



ワールドホールディングス

WORLD
HOLDINGS



Create a Sustainable World.

2022年度12月期 決算説明資料

第3四半期

2022年11月10日(木)

株式会社ワールドホールディングス

東証プライム(2429)



CONTENTS 目次

I



2022年12月期
第3四半期決算概要

P.03

II



2022年12月期
見通し

P.16

III



Appendix
会社案内

P.20



2022年12月期 第3四半期決算概要

- P.4 決算サマリー
- P.5 業績概況(進捗状況)
- P.6 売上高増減要因
- P.7 営業利益増減要因
- P.8 業績概況(セグメント別)
- P.10 プロダクツHR事業
- P.11 サービスHR事業
- P.12 不動産事業
- P.13 情報通信事業
- P.14 農業公園事業
- P.15 財政状態 B/S

全体サマリー

人材教育が好調で全体を牽引、不動産も計画以上で増収増益

売上高

1,323億円

YoY +30.3%

営業利益

66億円

YoY +60.9%

人材教育 ビジネス

的確な事業ポートフォリオにより環境の変化に対応し好調に推移

売上高

957億円

YoY +27.7%

セグメント利益

40億円

YoY +41.9%

不動産 ビジネス

最適な売却タイミングを捉え、販売・引渡しを計画以上に進め増収増益

売上高

268億円

YoY +57.5%

セグメント利益

20億円

YoY +127.4%

情報通信 ビジネス

販売代理店業界が大きな変革期、手数料収入が減少

売上高

64億円

YoY Δ 11.2%

セグメント利益

0.5億円

YoY Δ 59.8%

農業公園 ビジネス

入園者数がコロナ禍以前の水準に回復し、増収増益

売上高

32億円

YoY +45.6%

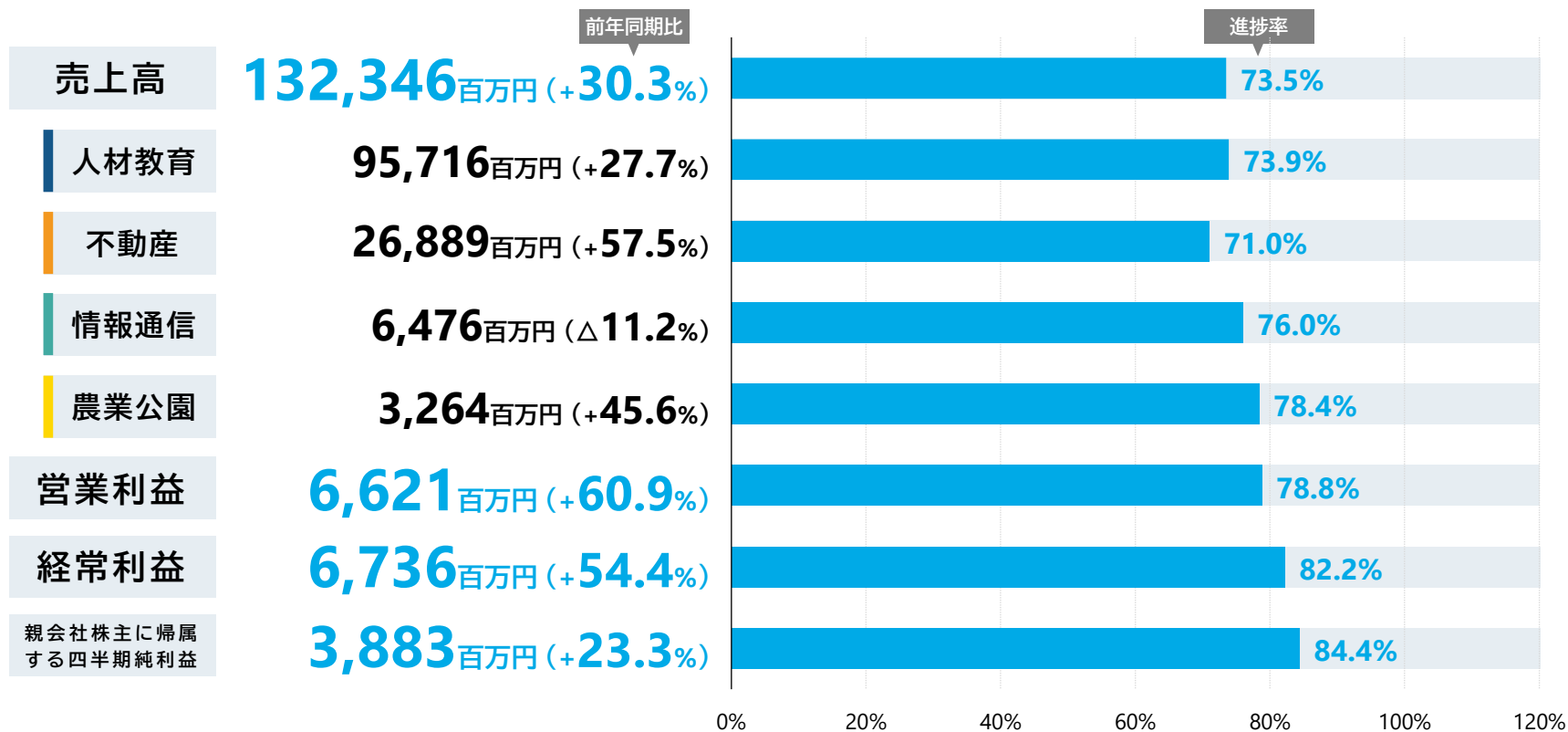
セグメント利益

1.4億円

YoY -

- 第3四半期の業績は前年同期比増収増益
- 通期業績予想(2022 2Qに修正)に対する進捗状況は順調に推移
- 人材教育、不動産ともに4Qに多くの案件が集中

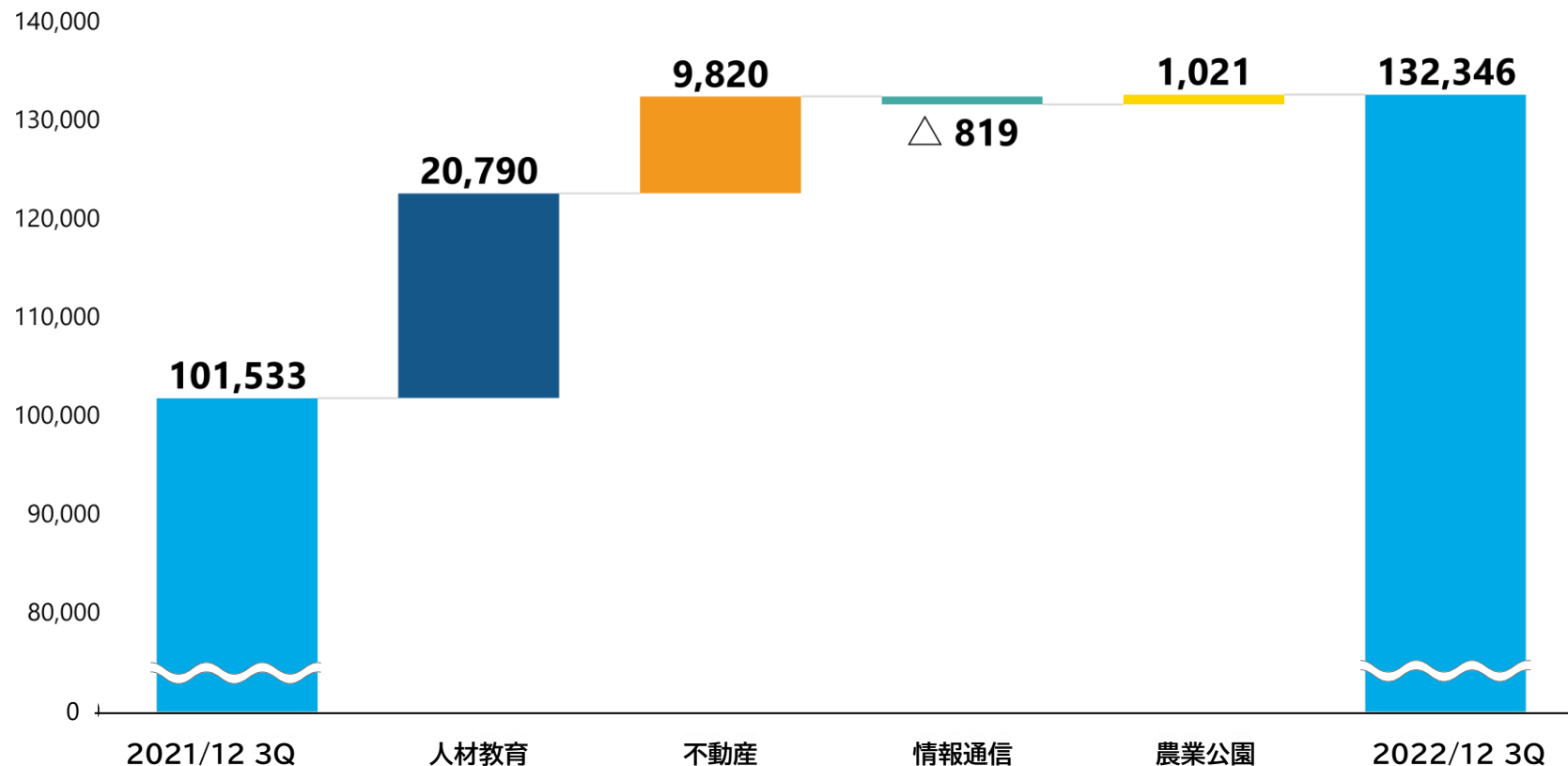
2022年12月期 第3四半期実績



- 【人材教育】的確な事業ポートフォリオ戦略により時流の変化に対応し大幅増加
- 【不動産】慎重な事業展開ながらも販売・引き渡しを計画以上に進め増加
- 【農業公園】適切な誘引施策でコロナ禍以前の入園者数水準に戻り増加

