

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年10月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	3,702	116.4%	6.8%	20,843	103.0%	5.8%	
	雑 誌	1,634	104.5%	3.0%	8,453	91.0%	2.4%	
	ラ ジ オ	652	96.5%	1.2%	4,581	94.7%	1.3%	
	テ レ ビ	24,476	99.3%	45.1%	169,776	98.9%	47.2%	
	4 媒 体 合 計	30,466	101.3%	56.2%	203,654	98.8%	56.6%	
	インターネットメディア	4,067	134.2%	7.5%	23,544	118.9%	6.5%	
	アウトドアメディア	1,525	87.7%	2.8%	10,635	93.7%	3.0%	
	クリエイティブ	6,269	98.2%	11.6%	46,582	100.9%	13.0%	
	マーケティング/プロモーション	10,871	107.4%	20.0%	69,761	100.0%	19.4%	
	そ の 他	1,052	140.4%	1.9%	5,328	123.7%	1.5%	
	上 記 合 計	23,786	108.0%	43.8%	155,852	102.9%	43.4%	
	合 計	54,252	104.1%	100.0%	359,507	100.6%	100.0%	
	大広	新 聞	1,013	108.8%	11.6%	6,859	104.7%	10.8%
		雑 誌	170	90.1%	2.0%	966	95.2%	1.5%
ラ ジ オ		198	107.6%	2.3%	1,359	93.9%	2.1%	
テ レ ビ		3,842	95.5%	43.9%	30,502	107.3%	47.8%	
4 媒 体 合 計		5,225	98.0%	59.7%	39,688	106.0%	62.2%	
インターネットメディア		311	108.1%	3.6%	2,384	127.7%	3.7%	
アウトドアメディア		787	113.7%	9.0%	5,053	95.7%	7.9%	
クリエイティブ		726	91.1%	8.3%	5,321	103.4%	8.3%	
マーケティング/プロモーション		1,575	117.8%	18.0%	10,372	91.5%	16.3%	
そ の 他		126	90.7%	1.4%	979	106.5%	1.5%	
上 記 合 計		3,528	108.4%	40.3%	24,111	98.2%	37.8%	
合 計	8,753	101.9%	100.0%	63,799	102.9%	100.0%		
読売広告社	新 聞	523	112.7%	9.5%	3,476	82.7%	8.5%	
	雑 誌	72	60.6%	1.3%	550	73.4%	1.4%	
	ラ ジ オ	142	139.8%	2.6%	783	104.2%	1.9%	
	テ レ ビ	2,024	88.6%	36.8%	15,430	104.1%	37.9%	
	4 媒 体 合 計	2,762	93.0%	50.3%	20,240	98.6%	49.8%	
	インターネットメディア	151	92.3%	2.8%	1,326	107.0%	3.3%	
	アウトドアメディア	237	77.1%	4.3%	1,653	89.4%	4.1%	
	クリエイティブ	644	144.0%	11.7%	4,909	122.7%	12.1%	
	マーケティング/プロモーション	1,565	103.8%	28.5%	11,631	104.1%	28.6%	
	そ の 他	132	74.7%	2.4%	904	99.6%	2.2%	
	上 記 合 計	2,732	104.8%	49.7%	20,425	106.5%	50.2%	
合 計	5,494	98.5%	100.0%	40,666	102.4%	100.0%		

(2) 平成27年10月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	49,123	104.0%	90.5%	326,550	101.3%	90.8%	
	関	西	3,396	109.8%	6.3%	22,973	95.0%	6.4%	
	中	部	789	96.3%	1.5%	4,248	84.0%	1.2%	
	九	州	943	99.3%	1.7%	5,734	94.9%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	54,252	104.1%	100.0%	359,507	100.6%	100.0%	
大 広	東	京	5,244	107.1%	59.9%	38,441	102.2%	60.3%	
	関	西	3,026	96.3%	34.6%	22,053	104.3%	34.6%	
	中	部	483	88.7%	5.5%	3,305	102.4%	5.2%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,753	101.9%	100.0%	63,799	102.9%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,381	88.3%	79.7%	34,241	98.3%	84.2%	
	関	西	866	224.9%	15.8%	4,839	144.3%	11.9%	
	中	部	32	67.3%	0.6%	295	99.3%	0.7%	
	九	州	29	132.9%	0.5%	211	123.1%	0.5%	
	そ	の	他	183	117.6%	3.3%	1,077	101.6%	2.6%
	合	計	5,494	98.5%	100.0%	40,666	102.4%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上