
エムスリー株式会社

会社説明資料

2015年10月



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

事業の現況と方針

サマリー

MR君 ファミリー

- ほぼ前年並みで推移。一部顧客の特殊要因と、成功報酬モデルの一部導入のため

キャリア

- 上半期の売上は対前年比+17%の37.6億円、経常利益は+35%の14.9億円。引き続き順調

エビデンス ソリューション

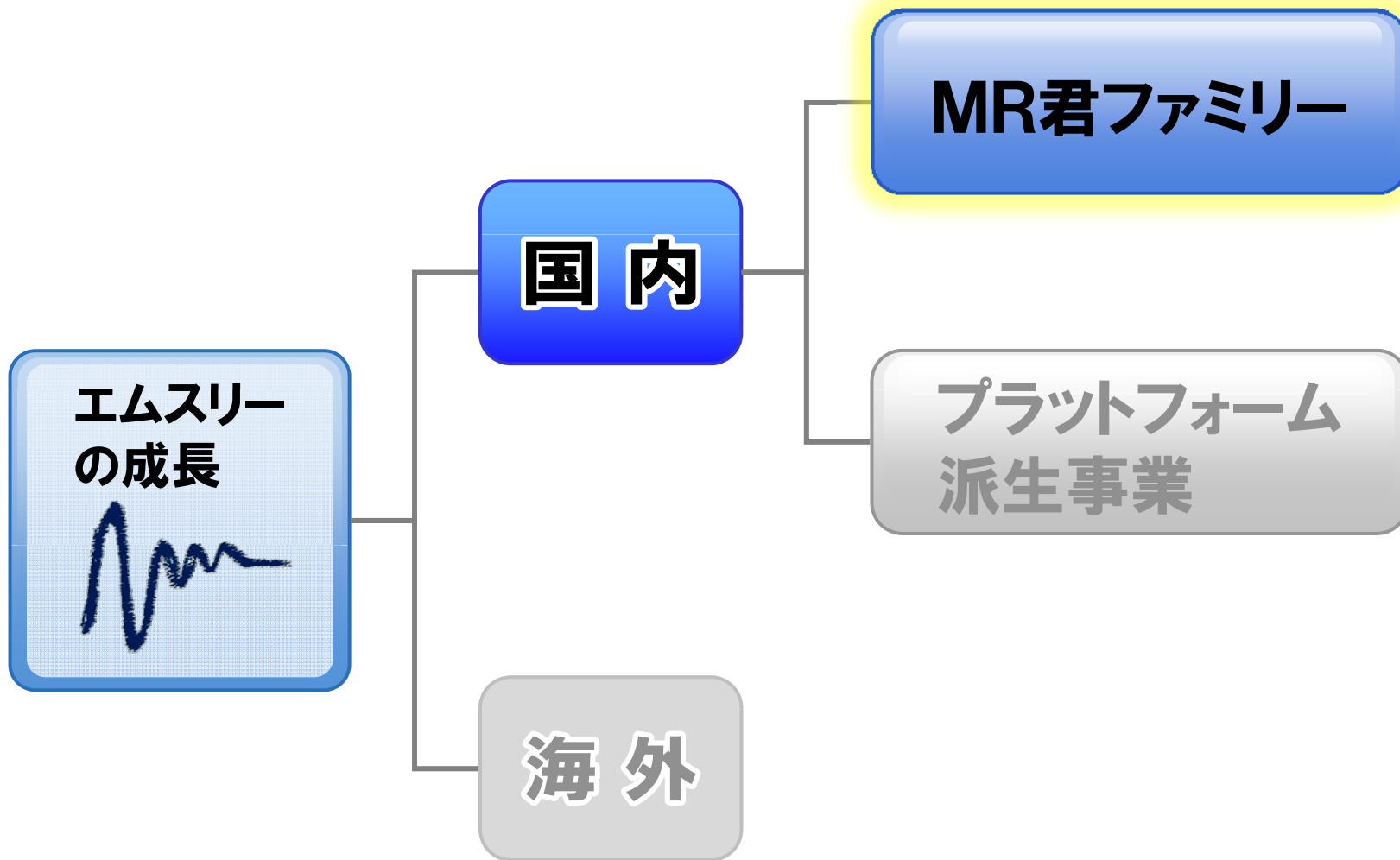
- 好調な受注、順調なプロジェクト進捗により、上半期の利益は対前年比2.8倍の17.8億円に拡大。
- ノイエスの赤字による利益インパクト▲1.8億円を吸収

治験の高 付加価値化

- 2015年7月に先端医療技術を中心に研究開発活動全般を支援するPOCクリニカルリサーチをグループ会社化
- 2015年3月にグループ会社化したIDAとともに海外製薬ベンチャーの日本でのインキュベーション支援体制を整備

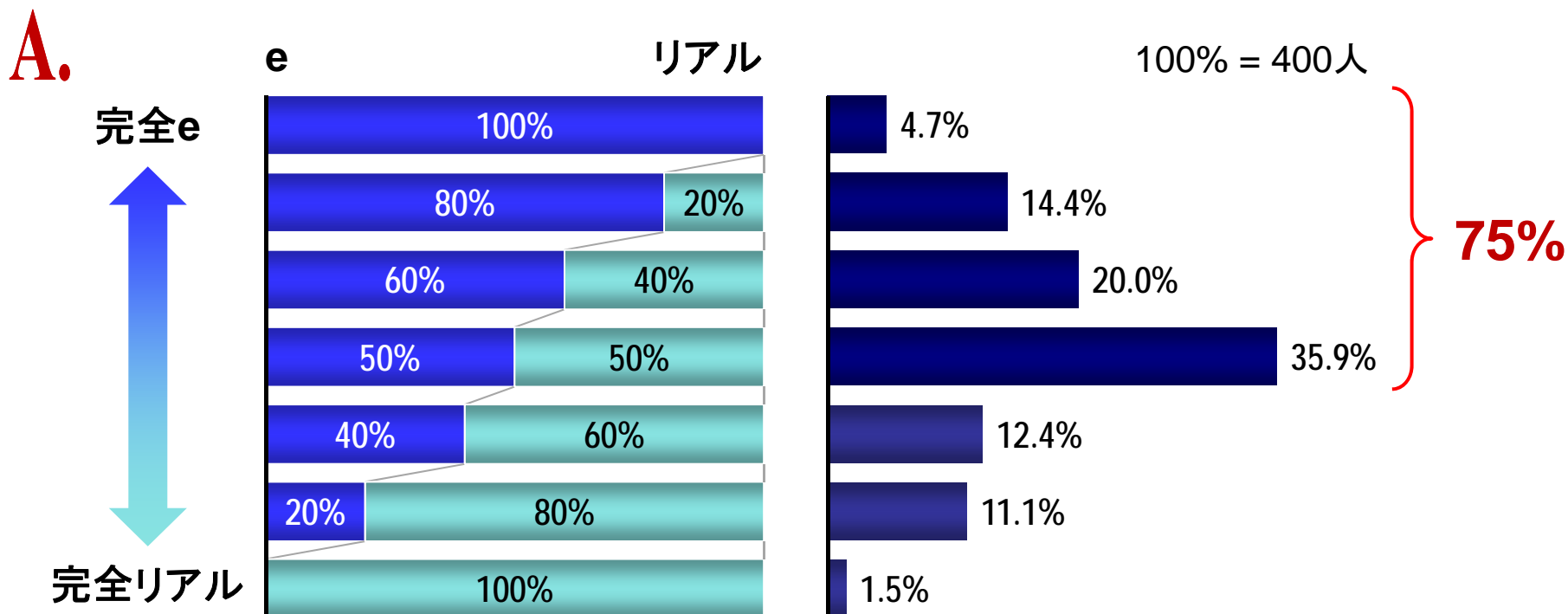
海外

- 米国: スパム問題は収束。3Q以降の影響はわずかの見込み
- 英国: MR君が順調に立ち上がり、約10の薬剤で情報提供中
- 中国: MR君の契約数は6社約15薬剤に拡大。計画以上



