

2015年12月期 第2四半期決算

決算短信補足資料



株式会社アルテ サロン ホールディングス
(Arte Salon Holdings, Inc.)



Arte Salon Holdings, Inc.



目次

2015年12月期 第2四半期決算概要

連結損益計算書	P 3
連結損益計算書 計画及び前期比較	P 4
連結貸借対照表	P 5
キャッシュフローの状況	P 6
出店・設備投資の状況	P 7
2015年12月期 通期業績予想（連結）	P 8

当社の取組み	P 9～
--------	------

2015年12月期 第2四半期決算業績詳細

連結損益計算書

(百万円)	2014年12月期 2Q実績		2015年12月期 2Q計画		2015年12月期 2Q実績	
	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)
チェーン売上高	8,141	—	8,300	—	8,153	—
連結売上高	3,301	100.0	3,500	100.0	3,465	100.0
売上総利益	919	27.9	1,015	29.0	980	28.3
営業利益	81	2.5	135	3.9	59	1.7
経常利益	96	2.9	145	4.1	85	2.5
当期純利益	5	0.2	30	0.9	8	0.2

連結損益計算書 計画及び前期比較

計画比較

売上高	3,465百万円	△34百万円
直営店売上増加		+42百万円
FC関連収入減少		△51百万円
賃貸収入減少		△28百万円
売上総利益	980百万円	△34百万円
労務費増加		△34百万円
家賃・光熱費の増加		△15百万円
広告費減少		+15百万円
材料費減少		+7百万円
営業利益	59百万円	△75百万円
人件費増加		△9百万円
新規グループ会社関連費用増加		△14百万円
のれん償却額増加		△4百万円
経常利益	85百万円	△59百万円
期限到来チケット精算収入増加		+14百万円
当期純利益	8百万円	△21百万円
受取保険金増加		+34百万円
災害損失増加		△11百万円
子会社整理損増加		△12百万円
税金費用減少		+20百万円

前期比較

売上高	3,465百万円	+163百万円
ダイヤモンドアイズ売上増加		+200百万円
F C 関連収入の増加		+39百万円
賃貸収入減少		△74百万円
売上総利益	980百万円	+60百万円
ダイヤモンドアイズ労務費増加		△91百万円
営業利益	59百万円	△21百万円
ダイヤモンドアイズ販売費及び一般管理費増加		△43百万円
本部人件費増加		△15百万円
販売促進費増加		△9百万円
のれん償却額増加		△10百万円
経常利益	85百万円	△10百万円
期限到来チケット精算収入増加		+4百万円
F C 契約解約益増加		+4百万円
当期純利益	8百万円	+2百万円
受取保険金増加		+34百万円
子会社整理損		△12百万円
災害損失発生		△11百万円
税金費用減少		+11百万円

連結貸借対照表

(百万円)	2014年12月期 期末	構成比 (%)	2015年12月期 2 Q	構成比 (%)	前期末比 増減	2014年12月期 2 Q (参考)
総資産	6,935	100.0	6,889	100.0	△45	6,300
流動資産	2,805	40.4	2,560	37.2	△244	2,186
固定資産	4,130	59.6	4,329	62.8	+198	4,113
流動負債	2,739	39.5	2,314	33.6	△425	2,238
固定負債	1,945	28.1	2,382	34.6	+437	1,876
純資産	2,250	32.4	2,192	31.8	△57	2,185

主な要因

(百万円)

- ・ 現預金の減少 $\Delta 46$
- ・ 立替金の減少 $\Delta 145$
- ・ 未収入金の減少 $\Delta 92$
- ・ 有形固定資産の増加 $+128$
- ・ 敷金及び保証金の増加 $+26$
- ・ 投資有価証券の増加 $+22$

- ・ 未払金の減少 $\Delta 327$
- ・ 長期借入金金の増加 $+439$
- ・ 配当金支払 $\Delta 50$

キャッシュフローの状況

(百万円)	2014年12月期 2Q	2015年12月期 2Q	前年同期比 増減
営業活動キャッシュフロー	80	41	△38
投資活動キャッシュフロー	△236	△414	△177
財務活動キャッシュフロー	△145	+319	+465
現金及び現金同等物の期末残高	957	1,288	+330

