

HakuhodoDY holdings

2015年3月期 通期 連結決算概要

2015.05.12

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2015年3月期 通期 連結業績

2015年3月期 通期 連結業績（1）

増収増益、営業利益は過去最高益更新

◎ 売上高：1兆1,310億円、前年同期比+3.2%

・ 堅調な国内広告市場を背景に売上高拡大、新中期経営計画に沿って進めているM&Aも増収に寄与。

》 業種別売上高 ： 増加業種「金融・保険」「交通・レジャー」「外食・各種サービス」
 ： 減少業種「飲料・嗜好品」「不動産・住宅設備」「精密機器・事務用品」

》 種目別売上高 ： 「4マスメディア 計」「4マスメディア以外 計」ともに前年同期を上回る。
テレビ、インターネットメディア、マーケティング/プロモーションが全体の伸びをけん引。

◎ 売上総利益：2,058億円、前年同期比+8.3%、+157億円

◎ 売上総利益率：18.2%、前年同期比0.9ポイント向上

・ 売上総利益の伸びを意識したグループ各社の取り組み、制作業務のグループ内製化率アップ、M&Aによる海外フィー型ビジネスの取り込みなどが、売上総利益率向上に寄与。

◎ 販管費：1,690億円、前年同期比+8.2%、+128億円

・ M&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を進めつつ、販管費コントロールを継続し、増加率を売上総利益の伸び率以下に止める。

◎ 営業利益：368億円、前年同期比+8.6%、+29億円

・ 売上総利益率の向上と販管費コントロールで前年同期を超える過去最高益更新。

◎ のれん償却前営業利益：384億円、前年同期比+10.3%、+35億円

・ 重点指標である のれん償却前オペレーティング・マージンは0.3ポイント向上し18.7%。

◎ 当期純利益：198億円、前年同期比+6.2%、+11億円

◎ ROE：7.9%

2015年3月期 通期 連結業績 (2)

(単位: 百万円)

| | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|--------|-----------|-----------|---------|-------|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) |
| 売上高 | 505,350 | 534,516 | 29,166 | 5.8% | 590,559 | 596,548 | 5,988 | 1.0% | 1,095,909 | 1,131,064 | 35,154 | 3.2% |
| 売上総利益 | 87,332 | 95,669 | 8,336 | 9.5% | 102,817 | 110,198 | 7,380 | 7.2% | 190,150 | 205,867 | 15,717 | 8.3% |
| (売上総利益率) | (17.3%) | (17.9%) | (+0.6%) | | (17.4%) | (18.5%) | (+1.1%) | | (17.4%) | (18.2%) | (+0.9%) | |
| 販管費 | 74,345 | 79,807 | 5,461 | 7.3% | 81,887 | 89,237 | 7,349 | 9.0% | 156,233 | 169,045 | 12,811 | 8.2% |
| 営業利益 | 12,986 | 15,861 | 2,874 | 22.1% | 20,929 | 20,960 | 30 | 0.1% | 33,916 | 36,821 | 2,905 | 8.6% |
| (オペレーティング・マージン) | (14.9%) | (16.6%) | (+1.7%) | | (20.4%) | (19.0%) | (-1.3%) | | (17.8%) | (17.9%) | (+0.0%) | |
| 営業外損益 | 993 | 931 | (61) | | 522 | 1,151 | 629 | | 1,515 | 2,083 | 567 | |
| 経常利益 | 13,980 | 16,793 | 2,812 | 20.1% | 21,451 | 22,111 | 659 | 3.1% | 35,432 | 38,904 | 3,472 | 9.8% |
| 特別損益 | 1,075 | 994 | (81) | | 531 | (974) | (1,506) | | 1,607 | 19 | (1,587) | |
| 税引前利益 | 15,056 | 17,787 | 2,731 | 18.1% | 21,983 | 21,137 | (846) | -3.8% | 37,039 | 38,924 | 1,884 | 5.1% |
| 当期純利益 | 7,328 | 9,423 | 2,095 | 28.6% | 11,393 | 10,456 | (937) | -8.2% | 18,721 | 19,879 | 1,158 | 6.2% |
| のれん等償却額 | 493 | 688 | 195 | 39.6% | 490 | 984 | 493 | 100.7% | 983 | 1,672 | 688 | 70.0% |
| のれん償却前営業利益 | 13,480 | 16,549 | 3,069 | 22.8% | 21,420 | 21,944 | 524 | 2.4% | 34,900 | 38,494 | 3,594 | 10.3% |
| のれん償却前 オペレーティング・マージン | 15.4% | 17.3% | 1.9% | | 20.8% | 19.9% | -0.9% | | 18.4% | 18.7% | 0.3% | |
| (オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益 | | | | | | | | | | | | |
| 1株当たり配当金 | 6.0円 | 7.5円 | | | 6.0円 | 7.5円 | | | 12.0円 | 15.0円 | 3.0円 | |

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

2015年3月期 通期 連結業績 (3)

(単位：百万円)

| | 第1四半期 | | | 第2四半期 | | | 第3四半期 | | | 第4四半期 | | | 通期 | | |
|-------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|-----------|---------|-------|
| | '15年3月期 | 前年同期比 | | '15年3月期 | 前年同期比 | | '15年3月期 | 前年同期比 | | '15年3月期 | 前年同期比 | | '15年3月期 | 前年同期比 | |
| | | 増減額 | (%) | | 増減額 | (%) | | 増減額 | (%) | | 増減額 | (%) | | 増減額 | (%) |
| 売上高 | 259,705 | 13,268 | 5.4% | 274,811 | 15,898 | 6.1% | 288,617 | 8,962 | 3.2% | 307,930 | (2,974) | -1.0% | 1,131,064 | 35,154 | 3.2% |
| 売上総利益 | 44,470 | 3,689 | 9.0% | 51,198 | 4,646 | 10.0% | 53,223 | 5,569 | 11.7% | 56,975 | 1,811 | 3.3% | 205,867 | 15,717 | 8.3% |
| (売上総利益率) | (17.1%) | (+0.6%) | | (18.6%) | (+0.7%) | | (18.4%) | (+1.4%) | | (18.5%) | (+0.8%) | | (18.2%) | (+0.9%) | |
| 販管費 | 38,698 | 1,706 | 4.6% | 41,109 | 3,755 | 10.1% | 42,734 | 4,542 | 11.9% | 46,503 | 2,807 | 6.4% | 169,045 | 12,811 | 8.2% |
| 営業利益 | 5,771 | 1,983 | 52.3% | 10,089 | 891 | 9.7% | 10,488 | 1,026 | 10.9% | 10,472 | (996) | -8.7% | 36,821 | 2,905 | 8.6% |
| (オペレーティング・マージン) | (13.0%) | (+3.7%) | | (19.7%) | (-0.1%) | | (19.7%) | (-0.1%) | | (18.4%) | (-2.4%) | | (17.9%) | (+0.0%) | |
| 営業外損益 | 528 | 129 | | 403 | (191) | | 715 | 902 | | 435 | (273) | | 2,083 | 567 | |
| 経常利益 | 6,300 | 2,112 | 50.5% | 10,492 | 699 | 7.1% | 11,203 | 1,929 | 20.8% | 10,907 | (1,269) | -10.4% | 38,904 | 3,472 | 9.8% |
| 特別損益 | 122 | 279 | | 871 | (361) | | 270 | 319 | | (1,245) | (1,826) | | 19 | (1,587) | |
| 税引前利益 | 6,423 | 2,392 | 59.4% | 11,364 | 338 | 3.1% | 11,474 | 2,249 | 24.4% | 9,662 | (3,095) | -24.3% | 38,924 | 1,884 | 5.1% |
| 当期純利益 | 2,773 | 1,474 | 113.5% | 6,650 | 620 | 10.3% | 6,340 | 1,302 | 25.9% | 4,116 | (2,239) | -35.2% | 19,879 | 1,158 | 6.2% |
| のれん等償却額 | 286 | 42 | 17.2% | 401 | 153 | 61.6% | 472 | 221 | 88.5% | 512 | 272 | 113.4% | 1,672 | 688 | 70.0% |
| のれん償却前営業利益 | 6,058 | 2,025 | 50.2% | 10,490 | 1,044 | 11.1% | 10,960 | 1,248 | 12.9% | 10,984 | (723) | -6.2% | 38,494 | 3,594 | 10.3% |
| のれん償却前 オペレーティング・マージン | 13.6% | 3.7% | | 20.5% | 0.2% | | 20.6% | 0.2% | | 19.3% | -1.9% | | 18.7% | 0.3% | |

