

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成28年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,702	85.6%	5.5%	41,355	101.9%	6.0%
	雑 誌	1,967	113.8%	2.3%	15,280	93.5%	2.2%
	ラ ジ オ	683	89.7%	0.8%	7,919	94.3%	1.2%
	テ レ ビ	32,319	109.1%	38.0%	311,159	100.8%	45.3%
	4 媒 体 合 計	39,672	105.5%	46.7%	375,714	100.5%	54.8%
	インターネットメディア	6,227	156.1%	7.3%	48,273	135.3%	7.0%
	アウトドアメディア	2,421	97.7%	2.8%	19,449	95.8%	2.8%
	クリエイティブ	13,807	109.3%	16.2%	93,164	105.5%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	21,690	112.0%	25.5%	138,384	106.0%	20.2%
	そ の 他	1,211	103.7%	1.4%	11,195	111.3%	1.6%
	上 記 合 計	45,357	114.5%	53.3%	310,466	109.0%	45.2%
	合 計	85,030	110.1%	100.0%	686,181	104.2%	100.0%
大広	新 聞	1,470	87.9%	10.1%	12,622	96.8%	10.6%
	雑 誌	246	108.7%	1.7%	1,734	94.9%	1.5%
	ラ ジ オ	252	124.1%	1.7%	2,579	99.8%	2.2%
	テ レ ビ	4,181	86.0%	28.9%	52,260	104.3%	43.8%
	4 媒 体 合 計	6,150	88.3%	42.4%	69,196	102.4%	58.0%
	インターネットメディア	501	108.1%	3.5%	4,274	122.8%	3.6%
	アウトドアメディア	1,028	100.5%	7.1%	9,408	100.6%	7.9%
	クリエイティブ	1,914	113.4%	13.2%	10,238	101.3%	8.6%
	マーケティング/プロモーション	4,294	161.4%	29.6%	23,689	114.8%	19.9%
	そ の 他	603	106.1%	4.2%	2,414	103.8%	2.0%
	上 記 合 計	8,342	130.2%	57.6%	50,025	109.0%	42.0%
	合 計	14,493	108.4%	100.0%	119,221	105.1%	100.0%
読売広告社	新 聞	552	77.4%	7.0%	6,101	82.8%	8.3%
	雑 誌	134	74.3%	1.7%	987	68.8%	1.3%
	ラ ジ オ	111	106.2%	1.4%	1,290	101.2%	1.8%
	テ レ ビ	2,241	124.9%	28.2%	26,378	105.1%	36.1%
	4 媒 体 合 計	3,039	108.8%	38.3%	34,756	98.8%	47.5%
	インターネットメディア	320	125.4%	4.0%	2,545	110.8%	3.5%
	アウトドアメディア	298	84.2%	3.8%	2,822	88.3%	3.9%
	クリエイティブ	1,043	98.9%	13.1%	8,580	105.2%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	3,038	95.7%	38.3%	20,964	105.2%	28.7%
	そ の 他	196	176.8%	2.5%	3,468	120.6%	4.7%
	上 記 合 計	4,897	98.9%	61.7%	38,382	105.3%	52.5%
	合 計	7,937	102.5%	100.0%	73,139	102.1%	100.0%

(2) 平成28年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	75,229	108.3%	88.5%	621,234	104.4%	90.5%
	関	西	7,129	121.0%	8.4%	45,002	100.8%	6.6%
	中	部	1,317	158.7%	1.5%	9,101	105.0%	1.3%
	九	州	1,354	126.5%	1.6%	10,843	104.3%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	85,030	110.1%	100.0%	686,181	104.2%	100.0%
大 広	東	京	9,020	110.6%	62.2%	71,794	106.1%	60.2%
	関	西	4,812	105.2%	33.2%	41,410	104.1%	34.7%
	中	部	659	103.3%	4.6%	6,016	100.3%	5.0%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	14,493	108.4%	100.0%	119,221	105.1%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	6,959	103.6%	87.7%	62,620	99.8%	85.6%
	関	西	643	90.8%	8.1%	7,684	125.8%	10.5%
	中	部	54	134.3%	0.7%	535	99.9%	0.7%
	九	州	34	91.8%	0.4%	395	130.5%	0.5%
	そ の	他	244	101.9%	3.1%	1,903	97.4%	2.6%
	合	計	7,937	102.5%	100.0%	73,139	102.1%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上