



- 2023年7月期第2四半期連結決算概要
- 2023年7月期連結業績計画
- 株主還元
- ブラスの事業内容
- 市場環境

2023年7月期
第2四半期
連結決算概要

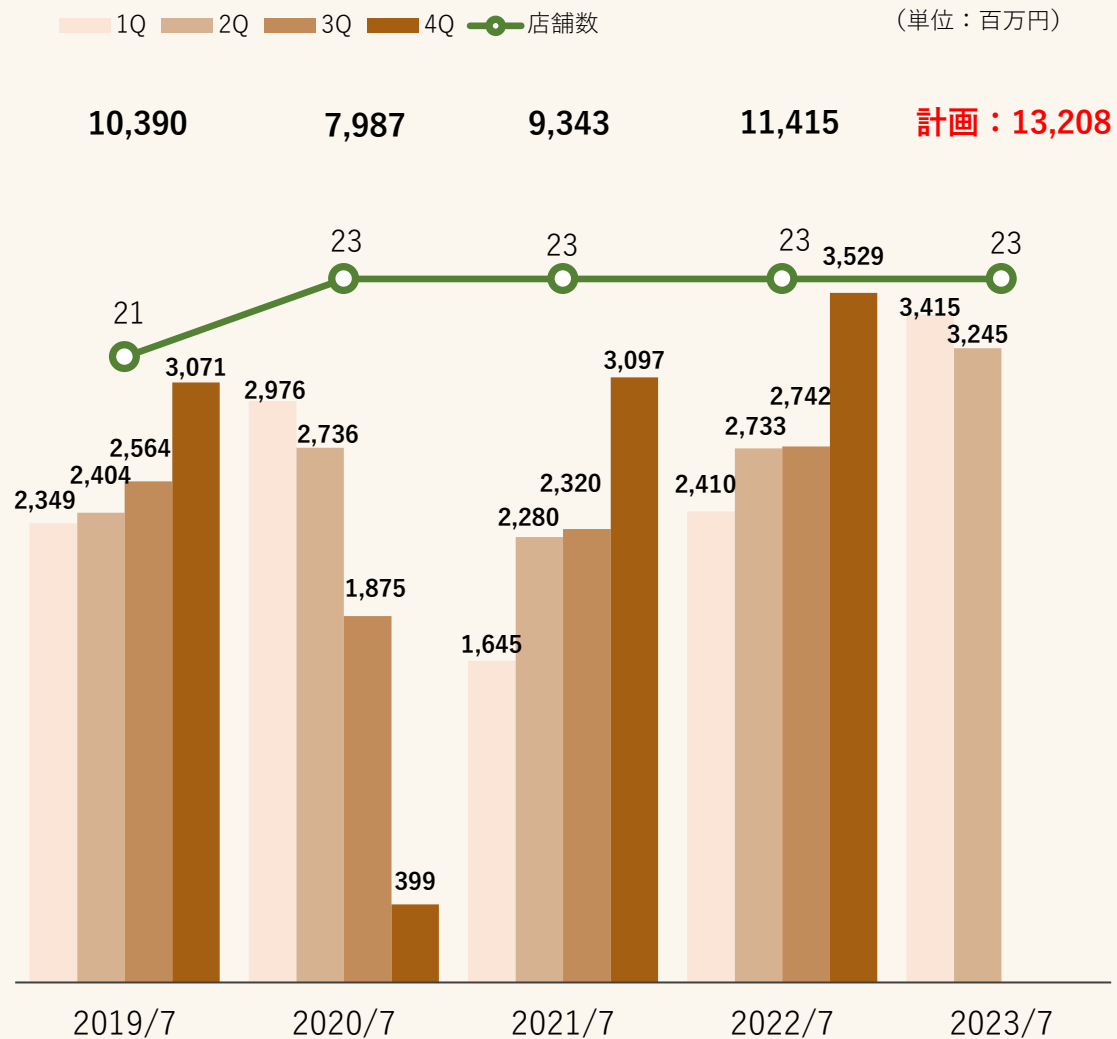


■ 2Qは大幅な増収増益

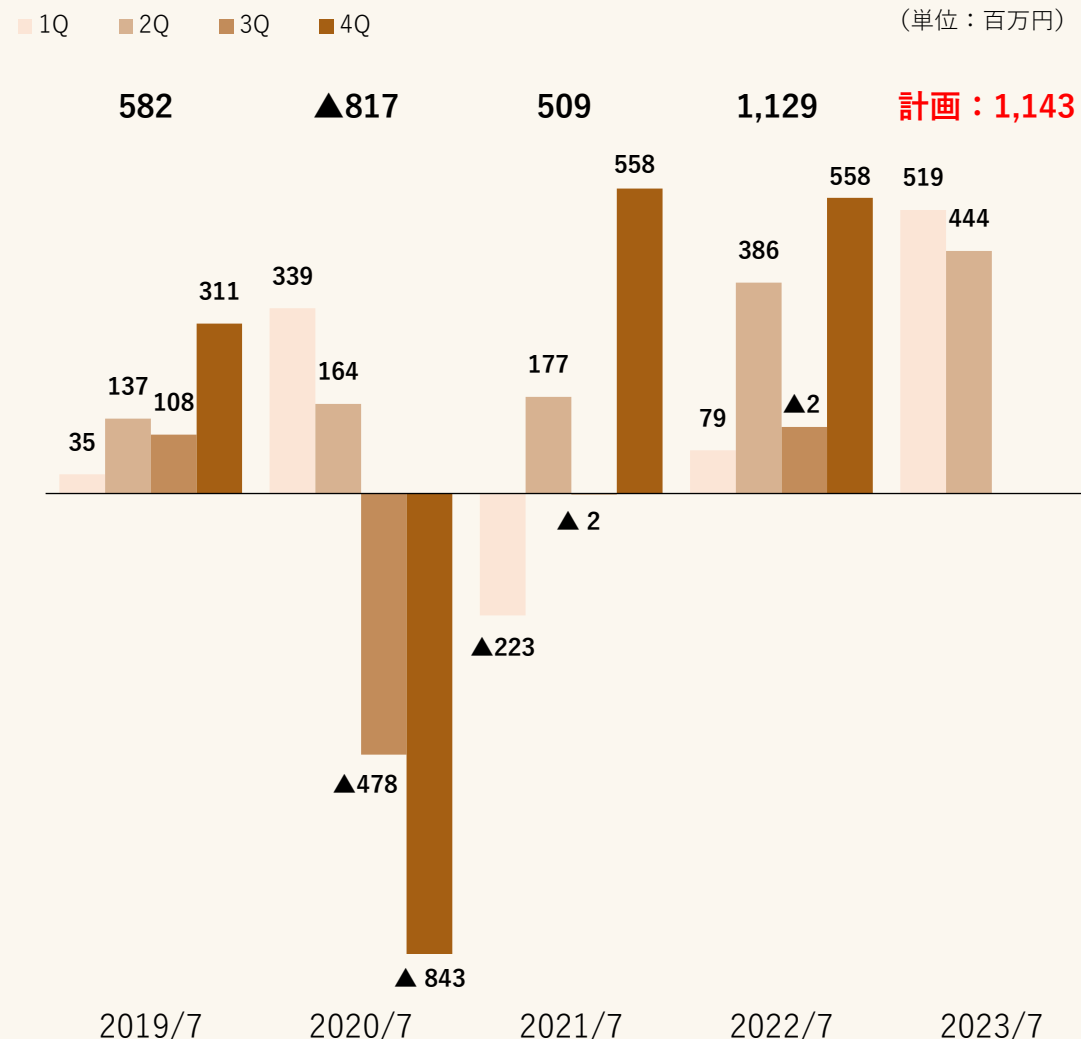
(単位：百万円)	2022/7期 2Q実績	2023/7期 2Q実績	前期比	2023/7期 通期計画
売上高	5,143	6,688	130.0%	13,231
営業利益	281	900	319.9%	1,115
経常利益	465	914	196.4%	1,135
当期利益	282	638	226.4%	735

