

---

# エムスリー株式会社

## 会社説明資料

2014年8月



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

# 事業の現況と方針

# サマリー

## MR君

- 1Q対前年比+22%の成長。昨年度下半期の拡大ペースを継続

## M3キャリア

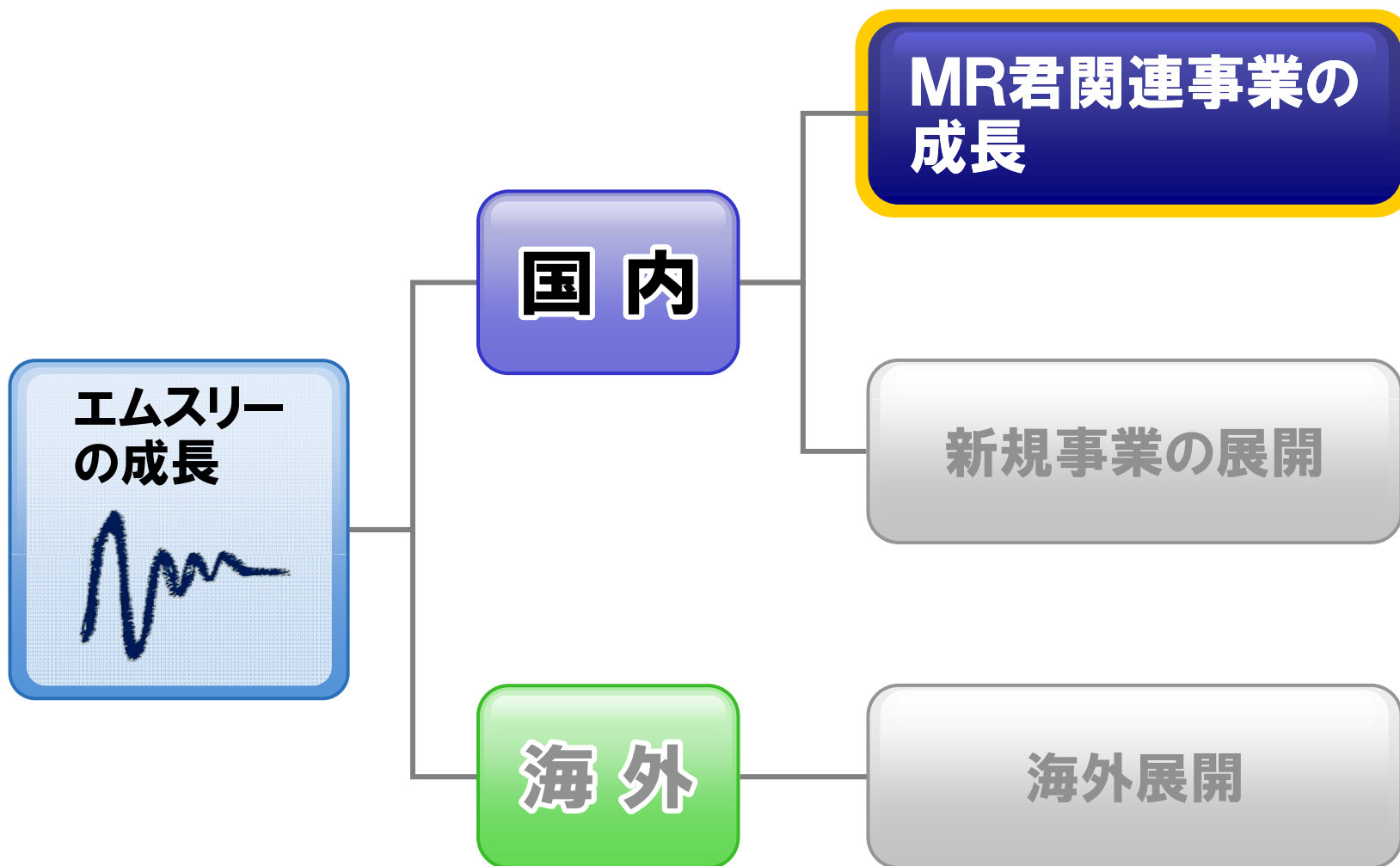
- 1Qの売上は対前年比31%増の1,949百万円、経常利益は対前年比46%増の812百万円。本丸の医師向けの人材紹介事業の売上が対前年比55%増となり成長を牽引

## エビデンスソリューション

- 新規受注が堅調、受注残は175億円。4-6月で115名を採用する等、受注の拡大に伴い、先行投資的に人材を積極採用
- 既存の大型プロジェクトが終息、プロジェクトの端境期
- 上半期にメディサイエンスプランニング等のオフィス移転費用約2億円を見込む(1Qの費用計上は35百万円)

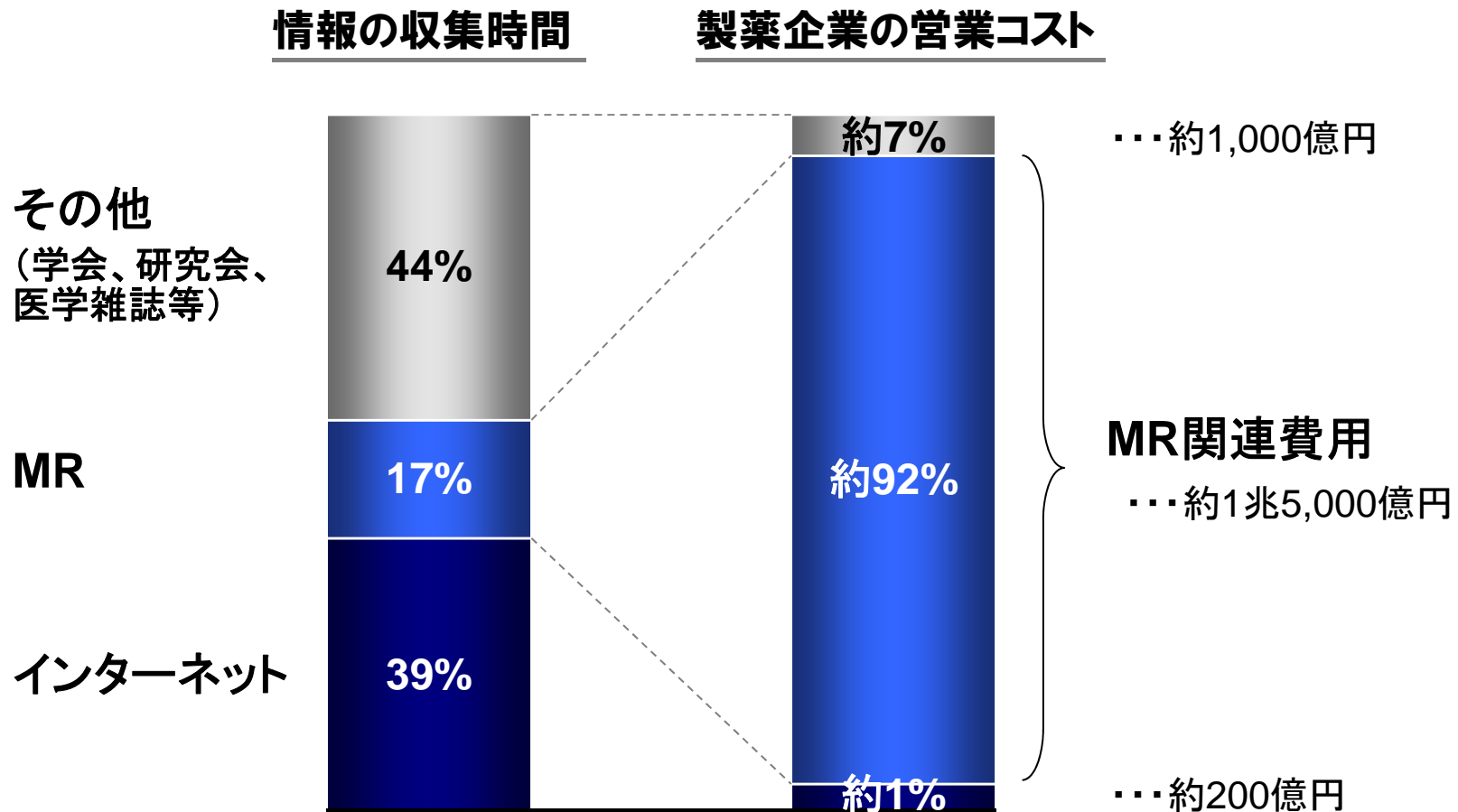
## 海外

- セグメント利益は238百万円、対前年比26%増と拡大を継続
- 米国ではPracticeMatch社の事業譲受によりキャリア事業の本格的な展開を準備
- 中国では医師会員数が95万人に達し、カバー率は50%近くまで拡大。製薬会社向けマーケティング支援サービスが順調に拡大し黒字基調。MR君等の各種サービスを順次開始予定