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

2015年3月期 通期 連結業績（4）

期初（'14年5月9日）発表見通しとの差異

（単位：百万円）

| | 通期 | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|----------|-------|
| | 5/9発表 （期初見通し） | 前年同期比 増減（%） | '15年3月期 （実績） | 前年同期比 増減（%） | 見通しとの差 | |
| | | | | | 増減額 | （%） |
| 売上高 | 1,151,000 | 5.0% | 1,131,064 | 3.2% | (19,935) | -1.7% |
| 売上総利益 | 201,500 | 6.0% | 205,867 | 8.3% | 4,367 | 2.2% |
| （売上総利益率） | (17.5%) | | (18.2%) | | (+0.7%) | |
| 販管費 | 166,000 | 6.3% | 169,045 | 8.2% | 3,045 | 1.8% |
| 営業利益 | 35,500 | 4.7% | 36,821 | 8.6% | 1,321 | 3.7% |
| （オペレーティング・マージン） | (17.6%) | | (17.9%) | | (+0.3%) | |
| 営業外損益 | 2,100 | | 2,083 | | (16) | |
| 経常利益 | 37,600 | 6.1% | 38,904 | 9.8% | 1,304 | 3.5% |
| 特別損益 | (500) | | 19 | | 519 | |
| 税引前利益 | 37,100 | 0.2% | 38,924 | 5.1% | 1,824 | 4.9% |
| 当期純利益 | 18,900 | 1.0% | 19,879 | 6.2% | 979 | 5.2% |

業種別売上高 (1)

(単位: 百万円)

| | 上期 | 前年同期比 | | 下期 | 前年同期比 | | 通期 | | 通期 | | 前年同期比 | |
|--------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | 構成比 | '15年3月期 | 構成比 | 増減額 | (%) |
| 自動車・関連品 | 64,726 | 2,390 | 3.8% | 73,995 | (3,989) | -5.1% | 140,320 | 14.7% | 138,721 | 14.3% | (1,598) | -1.1% |
| 飲料・嗜好品 | 61,963 | 2,988 | 5.1% | 55,424 | (7,919) | -12.5% | 122,319 | 12.8% | 117,387 | 12.1% | (4,931) | -4.0% |
| 情報・通信 | 49,490 | 4,764 | 10.7% | 54,104 | (1,660) | -3.0% | 100,491 | 10.5% | 103,595 | 10.7% | 3,104 | 3.1% |
| 食品 | 36,705 | 1,088 | 3.1% | 32,791 | (2,718) | -7.7% | 71,125 | 7.5% | 69,496 | 7.2% | (1,630) | -2.3% |
| 化粧品・トイレタリー | 33,973 | 2,768 | 8.9% | 34,441 | (740) | -2.1% | 66,386 | 7.0% | 68,413 | 7.1% | 2,028 | 3.1% |
| 金融・保険 | 27,047 | 1,537 | 6.0% | 31,947 | 4,170 | 15.0% | 53,288 | 5.6% | 58,995 | 6.1% | 5,707 | 10.7% |
| 流通・小売業 | 21,661 | 8 | 0.0% | 26,575 | (1,628) | -5.8% | 49,857 | 5.2% | 48,236 | 5.0% | (1,621) | -3.3% |
| 薬品・医療用品 | 24,552 | 2,071 | 9.2% | 29,121 | 2,129 | 7.9% | 49,473 | 5.2% | 53,673 | 5.5% | 4,200 | 8.5% |
| 不動産・住宅設備 | 19,201 | (1,804) | -8.6% | 21,626 | (2,581) | -10.7% | 45,212 | 4.7% | 40,827 | 4.2% | (4,385) | -9.7% |
| 交通・レジャー | 21,355 | 1,937 | 10.0% | 24,425 | 2,414 | 11.0% | 41,429 | 4.3% | 45,780 | 4.7% | 4,351 | 10.5% |
| 家電・AV機器 | 12,320 | 2,397 | 24.2% | 16,752 | 863 | 5.4% | 25,811 | 2.7% | 29,071 | 3.0% | 3,261 | 12.6% |
| 出版 | 9,867 | (828) | -7.7% | 13,245 | (1,084) | -7.6% | 25,023 | 2.6% | 23,112 | 2.4% | (1,911) | -7.6% |
| 外食・各種サービス | 12,762 | 1,203 | 10.4% | 14,914 | 3,039 | 25.6% | 23,434 | 2.5% | 27,676 | 2.9% | 4,242 | 18.1% |
| 家庭用品 | 8,340 | 111 | 1.3% | 9,069 | 494 | 5.8% | 16,805 | 1.8% | 17,409 | 1.8% | 605 | 3.6% |
| 官公庁・団体 | 3,703 | (2,597) | -41.2% | 12,984 | 4,707 | 56.9% | 14,577 | 1.5% | 16,687 | 1.7% | 2,110 | 14.5% |
| ファッション・アクセサリ | 6,281 | 20 | 0.3% | 6,367 | (1,751) | -21.6% | 14,378 | 1.5% | 12,648 | 1.3% | (1,730) | -12.0% |
| 趣味・スポーツ用品 | 5,495 | (768) | -12.3% | 7,243 | (545) | -7.0% | 14,051 | 1.5% | 12,737 | 1.3% | (1,313) | -9.3% |
| 教育・医療サービス・宗教 | 5,081 | 203 | 4.2% | 11,430 | 2,320 | 25.5% | 13,989 | 1.5% | 16,512 | 1.7% | 2,523 | 18.0% |
| エネルギー・素材・機械 | 5,640 | 598 | 11.9% | 6,818 | 1,112 | 19.5% | 10,747 | 1.1% | 12,458 | 1.3% | 1,710 | 15.9% |
| 精密機器・事務用品 | 2,767 | (832) | -23.1% | 3,874 | (1,203) | -23.7% | 8,675 | 0.9% | 6,641 | 0.7% | (2,034) | -23.4% |
| 案内・その他 | 23,371 | 1,748 | 8.1% | 24,997 | 741 | 3.1% | 45,879 | 4.8% | 48,368 | 5.0% | 2,489 | 5.4% |
| 上記業種 計 | 456,301 | 19,001 | 4.3% | 512,140 | (3,827) | -0.7% | 953,268 | 100.0% | 968,442 | 100.0% | 15,173 | 1.6% |
| 上記業種以外 計 | 78,216 | 10,166 | 14.9% | 84,407 | 9,816 | 13.2% | 142,641 | | 162,623 | | 19,982 | 14.0% |
| 合計 | 534,516 | 29,166 | 5.8% | 596,548 | 5,988 | 1.0% | 1,095,909 | | 1,131,064 | | 35,154 | 3.2% |