※2022年7月期以前は単体決算であるため、前期比の数値は参考データとなります。

売上高及び店舗数



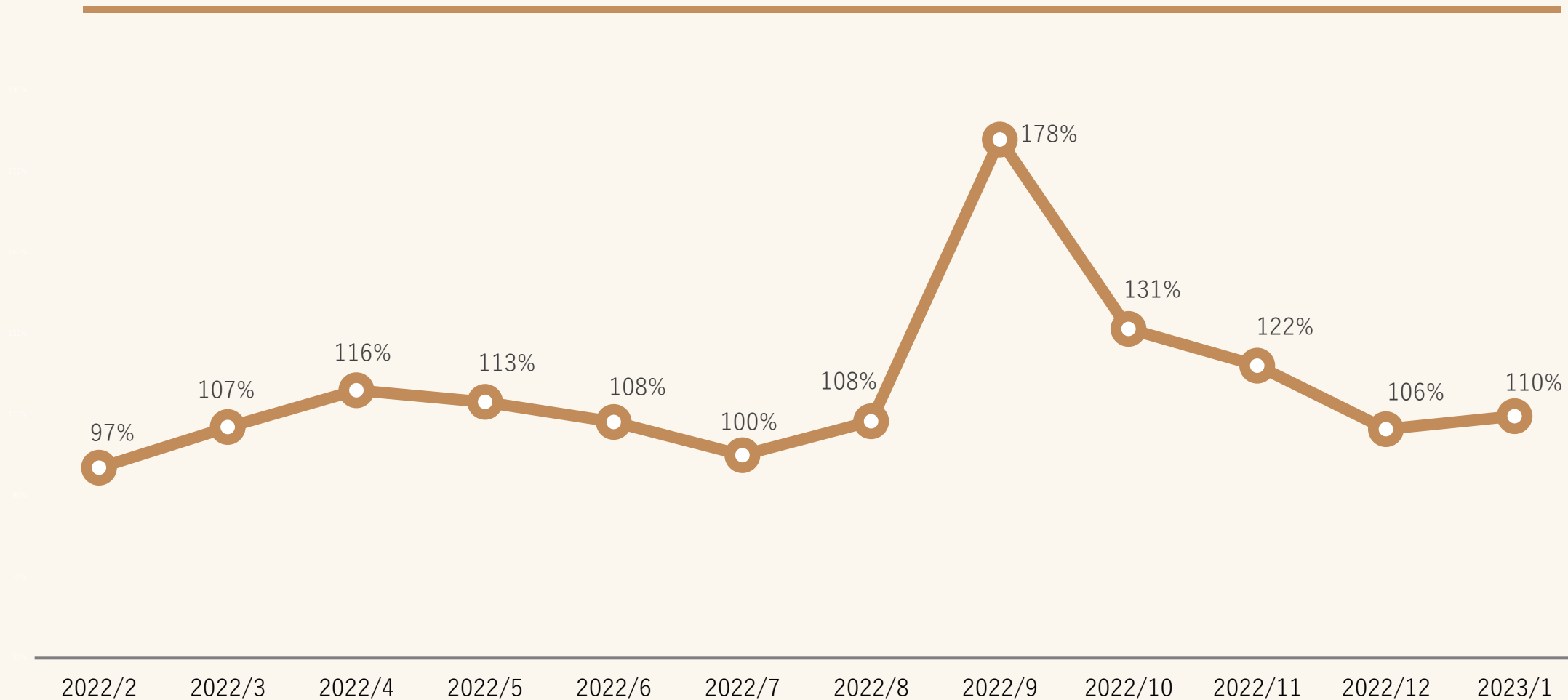
経常利益



- 施行件数・平均単価は上昇
- 少人数婚を抑制、受注件数は減少

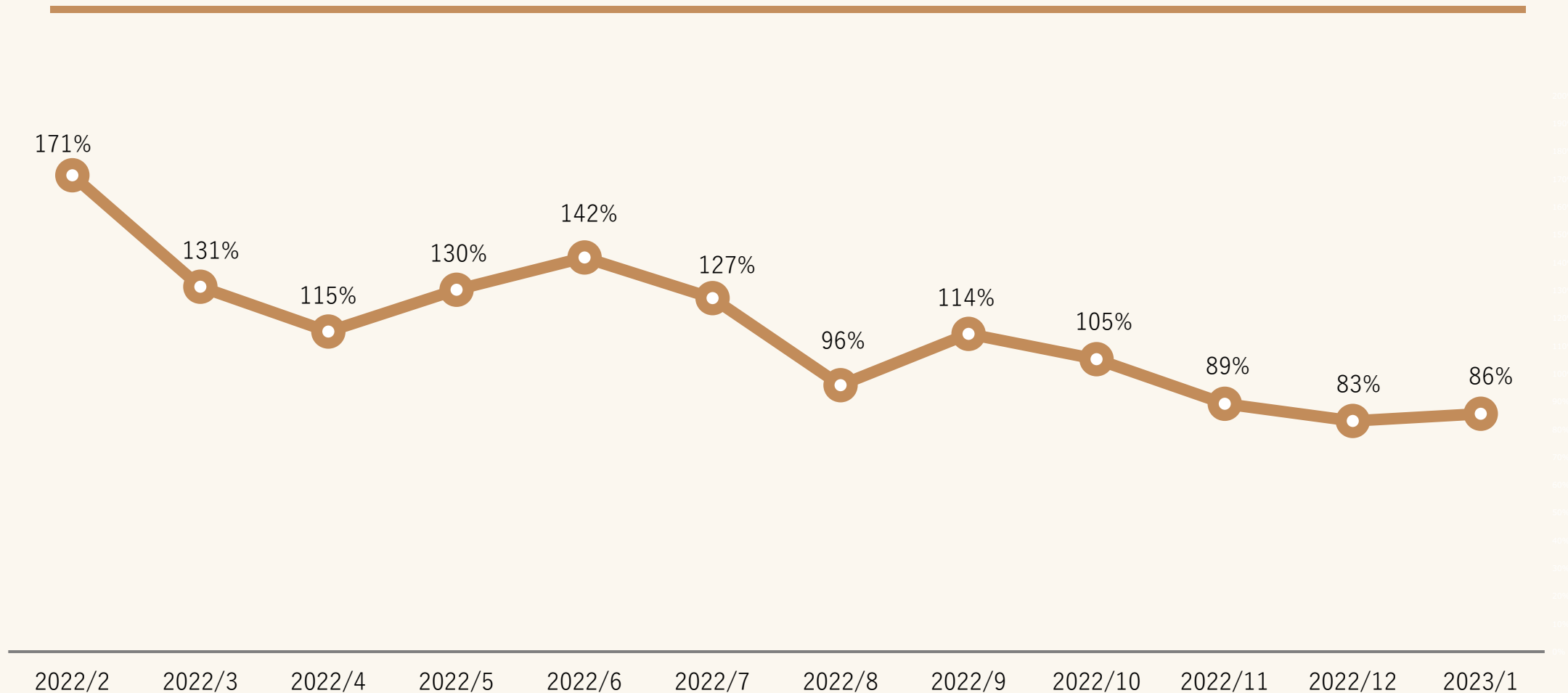
	2022/7期 2Q実績	2023/7期 2Q実績	増減	前期比
施行件数（件）	1,307	1,638	331	125.3%
受注件数（件）	1,575	1,486	▲89	94.3%
平均単価（千円）	3,782	3,972	190	105.0%

