



2024年 オリコン顧客満足度® 調査 ハウスウェディング
ウエディングプランナー 第1位 BRASS

BRASS | SMILE
AND
TEARS


2024年7月期 決算補足説明資料

株式会社ブラス

(証券コード：2424)

2024年9月13日

- 01 2024年7月期 連結決算概要
- 02 2025年7月期 連結業績計画
- 03 ブラスの事業内容
- 04 トピックス
- 05 株主還元
- 06 市場環境

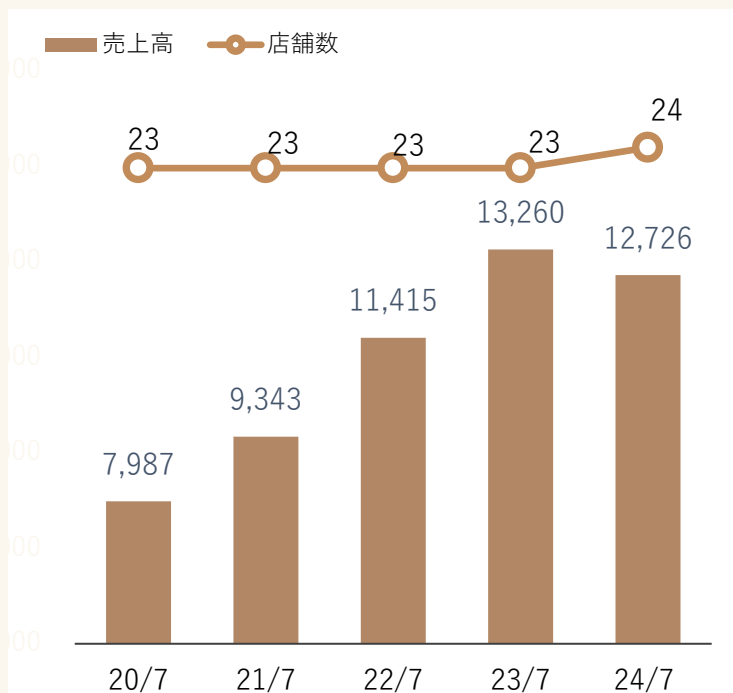


01 2024年7月期 連結決算概要

2024年7月期 連結決算ハイライト

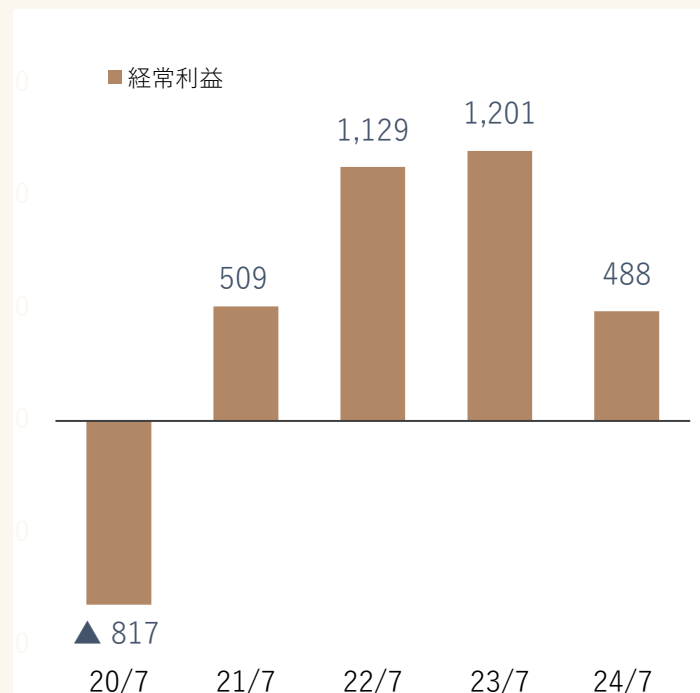
売上高

12,726 百万円



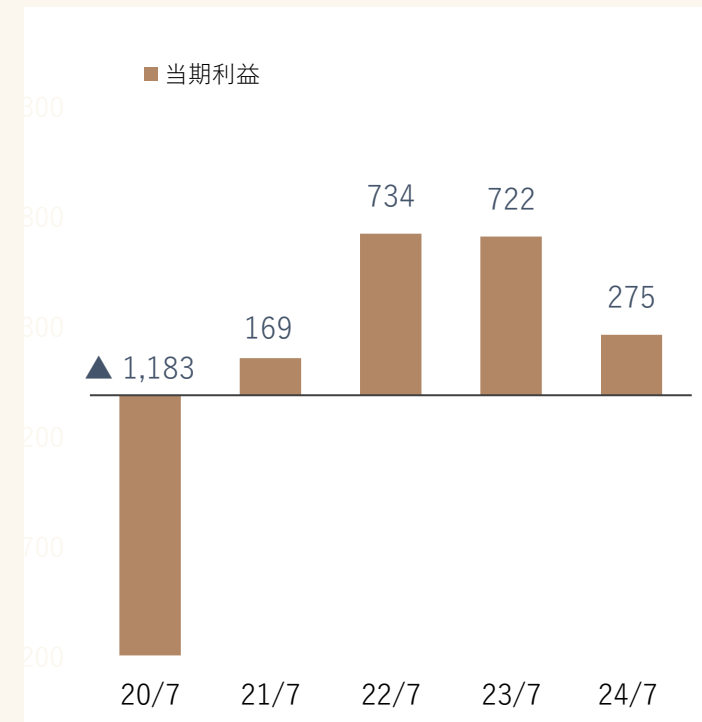
経常利益

488 百万円



当期利益

275 百万円



※2022年7月期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

経常利益

806 百万円 → 488 百万円

当期利益

507 百万円 → 275 百万円

修正の理由

- ・ 4Q施行件数の計画未達による売上高の減少
- ・ 新店の出店投資額が当初想定を大きく上回る
- ・ 継続的な物価高騰や、人件費上昇により利益圧迫

	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
売上高	3,233	3,212	3,066	3,044	3,341	3,327	3,621	3,143	13,263	12,726
経常利益	277	272	77	124	132	89	318	3	806	488

2024年7月期決算概要

(単位：百万円)

連結	2024/7	前期比	2024/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	12,726	96.0%	12,699	100.2%
営業利益	454	38.7%	428	106.0%
経常利益	488	40.6%	448	108.8%
当期純利益	275	38.1%	266	103.1%
1株当たり 当期純利益	51.08円	—	49.55円	—
売上高 経常利益率	3.8%	—	3.5%	—

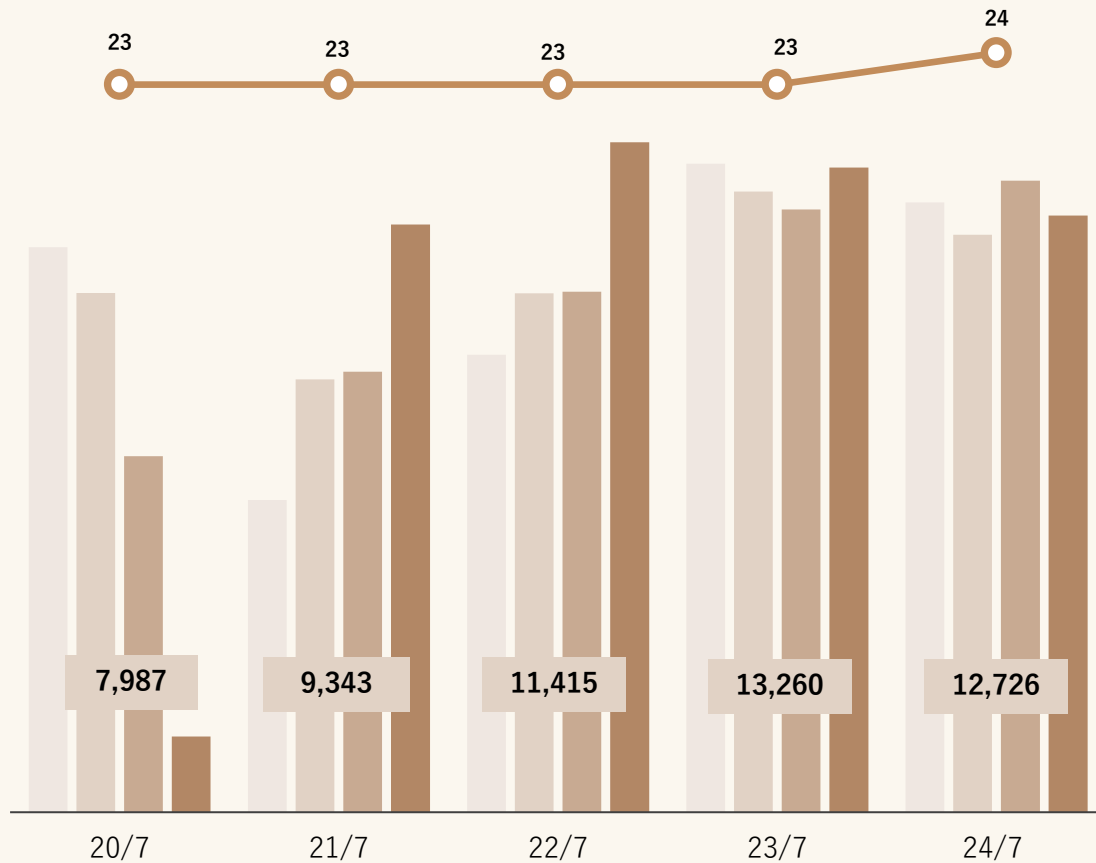
(単位：百万円)

単体	2024/7	前期比	2024/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	12,570	95.3%	12,547	100.2%
営業利益	524	41.4%	498	105.1%
経常利益	561	45.6%	531	105.7%
当期純利益	348	45.4%	350	99.5%
1株当たり 当期純利益	64.70円	—	65.05円	—
売上高 経常利益率	4.5%	—	4.2%	—