売上高

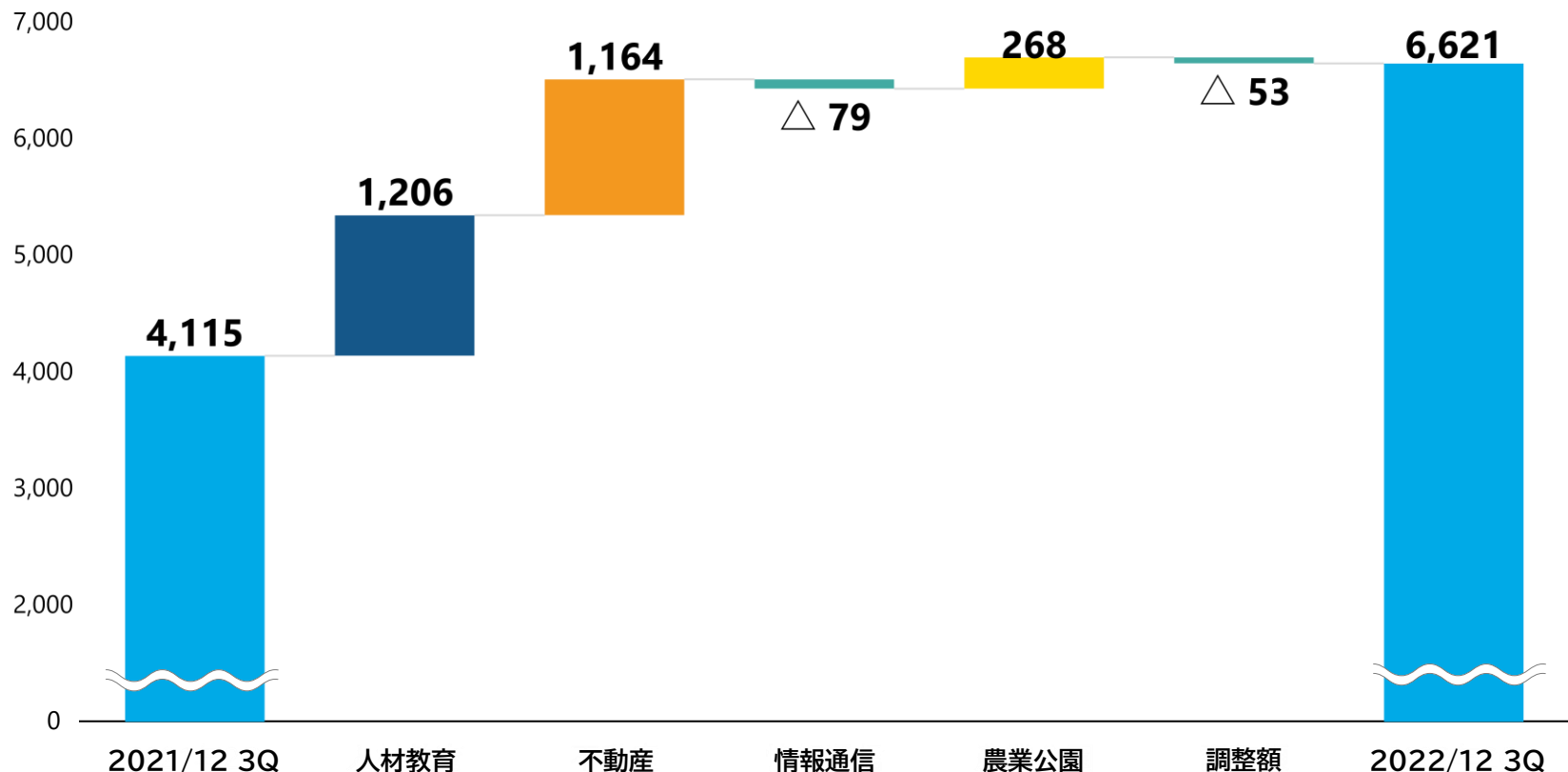
(百万円)



- 【人材教育】「請負」「チーム派遣」案件の増加、及び大型案件の獲得や高単価案件へのシフト、人材育成やDX化による定着率向上と生産性向上等で利益率向上
- 【不動産】的確な売却タイミングを捉え物件の引渡しを進めたことで増加

営業利益

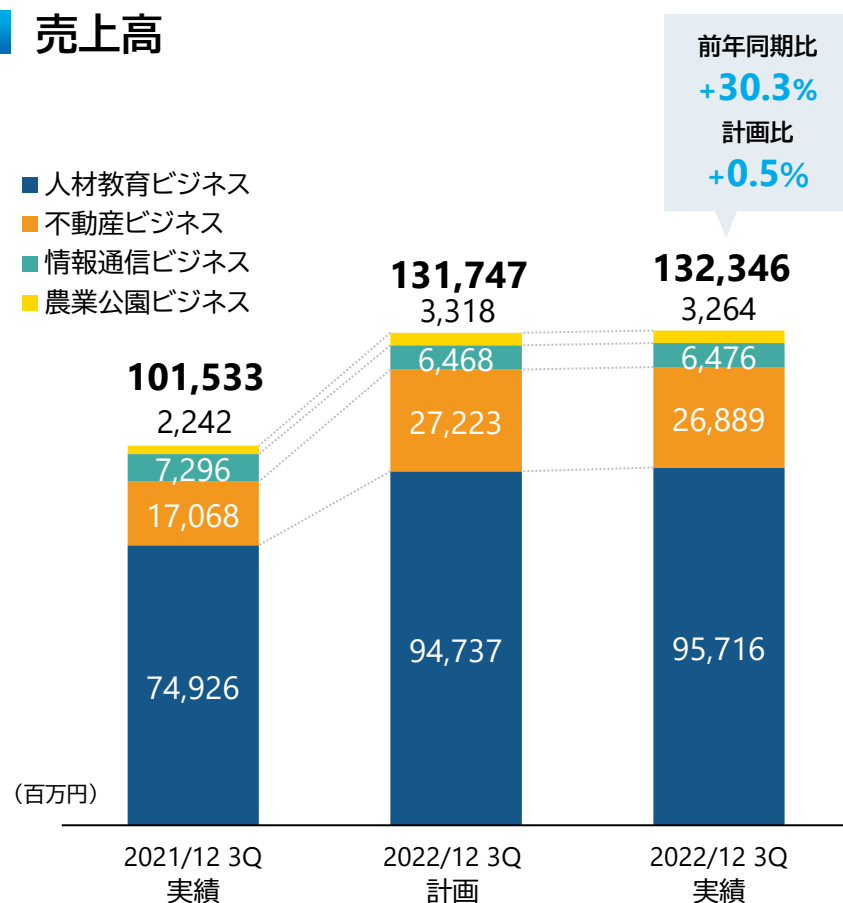
(百万円)



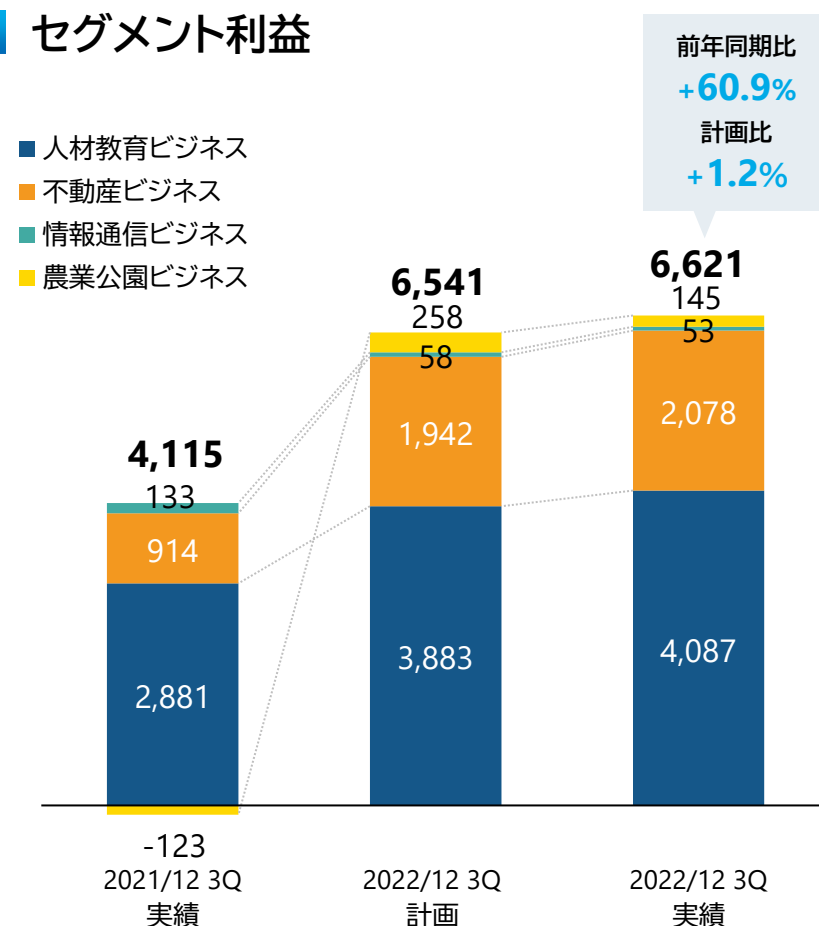
業績概況(セグメント別①)

- プロダクツHR、サービスHRともに順調で、基幹の人材教育が全体を牽引
- 不動産は、的確な売却タイミングを捉え、特に利益面で大きく前年同期比上振れ
- 農業公園は、各種施策が奏功、計画以上の入園者数を獲得し前年同期比上振れ