eディテールに対する医師のニーズ

Q. 医師にとって、製薬メーカーからの各種情報入手（ディテール*）での理想的な配分は？



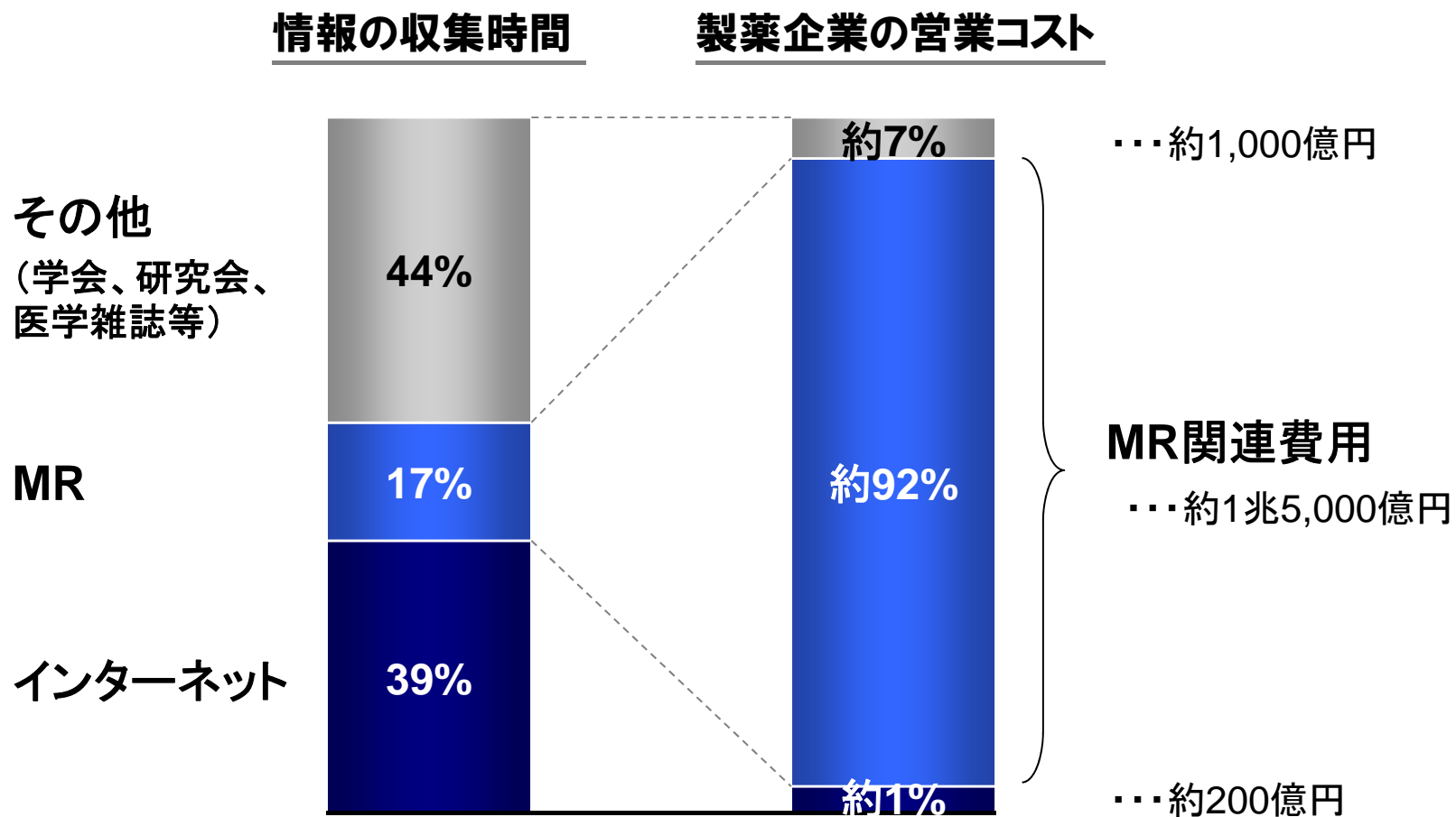
👉 多忙な医師には、都合の良い時間を選べるeディテールへのニーズは高い

* MRによる医師への医薬品情報提供活動。主に医療施設への訪問による

出所: エムスリー調査

医師の医療情報時間vs営業コスト配分

医師が最も長く活用する医療情報源はインターネット。
一方で製薬企業の営業コストの大半はMR関連費用。



出所: エムスリー調査・推計

MR君ファミリーの成長へ向けて



利用の裾野が拡大する傾向

トップ20のクライアントの平均売上は対前年同期比で約9%増加

MR君ファミリーの価格イメージ(年間)