■ 当期施行件数は順調



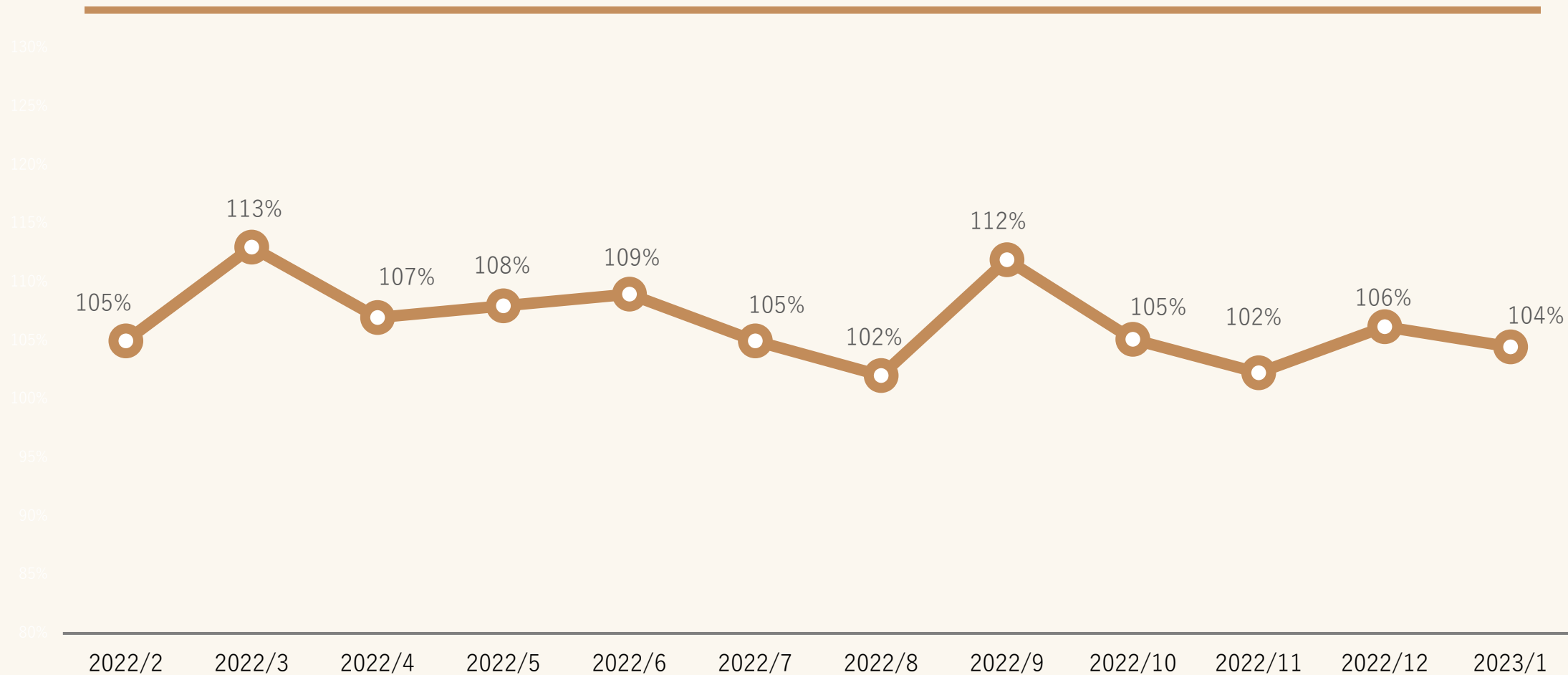
※2023年1月末時点

■ 稼働状況を勘案し、少人数婚受注を抑制



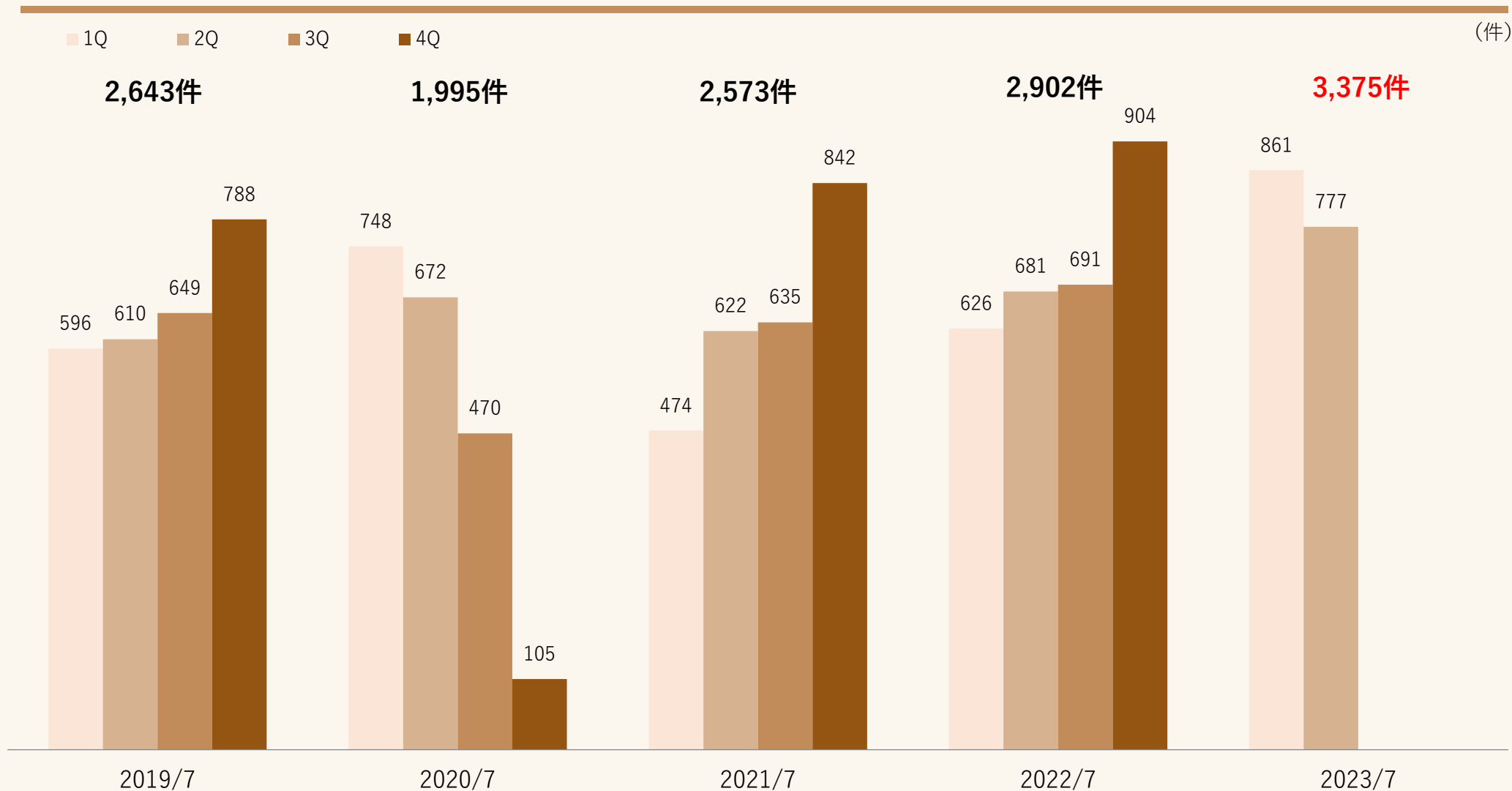
※2023年1月末時点

■ ゲスト数は緩やかに上昇を続け、単価好調



※2023年1月末時点

■ 過去最高の施行件数を計画



(単位：百万円)	2022/7月末	2023/1月末	増減	増減要因
資産合計	11,764	11,406	▲406	
流動資産	3,028	2,802	▲225	
当座資産	2,671	2,404	▲266	主に現預金の減少
その他流動資産	357	398	37	
固定資産	8,736	8,603	▲132	
有形固定資産	7,429	7,307	▲122	主に減価償却による減少
無形固定資産	64	72	7	
その他の資産	1,242	1,224	18	
負債合計	8,781	7,862	▲918	
流動負債	4,014	4,437	422	主に一年以内返済借入金の増加
固定負債	4,766	3,425	▲1,341	主に長期借入金の減少
純資産合計	2,983	3,543	560	主に繰越利益剰余金の増加
負債純資産合計	11,764	11,406	▲358	
自己資本比率	25.4%	31.1%	—	
1株当たり純資産	549.04円	652.09円	—	

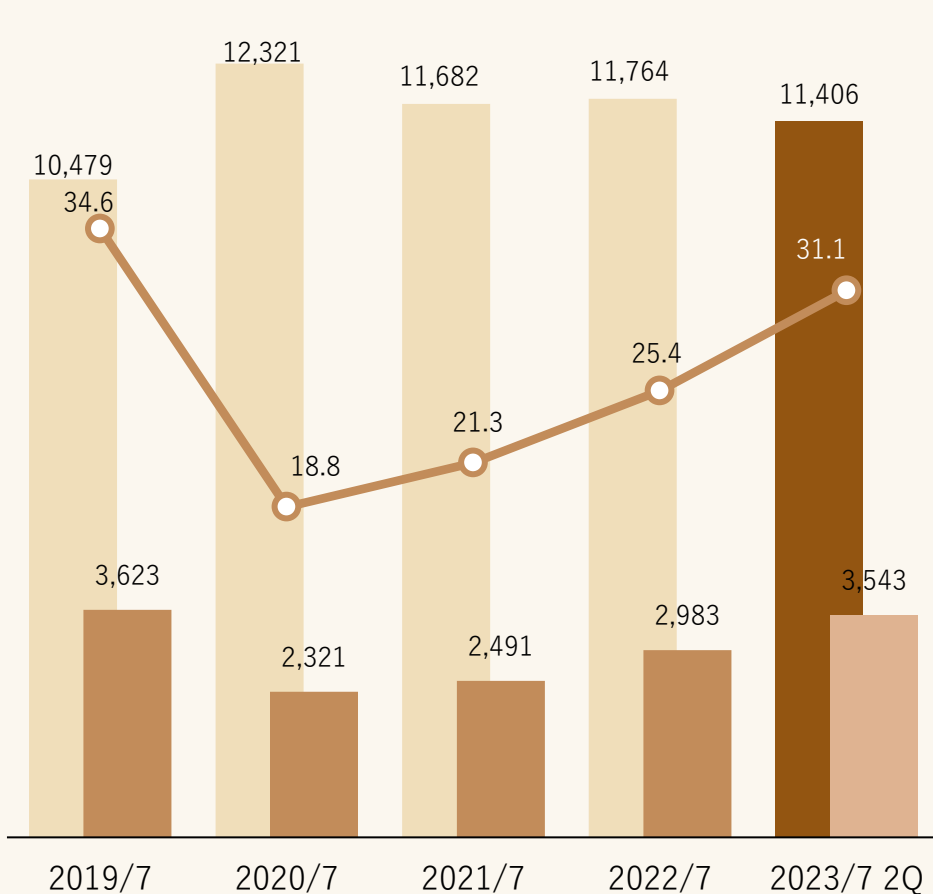
※2022年7月期以前は単体決算であるため、増減の数値は参考データとなります。

■ 自己資本比率は改善、コロナ融資は計画通り返済し有利子負債は減少

総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位：百万円) (％)

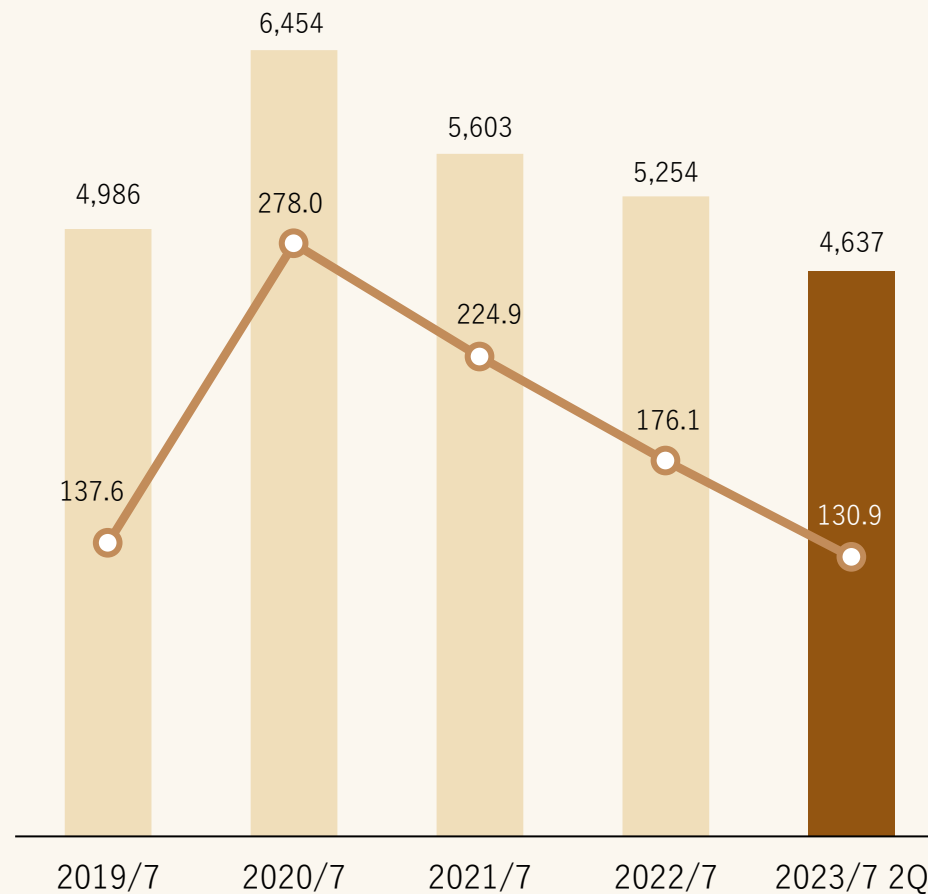
総資産 純資産 自己資本比率



有利子負債・有利子負債比率の推移

(単位：百万円) (％)