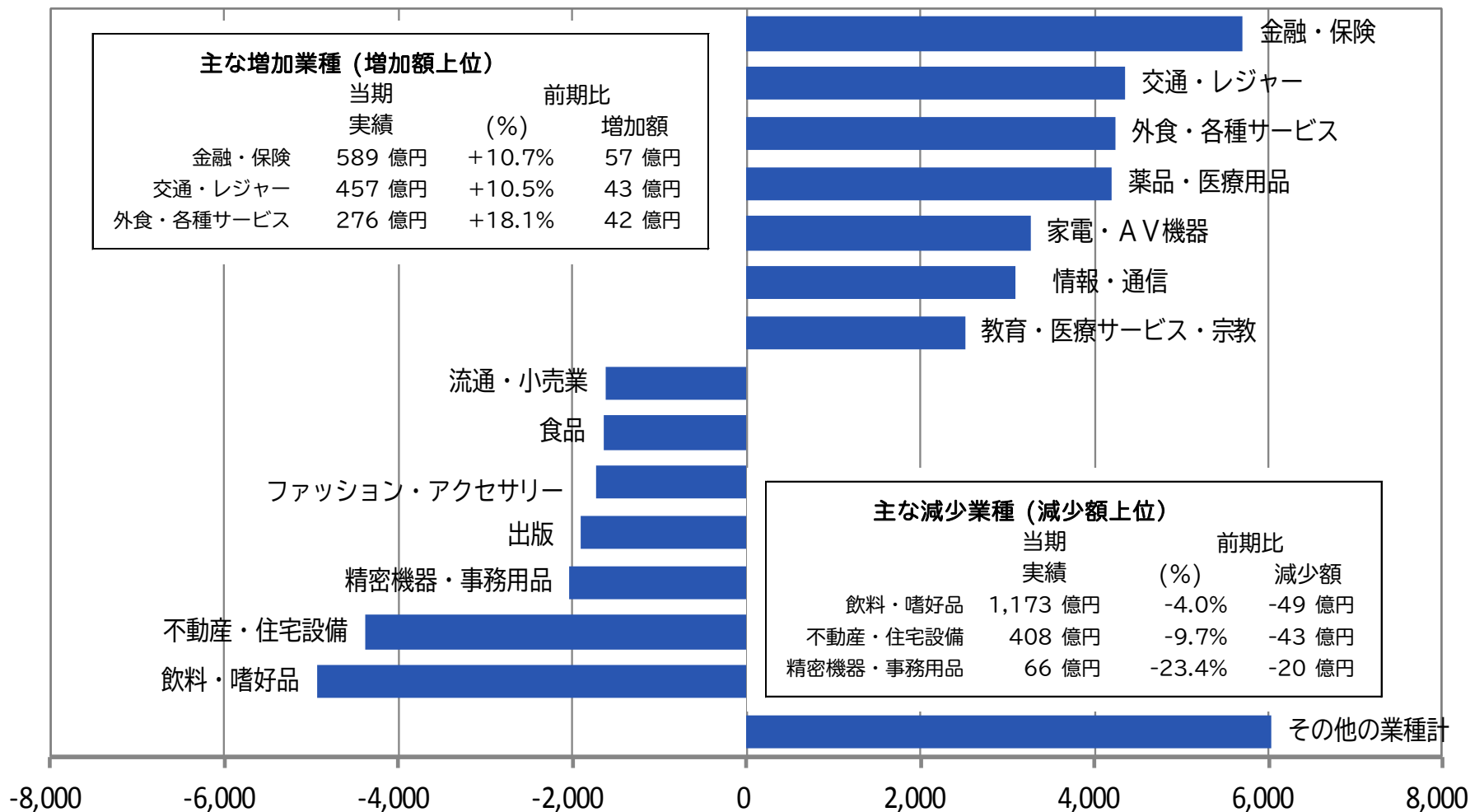
注① 業種別売上高での「上記業種計」と種目別売上高での「上記種目計」との金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

注② 上記の棒グラフは、「上記業種以外計」「案内・その他」を除いて、2014年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

業種別売上高 (2)

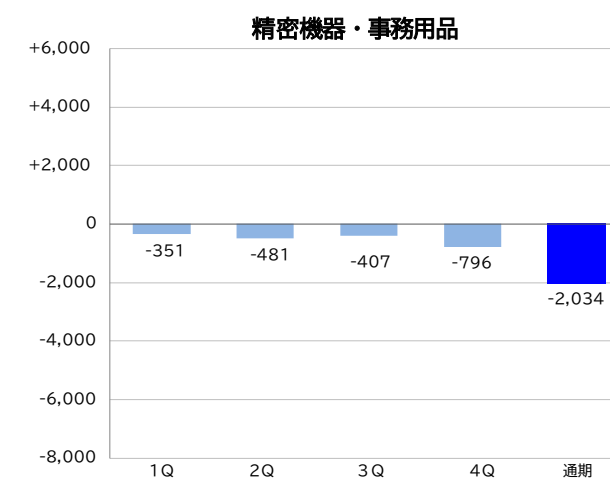
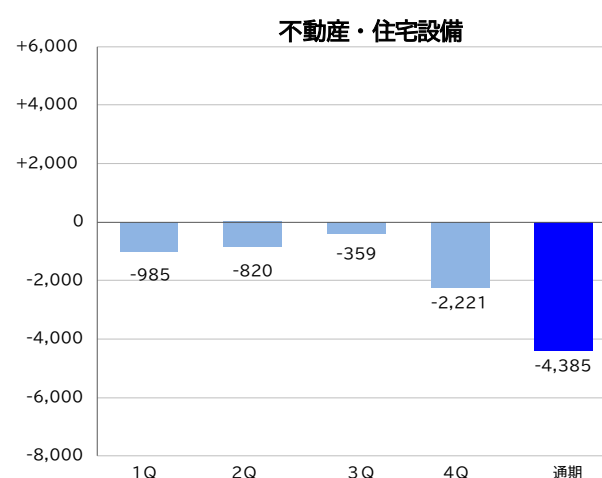
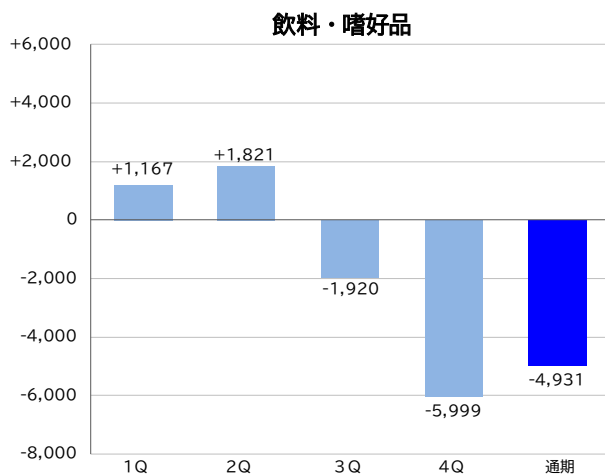
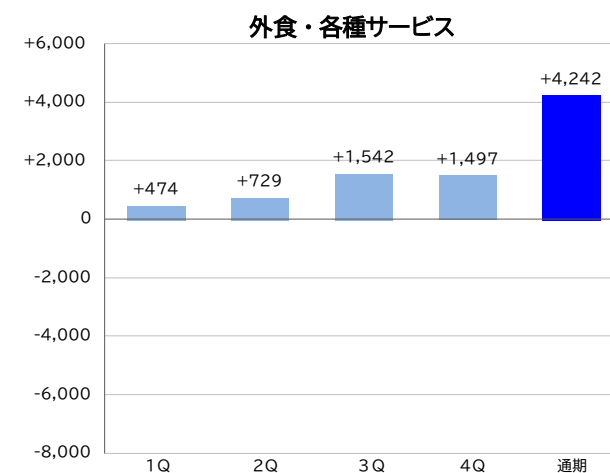
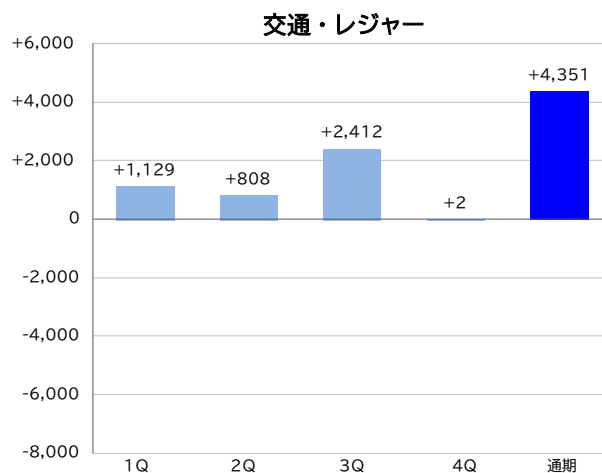
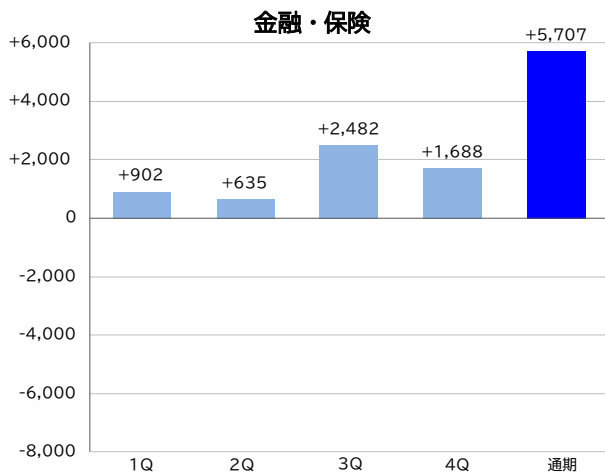
2015年3月期 通期 前年同期比増減額