※ 2024/7期通期計画は、修正後（2024年8月19日公表）の数値を記載しております。

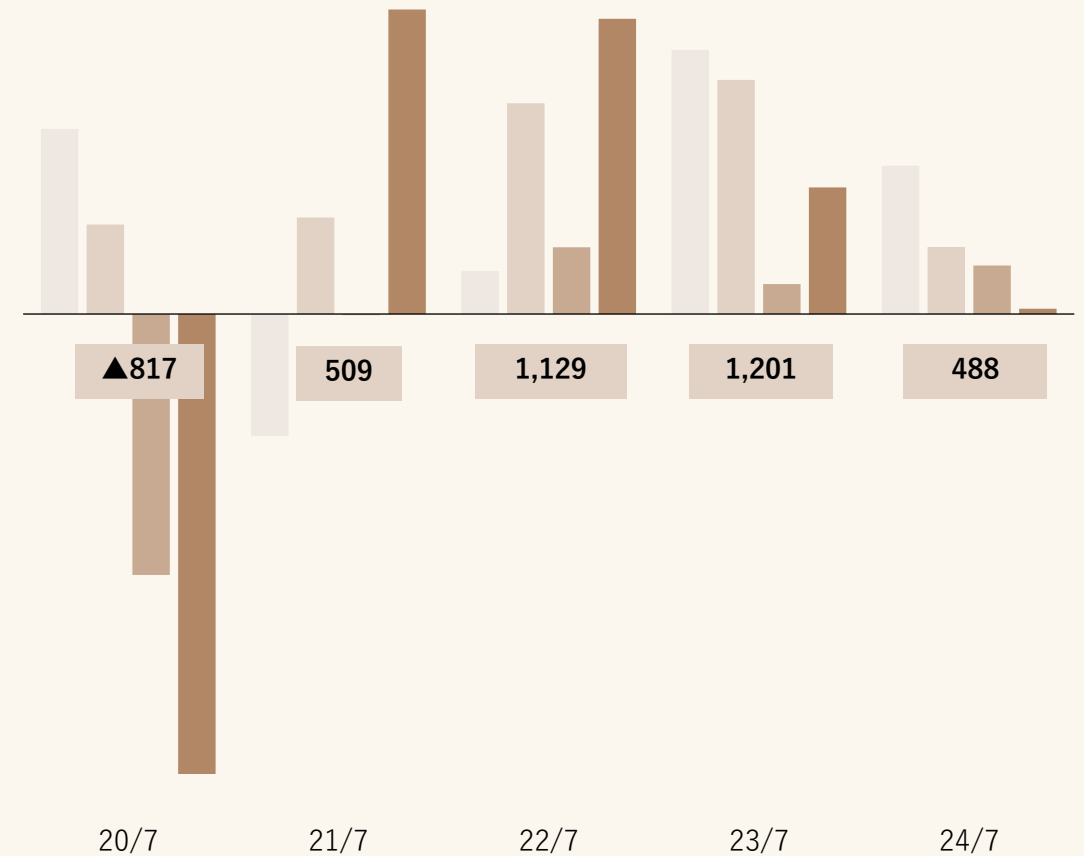
売上高及び店舗数

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q ○ 店舗数 (単位：百万円)



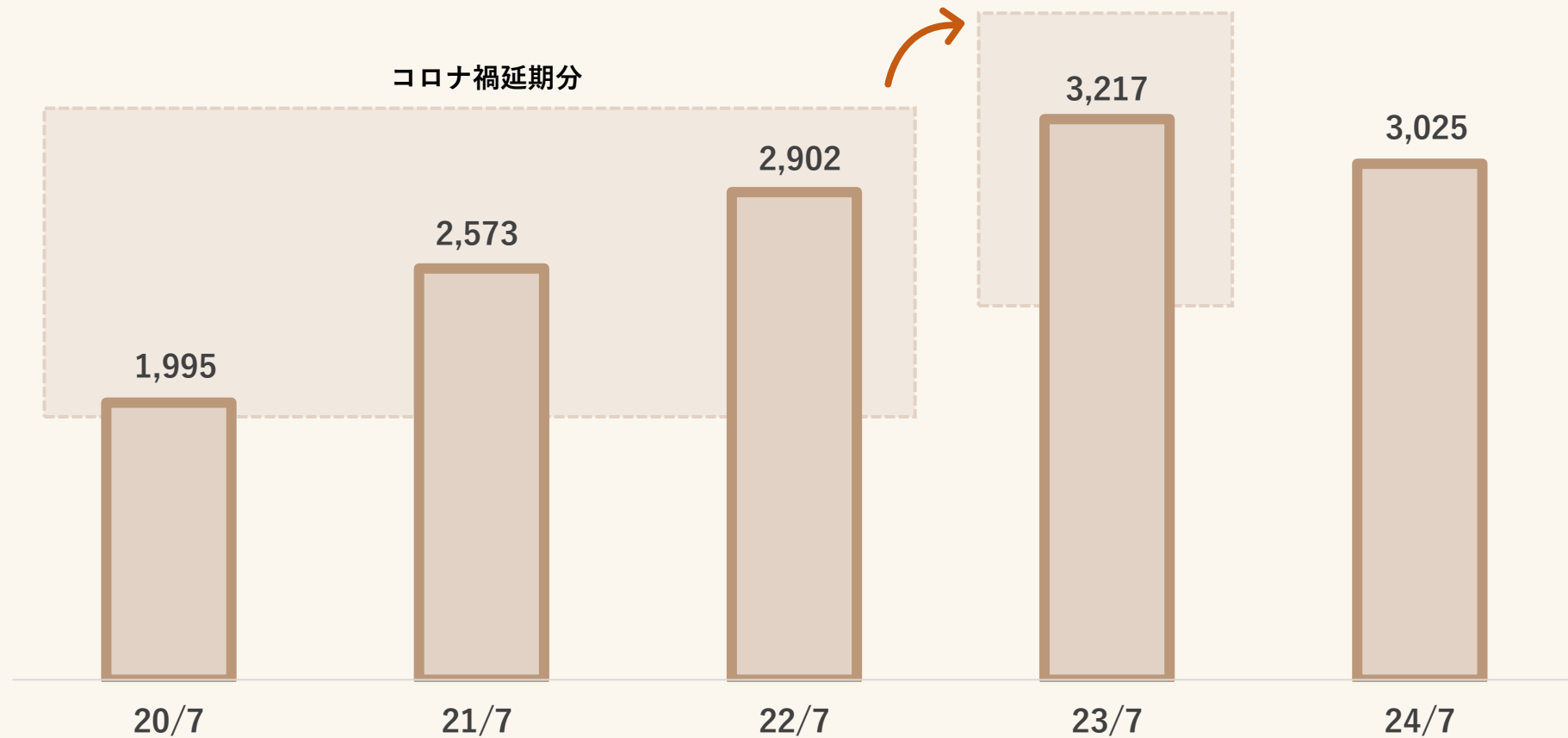
経常利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q (単位：百万円)

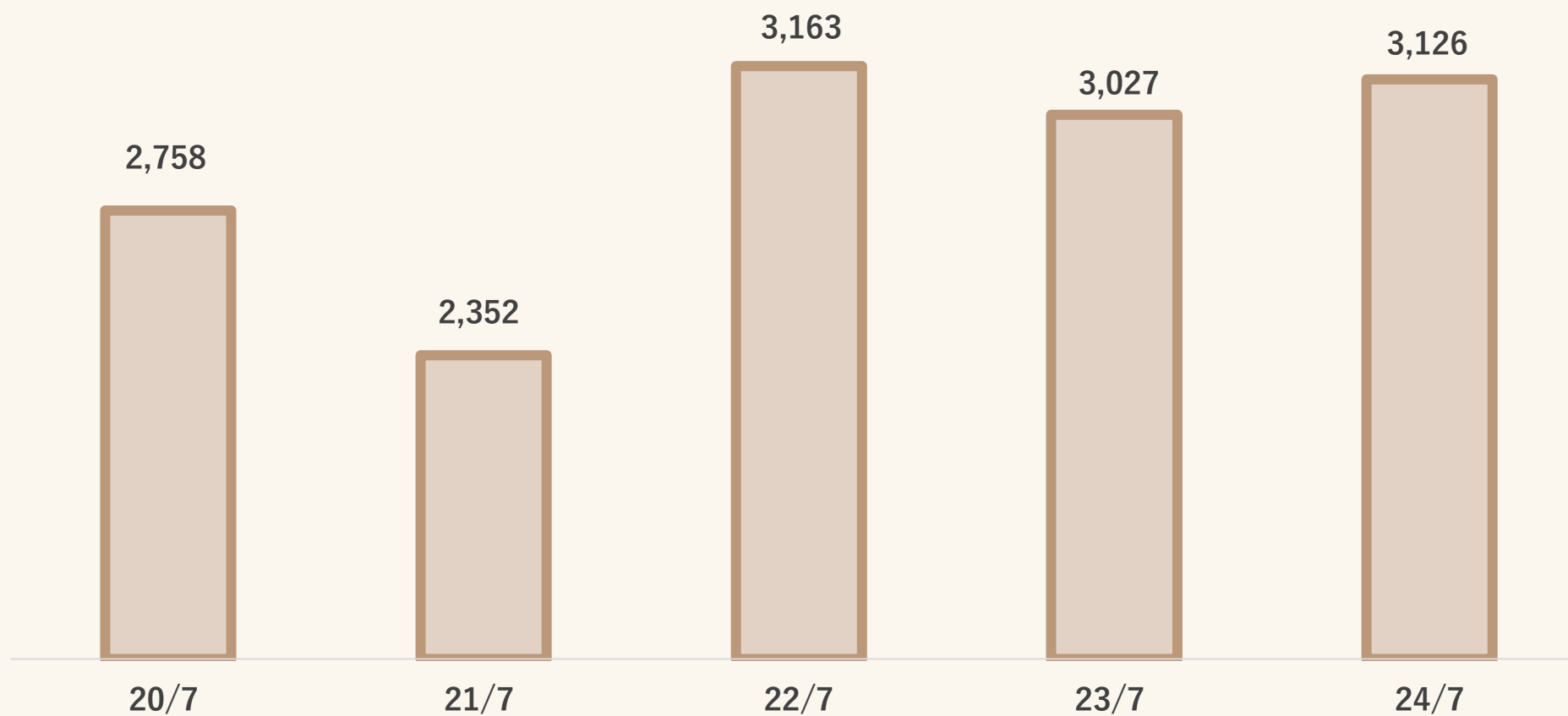


	2023/7	2024/7	増減	前期比
施行件数(件)	3,217	3,025	▲192	94.0%
受注件数(件)	3,027	3,126	99	103.3%
受注残件数(件)	2,307	2,321	14	100.6%
平均単価(千円)	4,000	4,015	15	100.4%