有利子負債 有利子負債比率



(単位：百万円)	2022/7期 2Q実績	2023/7期 2Q実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	26	722	696
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲287	▲212	75
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲319	▲748	▲429
現金及び現金同等物の増減額	▲580	▲239	341
現金及び現金同等物の期首残高	2,347	2,552	205
現金及び現金同等物の期末残高	1,766	2,327	561

※2022年7月期以前は単体決算であるため、増減の数値は参考データとなります。

2023年7月期
連結業績計画



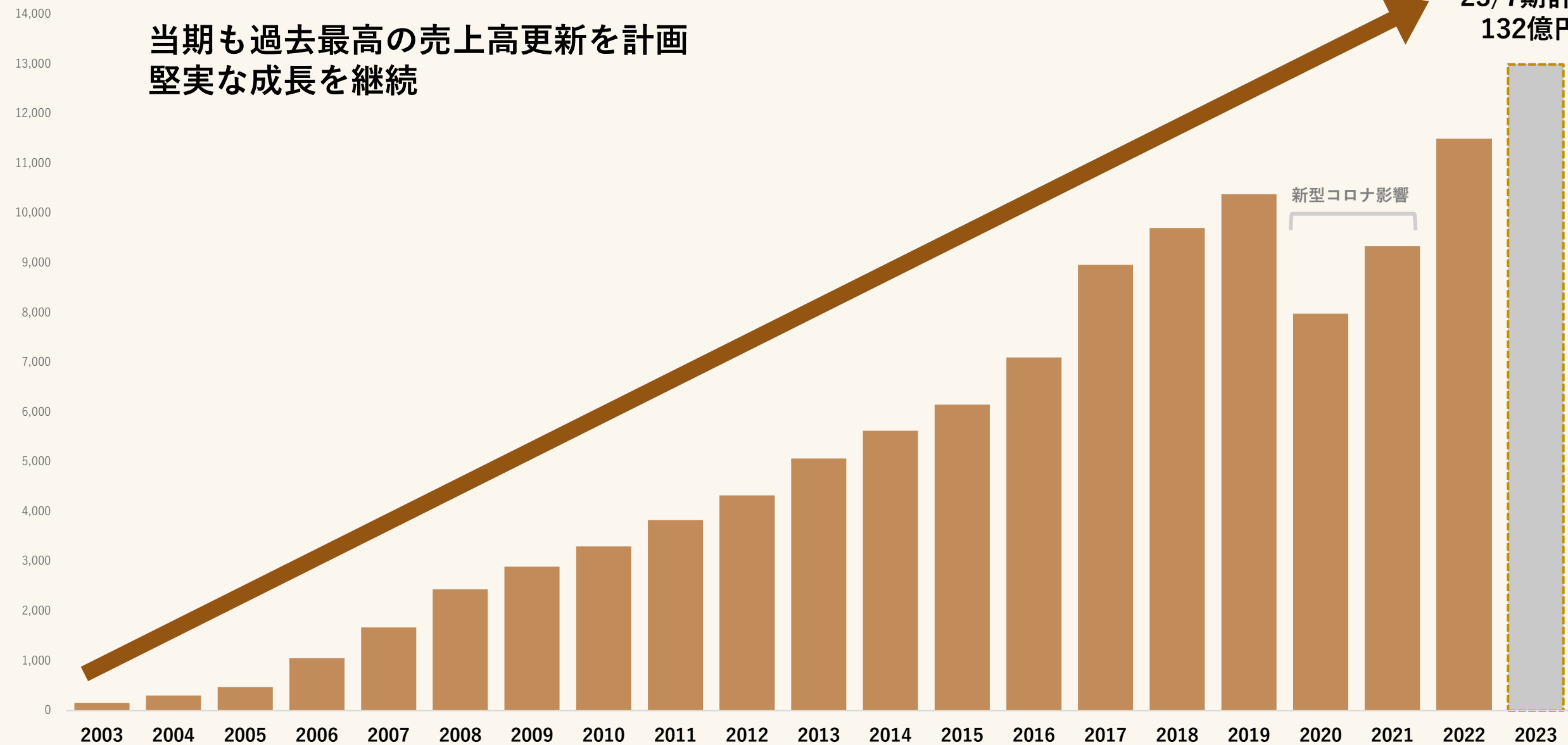
創業からの売上高推移（単体）

BRASS

（単位：百万円）

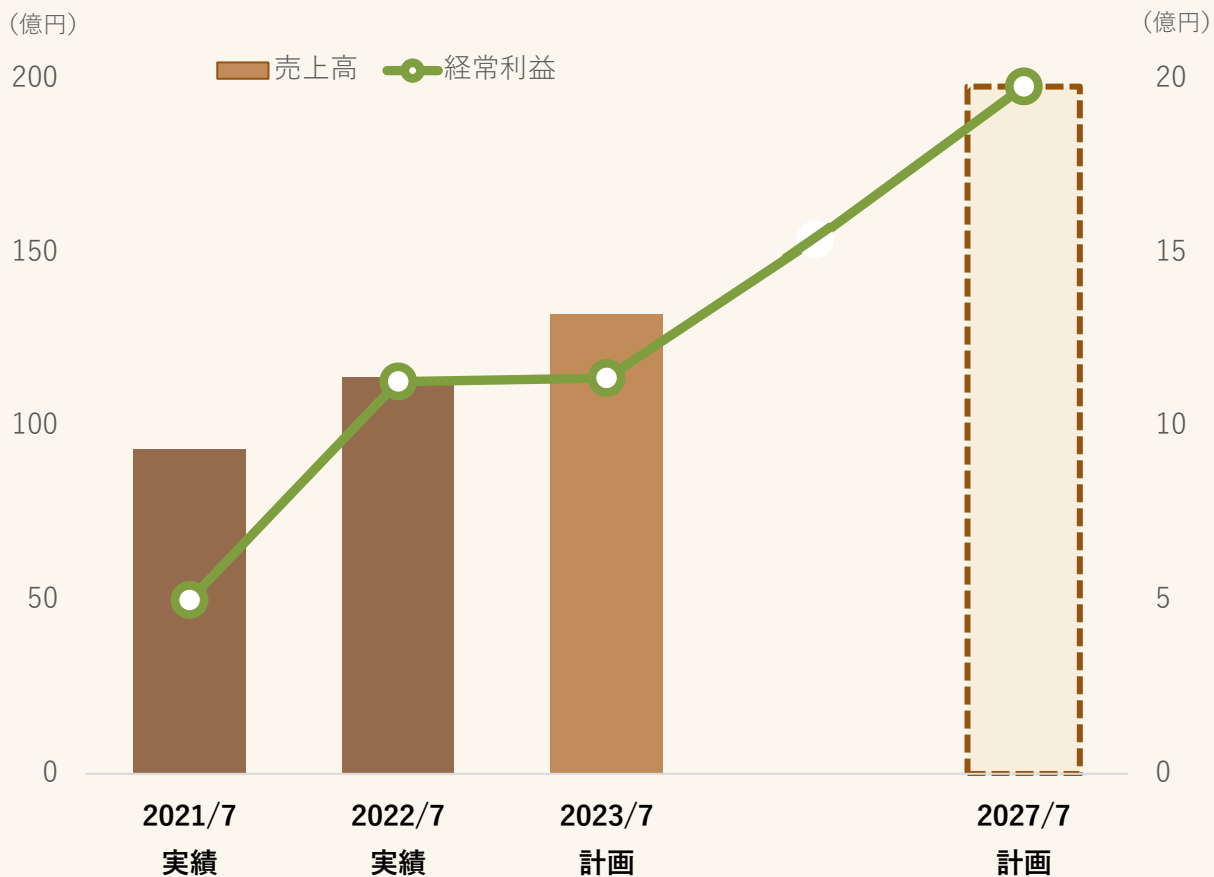
当期も過去最高の売上高更新を計画
堅実な成長を継続

23/7期計画
132億円



新規出店により事業成長を図る

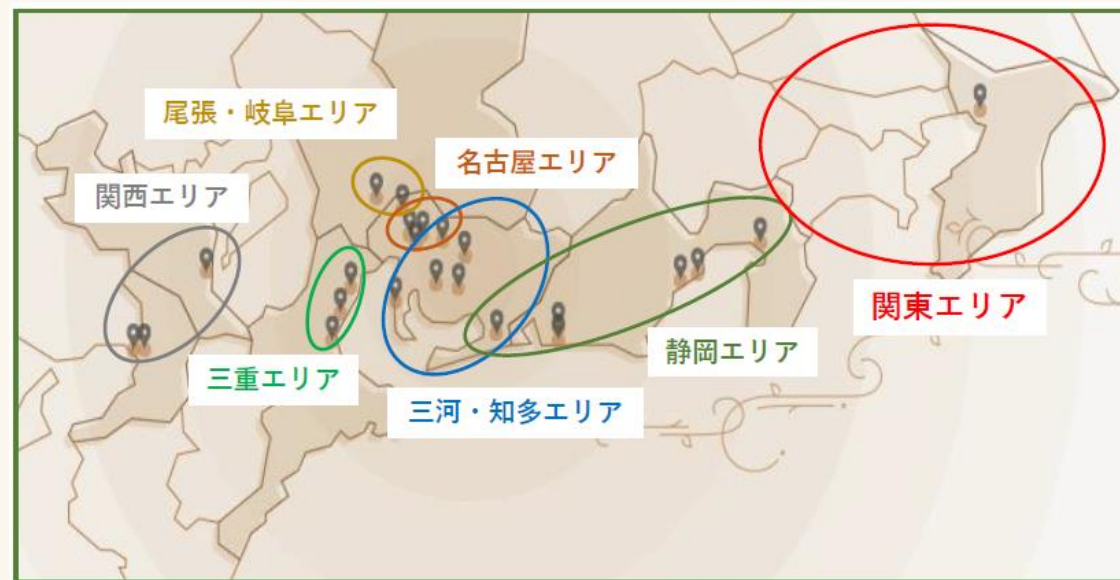
持続的成長実現のため、新規出店を再開
現在の23店舗から、2027年7月期に33店舗まで拡大する計画