売上高



セグメント利益

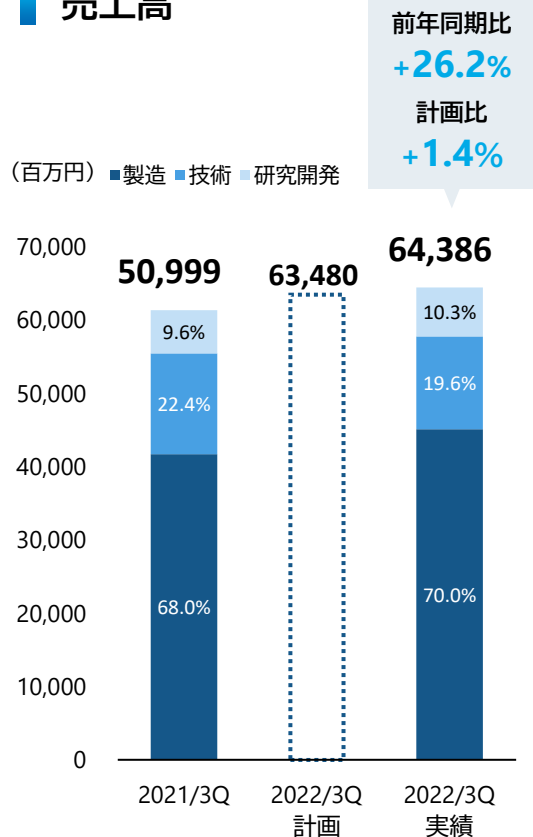


業績概況(セグメント別②)

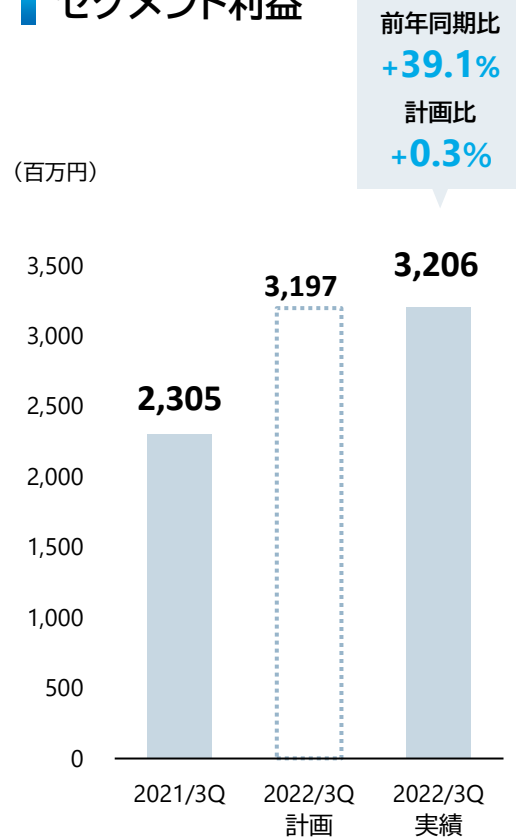
	(百万円)	2021/3Q 実績	2022/3Q 計画	2022/3Q 実績	計画比		前年同四半期比	
					増減額	増減率	増減額	増減率
人材教育	売上高	74,926	94,737	95,716	979	1.0%	20,790	27.7%
	セグメント利益	2,881	3,883	4,087	204	5.3%	1,206	41.9%
	利益率	3.8%	4.1%	4.3%				
プロダクツHR	売上高	50,999	63,480	64,386	905	1.4%	13,386	26.2%
	セグメント利益	2,305	3,197	3,206	9	0.3%	901	39.1%
	利益率	4.5%	5.0%	5.0%				
サービスHR	売上高	23,926	31,256	31,330	73	0.2%	7,403	30.9%
	セグメント利益	575	685	880	194	28.4%	305	53.1%
	利益率	2.4%	2.2%	2.8%				
不動産	売上高	17,068	27,223	26,889	△334	△1.2%	9,820	57.5%
	セグメント利益	914	1,942	2,078	136	7.0%	1,164	127.4%
	利益率	5.4%	7.1%	7.7%				
情報通信	売上高	7,296	6,468	6,476	8	0.1%	△819	△11.2%
	セグメント利益	133	58	53	△4	△8.1%	△79	△59.8%
	利益率	1.8%	0.9%	0.8%				
農業公園	売上高	2,242	3,318	3,264	△54	△1.6%	1,021	45.6%
	セグメント利益	△123	258	145	△113	△43.9%	268	—
	利益率	—	7.8%	4.5%				
合計	売上高	101,533	131,747	132,346	599	0.5%	30,812	30.3%
	消去又は全社	310	398	256	△142	△35.7%	△53	△17.4%
	営業利益	4,115	6,541	6,621	80	1.2%	2,505	60.9%
	利益率	4.1%	5.0%	5.0%				

- スマートフォン関連等が前年までに比べ落ち着きを見せる中、緻密なマーケティングの下で推し進めてきた事業ポートフォリオ戦略により、自動車関連をはじめとした他の業種が伸長
- 強みである「請負・チーム派遣」の増加、及び大型案件等の確実な対応により利益増
- 採用投資を進めることで順調に在籍数が増加し各種オーダーへの対応ができ業績向上

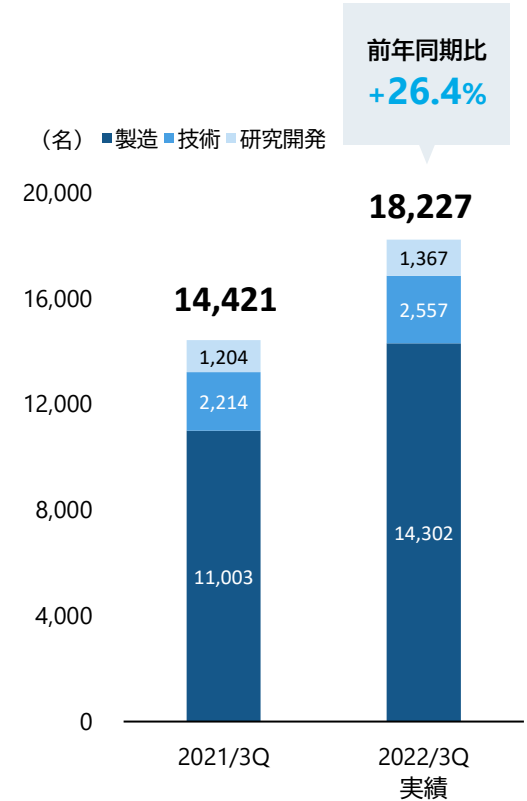
売上高



セグメント利益

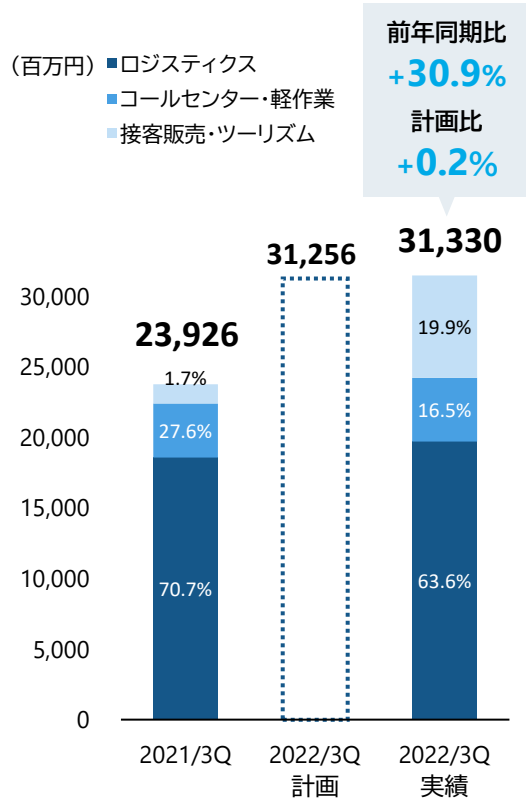


在籍数 ※3か月平均

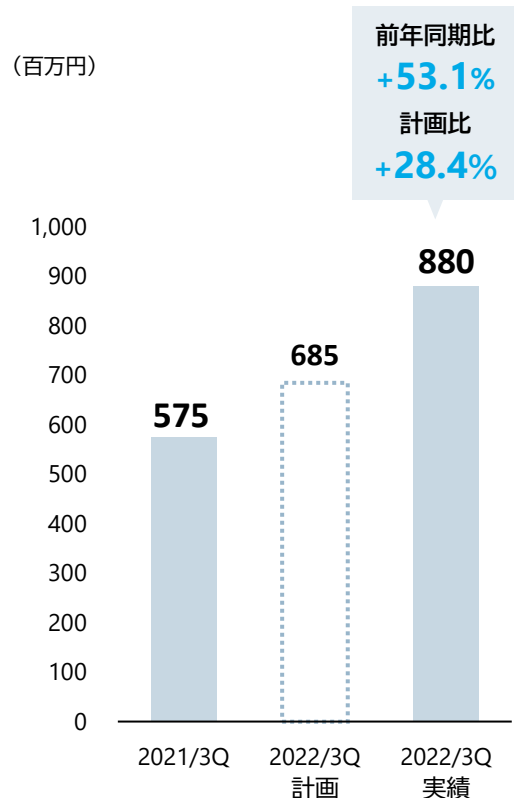


- 主力のロジスティクス分野において新拠点開拓が進み増収増益
- ツーリズム分野においてJTBグループとの連携案件が順調に進んだことに加え、行政関連の上期までの特需要素も相俟って前年同期比・計画比ともに増収増益
- ツーリズム案件増加、及びロジスティクス分野の最繁忙期に向け採用強化と人材育成に注力