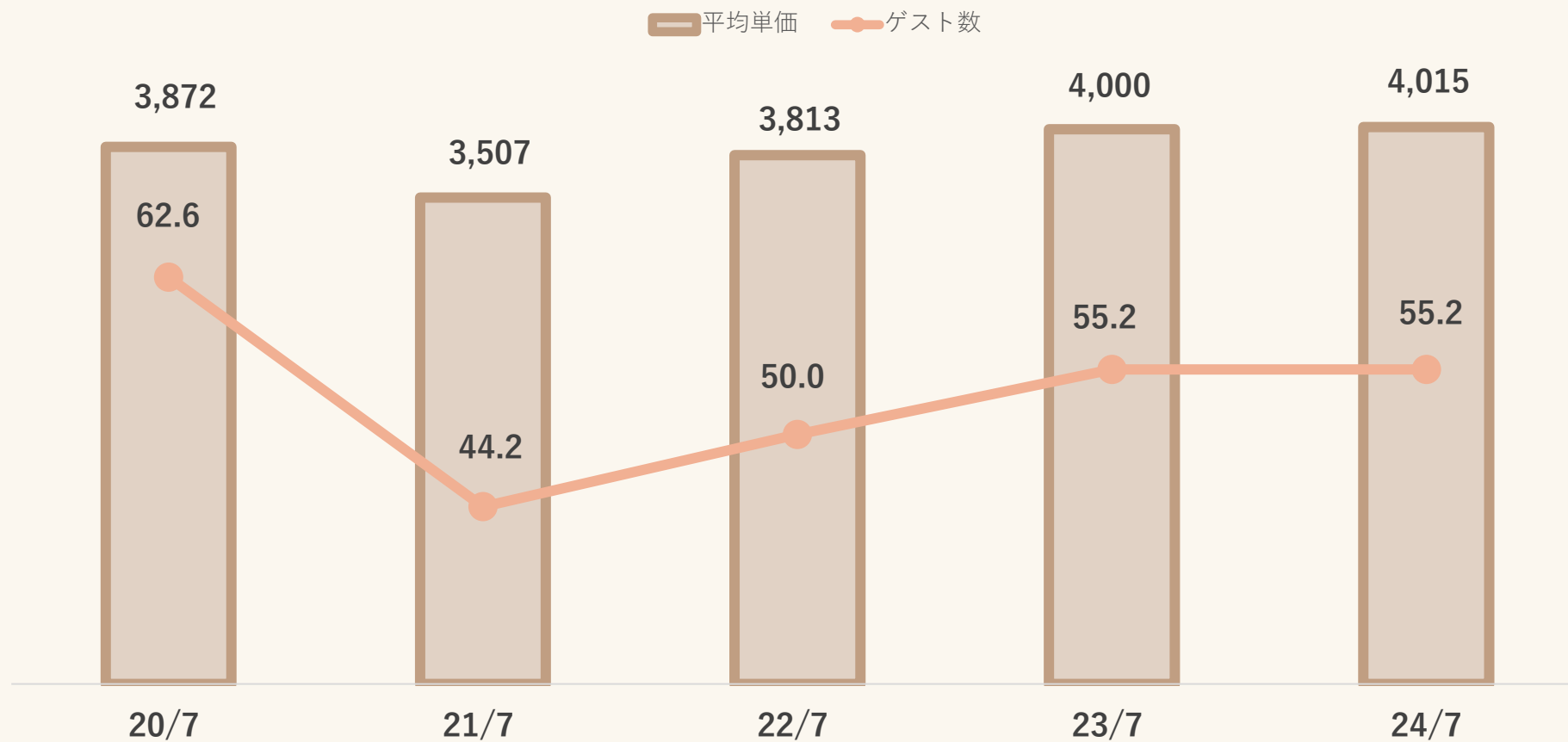
コロナ禍延期分を含んだ前期との比較ではマイナス、新店の出遅れも影響



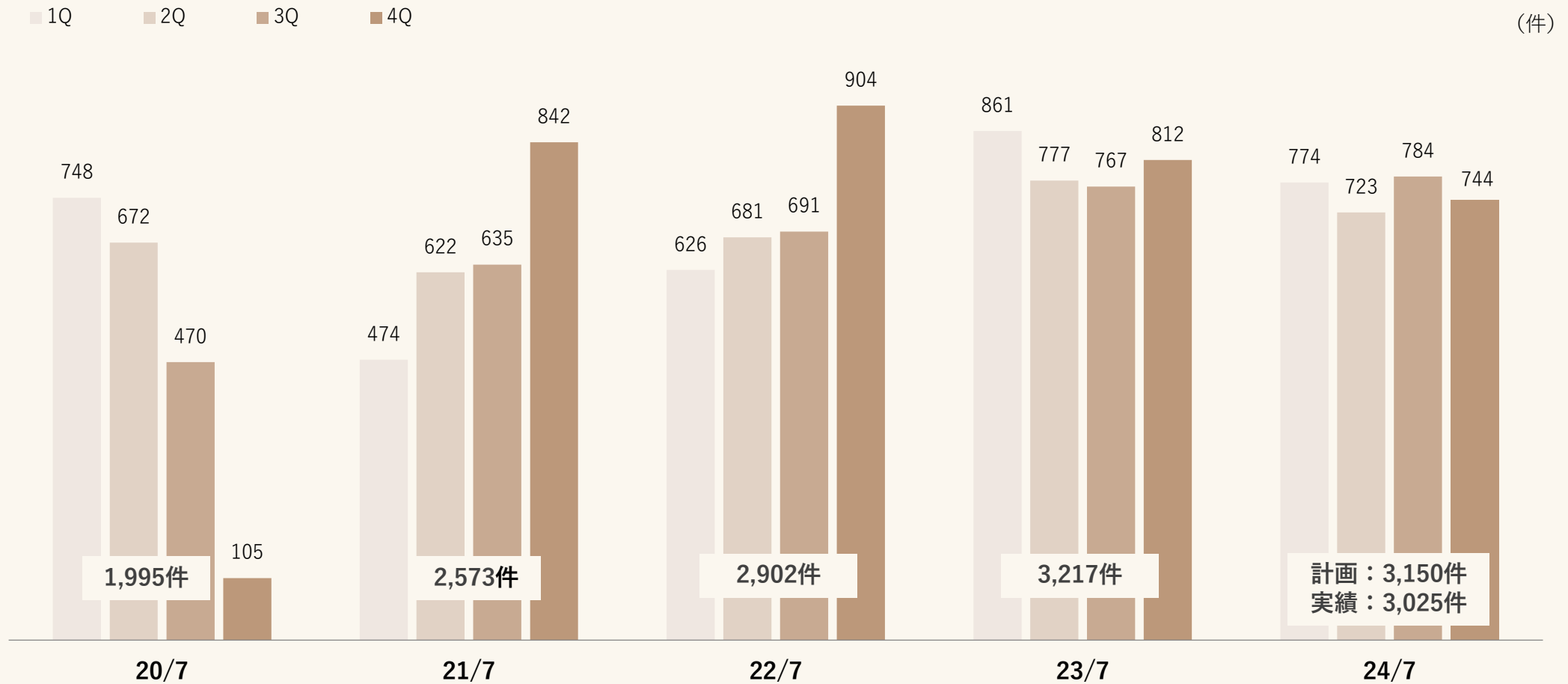
既存店・新店ともに堅調な獲得推移



継続的に高単価を維持



4 Q単体の件数は期初計画を下回る



■ 連結貸借対照表

連結	2023/7月末	2024/7月末	増減	増減要因
流動資産	2,779	2,122	76.4%	主に現預金の減少
(うち現預金残高)	2,347	1,635	69.7%	
固定資産	8,361	8,692	104.0%	
資産合計	11,140	10,814	97.1%	
流動負債	4,455	3,233	72.6%	主に1年内返済長期借入金の減少
固定負債	3,056	3,793	124.1%	主に長期借入金の増加
負債合計	7,511	7,026	93.5%	
純資産	3,628	3,788	104.4%	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	11,140	10,814	97.1%	
自己資本比率	32.6%	35.0%	—	
1株当たり純資産	667.66円	712.29円	—	

■ キャッシュ・フローの状況

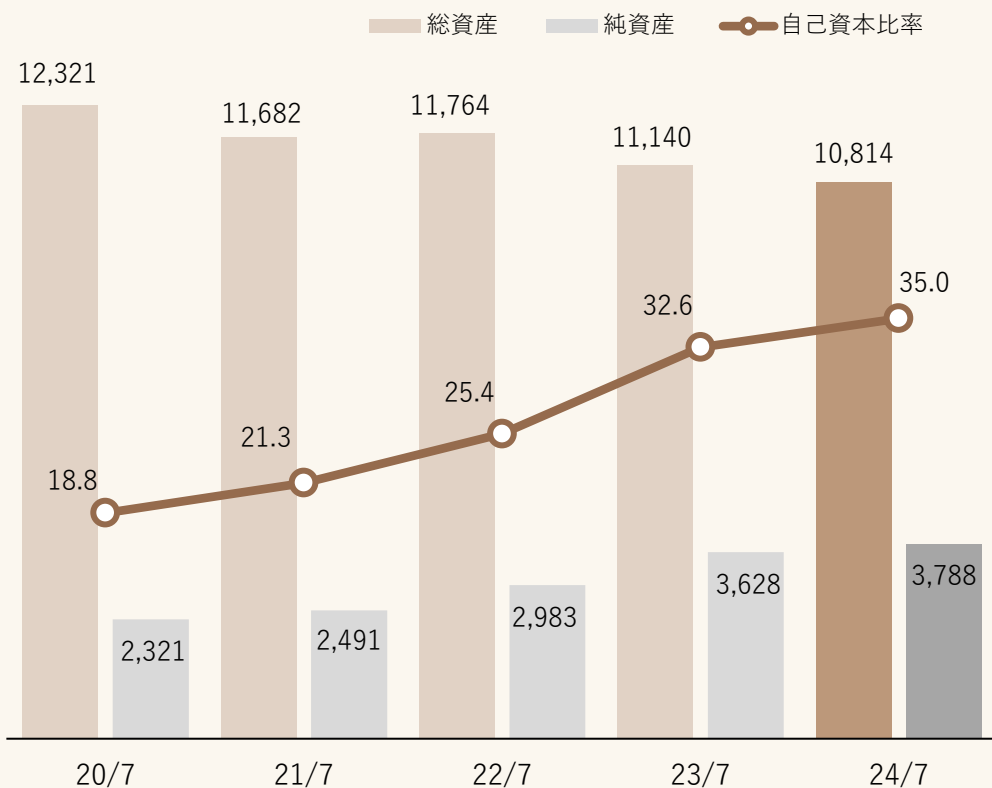
(単位：百万円)