①既存エリアで着実な出店

②関東・関西エリアのドミナント拡大

③未進出エリアへの挑戦



■ 施行件数は前期比16.3%増の3,375件を計画

(単位：百万円)	2023/7期計画	構成比
売上高	13,231	100.0%
営業利益	1,115	8.4%
経常利益	1,135	8.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	735	5.6%
1株当たり当期利益	135.34円	—

当社は、2023年7月期より連結財務諸表作成会社となります。また、2022年7月期は連結決算を行っておりませんので、対前期増減率及び対前年同四半期増減率は記載しておりません。

	2023/7期計画	前期実績比
施行組数（件）	3,375	116.3%
平均単価（千円）	3,840	100.7%

株主還元



期末配当予想については引き続き未定とさせていただきます、確定次第速やかに公表いたします

	中間	期末	年間合計	配当総額	自社株取得
2020年7月期（実績）	0円	0円	0円	—	50百万円
2021年7月期（実績）	0円	0円	0円	—	—
2022年7月期（実績）	0円	4円	4円	21百万円	179百万円
2023年7月期（予想）	0円	未定	未定	—	—

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

株式保有数	継続保有期間条件	優待内容
100株以上 200株未満	半年以上※	<ul style="list-style-type: none"> ■全国の当社店舗でご利用いただける披露宴割引券 10万円分 ■当社オリジナルクオカード 500円分
200株以上 1,000株未満		<ul style="list-style-type: none"> ■全国の当社店舗でご利用いただける披露宴割引券 10万円分 ■当社オリジナルクオカード 1,000円分
1,000株以上		<ul style="list-style-type: none"> ■全国の当社店舗でご利用いただける披露宴割引券 10万円分 ■当社オリジナルクオカード 1,000円分 ■自社お菓子 3,000円分

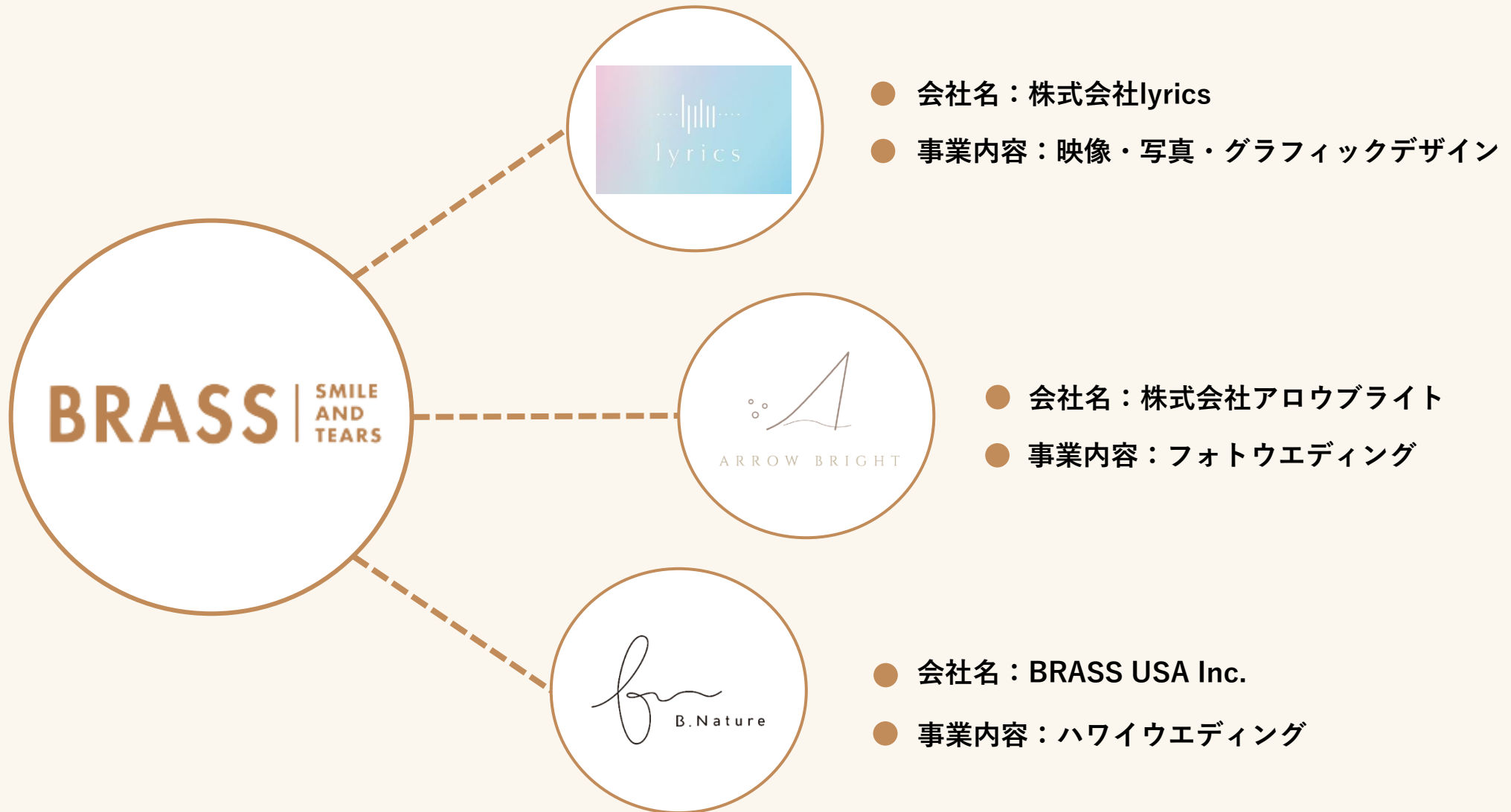
※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。



ブラスの事業内容



会社名	株式会社ブラス				
本店所在地	愛知県名古屋市中村区名駅2丁目36番20号				
代表者	河合 達明				
設立年月日	1998年4月				
資本金	1億円（2023年1月31日時点）				
役員構成	代表取締役社長	河合 達明	取締役（社外）	山田 美典	
	専務取締役	河合 智行	常勤監査役（社外）	東 健作	
	取締役	鷺野 真	監査役（社外）	岩村 豊正	
	取締役	酒井 康成	監査役（社外）	大井 直樹	
連結従業員数	連結 正社員 476名（2023年1月31日時点）				
事業内容	直営店型ハウスウエディング事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、 フォトウエディング事業、ハワイウエディング事業				
グループ会社	株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、BRASS USA Inc.				



この度、株式会社ブラスは設立25周年、ウエディング事業開始20周年を迎えます。
新たなステージに挑戦する未来を見据えて、経営理念を刷新いたしました。

MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様

同じ会場で結婚式をするという究極のリポートです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

「笑いと涙の結婚式を日本に広めたい」

その想いで私たちはこれからも会場をつくり続け、結婚式を通じて地域に貢献するとともに成長していきます。

直営結婚式場23店舗	
愛知県10店舗	静岡県5店舗
ブルーレマン名古屋(愛知県名古屋市)	マンダリンアジュール(静岡県浜松市)
クルヴェット名古屋(愛知県名古屋市)	アールオレンジ(静岡県浜松市)
ヴェルミヨンバーグ(愛知県名古屋市)	ラピスアジュール(静岡県静岡市)
ルージュ：ブラン(愛知県一宮市)	ラピスコライユ(静岡県静岡市)
オレンジ：ベール(愛知県日進市)	オリゾンブルー(静岡県沼津市)
ブラン：ページュ(愛知県安城市)	岐阜県1店舗
ルージュアルダン(愛知県豊橋市)	ヴェールノアール(岐阜県羽島市)
アージェントパルム(愛知県豊田市)	千葉県1店舗
ブルー：ブラン(愛知県岡崎市)	アコールハーブ(千葉県船橋市)
マンダリンポルト(愛知県常滑市)	京都府1店舗
三重県3店舗	アトールテラス鴨川(京都府京都市)
ミエルシトロン(三重県四日市市)	大阪府2店舗
ミエルクローチェ(三重県鈴鹿市)	ブランリール大阪(大阪府大阪市)
ミエルココン(三重県津市)	ブルーグレース大阪(大阪府大阪市)

衣裳店6店舗
ビードレッセ丸の内(愛知県名古屋市)
ビードレッセ名古屋駅(愛知県名古屋市)
ビードレッセ浜松(静岡県浜松市)
ビードレッセ静岡(静岡県静岡市)
(仮称)ビードレッセ大阪(大阪府大阪市)※
翔風館(愛知県北名古屋市)
レストラン他6店舗
クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)
ラピスアジュール(静岡県静岡市)
アトールテラスカモガワ(京都府京都市)
窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)
焼き菓子専門店バッテリー(愛知県名古屋市)
バッテリー名駅桜通店(愛知県名古屋市)

※2023年12月開業予定

世の中に「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

全ての打ち手は「いい結婚式」に繋がる

ブラスは、最高の結婚式を創るためにこの3つのスタイルを大切にしています。

完全貸切ゲストハウス

ウェディングプランナー一貫制

オープンキッチン



新郎新婦の思いを叶える理想の場所を創りたい

結婚式の一体感を生むために考え抜いた**結婚式専用の会場**

完全貸切	オリジナルウェディング	考え抜いた空間構造
すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・1キッチン の完全貸切型	コーディネートも演出も自由自在 すべてのスタッフもその時間は完全貸切	一体感、熱狂を生み出すために 計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから**全空間を完全貸切**にしています

新郎新婦の新規来館から打合せ、結婚式当日の対応までを
1人のウエディングプランナーが担当

新規接客
(営業)



打合せ
(企画・プランニング)



結婚式当日
(結婚式の指揮)



長い時間を共に過ごしたウエディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

オープンキッチン & 料理へのこだわり

進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように
すべての会場では、キッチンとパーティ会場が隣接するように設計

