

会社説明会資料

2026年3月期 決算

2026年6月4日

地方創生のプラットフォームへ

1. 会社概要
2. 経営理念
3. 事業概要
4. 決算概要および業績予想

1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

4. 決算概要および業績予想

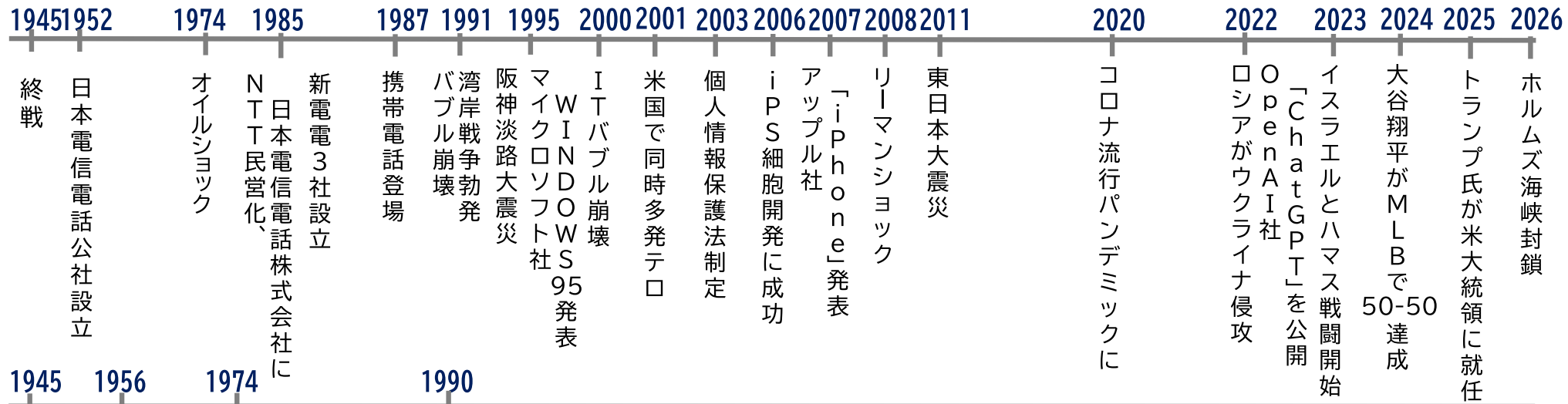
名 称	株式会社サイネックス(SCINEX CORPORATION)
事 業	情報メディア事業・DXサポート事業
取 引 所	東京証券取引所(スタンダード市場)、名古屋証券取引所(メイン市場)
創 業	1953年
設 立	1966年2月
資 本 金	750百万円
年 商	17,089百万円(2026年3月期)
連結営業利益	167百万円(2026年3月期)
連結従業員数	778人(2026年3月末)
証 券 コ ー ド	2376
代表取締役社長	村田吉優
グループ会社	株式会社サイネックス・ネットワーク、株式会社エルネット、株式会社バック、株式会社マルヤマ歯科商店、株式会社ナイン、株式会社リーディ