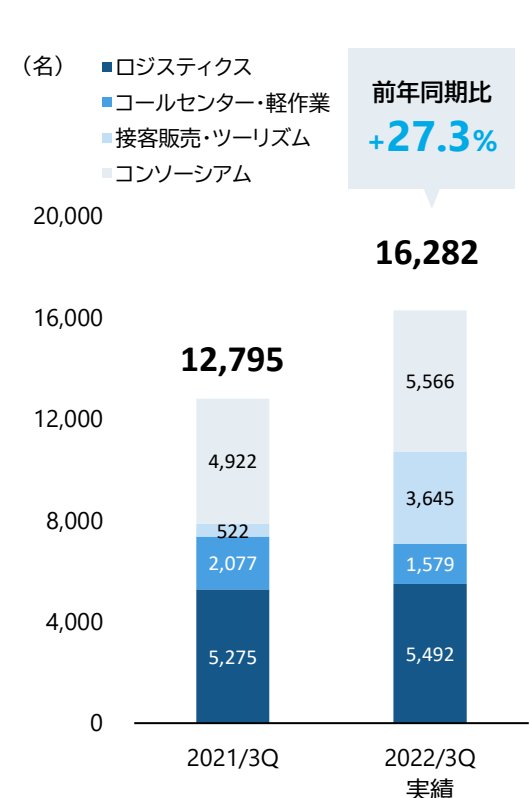
売上高



セグメント利益

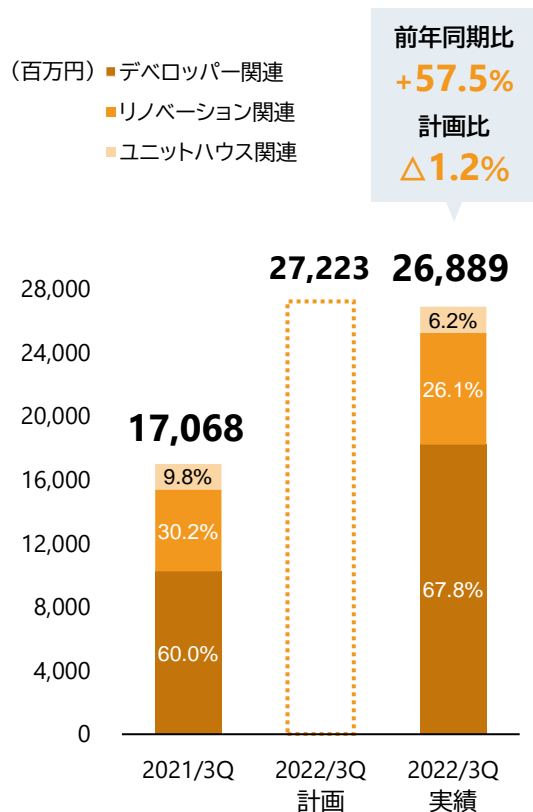


在籍数 ※3か月平均

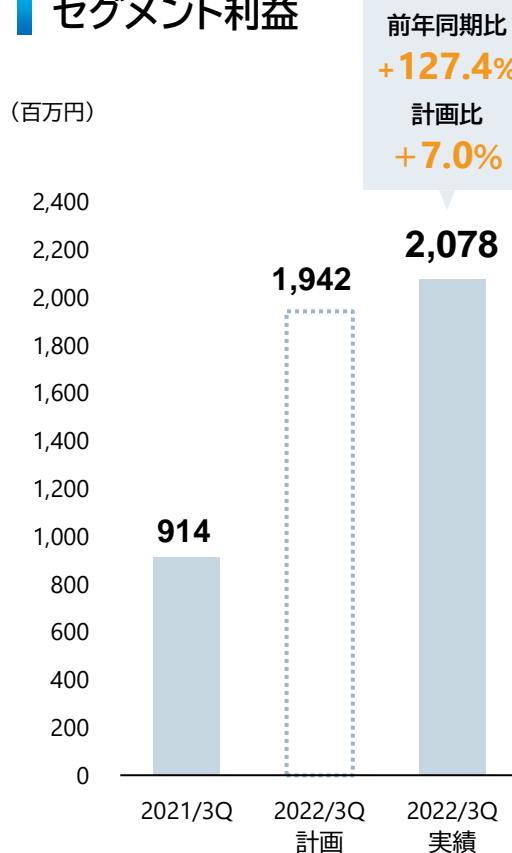


- 未だ物件価格の高止まりが続く中、慎重な事業展開をしつつも、的確な売却タイミングを捉え、主にデベロップメント分野でのマンション及び事業用地の販売・引き渡しを進め増収増益
- 仕入れに関しては、潮目の変化を見極めつつ、強みである不動産M&Aや事業用地の創出ノウハウを駆使し着実に物件確保を進める

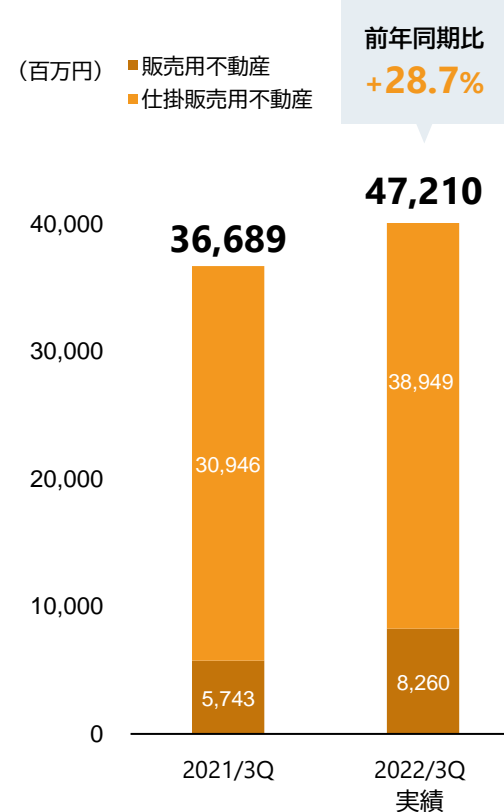
売上高



セグメント利益



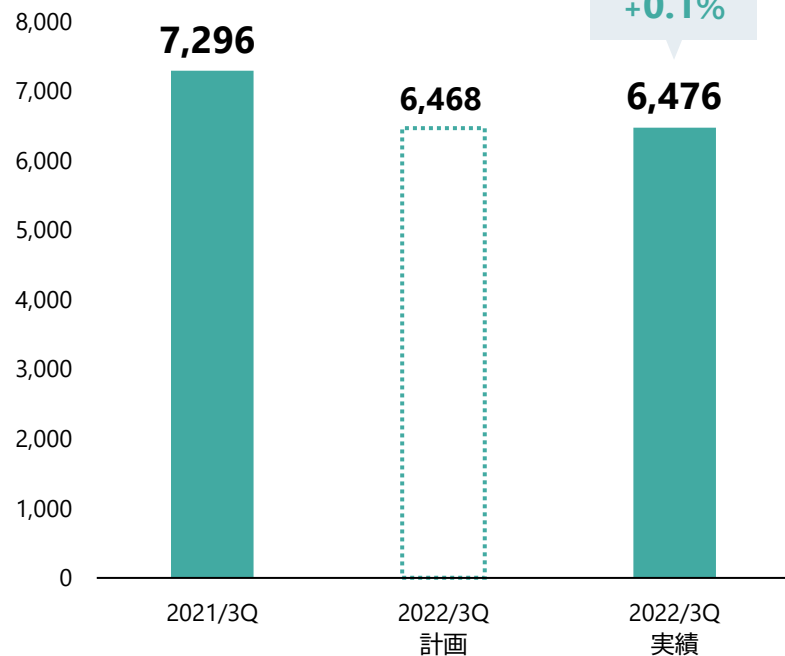
販売用不動産



- 各通信キャリアの携帯電話料金の値下げやそれに伴う新プランの登場等により、販売代理店業界が再び大きな変革期、単価の減少等により手数料収入が減少
- 残存者メリット享受に向けた地域に根差した優良店舗網を構築、ポートフォリオ強化を推進

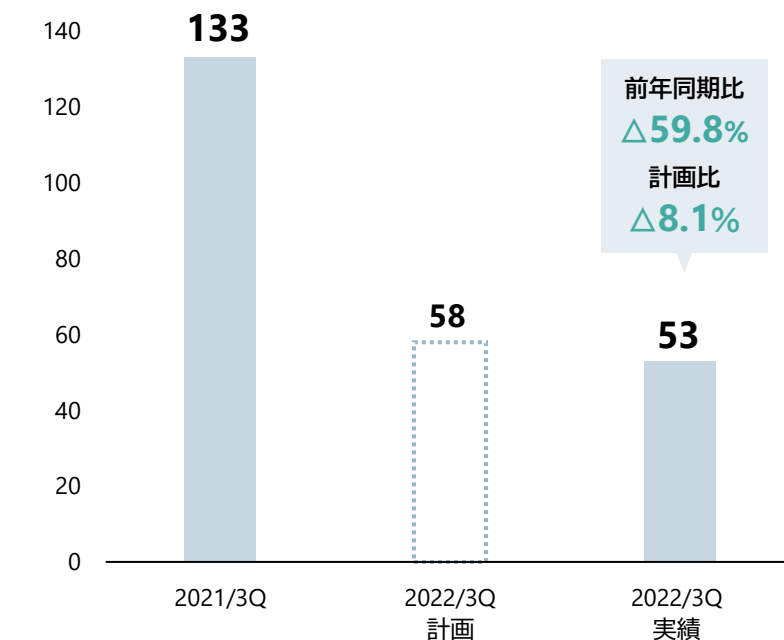
売上高

(百万円)



セグメント利益

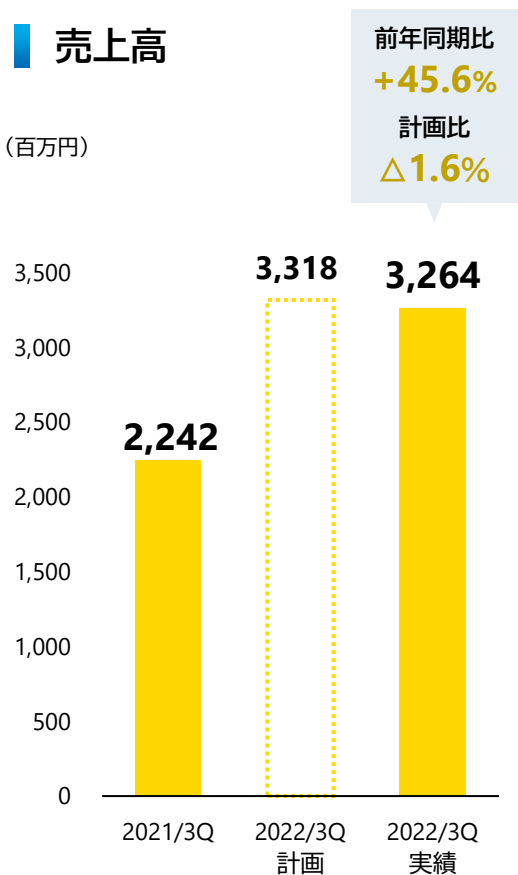
(百万円)