進行に合わせた料理の提供

シェフやパティシエが
魅せるパフォーマンス

既製品は使わず、
各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」には「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
世界中から選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開

オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウエディングドレスを提案

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、理想のドレスフォルムに調整



meyou



「結婚式後も、つながりを大切に」夏祭りをきっかけに次の結婚式を呼び込む

ブラス夏祭り

毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

プロのカメラマンによる夏祭り撮影会は、毎年のご家族の成長記録に

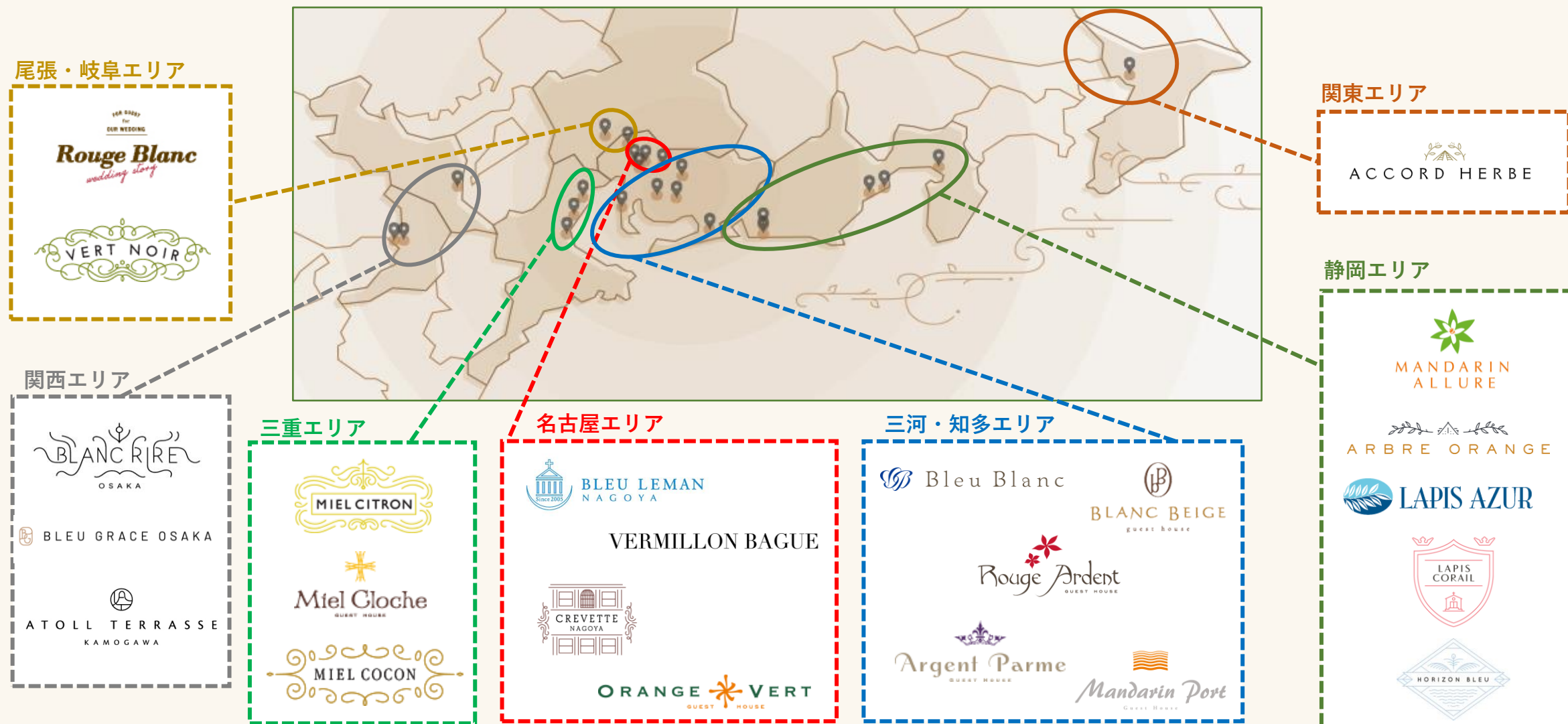
ブラスファミリーアルバム

結婚式を挙げていただいた場所で撮影するご家族写真をブラスファミリーアルバムに綴っていただきます



プランナーとお客さまは、強い絆で結ばれるにも関わらず、結婚式は一生に一度
ブラスでは、挙式後もお客さまとつながっていただける時間を提供しております

満足度の高いサービスで得た実績・信頼（口コミ）を活かし、ドミナントを形成



進出済みエリアでのシェア拡大のみならず、新たな地域に出店しドミナントを形成

お客様が結婚式を快適にお過ごしいただけるように
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーという考え方を
ブラスのおもてなしのひとつとして取り入れています

■ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■マタニティ & お子様連れのゲストのために

- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

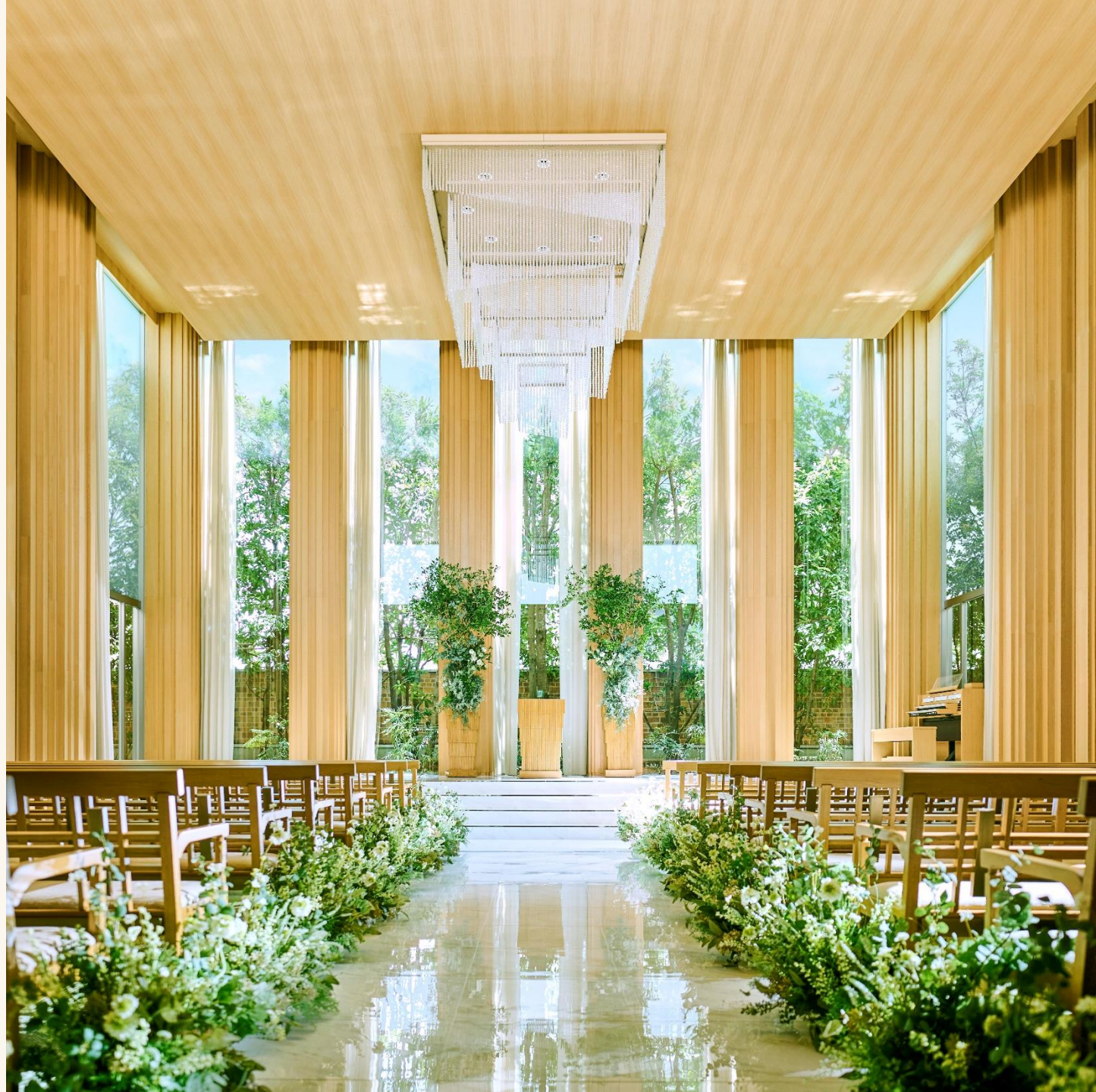
■遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています

トピックス



関西エリアにビードレッセ進出

衣裳店6店舗目となる当出店は、梅田駅からも徒歩圏の好立地へ出店。当社結婚式場のドミナント戦略のメリットを最大限活かし、関西エリアにおいても高付加価値のドレスを提供することで、内製化率を引き上げ、婚礼単価の更なる向上を見込んでおります。また、ドレス選びから結婚式場選びへと繋がる集客ルートを確立していくとともに、顧客満足度向上に繋げてまいります。

施設名 : ビードレッセ大阪（仮称）

所在地 : 大阪府大阪市北区

最寄駅 : 梅田駅

開業日 : 2023年12月（予定）



花嫁から絶大な人気を誇る「meyou」が 海外のトップブランドとコラボレーション

イタリア・ミラノのオートクチュールブランド「Peter Langner（ピーターラングナー）」、ニューヨークの最高峰ブランドと称される最高峰ブランド「Reem Acra（リームアクラ）」など、世界のトップブランドと次々とコラボレーションを発表。
「B.DRESSER（ビードレッセ）」全店舗にて、現在ご案内・予約受付を開始。



