

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年12月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

| | | 当月 | | | 累計 | | |
|-------|-----------------|--------|--------|---------|---------|--------|-------|
| | | 実績 | 前年比 | 構成比 | 実績 | 前年比 | 構成比 |
| 博報堂 | 新 聞 | 4,316 | 123.9% | 6.4% | 28,694 | 105.8% | 5.9% |
| | 雑 誌 | 1,235 | 91.7% | 1.8% | 11,327 | 90.6% | 2.3% |
| | ラ ジ オ | 714 | 94.1% | 1.1% | 6,009 | 94.7% | 1.2% |
| | テ レ ビ | 28,080 | 95.5% | 41.8% | 225,542 | 98.7% | 46.3% |
| | 4 媒 体 合 計 | 34,347 | 98.2% | 51.2% | 271,574 | 99.0% | 55.8% |
| | インターネットメディア | 5,389 | 163.5% | 8.0% | 33,090 | 127.3% | 6.8% |
| | アウトドアメディア | 1,854 | 84.8% | 2.8% | 14,008 | 92.8% | 2.9% |
| | クリエイティブ | 10,372 | 115.2% | 15.5% | 64,308 | 104.4% | 13.2% |
| | マーケティング/プロモーション | 14,390 | 100.7% | 21.4% | 97,168 | 104.4% | 19.9% |
| | そ の 他 | 753 | 52.4% | 1.1% | 6,938 | 108.9% | 1.4% |
| | 上 記 合 計 | 32,761 | 108.4% | 48.8% | 215,515 | 106.6% | 44.2% |
| 合 計 | 67,109 | 102.9% | 100.0% | 487,089 | 102.2% | 100.0% | |
| 大広 | 新 聞 | 799 | 58.4% | 7.8% | 8,667 | 97.4% | 10.3% |
| | 雑 誌 | 127 | 69.6% | 1.2% | 1,260 | 94.8% | 1.5% |
| | ラ ジ オ | 238 | 107.8% | 2.3% | 1,837 | 96.5% | 2.2% |
| | テ レ ビ | 4,356 | 95.1% | 42.7% | 39,125 | 105.2% | 46.6% |
| | 4 媒 体 合 計 | 5,522 | 86.9% | 54.1% | 50,891 | 103.2% | 60.6% |
| | インターネットメディア | 369 | 122.4% | 3.6% | 3,058 | 124.5% | 3.6% |
| | アウトドアメディア | 704 | 90.1% | 6.9% | 6,775 | 94.9% | 8.1% |
| | クリエイティブ | 1,117 | 103.9% | 10.9% | 7,130 | 105.1% | 8.5% |
| | マーケティング/プロモーション | 2,178 | 107.1% | 21.3% | 14,625 | 97.3% | 17.4% |
| | そ の 他 | 322 | 95.1% | 3.2% | 1,464 | 98.9% | 1.7% |
| | 上 記 合 計 | 4,692 | 103.5% | 45.9% | 33,054 | 100.5% | 39.4% |
| 合 計 | 10,214 | 93.8% | 100.0% | 83,945 | 102.1% | 100.0% | |
| 読売広告社 | 新 聞 | 337 | 63.3% | 6.7% | 4,453 | 82.9% | 8.4% |
| | 雑 誌 | 95 | 63.9% | 1.9% | 716 | 68.5% | 1.4% |
| | ラ ジ オ | 115 | 90.3% | 2.3% | 1,005 | 101.2% | 1.9% |
| | テ レ ビ | 1,450 | 71.5% | 28.9% | 19,674 | 104.1% | 37.1% |
| | 4 媒 体 合 計 | 1,998 | 70.4% | 39.8% | 25,850 | 98.2% | 48.8% |
| | インターネットメディア | 266 | 145.6% | 5.3% | 1,777 | 111.4% | 3.4% |
| | アウトドアメディア | 153 | 93.3% | 3.0% | 2,045 | 89.8% | 3.9% |
| | クリエイティブ | 775 | 92.3% | 15.4% | 6,348 | 111.1% | 12.0% |
| | マーケティング/プロモーション | 1,480 | 108.2% | 29.5% | 15,320 | 109.4% | 28.9% |
| | そ の 他 | 347 | 89.5% | 6.9% | 1,621 | 118.2% | 3.1% |
| | 上 記 合 計 | 3,023 | 102.7% | 60.2% | 27,114 | 108.6% | 51.2% |
| 合 計 | 5,022 | 86.8% | 100.0% | 52,964 | 103.3% | 100.0% | |

(2) 平成27年12月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

| | | | 当月 | | | 累計 | | | |
|-----------------------|---|---|--------|--------|--------|---------|--------|--------|------|
| | | | 実績 | 前年比 | 構成比 | 実績 | 前年比 | 構成比 | |
| 博 報 堂 | 東 | 京 | 60,461 | 102.7% | 90.1% | 441,547 | 102.9% | 90.7% | |
| | 関 | 西 | 4,381 | 96.1% | 6.5% | 31,380 | 95.7% | 6.4% | |
| | 中 | 部 | 1,187 | 131.0% | 1.8% | 6,471 | 95.5% | 1.3% | |
| | 九 | 州 | 1,078 | 122.5% | 1.6% | 7,690 | 98.5% | 1.6% | |
| | そ | の | 他 | - | - | - | - | - | |
| | 合 | 計 | 67,109 | 102.9% | 100.0% | 487,089 | 102.2% | 100.0% | |
| 大 広 | 東 | 京 | 6,030 | 107.3% | 59.0% | 50,377 | 103.4% | 60.0% | |
| | 関 | 西 | 3,783 | 79.5% | 37.0% | 29,284 | 100.4% | 34.9% | |
| | 中 | 部 | 400 | 79.7% | 3.9% | 4,283 | 99.7% | 5.1% | |
| | 九 | 州 | - | - | - | - | - | - | |
| | そ | の | 他 | - | - | - | - | - | |
| | 合 | 計 | 10,214 | 93.8% | 100.0% | 83,945 | 102.1% | 100.0% | |
| 読 売 廣 告 社 | 東 | 京 | 4,299 | 85.7% | 85.6% | 44,866 | 99.8% | 84.7% | |
| | 関 | 西 | 499 | 95.6% | 10.0% | 6,069 | 140.9% | 11.5% | |
| | 中 | 部 | 36 | 61.8% | 0.7% | 384 | 94.6% | 0.7% | |
| | 九 | 州 | 23 | 96.3% | 0.5% | 273 | 123.2% | 0.5% | |
| | そ | の | 他 | 162 | 102.8% | 3.2% | 1,370 | 99.7% | 2.6% |
| | 合 | 計 | 5,022 | 86.8% | 100.0% | 52,964 | 103.3% | 100.0% | |

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上