(単位：百万円)



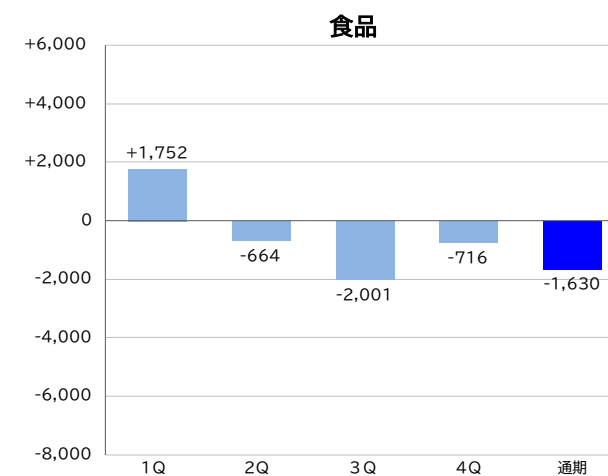
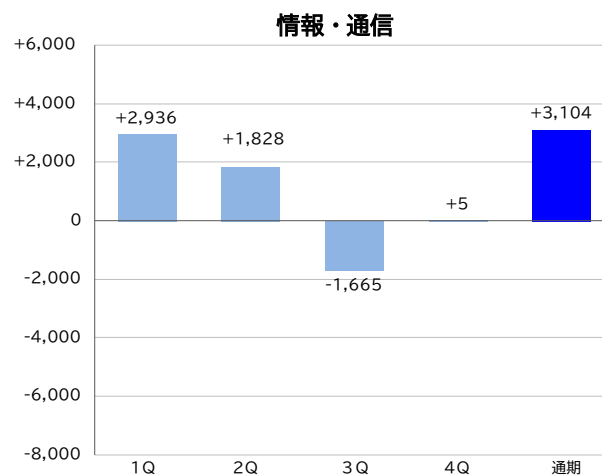
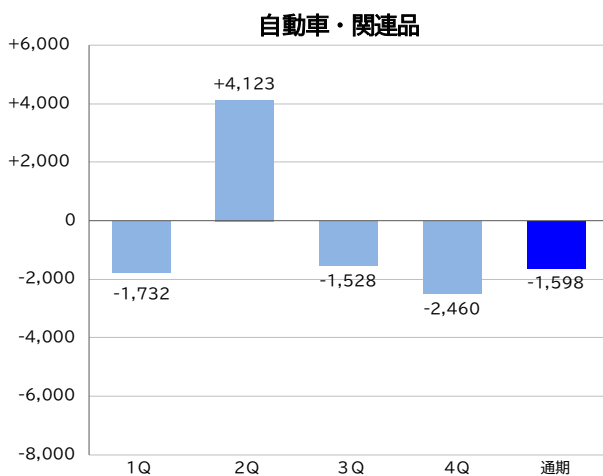
業種別売上高 (3)

四半期別 前年同期比 増減額推移① (通期 増減額 上位各3業種) (単位: 百万円)



業種別売上高（4）

四半期別 前年同期比 増減額推移②（その他 主要業種）（単位：百万円）



業種別売上高 (5)

(単位：百万円)

| | 第1四半期 | | | 前年同期比 | | | 第2四半期 | | | 前年同期比 | | | 第3四半期 | | | 前年同期比 | | | 第4四半期 | | | 前年同期比 | | | 通期 | | 前年同期比 | |
|--------------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-----------|--------|---------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-------|-----|
| | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 構成比 | 増減額 | (%) |
| 自動車・関連品 | 27,353 | (1,732) | -6.0% | 37,373 | 4,123 | 12.4% | 35,290 | (1,528) | -4.2% | 38,705 | (2,460) | -6.0% | 138,721 | 14.3% | (1,598) | -1.1% | | | | | | | | | | | | |
| 飲料・嗜好品 | 32,471 | 1,167 | 3.7% | 29,492 | 1,821 | 6.6% | 25,457 | (1,920) | -7.0% | 29,967 | (5,999) | -16.7% | 117,387 | 12.1% | (4,931) | -4.0% | | | | | | | | | | | | |
| 情報・通信 | 21,968 | 2,936 | 15.4% | 27,522 | 1,828 | 7.1% | 27,104 | (1,665) | -5.8% | 27,001 | 5 | 0.0% | 103,595 | 10.7% | 3,104 | 3.1% | | | | | | | | | | | | |
| 食品 | 19,367 | 1,752 | 9.9% | 17,338 | (664) | -3.7% | 15,384 | (2,001) | -11.5% | 17,406 | (716) | -4.0% | 69,496 | 7.2% | (1,630) | -2.3% | | | | | | | | | | | | |
| 化粧品・トイレタリー | 18,278 | 1,832 | 11.1% | 15,695 | 935 | 6.3% | 18,020 | 791 | 4.6% | 16,421 | (1,532) | -8.5% | 68,413 | 7.1% | 2,028 | 3.1% | | | | | | | | | | | | |
| 金融・保険 | 13,977 | 902 | 6.9% | 13,070 | 635 | 5.1% | 14,726 | 2,482 | 20.3% | 17,221 | 1,688 | 10.9% | 58,995 | 6.1% | 5,707 | 10.7% | | | | | | | | | | | | |
| 流通・小売業 | 11,441 | 402 | 3.6% | 10,220 | (395) | -3.7% | 13,411 | (922) | -6.4% | 13,164 | (706) | -5.1% | 48,236 | 5.0% | (1,621) | -3.3% | | | | | | | | | | | | |
| 薬品・医療用品 | 11,445 | 210 | 1.9% | 13,107 | 1,861 | 16.5% | 16,528 | 2,258 | 15.8% | 12,592 | (129) | -1.0% | 53,673 | 5.5% | 4,200 | 8.5% | | | | | | | | | | | | |
| 不動産・住宅設備 | 9,985 | (985) | -9.0% | 9,215 | (820) | -8.2% | 9,054 | (359) | -3.8% | 12,572 | (2,221) | -15.0% | 40,827 | 4.2% | (4,385) | -9.7% | | | | | | | | | | | | |
| 交通・レジャー | 11,325 | 1,129 | 11.1% | 10,030 | 808 | 8.8% | 12,032 | 2,412 | 25.1% | 12,393 | 2 | 0.0% | 45,780 | 4.7% | 4,351 | 10.5% | | | | | | | | | | | | |
| 家電・AV機器 | 5,755 | 1,021 | 21.6% | 6,565 | 1,376 | 26.5% | 8,949 | 1,315 | 17.2% | 7,802 | (451) | -5.5% | 29,071 | 3.0% | 3,261 | 12.6% | | | | | | | | | | | | |
| 出版 | 3,976 | (611) | -13.3% | 5,891 | (217) | -3.6% | 5,305 | (983) | -15.6% | 7,940 | (100) | -1.2% | 23,112 | 2.4% | (1,911) | -7.6% | | | | | | | | | | | | |
| 外食・各種サービス | 5,933 | 474 | 8.7% | 6,829 | 729 | 12.0% | 7,663 | 1,542 | 25.2% | 7,250 | 1,497 | 26.0% | 27,676 | 2.9% | 4,242 | 18.1% | | | | | | | | | | | | |
| 家庭用品 | 4,053 | (257) | -6.0% | 4,287 | 367 | 9.4% | 5,042 | 446 | 9.7% | 4,027 | 48 | 1.2% | 17,409 | 1.8% | 605 | 3.6% | | | | | | | | | | | | |
| 官公庁・団体 | 1,686 | 328 | 24.1% | 2,017 | (2,925) | -59.2% | 5,773 | 3,587 | 164.0% | 7,211 | 1,120 | 18.4% | 16,687 | 1.7% | 2,110 | 14.5% | | | | | | | | | | | | |
| ファッション・アクセサリ | 3,295 | 416 | 14.4% | 2,986 | (396) | -11.7% | 4,013 | (979) | -19.6% | 2,354 | (771) | -24.7% | 12,648 | 1.3% | (1,730) | -12.0% | | | | | | | | | | | | |
| 趣味・スポーツ用品 | 2,513 | (373) | -12.9% | 2,982 | (395) | -11.7% | 3,568 | 96 | 2.8% | 3,674 | (641) | -14.9% | 12,737 | 1.3% | (1,313) | -9.3% | | | | | | | | | | | | |
| 教育・医療サービス・宗教 | 2,491 | 325 | 15.0% | 2,590 | (123) | -4.5% | 3,201 | (99) | -3.0% | 8,230 | 2,419 | 41.6% | 16,512 | 1.7% | 2,523 | 18.0% | | | | | | | | | | | | |
| エネルギー・素材・機械 | 2,172 | (33) | -1.5% | 3,468 | 631 | 22.2% | 3,048 | (21) | -0.7% | 3,770 | 1,133 | 43.0% | 12,458 | 1.3% | 1,710 | 15.9% | | | | | | | | | | | | |
| 精密機器・事務用品 | 1,550 | (351) | -18.5% | 1,217 | (481) | -28.3% | 2,049 | (407) | -16.6% | 1,825 | (796) | -30.4% | 6,641 | 0.7% | (2,034) | -23.4% | | | | | | | | | | | | |
| 案内・その他 | 11,829 | 890 | 8.1% | 11,541 | 857 | 8.0% | 12,257 | (14) | -0.1% | 12,740 | 755 | 6.3% | 48,368 | 5.0% | 2,489 | 5.4% | | | | | | | | | | | | |
| 上記業種 計 | 222,865 | 9,443 | 4.4% | 233,437 | 9,558 | 4.3% | 247,876 | 4,029 | 1.7% | 264,264 | (7,856) | -2.9% | 968,442 | 100.0% | 15,173 | 1.6% | | | | | | | | | | | | |
| 上記業種以外 計 | 36,841 | 3,826 | 11.6% | 41,375 | 6,340 | 18.1% | 40,741 | 4,933 | 13.8% | 43,666 | 4,883 | 12.6% | 162,623 | | 19,982 | 14.0% | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 259,705 | 13,268 | 5.4% | 274,811 | 15,898 | 6.1% | 288,617 | 8,962 | 3.2% | 307,930 | (2,974) | -1.0% | 1,131,064 | | 35,154 | 3.2% | | | | | | | | | | | | |