- コロナ第7波に加え休日を中心とした台風や天候不良の影響があったものの、密にならない公園施設の強みを活かした適切な誘引施策によりコロナ禍以前の入園者数の水準へ回復
- 施設管理運営ノウハウを活かし、新たな管理施設獲得に向けた準備を推進

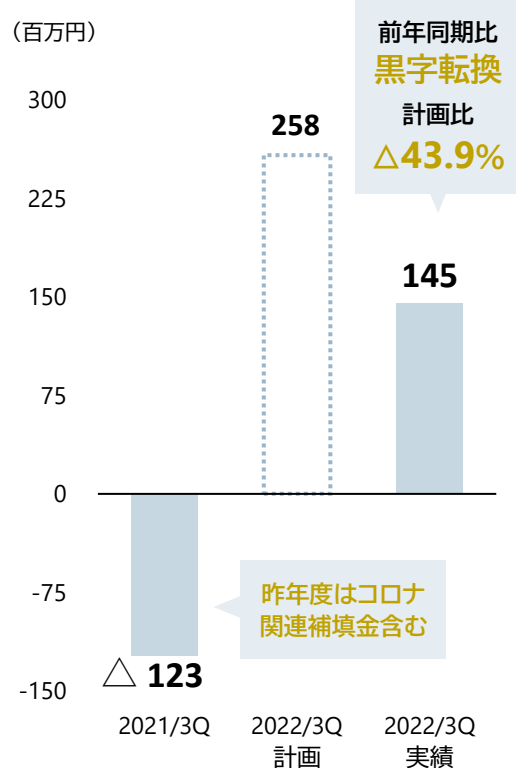
売上高

(百万円)



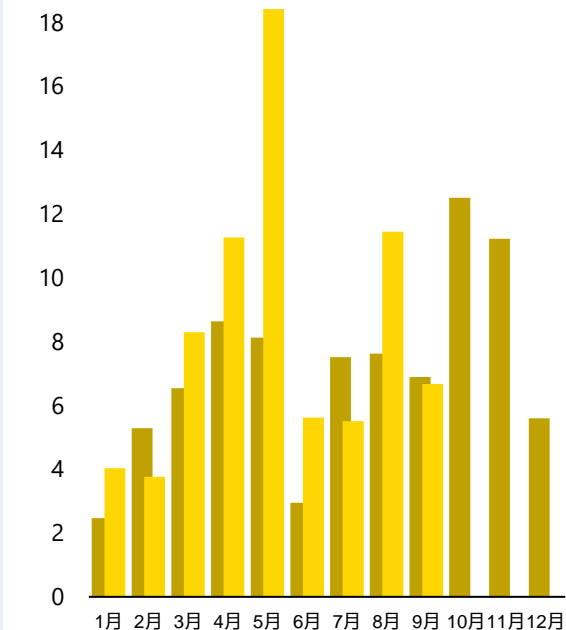
セグメント利益

(百万円)



入園者数 ※直営4施設合計

(万人) ■ 2021/12期 ■ 2022/12期



- 主に販売用不動産が増加し、流動資産は18,486百万円増の104,575百万円
- 有利子負債が増加し負債は20,549百万円増の84,591百万円
- のれんが3,646百万円増加し固定資産が増加

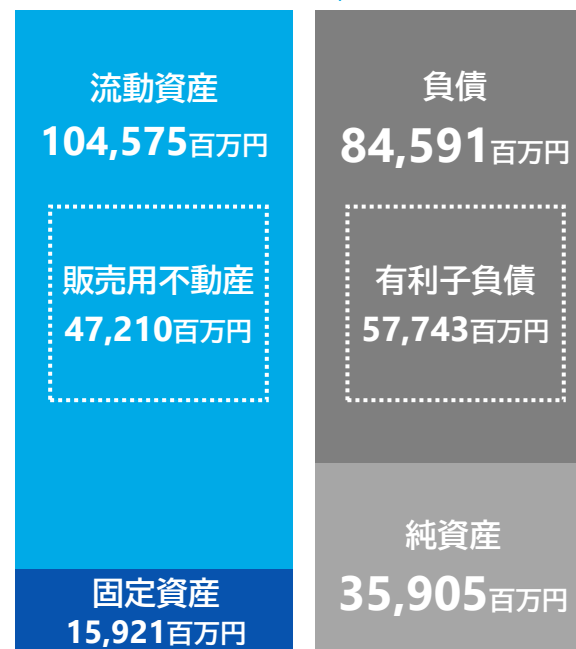
2021年12月期末

総資産 **97,269**百万円



2022年12月期 3Q末

総資産 **120,496**百万円
(+23,227百万円)



※ 販売用不動産は販売用不動産 + 仕掛販売用不動産合計額

II



2022年12月期
見通し

- P.17 2022年12月期通期業績見通し
- P.18 セグメント別見通し
- P.19 株主還元

2022年12月期通期業績見通し

- 基幹の人材教育が順調に推移していることに加え、不動産においても計画以上の引渡しが進んでいることから、売上高・営業利益・経常利益が過去最高になる見込み

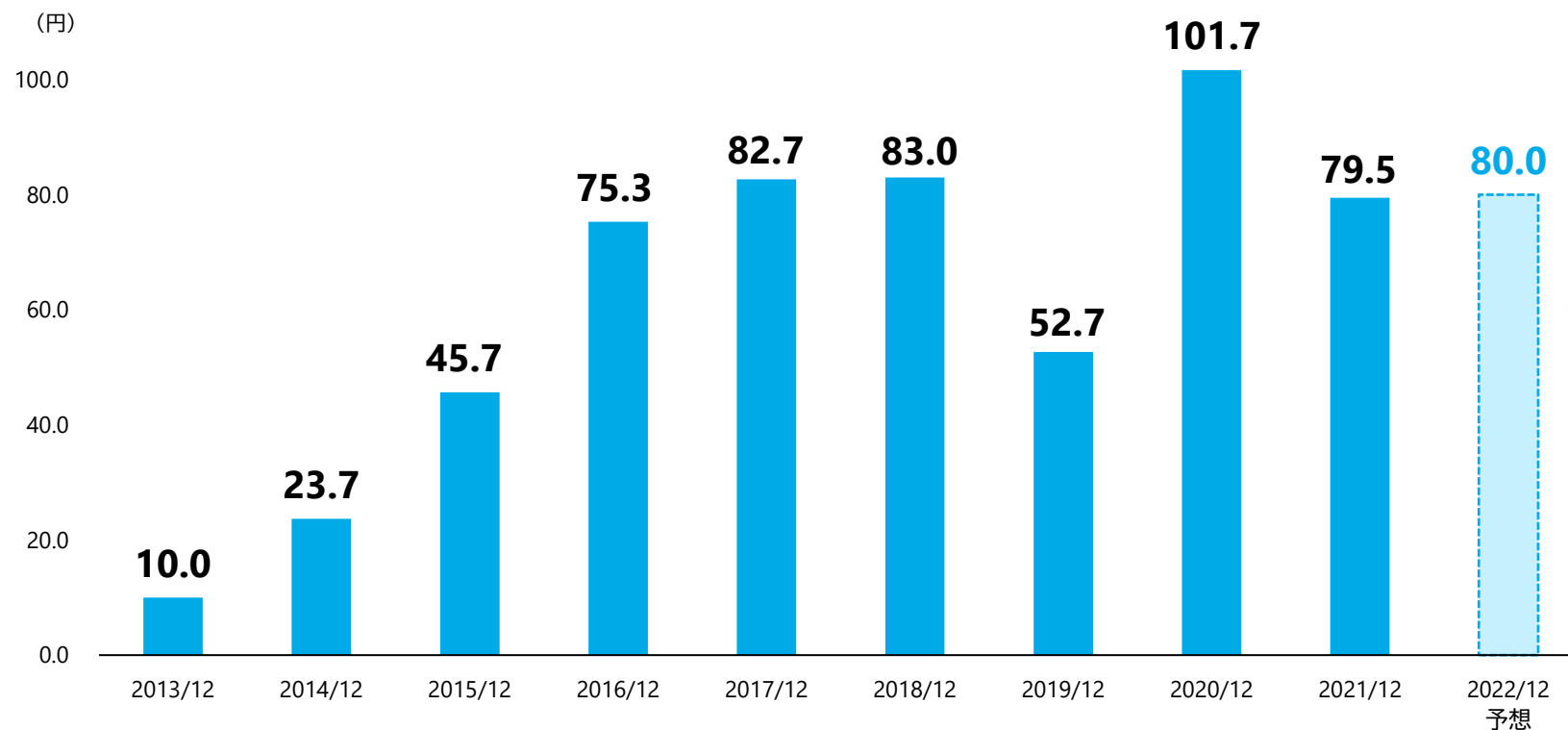
※2022年8月9日に業績予想を上方修正

(百万円、%)	2021/12 実績	2022/12 見通し	前期比	
			増減額	増減率
売上高	154,704	180,000	25,296	16.4%
営業利益	7,481	8,400	918	12.3%
経常利益	7,738	8,200	461	6.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,626	4,600	△26	△ 0.6%
一株当たり利益(円)	265.02	263.38	△1.64	△ 0.6%
一株当たり配当金(円)	79.50	80.00	0.50	0.6%

- 人材教育において、中期経営計画の初年度として投資の年と位置付けた通り採用投資を進め来期以降の準備も着実に推し進める
- 不動産において、強みである不動産M&Aや事業用地の創出ノウハウを駆使し来期以降の物件確保を着実に進める