# 医師の医療情報時間vs営業コスト配分

医師が最も長く活用する医療情報源はインターネット。  
一方で製薬企業の営業コストの大半はMR関連費用。



# MR君の成長へ向けて



大口クライアントを中心に利用が拡大  
トップ10クライアントの平均売上は対前年同期比で約30%増加

# MR君eCSOサービスの価格イメージ(年間)

MR君基本料金

ディテール料金

コンテンツ作成  
料金

オペレーション  
料金

1送信ディテール100円

製品別に、コンテンツ  
をカスタムメイド

基本的な配信、定型返  
信等のオペレーション

参  
画  
時

7,000万円

- ▶ 2005年10月以降  
の新規顧客より
- ▶ 以前は6,000万円

2,000万円

∩

4,000万円

3,000万円

∩

1,000万円

13,000～15,000万円

ト  
ップ  
5  
ク  
ラ  
イ  
ア  
ン  
ト  
平  
均

6,000万円

∩

7,000万円

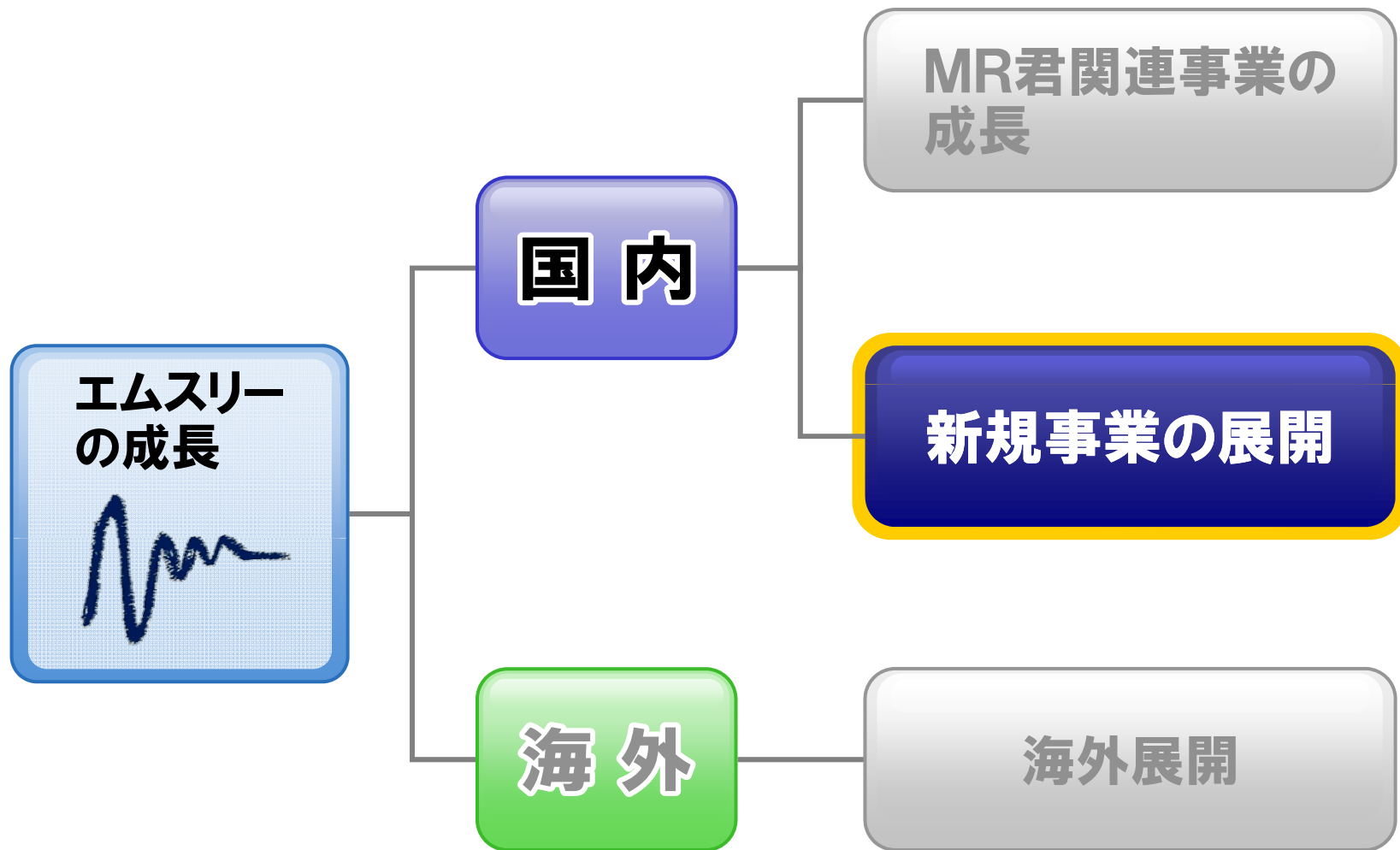
58,000万円

20,000万円

1,000万円

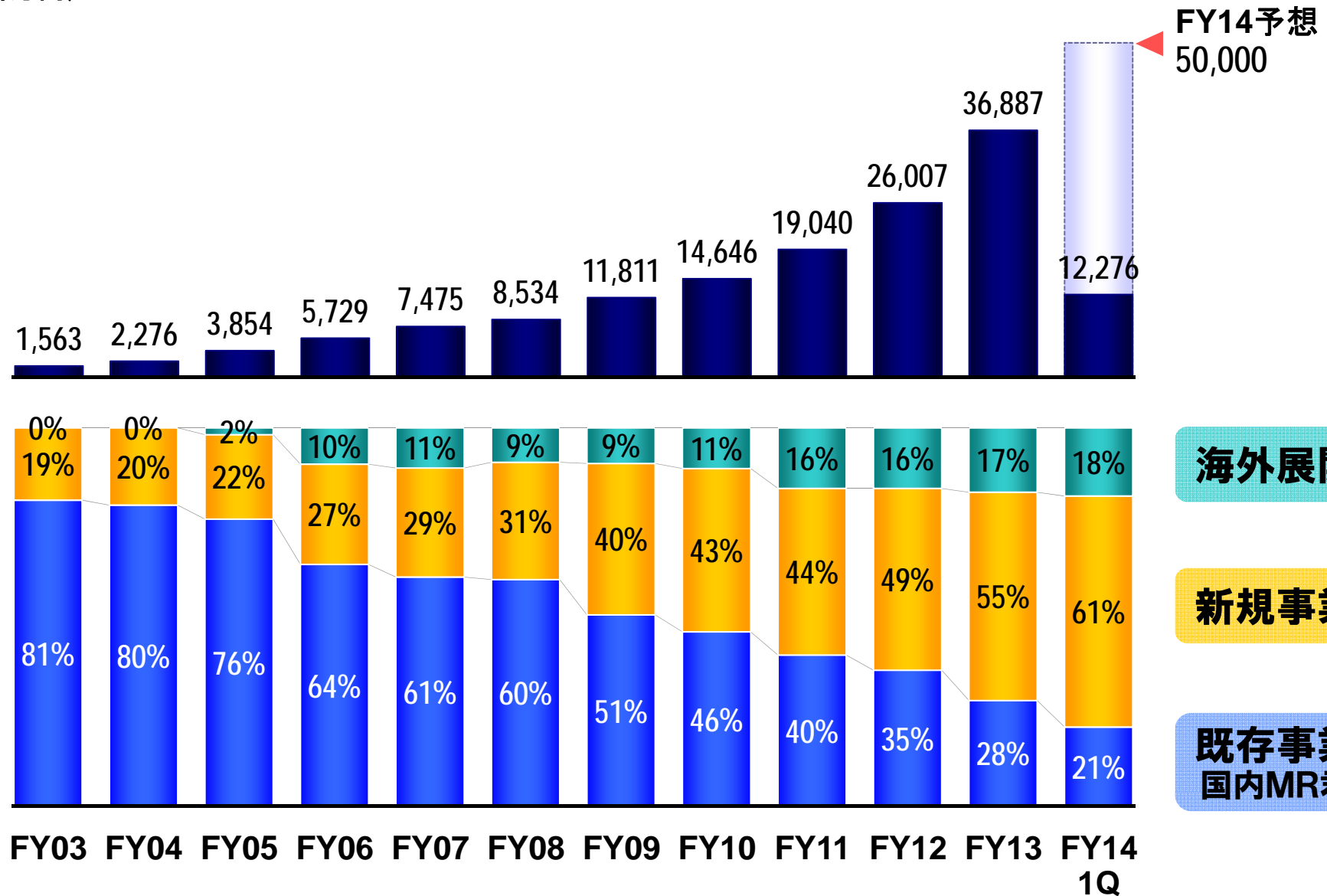
トップ5クライアントの平均: 86,000万円





# 事業展開に伴う連結売上の推移

(百万円)