種目別売上高（1）

（単位：百万円）

| | 上期 | 前年同期比 | | 下期 | 前年同期比 | | 通期 | | 通期 | | 前年同期比 | |
|-----------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|-----------|--------|-----------|--------|---------|-------|
| | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | 構成比 | '15年3月期 | 構成比 | 増減額 | (%) |
| 新聞 | 28,127 | (1,905) | -6.3% | 36,631 | (786) | -2.1% | 67,449 | 6.7% | 64,759 | 6.3% | (2,691) | -4.0% |
| 雑誌 | 10,949 | (290) | -2.6% | 12,700 | (251) | -1.9% | 24,190 | 2.4% | 23,649 | 2.3% | (541) | -2.2% |
| ラジオ | 7,132 | 161 | 2.3% | 7,301 | 282 | 4.0% | 13,991 | 1.4% | 14,433 | 1.4% | 443 | 3.2% |
| テレビ | 210,697 | 6,461 | 3.2% | 220,350 | (2,922) | -1.3% | 427,508 | 42.3% | 431,048 | 42.0% | 3,540 | 0.8% |
| 4マスメディア 計 | 256,906 | 4,428 | 1.8% | 276,983 | (3,677) | -1.3% | 533,138 | 52.7% | 533,889 | 52.1% | 751 | 0.1% |
| インターネットメディア | 53,877 | 7,613 | 16.5% | 55,785 | 1,490 | 2.7% | 100,558 | 9.9% | 109,662 | 10.7% | 9,104 | 9.1% |
| アウトドアメディア | 19,239 | (367) | -1.9% | 20,805 | (1,222) | -5.5% | 41,633 | 4.1% | 40,044 | 3.9% | (1,589) | -3.8% |
| クリエイティブ | 51,765 | 1,244 | 2.5% | 63,208 | 17 | 0.0% | 113,711 | 11.2% | 114,972 | 11.2% | 1,261 | 1.1% |
| マーケティング／プロモーション | 97,166 | 6,937 | 7.7% | 108,969 | (3,431) | -3.1% | 202,630 | 20.0% | 206,135 | 20.1% | 3,506 | 1.7% |
| その他（コンテンツ等） | 7,279 | 845 | 13.1% | 13,251 | (88) | -0.7% | 19,773 | 2.0% | 20,530 | 2.0% | 757 | 3.8% |
| 4マスメディア以外 計 | 229,326 | 16,273 | 7.6% | 262,017 | (3,234) | -1.2% | 478,305 | 47.3% | 491,344 | 47.9% | 13,038 | 2.7% |
| 上記種目 計 | 486,232 | 20,701 | 4.4% | 539,001 | (6,911) | -1.3% | 1,011,443 | 100.0% | 1,025,233 | 100.0% | 13,790 | 1.4% |
| 上記種目以外 計 | 48,285 | 8,466 | 21.3% | 57,547 | 12,900 | 28.9% | 84,466 | | 105,832 | | 21,366 | 25.3% |
| 合計 | 534,516 | 29,166 | 5.8% | 596,548 | 5,988 | 1.0% | 1,095,909 | | 1,131,064 | | 35,154 | 3.2% |

- ◎ 4マスメディアでは、スポットが好調であったテレビ及びラジオが前年同期を上回る。
◎ 4マスメディア以外では、インターネットメディアを中心に、マーケティング／プロモーションが伸びる。

注① 種目別売上高での「上記種目計」と業種別売上高での「上記業種計」の金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

種目別売上高 (2)

(単位：百万円)