2) 沿革

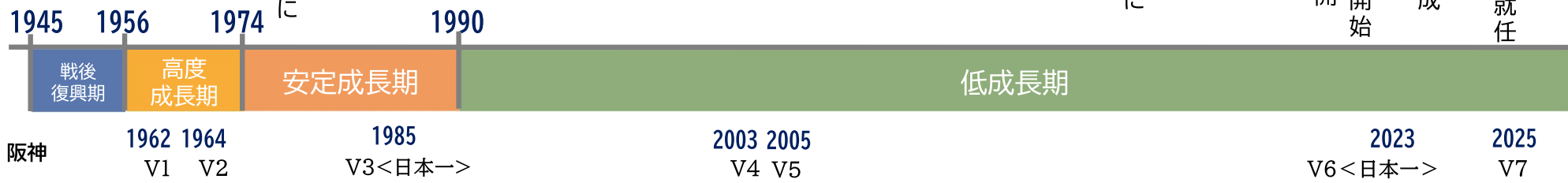
サイネックス

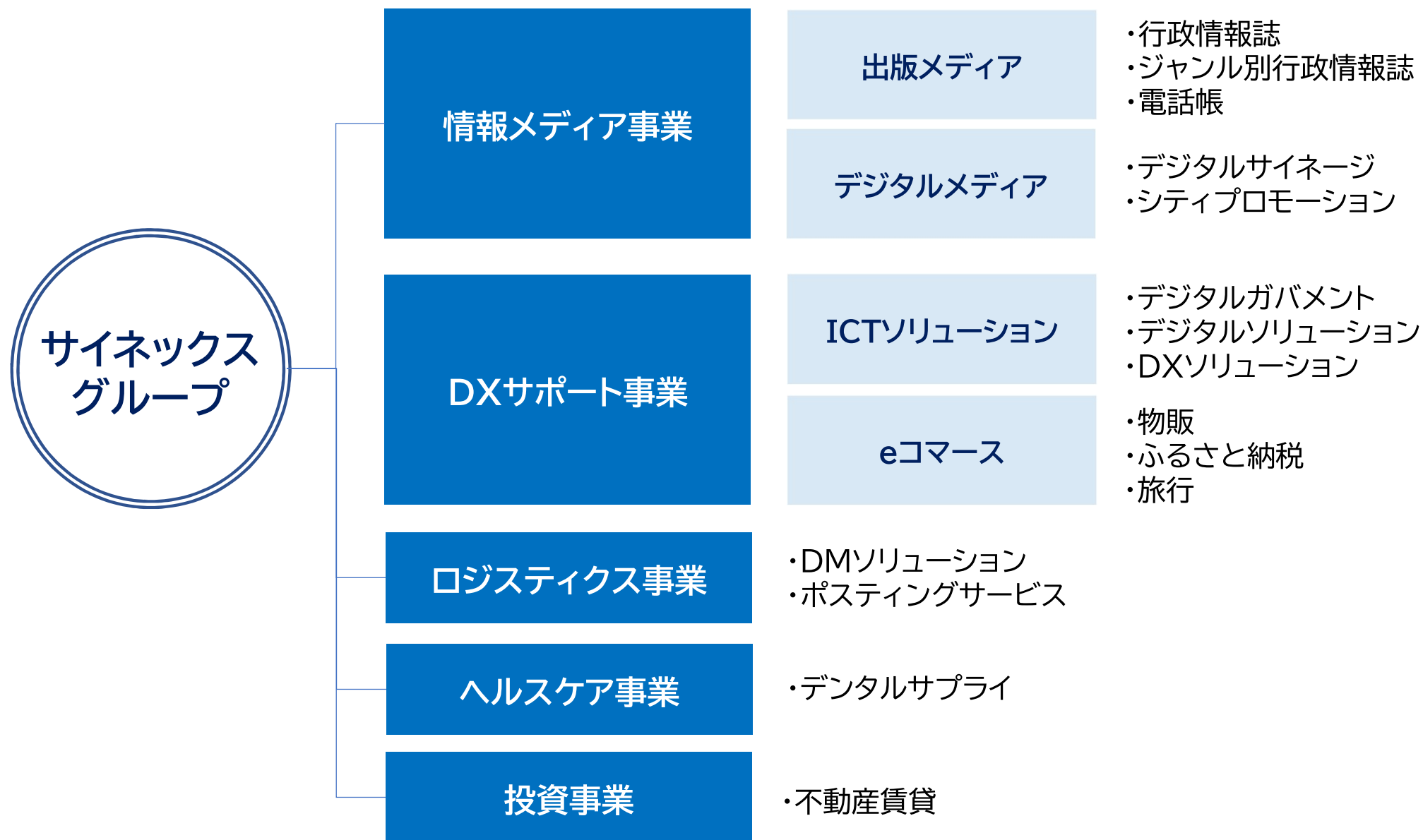


社会

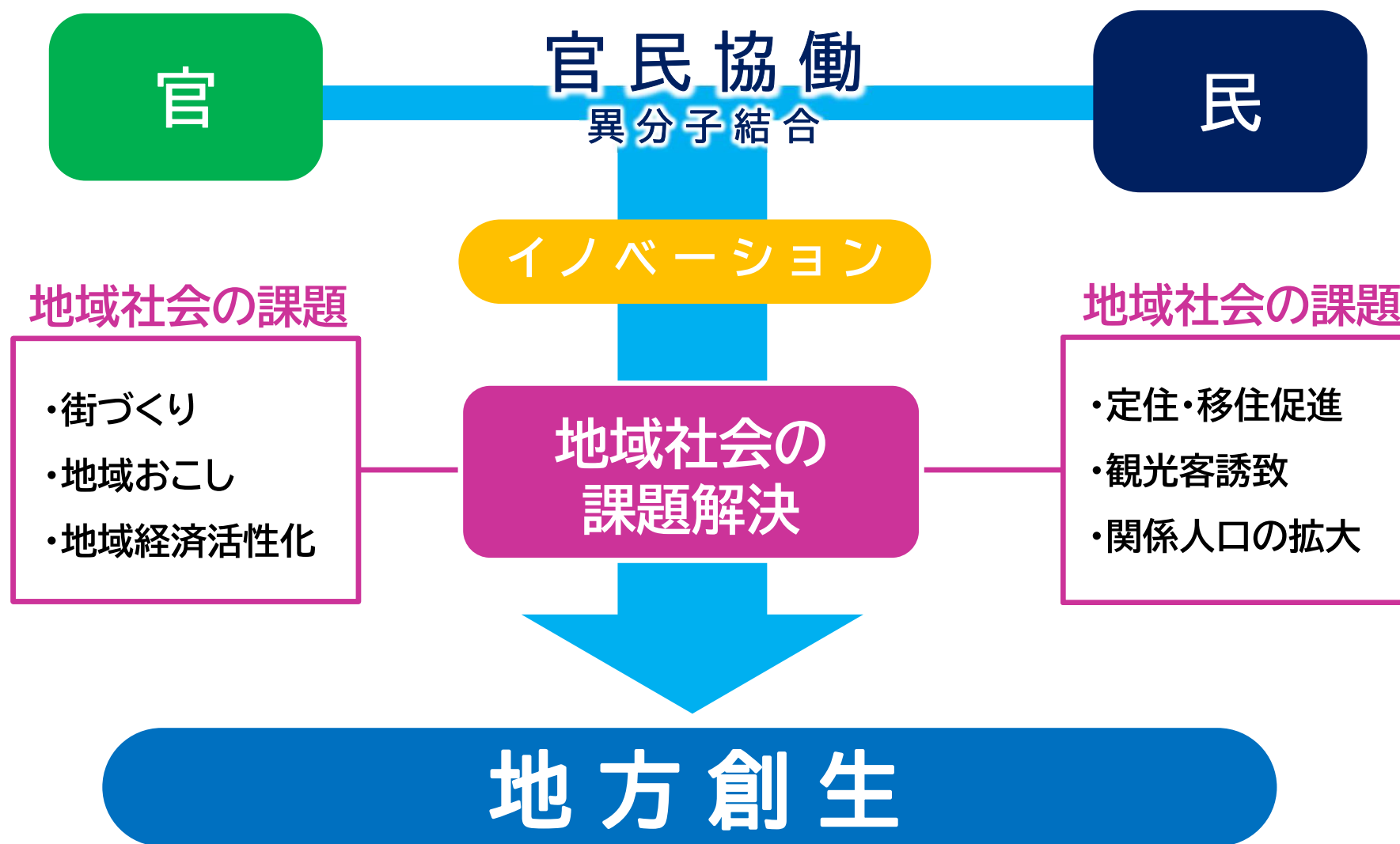


時代



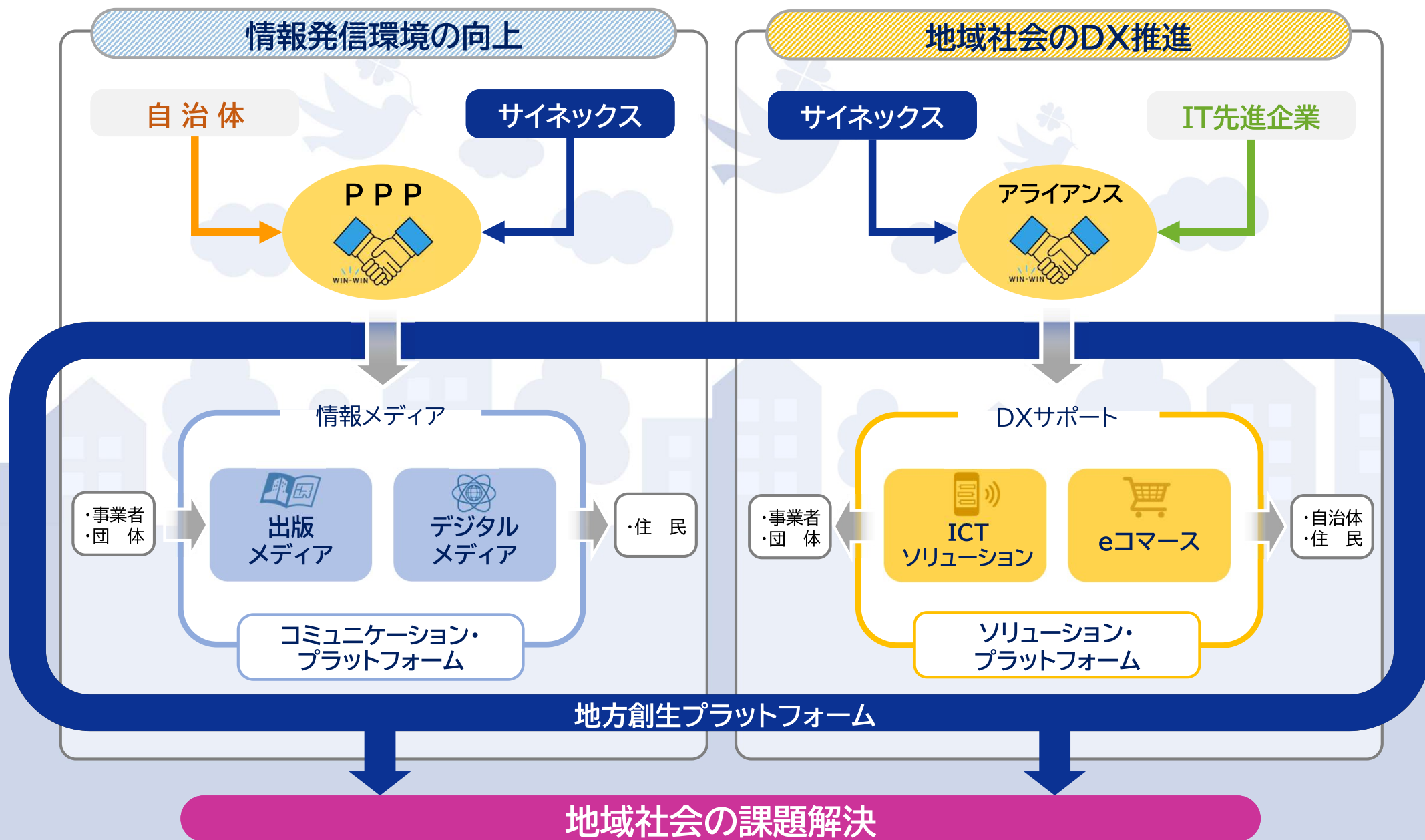


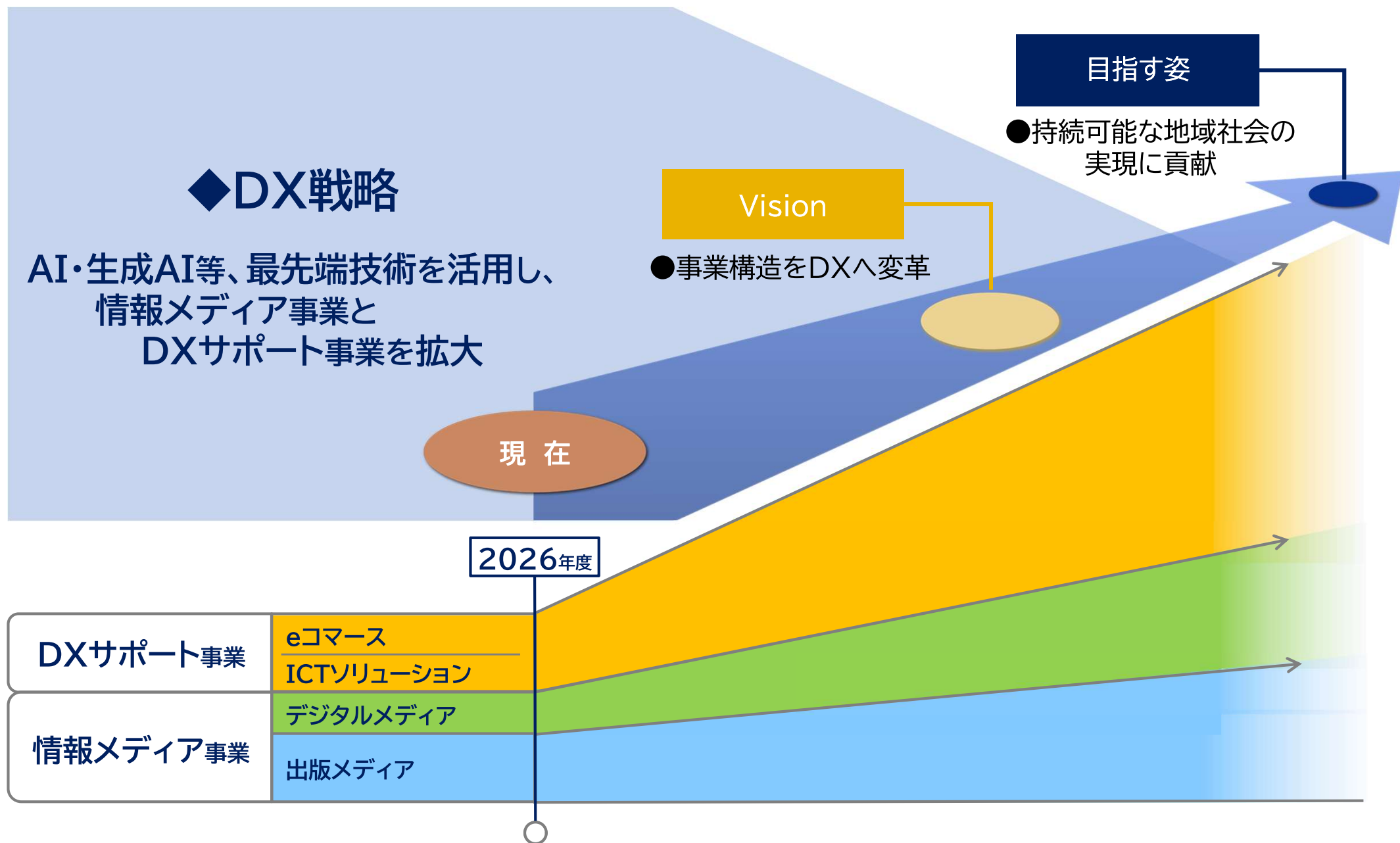
1. 会社概要
- 2. 経営理念**
3. 事業概要
4. 決算概要および業績予想



官民協働がエンジンとなり、持続可能な地域社会を実現

2) 当社が担う地域社会の課題





1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1) 情報メディア事業

(2) DXサポート事業

(3) ロジスティクス事業

(4) ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

1) 地域行政情報誌『わが街事典』①

自治体・住民・地域事業者をつなぐ統合型地域行政情報誌『わが街事典』



官 民
官民協働 共同発行



地域住民

行政サービスによる利便性の向上

配布

企画・編集/デザイン
広告販売/印刷

わが街事典(サイネックス)
広告収入により、公費負担ゼロで共同発行

大切な情報の伝達



行政情報

「知りたい」をサポート



生活情報

地域の魅力発見



地域情報

『わが街事典』を構成する豊富なコンテンツ



自治体

・行政情報の提供
サービスの提供
(財政負担の軽減)



地域事業者
団体

・広告協賛
(認知度・ブランド向上)

公共サービスの提供

製品・サービスの発信
情報の発信

累計発行自治体数



1,155

自治体

祝！誕生20周年

日本全国にある基礎自治体の内、約 **7割** と直接つながるサイネックスの独自チャンネル

3,007

 版

累計発行版数

約1億4,500万

 部

累計発行部数

(2026年3月末時点)

1) 地域行政情報誌『わが街事典』③

自治体が最も切実に解決したい「社会課題」に特化したジャンル展開



子育てガイド



空き家対策情報誌



ごみ分別ガイド



高齢者ガイド

その他の専門ジャンル

- 防災ガイド
- 健康ガイド
- 耐震対策
ガイドブック
- 未来ノート
- 福祉ガイド
- マイナンバー
- シティプロモーションガイド

ジャンル別行政情報誌 累計発行部数 約 **3,000**万部