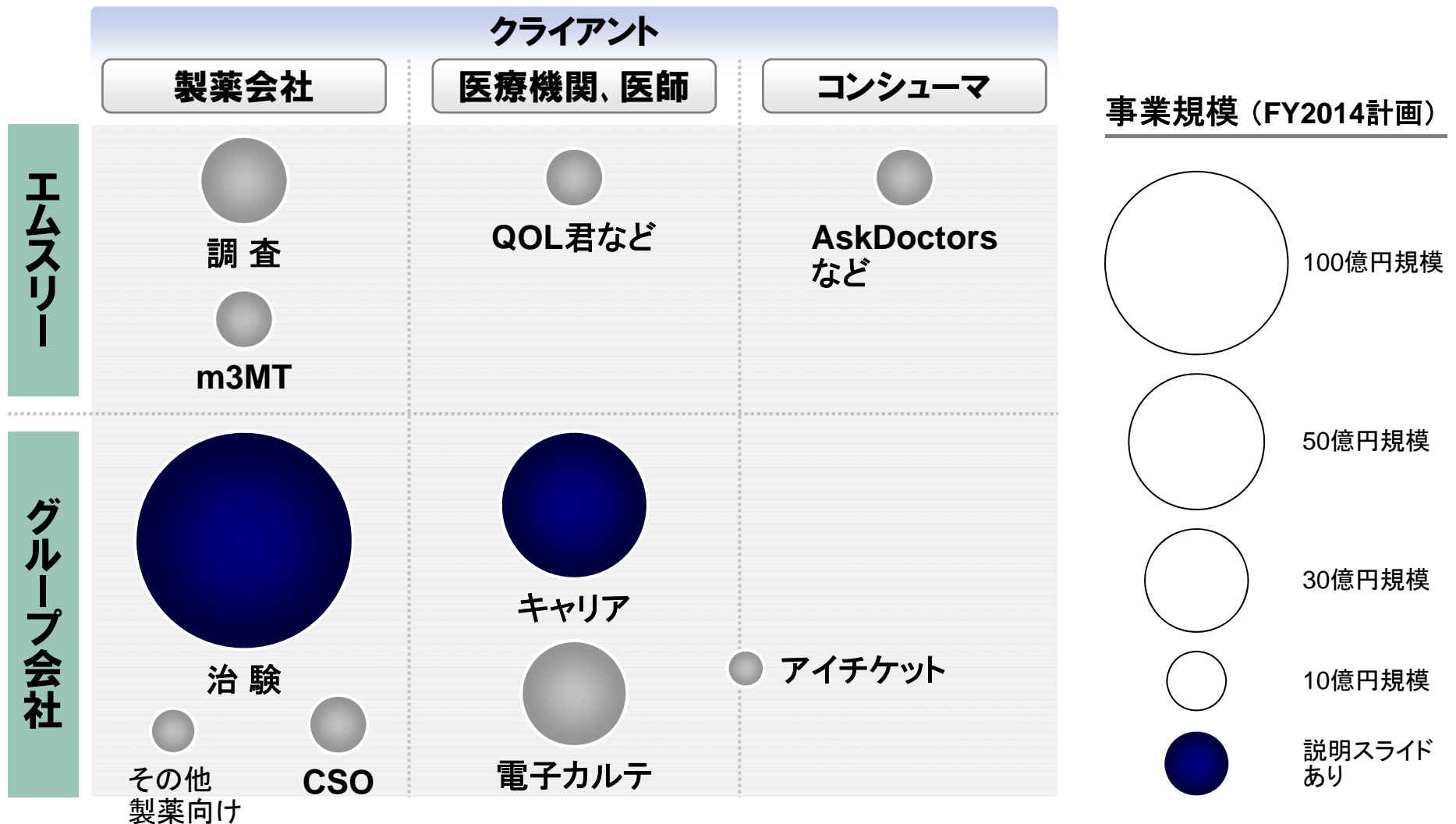


# メディアカを活用した新規事業（2010.3時点）



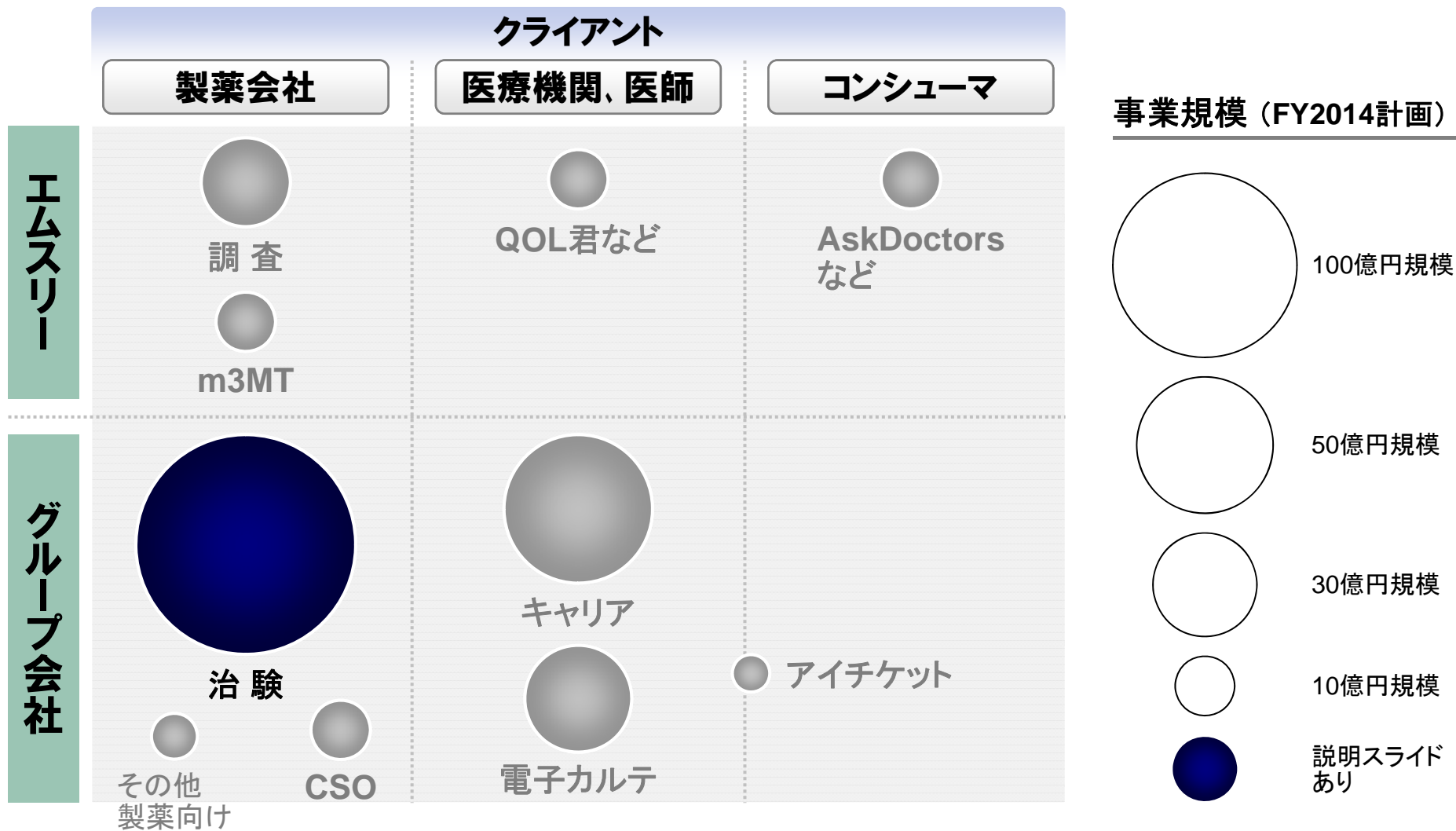
**新規事業全体で50億円程度。エムスリーキャリア設立直後で治験事業もメビックスのみ**

# メディアカを活用した新規事業



**👉 FY2014は新規事業全体で300億円を超える規模となる計画。未実現の事業アイデアは10~20程度あり、海外への展開も視野**

# メディアカを活用した新規事業 — 治験



# 治験君の位置づけ

**「インターネットを活用して、健康で楽しく  
長生きする人を一人でも増やし、不必要  
な医療コストを1円でも減らすこと」**

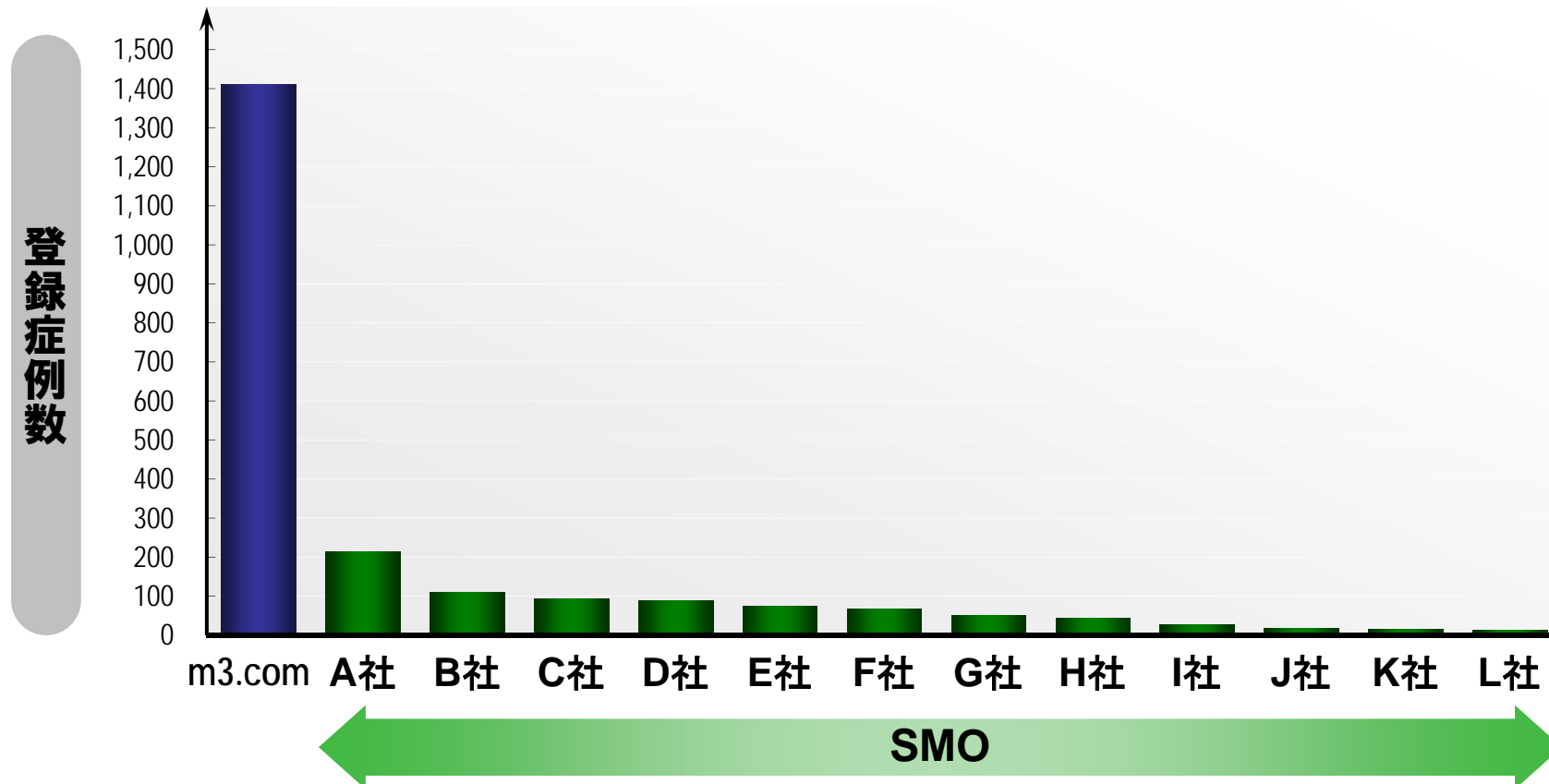
これまでの  
10年間

**「MR君」を中心に医薬プロモーションの  
e化を推進**

これから

**「治験君」を中心に医薬の研究開発の  
e化にチャレンジ**

## あるプロジェクトにおけるSMO別症例登録状況




 他社SMOの合計と比べても、速いスピードで症例登録中。

# 会社別CRA数

#	会社名	CRA数
1	イーピーエス	855
2	シミック	780
	<b>エムスリーグループ</b>	<b>670</b>
3	クインタイルズ	600
4	パレクセル	550
5	<b>メディサイエンスプランニング</b>	401
6	<b>MICメディカル</b>	233
7	ACRONET	200
8	アスクレップ	180
9	リニカル	170
	<b>メビックス</b>	<b>36</b>