| | 第1四半期 | 前年同期比 | | 第2四半期 | 前年同期比 | | 第3四半期 | 前年同期比 | | 第4四半期 | 前年同期比 | | 通期 | 前年同期比 | |
|-----------------|---------|--------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|--------|-----------|---------|-------|
| | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '15年3月期 | 増減額 | (%) |
| 新聞 | 14,312 | (529) | -3.6% | 13,816 | (1,376) | -9.1% | 15,739 | (278) | -1.7% | 20,892 | (508) | -2.4% | 64,759 | (2,691) | -4.0% |
| 雑誌 | 5,271 | (108) | -2.0% | 5,678 | (182) | -3.1% | 6,871 | 127 | 1.9% | 5,829 | (378) | -6.1% | 23,649 | (541) | -2.2% |
| ラジオ | 3,459 | 113 | 3.4% | 3,673 | 48 | 1.3% | 3,726 | 222 | 6.3% | 3,576 | 60 | 1.7% | 14,433 | 443 | 3.2% |
| テレビ | 106,067 | 3,997 | 3.9% | 104,630 | 2,464 | 2.4% | 111,599 | 2,369 | 2.2% | 108,751 | (5,291) | -4.6% | 431,048 | 3,540 | 0.8% |
| 4マスメディア 計 | 129,109 | 3,473 | 2.8% | 127,797 | 955 | 0.8% | 137,936 | 2,439 | 1.8% | 139,048 | (6,116) | -4.2% | 533,889 | 751 | 0.1% |
| インターネットメディア | 28,153 | 4,133 | 17.2% | 25,724 | 3,480 | 15.6% | 26,976 | 474 | 1.8% | 28,809 | 1,016 | 3.7% | 109,662 | 9,104 | 9.1% |
| アウトドアメディア | 9,361 | (303) | -3.1% | 9,878 | (64) | -0.6% | 10,594 | 93 | 0.9% | 10,211 | (1,315) | -11.4% | 40,044 | (1,589) | -3.8% |
| クリエイティブ | 24,615 | 491 | 2.0% | 27,149 | 753 | 2.9% | 28,847 | 1,687 | 6.2% | 34,361 | (1,670) | -4.6% | 114,972 | 1,261 | 1.1% |
| マーケティング/プロモーション | 44,699 | 2,996 | 7.2% | 52,467 | 3,941 | 8.1% | 51,444 | (3,153) | -5.8% | 57,525 | (279) | -0.5% | 206,135 | 3,506 | 1.7% |
| その他(コンテンツ等) | 3,170 | 177 | 5.9% | 4,109 | 668 | 19.4% | 5,584 | 927 | 19.9% | 7,667 | (1,015) | -11.7% | 20,530 | 757 | 3.8% |
| 4マスメディア以外 計 | 110,000 | 7,495 | 7.3% | 119,327 | 8,778 | 7.9% | 123,444 | 29 | 0.0% | 138,573 | (3,263) | -2.3% | 491,344 | 13,038 | 2.7% |
| 上記種目 計 | 239,108 | 10,968 | 4.8% | 247,123 | 9,733 | 4.1% | 261,380 | 2,468 | 1.0% | 277,621 | (9,379) | -3.3% | 1,025,233 | 13,790 | 1.4% |
| 上記種目以外 計 | 20,597 | 2,301 | 12.6% | 27,688 | 6,165 | 28.6% | 27,237 | 6,494 | 31.3% | 30,310 | 6,406 | 26.8% | 105,832 | 21,366 | 25.3% |
| 合計 | 259,705 | 13,268 | 5.4% | 274,811 | 15,898 | 6.1% | 288,617 | 8,962 | 3.2% | 307,930 | (2,974) | -1.0% | 1,131,064 | 35,154 | 3.2% |

販管費の増減（１）

(単位：百万円)

| | 上期 | | 前年同期比 | | 下期 | | 前年同期比 | | 通期 | | 前年同期比 | |
|----------------------|---------|---------|-------|-------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|--------|-------|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) |
| 人件費 | 51,407 | 54,517 | 3,110 | 6.1% | 55,561 | 59,815 | 4,254 | 7.7% | 106,968 | 114,333 | 7,364 | 6.9% |
| その他経費 合計 | 22,938 | 25,290 | 2,351 | 10.3% | 26,326 | 29,421 | 3,095 | 11.8% | 49,264 | 54,712 | 5,447 | 11.1% |
| 賃借料 | 5,466 | 5,702 | 235 | 4.3% | 5,594 | 6,061 | 467 | 8.4% | 11,060 | 11,764 | 703 | 6.4% |
| 減価償却費 | 956 | 1,135 | 178 | 18.6% | 999 | 1,276 | 277 | 27.7% | 1,956 | 2,411 | 455 | 23.3% |
| のれん等償却額 | 493 | 688 | 195 | 39.6% | 490 | 984 | 493 | 100.7% | 983 | 1,672 | 688 | 70.0% |
| その他 | 16,022 | 17,764 | 1,742 | 10.9% | 19,242 | 21,099 | 1,857 | 9.7% | 35,264 | 38,863 | 3,599 | 10.2% |
| 販管費 合計 | 74,345 | 79,807 | 5,461 | 7.3% | 81,887 | 89,237 | 7,349 | 9.0% | 156,233 | 169,045 | 12,811 | 8.2% |
| 人件費比率 (人件費/売上総利益) | | | | | | | | | 56.3% | 55.5% | | |

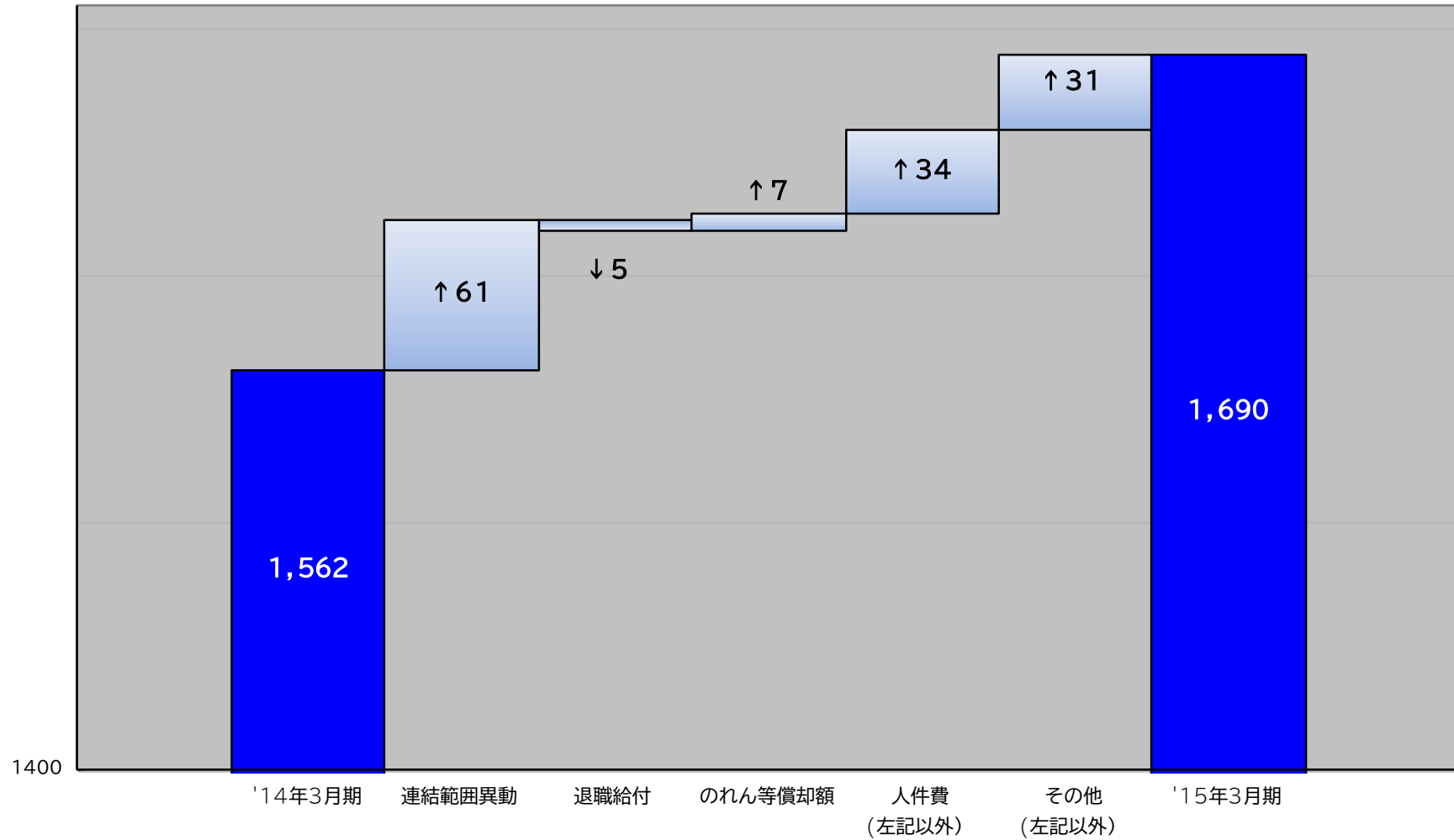
(注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