	2023/7	2024/7	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,328	536	▲791
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲409	▲1,177	▲768
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,179	▲68	1,111
現金及び現金同等物の増減額	▲260	▲707	▲447
現金及び現金同等物の期首残高	2,552	2,306	▲246
現金及び現金同等物の期末残高	2,306	1,595	▲711

自己資本比率は改善

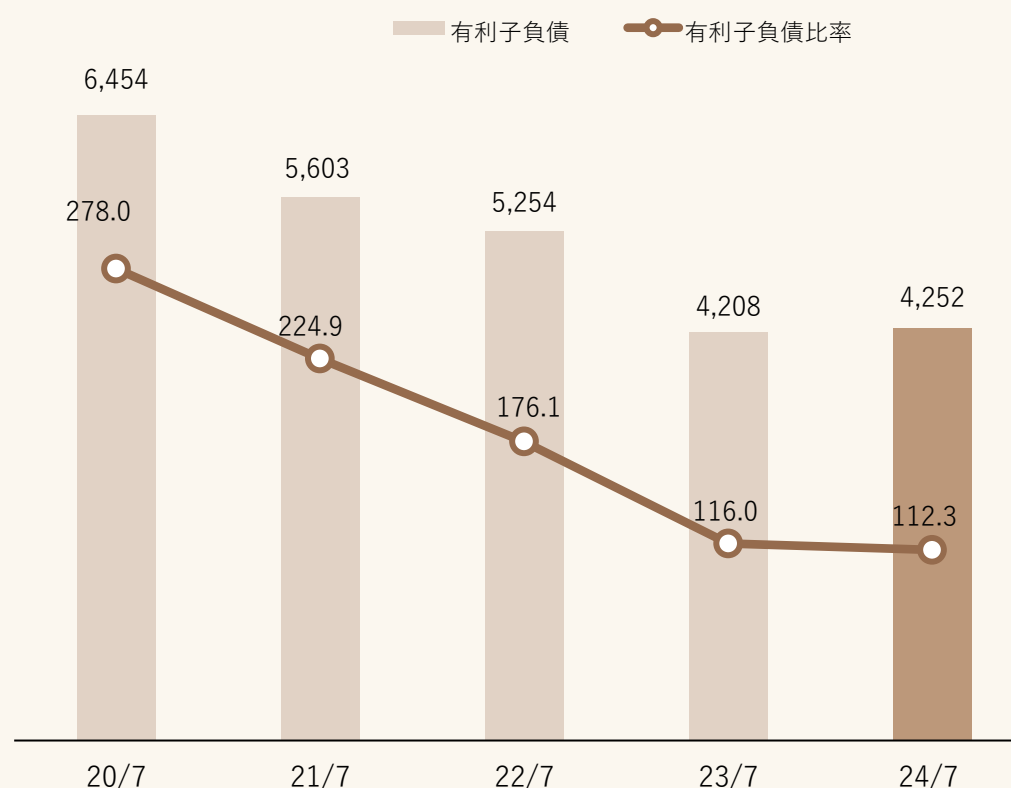
総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位：百万円) (%)



有利子負債・有利子負債比率の推移

(単位：百万円) (%)






02 2025年7月期 連結業績計画

施行件数は3,300件で売上を計画
 コスト面は新店準備費用等を計上、増収増益を見込む

(単位：百万円)

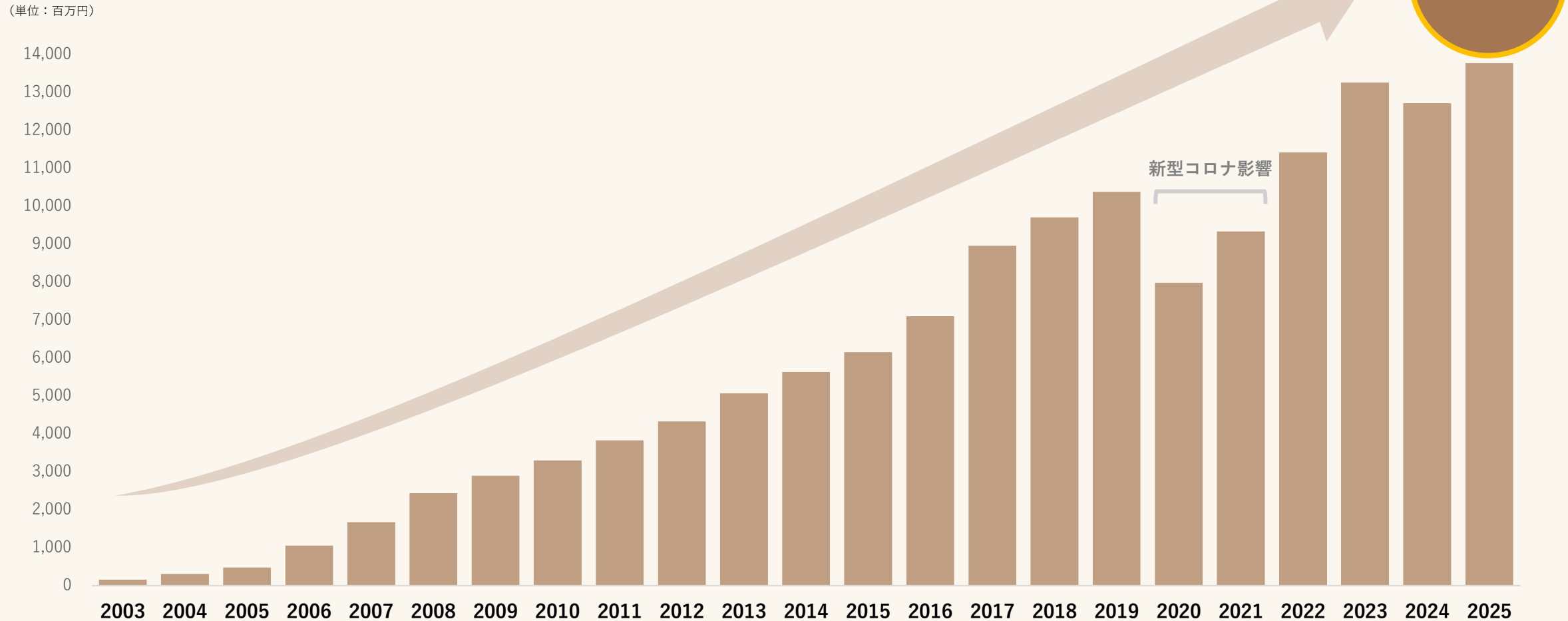
連結	2025/7期計画	前期通期実績比	構成比
売上高	13,780	108.3%	100.0%
営業利益	581	128.0%	4.2%
経常利益	611	125.3%	4.4%
当期純利益	367	133.4%	2.7%
1株当たり純利益	69.01円	—	—

