ジ オ	220	92.3%	2.1%	1,700	92.5%	1.9%
	テ レ ビ	4,794	110.1%	46.2%	41,216	105.3%	46.5%
	4 媒 体 合 計	6,045	109.5%	58.3%	53,644	105.4%	60.5%
	インターネットメディア	508	137.5%	4.9%	4,030	131.8%	4.5%
	アウトドアメディア	342	48.6%	3.3%	5,675	83.8%	6.4%
	クリエイティブ	1,244	111.4%	12.0%	7,857	110.2%	8.9%
	マーケティング/プロモーション	2,023	92.9%	19.5%	15,752	107.7%	17.8%
	そ の 他	213	66.3%	2.1%	1,685	115.1%	1.9%
	上 記 合 計	4,332	92.3%	41.7%	35,001	105.9%	39.5%
合 計	10,378	101.6%	100.0%	88,646	105.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	392	116.5%	7.1%	4,380	98.4%	8.6%
	雑 誌	89	94.0%	1.6%	751	105.0%	1.5%
	ラ ジ オ	127	109.6%	2.3%	1,151	114.5%	2.3%
	テ レ ビ	1,794	123.7%	32.5%	17,509	89.0%	34.3%
	4 媒 体 合 計	2,403	120.3%	43.6%	23,793	92.0%	46.7%
	インターネットメディア	269	101.0%	4.9%	2,251	126.7%	4.4%
	アウトドアメディア	271	177.5%	4.9%	2,266	110.8%	4.4%
	クリエイティブ	769	99.1%	13.9%	5,836	91.9%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	1,438	97.2%	26.1%	15,455	100.9%	30.3%
	そ の 他	362	104.4%	6.6%	1,393	85.9%	2.7%
	上 記 合 計	3,111	102.9%	56.4%	27,202	100.3%	53.3%
合 計	5,515	109.8%	100.0%	50,996	96.3%	100.0%	

(2) 平成28年12月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	60,627	100.3%	90.9%	452,966	102.6%	90.1%	
	関	西	4,185	95.5%	6.3%	34,455	109.8%	6.9%	
	中	部	941	79.3%	1.4%	7,177	110.9%	1.4%	
	九	州	941	87.3%	1.4%	8,318	108.2%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	66,695	99.4%	100.0%	502,917	103.2%	100.0%	
大 広	東	京	6,091	101.0%	58.7%	54,806	108.8%	61.8%	
	関	西	3,874	102.4%	37.3%	29,798	101.8%	33.6%	
	中	部	413	103.1%	4.0%	4,042	94.4%	4.6%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	10,378	101.6%	100.0%	88,646	105.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,771	111.0%	86.5%	43,574	97.1%	85.4%	
	関	西	506	101.4%	9.2%	5,491	90.5%	10.8%	
	中	部	50	138.2%	0.9%	327	85.3%	0.6%	
	九	州	15	67.3%	0.3%	237	86.8%	0.5%	
	そ	の	他	170	104.8%	3.1%	1,365	99.6%	2.7%
	合	計	5,515	109.8%	100.0%	50,996	96.3%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上