【M&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を進めつつ、販管費コントロールを継続】

◎ 連結範囲異動による費用増 約61億円、退職給付費用減 約5億円、のれん償却額の増加 約7億円、それらを除いた費用の増加は 約65億円。

販管費の増減（２）

(単位：億円) 2015年3月期 通期 販管費 増減要因



営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)

| | 上期 | | 前年同期比 | | 下期 | | 前年同期比 | | 通期 | | 前年同期比 | |
|-------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|-------|--------|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) |
| 営業外収益 | 1,215 | 1,061 | (153) | -12.6% | 826 | 1,312 | 485 | 58.7% | 2,042 | 2,373 | 331 | 16.2% |
| 営業外費用 | 222 | 129 | (92) | -41.5% | 304 | 160 | (144) | -47.3% | 526 | 290 | (236) | -44.8% |
| 営業外損益 | 993 | 931 | (61) | -6.2% | 522 | 1,151 | 629 | 120.5% | 1,515 | 2,083 | 567 | 37.5% |

- ◎ 金融収支（受取利息-支払利息）： '14年3月期 +93 百万円 '15年3月期 +146 百万円 前年同期比 52 百万円増
◎ 受取配当金： '14年3月期 1,095 百万円 '15年3月期 744 百万円 前年同期比 350 百万円減
◎ 持分法による投資損益： '14年3月期 110 百万円 '15年3月期 829 百万円 前年同期比 719 百万円増

(単位：百万円)

| | 上期 | | 前年同期比 | | 下期 | | 前年同期比 | | 通期 | | 前年同期比 | |
|------|---------|---------|-------|-----|---------|---------|---------|-----|---------|---------|---------|-----|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) |
| 特別利益 | 1,526 | 1,291 | (234) | | 2,010 | 667 | (1,342) | | 3,536 | 1,959 | (1,576) | |
| 特別損失 | 450 | 297 | (153) | | 1,478 | 1,642 | 164 | | 1,928 | 1,939 | 11 | |
| 特別損益 | 1,075 | 994 | (81) | | 531 | (974) | (1,506) | | 1,607 | 19 | (1,587) | |

- ◎ 投資有価証券売却益： '14年3月期 1,267 百万円 '15年3月期 1,361 百万円 前年同期比 94 百万円増
◎ 関係会社株式売却益： '14年3月期 1,411 百万円 '15年3月期 142 百万円 前年同期比 1,268 百万円減
◎ 投資有価証券評価損： '14年3月期 1,306 百万円 '15年3月期 65 百万円 前年同期比 1,240 百万円減

地域別の業績

| (単位：百万円) | | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|----------------|-------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|-----------|-----------|---------|-------|
| | | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | | '14年3月期 | '15年3月期 | 前年同期比 | |
| | | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) |
| 日本 | 売上高 | 488,802 | 511,208 | 22,406 | 4.6% | 570,962 | 571,178 | 215 | 0.0% | 1,059,764 | 1,082,386 | 22,622 | 2.1% |
| | 売上総利益 | 84,220 | 90,932 | 6,711 | 8.0% | 98,692 | 102,473 | 3,780 | 3.8% | 182,913 | 193,406 | 10,492 | 5.7% |
| | 営業利益 | 15,321 | 21,125 | 5,804 | 37.9% | 24,128 | 27,021 | 2,892 | 12.0% | 39,450 | 48,147 | 8,697 | 22.0% |
| 海外 | 売上高 | 19,663 | 26,226 | 6,563 | 33.4% | 24,029 | 29,520 | 5,491 | 22.9% | 43,693 | 55,747 | 12,054 | 27.6% |
| | 売上総利益 | 4,264 | 5,954 | 1,690 | 39.6% | 5,202 | 8,863 | 3,661 | 70.4% | 9,467 | 14,818 | 5,351 | 56.5% |
| | 営業利益 | 74 | 321 | 246 | 331.1% | 334 | (330) | (665) | | 409 | (9) | (418) | |
| 計 | 売上高 | 508,465 | 537,435 | 28,970 | 5.7% | 594,992 | 600,699 | 5,706 | 1.0% | 1,103,458 | 1,138,134 | 34,676 | 3.1% |
| | 売上総利益 | 88,485 | 96,887 | 8,401 | 9.5% | 103,895 | 111,337 | 7,442 | 7.2% | 192,381 | 208,225 | 15,843 | 8.2% |
| | 営業利益 | 15,396 | 21,447 | 6,050 | 39.3% | 24,463 | 26,690 | 2,227 | 9.1% | 39,859 | 48,138 | 8,278 | 20.8% |
| 消去 又は 全社 | 売上高 | (3,115) | (2,919) | 196 | -6.3% | (4,433) | (4,150) | 282 | -6.4% | (7,548) | (7,069) | 478 | -6.3% |
| | 売上総利益 | (1,152) | (1,218) | (65) | 5.7% | (1,078) | (1,139) | (61) | 5.7% | (2,231) | (2,357) | (126) | 5.7% |
| | 営業利益 | (2,409) | (5,585) | (3,176) | 131.9% | (3,533) | (5,730) | (2,196) | 62.2% | (5,942) | (11,316) | (5,373) | 90.4% |
| 連結 | 売上高 | 505,350 | 534,516 | 29,166 | 5.8% | 590,559 | 596,548 | 5,988 | 1.0% | 1,095,909 | 1,131,064 | 35,154 | 3.2% |
| | 売上総利益 | 87,332 | 95,669 | 8,336 | 9.5% | 102,817 | 110,198 | 7,380 | 7.2% | 190,150 | 205,867 | 15,717 | 8.3% |
| | 営業利益 | 12,986 | 15,861 | 2,874 | 22.1% | 20,929 | 20,960 | 30 | 0.1% | 33,916 | 36,821 | 2,905 | 8.6% |

連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 2014年3月末 | | 2015年3月末 | | 前期末比 | |
|----------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | (%) |
| 流動資産 | 455,063 | 77.9% | 473,844 | 74.8% | 18,780 | 4.1% |
| 固定資産 | 128,907 | 22.1% | 160,059 | 25.2% | 31,152 | 24.2% |
| 資産合計 | 583,970 | 100.0% | 633,904 | 100.0% | 49,933 | 8.6% |
| 流動負債 | 313,681 | 53.7% | 321,299 | 50.7% | 7,618 | 2.4% |
| 固定負債 | 15,779 | 2.7% | 29,875 | 4.7% | 14,096 | 89.3% |
| 負債合計 | 329,460 | 56.4% | 351,175 | 55.4% | 21,714 | 6.6% |
| 株主資本 | 230,203 | 39.4% | 224,550 | 35.5% | (5,652) | -2.5% |
| 評価・換算差額等 | 8,850 | 1.6% | 39,026 | 6.1% | 30,175 | 340.9% |
| 新株予約権 | 209 | 0.0% | 197 | 0.0% | (11) | -5.7% |
| 少数株主持分 | 15,246 | 2.6% | 18,954 | 3.0% | 3,707 | 24.3% |
| 純資産 合計 | 254,510 | 43.6% | 282,729 | 44.6% | 28,218 | 11.1% |
| 負債純資産合計 | 583,970 | 100.0% | 633,904 | 100.0% | 49,933 | 8.6% |

- ◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）： '14年3月末 1,399 億円 '15年3月末 1,630 億円 230 億円増加。
◎ 受取手形及び売掛金： '14年3月末 2,766 億円 '15年3月末 2,698 億円 67 億円減少。
◎ 投資有価証券： '14年3月末 616 億円 '15年3月末 819 億円 202 億円増加。
◎ のれん+無形資産： '14年3月末 35 億円 '15年3月末 89 億円 54 億円増加。
◎ 支払手形及び買掛金： '14年3月末 2,604 億円 '15年3月末 2,604 億円 0 億円減少。
◎ 長・短借入金： '14年3月末 50 億円 '15年3月末 45 億円 4 億円減少。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| | 通期 | | 前年同期比 増減額 |
|------------------------------|---------|----------|--------------|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 31,846 | 33,314 | 1,467 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | (7,605) | (7,563) | 42 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | (1,362) | (12,484) | (11,121) |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 1,607 | 991 | (615) |
| 現金及び現金同等物の増減額（減少） | 24,485 | 14,257 | (10,228) |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 101,546 | 125,875 | 24,328 |
| 新規連結もしくは連結除外に伴う現金及び現金同等物の増減額 | (157) | 0 | 157 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 125,875 | 140,133 | 14,257 |