■ エムスリーグループ



「出典:ミック経済研究所資料より当社作成」

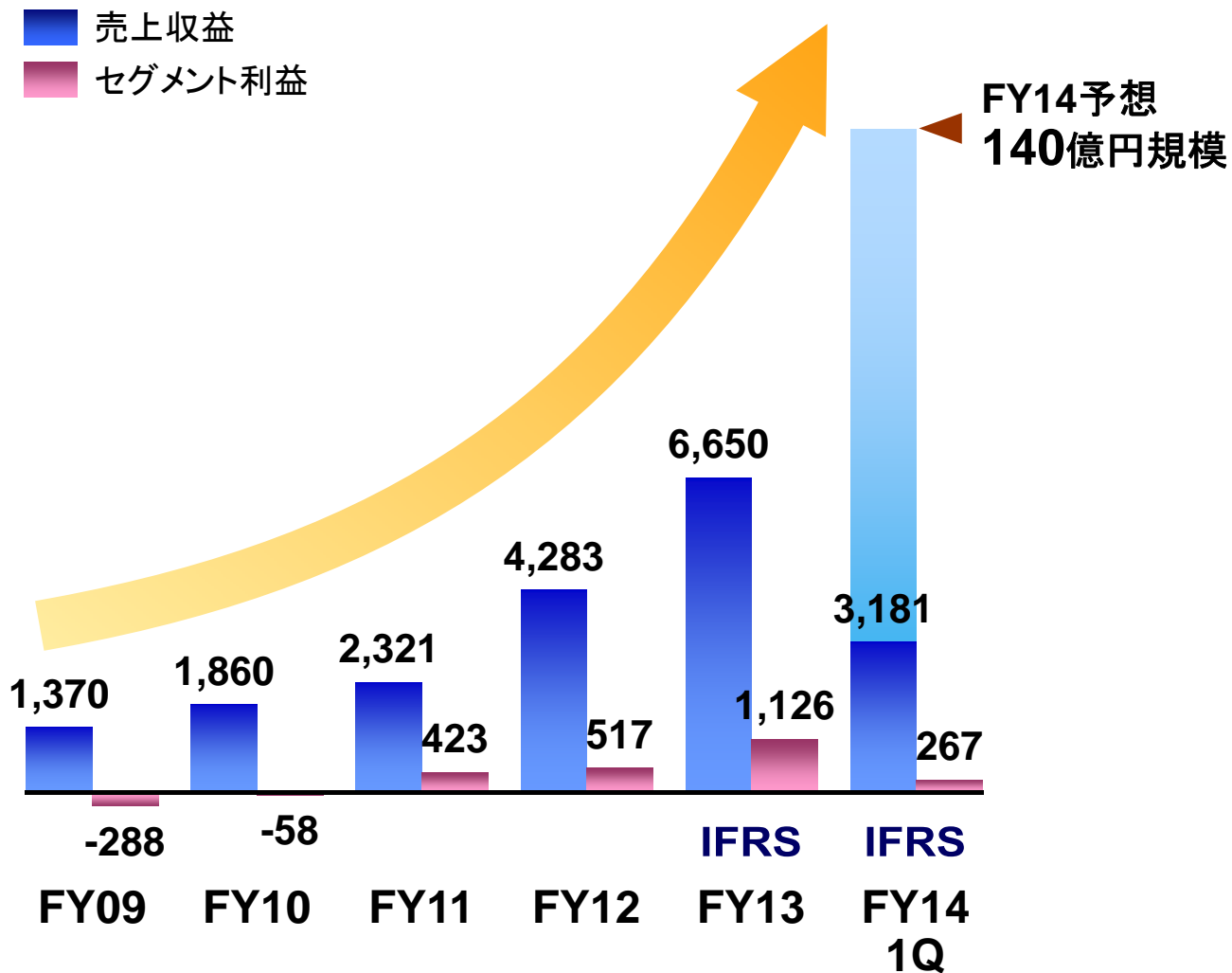
 **CROでトップレベルのCRA数となり、治験のe化をさらに加速。**



# エビデンスソリューションセグメント業績推移

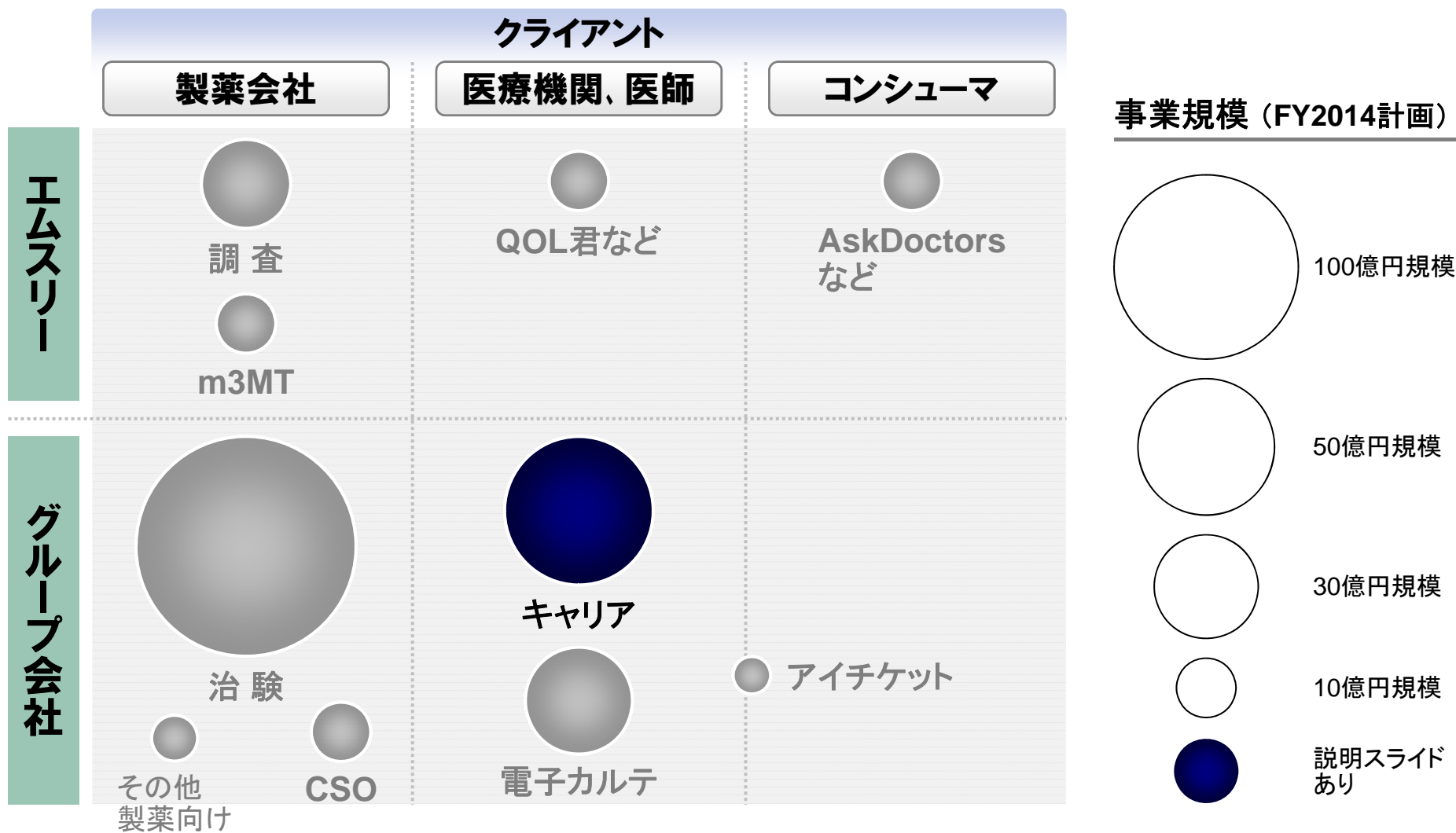
(百万円)

IFRSベース



- 受注残は175億円。4-6月で115名を採用する等、受注の拡大に伴い、先行投資的に人材を採用
- 既存の大型プロジェクトが終息に向かう等、プロジェクトの端境期
- 上半期にメディサイエンスプランニング等のオフィス移転費用約2億円を見込む