MR君基本料金
オペレーション料金

ディテール料金

コンテンツ作成
料金

他、MR君以外

1送信ディテール100円

製品別に、コンテンツ
をカスタムメイド

Web講演会、ワンポイ
ントeディテール等

参
画
時

7,000万円
∩
8,000万円

2,000万円
∩
4,000万円

3,000万円
∩

1,000万円
∩

約1.5億円

ト
ップ
5
ク
ラ
イ
ア
ン
ト
平
均

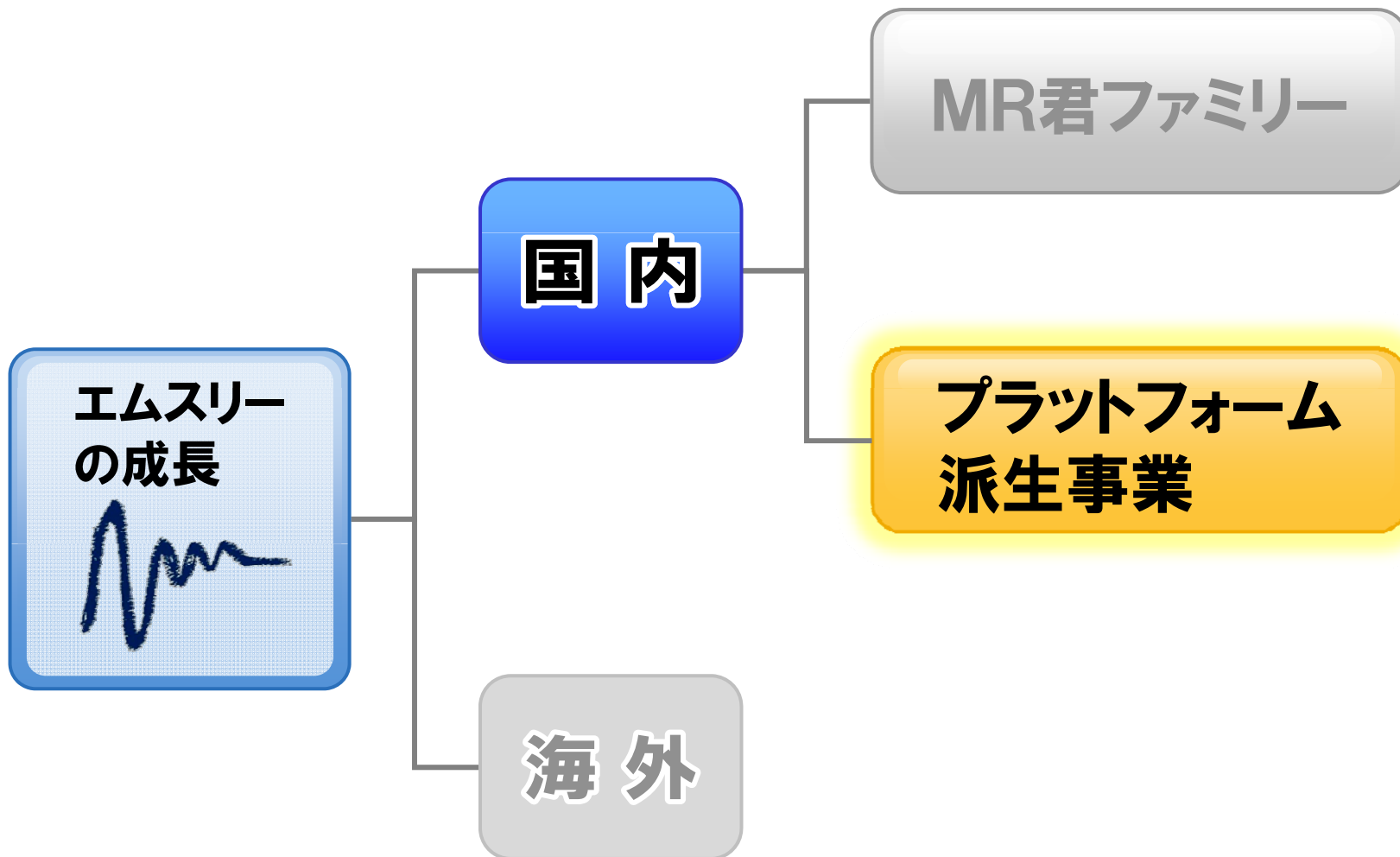
7,000万円
∩
8,000万円

44,000万円

10,000万円

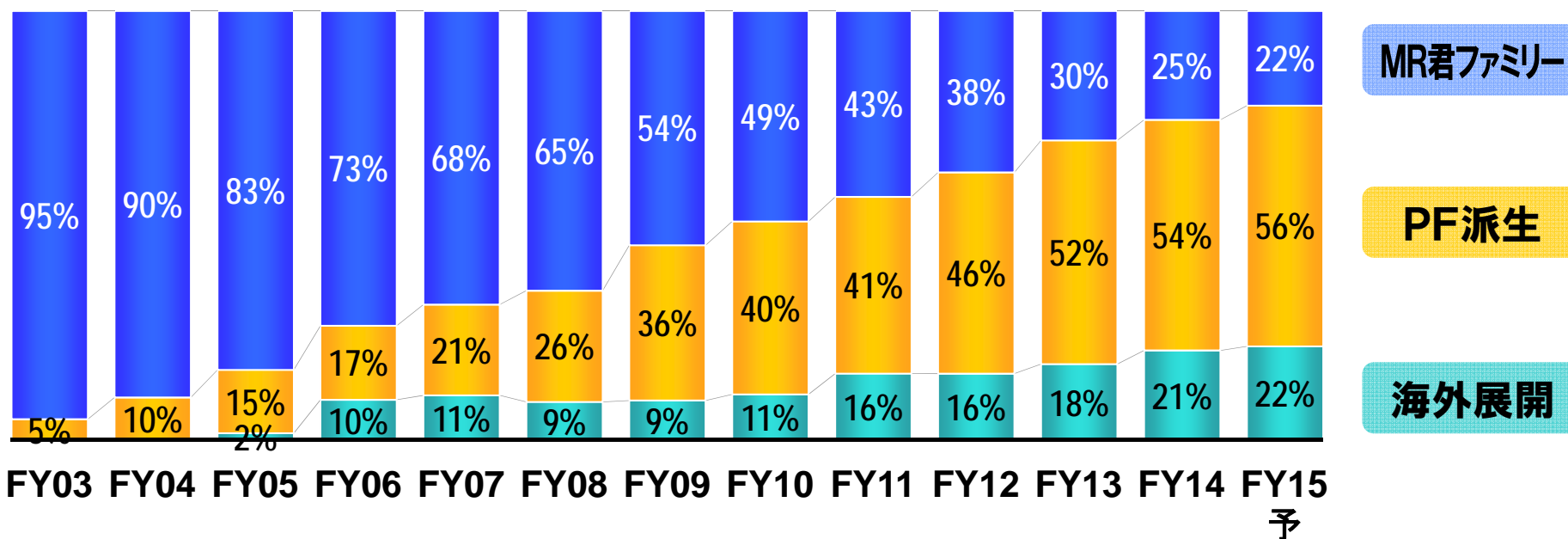
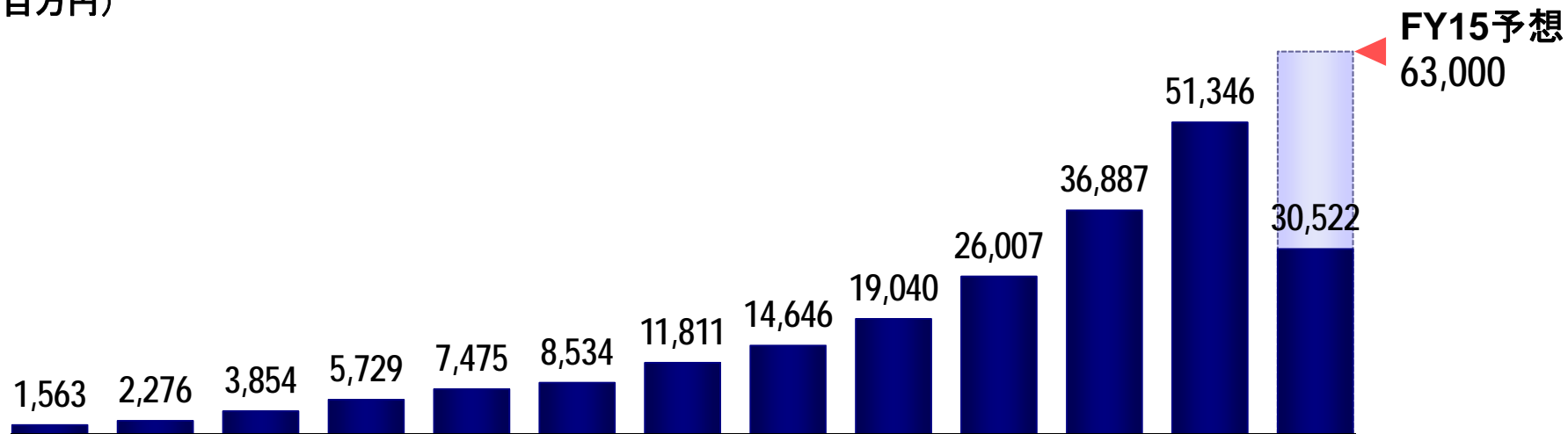
27,000万円

トップ5クライアントの平均：約9億円



事業展開に伴う連結売上の推移

(百万円)



セグメントと事業タイプの対応

事業セグメント	FY14 売上規模	事業タイプ
サービス		
医療ポータル	MR君ファミリー	120億円 → MR君ファミリー
	キャリア	60億円
	リサーチ	20億円
	その他（治験君、AskDoctors 等）	20億円
エビデンスソリューション	130億円 → PF派生	
診療プラットフォーム	30億円	
営業プラットフォーム	10億円	
その他（iTicket 等）	10億円	
海外	110億円 → 海外展開	

メディアカを活用したプラットフォーム派生事業



👉 FY2015は事業全体で400億円近い規模となる計画。
 未実現の事業アイデアは10~20程度あり、海外への展開も視野

**「インターネットを活用して、健康で楽しく
長生きする人を一人でも増やし、不必要
な医療コストを1円でも減らすこと」**

これまでの
10年間

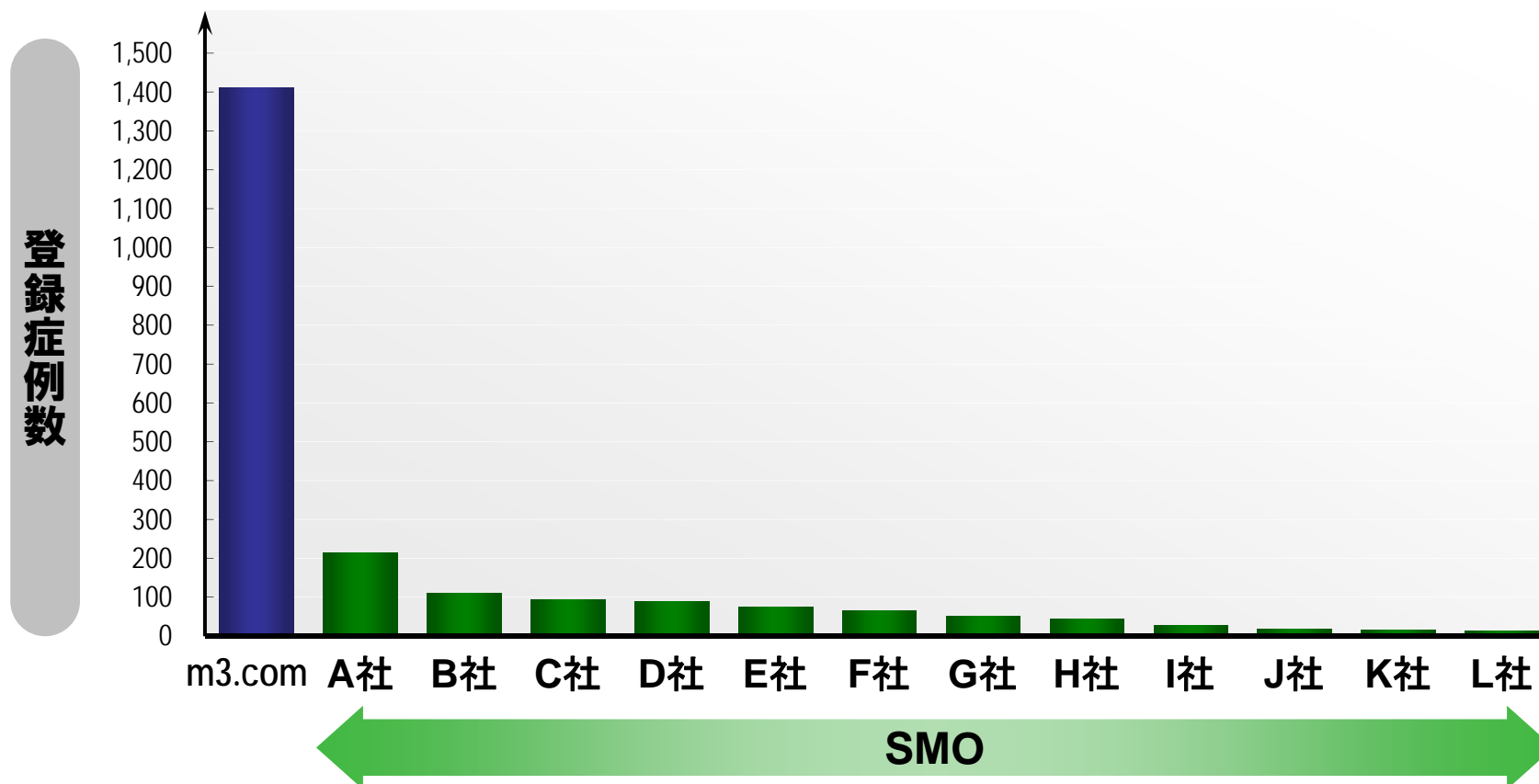
**「MR君」を中心に医薬プロモーションの
e化を推進**

これから

**「治験君」を中心に医薬の研究開発の
e化にチャレンジ**

Case study

あるプロジェクトにおけるSMO別症例登録状況



👉 他社SMOの合計と比べても、速いスピードで症例登録中。

治験のe化に向けたグループ会社の体制

1 治験



会社別CRA数(CRO)