(2026年3月末時点)

▶住民の利便性と自治体の情報発信力向上を実現する、進化し続ける『わが街事典』

公式HPの「情報過多」を解決し、次の行動へシームレスに繋ぐ

自治体公式HPの課題



- ・情報量が膨大すぎる
- ・階層が深くステップが多い
- ・目的の情報に到達しにくい

わが街事典(電子版)



知るべき情報が目に入る

プロの編集力で
住民目線に「再変換」

羅紙の便利帳と同じ高品質な編集基準をデジタルにも適用

1クリックで直接遷移



QR経由の紙面とは異なり、ブラウザ上で1クリックで直接遷移。
フォーム等へ即時到達。

付加価値

UD (ユニバーサルデザイン)

紙面で培った「誰にでも見やすい」文字設計や視覚レイアウトの基準を電子書籍版にも完全適用。

見やすい

読みやすい

分りやすい

使いやすい

プロの編集・変換

単なる情報の羅列ではなく、行政情報を再分類し、「住民に伝わる言葉」へ変換する編集力。



誰でも情報が入手出来る冊子

「調べる」から「完了する」までの最短ルートをご提供

2) 50音別電話帳『テレパル50』

デジタル推進の時代だからこそ、
手に取れる「アナログの安心」を。

地方ローカルへの圧倒的な浸透

スマホ操作に不慣れな層にとって、パッと開けば「いつもの地元のお店」がすぐに見つかる、地域に根ざした唯一無二のメディア。

誰も取り残さないために

地域情報メディアとして、この情報を必要としている人がいる限り、地域に根ざした正確な情報を届け続けます。

緊急時に機能するライフライン

いざという時の病院や公共施設の検索など、ピンポイントの検索に優れた50音別形式が重宝され信頼を獲得しています。



地域社会を支えるセーフティネット

70 年以上
創業依頼の継続発行

5 億部
累計発行部数(約)

1,000 地区
年間発行地区数(約)

3) デジタルサイネージ『わが街NAVI』①

まち・ひと・暮らしを情報でつなぐデジタルサイネージ『わが街NAVI』



官 民

官民協働 共同設置



大切な情報の伝達



行政情報
防災・減災情報

「知りたい」をサポート



省庁フロア案内
庁舎業務案内

地域の魅力発見



観光・イベント情報
シティプロモーション
事業者広告

地域住民

行政サービスによる利便性の向上

配信

企画・編集/動画作成
広告販売/設置

わが街NAVI(サイネックス)

広告収入により、公費負担ゼロで共同設置



自治体

公共サービス
情報の発信
・行政情報の提供

(財政負担の軽減)



地域事業者 団体

製品・
サービス
情報の発信

・広告協賛

(認知度・ブランド向上)