# メディアカを活用した新規事業 — キャリア

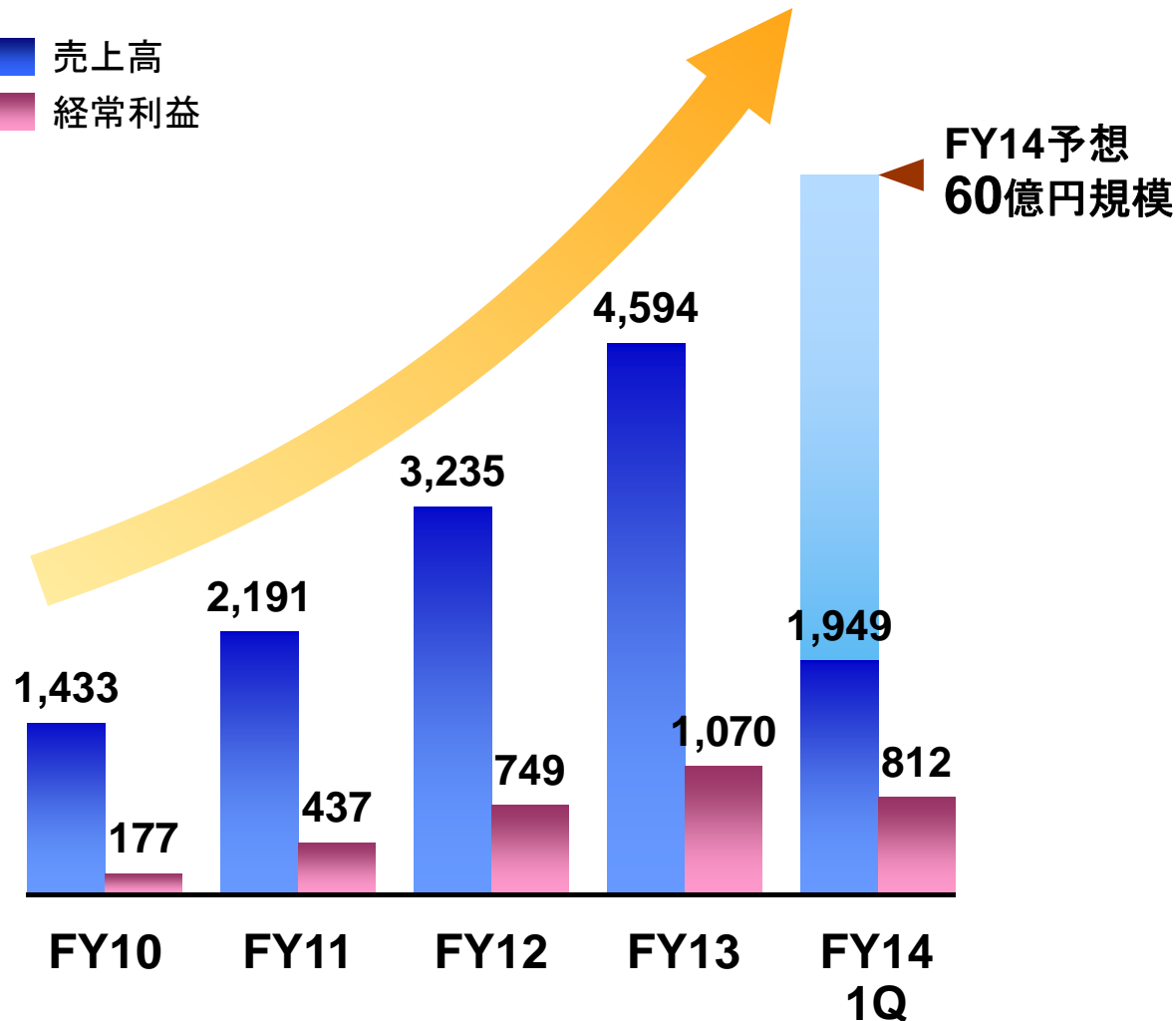


# エムスリーキャリア業績推移

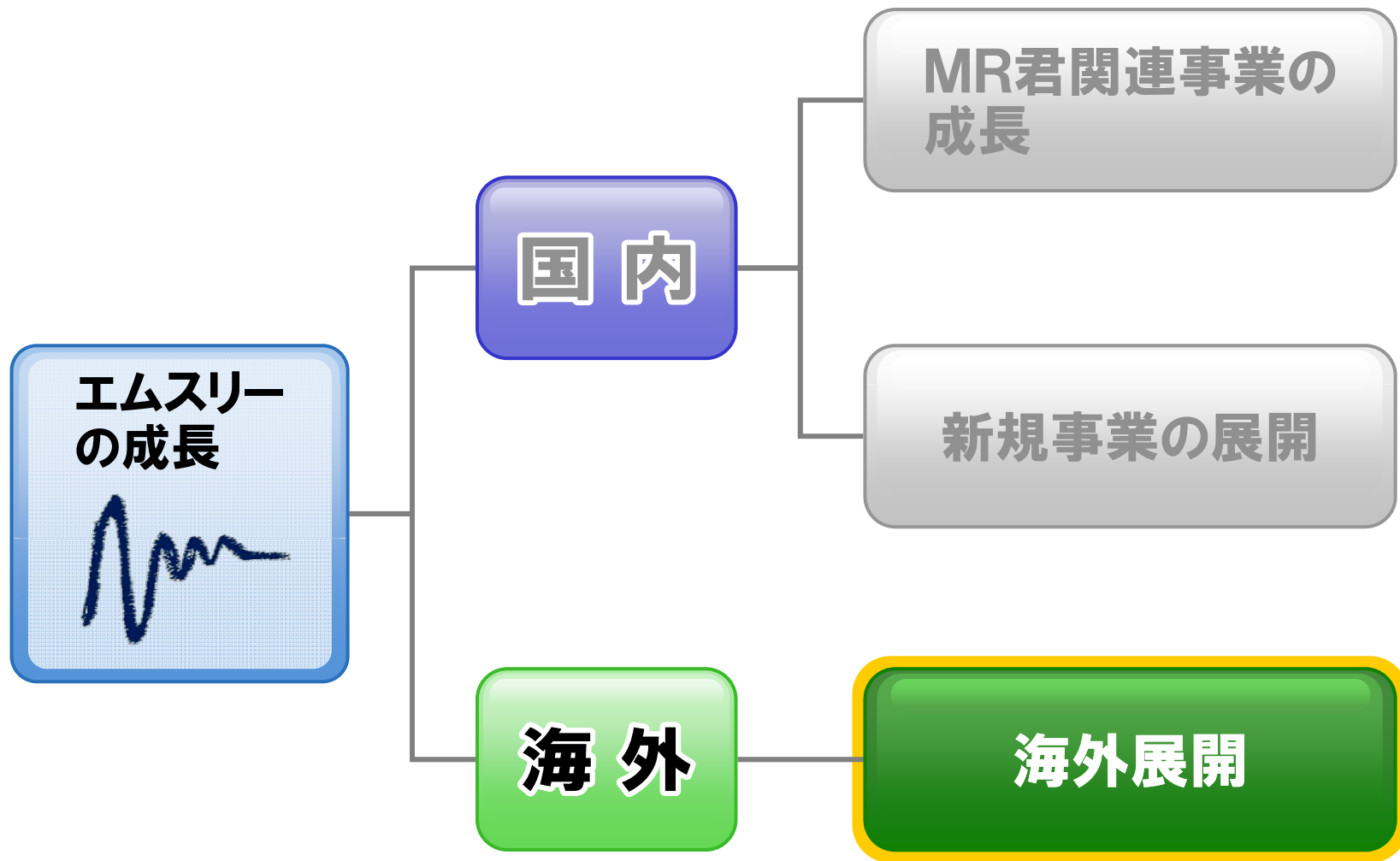
(百万円)

JGAPベース

■ 売上高  
■ 経常利益



- 新規採用スタッフの立ち上がりが進み、生産性が向上
- 本丸の医師向け人材紹介事業が成長を牽引(対前年比+55%)
- 今期も約40%の売上成長を見込む。利益面ではそれ以上の増益を見込む



# 医師会員・調査パネルの推移(グローバル)



# 米国での展開

**MDLinx**  
5 minutes to stay current

**NEW!**  
Board Exam  
Prep

Get paid for your opinion  
Sign up for surveys and earn honoraria

MDLinx Market Research

Oncology

Home | Your Messages (23) | Smartest Doc | Physician Jobs (365) | Clinical Trials | More | Other Specialty | Article Search

### Oncology News & Articles

Looking for the latest in oncology clinical literature? You've found the right page. MDLinx Oncology medical editors comb through the top peer-reviewed clinical journals for the articles they think will make a difference to you and your practice. You'll find them organized here by topic including breast, hematologic, thoracic, gastrointestinal and genitourinary cancers. In a matter of minutes, oncologists, oncology nurses, physician assistants and the whole cancer care team can stay current on the literature as it is published.

On this page, you'll also find MDLinx exclusive content, including monthly highlights from our physician editor, D. Scott Cunningham, MD, PhD. We feature clinical pearls as well, from The Smartest Oncologist to oncology topics in The Smartest Pediatrician daily quiz challenges.

#### Your Unread Messages in Oncology

Messages include industry-sponsored communications and special communications from MDLinx.

Smartest Doc Challenge MDLinx  
Self-assessment MCQs from Smartest Doc Physician Review

Top Read MDLinx  
Read the Top Read Articles of 2013

Jill Baker MDLinx Career Center  
How to generate revenue for your practice while on vacation

**NEW!** >> Find out who is the Smartest Doc in Oncology!

#### Articles

Latest (116) | Full Text Articles (6313) | Top Read since last login | Focus on Pancreas

Ranked, sorted, and summarized by MDLinx editors from the latest literature

Topics: General Oncology

- 1 Pointbreak: A randomized phase III study of pemtrexed plus carboplatin and bevacizumab followed by maintenance pemtrexed and bevacizumab versus paclitaxel plus carboplatin and bevacizumab followed by maintenance bevacizumab in patients with stage IIb or IV nonsquamous non-small-cell lung cancer *Journal of Clinical Oncology*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 2 Autophagic-lysosomal pathway is the main proteolytic system modified in the skeletal muscle of esophageal cancer patients *American Journal of Clinical Nutrition*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 3 Oral contraceptives and risk of ovarian cancer and breast cancer among high-risk women: a systematic review and meta-analysis *Journal of Clinical Oncology*, October 24, 2013 **Evidence Based Medicine Review Article**
- 4 A two-stage, single-arm, phase II study of EGCG-enriched green tea drink as a maintenance therapy in women with advanced stage ovarian cancer *Gynecologic Oncology*, October 24, 2013 **Clinical Article**
- 5 Quality of life of advanced ovarian cancer patients in the randomized phase III study comparing primary

50 available pages | First | Previous | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next | Last

#### Clinical Pearls in Oncology

- The ZORO study demonstrated that the addition of goserelin to neoadjuvant chemotherapy for early breast cancer in premenopausal women resulted in no change in post-chemotherapy rates of amenorrhea
- A little over 50% of tumors in women with ER-positive, node-negative breast cancers will have a RS <18, and current data suggests that these women are UNLIKELY to receive a benefit from adjuvant chemotherapy
- In patients with completely resected ER-positive DCIS when the surgical specimen also has LCIS, consider breast MRI screening in addition to mammography due to the lower sensitivity of mammograms for lobular disease

▶ Test your knowledge. Take the Smartest Doc challenge today!