1 治験

#	会社名	CRA数
1	イーピーエス	855
2	エムスリーグループ	841
3	シミック	780
4	クインタイルズ	600
5	パレクセル	550
6	メディサイエンスプランニング	494
7	エイツーヘルスケア	380
8	MICメディカル	282
9	リニカル	170
10	インテリム	90
11	ベル・メディカルソリューションズ	80
12	メビックス	65

■ エムスリーグループ

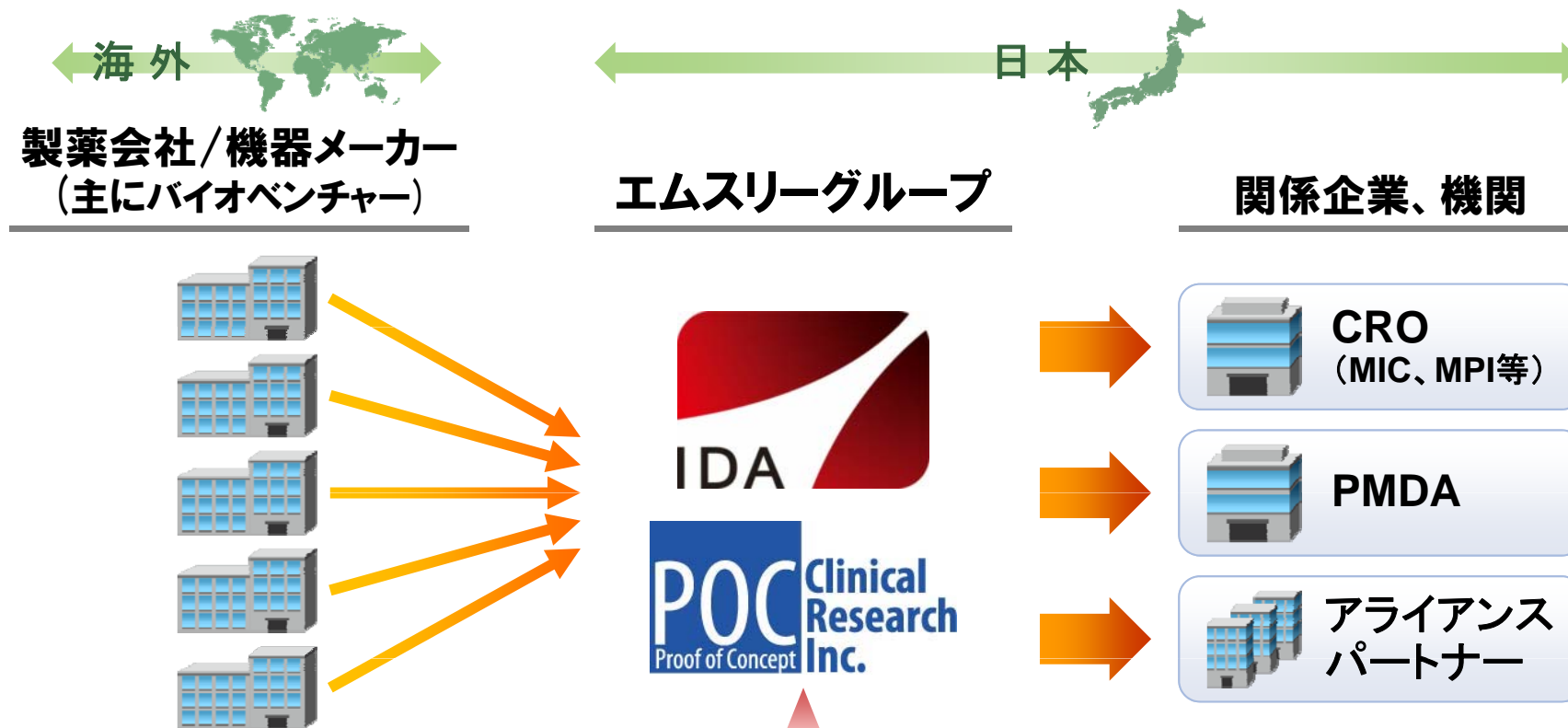


「出典: ミック経済研究所資料より当社作成」

 CROでトップレベルのCRA数となり、治験のe化をさらに加速。

治験の高付加価値化

1 治験



治験プロジェクトのマネジメント、薬事申請等、日本における医薬品開発に関連する様々な業務をワンストップで受託…過去3年間で約100件のプロジェクト

- 国内外のバイオベンチャー、機器メーカーの日本でのインキュベーションをトータルでサポート。高付加価値サービスの提供とともに投資案件発掘のアンテナ機能

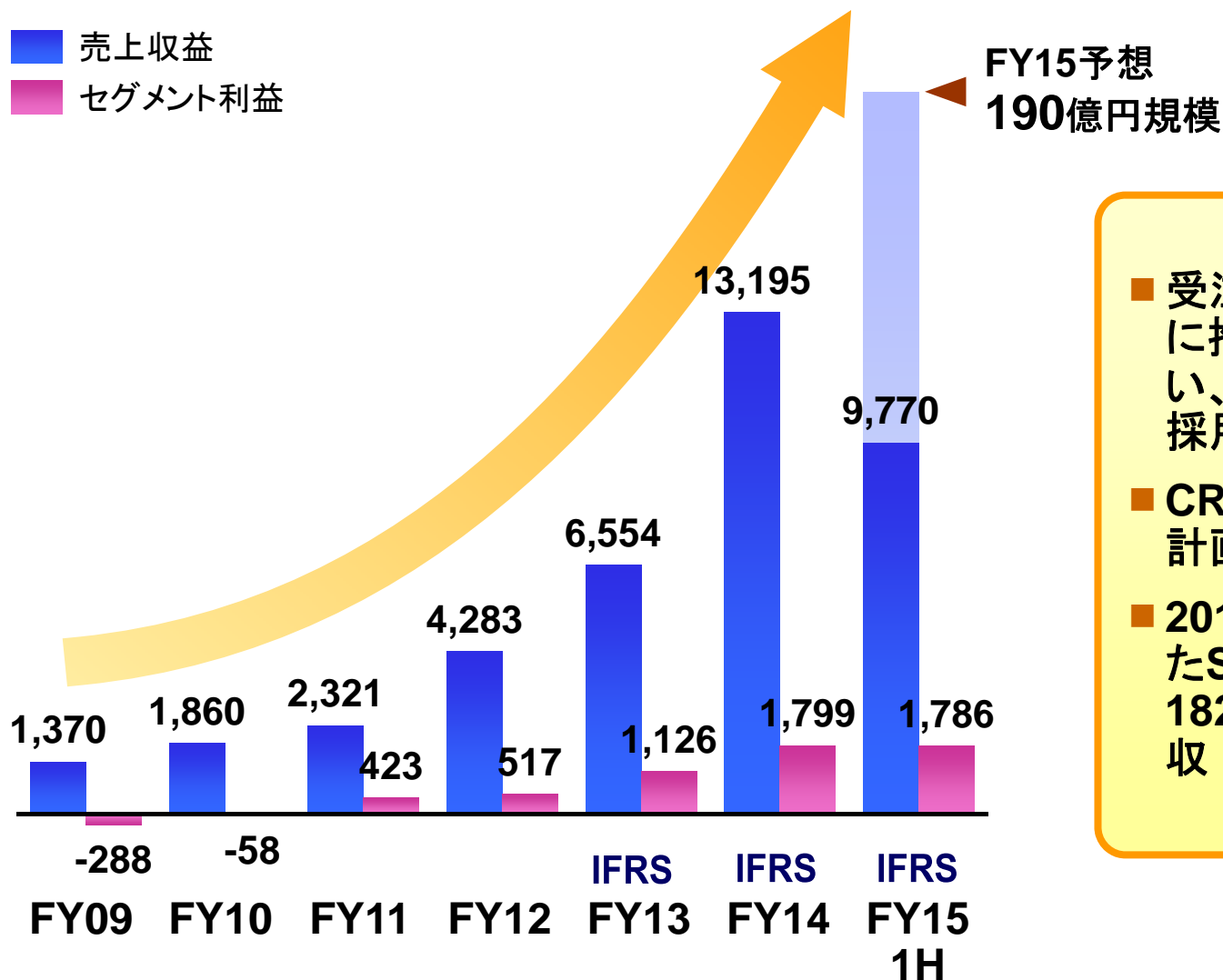
エビデンスソリューションセグメント業績推移

1 治験

(百万円)

