

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成26年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,381	87.1%	6.3%	23,624	94.9%	5.7%
	雑 誌	1,863	100.7%	3.5%	11,154	100.8%	2.7%
	ラ ジ オ	749	112.1%	1.4%	5,585	108.0%	1.4%
	テ レ ビ	27,301	95.3%	50.7%	199,028	102.9%	48.4%
	4 媒 体 合 計	33,295	95.0%	61.9%	239,393	102.1%	58.2%
	インターネットメディア	2,889	109.7%	5.4%	22,698	142.9%	5.5%
	アウトドアメディア	1,553	80.7%	2.9%	12,899	99.7%	3.1%
	クリエイティブ	6,431	106.4%	12.0%	52,588	106.3%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	9,016	97.6%	16.8%	78,796	105.7%	19.2%
	そ の 他	623	96.9%	1.2%	4,931	137.3%	1.2%
	上 記 合 計	20,515	100.1%	38.1%	171,914	109.9%	41.8%
合 計	53,810	96.9%	100.0%	411,307	105.2%	100.0%	
大広	新 聞	973	87.1%	10.4%	7,525	88.3%	10.6%
	雑 誌	131	70.8%	1.4%	1,146	76.7%	1.6%
	ラ ジ オ	235	113.8%	2.5%	1,683	91.5%	2.4%
	テ レ ビ	4,162	105.4%	44.6%	32,596	91.3%	45.7%
	4 媒 体 合 計	5,502	100.8%	59.0%	42,951	90.4%	60.2%
	インターネットメディア	288	102.8%	3.1%	2,154	91.4%	3.0%
	アウトドアメディア	1,078	92.8%	11.6%	6,356	96.0%	8.9%
	クリエイティブ	560	69.7%	6.0%	5,708	104.3%	8.0%
	マーケティング/プロモーション	1,673	95.3%	17.9%	13,005	118.9%	18.2%
	そ の 他	222	261.6%	2.4%	1,142	93.8%	1.6%
	上 記 合 計	3,824	93.5%	41.0%	28,368	106.6%	39.8%
合 計	9,326	97.7%	100.0%	71,319	96.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	631	110.4%	10.9%	4,837	108.4%	10.6%
	雑 誌	146	109.6%	2.5%	896	88.6%	2.0%
	ラ ジ オ	113	121.3%	2.0%	865	105.2%	1.9%
	テ レ ビ	2,054	86.5%	35.4%	16,877	98.8%	37.1%
	4 媒 体 合 計	2,946	92.9%	50.8%	23,476	100.4%	51.6%
	インターネットメディア	172	115.9%	3.0%	1,411	107.0%	3.1%
	アウトドアメディア	264	118.6%	4.6%	2,113	92.1%	4.6%
	クリエイティブ	872	87.0%	15.1%	4,874	82.6%	10.7%
	マーケティング/プロモーション	1,465	88.9%	25.3%	12,639	85.8%	27.8%
	そ の 他	76	101.9%	1.3%	984	139.2%	2.2%
	上 記 合 計	2,851	92.1%	49.2%	22,024	88.2%	48.4%
合 計	5,797	92.5%	100.0%	45,500	94.1%	100.0%	

## (2) 平成26年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	48,046	95.5%	89.3%	370,269	104.8%	90.0%	
	関	西	4,067	104.4%	7.6%	28,241	103.6%	6.9%	
	中	部	816	178.0%	1.5%	5,872	162.5%	1.4%	
	九	州	880	101.9%	1.6%	6,925	101.8%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	53,810	96.9%	100.0%	411,307	105.2%	100.0%	
大 広	東	京	5,508	92.9%	59.1%	43,120	97.3%	60.5%	
	関	西	3,251	104.8%	34.9%	24,405	93.7%	34.2%	
	中	部	565	109.7%	6.1%	3,793	100.0%	5.3%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,326	97.7%	100.0%	71,319	96.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,134	93.3%	88.6%	39,953	93.4%	87.8%	
	関	西	432	85.9%	7.5%	3,785	102.2%	8.3%	
	中	部	49	68.4%	0.8%	347	79.9%	0.8%	
	九	州	25	116.0%	0.4%	197	94.8%	0.4%	
	そ	の	他	157	92.4%	2.7%	1,217	101.2%	2.7%
	合	計	5,797	92.5%	100.0%	45,500	94.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上