

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成28年10月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,971	80.2%	5.1%	19,820	95.1%	5.3%
	雑 誌	1,328	81.3%	2.3%	8,017	94.8%	2.1%
	ラ ジ オ	656	100.7%	1.1%	4,558	99.5%	1.2%
	テ レ ビ	27,424	112.0%	47.1%	173,212	102.0%	46.0%
	4 媒 体 合 計	32,381	106.3%	55.6%	205,608	101.0%	54.6%
	インターネットメディア	5,880	144.6%	10.1%	34,357	145.9%	9.1%
	アウトドアメディア	1,331	87.3%	2.3%	11,669	109.7%	3.1%
	クリエイティブ	6,398	102.1%	11.0%	49,699	106.7%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	11,323	104.2%	19.4%	70,022	100.4%	18.6%
	そ の 他	940	89.3%	1.6%	5,146	96.6%	1.4%
	上 記 合 計	25,875	108.8%	44.4%	170,894	109.7%	45.4%
合 計	58,256	107.4%	100.0%	376,503	104.7%	100.0%	
大広	新 聞	968	95.6%	9.7%	7,544	110.0%	11.0%
	雑 誌	162	94.9%	1.6%	829	85.9%	1.2%
	ラ ジ オ	186	93.9%	1.9%	1,276	93.9%	1.9%
	テ レ ビ	4,773	124.2%	47.7%	31,763	104.1%	46.5%
	4 媒 体 合 計	6,090	116.6%	60.8%	41,414	104.3%	60.6%
	インターネットメディア	456	146.5%	4.6%	3,007	126.1%	4.4%
	アウトドアメディア	659	83.8%	6.6%	4,703	93.1%	6.9%
	クリエイティブ	900	124.0%	9.0%	5,738	107.8%	8.4%
	マーケティング/プロモーション	1,660	105.3%	16.6%	12,115	116.8%	17.7%
	そ の 他	244	193.2%	2.4%	1,332	136.1%	2.0%
	上 記 合 計	3,922	111.2%	39.2%	26,897	111.6%	39.4%
合 計	10,012	114.4%	100.0%	68,312	107.1%	100.0%	
読売広告社	新 聞	569	108.8%	9.6%	3,393	97.6%	8.5%
	雑 誌	105	146.8%	1.8%	571	103.9%	1.4%
	ラ ジ オ	138	97.0%	2.3%	889	113.6%	2.2%
	テ レ ビ	2,111	104.3%	35.7%	13,766	89.2%	34.4%
	4 媒 体 合 計	2,924	105.9%	49.4%	18,621	92.0%	46.5%
	インターネットメディア	201	133.6%	3.4%	1,791	135.1%	4.5%
	アウトドアメディア	216	91.2%	3.7%	1,752	106.0%	4.4%
	クリエイティブ	498	77.4%	8.4%	4,582	93.3%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	1,864	119.1%	31.5%	12,390	106.5%	30.9%
	そ の 他	211	159.2%	3.6%	927	102.5%	2.3%
	上 記 合 計	2,993	109.6%	50.6%	21,445	105.0%	53.5%
合 計	5,918	107.7%	100.0%	40,066	98.5%	100.0%	

## (2) 平成28年10月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	52,278	106.4%	89.7%	338,179	103.6%	89.8%
	関	西	3,838	113.0%	6.6%	26,096	113.6%	6.9%
	中	部	1,158	146.8%	2.0%	5,639	132.8%	1.5%
	九	州	981	104.1%	1.7%	6,587	114.9%	1.7%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	58,256	107.4%	100.0%	376,503	104.7%	100.0%
大 広	東	京	6,568	125.3%	65.6%	42,563	110.7%	62.3%
	関	西	3,044	100.6%	30.4%	22,498	102.0%	32.9%
	中	部	399	82.6%	4.0%	3,249	98.3%	4.8%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	10,012	114.4%	100.0%	68,312	107.1%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	5,072	115.8%	85.7%	34,301	100.2%	85.6%
	関	西	606	69.9%	10.2%	4,273	88.3%	10.7%
	中	部	33	105.0%	0.6%	229	77.7%	0.6%
	九	州	34	116.8%	0.6%	171	81.1%	0.4%
	そ の	他	170	92.9%	2.9%	1,090	101.3%	2.7%
	合	計	5,918	107.7%	100.0%	40,066	98.5%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上