IFRSベース

■ 売上収益
■ セグメント利益



- 受注残は210億円と堅調に推移。受注の拡大に伴い、先行投資的に人材を採用
- CRO2社が業績を牽引し、計画以上の進捗
- 2015年4月に子会社化したSMOノイエスの赤字約182百万円(1H実績)を吸収

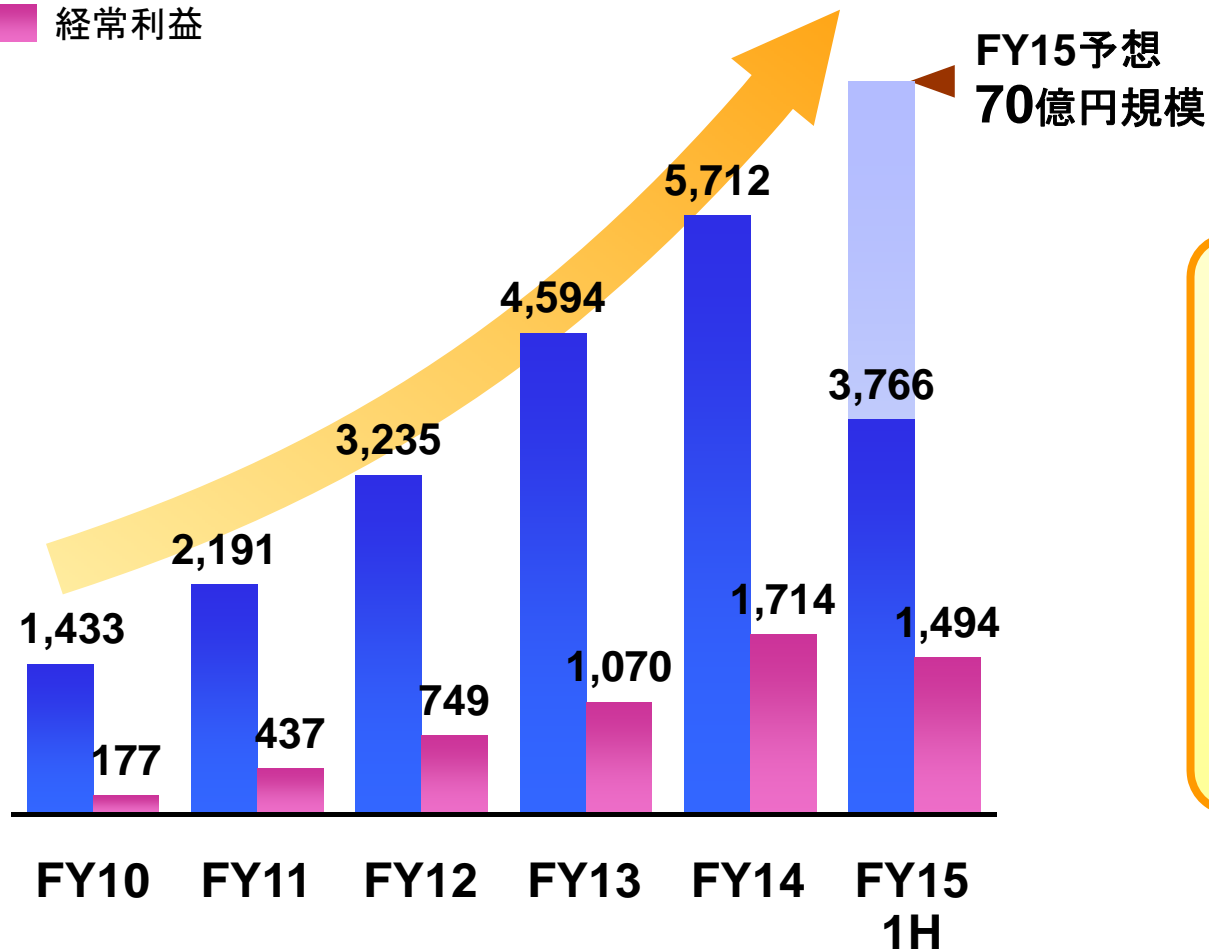
エムスリーキャリア業績推移

2 キャリア

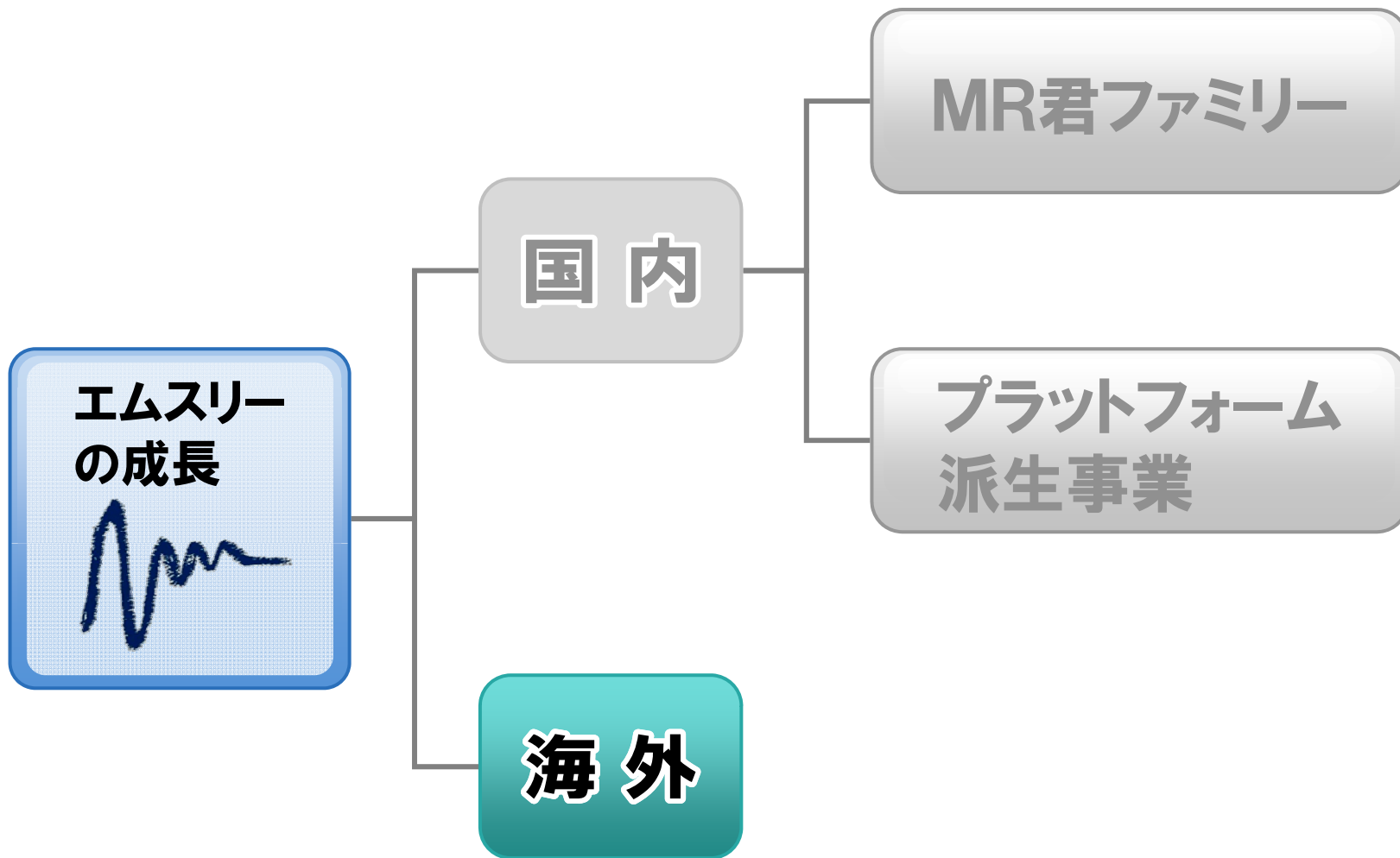
(百万円)