世界への挑戦を2023年も応援！ 愛知県一宮市出身のプロテニスプレーヤー日比野菜緒選手と所属契約更新

世界に挑み続ける前向きな姿勢や、彼女の笑顔が、応援するすべての人に勇気を与えているように。1組でも多くの「笑いと涙の結婚式～Smile & Tears～」を日本中に届けるため、ブラスは日比野選手と共に、成長し続けてまいります。

プロフィール

出身地：愛知県一宮市

生年月日：1994年11月28日

身長：163cm

利き腕：右

WTAツアー成績(2022年まで)：シングルス優勝2回・準優勝3回

ランキング(2022年2月27日時点)：

WTAランキング139位、JTAランキング2位



清水エスパルスと弊社結婚式場「ラピスコライユ」「ラピスアジュール」の クラブパートナー契約更新！



LAPIS CORAIL



LAPIS AZUR



S-PULSE

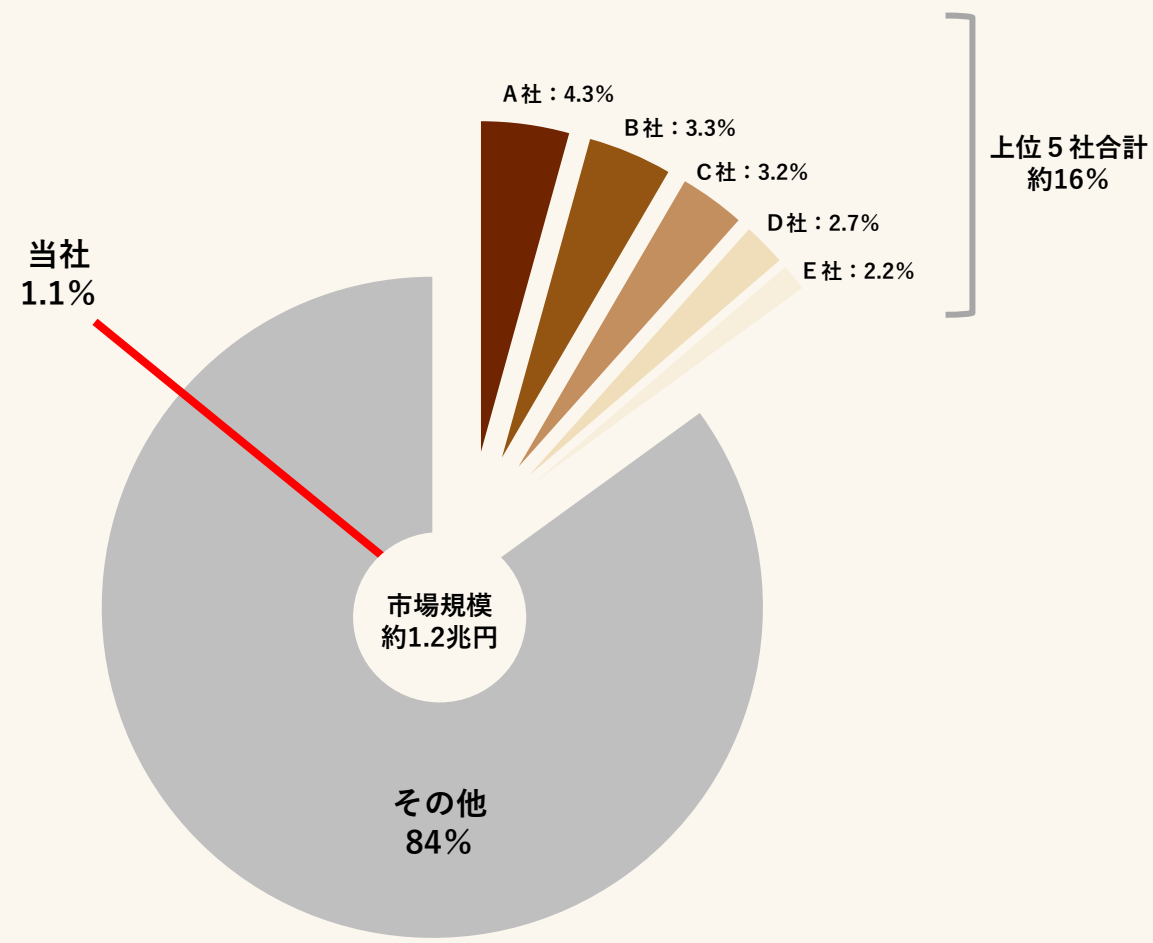
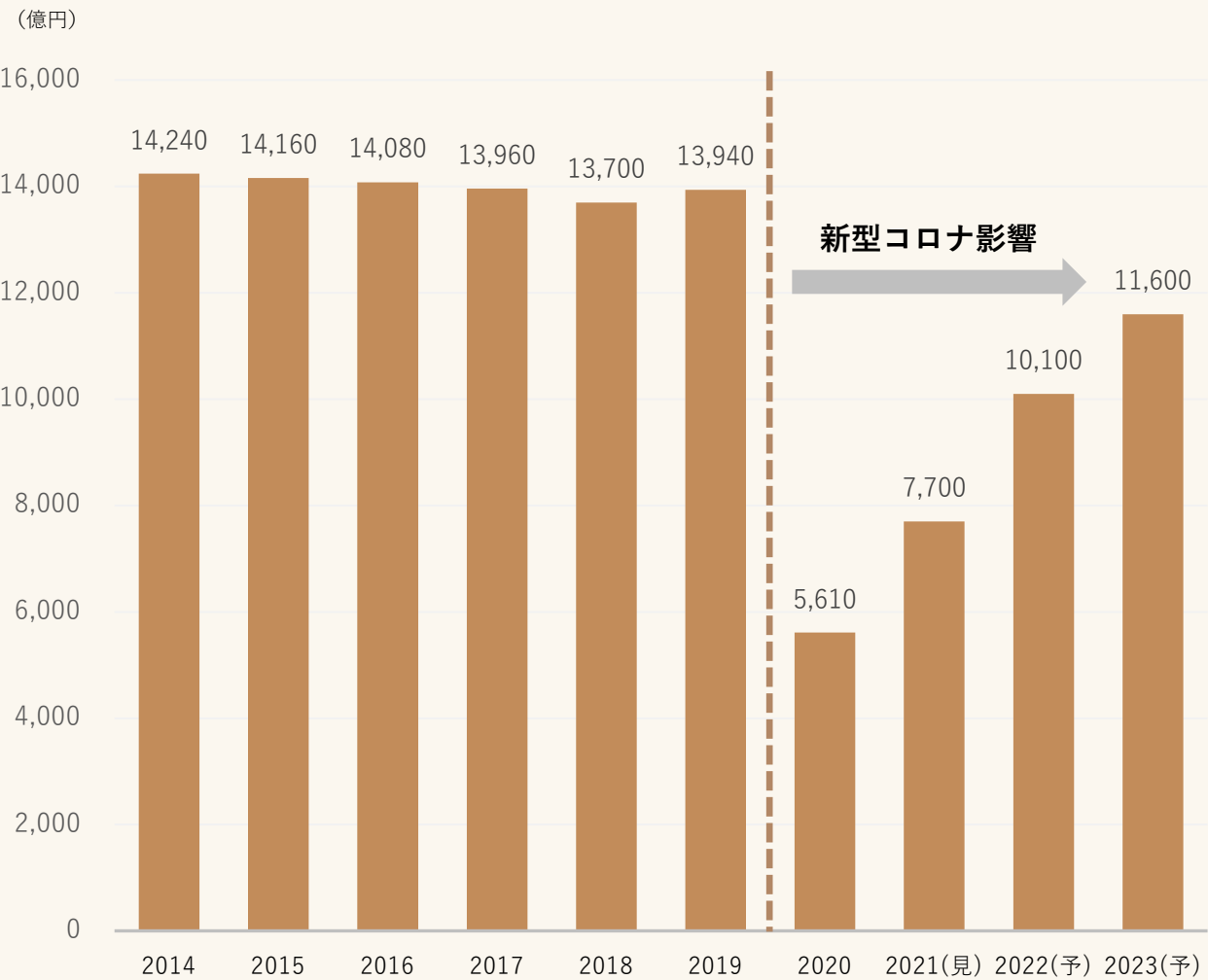


静岡県静岡市を拠点に活躍し、たくさんの人に笑顔と勇気を与えている清水エスパルス。2023年シーズンの清水エスパルスを全力でサポートするとともに、静岡市の結婚式場として、一緒に地域を盛り上げていきます！