	2025/7期計画	前期通期実績比
施行件数(件)	3,300	109.1%
平均単価(千円)	3,950	98.8%



03 ブラスの事業内容

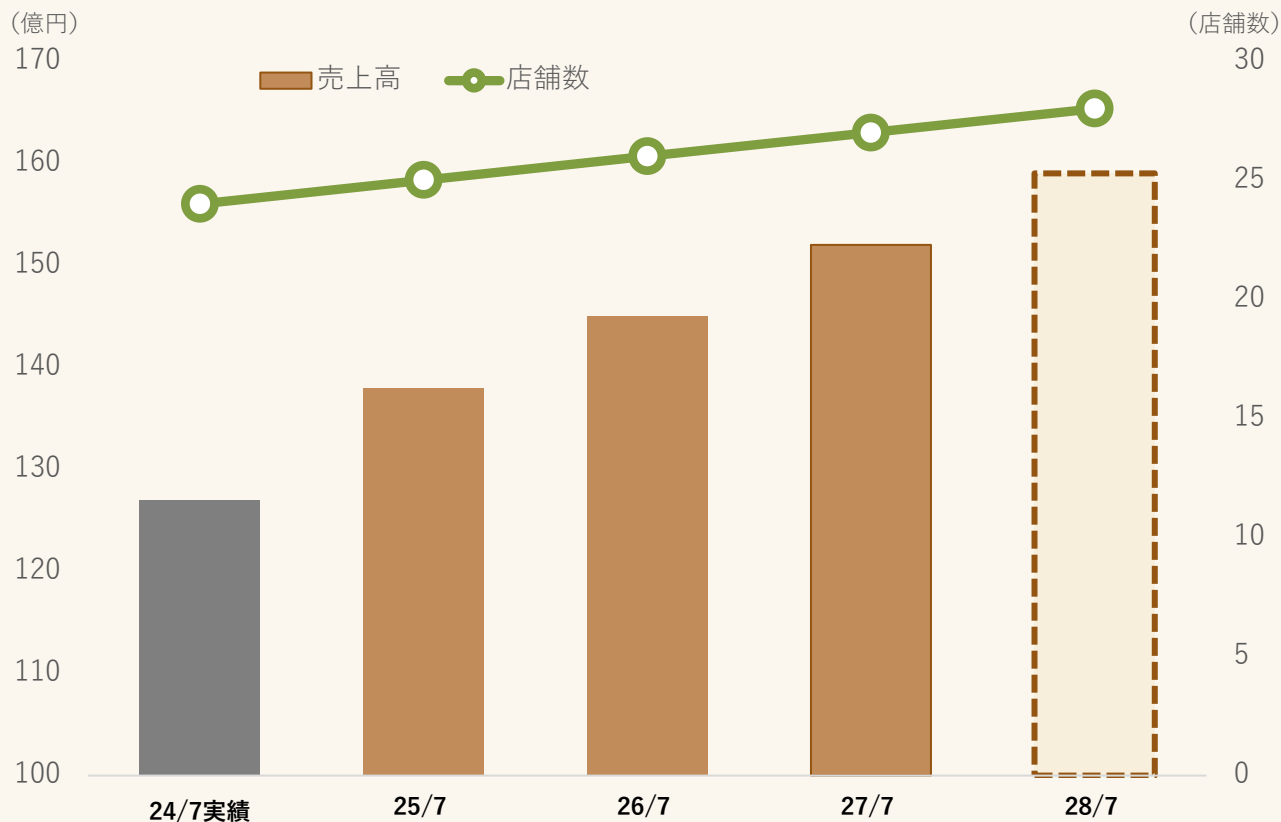
出店投資を加速、再び成長軌道へ



13,780

新規出店により事業成長を図る

持続的成長実現のため、新規出店を再開
継続的に新規出店を進めることで事業拡大を目指す



① 関東エリアでの事業展開強化

② 既存エリアのドミナント拡大

③ 未進出エリアへの進出



MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様

同じ会場で結婚式をするという究極のリピーターです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

設立	1998年 4 月																
資本金	1 億円 (2024年 7 月31日時点)																
従業員数 (連結)	567人 (2024年 7 月31日時点)																
(単体)	520人 ※出向者含まない																
役員	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役社長</td> <td>河合 達明</td> <td>取締役 (社外)</td> <td>山田 美典</td> </tr> <tr> <td>専務取締役</td> <td>河合 智行</td> <td>常勤監査役 (社外)</td> <td>東 健作</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>鷺野 真</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>岩村 豊正</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>酒井 康成</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>大井 直樹</td> </tr> </table>	代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	山田 美典	専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作	取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正	取締役	酒井 康成	監査役 (社外)	大井 直樹
代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	山田 美典														
専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作														
取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正														
取締役	酒井 康成	監査役 (社外)	大井 直樹														
事業内容	直営店型ハウスウェディング事業、衣裳事業、外食事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、フォトウェディング事業、ハワイウェディング事業、結婚相談所事業																
グループ会社 (連結子会社)	BRASS USA Inc.、株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、株式会社be family																





1998
(有)ブラス設立



2004
(株)ブラスへ
組織変更



2003
結婚式場第1号店
「ルージュ：ブラン」開店



2012
ドレスショップ1号店
「ビードレッセ丸の内」開店

2010
結婚式場第10号店
「アーjentパルム」開店



2016
東証マザーズへ上場

2017
東証一部へ市場変更

2019
結婚式場第20号店
「ブルーグレース大阪」開店
「BRASS USA.Inc」設立



2020
「(株)lyrics」設立



2023
「(株)be family」設立
東証スタンダード市場へ移行



2022
東証プライム市場へ移行
「(株)アロウブライト」を子会社化



- ・ 全国で直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）や婚礼衣裳のレンタル、外食事業を展開
- ・ 写真・映像・グラフィックデザイン事業、米国ハワイ州にてウエディングプロデュース事業を展開
- ・ 国内フォトウエディングスタジオ運営、結婚相談所運営

株式会社ブラス

100%子会社

BRASS USA Inc.

B. Nature

ハワイウエディング
プロデュース

100%子会社

株式会社lyrics

studio *lettre*
スタジオ レトル

・ 映像、写真、
グラフィックデザイン事業
・ フォトスタジオ運営

100%子会社

株式会社アロウブライト

Arrows
wedding studio

フォトウエディング
スタジオ運営

100%子会社

株式会社be family

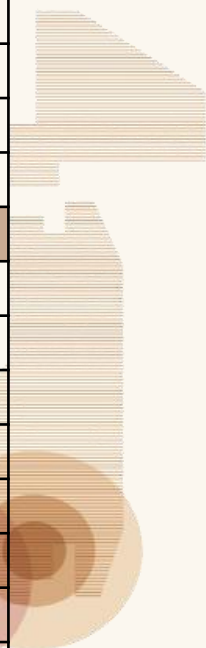
be
family

紹介入会制
結婚相談所運営

「笑いと涙の結婚式を日本に広めたい」

その想いで私たちはこれからも会場をつくり続け、結婚式を通じて地域に貢献するとともに成長していきます

直営結婚式場24店舗		衣裳店 6 店舗
愛知県10店舗	静岡県 5 店舗	ビードレッセ 丸の内(愛知県名古屋市)
ブルーレマン名古屋(名古屋市中村区)	マンダリンアリュール(浜松市中央区)	ビードレッセ 名古屋駅(愛知県名古屋市)
クルヴェット名古屋(名古屋市中村区)	アールオランジュ(浜松市中央区)	ビードレッセ 浜松(静岡県浜松市)
ヴェルミヨンバーグ(名古屋市中区)	ラピスアジュール(静岡市駿河区)	ビードレッセ 静岡(静岡県静岡市)
ルージュ：ブラン(一宮市)	ラピスコライユ(静岡市清水区)	ビードレッセ 大阪(大阪府大阪市)
オランジュ：ベール(日進市)	オリゾンブルー(沼津市)	翔風館(愛知県北名古屋市)
ブラン：ベージュ(安城市)	岐阜県 1 店舗	レストラン他 9 店舗
ルージュアルダン(豊橋市)	ヴェールノアール(羽島市)	クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)
アージェントパルム(豊田市)	千葉県 1 店舗	ラピスアジュール(静岡県静岡市)
ブルー：ブラン(岡崎市)	アコールハーブ(船橋市)	アトールテラスカモガワ(京都府京都市)
マンダリンポルト(常滑市)	京都府 1 店舗	窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)
三重県 3 店舗	アトールテラス鴨川(京都市下京区)	焼き菓子専門店バッテリー(愛知県名古屋市)
ミエルシトロン(四日市市)	大阪府 2 店舗	バッテリー 名駅桜通(愛知県名古屋市)
ミエルクローチェ(鈴鹿市)	ブランリール大阪(大阪市北区)	バッテリー そよら鈴鹿白子(三重県鈴鹿市)
ミエルココン(津市)	ブルーグレース大阪(大阪市北区)	バッテリー 大名古屋ビルヂング店(愛知県名古屋市)
滋賀県 1 店舗		バッテリーカフェ(愛知県名古屋市)
オリーブアリア (長浜市)		



世の中に「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

全ての打ち手は「いい結婚式」に繋がる

ブラスは、最高の結婚式を創るためにこの3つの軸を大切にしています

完全貸切ゲストハウス



ウェディングプランナー一貫制



オープンキッチン



新郎新婦の思いを叶える理想の空間を創りたい
結婚式の一体感を生むために考え抜いた**結婚式専用**の会場

完全貸切

すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・
1キッチン**の完全貸切型**

オリジナル

コーディネートも演出も自由自在
すべてのスタッフもその時間は**完全貸切**

空間構造

一体感、熱狂を生み出すために
計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから**全空間を完全貸切**にしています

新郎新婦の新規来館から打合せ、結婚式当日のアテンドまでを
1人のウェディングプランナーが担当

新規接客
(営業)



打合せ
(企画・プランニング)



結婚式当日
(結婚式の指揮)



長い時間を共に過ごしたウェディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

オープンキッチン & 料理へのこだわり

進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように
すべての会場では、キッチンとパーティ会場が隣接するように設計

進行に合わせて料理の提供

シェフやパティシエが
魅せるパフォーマンス

各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」には「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開



オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウエディングドレスを提案

meyou

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、理想のドレスフォルムに調整



「結婚式後も、つながりを大切に」夏祭りをきっかけに次の結婚式を呼び込む

ブラス夏祭り

毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、
ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

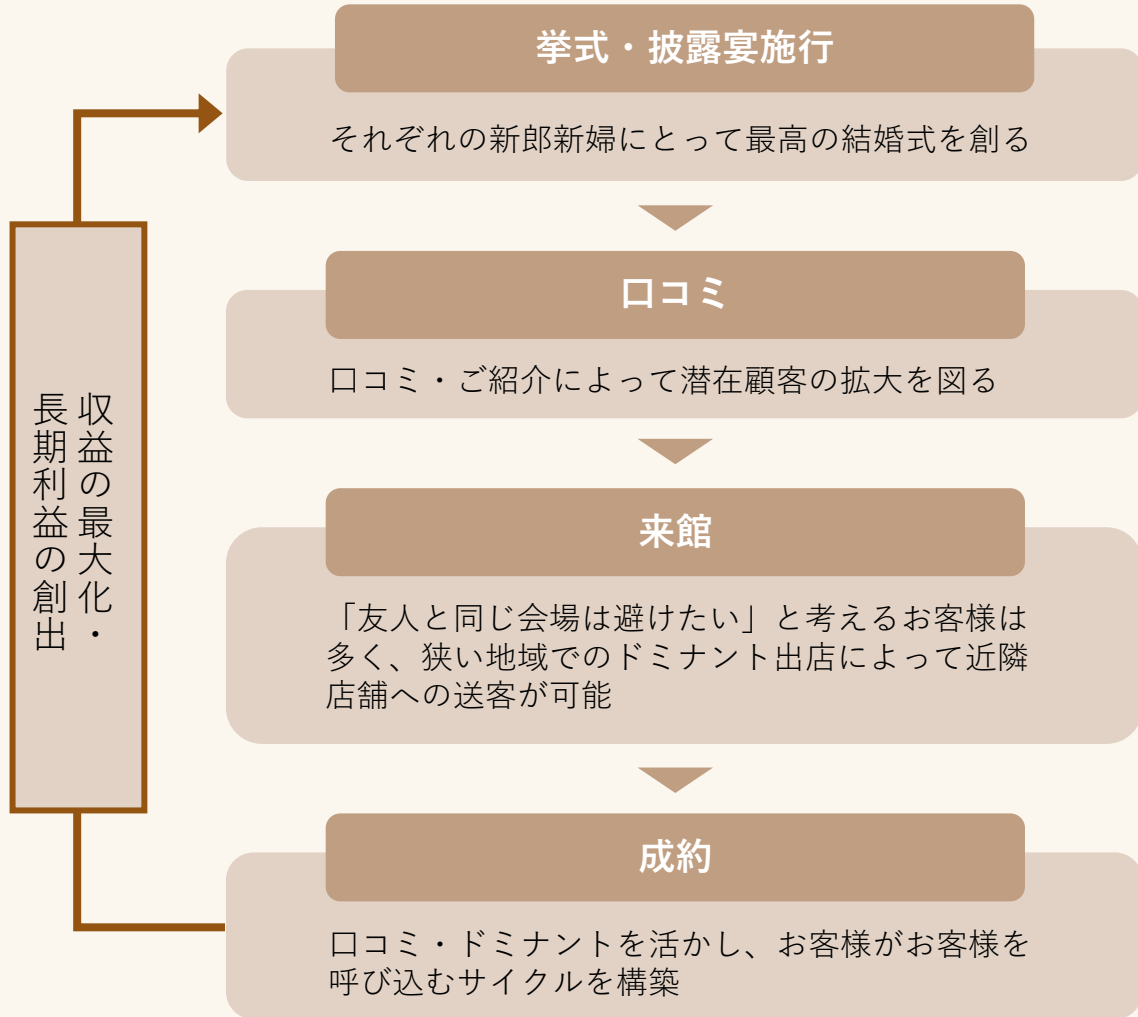
夏祭りのメインイベントはプロのカメラマンによる
家族写真の撮影会。撮影した写真はプレゼント