JGAAPベース

■ 売上高
■ 経常利益

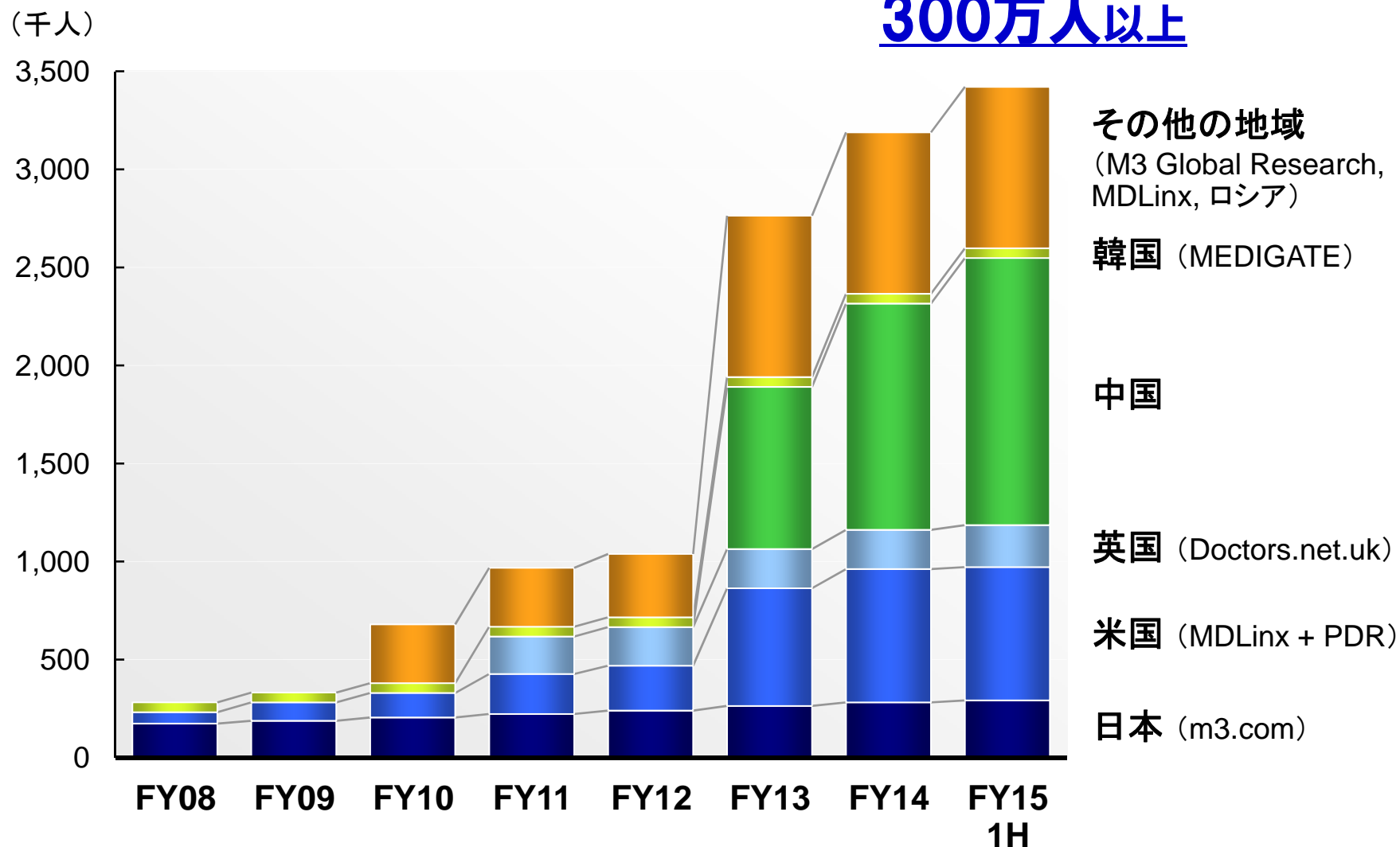


- 新規採用スタッフの立ち上がりが進み、生産性が向上
- FY2015は引き続き医師向け人材紹介事業が成長を牽引し、約30%の成長を目指す



医師会員・調査パネルの推移（グローバル）

全世界で
300万人以上



米国での展開

MDLinx
5 minutes to stay current

NEW!
Board Exam
Prep

Get paid for your opinion
Sign up for surveys and earn honoraria

MDLinx Market Research

Oncology

Home | Your Messages (23) | Smartest Doc | Physician Jobs (365) | Clinical Trials | More | Other Specialty | Article Search

Oncology News & Articles

Looking for the latest in oncology clinical literature? You've found the right page. MDLinx Oncology medical editors comb through the top peer-reviewed clinical journals for the articles they think will make a difference to you and your practice. You'll find them organized here by topic including breast, hematologic, thoracic, gastrointestinal and genitourinary cancers. In a matter of minutes, oncologists, oncology nurses, physician assistants and the whole cancer care team can stay current on the literature as it is published.

On this page, you'll also find MDLinx exclusive content, including monthly highlights from our physician editor, D. Scott Cunningham, MD, PhD. We feature clinical pearls as well, from The Smartest Oncologist to oncology topics in The Smartest Pediatrician daily quiz challenges.

Your Unread Messages in Oncology

Messages include industry-sponsored communications and special communications from MDLinx.

Smartest Doc Challenge MDLinx
Self-assessment MCQs from Smartest Doc Physician Review

Top Read MDLinx
Read the Top Read Articles of 2013

Jill Baker MDLinx Career Center
How to generate revenue for your practice while on vacation

NEW! >> Find out who is the Smartest Doc in Oncology!

Articles

Latest (116) | Full Text Articles (6313) | Top Read since last login | Focus on Pancreas

Ranked, sorted, and summarized by MDLinx editors from the latest literature

Topics: General Oncology

- 1 Pointbreak: A randomized phase III study of pemtrexed plus carboplatin and bevacizumab followed by maintenance pemtrexed and bevacizumab versus paclitaxel plus carboplatin and bevacizumab followed by maintenance bevacizumab in patients with stage IIb or IV nonsquamous non-small-cell lung cancer *Journal of Clinical Oncology*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 2 Autophagic-lysosomal pathway is the main proteolytic system modified in the skeletal muscle of esophageal cancer patients *American Journal of Clinical Nutrition*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 3 Oral contraceptives and risk of ovarian cancer and breast cancer among high-risk women: a systematic review and meta-analysis *Journal of Clinical Oncology*, October 24, 2013 **Evidence Based Medicine Review Article**
- 4 A two-stage, single-arm, phase II study of EGCG-enriched green tea drink as a maintenance therapy in women with advanced stage ovarian cancer *Gynecologic Oncology*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 5 Quality of life of advanced ovarian cancer patients in the randomized phase III study comparing primary

50 available pages | First | Previous | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next | Last

Clinical Pearls in Oncology

- The ZORO study demonstrated that the addition of goserelin to neoadjuvant chemotherapy for early breast cancer in premenopausal women resulted in no change in post-chemotherapy rates of amenorrhea
- A little over 50% of tumors in women with ER-positive, node-negative breast cancers will have a RS <18, and current data suggests that these women are UNLIKELY to receive a benefit from adjuvant chemotherapy
- In patients with completely resected ER-positive DCIS when the surgical specimen also has LCIS, consider breast MRI screening in addition to mammography due to the lower sensitivity of mammograms for lobular disease

▶ Test your knowledge. Take the Smartest Doc challenge today!

Highlights in Oncology

VEGFR-1 is a prognostic marker for HCC
As reported in the *Journal of Pathology*, the expression of vascular endothelial growth factor receptor (VEGFR)-1 is elevated in invasive hepatocellular cancer (HCC) specimens. In a study based on 135 HCC specimens, elevated VEGFR-1 was also

Hello, Dr. James Frank

My Account | Logout

NEW Market Research Dashboard

6% Profile Completion
▶ Complete Your Market Research Profile

Earn honoraria for participating in market research studies!

View Honorarium

NEW Service From The MDLinx Career Center!

Post your CV and let employers find you!

Receive job recommendations based on your professional profile

Post My CV

UPCOMING Clinical Trials

Circulating Tumor Cells (CTCs): A Potential Screening Test for Clinically Undetectable Breast Carcinoma