	(百万円)	2021/12 通期		2022/12 通期		前期比	
		実績	(利益率)	計画	(利益率)	増減額	増減率
人材教育	売上高	104,993		129,449		24,456	23.3%
	セグメント利益	4,001	(3.8%)	5,152	(4.0%)	1,151	28.8%
プロダクツHR	売上高	70,668		84,801		14,133	20.0%
	セグメント利益	3,088	(4.4%)	4,155	(4.9%)	1,067	34.6%
サービスHR	売上高	34,325		44,648		10,323	30.1%
	セグメント利益	913	(2.7%)	996	(2.2%)	84	9.2%
不動産	売上高	36,978		37,868		891	2.4%
	セグメント利益	2,978	(8.1%)	2,840	(7.5%)	△138	△4.6%
情報通信	売上高	9,367		8,517		△850	△9.1%
	セグメント利益	118	(1.3%)	182	(2.1%)	63	53.4%
農業公園	売上高	3,367		4,166		798	23.7%
	セグメント利益	△21	-	226	(5.4%)	246	-
合計	売上高	154,705		180,000		25,296	16.4%
	消去又は全社	406		2		△404	△99.6%
	営業利益	7,481	(4.8%)	8,400	(4.7%)	918	12.3%

- 将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、業績に応じた利益配分を行うことを基本方針とし、配当性向30%を目安として安定的かつ継続的な配当成長を目指す



Ⅲ

Appendix

会社案内

- P.21 当社グループの存在意義 purpose
- P.22 各セグメントに繋がるパーパス
- P.23 サステナビリティ
- P.24 事業ポートフォリオ
- P.25 主なグループ会社
- P.26 沿革
- P.27 人材教育セグメントのビジネス領域
- P.28 不動産セグメントのビジネス領域
- P.29 情報通信セグメントのビジネス領域
- P.30 農業公園施設一覧
- P.31 業績推移
- P.32 中期経営計画について

世界中にあらゆる人が生きるカタチを 創造することで 人々の幸せと社会の 持続的発展を実現する

世界中の人々がより生き生きと活躍し
生活できればこの世界はもっと幸せにあふれ、
発展し、よりよい世界になっていく

私たちの使命はそんな生きやすく
活力あふれた社会を
創っていくことです



「働く」カタチ

人材教育

あらゆる人々に適材適所の「仕事」を探し生き活きと働く喜びを感じてもらうとともに教育を通して人がもつ潜在能力を引き出し人の可能性を開花させることで産業の発展に貢献する



「まちづくり」のカタチ

不動産

人が生活する上での基本となる快適な「街」をデザインすることで生き活きと生きられる環境を提供し自然環境・地球資源を大切にしまちづくりで社会に貢献する



「便利と安心安全」のカタチ

情報通信

新たに登場する「IT」インフラを世に普及し人々に便利さを広めることで安心安全な生活を送れる環境を創り社会の豊かさに貢献する



「未来」のカタチ

農業公園

自然環境・地球資源を大切にするとともに未来を担う子供たちの「成長」に必要な育成環境を提供することで社会の持続的発展を下支えする



不動産	農業公園	環境に配慮した暮らしやすい住設備を整え、人々が安心して生活できるまちづくりを進める	11 住み続けられるまちづくりを	環境
不動産	農業公園	自然を守り、地球資源を大切に、子供たちが健やかに成長できる環境を保つ	15 海の豊かさも平らう	

人材教育	あらゆる人に適材適所な仕事を提供し、安定した生活基盤の構築を進めることで貧困をなくす		1 貧困をなくそう	社会
人材教育	人材育成・質の高い教育を行うことで、あらゆる人の潜在能力を開花させる		4 質の高い教育をみんなに	
人材教育	ジェンダーに拘わらず、あらゆる人が活躍できる働ける場所の提供を進める		5 ジェンダー平等を実現しよう	
人材教育	あらゆる人に適材適所な仕事を提供し、働く喜びを感じられる環境を創り、潜在能力を引き出すことで経済成長に繋げる		8 働きがいも経済成長も	
人材教育	情報通信	ものづくり産業を下支えするとともに、新たなインフラの普及により技術革新の基盤を創る	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	
人材教育	情報通信	不動産	多種多様な業界との連携や、コンソーシアムモデル等を駆使し社会の持続的成長に繋げる	

ガバナンスの強化	公正・透明・迅速なグループ全体のガバナンス強化・推進 コンプライアンスの徹底／リスクマネジメントの強化	ガバナンス
----------	--	-------

Create a Sustainable World.

バランスの取れた事業ポートフォリオにより高い成長を実現し持続的な世界を創造する

人材教育ビジネス



プロダクツHR事業

サービスHR事業



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

人が生きるカタチ



変化への対応力を重視した
ビジネスモデル構築

業種分散

地域分散

フロー
ビジネス

ストック
ビジネス

不動産ビジネス



不動産事業

情報通信ビジネス



情報通信事業

農業公園ビジネス



農業公園事業

ワールドホールディングス

人材教育ビジネス

プロダクツHR事業

ワールドインテック
人材サービス
(製造・技術・研究開発)

ワールドコンストラクション
人材サービス(建設技術)

TOHOWORLD
人材サービス(素材関連)

台湾英特科
人材サービス【台湾】

Engma Intec
人材サービス【中国】

WORLD INTEC AMERICA
人材サービス【アメリカ】

DOT ワールド
臨床試験(CRO)

NIKKEN
カメラ・デジタル機器修理

九州地理情報株式会社
地理情報システム開発

ワールドシステムサービス
ソフトウェア受託開発

CreationView Co., Ltd.
ソフトウェア受託開発

Advan
株式会社アドバン
PCスクール・Web制作

グミイテコ
人材サービス(製造・プラント)

サービスHR事業

ワールドスタッフィング
人材サービス
(物流・軽作業・コールセンター)

JWソリューション
人材サービス(ツーリズム)

ディンプル
人材サービス(接客販売)

Wakrak
デワークアプリ開発運営(非連結)

不動産ビジネス

ワールドレジデンシャル
デベロップメント(関東)

ワールドアイシティ
デベロップメント(東北)

ワールドウイステリアホームズ
デベロップメント(関西)

ニチリアルエステート
不動産コンサルティング

コンパックス
マンション・ビル管理

WORLD DEVELOPMENT INDONESIA
デベロップメント【インドネシア】(非連結)

オオマチワールド
ユニットハウス製造

ワールドシェアリビング
ユニットハウス販売(非連結)

ココペリ
不動産人材サービス(非連結)

金融関連

ワールドアセットマネジメント
不動産ファンド運営(金商法)(非連結)

ワールドキャピタルソリューション
不動産ファンド運営(不特法)

みらい債権回収
債権回収(非連結)

MIKUNI
総合不動産

リノベクニ
リノベーション

エムズワールド
リノベーション(北海道)

情報通信ビジネス

e-support
コールセンター・ショップ運営

NETWORK SOLUTION
モバイルショップ運営(Softbank)

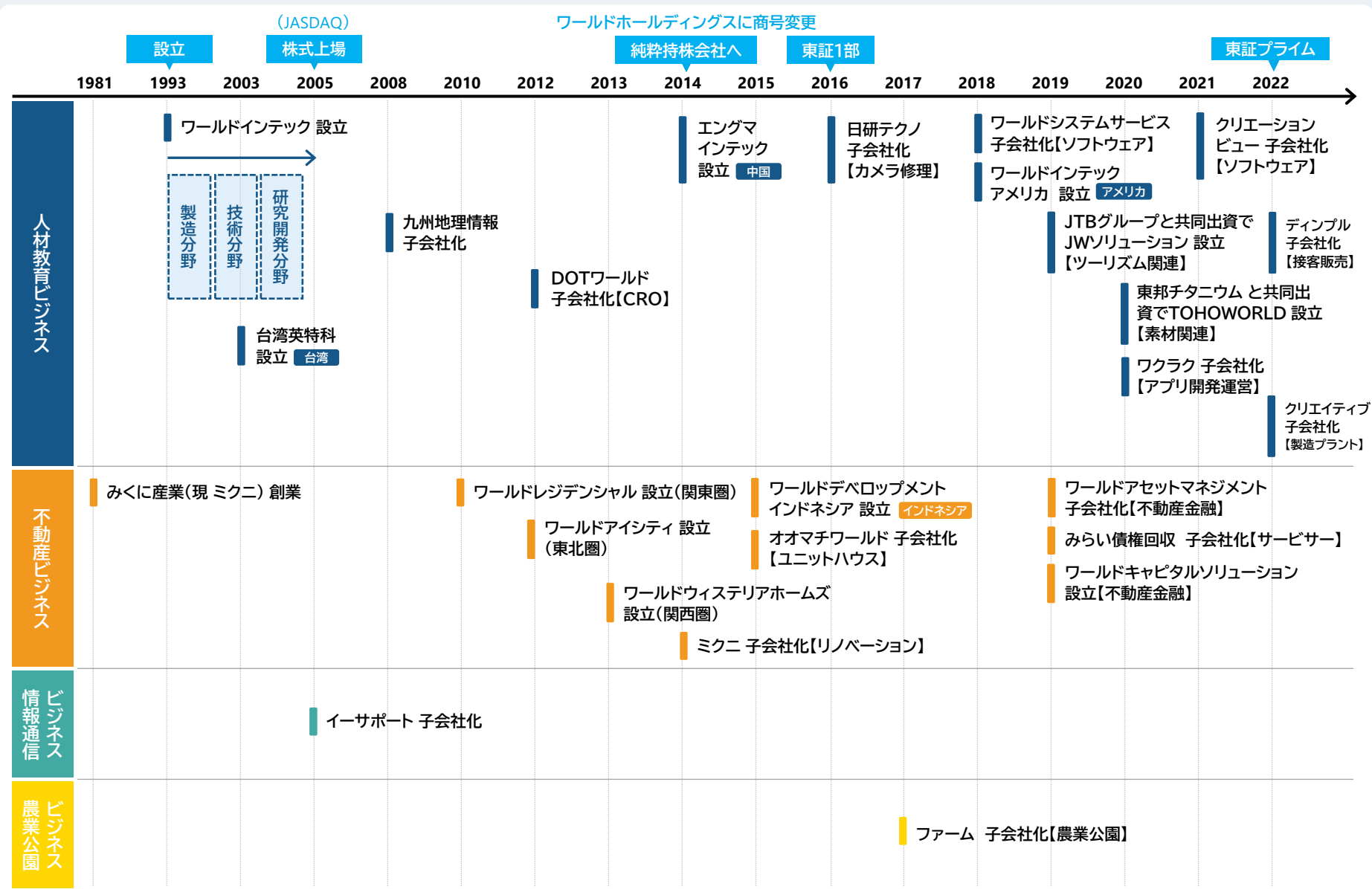
ワールドスタイル
モバイルショップ運営(au)