#### Highlights in Oncology

**VEGFR-1 is a prognostic marker for HCC**  
As reported in the *Journal of Pathology*, the expression of vascular endothelial growth factor receptor (VEGFR)-1 is elevated in invasive hepatocellular cancer (HCC) specimens. In a study based on 135 HCC specimens, elevated VEGFR-1 was also

Hello, Dr. James Frank  
My Account | Logout

#### NEW Market Research Dashboard

6% Profile Completion  
▶ Complete Your Market Research Profile

Earn honoraria for participating in market research studies!  
View Honorarium

**NEW Service From The MDLinx Career Center!**

#### Post your CV and let employers find you!

Receive job recommendations based on your professional profile

Post My CV

#### UPCOMING Clinical Trials

Circulating Tumor Cells (CTCs): A Potential Screening Test for Clinically Undetectable Breast Carcinoma

International Cooperation for Post-Chernobyl NIS Thyroid Tissue and Data Banks

Collection of Alveolar Soft Part Sarcoma and Blood Specimens for Research

View More Clinical Trials

Stay current - Media Tool

Newsletter | RSS | Follow Us | Facebook

Search the latest Oncology Jobs

## ■ M3 USA(100%子会社)を核にMDLinxを米国で展開

– PDR社との提携により60万人以上の米国医師へリーチ。米国におけるカバー率は80%以上

## ■ Practice Match社の事業を譲り受け、米国でのキャリア事業の本格展開を準備

## ■ 着実に拡大しているMdLinxの米国以外のグローバル医師会員50万人のアーセットの事業化も今後検討

# 中国での展開

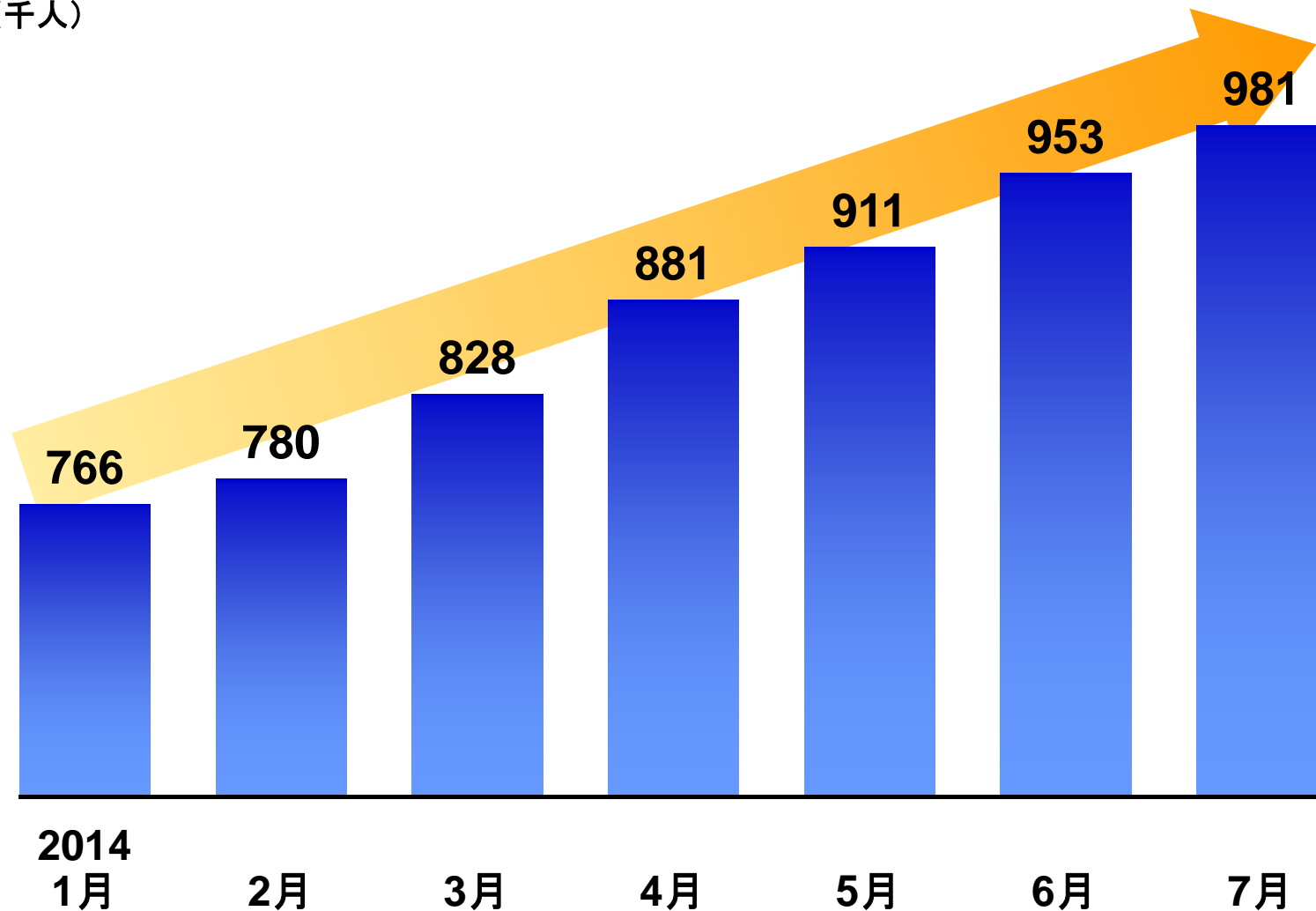


- 運営するサイトの医師会員数は95万人超。中国における医師のカバー率は50%近くまで上昇
- 製薬会社向けマーケティング支援サービスが順調に拡大し、黒字基調。MR君も開始に向け準備中
- 新たに調査サービスも開始。他のサービスも順次開始する予定

# 中国医師会員数推移

2014年1月～7月

(千人)

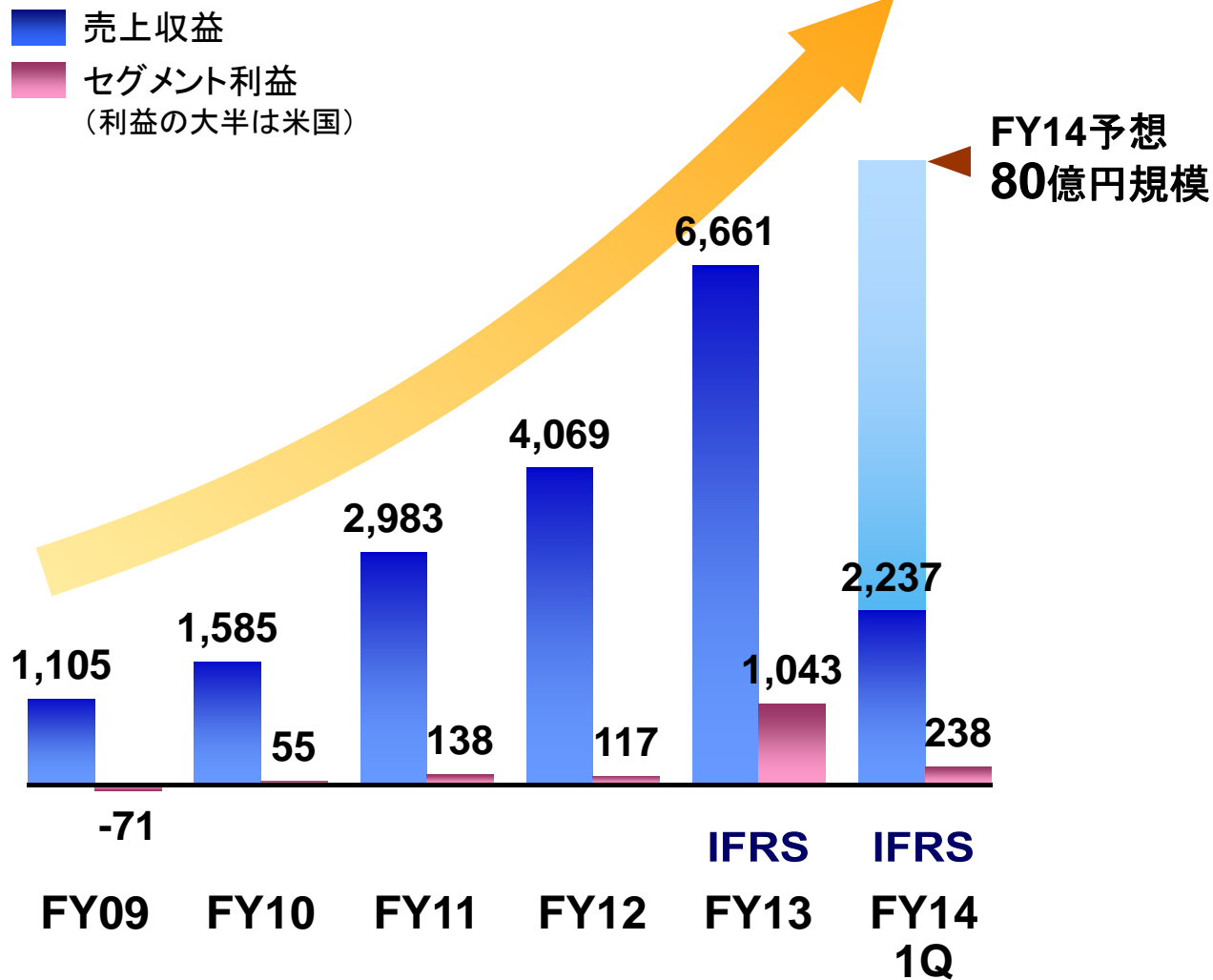




# 海外セグメント業績推移

(百万円)