ブラスファミリーアルバム

結婚式を挙げていただいた場所で撮影する
家族写真をファミリーアルバムに綴っていただきます



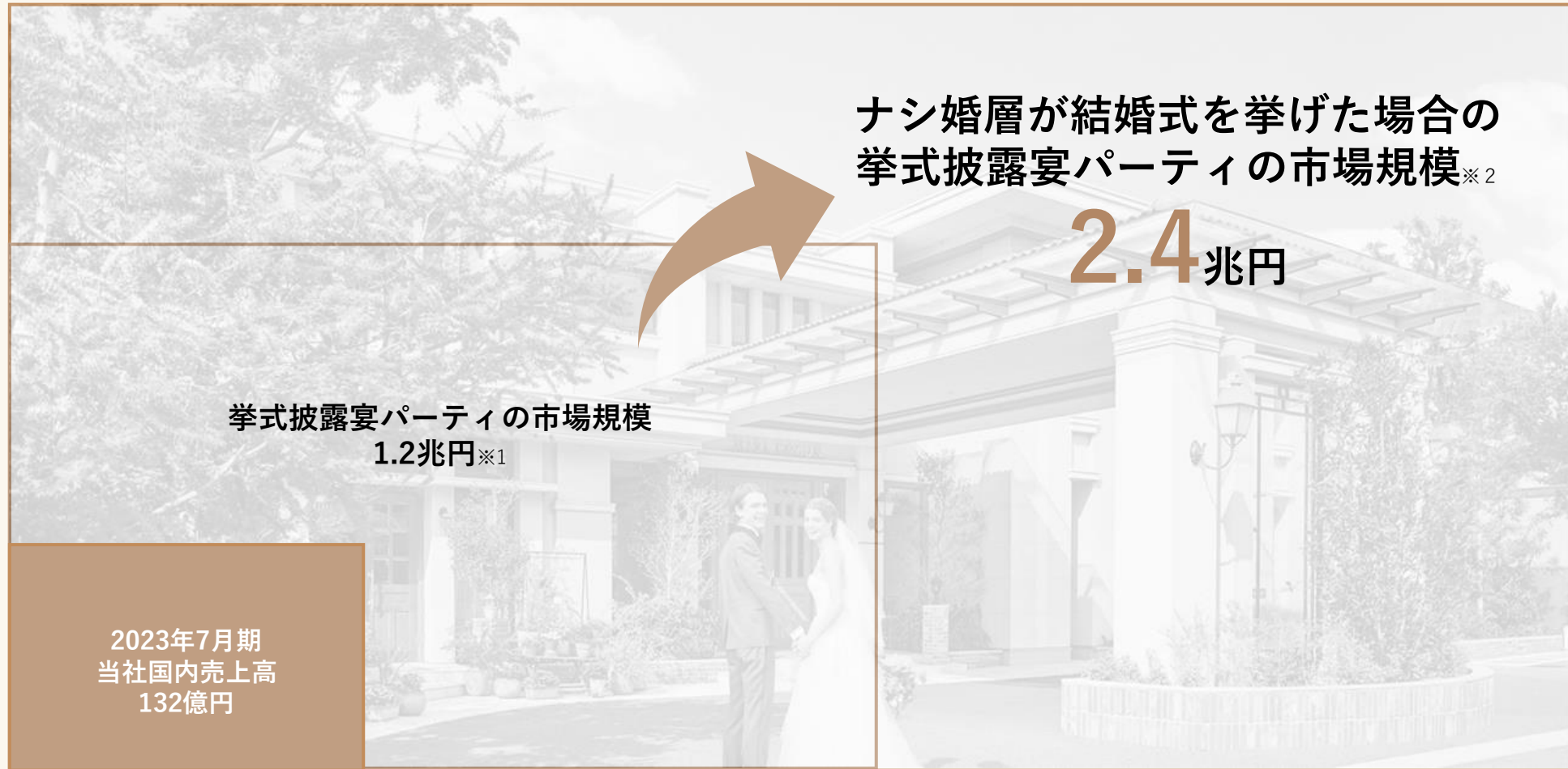
プランナーとお客さまは、強い絆で結ばれるにも関わらず、結婚式は一生に一度
ブラスでは、挙式後もお客さまとつながっていただける時間を提供しております



【ドミナント出店例（愛知県）】



潜在的な市場規模は現在の約2倍



※1. 出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2023年版」

※2. ナシ婚とは、挙式や披露宴などの結婚式を挙げず、籍だけをいれる結婚スタイルのこと指す。約50%がナシ婚層。

様々な結婚式ニーズに対応できる体制を構築

フォトウエディング



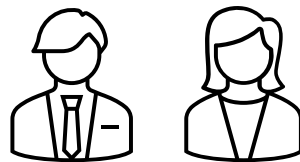
前撮り



ブラスウエディング



ハワイウエディング



新郎新婦

結婚相談所



結婚式関連事業の展開を進める

ウエディング専門スタジオ スタジオアローズ



- 名古屋と浜松の2店舗を展開
- 多彩な撮影が可能なウエディング専門のプレミアムフォトスタジオ

【名古屋店】 愛知県名古屋市西区名駅2丁目23番14号 <https://studio-arrows.co.jp/nagoya/>
【浜松店】 静岡県浜松市中央区船越町34番25号 <https://studio-arrows.co.jp/>



フォトスタジオ lettre (レトル)



- 名古屋駅徒歩10分にある、フォトスタジオを運営
- プライベート空間でプロのカメラマンが撮影

愛知県名古屋市西区名駅2-34-1 エコールプラザ名駅ビル4階 <https://lettre.ne.jp/>



結婚相談所事業へ参入

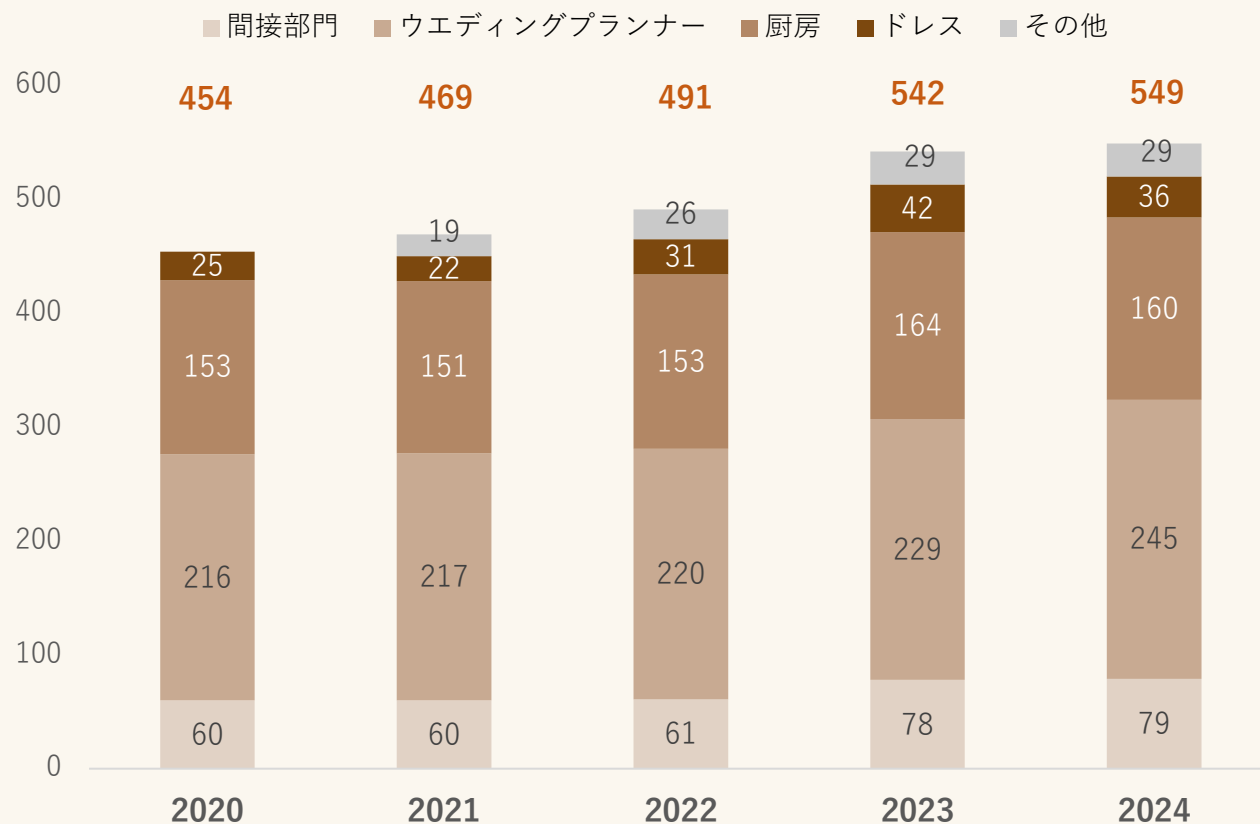
誰でも入会できる相談所とは違い、プラスグループとの関わりが深い方からのご紹介限定。
紹介者様の「この人に幸せになってほしい」という想いと会員様の「幸せになりたい」という想いをbe familyが受け止め、丁寧に形にしていきます。