市場動向



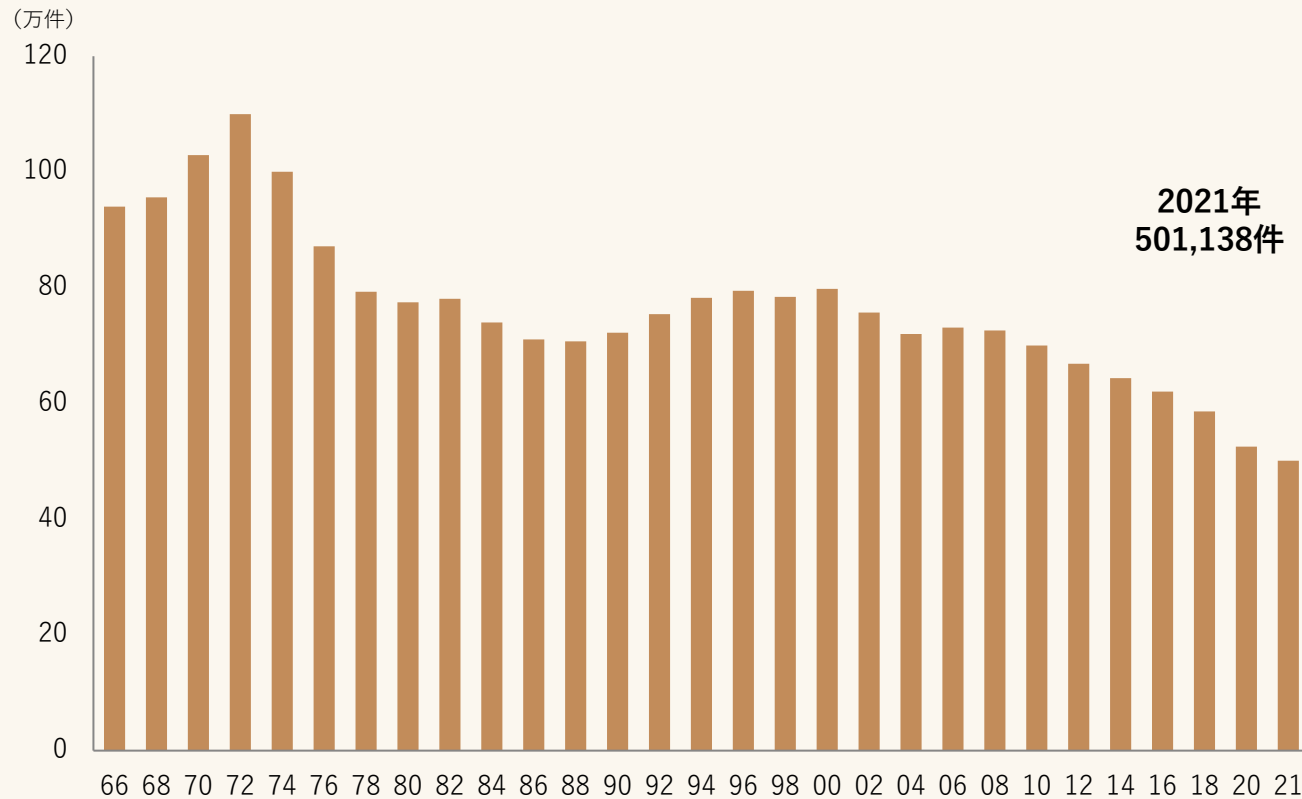
2023年は約1.2兆円規模まで回復予想



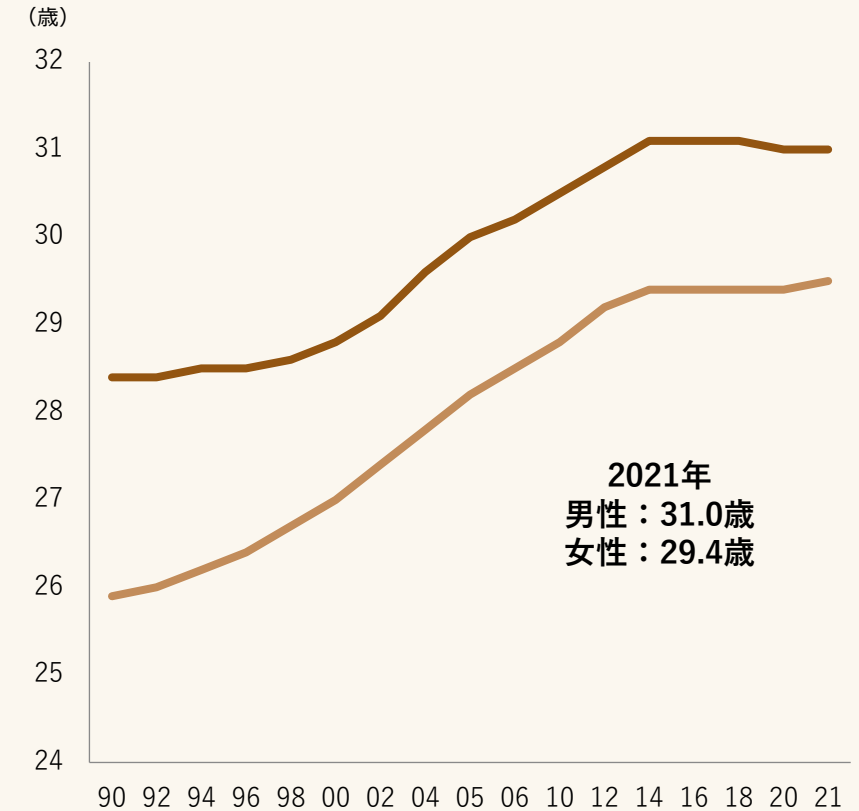
出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



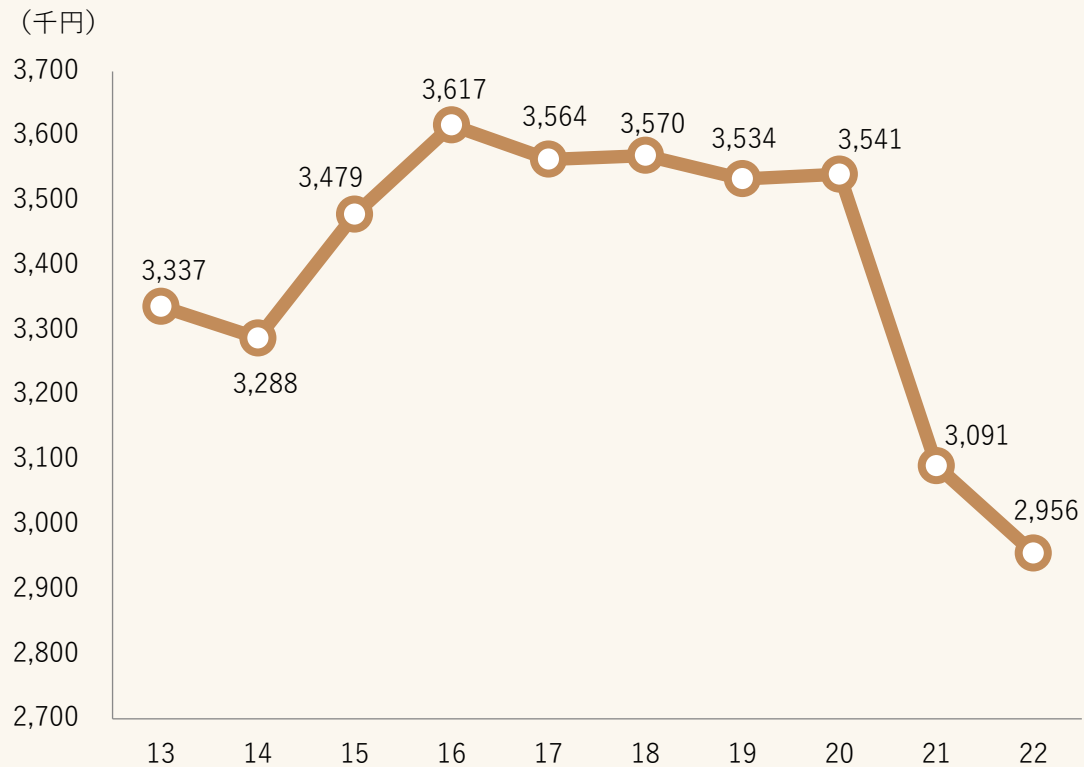
平均初婚年齢



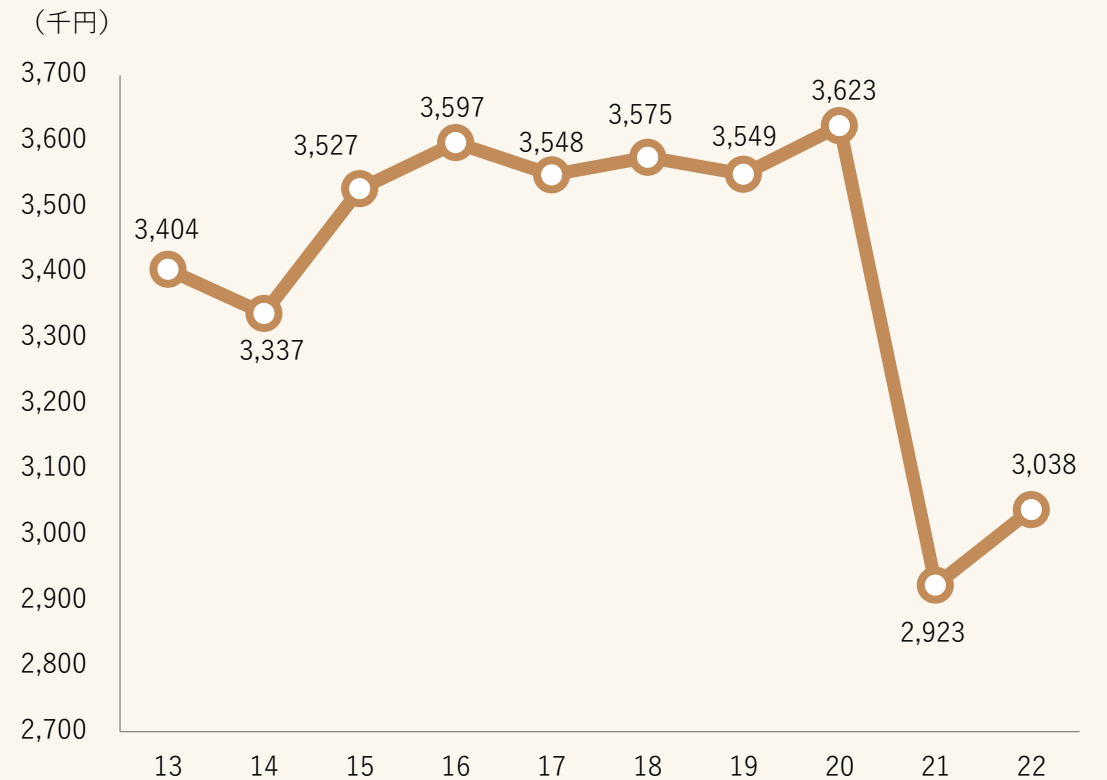
出所：厚生労働省「令和3年人口動態統計（確定数）」

2022年は全国では新型コロナの影響から回復傾向

東海地方



全国



出所：(株)リクルートマーケティングパートナーズ「結婚トレンド調査」2022年度版
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>