【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

| | | | |
|----------------|---------|---------|-------|
| 減価償却費 | 3,238 | 3,340 | 102 |
| 有形固定資産の取得による支出 | (3,686) | (1,849) | 1,837 |
| 無形固定資産の取得による支出 | (1,923) | (2,819) | (896) |
| 固定資産の取得 計 | (5,609) | (4,668) | 941 |

【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +389億円、のれん償却額 +21億円、売上債権 減少 +124億円、仕入債務 減少 -25億円、たな卸資産 増加 -29億円、法人税等 支払 -174億円、賞与引当金減少 -4億円

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -58億円

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

自己株式取得による支出 -62億円、配当金支払 -50億円、少数株主への配当金支払 -3億円

主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

| | 通期 | | 前年同期比 | |
|------------------|---------|---------|---------|--------|
| | '14年3月期 | '15年3月期 | 増減額 | (%) |
| 博報堂（連結） | | | | |
| 売上高 | 795,468 | 832,528 | 37,059 | 4.7% |
| 経常利益 | 24,437 | 27,083 | 2,645 | 10.8% |
| 当期純利益 | 12,772 | 14,281 | 1,509 | 11.8% |
| 大広（連結） | | | | |
| 売上高 | 147,335 | 147,736 | 401 | 0.3% |
| 経常利益 | 1,335 | 1,873 | 537 | 40.2% |
| 当期純利益 | 541 | 1,119 | 578 | 106.8% |
| 読売広告社（連結） | | | | |
| 売上高 | 78,903 | 73,041 | (5,861) | -7.4% |
| 経常利益 | 1,128 | 668 | (459) | -40.7% |
| 当期純利益 | 665 | 42 | (623) | -93.5% |

◎売上高は前年同期比+370億円（+4.7%）の増収。
増加業種：「交通・レジャー」「金融・保険」
減少業種：「食品」「自動車・関連品」

◎売上高拡大に加え、売上総利益率も向上し、また、販管費コントロールを継続し、その増加率を売上総利益の伸び率以下に止めたことで、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は前年同期比+4億円（+0.3%）の増収。
増加業種：「金融・保険」「化粧品・トイレットリー」
減少業種：「流通・小売業」「飲料・嗜好品」

◎売上高が微増の中、売上総利益率の向上に加え、販管費の増加率を抑制し、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は前年同期比-58億円（-7.4%）の減収。
増加業種：「食品」「交通・レジャー」
減少業種：「不動産・住宅設備」「飲料・嗜好品」

◎売上総利益率の向上と販管費の削減に取り組んでいるものの、消費増税前駆け込み需要の反動減などによる売上高減少の影響が大きく、経常利益、当期純利益ともに大幅な減益。

*博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

2016年3月期 連結業績見通し

2016年3月期 連結業績見通し（1）

中期経営計画の施策を着実に実行し、増収増益を目指す

- ◎ **マクロ環境**：国内広告市場の伸びは、+2%を上回る着実な伸び
国内広告市場は、個人消費を中心とした国内経済の成長トレンドを背景に着実な伸び。
アジアを中心とした海外広告市場は、国内よりも高い伸びを見込む。
- ◎ **売上高**：1兆1,940億円、前年同期比 +5.6%
中期経営計画の戦略を着実に実行し、広告市場の伸びを上回る成長、シェア向上を目指す。
- ◎ **売上総利益**：2,181億円、前年同期比 +5.9%
高い売上総利益率水準を維持し、新規連結子会社の寄与を取り込み、増益を目指す。
- ◎ **販管費**：1,793億円、前年同期比 +6.1%
のれん償却額の増加や戦略的な費用投下はあるが、販管費の増加率を売上総利益の伸びに近い水準でコントロールする。
- ◎ **営業利益**：388億円、前年同期比 +5.4%
- ◎ **オペレーティング・マージン**：17.8%、前年同期から0.1ポイント低下
- ◎ **のれん償却前営業利益及びオペレーティング・マージン**：407億円、18.7%
のれん償却額の見通しは19億円。好調な外部環境もあり前年同期並みの高い収益性を維持する。
- ◎ **当期純利益**：209億円、前年同期比 +5.1%

- ◎ **1株当たり配当金**：安定配当の考え方を基本とするが、業績の動向などを総合的に勘案し、前期の15円から3円増配し、年間18円の予定。

2016年3月期 連結業績見通し (2)

2015年5月12日現在

(単位：百万円)

| | 上期 | | | | 下期 | | | | 通期 | | | |
|-----------------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|------------------|---------|------|
| | '15年3月期 (実績) | '16年3月期 (見通し) | 前年同期比 | | '15年3月期 (実績) | '16年3月期 (見通し) | 前年同期比 | | '15年3月期 (実績) | '16年3月期 (見通し) | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) | | | 増減額 | (%) |
| 売上高 | 534,516 | 561,000 | 26,483 | 5.0% | 596,548 | 633,000 | 36,451 | 6.1% | 1,131,064 | 1,194,000 | 62,935 | 5.6% |
| 売上総利益 | 95,669 | 101,400 | 5,730 | 6.0% | 110,198 | 116,700 | 6,501 | 5.9% | 205,867 | 218,100 | 12,232 | 5.9% |
| (売上総利益率) | (17.9%) | (18.1%) | (+0.2%) | | (18.5%) | (18.4%) | (-0.0%) | | (18.2%) | (18.3%) | (+0.1%) | |
| 販管費 | 79,807 | 85,400 | 5,592 | 7.0% | 89,237 | 93,900 | 4,662 | 5.2% | 169,045 | 179,300 | 10,254 | 6.1% |
| 営業利益 | 15,861 | 16,000 | 138 | 0.9% | 20,960 | 22,800 | 1,839 | 8.8% | 36,821 | 38,800 | 1,978 | 5.4% |
| (オペレーティング・マージン) | (16.6%) | (15.8%) | (-0.8%) | | (19.0%) | (19.5%) | (+0.5%) | | (17.9%) | (17.8%) | (-0.1%) | |
| 営業外損益 | 931 | 700 | (231) | | 1,151 | 800 | (351) | | 2,083 | 1,500 | (583) | |
| 経常利益 | 16,793 | 16,700 | (93) | -0.6% | 22,111 | 23,600 | 1,488 | 6.7% | 38,904 | 40,300 | 1,395 | 3.6% |
| 特別損益 | 994 | (250) | (1,244) | | (974) | (250) | 724 | | 19 | (500) | (519) | |
| 税引前利益 | 17,787 | 16,450 | (1,337) | -7.5% | 21,137 | 23,350 | 2,212 | 10.5% | 38,924 | 39,800 | 875 | 2.2% |
| 当期純利益 | 9,423 | 8,550 | (873) | -9.3% | 10,456 | 12,350 | 1,893 | 18.1% | 19,879 | 20,900 | 1,020 | 5.1% |
| 1株当たり配当金 | 7.5円 | 9.0円 | | | 7.5円 | 9.0円 | | | 15.0円 | 18.0円 | 3.0円 | |

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| のれん等償却額 | 688 | 950 | 261 | 38.0% | 984 | 950 | (34) | -3.5% | 1,672 | 1,900 | 227 | 13.6% |
| のれん償却前営業利益 | 16,549 | 16,950 | 401 | 2.4% | 21,944 | 23,750 | 1,805 | 8.2% | 38,494 | 40,700 | 2,205 | 5.7% |
| のれん償却前 オペレーティング・マージン | 17.3% | 16.7% | -0.6% | | 19.9% | 20.4% | 0.4% | | 18.7% | 18.7% | 0.0% | |

(注) ① のれん等償却額は、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