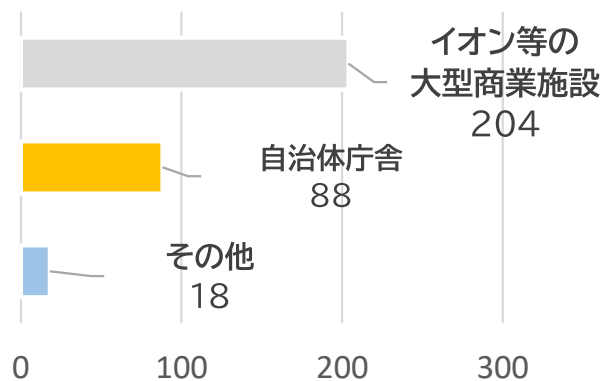
3) デジタルサイネージ『わが街NAVI』②

生活動線での「プッシュ型配信」で、自治体の情報発信力を強力にサポート

全国への設置拡大

310箇所

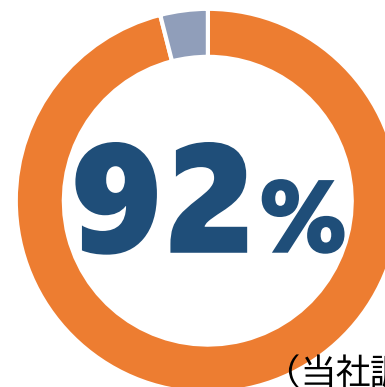
全国累計設置数
(2026年3月末時点)



自治体による高い更新率

月1回以上
更新している自治体

「生きている地域メディア」



(当社調べ)

課題を解決する「情報伝達モデル」

従来の「プル型」(公式HP等)



住民



自ら検索



自治体(HP)

わが街NAVIの「プッシュ型」



わが街NAVI



自治体の
情報発信



住民

住民が集まる生活動線で「自然な接点」を作る

更新事例

32

回/月平均

徳島県 吉野川市 様

公共施設の空き状況等をほぼ毎日リアルタイム更新。住民の利便性を劇的に向上させています。



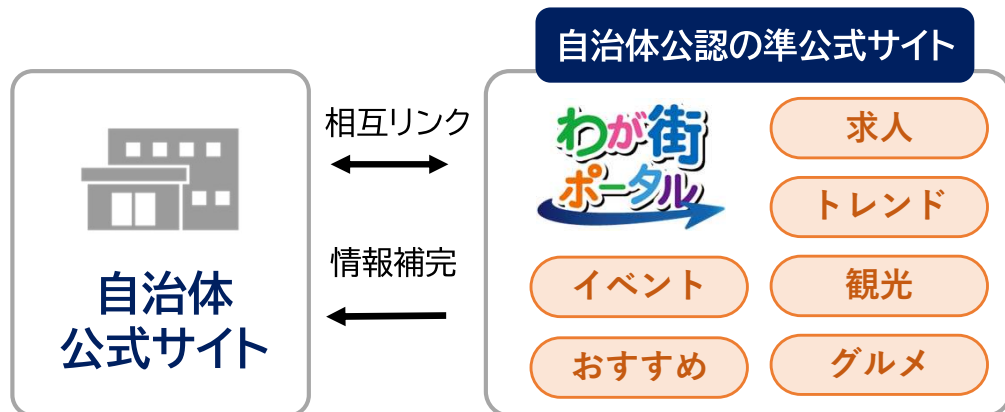
4) シティプロモーション『わが街ポータル』①

「伝えたい」と「知りたい」を繋ぐ、官民協働の地域一体型プラットフォーム



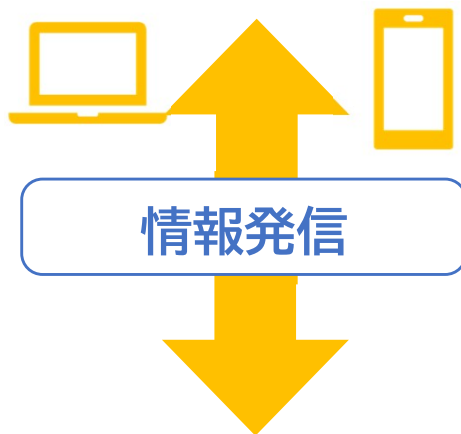
4) シティプロモーション『わが街ポータル』②

伝えたい情報・知りたい情報を、誰でも自由に投稿できる、コミュニケーション・プラットフォーム



累計構築自治体数 **24** 自治体

(2026年3月末時点)



住民 事業者
 団体

一方通行の情報伝達

自治体 住民
 事業者 団体

双方向の情報伝達

「地域一体」となった魅力発信が、マチの未来を創る。

シティプロモーションを推進する三者

自治体



産業振興・子育て支援

地域団体・事業者



働く場所・サービス

住民



街の賑わい・カルチャー

地域一体の
発信
(わが街ポータル)

自走する
地域メディア

「行ってみたい」「ワクワクする」
「住んでみようかな」

- ・定住・移住促進
- ・観光客誘致
- ・関係人口の拡大

地域社会の
課題解決

『わが街ポータル』は、地域の魅力を発信する場として、今後も展開してまいります。

1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1) 情報メディア事業

(2) DXサポート事業

(3) ロジスティクス事業

(4) ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

自治体のニーズに応える「2つのAI」で、住民サービス向上と業務効率化を両立



累計契約自治体数

124 自治体

(2026年3月末時点)

自治体が抱える課題



住民の不便

開庁時間に行けない / 窓口・電話が混雑



自治体職員の負担

定型的な問い合わせ対応に追われる

AIチャットボット導入による解決

- ✓ 24時間365日対応
- ✓ 住民の利便性と安心感向上
- ✓ 職員の対応時間を軽減

課題に合わせて組み合わせ可能「2つのAIエンジン」

生成AI

RAG(検索拡張生成)型



自治体独自の
マニュアル・PDF



複雑な質問に
最適な解決策へ
ナビゲーション

自治体固有のPDFやWebサイト等をAIが読み込み、生成AIが最適な解決先へとナビゲーション。複雑な質問や特殊なルールにも、柔軟かつ迅速に対応するモデルです。

標準AI

シナリオ学習型



利用自治体の
共有学習データ



定型質問に
正確な回答

自治体のQAデータを共有システムで学習。導入直後から賢いため、データメンテナンス負担が少ない、行政機関用に最適化されたAIです。

行政の業務効率化と、地域経済の活性化を支えるプラットフォーム

電子契約サービス 『わが街サイン』



行政特有の厳格な手続きに対応する、高水準セキュリティの電子契約サービス

- 印刷・製本・押印をなくし、数週間かかる契約業務を劇的に短縮。
- 国内最高水準のセキュリティ(ISMAP・SOC2等)に準拠。
- 首長の「電子公印」にも対応し、災害時のデータ消失(BCP対策)も防ぎます。



デジタルプラットフォームアプリ 『わが街Pay』

市区町村の「共通商品券」などをデジタル化し、地域経済を循環させるアプリ

- プレミアム付商品券や各種ポイント(健康・エコ等)をスマホで一元管理。
- 住民や観光客は、アプリ内のQRコードを読み込むだけで簡単に決済可能。
- これまで自治体や店舗が行っていた「紙の精算・集計業務」の手間を大幅に削減します。



「わが街サイン」は、GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社の「GMOサイン」を基盤としたOEMサービスです。