営業活動 C / F	
税金等調整前純利益	+32
減価償却費	+238
立替金の減少	+145
未払金の減少	△388

投資活動 C / F	
有形固定資産の取得	△300
無形固定資産の取得	△4
敷金及び保証金の差入	△47

財務活動 C / F	
借入金の調達	+820
借入金の返済	△448
配当金の支払	△49

出店・設備投資の状況

◇出店数

(百万円)	上半期実績	上半期 計画差異	下半期見込	下半期 計画差異	修正計画	通期 計画差異
出 店 数	11	+1	7	-3	18	△2
閉 店 数	10	+7	4	+1	14	+8
期 末 店 舗 数	279	△5	282	△10	282	△10
移 転 数	4	0	1	△1	5	△1
改 装 数	6	0	15	+11	21	+11

◇設備投資

(百万円)	上半期実績	上半期 計画差異	下半期見込	下半期 計画差異	修正計画	通期 計画差異
設 備 投 資	300	△69	349	+149	650	+80
敷 金 保 証 金	47	△2	32	+2	80	+0
ソ フ ト ウ ェ ア	4	△25	65	+45	70	+20
投 資 合 計	353	△96	446	+196	800	+100
減 価 償 却	238	+8	291	+11	530	+20

2015年12月期 通期 業績予想 (連結)

(百万円)	2015年下半期 当初計画	2015年下半期 修正計画	下半期修正計画 差異	2015年通期 当初計画	2015年通期 修正計画	通期修正計画 差異	通期前年同期比 差異
チェーン売上高	9,200	8,946	△253	17,500	17,100	△400	+233
連結売上高	3,600	3,534	△65	7,100	7,000	△100	+309
営業利益	265	200	△64	400	260	△140	+7
経常利益	255	224	△30	400	310	△90	+5
当期純利益	70	36	△33	100	45	△55	△26

今後の経営方針 ～業界動向と当社の取組み～

美容市場規模 **1兆5,285億円**

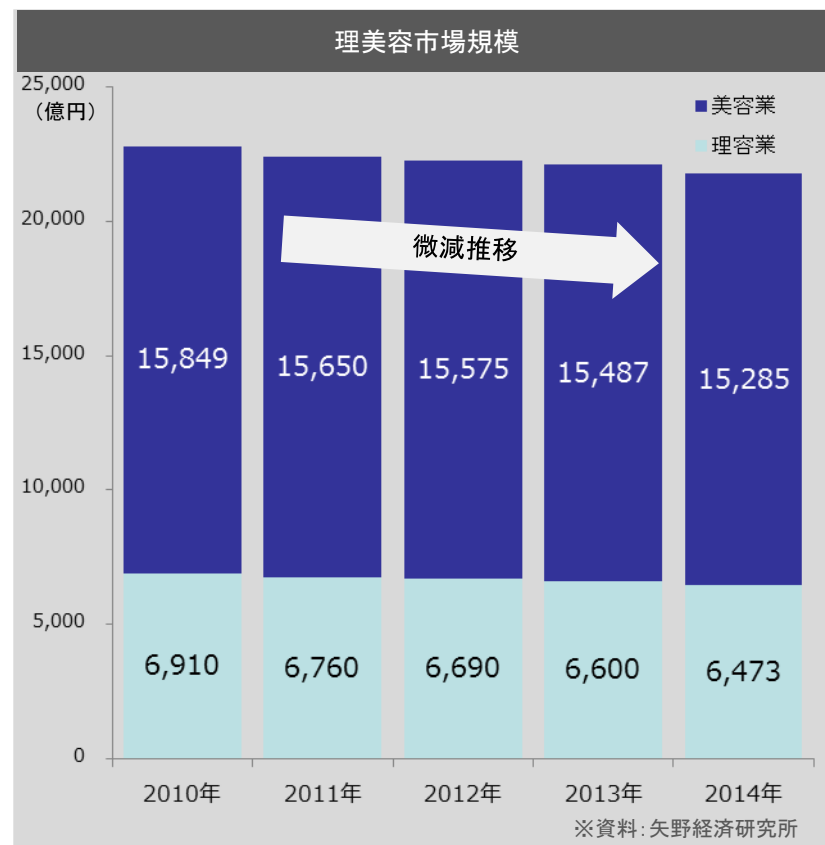
前年度比 98.7%

(理美容市場は2兆1,758億円

前年度比 98.5%)

※矢野経済研究所調べ

- 消費マインドの冷え込み
- 節約意識の高まり
- 来店サイクルの長期化
- 単価の下落
- 美容室軒数増加傾向
顧客獲得競争激化



上半期 チェーン売上実績

	前期	実績	前期比	(既存店)
Ash	4,373百万	4,448百万	101.7%	100.3%
ニューヨーク・ ニューヨーク	1,198百万	1,129百万	94.2%	94.0%
スタイル デザイナー	2,497百万	2,336百万	93.6%	96.9%