会社名	：株式会社be family	事業内容	：紹介入会制の結婚相談所事業
代表取締役	：鈴木 龍一	事業開始	：2024年 3 月

かなえたいのは、
1/1のなっとく成婚



当期は68名の新卒を採用 新規出店に向け人財への先行投資を実施



2024年新卒採用
68名

離職率
13.7%

平均年齢
28.4歳

女性管理職比率
25.0%

平均勤続年数
5.5年

女性比率
69.0%

※2024年7月31日時点

お客様が快適にお過ごしいただけるように
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーという考え方を
ブラスのおもてなしのひとつとして取り入れています

■ ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■ マタニティ & お子様連れのゲストのために


- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

■ 遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています



04 トピックス

女子プロゴルファー清本美波選手とスポンサーシップ契約を締結

2024年4月から開始した本契約により、今年度からプロゴルファーとしての選手活動をサポートしてまいります。
また、ブラス創業の地でもある愛知県一宮市出身の清本選手とともに、地域を盛り上げてまいります。

■ プロフィール

出身地：愛知県一宮市

生年月日：2005年8月29日

【主な戦績】

2023年

JLPGAフジサンケイレディースクラシック 出場

日本女子アマチュアゴルフ選手権競技 出場

中部ジュニアゴルフ選手権 優勝

日本女子オープンゴルフ選手権競技 出場

JLPGAプロテスト 1位通過



もっとオープンで公平なIRを目指し、
ブラスはこのたび、Youtube ブラス IR チャンネルに続き、公式 IR noteを開設

Youtube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答しています。

「ブラス IR チャンネル」 URL :

<https://www.youtube.com/@ir2882>




ブラス IR note

タイムリーに決算解説をお届けすることはもちろん、当社のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :

https://note.com/brass_ir/

BRASS IR note



05 株主還元

当期期末配当は一株当たり8円に増配

来期期末配当は同額で据え置き

	中間	期末	年間合計	配当性向
2023年7月期（実績）	0円	6円	6円	4.5%
2024年7月期（予定）	0円	8円	8円	15.7%
2025年7月期（予想）	0円	8円	8円	11.6%

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	1月31日	7月31日	
100株以上 200株未満	クオカード 500円分		半年以上
200株以上 500株未満	クオカード 500円分	自社ギフト 1,000円分	
500株以上 1,000株未満	クオカード 1,000円分	自社ギフト 2,000円分	
1,000株以上 3,000株未満	クオカード 2,000円分	自社ギフト 3,000円分	
3,000株以上	クオカード 3,000円分	自社ギフト 5,000円分	
発送時期	毎年4月下旬	毎年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

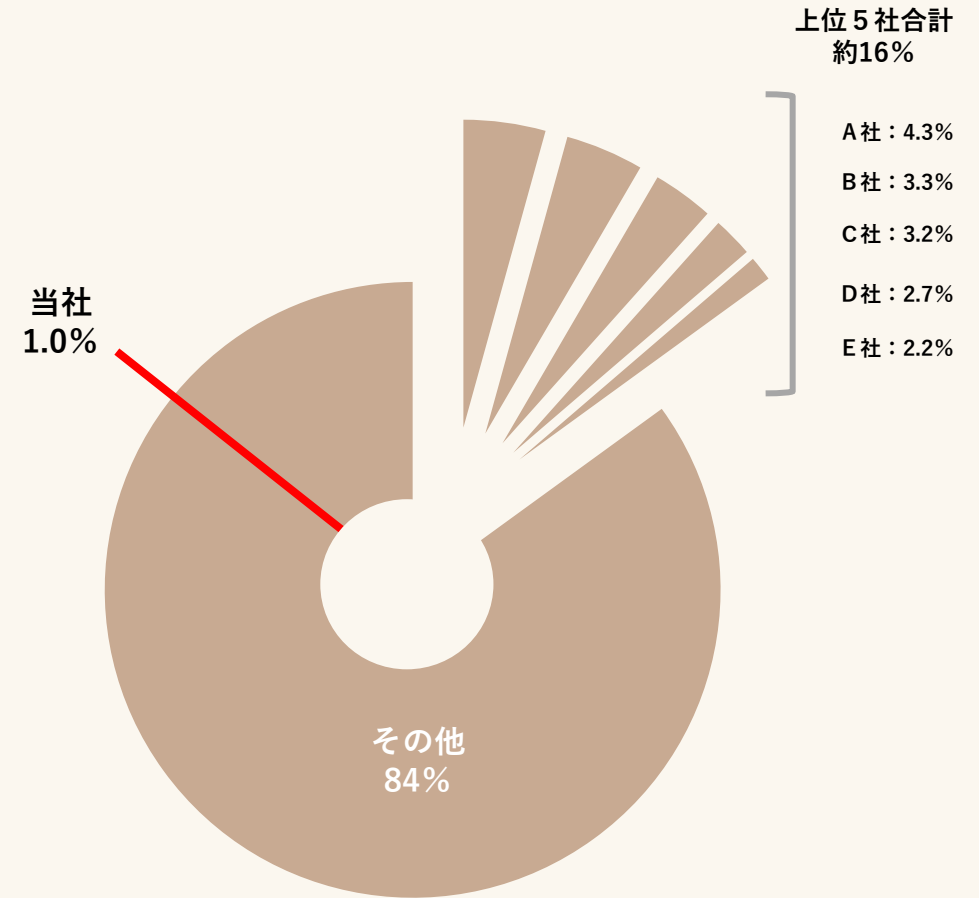
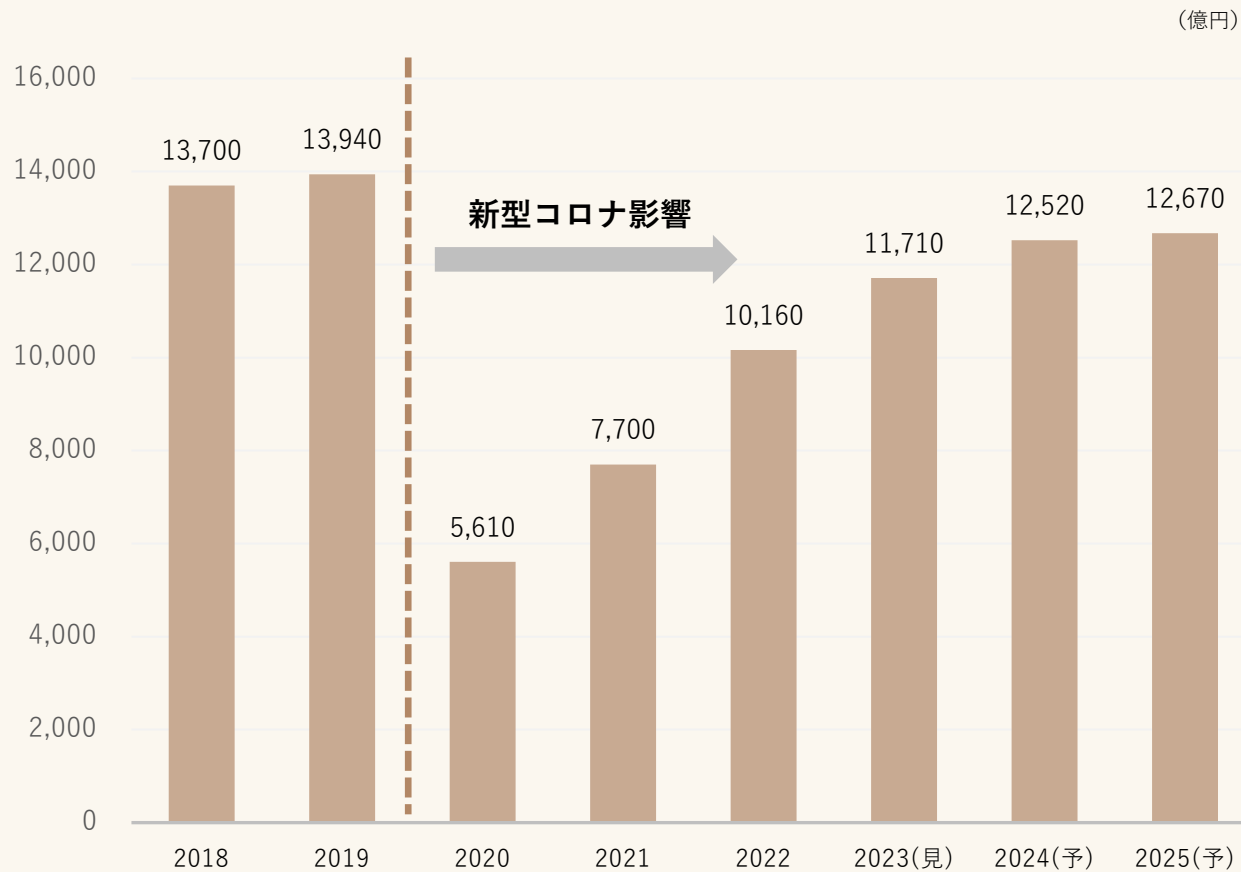
※ 自社ギフトは国内発送のみ