地域のリアルな声に応える。地域事業者の「ローカルDX」を伴走支援

地域事業者の課題



「どうやったらDXできるのか？」

「やり方がわからない」

「ITに詳しい人間がいない」

地域事業者のニーズに応える、幅広いラインナップ

集客・マーケティング支援



MEO対策



リスティング・
ディスプレイ広告

インフラ構築・強化支援



ホームページ
・LP制作



SNSアカウント
開設支援

業務効率化・生産性向上支援



デジタル機器
導入サービス



コンテンツ
制作サービス



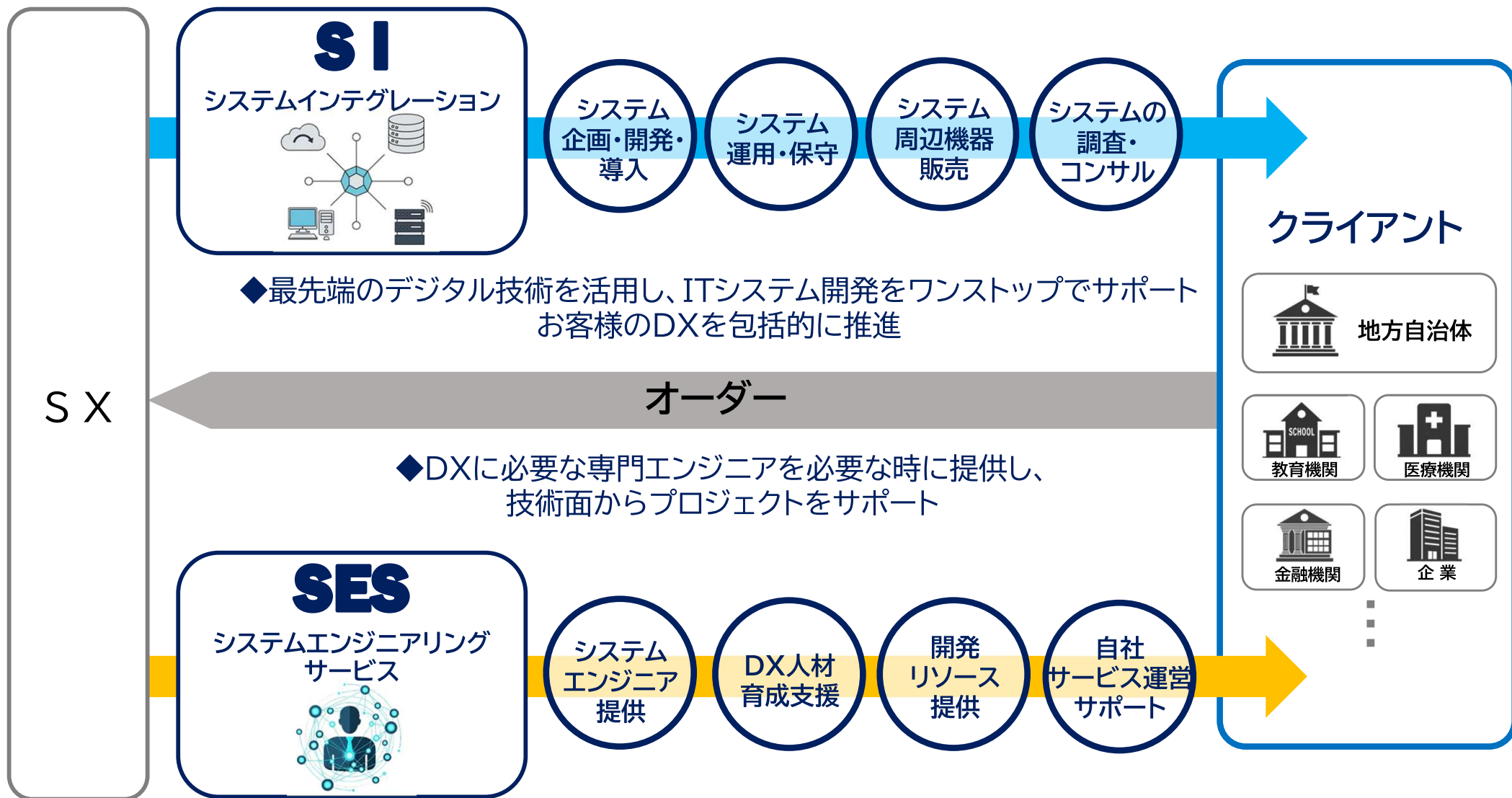
ソリューションを確実に届ける「独自の伴走アプローチ」

地域密着×対面の
ハンズオン支援

アナログ×デジタルの
ハイブリッド提案

営業×制作の
ワンストップ体制

システムエンジニアリング技術による自治体等のDX化をトータルサポート



例:SI(System Integration:システムの企画、開発、導入、運用を包括的に担当するサービス)、SES (System Engineering Service :クライアントに対してエンジニアの技術力や専門スキルを提供するサービス)

デジタルクリエイティブ分野の強化により、持続可能な地方創生を支援

デジタルコンテンツの企画・開発・制作

1. モノをつくる

2. 場をつくる

3. コトをつくる

4. チームをつくる



DX支援

ブランディング支援

イベント企画・運用支援

地域事業者

地方自治体

地域活性化への様々な取り組み

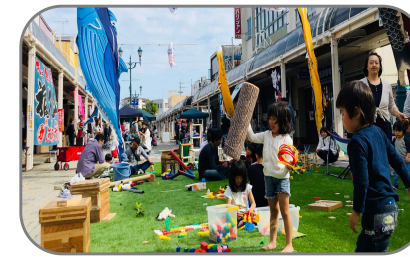
1. モノをつくる



ブランディング支援

地域観光プロモーションムービーの企画・デザイン

2. 場をつくる



イベント企画・運用支援

商店街の活性化に向けたイベントの開催

3. コトをつくる



イベント企画・運用支援

花火プロジェクトの花火アートのデザイン制作

4. チームをつくる



DX支援

SNSで発信する、賑わいづくりの企画・運営

多彩なAIツールを活用してDX推進を支援するオンライン研修プログラムサービス

初心者からでもAIの基礎知識、操作方法、実践的な活用スキルを体系的に学ぶことができる

最近、業務が忙しくて、他に手が回らなくなってきた

デジタルツールを活用できる人材が社内にはいない

AIで何ができるのかわからない



DX化支援研修サービス

(提供元:株式会社アルファライズ)



選べる6つのコース

AI映像制作編

生成AI社内浸透編

AI活用実践編

生成AI定着編

業務効率化編

ChatGPT業務活用編



社内のあらゆる場面でのAI活用方法が学習できる

- ・議事録作成
- ・情報収集
- ・データ分析支援
- ・ドキュメント作成支援
- ・プロモーション
- ・FAQシステム構築など

LMS機能(学習管理システム)を有したeラーニング形式

リスクリングによるDX人材の創出



- ◆DXの推進と加速
- ◆生産性向上と業務効率化
- ◆従業員のエンゲージメント向上
- ◆リスクへの対応力強化
- ◆収益機会の創出など

eコマース事業を通じて、持続可能な地域社会の実現に寄与

◆ わが街とくさんネット



日本全国の特産品・名産品や
ギフト商材を取り扱うECサイト

出店料・出品料は

0円

初期費用なしで

販路拡大可能

商品点数

8,000点以上

◆ 食彩ネット



「まちの飲食店」を支援する
業務用食材専門ECサイト

地域の飲食店・個人事業主のお悩み

- レストラン
- 旅館
- 居酒屋
- ラーメン店
- カフェ
- 食堂
- 介護施設
-

仕入先が無い
新しい商品が欲しい
商品が少ない
配達頻度が低い
与信が通らない

地域事業者のお悩みを食彩ネットが解決

- 6,000点以上の商品を提供
- 簡単な登録で即時に利用可能
- 宅配便を使って毎日配送が可能
- 1,000アイテム/年の新商品を販売

eコマース事業を通じて、持続可能な地域社会の実現に寄与

◆ シイレル



バイヤーとサプライヤーとをつなぐ
マーケットプレイス型ECサイト

登録料 0、月間利用料 0、お客様直送で在庫リスク無し

食品に特化した仕入れ・卸サイト

お中元 2025 Summer Gift

夏ギフト

お知らせ

- 2025/04/14 【バイヤー様へお知らせ】GWの休業期間のお知らせ
- 2025/02/25 【バイヤー様へお知らせ】バイヤー規約改訂のお知らせ
- 2024/12/24 【バイヤー様へお知らせ】2025年1月の請求書発行スケジュールのご案内

◆ わが街ふるさと納税



返礼品開発やプロモーション支援、
コールセンターなど、
ふるさと納税の業務一括代行

ふるさと納税で
地方を元気に!



ふるさとのおす未来を応援しよう

オススメの自治体から選ぶ

ふるさと納税とは?