全体の売上の底上げ

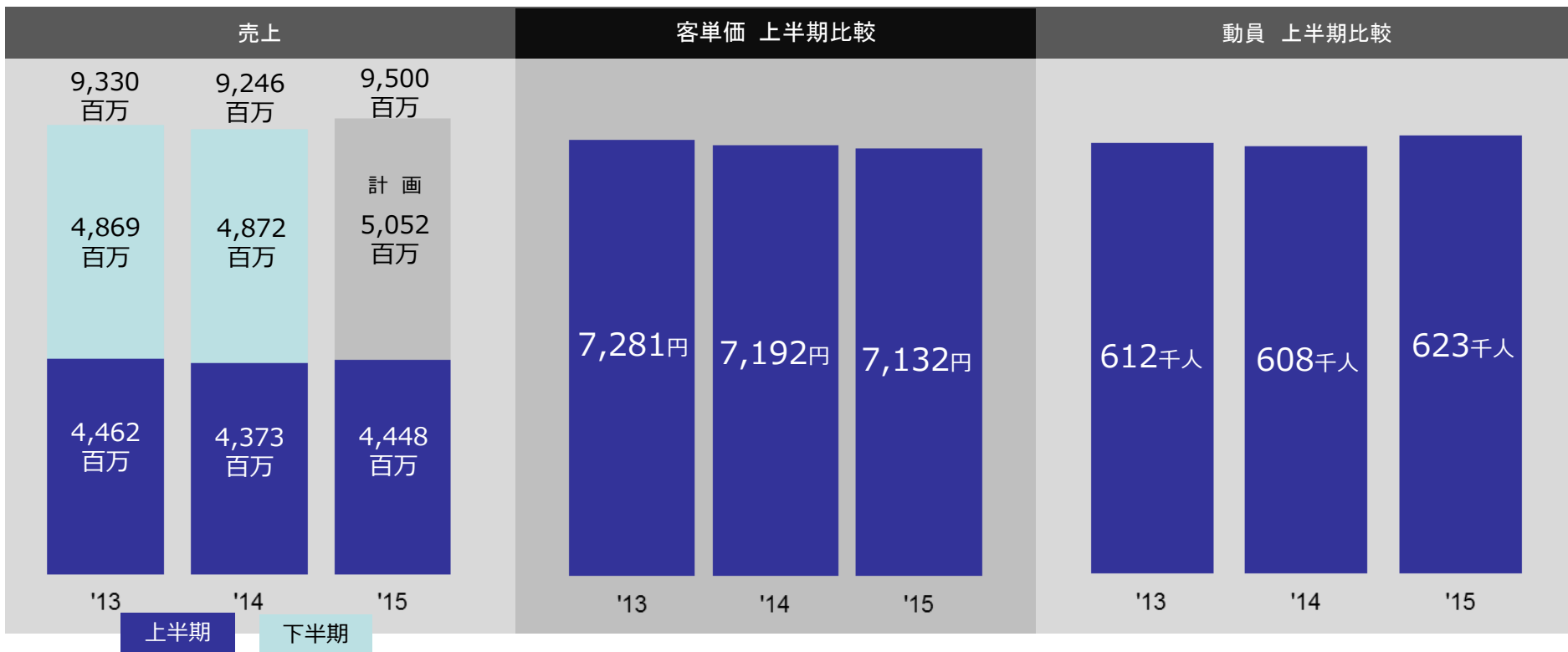
客単価減少傾向

消費マインドの冷え込み・節約意識の高まり



動員強化

※資料: Ashブランド



営業強化施策

※資料: Ashブランド

■デジタル強化

- ・自社ホームページ
- 予約システム、ブログ
- ・メールマガジン
- データの活用
- ・既存メディアの活用
- 新規客の取り込み

2014年上半期