IFRSベース



- メディア力の向上に伴い、業績拡大
- 製薬会社におけるeプロモーションへの取り組みも本格化傾向
- 中国事業の立ち上がりも順調
- 現地通貨ベースでの成長は加速する傾向

---

# M3の全体戦略方針

# 事業開発の戦略転換

メディカルインターネット分野  
での新事業開発  
(2000~2010)



ネットを活用した業界特化型  
プライベート・エクイティ  
(2011~)



アプローチ

e中心

e+リアルオペレーション

サービス範囲

Webサービス  
eツール

End-to-Endの  
サービス構築

ポテンシャル  
事業ドメイン数

~10

20~30  
(海外も含めると~100)

収益性

高収益率(中収益額)

高収益額(中収益率)

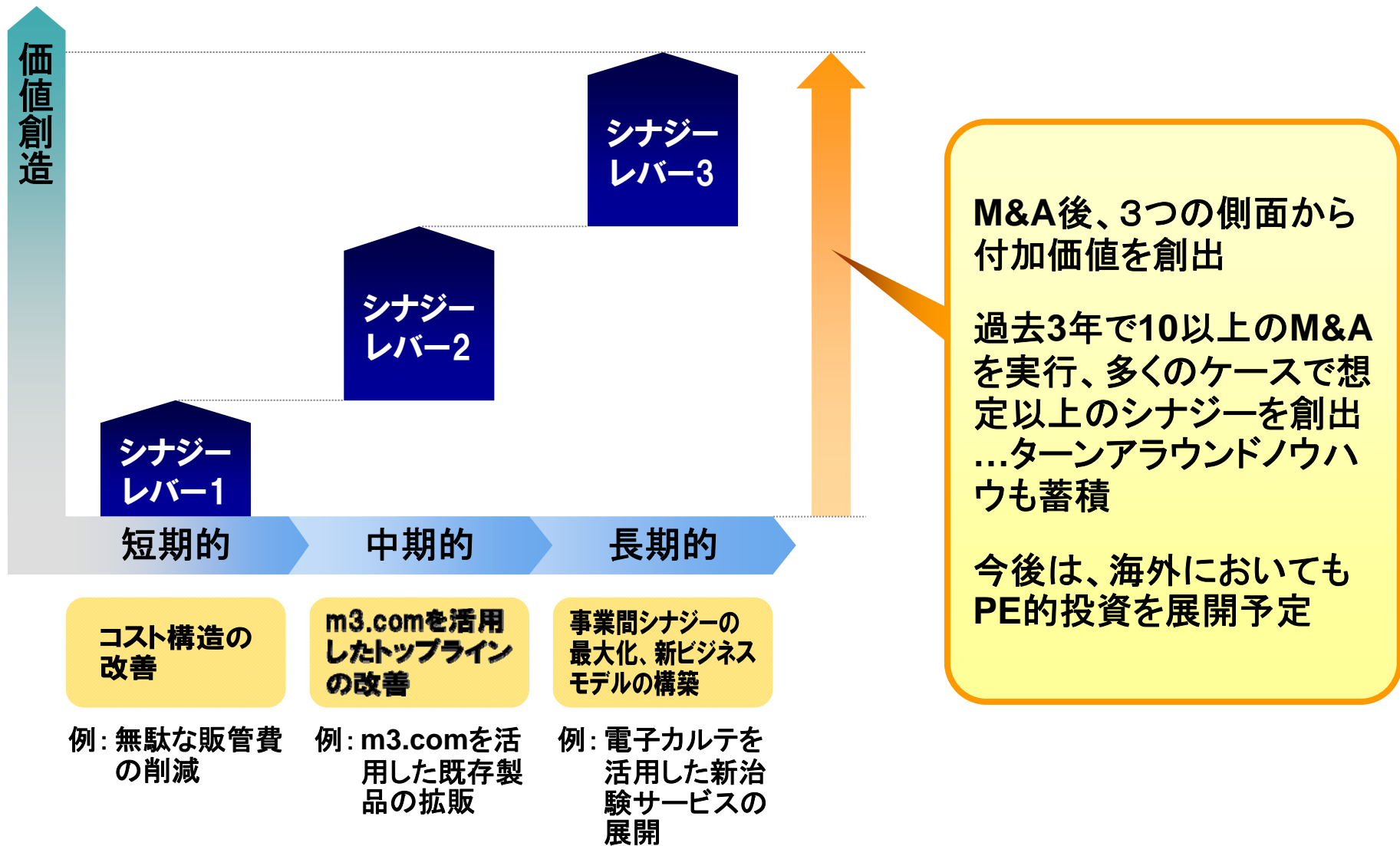
M&A

小規模中心

中~大規模

👉 ①プラットフォーム、②業界知見、③人材(経営、IT)を持ち変革を進められるユニークなポジショニング

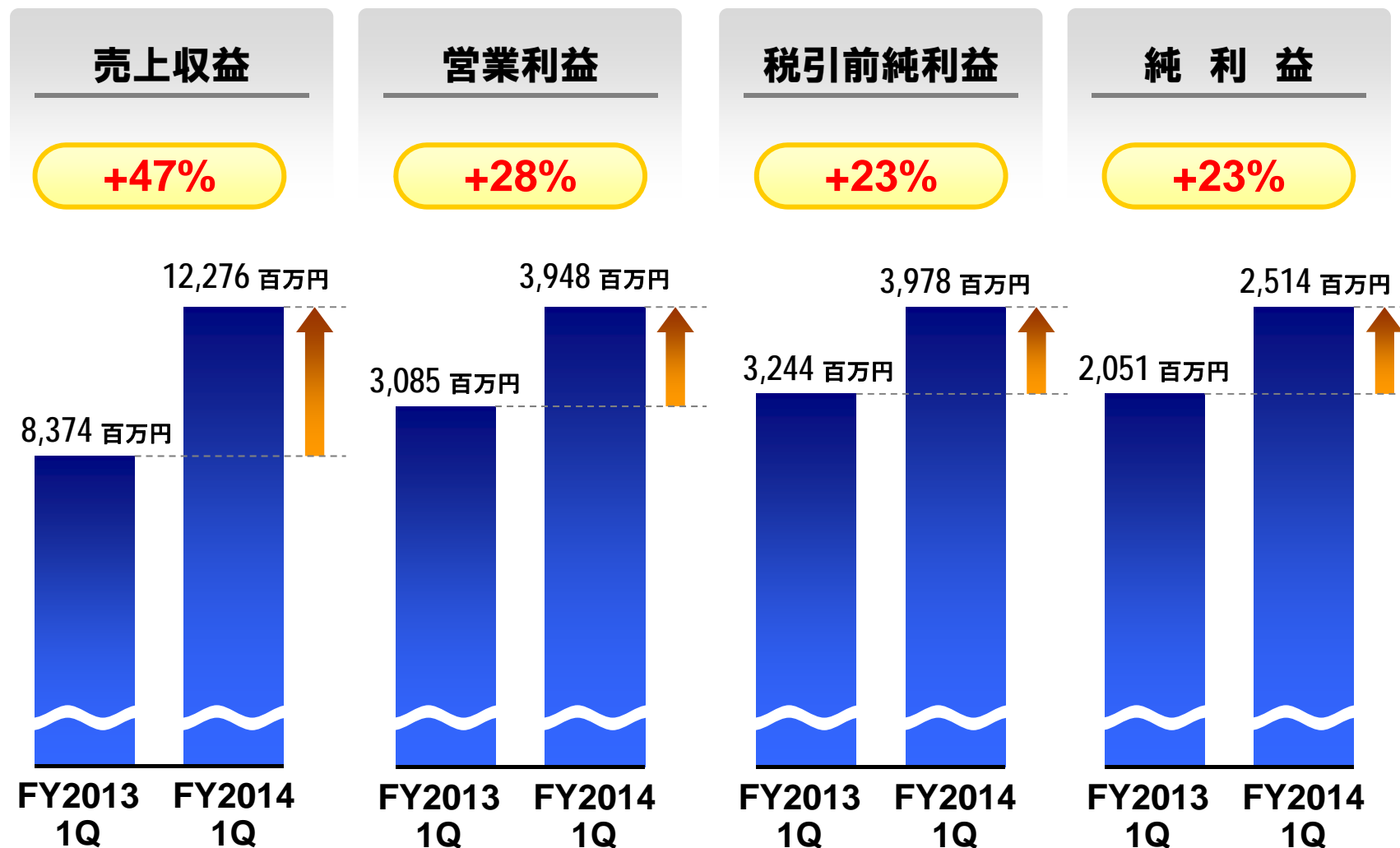
# M&Aを通じた価値創造



# 2014年度第1四半期 業績

# 2014年度第1四半期(2014年4~6月) 連結業績比較

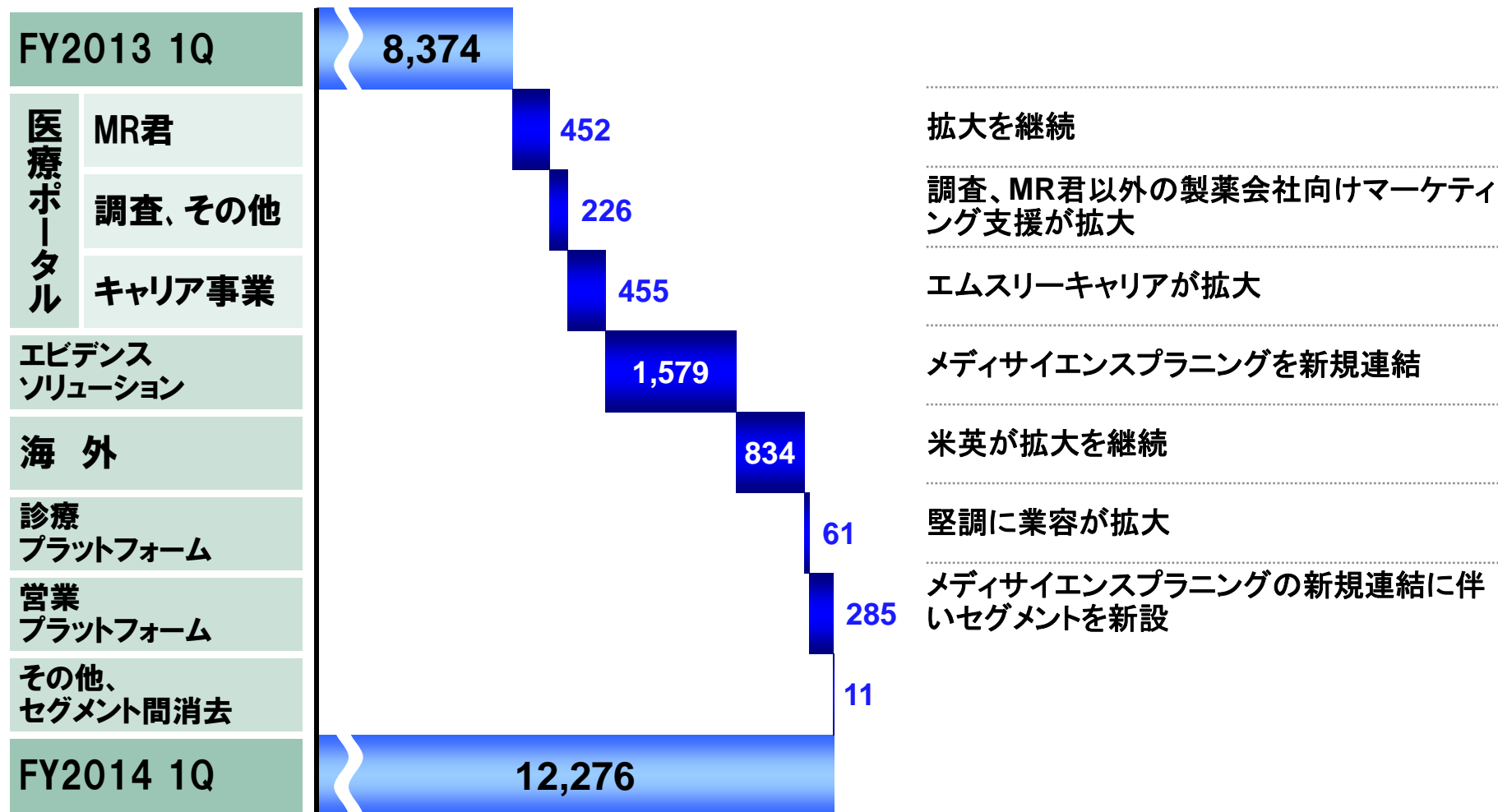
IFRSベース



# 2014年度：連結売上収益変動要因分析（前年比）

IFRSベース

（百万円）



全ての事業分野が堅調に推移

# 2014年度第1四半期 連結業績（セグメント別）

IFRSベース

(百万円)