計算シミュレーション

1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1) 情報メディア事業

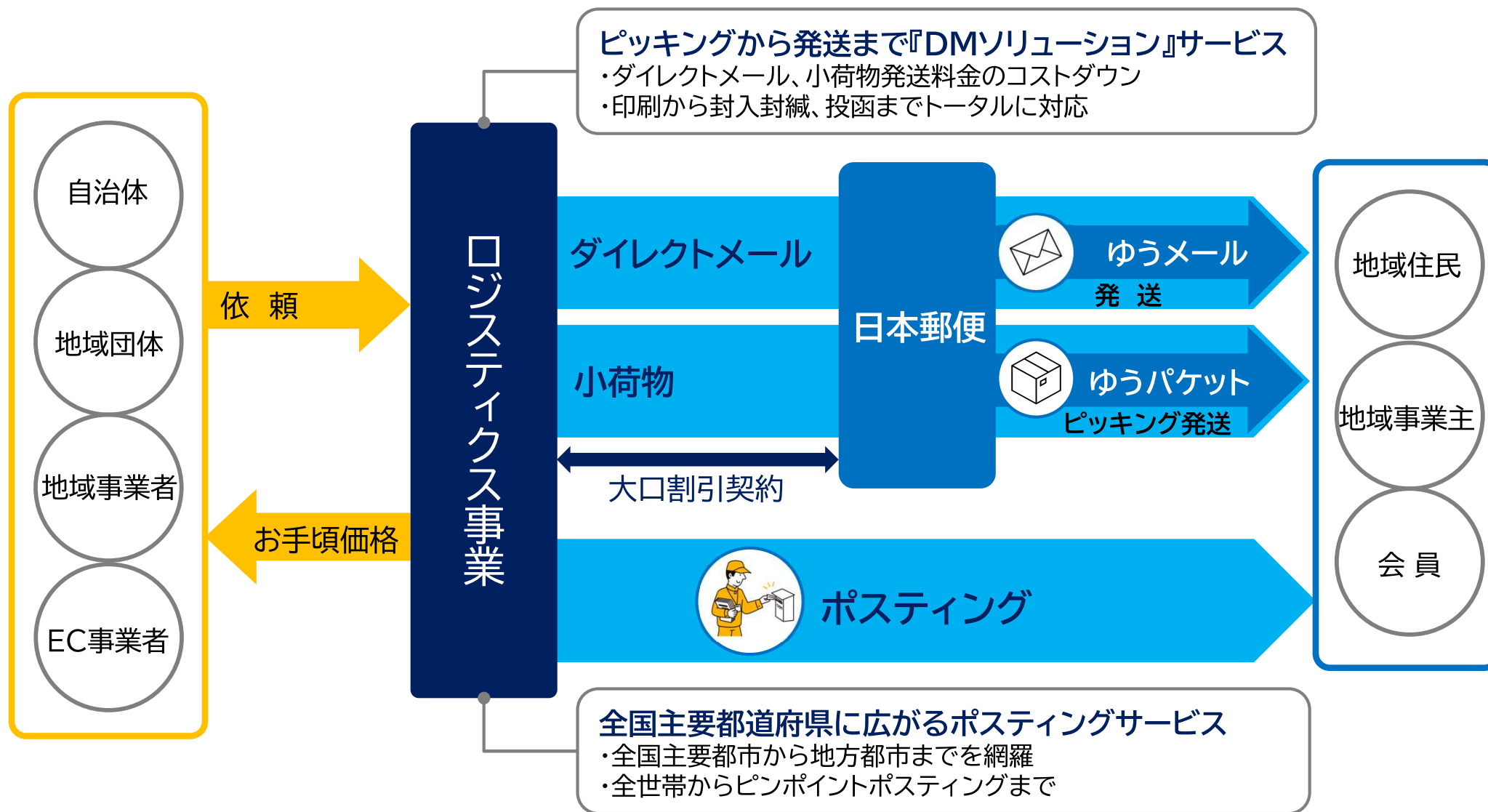
(2) DXサポート事業

(3) ロジスティクス事業

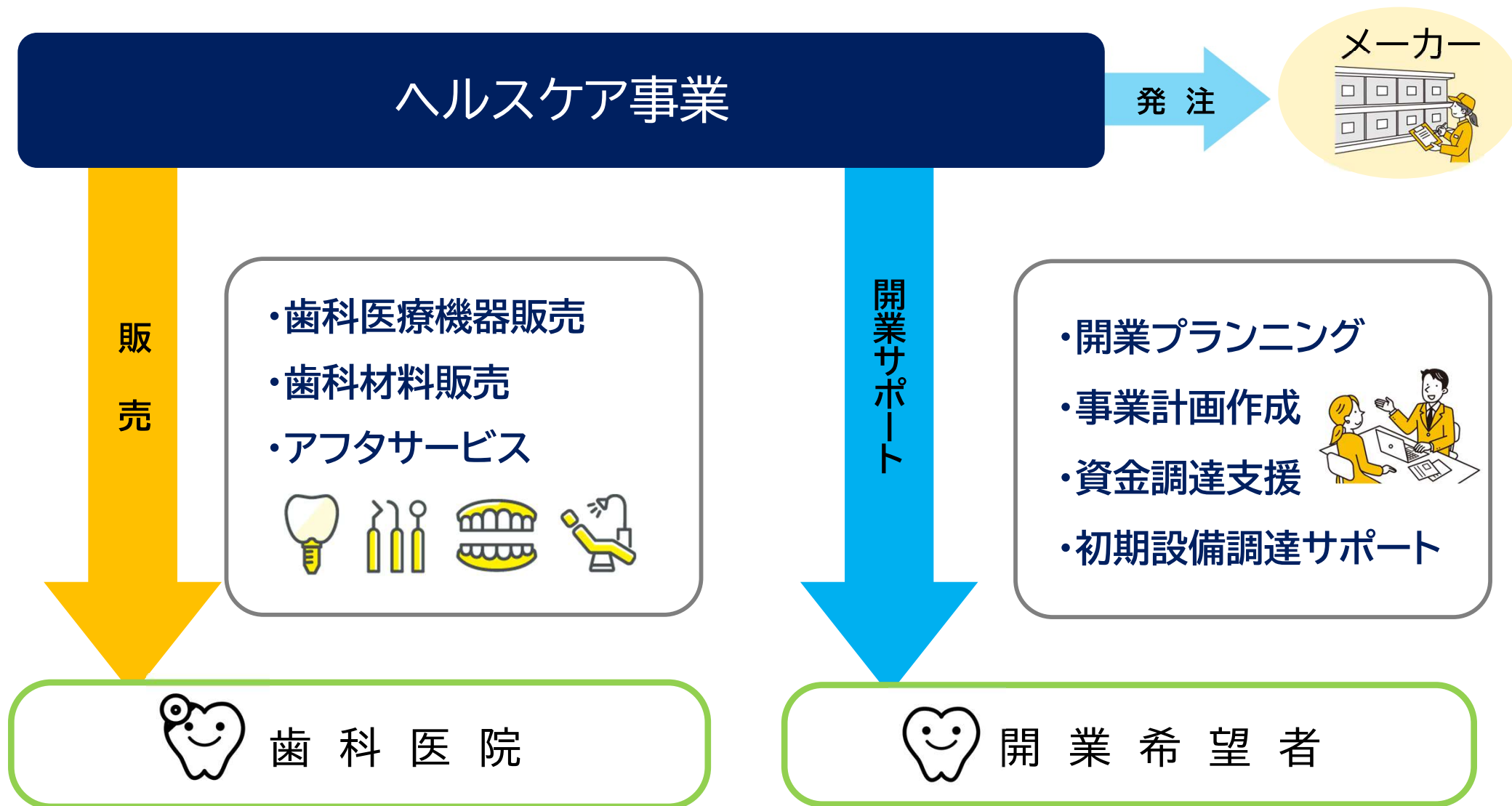
(4) ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

配送コストを総合的に削減し、自治体・事業者の物流負担を軽減サポート



多様化する患者ニーズに対応し、歯科医院様・開業希望者の成功をトータルサポート



1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

4. 決算概要および業績予想

1) 2026年3月期(グループ連結)