International Cooperation for Post-Chernobyl NIS Thyroid Tissue and Data Banks

Collection of Alveolar Soft Part Sarcoma and Blood Specimens for Research

View More Clinical Trials

Stay current - Media Tool

Newsletter | RSS | Follow Us | Facebook

Search the latest Oncology Jobs

■ M3 USA(100%子会社)を核にMDLinxを米国で展開

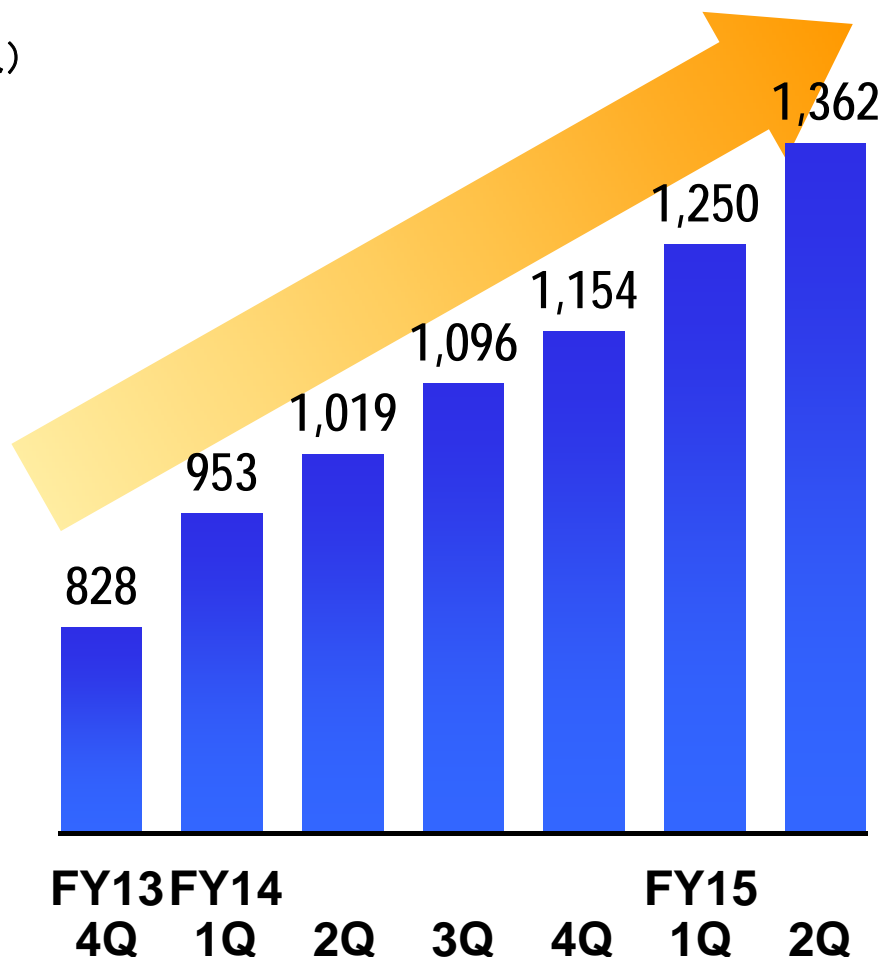
- PDR社との提携により60万人以上の米国医師へリーチ。米国におけるカバー率は80%以上
- メディア力を活かし、医師向け調査分野では米国No.1プレーヤーへ成長

■ Profiles社を子会社化。医師向け転職支援事業の加速に加え、PracticeMatchとのオペレーション統合によるコスト削減も推進。


■ 着実に拡大しているMDLinxの米国以外のグローバル医師会員50万人のアセットの事業化も今後検討

中国会員医師数の推移

(千人)



- MR君をはじめとした製薬会社向けマーケティング支援サービス、調査サービスが順調に拡大し、黒字拡大
- 中国版MR君の契約数は6社約15薬剤に拡大。計画以上の立ち上がり
- 製薬会社からのMR君の評価は上々。リピートでの受注も獲得

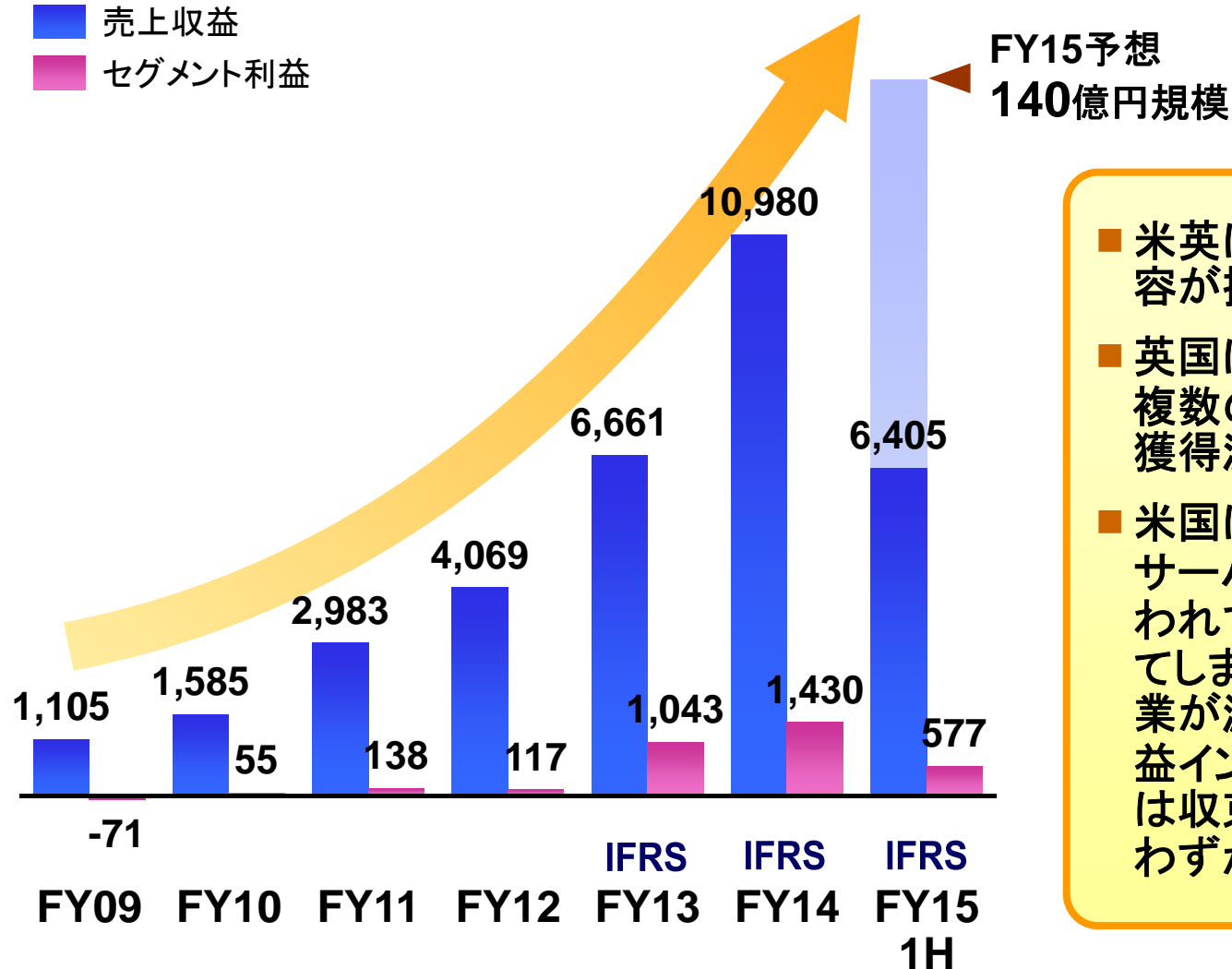
 サイトの会員数は130万人を突破。中国全土の医師の過半数をカバー

海外セグメント業績推移

(百万円)

IFRSベース

■ 売上収益
■ セグメント利益



- 米英に加え中国においても業容が拡大
- 英国においてもMR君を開始。複数の製薬会社を顧客として獲得済み
- 米国において、当社eメールサーバーがスパム送信に使われていると誤って認識されてしまう事象が発生し、広告事業が減収。1Hに▲4億円の損益インパクトがあったが問題は収束し、3Q以降の影響はわずかとなる見込み

M3の全体戦略方針

事業開発の戦略転換

メディカルインターネット分野
での新事業開発
(2000～2010)



ネットを活用した業界特化型
プライベート・エクイティ
(2011～)



アプローチ

e中心

e+リアルオペレーション

サービス範囲

Webサービスeツール

End-to-Endのサービス構築

ポテンシャル
事業ドメイン数

～10

20～30
(海外も含めると～100)

収益性

高収益率(中収益額)

高収益額(中収益率)

M&A

小規模中心

中～大規模

👉 ①プラットフォーム、②業界知見、③人材(経営、IT)を持ち変革を進められるユニークなポジショニング

2015年度第2四半期 業績

2015年度第2四半期(4~9月) 連結業績比較

IFRSベース

(百万円)	業績予想		実績	対前年比
売上高	29,000	<	30,525	+24%
営業利益	8,500	<	9,158	+22%
税引前純利益	8,500	<	9,182	+22%
純利益	5,200	<	6,148	+28%

