

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,895	89.3%	5.7%	11,605	97.3%	5.7%
	雑 誌	1,217	104.7%	2.4%	4,789	99.1%	2.4%
	ラ ジ オ	808	116.0%	1.6%	2,762	109.4%	1.4%
	テ レ ビ	25,074	103.1%	49.2%	101,301	106.3%	50.1%
	4 媒 体 合 計	29,997	102.0%	58.9%	120,459	105.2%	59.6%
	インターネットメディア	2,805	149.0%	5.5%	10,876	146.9%	5.4%
	アウトドアメディア	1,630	91.7%	3.2%	6,527	99.2%	3.2%
	クリエイティブ	6,250	92.6%	12.3%	25,376	104.4%	12.5%
	マーケティング/プロモーション	9,635	101.7%	18.9%	36,541	107.0%	18.1%
	そ の 他	633	294.7%	1.2%	2,435	168.4%	1.2%
	上 記 合 計	20,956	104.3%	41.1%	81,758	110.6%	40.4%
合 計	50,953	102.9%	100.0%	202,217	107.3%	100.0%	
大広	新 聞	976	84.7%	11.4%	3,831	88.9%	11.0%
	雑 誌	135	55.4%	1.6%	583	72.2%	1.7%
	ラ ジ オ	211	84.2%	2.5%	857	87.3%	2.5%
	テ レ ビ	3,916	82.7%	45.8%	15,945	87.7%	45.9%
	4 媒 体 合 計	5,240	82.1%	61.3%	21,217	87.4%	61.1%
	インターネットメディア	214	76.2%	2.5%	1,079	96.2%	3.1%
	アウトドアメディア	815	93.1%	9.5%	3,119	100.0%	9.0%
	クリエイティブ	799	114.7%	9.4%	2,825	114.1%	8.1%
	マーケティング/プロモーション	1,326	87.6%	15.5%	6,018	118.2%	17.3%
	そ の 他	148	101.6%	1.7%	468	79.9%	1.3%
	上 記 合 計	3,304	94.0%	38.7%	13,511	109.0%	38.9%
合 計	8,544	86.3%	100.0%	34,728	94.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	623	116.4%	11.1%	2,478	110.8%	11.3%
	雑 誌	89	82.4%	1.6%	430	84.5%	2.0%
	ラ ジ オ	106	94.4%	1.9%	421	103.7%	1.9%
	テ レ ビ	2,231	105.5%	39.6%	8,051	89.9%	36.8%
	4 媒 体 合 計	3,050	106.2%	54.1%	11,382	94.0%	52.0%
	インターネットメディア	188	164.7%	3.3%	731	142.9%	3.3%
	アウトドアメディア	218	98.2%	3.9%	1,004	89.1%	4.6%
	クリエイティブ	604	87.9%	10.7%	2,297	67.9%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	1,461	86.9%	25.9%	5,991	81.9%	27.4%
	そ の 他	114	127.1%	2.0%	460	132.5%	2.1%
	上 記 合 計	2,587	92.5%	45.9%	10,485	82.6%	48.0%
合 計	5,638	99.5%	100.0%	21,867	88.2%	100.0%	

(2) 平成26年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	45,480	101.6%	89.3%	181,380	106.9%	89.7%
	関	西	3,624	103.6%	7.1%	14,402	105.8%	7.1%
	中	部	1,047	250.7%	2.1%	2,902	174.2%	1.4%
	九	州	801	94.9%	1.6%	3,531	102.3%	1.7%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	50,953	102.9%	100.0%	202,217	107.3%	100.0%
大 広	東	京	5,075	89.3%	59.4%	21,143	98.8%	60.9%
	関	西	3,066	82.3%	35.9%	11,820	87.8%	34.0%
	中	部	402	82.8%	4.7%	1,764	98.1%	5.1%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	8,544	86.3%	100.0%	34,728	94.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,949	101.6%	87.8%	18,963	86.0%	86.7%
	関	西	456	82.3%	8.1%	2,053	103.5%	9.4%
	中	部	57	139.7%	1.0%	151	107.4%	0.7%
	九	州	24	108.4%	0.4%	86	87.1%	0.4%
	そ の	他	150	84.4%	2.7%	612	114.6%	2.8%
	合	計	5,638	99.5%	100.0%	21,867	88.2%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上