ベストITビジネス
法人ソリューション

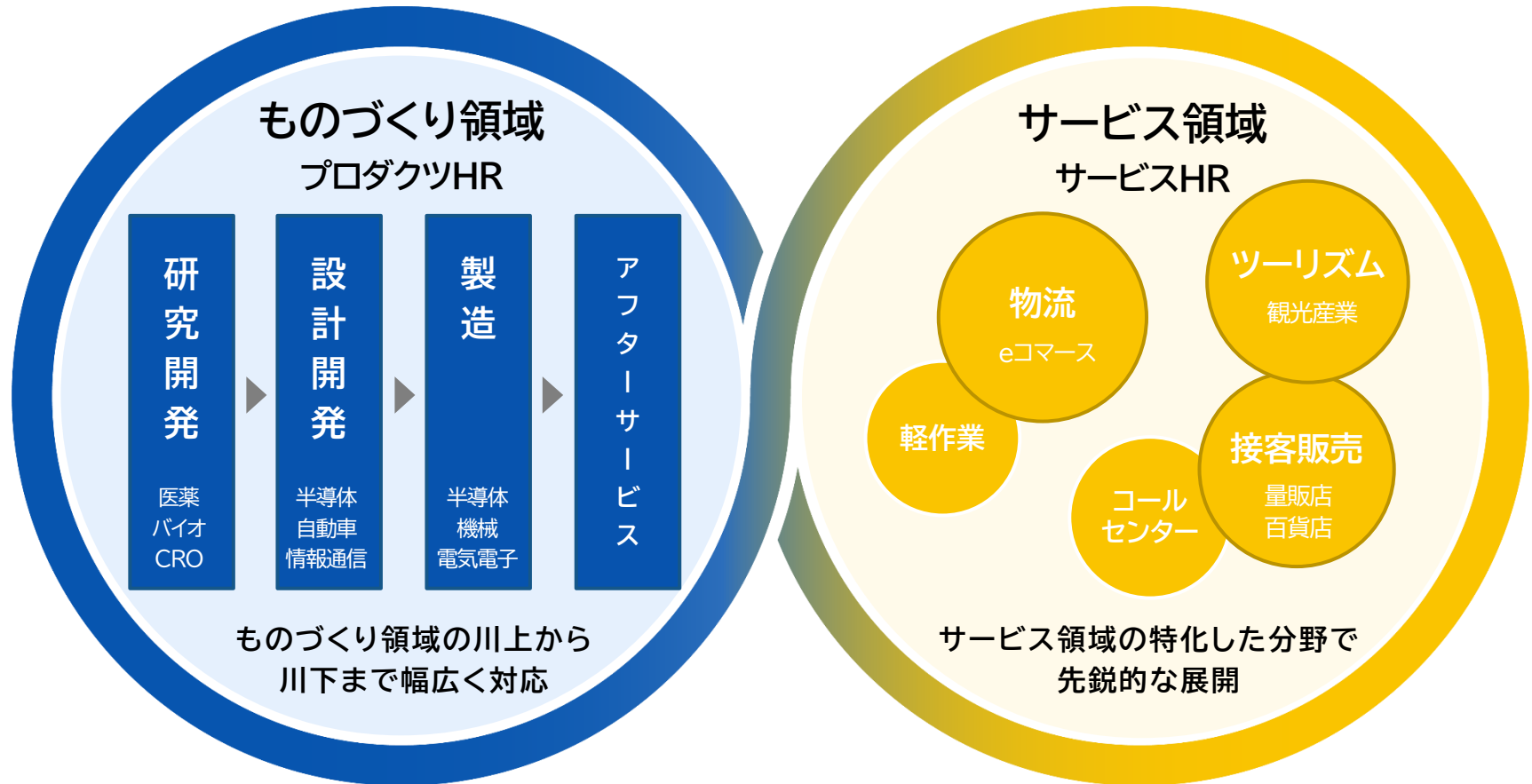
農業公園ビジネス

ワールドインテック
農業公園の管理運営

株式会社 クラウデイト
農業公園の管理運営



幅広い領域をシームレスにカバーした業務請負・人材派遣



約 **34,500** 名の稼働人数 ※ 2022年9月現在

あらゆる外部環境変化へ対応可能な体制を構築

現物不動産

デベロップメント

マンション・戸建
事業用地開発

東北圏・首都圏・近畿圏・九州圏で
主要都市に特化し事業展開

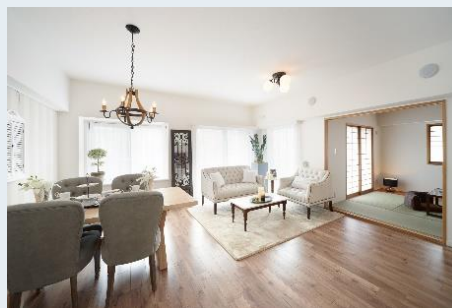


レジデンシャル青葉広瀬川《宮城県仙台市》

不動産再生

リノベーション
コンバージョン

全国でリノベーション等の
不動産再生関連事業を展開



リノベーション例

不動産信託受益権

不動産金融

アセット
マネジメント

不動産ファンド運営



BIZIA麹町ビル



モバイルショップ

九州地域最大級の店舗網

携帯電話ショップを、福岡県、佐賀県、大分県、熊本県、長崎県、沖縄県にて展開

- Softbank ショップ
- au ショップ
- Y!モバイル ショップ

34店舗

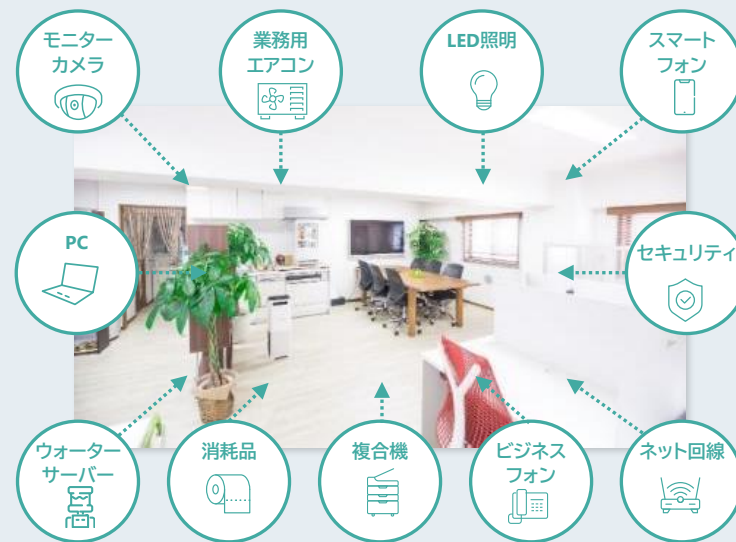
2022年6月現在



法人ソリューション

企業向けに、各種商材の販売を通して、電力、通信費等のコスト削減提案を実施

トータルコスト削減ソリューション



コールセンター

個人・法人向けに様々な商材を販売



