

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年6月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,253	95.7%	6.0%	8,709	100.4%	5.8%
	雑 誌	1,277	88.8%	2.4%	3,571	97.4%	2.4%
	ラ ジ オ	628	106.2%	1.2%	1,953	106.9%	1.3%
	テ レ ビ	26,154	105.5%	48.4%	76,226	107.4%	50.4%
	4 媒 体 合 計	31,314	103.6%	58.0%	90,462	106.3%	59.8%
	インターネットメディア	2,824	141.2%	5.2%	8,071	146.1%	5.3%
	アウトドアメディア	1,729	105.8%	3.2%	4,897	102.1%	3.2%
	クリエイティブ	7,167	122.5%	13.3%	19,126	108.9%	12.6%
	マーケティング/プロモーション	10,631	115.8%	19.7%	26,905	109.1%	17.8%
	そ の 他	318	76.1%	0.6%	1,801	146.3%	1.2%
	上 記 合 計	22,670	118.8%	42.0%	60,802	113.0%	40.2%
合 計	53,985	109.5%	100.0%	151,264	108.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,077	91.6%	11.6%	2,855	90.5%	10.9%
	雑 誌	122	69.4%	1.3%	447	79.4%	1.7%
	ラ ジ オ	217	83.9%	2.3%	645	88.4%	2.5%
	テ レ ビ	3,847	90.5%	41.4%	12,028	89.5%	45.9%
	4 媒 体 合 計	5,265	89.8%	56.6%	15,977	89.3%	61.0%
	インターネットメディア	217	81.8%	2.3%	865	102.9%	3.3%
	アウトドアメディア	834	108.8%	9.0%	2,304	102.7%	8.8%
	クリエイティブ	642	110.1%	6.9%	2,025	113.9%	7.7%
	マーケティング/プロモーション	2,222	149.7%	23.9%	4,692	131.3%	17.9%
	そ の 他	115	72.2%	1.2%	319	72.7%	1.2%
	上 記 合 計	4,033	123.7%	43.4%	10,207	115.0%	39.0%
合 計	9,298	101.9%	100.0%	26,184	97.8%	100.0%	
読売広告社	新 聞	576	101.4%	11.0%	1,855	109.0%	11.4%
	雑 誌	110	86.9%	2.1%	340	85.0%	2.1%
	ラ ジ オ	97	89.4%	1.9%	314	107.2%	1.9%
	テ レ ビ	1,783	68.8%	34.1%	5,820	85.0%	35.9%
	4 媒 体 合 計	2,569	75.6%	49.2%	8,331	90.2%	51.3%
	インターネットメディア	172	149.2%	3.3%	543	136.6%	3.3%
	アウトドアメディア	257	85.6%	4.9%	786	86.9%	4.8%
	クリエイティブ	545	68.6%	10.4%	1,692	62.8%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	1,573	80.1%	30.1%	4,529	80.4%	27.9%
	そ の 他	106	114.7%	2.0%	345	134.4%	2.1%
	上 記 合 計	2,656	81.3%	50.8%	7,897	79.8%	48.7%
合 計	5,225	78.4%	100.0%	16,229	84.8%	100.0%	

(2) 平成26年6月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	48,476	110.5%	89.8%	135,899	108.8%	89.8%	
	関	西	4,054	106.4%	7.5%	10,778	106.5%	7.1%	
	中	部	636	121.4%	1.2%	1,855	148.7%	1.2%	
	九	州	818	74.4%	1.5%	2,730	104.7%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	53,985	109.5%	100.0%	151,264	108.9%	100.0%	
大 広	東	京	5,862	108.4%	63.0%	16,067	102.3%	61.4%	
	関	西	3,040	92.2%	32.7%	8,754	89.9%	33.4%	
	中	部	395	94.7%	4.3%	1,362	103.8%	5.2%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,298	101.9%	100.0%	26,184	97.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,528	74.9%	86.7%	14,014	81.6%	86.4%	
	関	西	460	113.5%	8.8%	1,596	111.7%	9.8%	
	中	部	42	86.1%	0.8%	93	94.0%	0.6%	
	九	州	18	73.6%	0.3%	62	80.9%	0.4%	
	そ	の	他	175	120.3%	3.4%	462	129.7%	2.8%
	合	計	5,225	78.4%	100.0%	16,229	84.8%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上