売上高

170.8億円

前期比103.6%

営業利益

1.6億円

前期比34.9%

経常利益

2.2億円

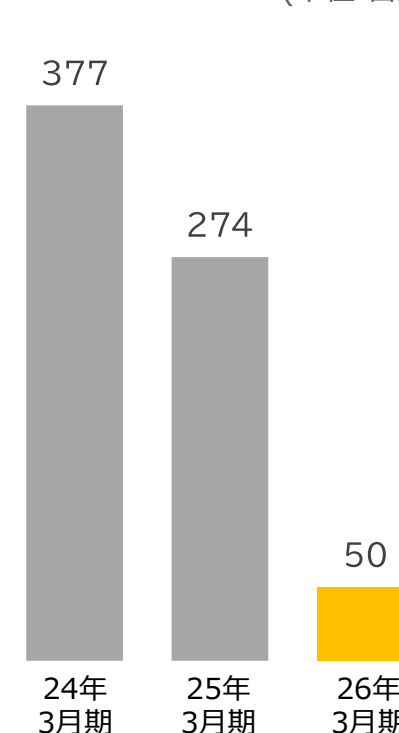
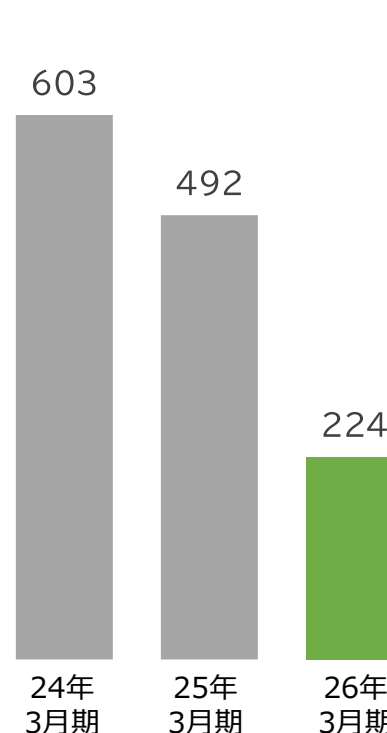
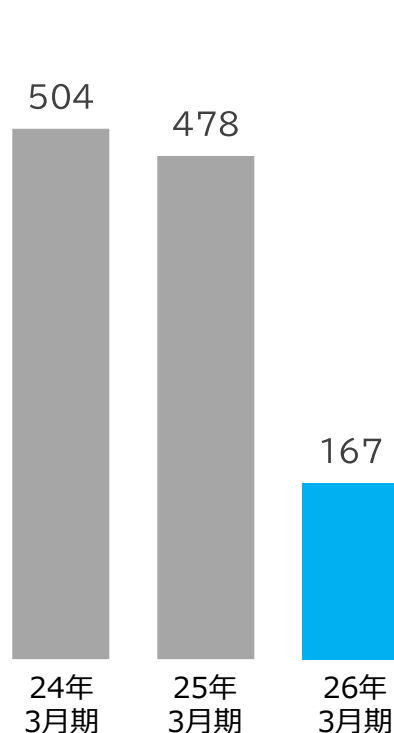
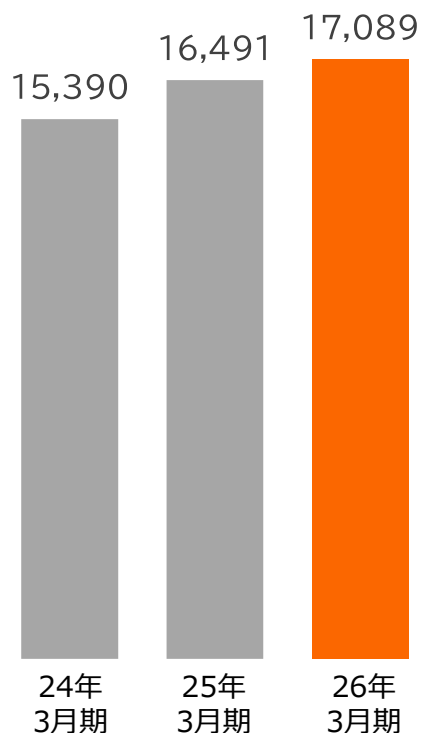
前期比45.5%

当期純利益

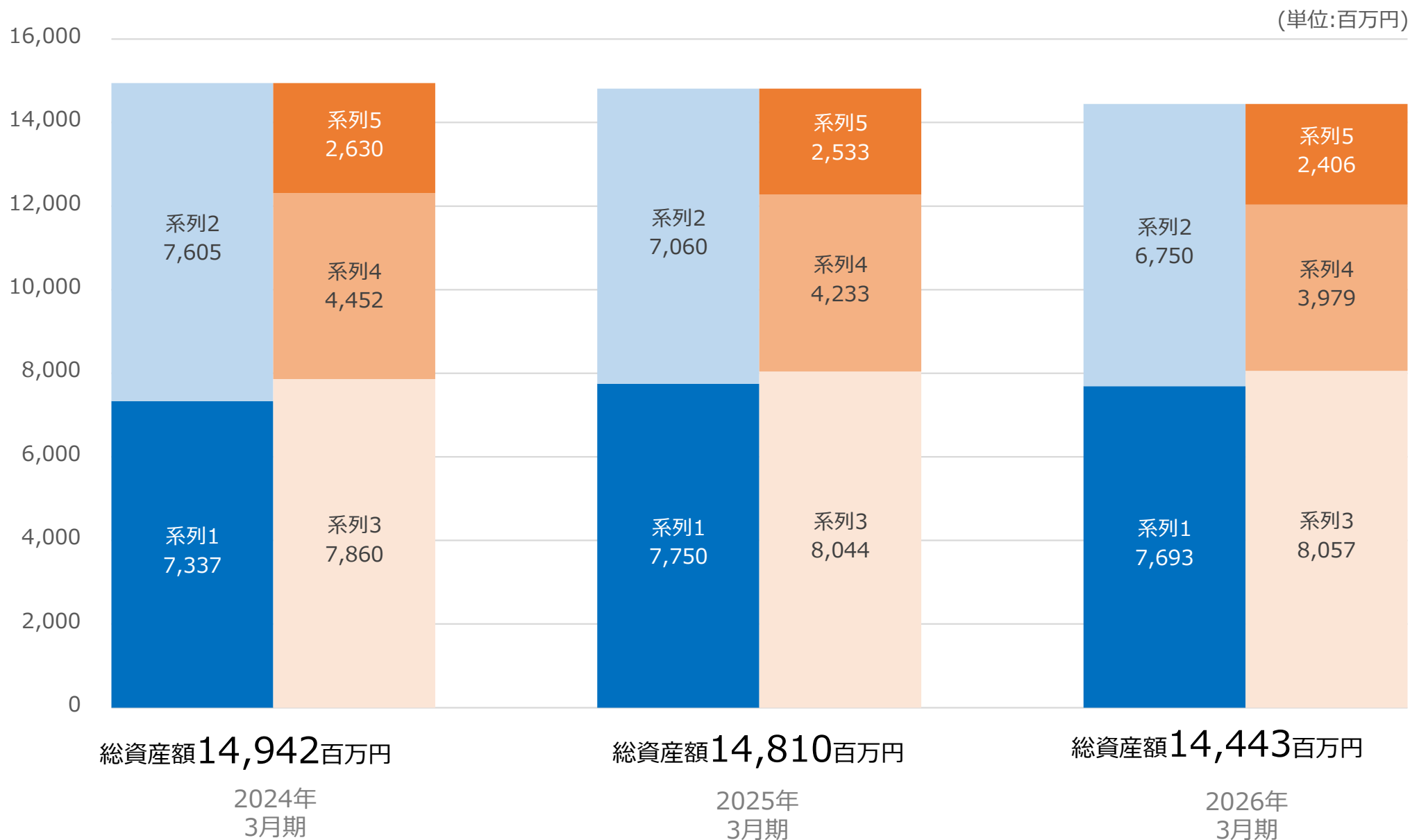
0.5億円

前期比18.2%

(単位:百万円)



