

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	5,494	98.8%	7.1%	40,568	94.4%	6.2%	
	雑 誌	1,729	87.2%	2.2%	16,343	98.0%	2.5%	
	ラ ジ オ	762	108.3%	1.0%	8,399	108.0%	1.3%	
	テ レ ビ	29,623	91.4%	38.4%	308,546	102.1%	46.8%	
	4 媒 体 合 計	37,609	92.5%	48.7%	373,858	101.2%	56.8%	
	インターネットメディア	3,990	121.9%	5.2%	35,689	132.5%	5.4%	
	アウトドアメディア	2,477	103.2%	3.2%	20,294	99.0%	3.1%	
	クリエイティブ	12,628	97.1%	16.3%	88,298	102.1%	13.4%	
	マーケティング/プロモーション	19,363	97.1%	25.1%	130,561	103.3%	19.8%	
	そ の 他	1,168	75.8%	1.5%	10,055	110.3%	1.5%	
	上 記 合 計	39,627	98.7%	51.3%	284,899	105.7%	43.2%	
	合 計	77,236	95.6%	100.0%	658,757	103.1%	100.0%	
	大広	新 聞	1,672	106.9%	12.5%	13,037	96.1%	11.5%
		雑 誌	226	101.9%	1.7%	1,827	83.6%	1.6%
ラ ジ オ		203	89.2%	1.5%	2,584	95.4%	2.3%	
テ レ ビ		4,865	119.9%	36.4%	50,113	94.4%	44.2%	
4 媒 体 合 計		6,967	114.7%	52.1%	67,563	94.4%	59.5%	
インターネットメディア		463	119.4%	3.5%	3,479	97.4%	3.1%	
アウトドアメディア		1,023	87.8%	7.7%	9,349	90.3%	8.2%	
クリエイティブ		1,688	81.8%	12.6%	10,108	102.1%	8.9%	
マーケティング/プロモーション		2,660	92.0%	19.9%	20,633	105.5%	18.2%	
そ の 他		569	100.3%	4.3%	2,325	102.6%	2.0%	
上 記 合 計		6,405	90.5%	47.9%	45,896	100.5%	40.5%	
合 計	13,373	101.7%	100.0%	113,460	96.8%	100.0%		
読売広告社	新 聞	713	84.1%	9.2%	7,369	101.6%	10.3%	
	雑 誌	180	80.0%	2.3%	1,435	88.9%	2.0%	
	ラ ジ オ	105	85.1%	1.4%	1,275	101.4%	1.8%	
	テ レ ビ	1,794	73.5%	23.2%	25,103	95.7%	35.0%	
	4 媒 体 合 計	2,793	76.8%	36.1%	35,183	96.8%	49.1%	
	インターネットメディア	255	85.4%	3.3%	2,296	107.7%	3.2%	
	アウトドアメディア	354	70.7%	4.6%	3,197	87.6%	4.5%	
	クリエイティブ	1,054	88.1%	13.6%	8,153	88.1%	11.4%	
	マーケティング/プロモーション	3,174	125.3%	41.0%	19,931	86.1%	27.8%	
	そ の 他	111	28.7%	1.4%	2,877	102.9%	4.0%	
	上 記 合 計	4,950	100.7%	63.9%	36,456	89.0%	50.9%	
合 計	7,744	90.5%	100.0%	71,639	92.6%	100.0%		

(2) 平成27年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	69,442	97.0%	89.9%	595,033	102.9%	90.3%	
	関	西	5,894	90.9%	7.6%	44,664	104.3%	6.8%	
	中	部	830	76.5%	1.1%	8,667	133.7%	1.3%	
	九	州	1,070	66.4%	1.4%	10,391	93.0%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	77,236	95.6%	100.0%	658,757	103.1%	100.0%	
大 広	東	京	8,159	104.3%	61.0%	67,680	96.4%	59.7%	
	関	西	4,574	97.1%	34.2%	39,782	96.5%	35.1%	
	中	部	638	104.1%	4.8%	5,997	103.6%	5.3%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	13,373	101.7%	100.0%	113,460	96.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	6,716	89.0%	86.7%	62,736	91.7%	87.6%	
	関	西	708	107.7%	9.2%	6,110	102.1%	8.5%	
	中	部	40	74.4%	0.5%	535	81.9%	0.7%	
	九	州	37	64.3%	0.5%	303	76.6%	0.4%	
	そ	の	他	240	101.2%	3.1%	1,954	102.8%	2.7%
	合	計	7,744	90.5%	100.0%	71,639	92.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上