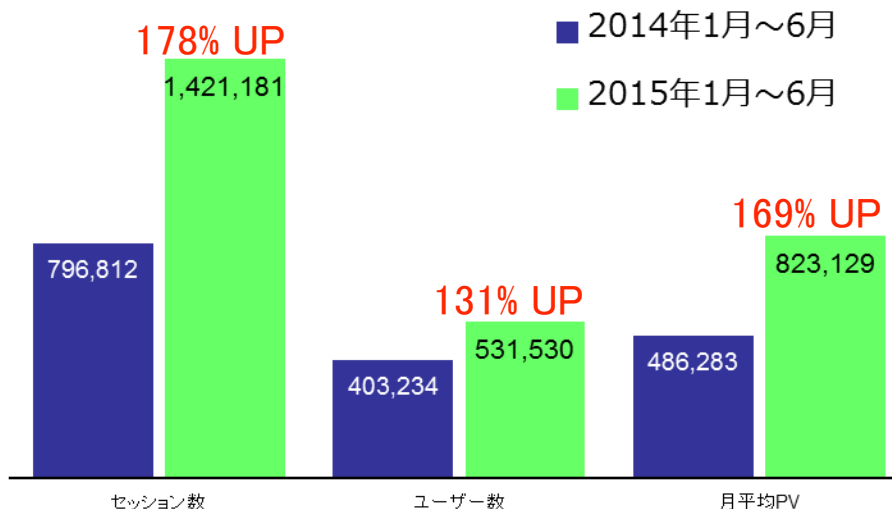
動員 102.6%

売上 101.7%

2015年上半期 ※Ashブランド

- 2015年9月
NYYNシステム導入

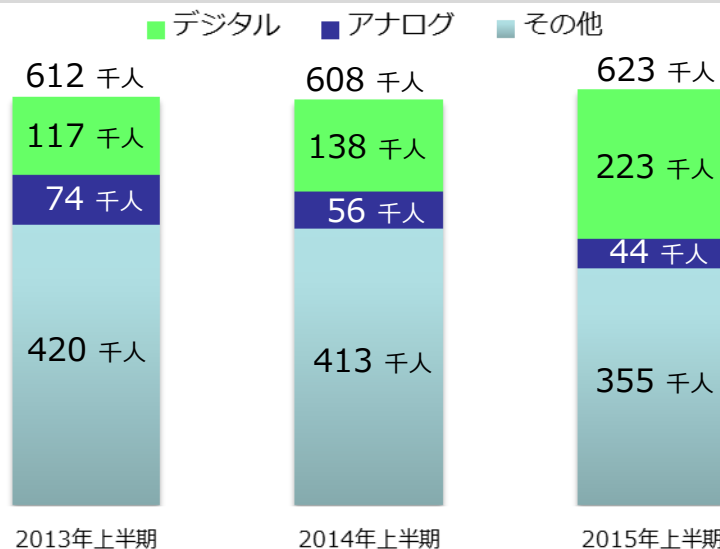
ash-hair.com アクセス分析



※セッション数・・・1ユーザーが一定の期間内にアクセスした数
 ※ユーザー数・・・24時間以内にアクセスした人数
 ※月平均PV・・・セッション中に閲覧したページ数

