

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	2,378	93.1%	5.0%	5,456	103.3%	5.6%	
	雑 誌	1,192	115.9%	2.5%	2,293	102.9%	2.4%	
	ラ ジ オ	672	104.1%	1.4%	1,324	107.2%	1.4%	
	テ レ ビ	24,116	108.4%	50.6%	50,071	108.5%	51.5%	
	4 媒 体 合 計	28,360	107.1%	59.5%	59,147	107.7%	60.8%	
	インターネットメディア	2,282	132.3%	4.8%	5,246	148.9%	5.4%	
	アウトドアメディア	1,458	95.9%	3.1%	3,167	100.1%	3.3%	
	クリエイティブ	5,886	97.6%	12.4%	11,958	102.1%	12.3%	
	マーケティング/プロモーション	9,199	107.1%	19.3%	16,274	105.1%	16.7%	
	そ の 他	458	160.1%	1.0%	1,483	182.4%	1.5%	
	上 記 合 計	19,285	106.2%	40.5%	38,131	109.9%	39.2%	
	合 計	47,645	106.7%	100.0%	97,278	108.6%	100.0%	
	大広	新 聞	954	93.7%	11.0%	1,777	89.8%	10.5%
		雑 誌	157	92.6%	1.8%	325	84.0%	1.9%
ラ ジ オ		215	93.5%	2.5%	428	90.8%	2.5%	
テ レ ビ		4,255	95.2%	49.2%	8,180	89.0%	48.4%	
4 媒 体 合 計		5,583	94.8%	64.5%	10,712	89.1%	63.4%	
インターネットメディア		347	112.6%	4.0%	647	112.6%	3.8%	
アウトドアメディア		808	100.3%	9.3%	1,469	99.5%	8.7%	
クリエイティブ		592	124.2%	6.8%	1,383	115.8%	8.2%	
マーケティング/プロモーション		1,213	109.7%	14.0%	2,469	118.1%	14.6%	
そ の 他		111	72.1%	1.3%	204	72.9%	1.2%	
上 記 合 計		3,074	107.8%	35.5%	6,173	109.9%	36.6%	
合 計	8,657	99.0%	100.0%	16,885	95.7%	100.0%		
読売広告社	新 聞	591	115.7%	10.1%	1,278	112.8%	11.6%	
	雑 誌	100	79.8%	1.7%	230	84.2%	2.1%	
	ラ ジ オ	104	113.2%	1.8%	217	117.8%	2.0%	
	テ レ ビ	2,449	116.3%	42.0%	4,036	95.0%	36.7%	
	4 媒 体 合 計	3,246	114.5%	55.6%	5,762	98.7%	52.4%	
	インターネットメディア	192	140.3%	3.3%	370	131.4%	3.4%	
	アウトドアメディア	229	86.3%	3.9%	529	87.6%	4.8%	
	クリエイティブ	415	38.4%	7.1%	1,146	60.3%	10.4%	
	マーケティング/プロモーション	1,676	89.1%	28.7%	2,956	80.5%	26.9%	
	そ の 他	75	70.1%	1.3%	238	145.5%	2.2%	
	上 記 合 計	2,589	74.5%	44.4%	5,241	79.2%	47.6%	
合 計	5,836	92.5%	100.0%	11,003	88.3%	100.0%		

(2) 平成26年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	42,951	105.6%	90.1%	87,423	107.8%	89.9%	
	関	西	3,165	107.5%	6.6%	6,724	106.5%	6.9%	
	中	部	687	224.6%	1.4%	1,219	168.4%	1.3%	
	九	州	841	117.1%	1.8%	1,912	126.8%	2.0%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	47,645	106.7%	100.0%	97,278	108.6%	100.0%	
大 広	東	京	5,292	102.7%	61.1%	10,205	99.0%	60.4%	
	関	西	2,909	93.3%	33.6%	5,713	88.7%	33.8%	
	中	部	455	96.8%	5.3%	966	108.0%	5.7%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,657	99.0%	100.0%	16,885	95.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,023	87.3%	86.1%	9,485	85.3%	86.2%	
	関	西	628	163.6%	10.8%	1,136	111.0%	10.3%	
	中	部	21	81.3%	0.4%	50	101.9%	0.5%	
	九	州	23	85.1%	0.4%	44	84.3%	0.4%	
	そ	の	他	139	115.3%	2.4%	286	136.2%	2.6%
	合	計	5,836	92.5%	100.0%	11,003	88.3%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上