

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,240	111.9%	6.0%	11,444	98.6%	5.6%
	雑 誌	815	66.9%	1.5%	4,159	86.8%	2.0%
	ラ ジ オ	707	87.4%	1.3%	2,597	94.0%	1.3%
	テ レ ビ	27,611	110.1%	51.3%	100,992	99.7%	49.3%
	4 媒 体 合 計	32,374	107.9%	60.2%	119,194	98.9%	58.2%
	インターネットメディア	3,333	118.8%	6.2%	12,503	115.0%	6.1%
	アウトドアメディア	1,684	103.3%	3.1%	6,095	93.4%	3.0%
	クリエイティブ	6,584	105.3%	12.2%	26,030	102.6%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	9,149	94.9%	17.0%	37,879	103.7%	18.5%
	そ の 他	672	106.2%	1.3%	3,004	123.3%	1.5%
	上 記 合 計	21,425	102.2%	39.8%	85,513	104.6%	41.8%
合 計	53,799	105.6%	100.0%	204,707	101.2%	100.0%	
大広	新 聞	1,014	103.9%	11.4%	3,907	102.0%	10.9%
	雑 誌	129	95.6%	1.5%	474	81.3%	1.3%
	ラ ジ オ	181	85.7%	2.0%	788	92.0%	2.2%
	テ レ ビ	4,250	108.5%	47.7%	17,394	109.1%	48.4%
	4 媒 体 合 計	5,576	106.4%	62.6%	22,565	106.4%	62.8%
	インターネットメディア	279	130.5%	3.1%	1,311	121.4%	3.6%
	アウトドアメディア	841	103.3%	9.4%	2,838	91.0%	7.9%
	クリエイティブ	858	107.3%	9.6%	3,000	106.2%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	1,231	92.8%	13.8%	5,810	96.6%	16.2%
	そ の 他	124	83.7%	1.4%	427	91.4%	1.2%
	上 記 合 計	3,335	100.9%	37.4%	13,388	99.1%	37.2%
合 計	8,911	104.3%	100.0%	35,953	103.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	506	81.3%	7.7%	2,009	81.1%	8.5%
	雑 誌	79	89.3%	1.2%	276	64.4%	1.2%
	ラ ジ オ	121	114.2%	1.8%	430	102.3%	1.8%
	テ レ ビ	2,737	122.6%	41.4%	9,438	117.2%	39.9%
	4 媒 体 合 計	3,445	112.9%	52.2%	12,155	106.8%	51.4%
	インターネットメディア	225	119.7%	3.4%	837	114.5%	3.5%
	アウトドアメディア	263	120.7%	4.0%	1,007	100.3%	4.3%
	クリエイティブ	982	162.4%	14.9%	3,070	133.7%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	1,591	108.8%	24.1%	6,099	101.8%	25.8%
	そ の 他	98	85.9%	1.5%	468	101.7%	2.0%
	上 記 合 計	3,160	122.1%	47.8%	11,482	109.5%	48.6%
合 計	6,605	117.2%	100.0%	23,638	108.1%	100.0%	

(2) 平成27年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	49,310	108.4%	91.7%	186,024	102.6%	90.9%	
	関	西	3,157	87.1%	5.9%	13,280	92.2%	6.5%	
	中	部	542	51.8%	1.0%	2,272	78.3%	1.1%	
	九	州	790	98.6%	1.5%	3,129	88.6%	1.5%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	53,799	105.6%	100.0%	204,707	101.2%	100.0%	
大 広	東	京	5,394	106.3%	60.5%	22,235	105.2%	61.8%	
	関	西	3,078	100.4%	34.5%	11,886	100.6%	33.1%	
	中	部	438	109.1%	4.9%	1,831	103.8%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,911	104.3%	100.0%	35,953	103.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,725	115.7%	86.7%	20,049	105.7%	84.8%	
	関	西	651	142.7%	9.9%	2,668	129.9%	11.3%	
	中	部	39	69.1%	0.6%	175	116.4%	0.7%	
	九	州	29	121.8%	0.4%	129	148.4%	0.5%	
	そ	の	他	158	105.6%	2.4%	615	100.5%	2.6%
	合	計	6,605	117.2%	100.0%	23,638	108.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上