06 市場環境

2025年にかけて緩やかに回復する予想

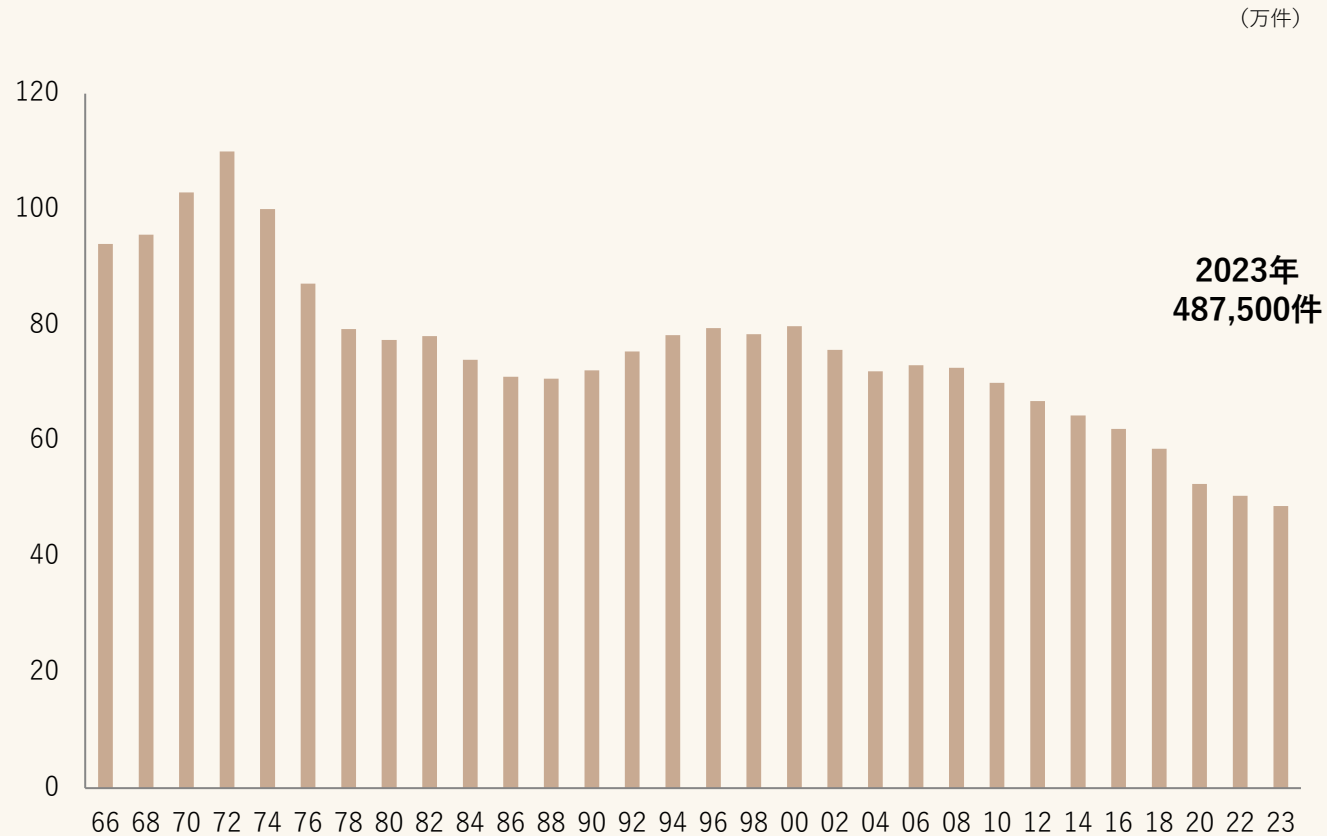
市場規模



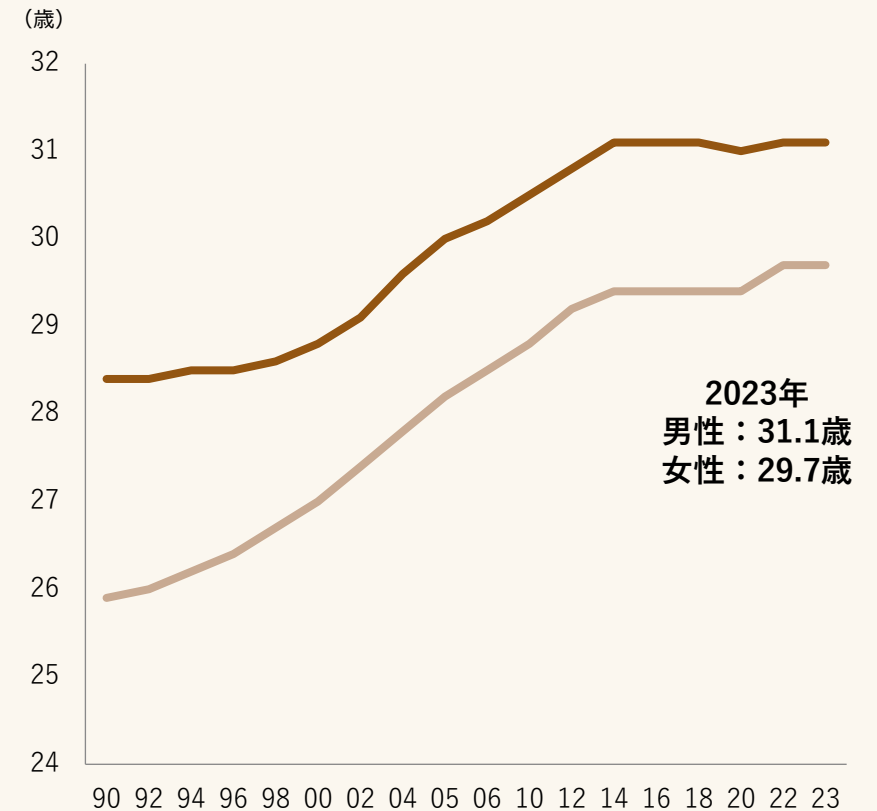
出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



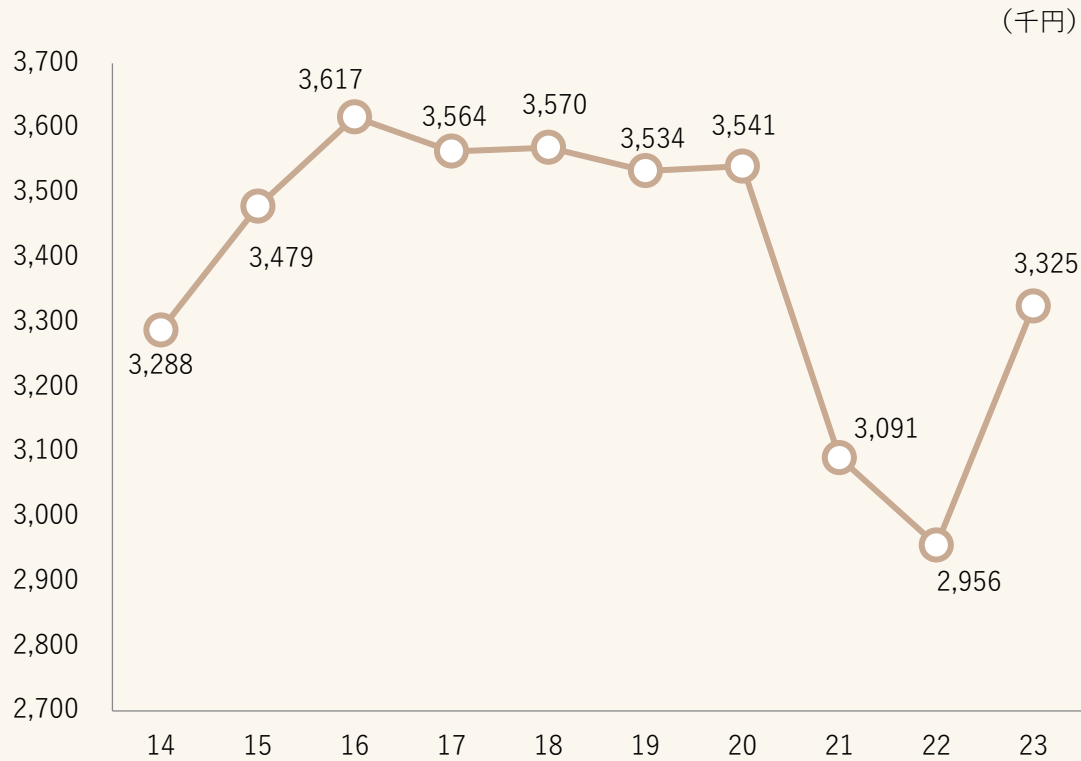
平均初婚年齢



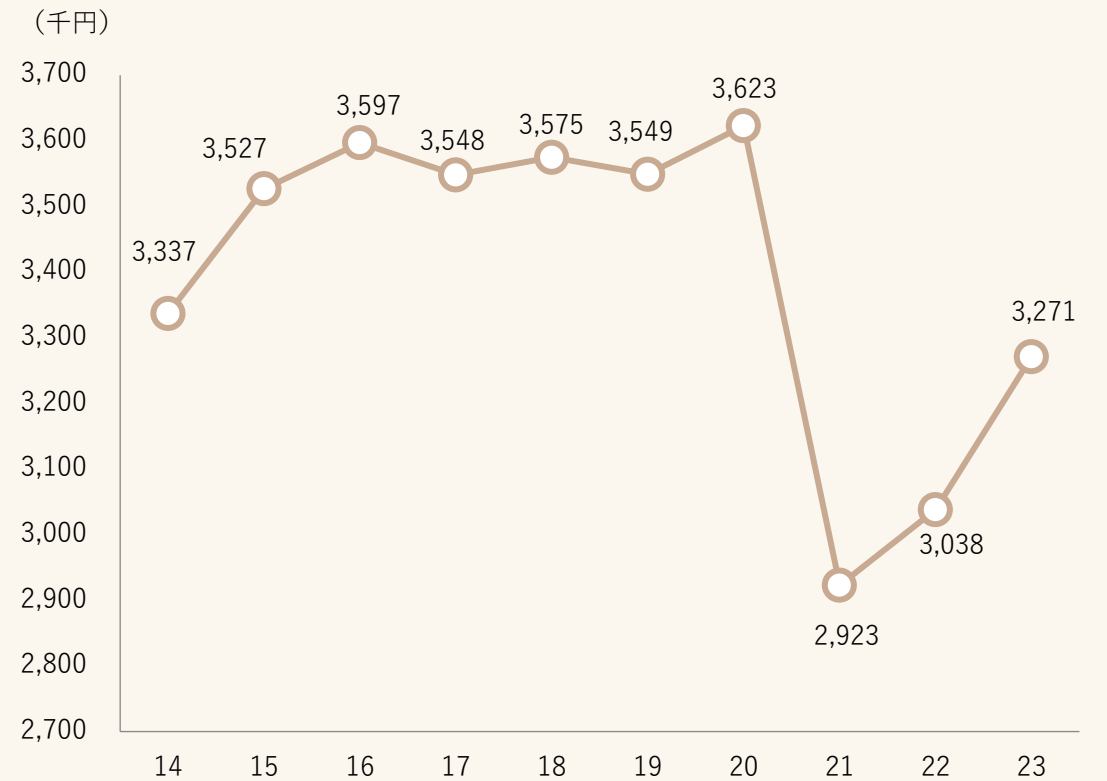
出所：厚生労働省「令和4年人口動態統計」

2023年は全国で回復傾向

東海地方



全国



出典：ゼクシィ 結婚トレンド調査2023調べ
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>