2015年度 連結業績（セグメント別）

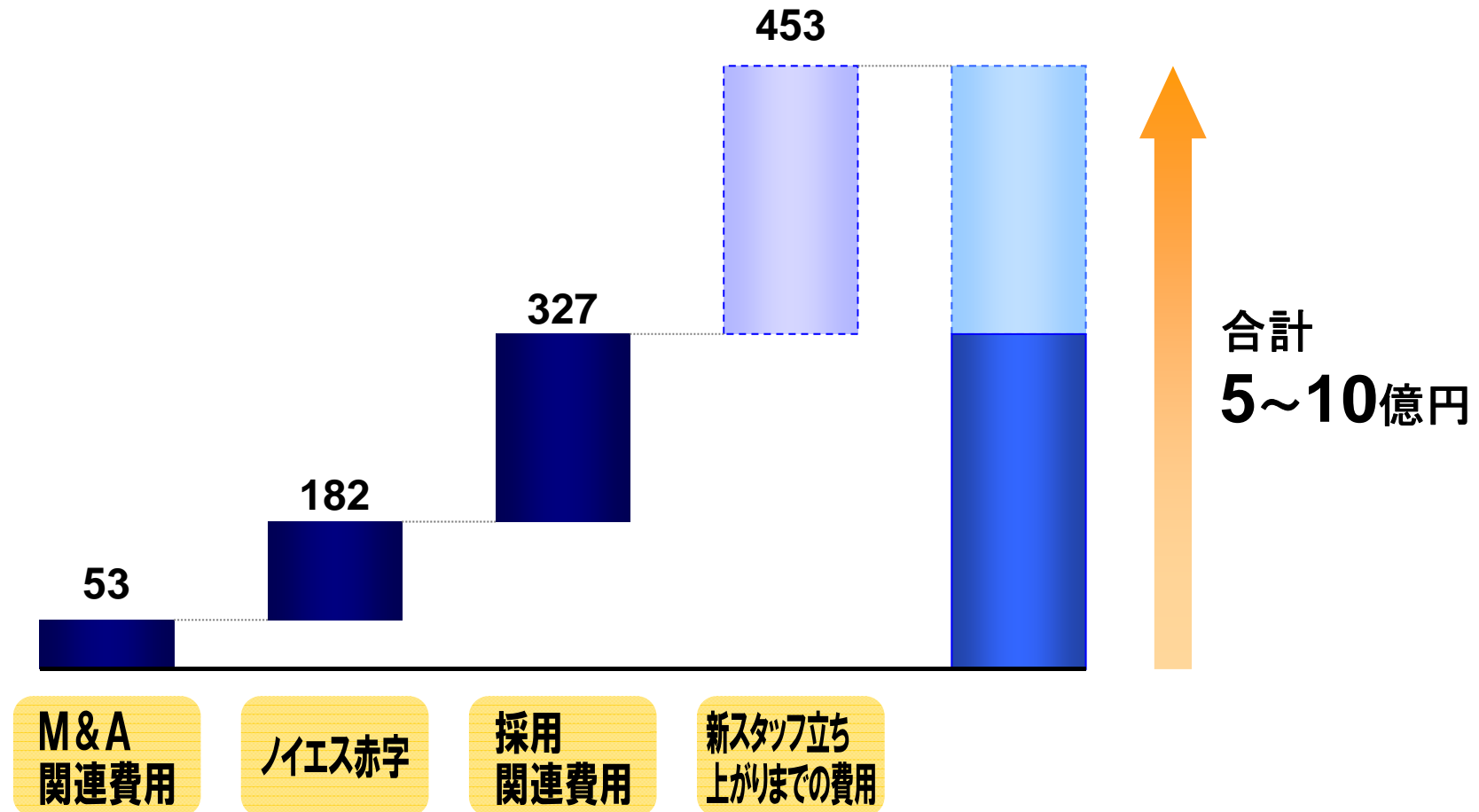
IFRSベース

(百万円)

		FY2014 1H	FY2015 1H	前年比
医療ポータル	売上収益	11,098	11,961	+8%
	利益	6,426	7,069	+10%
エビデンスソリューション	売上収益	6,333	9,770	+54%
	利益	635	1,786	2.8倍
海外	売上収益	4,784	6,405	+34%
	利益	609	577	▲5%
診療プラットフォーム	売上収益	1,466	1,305	▲11%
	利益	175	133	▲24%
営業プラットフォーム	売上収益	601	664	+10%
	利益	▲153	12	—
その他	売上収益	675	933	+38%
	利益	17	110	6.3倍

成長に向けた投資およびその他一時的なコスト

(百万円)

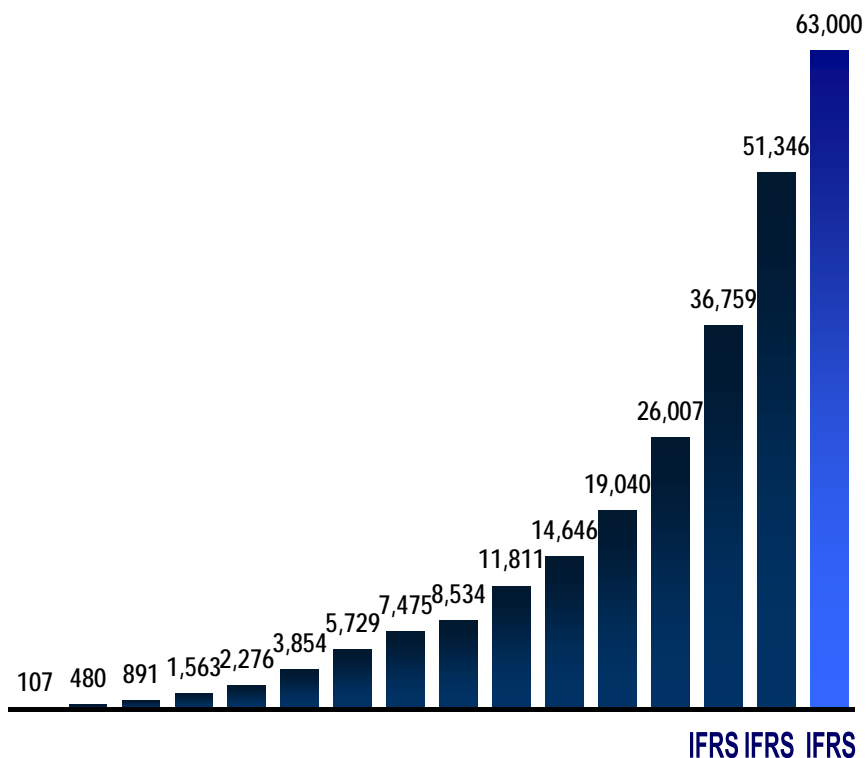


成長に向けた一時的な費用による利益へのインパクトは5~10億円程度。積極的な先行投資を継続

エムスリーの業績推移

売上収益

(百万円)

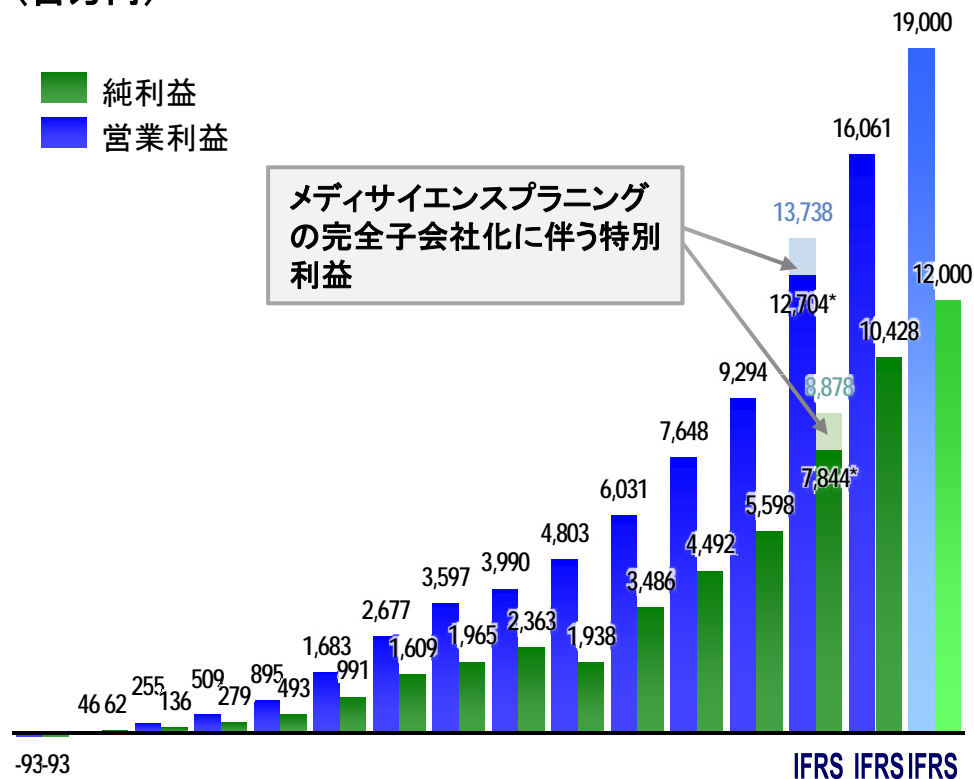


FY
00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15
(6ヶ月)

今期
予想

営業利益・純利益

(百万円)



-93-93
FY
00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15
(6ヶ月)

今期
予想

* 営業利益、純利益より一時的な要因(メディサイエンスプランニングの完全子会社化に伴う特別利益:1,034百万円)を控除した金額

目指すは医療界の変革と新付加価値の創造

M 3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容

医療界は巨大な産業セクター

- 国民医療費33兆、周辺まで含めると50兆
- GDPの10%
- コントロールしているのは29万人
(国民の0.2%の医師)

新しい価値を医療界に提供し続ける

- 医療界の課題や問題点を解決
- 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す