2) 2026年3月期 バランスシート



3) 2026年3月期 キャッシュフロー

□営業活動

税金等調整前当期純利益	185
減価償却費	202
仕入債務の増減額	120
法人税等の支払額	▲253
他	▲19
計	235

□投資活動

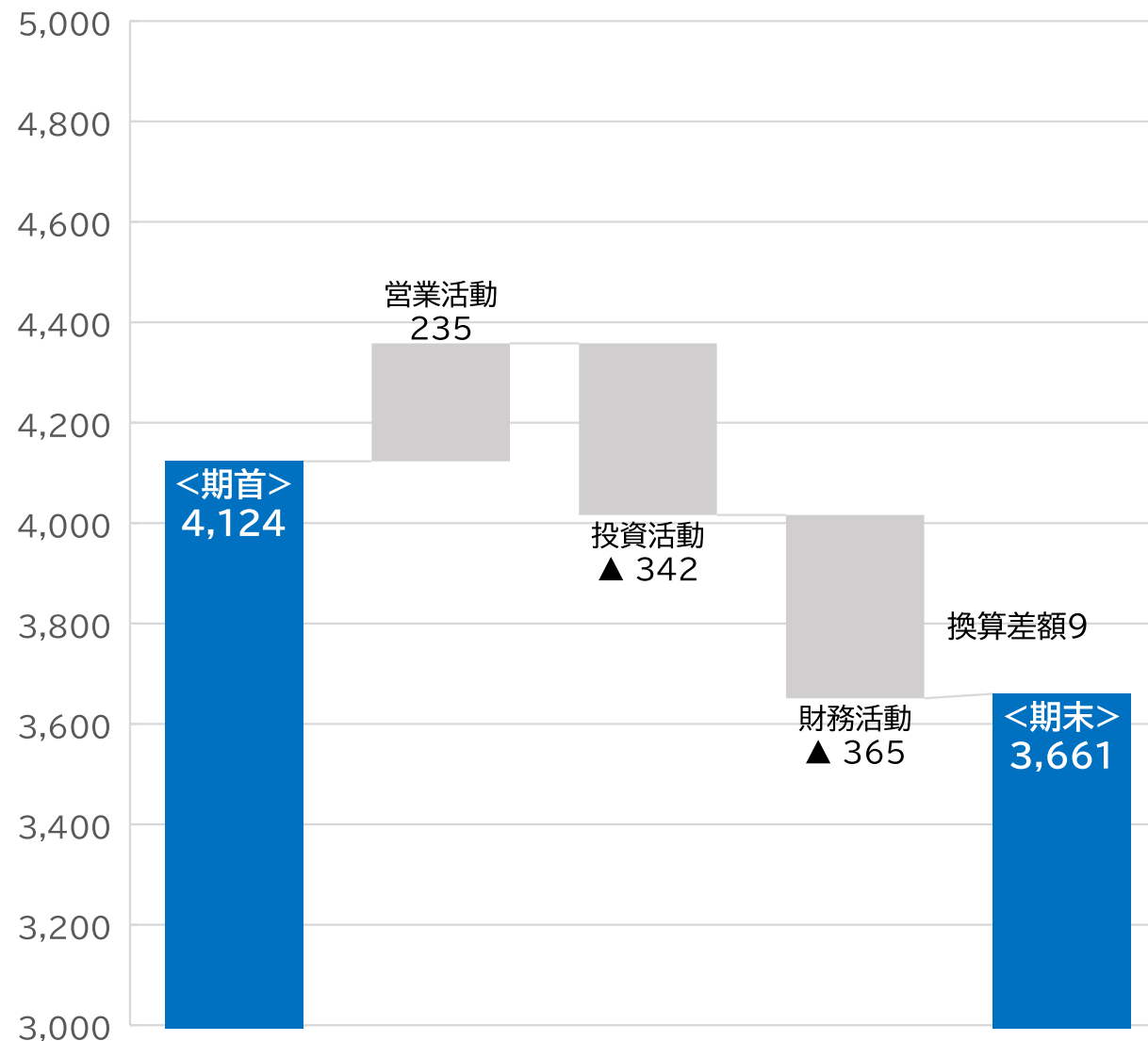
定期預金の預入による支出	▲927
定期預金の払戻による収入	827
投資有価証券の取得による支出	▲439
投資有価証券の償還等による収入	355
他	▲158
計	▲342

□財務活動

長期借入金の純減少額	▲219
配当金の支払額	▲84
リース債務の返済による支出	▲61
計	▲365

(単位:百万円)

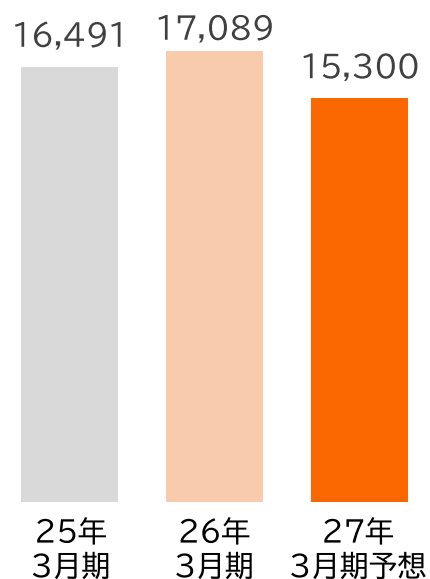
2026年3月期



4) 2027年3月期 業績予想

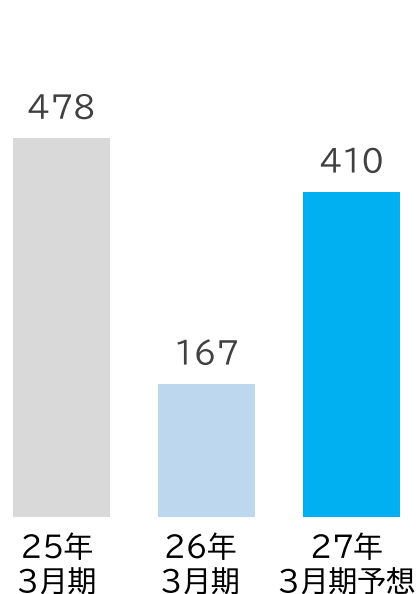
売上高

153.0億円



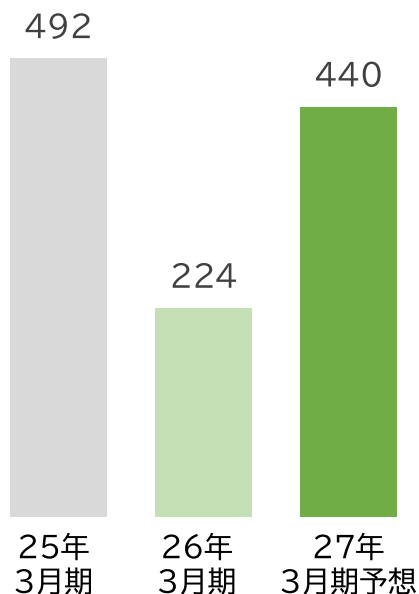
営業利益

4.1億円



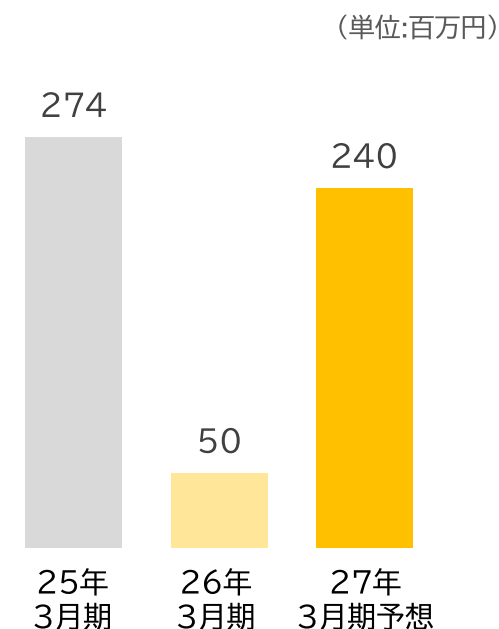
経常利益

4.4億円



当期純利益

2.4億円



1株当たり15.0円を配当

今後も株主の皆様への利益還元を経営上の重要な課題として認識し、企業価値の向上に取り組んでまいります。