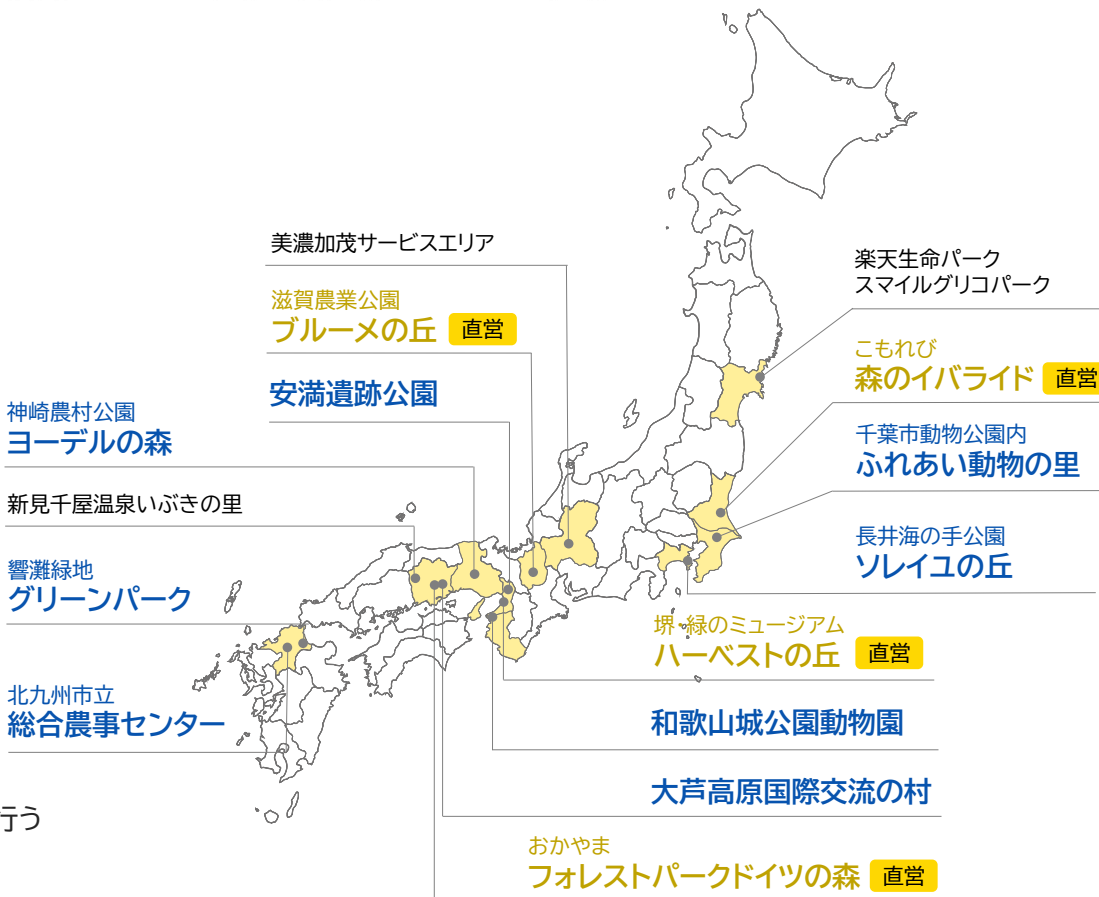
全国15か所で自然あふれる農業公園等を展開

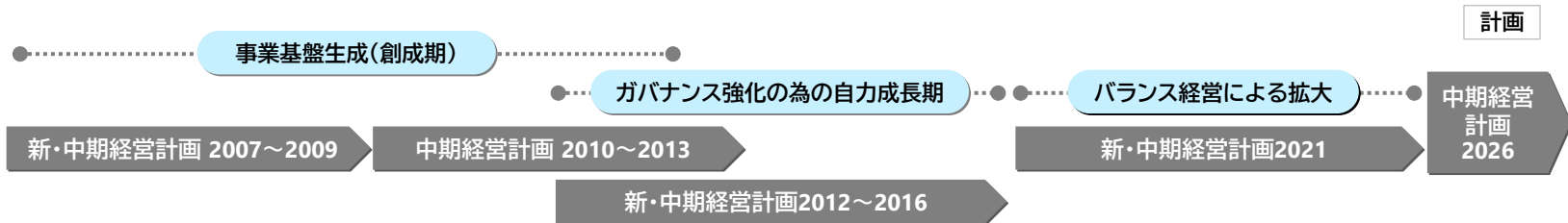
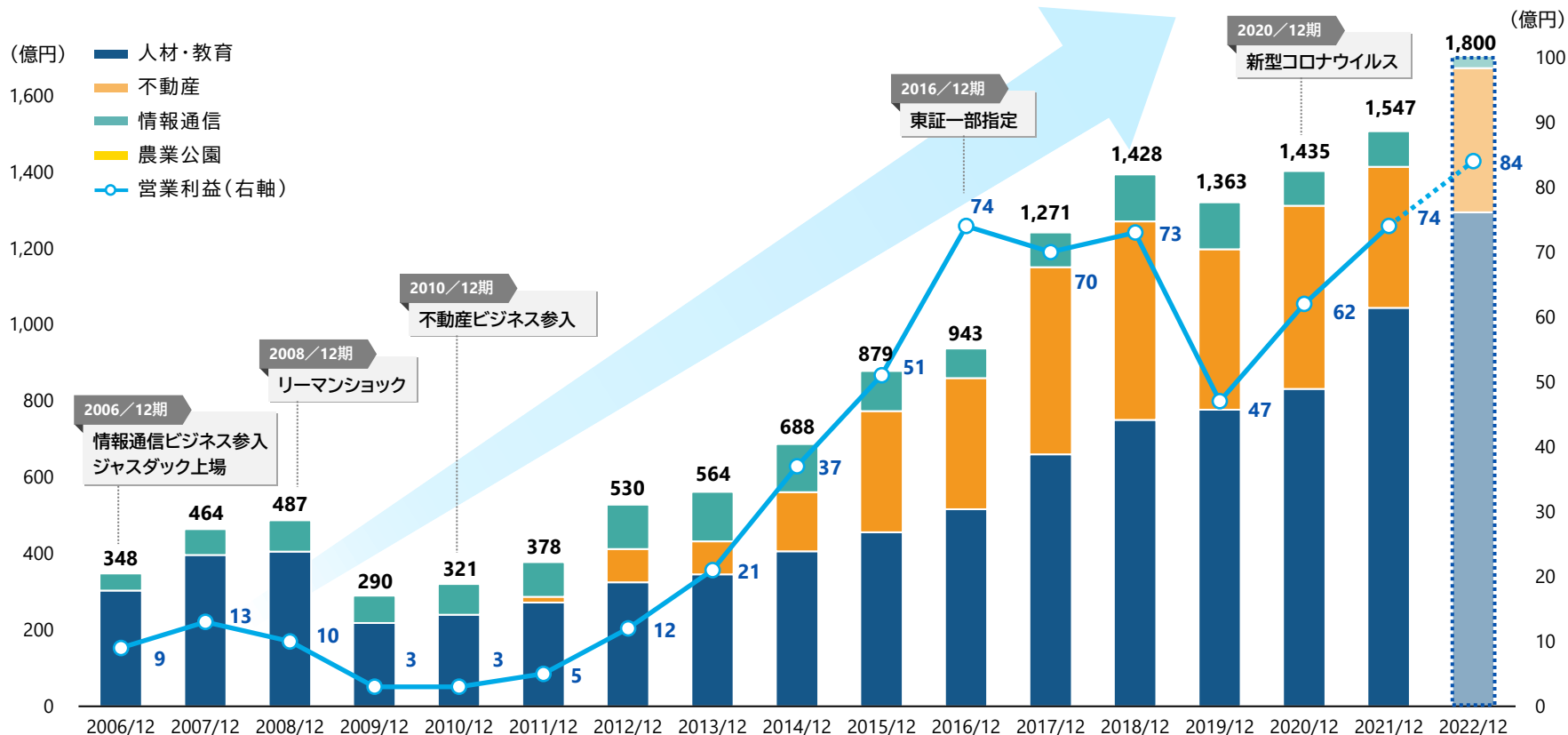
直営施設4か所と指定管理・業務受託等 計15か所の運営

地域に密着し、地域経済・雇用にも貢献



自家製のソーセージ、菓子、ビールなどの製造・販売も行う





注) 2021/12実績までは旧セグメント区分で、2022/12計画は新セグメント区分で表示

2026年度連結数値目標

売上高

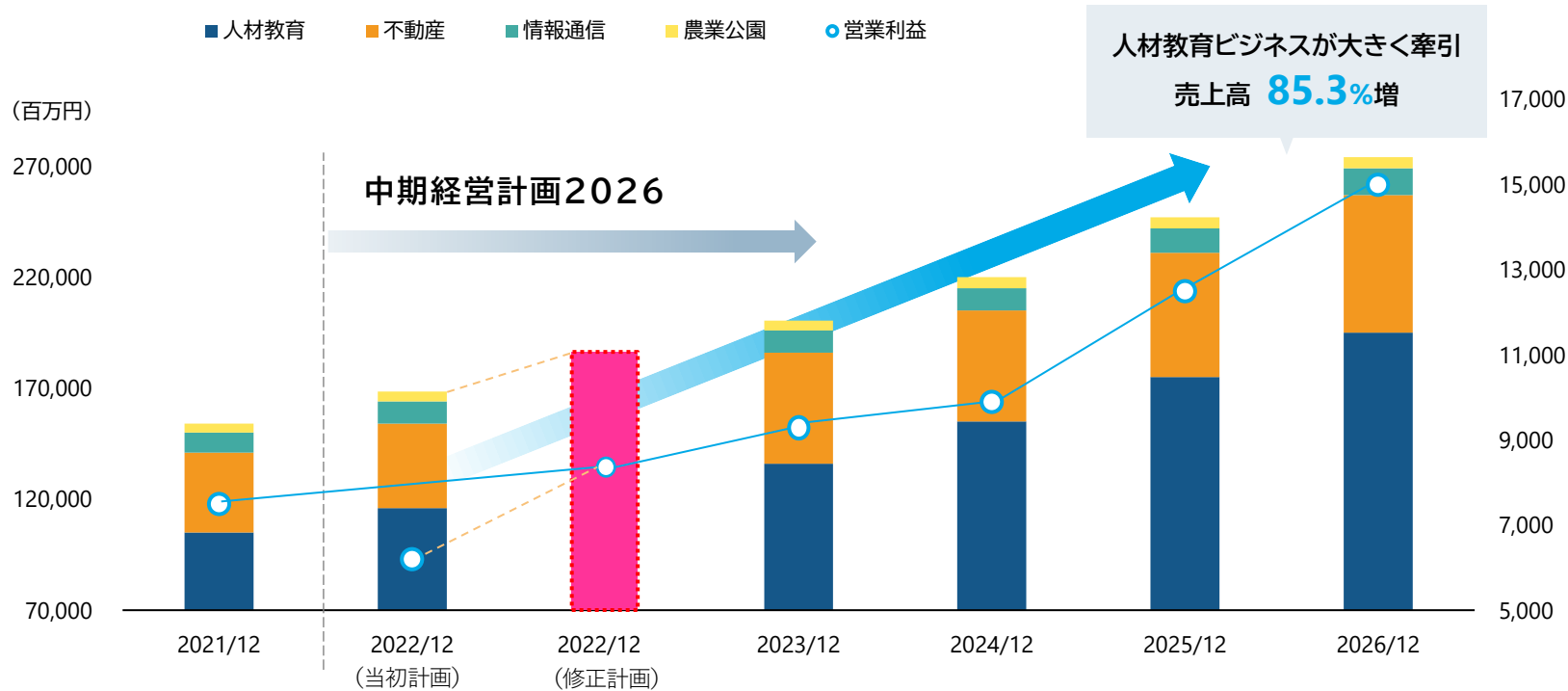
2,750億円
(+77.8%)

営業利益

150億円
(+100.5%)

配当性向

30%



人が生きるカタチ



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。

また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その正確性を保証するものではなく、今後、予告なしに変更される事があります。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。

株式会社ワールドホールディングス
広報IR室 西原 範朗

☎ TEL 03-3433-6005
✉ E-MAIL irinfo@world-hd.co.jp
🌐 URL <https://www.world-hd.co.jp/>