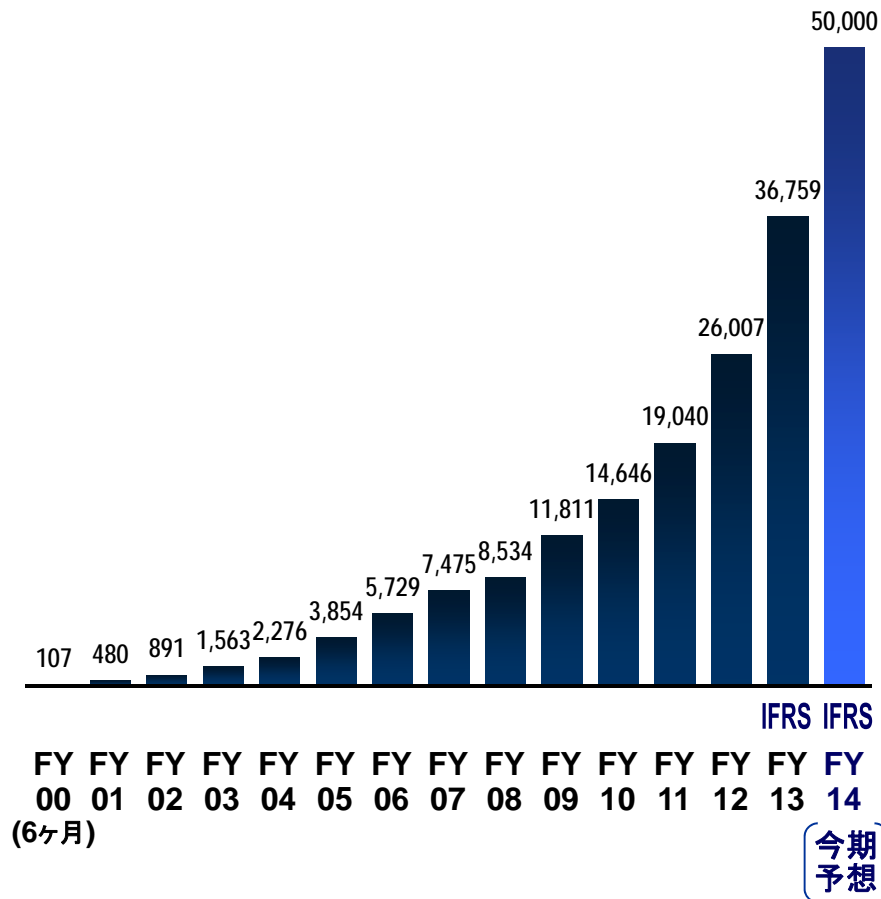
		FY2013.1Q	FY2014.1Q	前年比
医療ポータル	売上収益	4,601	5,734	+25%
	利益	2,558	3,457	+35%
エビデンスソリューション	売上収益	1,602	3,181	+99%
	利益	401	267	▲34%
海外	売上収益	1,402	2,237	+60%
	利益	188	238	+26%
診療プラットフォーム	売上収益	618	680	+10%
	利益	65	53	▲19%
営業プラットフォーム	売上収益	-	285	-
	利益	-	▲63	-
その他	売上収益	254	343	+35%
	利益	64	56	▲13%



# エムスリーの業績推移

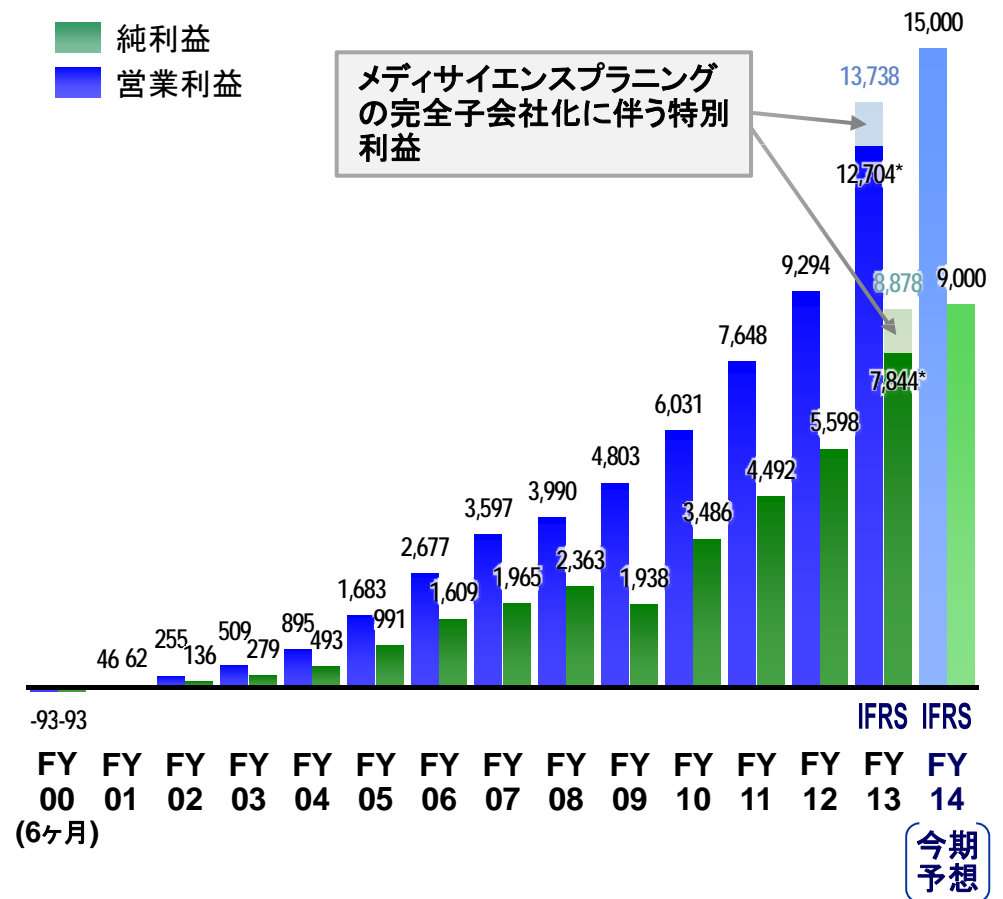
## 売上収益

(百万円)



## 営業利益・純利益

(百万円)



\* 営業利益、純利益より一時的な要因(メディサイエンスプランニングの完全子会社化に伴う特別利益: 1,034百万円)を控除した金額

# 目指すは医療界の変革と新付加価値の創造

## M 3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容



## 医療界は巨大な産業セクター

- 国民医療費33兆、周辺まで含めると50兆
- GDPの10%
- コントロールしているのは29万人  
(国民の0.2%の医師)

## 新しい価値を医療界に提供し続ける

- 医療界の課題や問題点を解決
- 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す