※資料: Ashブランド

媒体別動員 上半期比較

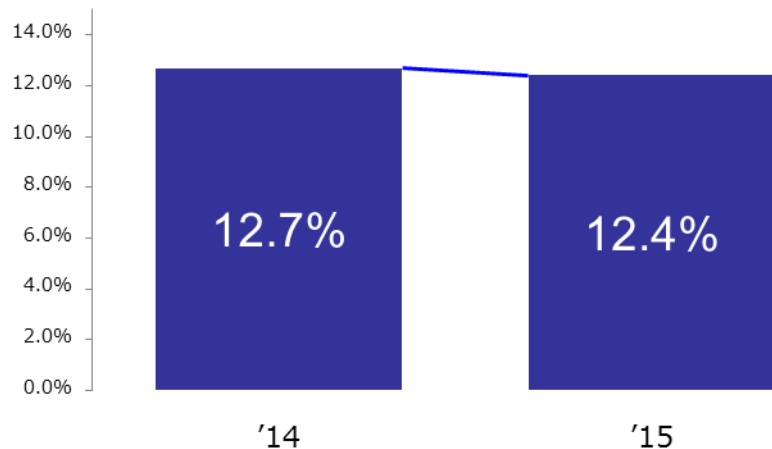


営業強化施策

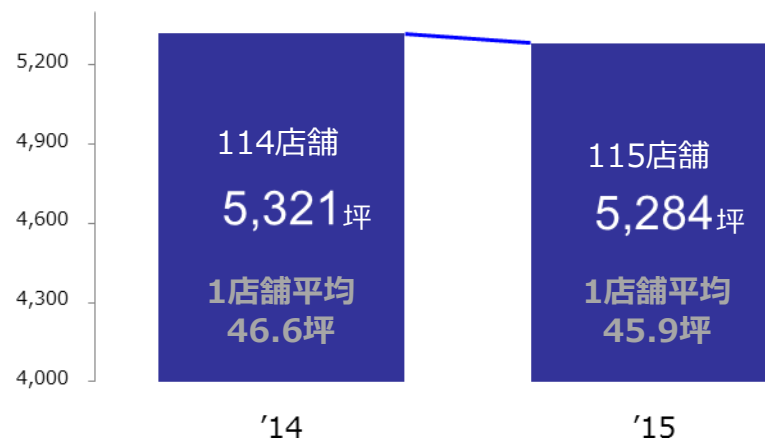
効率的運営の強化

※資料: Ashブランド

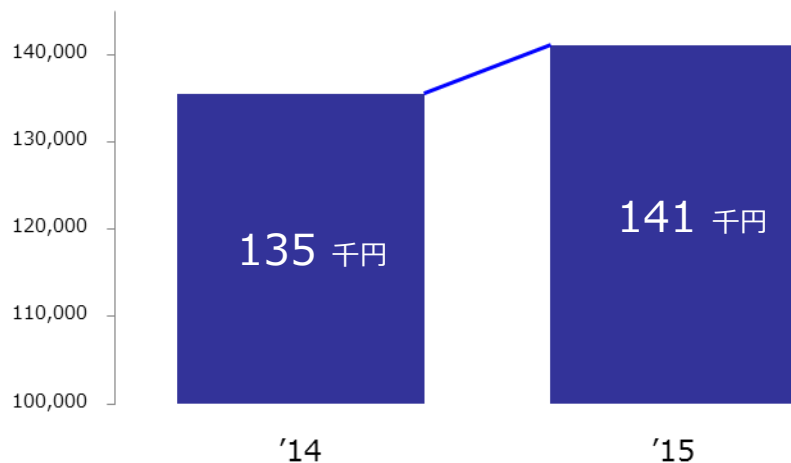
賃料比率 ※賃料÷売上 6月末比較



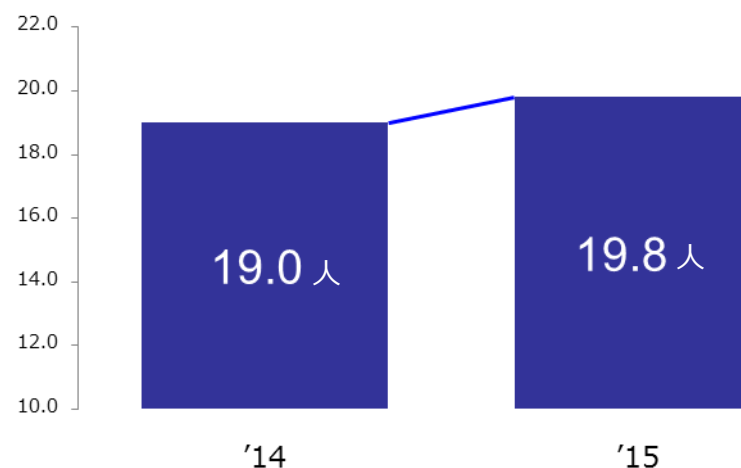
総坪数 6月末比較



1坪当売上 上半期比較



1坪当たり動員 上半期比較



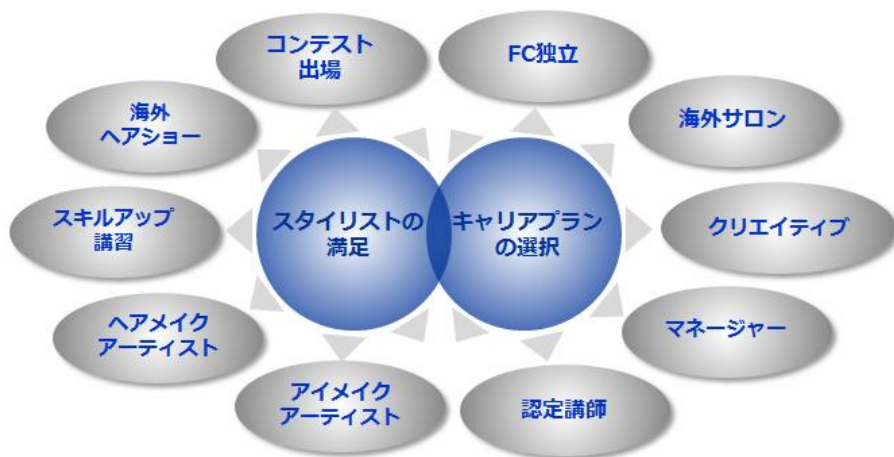
人材の育成・困い込み

➤ 講習の充実・ヘアショー・コンテストの開催

年間200を超える社内・社外講習を実施
認定機関を設置し、認定講師を排出
→技術レベルの統一・生涯美容師の実現

世界最大級のコンテストやヘアショーを共同開催
→2014年 カットコンテスト ギネス記録更新

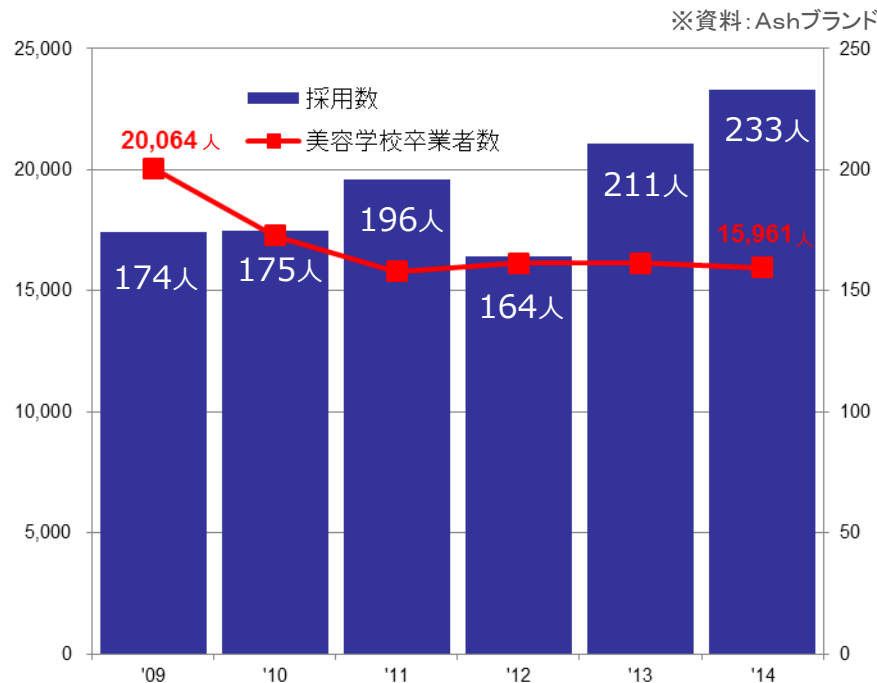
➤ ライフプランの多様性



➤ 採用力の強化

スケールメリットによる採用力
積極的な美容学校訪問
採用力の継続・安定
蓄積された美容学校との信頼関係

美容学校卒業生数とAsh採用数



グループ組織図

連結グループ店舗数

279店舗
(2015年6月末)

※コワファーストは非連結子会社の為
店舗数に含まない



(株)アルテ サロン ホールディングス

理美容事業を展開するグループ各社を統括し、
店舗開発・賃貸、教育、流通、宣伝企画等の経営指導面で各社をサポート



(株)東京美髪芸術学院

出資比率100%
理美容事業の人財育成および職業能力開発のための教育機関
及び、グループの国際業務支援



Hair & Make
NYNY



DIAMOND
EYES

COIFFIRST
PARIS

(株)スタイルデザイナー
(SD)

出資比率100%
119店舗

首都圏および隣接県に
加盟型FCチェーンを展開

(株)ニューヨーク・
ニューヨーク
(NYNY)

出資比率100%
32店舗

NYNYブランドで暖簾分け型FCによる
チェーン展開
関西圏No.1サロンを目指す

(株)アッシュ
(Ash)

出資比率100%
115店舗

Ashブランドで
暖簾分け型FCによる
チェーン展開
首都圏No.1サロンを目指す

(株)ダイヤモンドアイズ
出資比率100%

13店舗

アイラッシュサロンを展開

(株)シーエフジェイ
(コワファーストジャパン)

出資比率100%

7店舗 ※

コワファーストブランドで
全国に7店舗展開
2015年4月に子会社化

◇ アルテグループブランドの階段 ◇



株式会社アルテ サロン ホールディングス

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他の今後の予測・戦略等に関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で行った判断にもとづくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別の事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じうるリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることは、くれぐれもお控えになられるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などをなさないようお願い致します。

<本資料に関するお問い合わせ先>

経営企画部

Tel:045-663-6123 Fax:045-663-6107