

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成28年2月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,559	100.6%	6.3%	36,652	104.5%	6.1%
	雑 誌	1,229	96.6%	2.2%	13,312	91.1%	2.2%
	ラ ジ オ	612	93.7%	1.1%	7,235	94.7%	1.2%
	テ レ ビ	25,639	103.8%	45.3%	278,840	100.0%	46.4%
	4 媒 体 合 計	31,041	102.9%	54.8%	336,041	99.9%	55.9%
	インターネットメディア	4,450	148.8%	7.9%	42,045	132.6%	7.0%
	アウトドアメディア	1,549	114.8%	2.7%	17,028	95.6%	2.8%
	クリエイティブ	7,370	97.5%	13.0%	79,357	104.9%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	10,890	111.9%	19.2%	116,693	104.9%	19.4%
	そ の 他	1,311	195.4%	2.3%	9,984	112.3%	1.7%
	上 記 合 計	25,571	114.7%	45.2%	265,108	108.1%	44.1%
合 計	56,612	107.9%	100.0%	601,150	103.4%	100.0%	
大広	新 聞	1,251	103.9%	11.1%	11,152	98.1%	10.6%
	雑 誌	153	89.0%	1.4%	1,487	93.0%	1.4%
	ラ ジ オ	244	108.4%	2.2%	2,327	97.7%	2.2%
	テ レ ビ	4,537	113.9%	40.1%	48,078	106.3%	45.9%
	4 媒 体 合 計	6,186	110.7%	54.7%	63,045	104.0%	60.2%
	インターネットメディア	318	104.0%	2.8%	3,772	125.1%	3.6%
	アウトドアメディア	776	135.9%	6.9%	8,379	100.6%	8.0%
	クリエイティブ	721	70.9%	6.4%	8,324	98.9%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	3,124	206.4%	27.6%	19,395	107.9%	18.5%
	そ の 他	174	128.2%	1.5%	1,811	103.1%	1.7%
	上 記 合 計	5,116	144.3%	45.3%	41,682	105.5%	39.8%
合 計	11,302	123.8%	100.0%	104,728	104.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	462	88.3%	8.4%	5,548	83.4%	8.5%
	雑 誌	87	85.0%	1.6%	853	68.0%	1.3%
	ラ ジ オ	85	94.8%	1.6%	1,178	100.7%	1.8%
	テ レ ビ	2,284	100.8%	41.3%	24,136	103.6%	37.0%
	4 媒 体 合 計	2,920	97.9%	52.8%	31,716	97.9%	48.6%
	インターネットメディア	260	95.9%	4.7%	2,225	109.0%	3.4%
	アウトドアメディア	211	76.6%	3.8%	2,524	88.8%	3.9%
	クリエイティブ	642	96.0%	11.6%	7,537	106.2%	11.6%
	マーケティング/プロモーション	1,376	96.9%	24.9%	17,926	107.0%	27.5%
	そ の 他	117	184.4%	2.1%	3,272	118.3%	5.0%
	上 記 合 計	2,607	96.6%	47.2%	33,485	106.3%	51.4%
合 計	5,528	97.3%	100.0%	65,202	102.0%	100.0%	

(2) 平成28年2月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	52,147	109.1%	92.1%	546,004	103.9%	90.8%
	関	西	2,927	89.2%	5.2%	37,873	97.7%	6.3%
	中	部	647	107.0%	1.1%	7,783	99.3%	1.3%
	九	州	890	113.6%	1.6%	9,488	101.8%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	56,612	107.9%	100.0%	601,150	103.4%	100.0%
大 広	東	京	7,160	119.6%	63.3%	62,774	105.5%	59.9%
	関	西	3,587	135.8%	31.7%	36,597	103.9%	34.9%
	中	部	554	110.7%	4.9%	5,356	100.0%	5.1%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	11,302	123.8%	100.0%	104,728	104.6%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,848	99.2%	87.7%	55,661	99.4%	85.4%
	関	西	471	86.0%	8.5%	7,040	130.3%	10.8%
	中	部	46	94.8%	0.8%	480	97.1%	0.7%
	九	州	40	179.1%	0.7%	360	136.0%	0.6%
	そ の	他	121	70.4%	2.2%	1,659	96.8%	2.5%
	合	計	5,528	97.3%	100.0%	65,202	102.0%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上